

Cooperativa Cootrans-Irco

Nombres:

Edith Patricia Vargas Ramírez

Myriam Montaña Calderón

William Pérez

Docente

Diego Fernando Ávila Tamayo

Corporación Unificada Nacional De Educación Superior CUN

Opción de grado 1 – Creación de empresa

Bogotá D.C

2017

Cooperativa Cootrans-Irco

Nombres:

Myriam Montaña Calderón

Edith Patricia Vargas Ramírez

William Pérez

Docente:

Diego Fernando Ávila Tamayo

Opción de grado 1

Técnico en procesos Administrativos

Corporación Unificada Nacional De Educación Superior CUN

Bogotá D.C

2017

Dedicatoria

A Dios principalmente por darnos la sabiduría y generar ideas en nuestras mentes que nos permiten crear e innovar para colaborar a una comunidad como la que actualmente se estudia.

Por otra parte dedicamos este proyecto a nosotros mismos, por el esfuerzo que cada uno realizó en el aporte del mismo, por la lucha incansable al levantarse a diario con una meta personal viva.

Agradecimientos

El siguiente trabajo no hubiese podido realizarse sin los conocimientos adquiridos a lo largo del Técnico profesional que nos encontramos cursando en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN.

Este trabajo se ha realizado gracias a la supervisión y apoyo del Docente **Diego Fernando Ávila** quien nos orientó y guió en cada paso para lograr obtener un trabajo satisfactorio y cumpliendo con los básicos requerimientos de este proyecto.

Agradecemos a la institución por su apoyo en brindarnos herramientas básicas para el desarrollo de nuestra idea e innovación frente a una población vulnerable.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Tabla de contenido

1. Necesidades

1.1 ¿Cuál es la necesidad que se quiere suplir?

1.2 ¿Qué verbos representan la acción?

1.3 ¿Bajo qué contexto se da?

2. Beneficios/Expectativas de resultado

2.1 ¿Cuál es la principal razón por la que está tratando de resolver este problema

2.2 ¿Qué metas o indicadores debe cumplir al final del ejercicio?

3. Soluciones actuales

3.1 ¿Qué soluciones compran o contratan actualmente?

3.2 ¿a través de que canales adquieren la solución?

4. Inconformidades/Limitaciones

4.1 ¿Qué resulta inconforme de las soluciones actuales?

4.2 ¿Qué es limitado de la solución actual?

5. Mercado

Por el momento en este ítem estaremos aplicando la encuesta con 5 preguntas de carácter cuantitativo, se debe graficar y tabular.

1. Necesidades

Teniendo en cuenta la definición de la misma como un conjunto indispensable que sucede y necesita ser suplido.

1.1 ¿Cuál es la necesidad que se quiere suplir?

La necesidad a suplir es la que presentan los campesinos del sector rural de la vereda Irco Dos Aguas del municipio de Chaparral Tolima, quienes muestran dificultad para transportar y dar a conocer los productos que se dan en la región.

1.2 ¿Qué verbos representan la acción?

- **Construir** un medio de transporte útil y eficaz para la movilización de los productos agrícolas de la región.
- **Transportar** de manera rápida y segura los productos agrícolas.
- **Vender y comercializar** los productos cultivados por los campesinos de la región.

1.3 ¿Bajo qué contexto se da?

Dentro de un área rural, el municipio de Chaparral Tolima afectada en gran parte por la violencia pero que encierra una gran área agropecuaria.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

2. BENEFICIOS/EXPECTATIVAS DE RESULTADO

2.1 ¿Cuál es la principal razón por la que está tratando de resolver este problema?

Es una población bastante vulnerable que ha venido sufriendo las consecuencias de la guerra de nuestro país y la cual dentro de los planes de gubernamentales no ha sido tomada en cuenta, como suele suceder en Colombia.

(Un pequeño artículo escrito por una niña de 11 años que vivió lo más difícil de su población, la historia vivida de esta región, que motiva a la propuesta de este proyecto)

[Jugando a la guerra.docx](#)

2.2 ¿Qué metas o indicadores debe cumplir al final del ejercicio?

Objetivo General

- Generar un transporte adecuado y accesible para toda la comunidad, de esta manera poder movilizar sus productos y comercializarlos.

Objetivos específicos

- Analizar la problemática de transporte que se presenta en la vereda, identificando los principales factores que la causan.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

- Realizar un avance estratégico en el medio de transporte, cambiando de manera radical lo que actualmente se utiliza y enfocandonos en la problemática principal que genera la misma.
- Mostrar en tiempo actual las posibles soluciones y beneficios que generarían un medio transporte eficaz y útil para la región.

3. SOLUCIONES ACTUALES

3.1 ¿Qué soluciones compran o contratan actualmente?

Justificación

Mediante el previo estudio de unas de las problemáticas de la comunidad de Irco Dos Aguas y la evaluación de un factor importante como el transporte de lo recolectado en las actividades agrícolas, se plantea por medio de este proyecto llevar a la solución asertiva para la propuesta del cambio de logística de estos productos, aportando de la misma manera una mejora a nivel económico y el crecimiento de las familias quienes son participes.

Como miembros de este proyecto se espera aportar conocimientos nuevos que lleven a otras áreas rurales a implementar la misma propuesta, en vista del mejoramiento continuo de sus actividades económicas y de alguna manera al crecimiento y fortalecimiento como comunidad.

3.2 ¿A través de que canales adquieren la solución?

Mediante la aplicación de whatsapp como medio de comunicación, un plan que habilite las líneas de los principales interesados en la adquisición del transporte, y un grupo por el cual todos los fincaros tengan acceso a la comunicación continua para que el transporte de los productos se lleve en días con clima adecuado. Como existe una cultura de reunión en las diferentes asociaciones conformadas por la Gobernación del sector, se pretenden establecer días para acuerdos de transporte necesarios, y en caso de interés de participar como cooperador nuevo, existirán vallas en los principales puntos de asistencia de los campesinos, entre ellos plazas de mercado, carreteras, etc, Personal capacitado para explicar de manera correcta lo que se busca con este proyecto de mejora.

4. Inconformidades / Limitaciones

4.1 ¿Qué resulta inconforme de las soluciones actuales?

En cada época resulta complicado adaptarse a los cambios, con el avance de generaciones y de tecnologías, las limitaciones a realizar un proyecto son menores, pero por otro lado se pregunta en una zona vulnerable y con tradiciones marcadas si es posible hallar una tecnología que transmita el respeto al mismo tiempo que la costumbre del cambio.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Se presenta una gran limitación mental, de acuerdo a las opiniones personales, se llega a fortalecer el deseo de avanzar de manera propia, se tiene una percepción negativa acerca de los avances que se cree reemplazan la mano de obra por máquinas.

Hay muchos obstáculos para un transporte rural más barato y eficiente y muchos factores influyen en los esfuerzos para promover los servicios de transporte rural. A pesar del gasto masivo, muchos de los esfuerzos gubernamentales y de donantes para mejorar el transporte rural no han satisfecho las necesidades de los residentes rurales.

(Paul Starkey, Ellis, Hine, Ternell, 1991, p. 3)

5.1 ¿Qué es limitado de la solución actual?

La búsqueda de soluciones para un medio de transporte eficaz y que conlleve a un avance a la zona rural, y además de la riqueza emocional que trascendería a una oportunidad para quienes buscan oportunidades de crecimiento regional y comunitario.

Por lo anterior observamos las siguientes limitaciones, tomadas como riesgos iniciales en los cuáles se debe trabajar con lucha constante y la evaluación de avance y evaluación de avance de manera periódica.

Tener en cuenta la mentalidad tradicional de la población, y la influencia en el cambio.



La búsqueda de inversión, pues la población no cuenta con los recursos para la implementación de la idea.

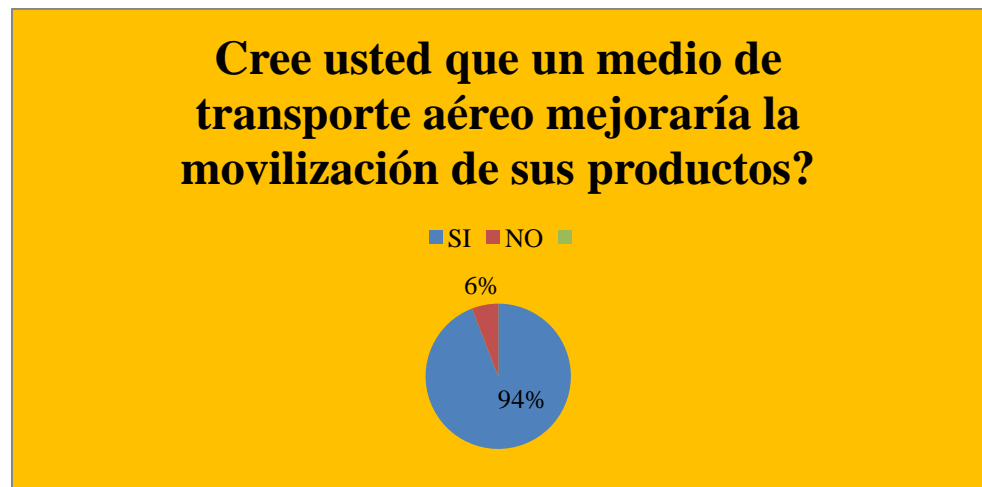
En el ámbito regional aún existen temas de competencia de terrenos y permisos, por lo cual se debe intentar acceder de la manera más abale posible, haciendo ver el beneficio que ofrece el transporte de productos.

6. MERCADO

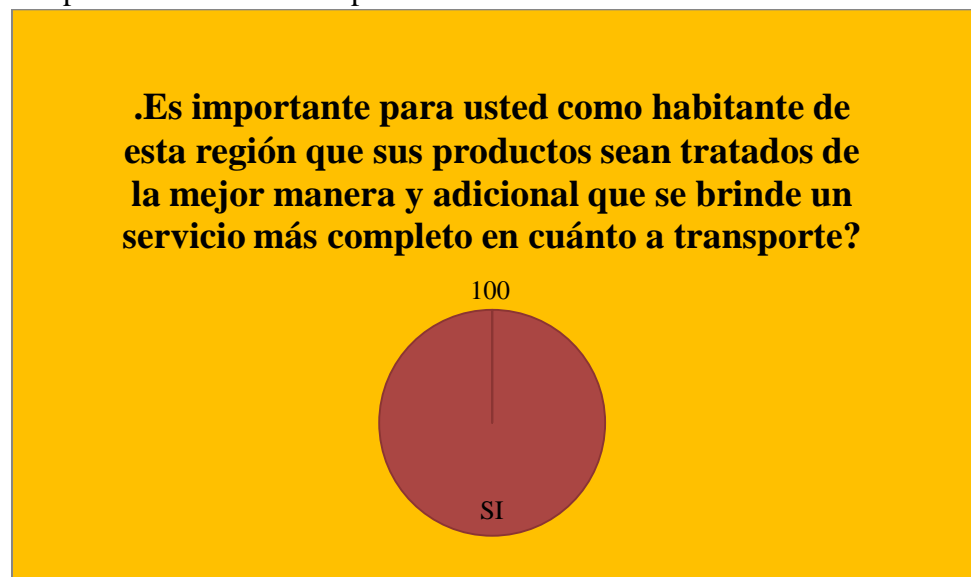
En las siguientes gráficas se muestran los resultados de acuerdo a la opinión poblacional donde se quiere implantar la idea.

Las siguientes preguntas están dirigidas a la comunidad cafetera y familias de la vereda Irco Dos Aguas (zona rural), en donde se propondrá una posible solución a su inconveniente de transporte de productos agrícolas.

1. Cree usted que un medio de transporte aéreo mejoraría la movilización de sus productos?



2. .Es importante para usted como habitante de esta región que sus productos sean tratados de la mejor manera y adicional que se brinde un servicio más completo en cuánto a transporte?



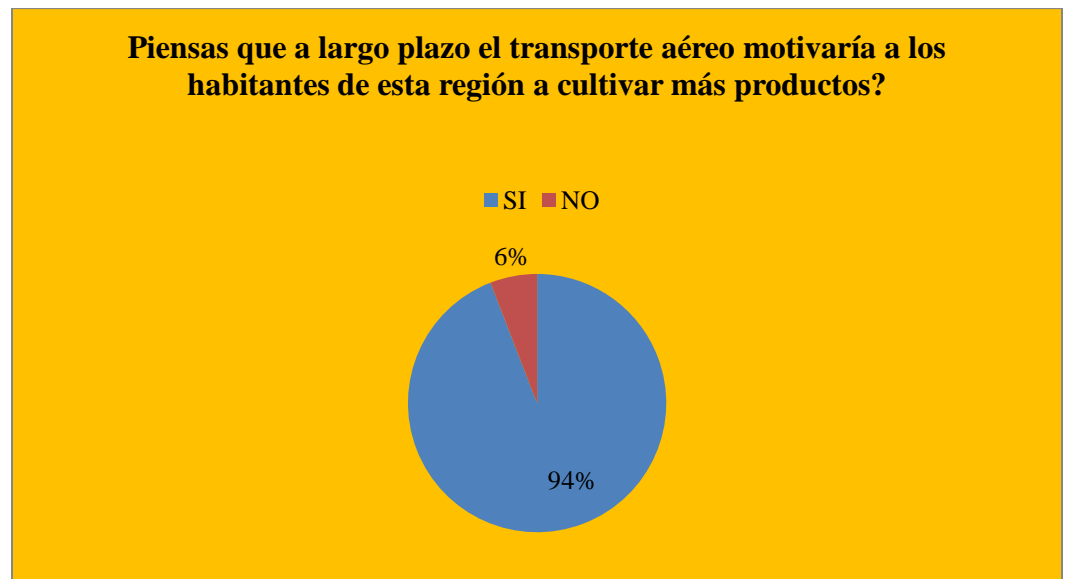
3. Cuál de las siguientes propuestas le parece más interesante?



4. Cuál de las siguientes cifras estaría dispuesto a pagar por el transporte de sus productos?



5. ¿Piensas que a largo plazo el transporte aéreo motivaría a los habitantes de esta región a cultivar más productos?



Conclusiones:

1. La mayoría de las respuestas, apuntan a una acogida positiva de parte de la comunidad.
2. Es importante el valor que la comunidad estaría dispuesta a pagar por el servicio.
3. La producción podría aumentar sí logramos instalar el transporte en esta comunidad.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

GRACIAS...