

**Corporación Unificada Nacional**

**Maquillaje Natural Personalizado**

**Opción de Grado I**

**Paula Tatiana Acevedo  
Vallery Paola Payome  
Karolain Tatiana Quetama**

**Bogota D.C**

## **JUSTIFICACIÓN**

### **Maquillaje Natural Personalizado**

Es una idea que va a trascender a varias mujeres por el simple hecho que se va adecuar a su tipo de piel, pero también. Nuestro proyecto tiene como base principal crear uno de los mejores productos del mercado en cosmetología, sufriendo una gran variedad de necesidades a las que se enfrentan diferentes mujeres en su vida cotidiana. Sea el problema que tenga la piel, acné, dermatitis entre otras problemáticas que trae el medio ambiente

Este producto innovador ayudará a que las mujeres tenga un maquillaje deseado en su rostro combatiendo todo tipo de imperfección en cualquier piel sea grasa, mixta, seca sin importar el color de piel. Se manejar productos naturales sin ningún químico esto para ayudar a las mujeres a cubrir sus necesidades y segundo no habrá maltrato animal porque en varias compañías de cosméticos para hacer las pruebas en su maquillaje utiliza animales generando daño enormes en sus pieles, esto quiere decir que las mismas mujeres que tengan el problema de su piel van hacer que utilice los productos 100% naturales para que no haya miedo ni riesgos a la hora de probarlo en su rostro

La intención de esta idea es poder utilizar lo natural sin tener que utilizar los químicos ya que estos químicos le quitan las vitaminas que poseen estos productos naturales, un ejemplo muy claro de esto es el porcentaje de diferentes marcas reconocidas que utilizan el plomo; es un elemento químico con compuestos tóxicos que afectan directamente la salud para la creación de sus productos sin tener en cuenta la integridad de sus clientes. A esto se le hará un aporte inmenso y es que no tendremos animales porque la prioridad está en hacer algo de calidad y que no haya ningún perjudicado; sea un ser humano o animal.

## **DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACIÓN DE CLIENTE:**

- **Identificación de necesidades.**

Teniendo en cuenta las diferentes necesidades a las que se enfrenta la mujer a la hora de utilizar productos para la piel, planteamos las siguientes hipótesis.

- La mujer necesita cuidar su imagen.
- La mujer necesita reflejar juventud, belleza y naturalidad.
- La mujer necesita cuidar su salud a la hora de utilizar productos para piel.
- La mujer necesita cuidarse de los rayos ultravioleta del sol, que afectan directamente la piel.
- La mujer necesita productos buenos que se adapten a su piel y presupuesto.

- **Identificación de beneficios y expectativas.**

Desacuerdo a las necesidades planteadas damos a conocer las soluciones y beneficios para cada una de estas hipótesis.

- Cuando la mujer cuida su imagen, logra sentirse más segura de sí misma e incluso también con su entorno, además de aumentar su autoestima.
- Al reflejar juventud, belleza y naturalidad las mujeres satisfacen la necesidad de combatir las arrugas o líneas de expresión, utilizando productos que cuiden y humecten su piel.
- Cuando la mujer cuida la salud de su piel no se expone utilizando productos químicos procesados.
- Cuando la mujer no se expone a los rayos ultravioletas del sol, previene manchas o futuras enfermedades como el cáncer de piel.
- Al utilizar productos adecuados la mujer suple la necesidad de cubrir imperfecciones como la grasa y el brillo de la piel, el acné, entre otros aspectos como conseguir los tonos adecuados según nuestra piel, sin preocuparse por el costo del producto.

- **Identificación de soluciones actuales.**

Las mujeres usan con frecuencia diferentes productos, con el fin de encontrar el que mejor se adapte a su piel y que cumpla con la función que están buscando, entre estas encontramos las siguientes marcas:

### **2.3. Identificación de soluciones actuales.**

Las mujeres usan con frecuencia diferentes productos, con el fin de encontrar el que mejor se adapte a su piel y que cumpla con la función que están buscando, entre estas encontramos las siguientes marcas:

## MARCAS DE MAQUILLAJ



-Asepxia

Polvos \$133.500

Labial: no maneja

Mascarillas: no maneja

Pestañina: no maneja

Sombra: no maneja



-Natura

Polvos: \$33.000

Labial: \$9.000

Mascarillas: \$28.000

Pestañina: \$10.000

Sombras: \$16.000



- Ana María

Polvos: \$20.000

Labiales: \$16.000

Mascarillas: \$40.000

Pestañina: \$23.400

Sombras: \$ 13.000



- Vogue

Polvos: \$38.000

Labial: \$12.000

Mascarillas: no maneja

Pestañina: \$11.000



- Nailen

Polvos: \$7.000

Labial: \$5.500

Mascarilla: no maneja

Pestañina: \$5.300



- Avon

Polvos: \$12.000

Labial: \$11.000

Mascarilla: no maneja

Pestañina: \$10.000



**-Yambal**

Polvos: \$30.400

Labial: \$35.000

Mascarilla: \$70.000

Pestañina: \$38.000

Sombras: \$55.000

**-Esika**

Polvos: \$24.000

Labial: \$11.000

Mascarilla: no maneja

Pestañina: \$45.000

Sombras: \$36.000

**-Samy**

Polvos: \$11.000

Labial: \$4.000

Mascarilla: no maneja

Pestañina: \$12.000

Sombras: \$13.000

● **Análisis de inconformidades:**

En este caso, tenemos en cuenta las falencias de los diferentes productos de las marcas de maquillaje mencionadas:

-ASEPXIA: No tiene variedad de productos, su única línea de ventas se basa en los polvos compacto y según las encuestas realizadas no siempre cumplen su función.

-NATURA: A pesar de que su marca se basa en productos naturales muchas veces no se consiguen los tonos de los diferentes tipos de piel y colores de sombras.

-ANA MARIA: Esta marca también se basa en productos naturales, pero no consigue los tonos de colores deseados en los labiales que oferta.

-VOGUE: Es una marca reconocida con variedad de productos, pero no manejan mascarillas para el cuidado de la piel, solo se basa en producir maquillaje.

-NAILEN: sus productos son realmente económicos, pero no siempre suplen las necesidades de los diferentes tipos de piel en cuanto a polvos y pestañina.

-AVON: Esta también es una marca reconocida, pero al igual que Vogue no maneja productos para el cuidado de la piel.

-YAMBAL: Esta marca es muy efectiva en todos los productos que maneja, pero son realmente costosos para el presupuesto de algunas mujeres.

-ESIKA: A pesar tener variedad de productos, esta marca tiene varias demandas por utilizar el plomo como material principal a la hora producir sus labiales, sin pensar en la integridad de cliente.

-SAMMY: Tiene una gran variedad de productos, pero sus pestañinas no son a base de agua y una vez aplicadas con cualquier gota de agua se desvanece.

- **Mercado.**

Este producto va dirigido directamente a la mujer de 15 a 60 años.

TAM –223.831 POBLACION GENERAL DE MUJERES EN COLOMBIA

SAM - DEMOGRAFICA: Sexo- femenino – Edad: mujeres de 15 a 70 años.

PSICOGRAFICAS: Teniendo en cuenta el día a día de las mujer se resaltan los siguientes aspectos.

- La mujer de hoy quiere cuidar de aspecto físico y apariencia.
- Las mujeres están es constante movimiento y largas jornadas donde exponen su piel a grandes cambios a causa de estrés.
- Las mujeres exponen su piel a diferentes cambios de clima.
- Las mujeres buscan una cesación de pureza y limpieza en su piel las 24 horas.

GEOGRAFICA: Colombia – ciudad de Bogotá

TM – 52.2% EQUIVALE A 170.630 MUJERES DE LA CIUDAD DE BOGOTA.

- **Validación del mercado**

Entrevista

1. Su edad o rango en el que se encuentra
  - 15 a 18 años
  - 19 a 24 años
  - 25 a 30 años
  - 30 a 40 años
  - 40 a 55 años
2. Tipo de piel
  - Grasosa

Mixta  
Seca  
Normal

3. ¿Por qué te gusta maquillarte?
4. ¿Qué necesidad tiene cuando compra maquillaje?
5. Ha comprado productos Naturales
6. Que beneficio busca al comprar maquillaje Natural
7. ¿Por qué comprar productos Naturales?
8. ¿Cuál es su marca de cosméticos favoritos y porque?
9. Cuando utiliza maquillaje durante el día que inconformidad tiene
10. Cada cuanto se retoca el maquillaje al día
11. Que es lo que utiliza más de su maquillaje
12. Prefieres un maquillaje con protector solar

Esta entrevista cuenta con 12 preguntas en las cuales dan a conocer las necesidades del cliente, los beneficios de los productos que utilizan y las marcas más concurridas en el mercado a esta encuesta respondieron 17 mujeres de todo rango de edad, en las cuales la mayoría fueron 19 años a 24 años, por consiguiente en este formulario se pudo apreciar la dedicación y aun la poca dedicación que se tiene frente al maquillarse.

### **Validación del mercado**

#### Entrevista

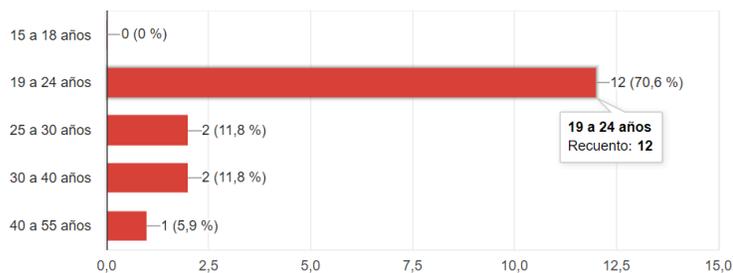
1. Su edad o rango en el que se encuentra
  - 15 a 18 años
  - 19 a 24 años
  - 25 a 30 años
  - 30 a 40 años
  - 40 a 55 años
2. Tipo de piel
  - Grasosa
  - Mixta
  - Seca
  - Normal
3. ¿Por qué te gusta maquillarte?
4. ¿Qué necesidad tiene cuando compra maquillaje?
5. Ha comprado productos Naturales
6. Que beneficio busca al comprar maquillaje Natural

7. ¿Por qué comprar productos Naturales?
8. ¿Cuál es su marca de cosméticos favoritos y porque?
9. Cuando utiliza maquillaje durante el día que inconformidad tiene
10. Cada cuanto se retoca el maquillaje al día
11. Que es lo que utiliza más de su maquillaje
12. Prefieres un maquillaje con protector solar

Esta entrevista cuenta con 12 preguntas en las cuales dan a conocer las necesidades del cliente, los beneficios de los productos que utilizan y las marcas más concurridas en el mercado a esta encuesta respondieron 17 mujeres de todo rango de edad, en las cuales la mayoría fueron 19 años a 24 años, por consiguiente en este formulario se pudo apreciar la dedicación y aun la poca dedicación que se tiene frente al maquillarse.

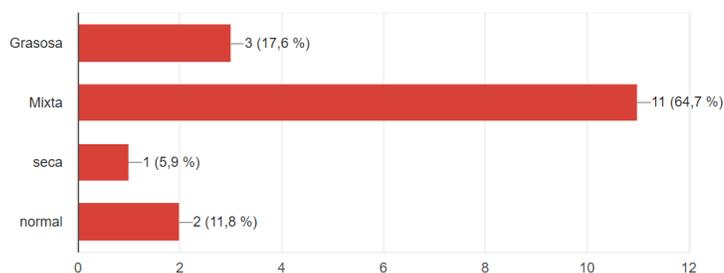
#### Su edad o rango en el que encuentra

17 respuestas



#### Tipo de piel

17 respuestas



## IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

### HIPOTESIS

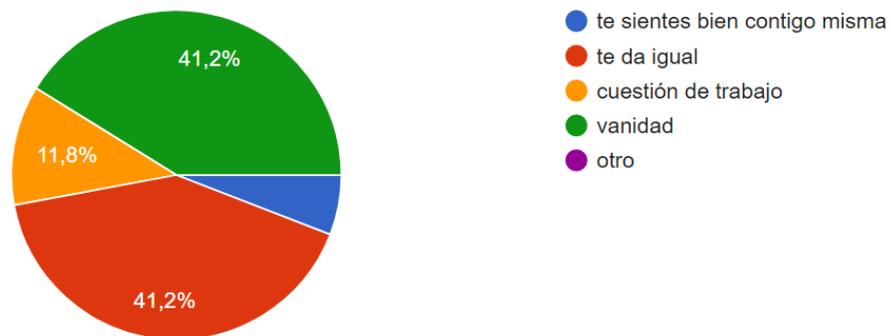
- La mujer necesita cuidar su imagen

### ANALISIS

Como en la grafica muestra vanidad es una de las razones por las que las mujeres se maquillan junto a me da igual que es una expresión de una mujer que se siente aún mas segura por que no necesita de productos que la matengan atada a sierta superficie social. Como se sabe todo en exceso es malo, para comprobar las necesidades planteadas se da a conocer apartir de un porcentaje de igualdad frente a la utilización del maquillaje

## Por que te gusta maquillarte

17 respuestas



### HIPOTESIS

- La mujer necesita reflejar su juventud, belleza y naturalidad

### ANALISIS

Como vemos en la encuesta buscan tres necesidades las mujeres que le tape las imperfecciones con un producto que protega la piel y que sea economico

## CUANTITATIVO

### Que necesidad tiene cuando compra maquillaje

17 respuestas

Proteger imperfecciones
Pulir la piel
sentirme bien
Que me ayude a disimular la grasa de mi piel
Resaltar puntos claves de mi cara y reducir brillo en zona T
Económico
Adelgazar rostro, agrandar ojos
Que sea un maquillaje que no me deje la cara grasosa y que sea de acuerdo a mi color de piel , que sea bueno para mi piel y no me vaya afectar en un futuro .
Que de vea más natural
que cubra imperfecciones
Que cubra las imperfecciones
Tapar imperfecciones
perfeccion
que sea económico y bueno
Que quite la grasa
adelgazar cara y agrandar ojos
Que resalte mi belleza y proteja mi piel

## HIPOTESIS

- La mujer necesita cuidar su salud a la hora de utilizar productos para la piel

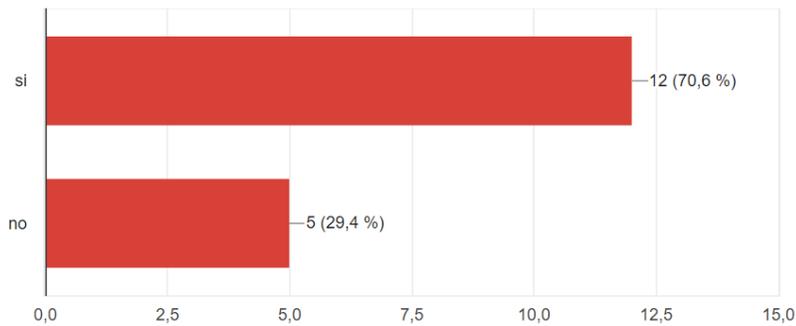
## ANALISIS

Las 17 mujeres que nos ayudaron con la encuesta corresponde a un porcentaje de ( 11,8) de salud y el resto de porcentajes corresponde a lo mismo pero en diferente respuestas expresan su necesidad en una forma distinta, según en lo que se ve en la primera grafica de muestra que la mayoriad e mujeres prefieren productos naturales por el cuidado de su piel

## CUANTITATIVO

### ha comprado productos naturales

17 respuestas



### ¿por qué comprar productos naturales ?

17 respuestas



## HIPOTESIS

- La mujer necesita cuidarse de los rayos ultravioleta del sol , que afecta directamente la piel

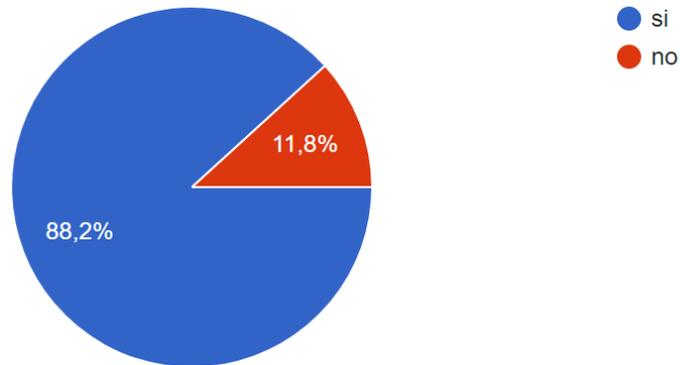
## ANALISIS

En esta encuesta es evidente que la mayoría de las mujeres prefieren un producto que contenga protector solar, esto da afirmación a las necesidades y sus beneficios que tiene una mujer a la hora de comprar maquillaje

## CUANTITATIVO

## prefieres un maquillaje con protector solar

17 respuestas



### HIPÓTESIS

- La mujer necesita productos buenos que se adapten a su piel y presupuesto

### ANALISIS

Al tener un buen producto le está asegurando cuidar su piel así mismo estas mujeres respondieron marcas reconocidas en las cuales les ha ayudado a su piel y sus imperfecciones. Haciéndolas sentir bien y seguras de sí misma, porque cuando uno tiene algo con lo que se sienta cómoda se siente bien

Entre estos productos no fue mencionado ninguna marca que maneje productos Naturales, por ende nos da a entender que la gente sabe el beneficio de los productos que están realizados a base de productos naturales pero también no damos de cuenta que la mayoría de ellos no son muy acogidos por las mujeres colombianas por que no está dentro de sus marcas favoritas, esto es evidente que en algo se está equivocando el maquillaje natural tanto en producirlo como en un precio exequible

### CUANTITATIVO

## ¿Cual es su marca de cosméticos favorito y por qué ?

17 respuestas

L'OREAL - París -- beneficios en el cuidado de la cara

Mac

mac- marca reconocida y buena

Vogue, ayuda a disimular las imperfecciones y a ocultar la grasa de mi piel

Mary kay, es natural y busca siempre el bienestar de la piel antes de ofrecer colores o maquillaje como tal

Vogue, por precio

Yanbal, porque son de excelente calidad

No tengonuna especifica

MAC

vogue, por que funcionan super bien en mi, son buenos y no son tan costosos

Nailen por que tiene buen cubrimiento

Maybeline

maybelline ny , por q siempre la e utilizado

no tengo una marca favorita

Bogue

Yanbal, por su excelente calidad

Avon - Ebel, calidad y economia

## IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS

### HIPÓTESIS

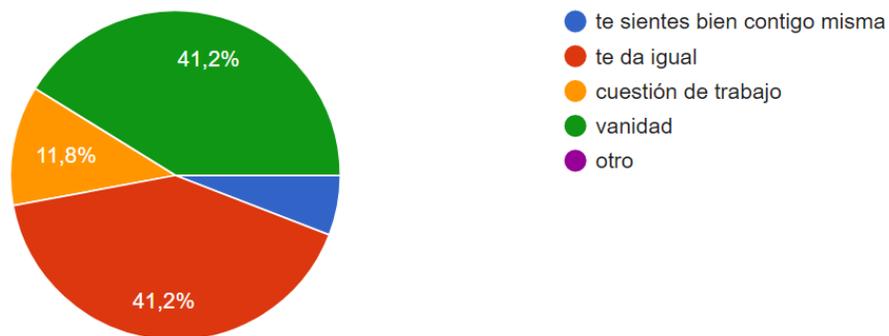
- Cuando la mujer cuida su imagen , logra sentirse más segura de sí misma e incluso también con su entorno , además de aumentar su autoestima

### ANÁLISIS

Dentro de las mujeres Colombianas esto es de gran satisfacción por que al verse bien se sienten seguras con ellas mismas, es un factor indispensable y más a la hora de salir ya que nos convertimos en el punto referente de varias mujeres. Según la encuesta vanidad fue una de las respuestas positivas y en otra no tan positiva daba igual estar maquillada por lo que nos da a entender que el maquillaje no siempre es primordial para las mujeres pero tampoco está descartado

### Por que te gusta maquillarte

17 respuestas



### HIPÓTESIS

- Al reflejar juventud, belleza y naturalidad las mujeres satisfacen las necesidades de combatir las arrugas o líneas de expresión , utilizando productos que cuiden y humecte su piel

### ANÁLISIS

Es claro que no todas las mujeres están de acuerdo porque el tiempo no siempre se puede combatir, en algunas mujeres es claro el envejecimiento prematuro, en otras es más lento y todo lleva según al tipo de vida que le haya correspondido a cada mujer, el utilizar

productos que te haga lucir bella y en algunos casos cubriendo imperfecciones, todo con un propósito de lucir bella y sentirse bella

## HIPÓTESIS

- Cuando la mujeres cuida la salud de su piel no se expone utilizando productos químicos procesados

## ANÁLISIS

- Esto es evidente por que una mujer siempre va a querer cuidar su piel por vanidad y lo primero que buscan o lo que la mayoría busaran será el benéfico de su piel y lo natural para poder sentirse bien y tranquilas al saber que no va hacer un producto que perjudique la salud de la piel

## Que beneficios busca al comprar maquillaje Natural ?

17 respuestas

El cuidado de la piel y la economía
Mejorar mi piel
que no dañen la piel
Pues no son muy efectivos
La piel los asimila mucho mejor y no se ven saturados sino que le dan un acabado natural a la piel.
Que cuide mi piel
Que no tenga efectos secundarios, que promueva la salud de la piel, que su resultado sea mejor al de los productos arrificiales.
Que mi piel este mejor cuidada .
Que sean hipoalergenicos
que al no tener tanto quimico no dañen mi piel
El cuidado de la piel
No maltrate

Que sean hipoalergenicos
que al no tener tanto quimico no dañen mi piel
El cuidado de la piel
No maltrate
q no te dañe la care
que no sea dañino ni tenga contraindicaciones
Que nutran
Que el impacto sobre la piel no sea negativo
que proteja mi piel

## HIPÓTESIS

- Cuando la mujer no se expone a los rayos ultravioletas del sol , previenen manchas o futuras enfermedades como cáncer de piel

## ANALISIS

Esta encuesta fue demasiado positiva, ya que la mayoría de mujeres respondieron que si les gustaba el protector solar en sus maquillajes, es una forma innovadora del maquillaje de prever futuras enfermedades de la piel

## HIPÓTESIS

- Al utilizar productos adecuados la mujer suple necesidades de cubrir imperfecciones como la grasa y el brillo de la piel , el acné, entre otros aspectos como conseguir los tonos adecuados según nuestra piel , sin preocuparse por el costo del producto

## ANÁLISIS

No todos los productos son beneficiarios para cada tipo de piel y cada problema por eso, pero en la mayoría que respondió en la encuesta fue Vogue por su calidad, facilidad de conseguirlo y económico, cada mujer según su edad se adapta a un producto específico con características específicas

## IDENTIFICACIÓN DE SOLUCIONES ACTUALES

### HIPÓTESIS

- Polvos: Asepsia, Natura, Ana María, Avone, Nailen, Vogue
- Labiales: Esika , L'oreal Paris , Avone, Vogue y Sammy
- Mascarillas: Natura, Nivea, Yambal, Euceria
- Pestañina: Vogue, Sammy, Mae, Maxy lash , Channel

### ANÁLISIS

Validando las soluciones actuales frente a marcas de maquillaje, las mujeres, según esta encuesta realizada su marca favorita frente a productos es Vogue por que ofrece un excelente cubrimiento de la piel y además de tener éxito en las mujeres su precio es bastante favorecedor; la segunda marca favorita es Mac, además de que es muy buena y reconocida , su precio no es algo cómodo para las mujeres que buscan economía en su maquillaje pero a pesar de eso tiene una buena acogida entre las personas que realizaron la encuesta y las dos últimas marcas son Yanbal y Maybeline

¿Cual es su marca de cosméticos favorito y por qué ?

17 respuestas

L'OREAL - París – beneficios en el cuidado de la cara

Mac

mac- marca reconocida y buena

Vogue, ayuda a disimular las imperfecciones y a ocultar la grasa de mi piel

Mary kay, es natural y busca siempre el bienestar de la piel antes de ofrecer colores o maquillaje como tal

Vogue, por precio

Yanbal, porque son de excelente calidad

No tengo una específica

MAC

vogue, por que funcionan super bien en mi, son buenos y no son tan costosos

Nailen por que tiene buen cubrimiento

Maybeline

maybelline ny , por q siempre la e utilizado

no tengo una marca favorita

Bogue

Yanbal, por su excelente calidad

Avon - Ebel, calidad y economia

## **ANÁLISIS DE INCONFORMIDAD**

### **HIPÓTESIS**

Avone: es una marca reconocida, pero uno de sus usos es utilizar plomo a la hora de procesar sus productos

Sammy: sus pestañinas son poco resistentes al agua

Ana María: no se consigue los tonos deseados para la piel

Axepsia: son productos costosos y no cubre imperfecciones

Channel: costo elevado

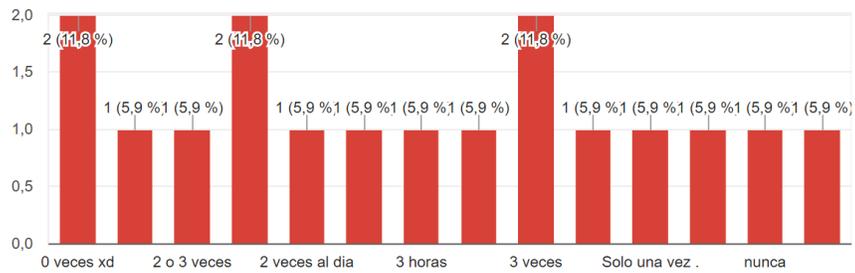
### **ANÁLISIS**

Estas son algunas inconformidades que pudimos notar en la actualidad pero las mujeres respondieron en varias ocasiones la duración es poca, no favorece a mi piel, pierde su calidez de su primera aplicada, el retocarse varias veces y algunas mujeres se retocan de 3 veces en otras, cero veces esto varia de la edad no todas tiene la facilidad de retocarse el tiempo es mínimo, entre la mujer sea mayor obtiene responsabilidades que ocupara su tiempo dejando atrás su preocupación por verse bien

## ¿Cada cuanto se retoca el maquillaje al día ?



17 respuestas



## ¿Cuando utiliza maquillaje durante el día que inconformidad tiene ?

17 respuestas

- Qué la pestañina se corre y el los polvos se caen y mancha la ropa
- Duración
- ninguna
- Que al final del día parezco estatua de cera de derretida
- El sudor a veces lo deteriora
- Durante el día debo retocarme
- Corta duracion, que se corre o que incomoda
- Se me tapan los poros .
- Que no dure lo suficiente
- que se me cae
- Qué no dura mucho
- Se riega
- avaces se engrasa la piel
- pierde su calidez. No se ve igual a como se veía en la mañana
- Ninguna
- se corre, corta duración
- que se caiga

- **PROTOTIPO**

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO**

### **funcionalidad**

Nuestros productos de belleza están diseñados a base elementos naturales, que le permitan a las mujeres mantener sus rostros hidratados, protegidos y sanos.

Esto se hace con la finalidad de que las personas no compren productos industriales (químicos) que afecten su rostro en el presente ni en un futuro.

### **características**

los elementos que usaremos para la creación de nuestros productos son netamente naturales y benefician directamente a tres aspectos específicos, la piel seca, mixta, grasa

**ACEITES VEGETALES:** sustancias extraídas de los frutos oleaginoso( productoras de aceites) de algunas plantas. ricos en vitaminas , minerales y ácidos grasos que aportan nutrientes a la piel

- Aceite de coco, almendras.
- Aceite de ricino
- Aceite de oliva

**ARCILLA VERDE:** tiene una mayor capacidad para absorber impurezas de la piel y para desinfectar.

**MIEL:** Las propiedades de la miel incluyen sus numerosas vitaminas, enzimas, minerales y ácidos orgánicos que la convierten en un excelente tratamiento de hidratación/nutrición en todo tipo de pieles.

**VASELINA:** hidrata y mantiene suave la piel además la Protege del sol, frío y viento

## **COMPONENTE INNOVADOR**

Nuestro producto será personalizado ( mixta, seca, grasa ) y traerá su propio folleto con los beneficios para cada rostro, además trae el uso que se le debe dar y los beneficios que esta posee y produce en el rostro.

Además nuestro empaque será realizado con materiales reciclables, para el cuidado de nuestro ambiente

## **FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO**

### **CUALIDADES**

1. Producto personalizado
2. Base de productos naturales
3. Tendrá efecto durante 8 horas
4. Vendrá con folleto de uso y beneficios
5. Su empaque será reciclable
6. Piel: grasa- mixta- seca

### **DISEÑO**

El color de nuestro empaque en los productos serán de colores pasteles y le daremos uso a los siguientes colores:

- Azul: fresca
- Púrpura: nobleza y elegancia
- Marrón: color tierra Y evoca una vida saludable
- Rosado: romántico, tímido, suavidad, feminidad
- Negro: letras ( contactos)
- Verde: naturalidad
- Logo

### **TAMAÑO**

- Mediano ( 3cm x 6cm )
- Dependiendo el producto varia

### **TECNOLOGÍA**

- Corto plazo (El uso de redes sociales)
- Largo plazo ( Pagina- Blog )

### **CONDICIONES CLIMÁTICAS**

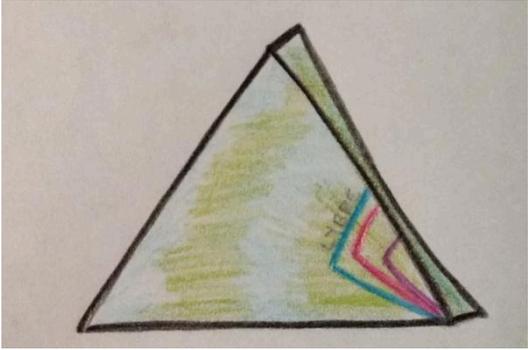
- Los producto deben estar en un lugar seco
- Fuera del alcance de los niños
- El uso de estos pueden ser de noche y día
- Protege la piel en el frío, viento, sol

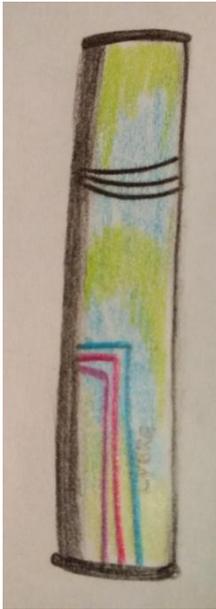
### **CARACTERÍSTICAS DEL EMPAQUE**

- Uso de figuras geométricas
- Colores pasteles
- Logo que represente la empresa
- Letra legible y llamativa

<b>NOMBRE PRODUCTO</b>	<b>DEL</b>	<b>LYBRE - MASCARILLA</b>
<b>DESCRIPCIÓN PRODUCTO</b>	<b>DEL</b>	<p>Producto 100% natural, elaborado con avena de hojuelas , aceite de coco y aguacate.</p> <p>Uso para piel mixta</p> <p>Modo de uso: lavar el rostro con paños de agua tibia, aplicar una pequeña cantidad sobre el rostro y dejar durante 15 minutos y lavar, preferiblemente use este producto en las noches.</p>
<b>LUGAR ELABORACIÓN</b>	<b>DE</b>	COLOMBIA
<b>COMPOSICIÓN</b>		CONTENIDO- NETO 18G

<p>CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO          COLOR: verde          OLOR: no tiene          TEXTURA: suave</p> <p>CARACTERÍSTICAS DEL EMPAQUE          COLOR: verde y azul          EMPAQUE: cartón/mediano          PESO: 2g vacía          FORMA: rectangular</p>	
<p><b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b></p>	<p><b>LYBRE – LABIAL</b></p>
<p><b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b></p>	<p>Producto 100% natural, elaborado con vaselina. Colorante naturales, aceite de almendras, mantequilla de cacao, miel de abejas          Modo de uso: aplicar 3 veces durante el día para mantener los labios hidratados y en la noche antes de ir a dormir</p>
<p><b>LUGAR DE ELABORACIÓN</b></p>	<p>COLOMBIA</p>
<p><b>COMPOSICIÓN</b></p>	<p>CONTENIDO- NETO 5G</p>

<p>CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO          COLOR: paleta de colores desde el rojo hasta el morado          OLOR: miel          CARACTERÍSTICAS DEL EMPAQUE          COLOR: verde y azul          EMPAQUE: cartón/mediano          PESO: 2g          FORMA: circular</p>	
<p><b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b></p>	<p><b>LYBRE- PESTAÑINA</b></p>
<p><b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b></p>	<p>Producto 100% natural, aceite de ricino, aceite de coco u almendras          Modo de uso: aplicar una vez durante el día y el las noches retirar con paños de agua fría</p>
<p><b>LUGAR DE ELABORACIÓN</b></p>	<p>COLOMBIA</p>
<p><b>COMPOSICIÓN</b></p>	<p>CONTENIDO- NETO 9G</p>

<p>CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO          COLOR: transparente          OLOR: coco          TEXTURA: líquida          CARACTERÍSTICAS DEL EMPAQUE COLOR: azul y verde          EMPAQUE: carton / mediano          PESO: 2g          FORMA: cilíndrica</p>	

**MATRIZ ESTRATEGICA  
IDENTIDAD ESTRATÉGICA**

LYBRE es una línea de productos cosméticos naturales que a sido diseñado con el fin de cuidar y proteger la belleza y naturalidad de la mujer, sin el uso de productos químicos, que afectan a la piel mixta, seca o grasa, además serán cada uno personalizados para que la mujer tenga un maquillaje deseado y un rostro libre de todo tipo de imperfecciones.

**FUTURO PREFERIDO**

Para el año 2020 LYBRE desea ser un marca de belleza natural personalizada reconocido nacional e internacionalmente como una de las mejores en exaltar la belleza natural de la mujer y contribuyendo a la conciencia ambiental.

**OBGETIVO GENERAL**

Que la mujer encuentre en nuestros productos la sencillez y naturalidad en sí misma, sin el uso de maquillaje industrial que altere su belleza, además queremos que cada una

contribuya al amor propio de lo que son y de lo que pueden llegar a transmitir con el uso del producto natural.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Uso de productos naturales sin intervención de ninguna clase de producto químico.
- Exaltación de la belleza de la mujer
- Autoestima, cuidado y protección de la mujer
- Producto personalizado para la piel mixta – grasa- seca.
- Solución a todo tipo de imperfección
- Contribución y conciencia al medio ambiente

## **VALORES**

**SERENIDAD:** busca el equilibrio en cualquier situación de dificultad, generando un ambiente de paz con los demás y consigo mismo.

**HONESTIDAD:** uso de acciones adecuadas y correctas en la calidad y uso del producto

**DISCIPLINA:** constancia de principio a fin de la idea.

**CONFIANZA:** seguridad en lo que es, lo que puede llegar a ser y en lo que puede llegar a tener.

## **ANALISIS DE PESTEL**

### **POLITICO:**

Este campo es poderoso y manipulador para conseguir lo que desean, en algunos casos partidos políticos bajan los impuestos a las empresas que estén con ellos en campañas electorales, dejando en desventajas a nuestra empresa económicamente. Colombia es un país que tiene problemas, conflictos, que se ve reflejado a la hora de hacer negocios y se frena la inversión tanto nacional como extranjera, todo esto influye a la hora de la construcción de la empresa y el funcionamiento de ella

### **ECONOMIA:**

El ciclo económico constantemente ha variado en Colombia, las cifras no se mantienen constantes por el alza y baja del dólar. Que afecta directamente la economía y todo lo que influye alrededor de la misma (tasa de desempleo 9,2%), una de las consecuencias que

traería a la empresa este defisis es que las personas usen su dinero para cubrir necesidades básicas del hogar y la canasta familiar esto implica una deflación en los productos para el cuidado personal de las personas

## **SOCIO- CULTURAL**

Habitualmente la sociedad viene trasformando cada uno de los contextos en los que se encuentra es por ello que diseñamos una marca que trasciendo al pasar de los años, sin que esta pierda su esencia en la tendencia. Posicionándose siempre entre las más influyentes y escogidas

## **TECNOLOGIA**

Ubicados en la era digital, decidimos tomar los medios como herramienta para el avance y permanencia de nuestro producto, para ello usaremos las redes sociales como vinculo a nuestro cliente, esto nos permitirá interactuar con ellos, y generar nuevas estrategias que permitan la interacción de la página. Además se creara un catálogo tanto nacional como internacional para que nuestros clientes pidan sus productos por internet.

## **ECOLOGICO**

Para nuestra empresa es primordial pensar primero en el cuidado y conservación del medio ambiente, para esto se crea la estrategia de hacer unos empaques biodegradables amigables con en el entorno, que le permitan al usuario darle uso de otra manera y así generar conciencia a cada una de las personas que adquieran nuestro producto. También la protección que se brinda a los animales de no ser utilizados en la muestra final del producto

## **LEGAL**

Para que nuestra empresa cumpla con los parámetros legales es necesario registrar nuestra empresa para generar mayor credibilidad y presencia en el mercado es por ello que se debe registrar en la cámara de comercia, y posterior a ello se llevar a cabo procesos de legalización y sanidad que regula el proceso jurídico.

## **MATRIZ DE ANALISIS DE FUERZAS DE POTER**

### **AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES**

En el medio es normal ver nuestra competencia porque manejamos productos de belleza y es esencial para las mujeres cuidar diariamente su piel y rostro nuestra competencia directa son las marcas que llevan años en el mercado como ( Natura, Esika, Evon, Nailen )

que se conocen como marcas de belleza fuertes a nivel nacional e internacional sin dejar de lado las nuevas propuestas que pueden llegar, nuestra competencia directa seria la creación de un elemento electrónico que realizara los productos de belleza y en el campo laboral se perdería la mano de obra.

## **PODER DE NEGOCIACION DE LOS CLIENTES**

Para nuestros clientes siempre será adecuado manejar precios que se encuentren al alcance de su bolsillo, es por esto que durante el año se crean estrategias que permitan generar mayor producción a costos moderados, para obtener ganancias y así generar ofertas al mercado sin perdida algunas

Además lo ideal es tener proveedores, para mantener la venta del producto en pequeños sectores y así ser reconocida para un mayor ingreso lo ideal es dar beneficios a nuestros proveedores satisfaciendo necesidades básicas

## **PODER DE NEGOCIACION DE LOS PROVEEDORES**

La competencia en pequeños sectores, es usual y para mitigar la competencia la estrategia que planteamos es que nuestro producto mantenga una publicidad adecuada al mercado, para que esta llame la atención al cliente y lo incite a probar el producto por el precio ya establecido, además también se darán algunas muestras cada vez que salga una nueva propuesta al mercado para que nuestros clientes tenga la posibilidad de conocer y acceder a nuestras redes para conocer más de ello

## **AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS**

En este campo de la belleza y más aún de cosméticos la competencia es alta, variedades de marcas que buscan el beneficio para la piel pero no todos con la prioridad de ayudar el cliente si no las necesidades de la empresa; Marcas tales como:

- Asepzia: polvos, labial, mascarilla
- Vogue: polvos, pestañina, rubor, mascarillas
- Yambal : polvos, labial, rubor
- Sammy: pestañina, polvos, rubor, sombras
- Nailen: polvos, pestañina, mascarillas
- Ana María : polvos, mascarillas, pestañina , sombras
- Mac: polvo, sombras, rubor, labial

Estas marcas son reconocidas y puede generar más confiabilidad con estas marcas que han estado tiempo en el mercado, generando un consumo positivo a la organización pero no siempre al cliente

## **CONCLUSION**

LYBRE marca de cosméticos naturales personalizados que fue creada para la exaltación de la belleza de la mujer, con la integración de productos totalmente naturales que beneficien el cuidado y protección de la misma, la primera necesidad que decidimos abordar fue la imagen de la mujer puesto que siempre busca reflejar juventud belleza y naturalidad, es por esto que diseñamos un producto personalizado que se adapta a los tres diferentes tipos de piel mixta- seca o grasa y que cumpliera con los beneficios de una piel sana sin el uso de los productos químicos

Además esperamos que nuestra marca de productos sea reconocida nacional e internacionalmente y que sea competencia para los productos de más compra a nivel nacional posicionándonos como una marca que busca la salud y bienestar de la mujer si el uso de químicos en su piel.