

Opción de grado 2

Opción de grado 2

## **TURISMO PARA DISCAPACITADOS**

Kathy Andrea Cortes y Jurleny Rodriguez

Trabajo de grado para optar el título de:  
Tecnólogo(a) profesional



Asesor:  
José Julián Silva

Corporación Unificada Nacional  
Escuela de Ciencias Administrativas  
Programa Administración de Empresas  
Bogotá  
2017

## JUSTIFICACIÓN

Nuestra idea se basa en la creación de una empresa turística laborada especialmente por personas las cuales tengan algún tipo de discapacidad ya sea auditiva, visual o de otra índole; dicha empresa hará la venta, promoción y producción de planes turísticos, comenzando por lugares que aún no tienen la actividad turística.

Las personas con discapacidad, serán capacitadas en cuanto a turismo se refiere y esto les permitirá desempeñarse laboralmente y así tener su sustento diario ya que les es difícil encontrar empleo debido a su discapacidad.

Punto 2 **DESARROLLO DE MATRIZ ESTRATEGICA**

2.1. DESCRIPCION DE LA IDEA DE NEGOCIO:

La idea consiste en crear una empresa la cual venda y promocióne paquetes turísticos y de guianza pero con la diferencia que esta empresa tendrá trabajadores con discapacidad, debido a que a ellos no se les facilita el conseguir un buen trabajo. Ellos serán los que vendan nuestros servicios a personas con su misma condición.

Para iniciar se pensó en el municipio de Tenjo Cundinamarca, primero porque ahí viven personas con discapacidad como en todo lugar y segundo porque es un pueblo que hasta ahora está empezando con la actividad turística.

Las características de esta idea son:

Buscar nuevas regiones en las cuales aún no se ve la actividad turística par así hacer que esta crezca cada vez más.

Otra característica es que nuestra empresa piensa en una parte de la población colombiana que no tiene muchos beneficios por lo tanto buscamos la forma de que ellos tengan participación en la actividad económica y puedan de esta manera tener un sustento.

La idea nace debido a conocidos que tienen discapacidad y las cuales se encuentran en problemas económicos ya que no los aceptan para realizar un trabajo porque piensan que no tienen las suficientes capacidades para laborar.

Opción de grado 2

## 2.2 IDENTIDAD ESTRATEGICA:

Esta es una empresa que busca solucionar un problema social, como económico en una población específica y a partir de esto hacer que la actividad turística llegue a áreas del país que no sean muy reconocidos.

## 2.3 FUTURO PREFERIDO:

La visión de nuestra empresa es llegar a ser reconocida a nivel nacional no solo por los servicios que prestamos sino porque se estará ayudando a una población que hasta el momento no tiene muchos beneficios, mostrando así que ellos también son personas que pueden llegar lejos y lograr metas y sueños.

## 2.4 OBJETIVO GENERAL:

Nuestro objetivo general es de crear sucursales en diferentes partes del país brindando así empleo y oportunidades y de igual manera promocionar aún más el turismo.

## 2.5 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- \* Llegar a lugares no tan conocidos
- \* hacer guianza especializada para las personas con discapacidad auditiva
- \* Brindar oportunidades de trabajo
- \* Ser reconocidos por nuestra innovación social y así recibir apoyo del gobierno

## 2.6 VALORES

Los valores de nuestra empresa serán el respeto, el trabajo en equipo, la solidaridad de uno con otros, el trabajo con profesionalismo y calidad

## ANÁLISIS PARTE EXTERNA

### PESTEL

**1. Político:** Existe un factor político el cual es de mucha importancia para la actividad turística y es el proceso de paz, ya que permite el libre acceso a realizar con tranquilidad y comodidad dicha actividad sin correr ningún tipo de riesgo.

“Hay una revolución en la infraestructura, es mucho lo que se le va a permitir crecer al sector del turismo, el día que los colombianos podamos viajar con mayor seguridad vial con menores tiempos, el turismo se va a beneficiar”,

Vargas Lleras.

**2. Económico:** En cuanto a lo económico, el sector turístico se ve muy grandemente beneficiado debido a que es una de las actividades que más generan ingresos al país por su alta demanda; por supuesto, el crecimiento económico de esta favorece nuestro proyecto.

**3. Social:** Este proyecto se enfoca especialmente a una parte fundamental de la población colombiana y es las personas con discapacidad. Esto se puede llamar innovación social porque buscamos incluir a dichas personas al ámbito laboral y tanto ellos como nosotros como empresa nos veremos beneficiados; por esto debemos estar observando el cómo la sociedad aceptaría este proyecto, aún los mismos discapacitados.

**4. Tecnológico:** Vivimos rodeados de tecnología el cual cumple una función muy importante en el sector turístico ya que ahora es más fácil dar a conocer el servicio, gracias a los medios de comunicación como las redes sociales y la potencia On-line se daría a conocer el servicio con todas las variedades de paquetes turísticos para las personas con alguna discapacidad y para todo tipo de personas.

La radio es un medio por el cual también se daría a conocer este servicio exclusivo para las personas con discapacidad, ya que la escucha diferente personas y puedan socializar el servicio que se ofrece.

**5. Ecológico:** Este servicio es muy amigable con el medio ambiente, ya que es un servicio el cual impulsa a la sostenibilidad el cual su diseño de protección ambiental es fundamental en nuestra empresa de turismo, en donde nuestros clientes van a adquirir una experiencia contexto con el medio ambiente.

Una de sus políticas es invertir en profesionales de guías de turismo el cual suministren información sobre el cuidado de nuestro medio ambiente.

#### **6. Legales:**

Cámara de Comercio

Rut

Dian

RNT Registro Nacional de Turismo

## **ANÁLISIS PARTE INTERNA**

### **PORTER**

**1. Competencia:** El turismo de inclusión es un método donde cualquier tipo de persona puede acceder a él sin importar la condición que tenga en la sociedad, en la oferta del turismo accesible podemos encontrar que no hay un prestador que se enfoque en prestar este servicio o planes turísticos para personas con discapacidad.

El turismo de accesibilidad a discapacitados se ha convertido en un fenómeno social el cual a nivel internacional si encontramos diferentes lugares turísticos como hoteles, taxis, playas y atractivos turísticos adecuados para las personas con alguna discapacidad pero en Colombia se encuentran lugares accesibles pero no se encuentran operadores turísticos que tengan un portafolio de servicios exclusivamente para estas personas.

**2. Productos sustitutos:** El servicio sustituto de nuestra empresa son todas las operadoras turísticas que existen en el país porque ofrecen paquetes turísticos, vacaciones, cruceros, vuelos, hospedaje y demás para las personas que les gusta viajar por ocio, trabajo, vacaciones, etc.

**Comparativas:** Los operadores turísticos ofrecen una gran cantidad de portafolio de servicios con todo incluido como hospedaje, comida, transporte, atractivos turísticos para las personas , pero no específicamente para las personas con alguna discapacidad no es fácil encontrar todos estos lugares que sea accesibles para ellos.

**Competitivas:** Alrededor de Colombia y del mundo se puede encontrar un gran número de agencia de viajes que venden paquetes con todo incluido, pero dejan de lado a las personas con discapacidad podemos encontrar unos lugares que se están adecuados para las personas con discapacidad pero no ay una agencia de viajes que ofrezca un plan todo incluido para estas personas.

**3. Proveedor:** Las empresas del sector turístico encontramos todo lo que necesitamos hospedaje, transporte, alimentación, atractivos turísticos, etc. Con todo esto buscamos adecuar cada una de estas para las personas con discapacidad así hacer asociaciones con estos prestadores de servicio así ofreciendo un portafolio de servicios y cumplir los requisitos para hacer un turismo accesible para todos.

**4 Clientes:** Nuestra empresa trabajará exclusivamente con personal con discapacidad que a su vez atiendan a personas de las mismas condiciones ofreciendo así paquetes turísticos especiales para ellos.

**5 Rivalidad Competencia:** grandes de las empresas turísticas tienen de gran importancia el tema de turismo accesible, pero según investigaciones, no hemos encontrado una empresa que se enfoque única y exclusivamente a las personas con discapacidad; Por esta razón no se tiene en sí un rival.

Opción de grado 2

**Ventajas:** Existen varios lugares adecuado para las personas con alguna discapacidad peor no se encuentra una agencia de viajes que ofrezca un paquete turístico completo para las personas con alguna discapacidad.

“No solo es importante por una cuestión de derechos humanos, sino también porque hay ahí un gran mercado potencial y una magnífica oportunidad de negocio”,

Taleb Rifai, secretario General de la OMT

**Desventajas:** Es probable que al iniciar con el proyecto no se encuentren las herramientas necesarias para lograr nuestro objetivo, pero con un trabajo de campo e investigación se podrá adecuar todo lo necesario para así lograr nuestro propósito.

Opción de grado 2

## ENCUESTA

**Corporación Unificada Nacional**

**CUN**

**Elaborada por:** Kathy Cortés y Jurleny Rodríguez

**Nombre de encuestado:** \_\_\_\_\_.

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**1) ¿Qué tipo de discapacidad presenta?**

a) Auditiva

b) Visual

c) Motriz

d) otra.

¿Cual? \_\_\_\_\_

**2) ¿A qué se dedica?**

Opción de grado 2

Rta:

---

3) ¿Cuenta con atención médica?

a) si

b) no

¿Porque? \_\_\_\_\_

4) ¿Considera usted que las empresas, centros comerciales, negocios y demás son accesibles para personas con su condición?

a) si

b) no

Opción de grado 2

5) ¿Alguna vez le ha sido denegada una oferta laboral?

a) Si

b) No

6) ¿Estaría de acuerdo en capacitarse y laboral en una empresa del sector turístico?

a) Si

b) No

Opción de grado 2

## **Cadena de valor**

### **Producción**

**1. Materia prima:** Atractivos turísticos del pueblo Tenjo

**2. Mano de obra:** Esta actividad se da en el servicio con el personal adecuadamente capacitado para la prestación de nuestro servicio de calidad.

**3. Control de calidad:** Se aplicara una encuesta donde las personas que recibieron el servicio nos califique en bueno malo regular o malo con alguna sugerencia sobre el servicio prestado

### **Estrategia Competitiva**

La actividad turística accesible no se ha encontrado una empresa o un prestador de servicio que se ofrezca paquetes turísticos para personas con alguna discapacidad, se puede considerar que

Opción de grado 2

puede llegar hacer una empresa de alto distribución ya que en el mercado no existe competitividad con otra empresa o prestador.

### **Entrevista**

En la entrevista se puede evidenciar que a las personas con alguna discapacidad es complicado conseguir un trabajo adecuado sin ninguna discriminación

### **4Ps**

<b>Producto:</b> Es un servicio de calidad para las personas con alguna discapacidad tanto como laboral como cliente.	<b>Plaza:</b> Se elaboraría un trabajo de campo donde se pueda establecer un lugar adecuado para que estas personas accedan a nuestro servicio.
<b>Promoción:</b> Estamos en la generación donde el 99% de la población tiene un teléfono inteligente el cual por medio de internet podemos llegar a ellos con una página web con toda la información, y por medio de las redes sociales dar a conocer nuestro servicio.	<b>Precio:</b> Depende del tipo de paquete se buscara que esté de acuerdo a las posibilidades del cliente.

## **Conclusiones**

En el proceso del desarrollo de la idea se pudo identificar que es necesario el turismo inclusivo para estas personas.

Se pudo verificar que para las personas con discapacidad es más difícil conseguir un empleo que se adapte a sus capacidades

Con la información encontrada se ve corroborada que no hay una buena oferta de turismo para las personas con discapacidad.