

# CRASH

## Tu día más seco

Integrantes:

Jhon Fredy Hoyos Arbeláez



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior



*cambre*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

## **Objetivo específico**

Crear una solución eficiente y eficaz para los habitantes de la ciudad de Bogotá para evitar que se mojen por las fuertes lluvias que se han venido presentando, ocupando un espacio reducido de la maleta

**Necesidades**

EVITAR QUE LAS PERSONAS SE MOJEN POR LOS CAMBIOS DE CLIMA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.

**Beneficios**

PROTEGE DE LA LLUVIA, OCUPA POCO ESPACIO YA QUE EN LA MALETA TENDRA UN ESPACIO REDUCIDO PARA GUARDAR EL IMPERMEDABLE

SE COMPRENDERA CLIENTES DE ESTRATO 2 Y 3 ENTRE LAS EDADES DE 15 A 30 AÑOS

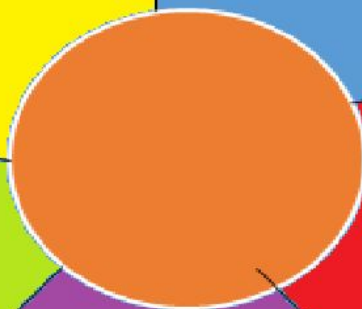
**Mercado**

ACTUALMENTE SE CUENTA CON:  
IMPERMEDABLES,  
SOMBRILLAS Y GORROS  
PARA LA LLUVIA

**Soluciones actuales**

LA COMPETENCIA  
EL DINERO

**Limitaciones**



## Justificación

la proyección de este proyecto es tener a la mano un producto líder en el mercado y lo más importante que genere confianza con las personas que depositen su voto de Confianza en el producto CRASH el cual consiste en una maleta que llevara un impermeable, para que en un evento de lluvia puedan sacar el impermeable de su maleta deportiva y puedan seguir realizando sus actividades y no tengan que dirigirse a resguardarse del agua y no tengan que llevar sombrillas, paraguas u otros elementos que no le permitan estar cómodos o utilizando el espacio con algo más provechoso.



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

# DOF



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

<p><b>Debilidades</b></p> <p>1)La debilidad que se encuentra en la ejecución de este proyecto es la calidad del producto.</p>	<p><b>Oportunidades</b></p> <p><b>A</b> 1)Ayudar a que las personas de Bogotá no se mojen.</p> <p>2)Reducir el espacio ocupado para transportar el impermeable.</p>
<p><b>Fortalezas</b></p> <p>1)Ocupa poco espacio de la maleta.</p> <p>2)Da versatilidad y comodidad a las personas que lo utilizaran.</p>	<p><b>amenazas</b></p> <p>1)Una de las amenazas que presenta el proyecto es la competencia.</p> <p>2)El dinero para comenzar el proyecto es uno de los factores que amenaza considerablemente el producto.</p>

1. ¿Con que frecuencia usted utiliza una sombrilla?



- A. 1 vez a la semana
- B. 2 veces a la semana
- C. 3 veces a la semana
- D. 4 veces a la semana

2. ¿Cree que útil un impermeable que no ocupe mucho espacio en su maleta?



- A SI
- B NO

3. Valore de 1 a 10 la importancia de protegerse de la lluvia



- 1
- 2
- 3
- 4

4. ¿Conoce algún producto igual a Crash que es una maleta con un impermeable incluido?



- A SI
- B NO

5. ¿Cree usted que es importante el tamaño del producto?



- A SI
- B NO

6. ¿Considera que es útil el impermeable en su maleta?



- A SI
- B NO

7. ¿Considera que el precio influye en la compra de un impermeable de una marca u otra?



- A SI
- B NO

8. ¿Cree usted que es partico el impermeable venga incluido en la maleta?



- A SI
- B NO

9. ¿Sabe usted con qué frecuencia llueve en la ciudad de Bogotá?



10. ¿Ha utilizado alguna vez un impermeable?



- A SI
- B NO

## **Conclusión**

Se puede concluir que el proyecto es un producto innovador ya que en la actualidad no este tipo de producto en la ciudad de Bogotá, para conseguir el éxito de este producto será consiguiendo un buen patrocinador de marca reconocida que podría sacar al mercado a CRASH que cumplen con todas las condiciones de un mercado tan exigente como el de hoy en día que está en un constante movimiento y siempre quiere llevar consigo algo muy práctico y cómodo