



**SISTEMA PARQUEADEROS QUE DISMINUIRÁ EL HURTO DE  
VEHÍCULOS**

**PARQUEADEROS ARFIL**

**PROYECTO DE GRADO**

**Entregado por:**

**Leidy Johanna Molano Cantor**

**Andrea Julieth Brochero**

**Diego Gutierrez Lopez**

**Docente**

**Leidy Velasquez**

**Corporación unificada nacional**

**Proyecto 1**

**Bogotá**

**2018**

## Tabla de contenido

### Introducción4

1 Justificación4

2 Definición Stakeholder5

### 3 Desarrollo pentágono Análisis5

3.1 problema5

3.1.1 definición del problema5

3.1.2 contexto del problema(causas, efectos).....6

3.2 Beneficios y expectativas.....6

3.3 Soluciones Actuales.....6

3.4 Limitaciones y Frustraciones.....7

3.5 Mercado.....7

3.5.1 Segmento.....8

3.5.2 TAM.....8

3.5.3 SAM.....8

3.5.4 TA.....9

4. Generación de Hipótesis.....9

4.1 Hipótesis de la Problemática.....9

4.2 Hipótesis de los Beneficios. ....10

4.3 Hipótesis de las soluciones Actuales .....10

4.4 Hipotesis de las limitaciones y Frustraciones.....10

5 Formato de Entrevista.....11

6 Análisis de resultados de la entrevista.....13

6.1 Resumen de Resultados entrevista (respuesta cada entrevistado).....15

6.2 Validación de hipótesis.....15

6.3 Hallazgos.....16

6.4 Conclusiones.....17

7 Definición de idea negocio.....18

7.1 Descripción bien o servicio (características, usos. Fuente de ingreso).....18

7.2 Ficha técnica.....19

7.3 Prototipo (Representación grafica, mapa, planos. Etc.).....20

8 Planeación Estratégica.....	22
8.1 Identidad Estratégica.....	23
8.2 futuro preferido.....	23
8.3 Objetivos empresariales.....	23
8.3.1 Objetivo general.....	23
8.3.2 Objetivos específicos.....	24
8.4 Valores corporativos.....	24
9 Análisis del Macroentorno.....	24
9.1 Pestel.....	25
9.2 Cinco fuerzas porter.....	27
Conclusiones.....	30
Bibliografía.....	31

## **INTRODUCCION**

Este trabajo se produce en base a la investigación y a la necesidad de buscar una solución factible para frenar el creciente robo de vehículos, si bien es cierto que el objetivo de este análisis es determinar las relaciones existentes entre las variables existentes que suceden en la actualidad, consideramos este proyecto como un paso hacia la solución del problema,

Se han elegido diferentes métodos de análisis entre ellos podemos contar con pruebas como entrevistas a personas de la población, ideas de cada integrante del grupo, hipótesis del problema. Identificando cada parte del este.

### **1. JUSTIFICACION**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad el estudio análisis y la aportación de ideas y sugerencias para disminuir el robo de vehículos en la ciudad, así como tener la intención de que la persona entrevistada puedan prevenir estos sucesos, conoceremos en que se erradica más este problema.

La seguridad ciudadana es un tema de gran importancia en la actualidad nacional de nuestro país, las preocupaciones que tienen las personas, acerca de la inseguridad y violencia en el país están en constante crecimiento, por ende se eligió este tema de debate académico, sin descartar la presencia de delitos y violencia en distintas partes de nuestro país Colombia, principalmente en la capital, este fenómeno se presenta con mayor intensidad.

El propósito de la presente temática es indagar en el campo del análisis espacial del delito del robo de vehículos en el distrito de Bogotá especialmente en lugares pico de la ciudad y salidas de las importantes empresas del sector, la temática principal es implementar construir más parqueaderos en la ciudad.

## **2. STAKEHOLDER**

### **PROPIETARIOS DE LOS VEHÍCULOS**

## **3. ANALISIS**

El hurto lo definimos como un delito contra la propiedad, es decir el hurto es el apoderamiento de una cosas mueble total ajena, el robo de vehículos es una actividad delictiva con un alto nivel de organización que afecta a todas las regiones del país y está claramente vinculado a la delincuencia organizada, y la falta de parqueaderos en la capital del país, el robo de vehículos no es un fin, ya que los automóviles robados también son objeto de tráfico para financiar otros delitos como lo indicamos en el contexto , o pueden transportarse a otro país para financiar actos de lavado de dinero.

### **3.1 PROBLEMA**

Robo de vehículos

#### **3.1.1PROBLEMA**

- La mayoría de los robos de los vehículos se dan al descuido de las mismas personas, puesto que no se fijan donde lo dejan si es seguro o no
- Muchas veces se da a la falta de parqueaderos en lugares públicos y empresariales

- También se debe que los estacionamientos son muy pequeños, costosos y quedan ubicados lejos de los lugares de trabajo de los propietarios
- Se plantea también que hay tráfico de vehículos a otros países, que los talleres compran las partes de los vehículos robados a un precio y los venden a otro precio más alto y, las hacen pasar por nuevos.

### **3.1.2 CONTEXTO: ¿POR QUE?**

- Por qué los repuestos de vehículos son costosos
- Por qué crear nuevos parqueaderos lleva tiempo y un estudio demográfico en el cual debe intervenir el estado, y se debe solicitar permiso para Construir y pagar un impuesto por esta construcción
- Por qué las personas andan a la carrera y por no llegar tarde a sus trabajos Dejan el vehículo donde más cerca les quede y sea más económico.
- Por qué el estado debería ejercer mayor cuidado con la documentación de los vehículos que salen y entran del país
- Por qué las personas al momento de comprar los repuestos de vehículos en lugares no autorizados, está generando una ganancia a la persona que Compra repuestos robados, por tal motivo esa o esas personas van a buscar más víctimas que descuiden su carro

### **3.2 EXPECTATIVAS: QUE PASARÍA SI**

- Si hubieran repuestos de vehículos más económicos no se compraría ilegalmente
- Implementación de parqueaderos públicos y con fácil acceso
- Las empresas implementaran un lugar de estacionamiento para los empleados que tengan vehículo

- Los lugares donde venden los vehículos (concesionarios) sean más económicos y legales

### **3.3 SOLUCIONES ACTUALES**

Para solucionar el problema:

- tener un mecanismo que me informen algo inusual en el vehículo (alarma)
- Parqueaderos con mayor capacidad en la ciudad ya que con este mecanismo se evitarían los robos
- No dejar los vehículos solos
- Reforzar la cabrilla del carro para evitar el movimiento de la misma (seguro para cabrilla)
- Sin importar dónde parquear su vehículo, evita dejar objetos de valor en las sillas del vehículo o en lugares visibles ya que esto es muy atractivo para los ladrones.

### **3.4 LIMITACIONES Y FRUSTRACIONES**

- Para los ladrones es un poco más fácil desactivar la alarma de los vehículos ya que se puede lograr exteriormente
- En la ciudad hay muchos vehículos y se podrían colapsar los parqueaderos
- Gracias a la falta de lugares donde dejar los vehículos optan por dejarlos en lugares solos o con poca visualización para su cuidado
- No siempre asegurar la cabrilla del carro es la mejor opción, ya que hay mecanismos para poder soltarlas
- Es fácil poder abrir las chapas de los vehículos para que vean los objetos que se dejan hay (radio, celular, dinero)

### **3.5 MERCADO**

Bogotá: una economía sólida y dinámica, cuenta con un mercado de más de 8 millones de habitantes respaldado por una economía sólida y diversificada. El PIB de la ciudad representa aproximadamente el 25,2% del total de Colombia y es superior al de varios países de América Latina. Unos de los países con más parqueaderos.

Bogotá ofrece a los inversionistas uno de los mejores entornos empresariales de América Latina. De acuerdo con los más recientes análisis del Banco Mundial, Bogotá es la ciudad de América Latina con mayores facilidades para hacer negocios. Muestra de ello es que ha sido la ciudad latinoamericana que en los últimos 8 años ha implementado el mayor número de reformas para hacer más eficiente el clima de negocios.

#### **3.5.1 SEGMENTO**

La solidez de la economía bogotana se hace evidente en su dinamismo. De hecho, durante parte de la última década, el crecimiento económico de la ciudad fue superior al de América Latina. En el área central de Bogotá se maneja unos de los comercios más grandes del país lo cual varios habitantes y comerciantes se manejan en esa zona con sus vehículos dejándolos en la calle cuando entregan sus mercancías.

Bogotá ofrece una estructura de costos de producción bastante competitiva. Por ejemplo, la ciudad tiene uno de los niveles salariales más favorables entre las principales ciudades de Latinoamérica. Esto hace referencia al notorio número de comercio, parqueaderos con altos costos en la zona.

#### **3.5.2 TAM**

El parque automotor registrado en el Runt, a febrero de 2018, es de 11'291.152. De esta cifra, el 54 por ciento son motocicletas y el 46 son vehículos



### **3.5.3 SAM:**

En Bogotá circulan cerca de 700.000 autos, todos los días se está disputando las vías junto a 677.150 automotores que circulan por la red vial de la ciudad. Y, si tiene en cuenta que en la capital del país rueda aproximadamente la tercera parte del parque total, significa que usted vive en la ciudad con la más alta concentración vehicular: uno por cada diez habitantes (el promedio nacional es de uno por cada 17).

### **3.5.4 TM:**

Los propietarios de vehículos ubicados en el sector del centro, localidad de la candelaria.

## **4. HIPÓTESIS**

1. Aunque en lo corrido de este año se ha incrementado el robo de vehículos, este delito sigue siendo un dolor de cabeza para la ciudad, pues a pesar del esfuerzo de las autoridades por desarticular las bandas dedicadas al hurto de vehículos, no es suficiente ya que cada vez implementan una nueva modalidad de robo.

2. los parqueaderos, aunque los lugares para guardar nuestros vehículos son pocos también notamos una inseguridad en ellos debido a que los mismos empleados de los parqueaderos en muchos casos son los delincuentes

3. el costo de los parqueaderos en la ciudad ha incrementado considerablemente por lo mismo la población prefiere dejar sus vehículos en lugares solos y sin ninguna seguridad, así permitiendo más fácilmente su robo

4. la exportación tanto de vehículos como de sus partes permiten más fácilmente desaparecerlos, nos falta control para evitar esta clase de sucesos ya que en el último año ha incrementado el robo de vehículos a nivel nacional.

#### **4.1 HIPOTESIS DE LA PROBLERMATICA**

Actualmente existen muchos problemas de estacionamiento debido a la sobre población y a la mala organización de las personas, la mayoría de estacionamientos en los lugares de Bogotá no cuentan con un sistema amplio de seguridad y espacio, lo cual causa robos a las afueras de estos por no encontrar un espacio rápidamente, por lo cual decidimos desarrollar un sistema que gestiones y ayude a la población a solucionar estos problemas con rapidez y eficacia.

#### **4.2 HIPOTESIS DE BENEFICIOS**

Si desarrollamos un sistema que facilite la búsqueda de lugares a la afueras de las empresas, hoteles etc., será posible que las personas puedan ahorrar tiempo, facilitara el estacionarse en cualquier lugar con las consecuencia que esto atrae, y también la forma de economizar un poco el valor de estos parqueaderos.

#### **4.3 HIPOTESIS DE LAS SOLUCIONES ACTUALES**

Es factible proponer modelos de elección discreta que demuestren la importancia que tiene el costo del parqueadero en la elección de los usuarios de los autos, además mediante las posibles alternativas de solución se podría pensar esta la construcción de zonas adicionales de parqueo mediante instalaciones (tipo edificio), destinadas para tal fin, modificando el diseño de plataformas de los parqueaderos actuales, ya que se presenta saturación de la capacidad de vehículos y se relaciona con las problemáticas de flujo de vehículos, la alternativa correcta para esta organización es el bajo costo para los vehículos.

1. seguridad. Los vehículos robados son detectados inmediatamente.
2. Vigilancia las 24 horas personalizadas.

#### 4.4 HIPOTESIS DE LAS LIMITACIONES Y FRUSTRACIONES

Artículo 76 del código de tránsito (ley 769 de 2002), fundamentalmente en lo que tiene que ver con no estacional en algunas vías, que a la hora de tomar decisiones desarrollar cualquier tipo de alternativa se puede enfrentar toda clase de obstáculos como no tener un buen manejo administrativo, y una buena disponibilidad de fondos, se pueden presentar problema de construcción con el área no cumplimiento de las normativas de tránsito que puede ser una baja para la competencia de otros parqueaderos que si cumplan con la normas establecidas, bajo costo de estos mismos.

#### 5 FORMULACION DE ENTREVISTA

	<p>—</p> <p>1) ¿qué mecanismos emplearía para evitar el robo de su vehículo?</p> <p><u>Rta: alarma y reforzar las chapas</u></p>
	<p>2) ¿cómo cree que se podría evitar el robo de los vehículos?</p> <p><u>Rta: dejándolo en lugares seguros</u></p>
	<p>3) ¿considera que el robo de vehículos se da por descuido?</p> <p><u>Rta: si los dueños de los vehículos no son conscientes de dónde los deja</u></p>
	<p>4) ¿Cuándo deja su vehículo solo cuanto tiempo lo deja?</p> <p><u>Rta: más o menos 30 min</u></p> <p>5) ¿cuál cree que es la modalidad más frecuente para el robo de vehículos-?</p> <p><u>Rta: deshuesar los vehículos, de esta forma los venden por partes</u></p>

6) ¿Por qué cree que las personas prefieren dejar el vehículo en la calle en vez de un parqueadero?

Rta: por falta de lugares donde guardarlos

7) ¿Por qué cree que se ha incrementado el robo de los vehículos?

Rta: la ley no actúa lo suficientemente bien con estos temas

8) ¿Qué piensa del robo de vehículos?

R: que está muy mal las personas se esfuerzan en comprar sus carros Para que los roben en 5 minutos

9) ¿Qué clase de vehículos roban con más facilidad?

Rta: los Hyundai y los Chevrolet

10) ¿Qué tipos de vehículos son más apetecidos para su robo?

Rta: los de alta gama

11) ¿qué cree que hacen con los vehículos robados?

Rta: venden sus partes o les cambian las placas para legalizarlos

12) ¿qué tan lucrativo cree que podría llegar a ser el robo de un vehículo?

Rta: Para los ladrones mucho porque un carro no baja de 5.000.000

13) ¿en la localidad en que vive ha habido varios robos de vehículos?

Rta: En la localidad de san Cristóbal si

14) ¿suponiendo que le roben su vehículo que cree que es lo primero que tendría que hacer?

<p><u>Rta: llamar a las autoridades para que me ayuden con la búsqueda de mi vehículo</u></p>
<p>16) ¿cada cuánto cree que se presenten robos a los vehículos?</p> <p><u>Rta: todos los días escucho casos de robos a los vehículos</u></p>
<p>18. su vehículo lo tendría con seguro para que no fuera tanta la pérdida?</p> <p><u>Rta: si claro que lo tendría asegurado</u></p>
<p>19. haría alguna huelga contra el robo de vehículos</p> <p><u>Rta: si me robaran mi carro si lo haría</u></p>
<p>20. implementaría seguridad en la zona de su lugar de trabajo para evitar robos?</p> <p><u>Rta: claro que si hablaría con mis vecinos para poder hacerlo</u></p>

## 6. ANALISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Según el análisis realizado en esta entrevista realizada a 20 personas, se puede evidenciar la inconformidad de las personas con el tema de los robos de vehículos. Cada una de las personas entrevistada, aunque tienen opiniones diferentes, siempre plantean los mismos casos que causan que hayan tantos hurtos de vehículos en el país y en Bogotá, muchas de las víctimas de estos casos de hurto, no estaban conformes con los parqueaderos donde dejaban sus carros puesto que allí no eran parqueaderos que contaran con las medidas de seguridad necesarias para el resguardo de los carros, también se quejan de no tener parqueaderos cerca al trabajo, zonas universitarias y sectores principales de comercio. Además de no haber los suficientes parqueaderos, los pocos que se encuentran disponible son en zonas no muy seguras con poca vigilancia, poca capacidad para guardar vehículos. Y los

costos son extremadamente costosos, dicen que les toca pasar por zonas muy solas para poder conseguir parqueaderos disponibles, y muchas veces en lugares donde les da el sol todo el día y cuando llueve de igual manera no tienen la certeza de que su vehículo se está bien cuidado. Muchas de estas personas que no pueden conseguir parqueaderos o no tienen el suficiente dinero para pagar la tarifa que allí cobran les toca dejar su vehículo en la calle arriesgando a que les fosen las chapas, le roben los espejos, les bajen las llantas o rompan los vidrios para robarse el vehículo, a pesar de tener que dejar su vehículo en zonas poco seguras, indican que la presencia de las autoridades es muy poca y a si no pueden hacer sus compras, estudiar y/o trabajar con la tranquilidad que les daría haber dejado su carro en un parqueadero que si cuente con las medidas de seguridad requeridas por la ley y por el usuario dueño de un vehículo. Muchas de estas inconformidades hacen que los propietarios de vehículos siempre estén buscando nuevas alternativas para guardar su vehículo.

TIEMPO PARQUEADERO	COSTO	# ENTREVISTADAS	PERSONAS
DÍA	\$ 18.000	8	0%
HORA	\$ 10.000	7	5%
MINUTO	\$ 167	5	5%



## 6.1 RESUMEN RESULTADOS ENTREVISTA (RESPUESTAS CADA ENTREVISTADO)

- alarma y reforzar las chapas
- dejándolo en lugares seguros
- si los dueños de los vehículos no son conscientes de dónde los deja
- más o menos 30 min
- deshuesar los vehículos, de esta forma los venden por partes
- por falta de lugares donde guardarlos
- la ley no actúa lo suficientemente bien con estos temas
- que está muy mal las personas se esfuerzan en comprar sus carros Para que los roben en 5 minutos
- los Hyundai y los Chevrolet
- los de alta gama
- venden sus partes o les cambian las placas para legalizarlos
- Para los ladrones mucho porque un carro no baja de 5.000.000

- En la localidad de san Cristóbal si
- llamar a las autoridades para que me ayuden con la búsqueda de mi vehículo
- todos los días escucho casos de robos a los vehículos
- si claro que lo tendría asegurado
- si me robaran mi carro si lo haría
- claro que si hablaría con mis vecinos para poder hacerlo

## **6.2 VALIDACIÓN DE HIPOTESIS**

Desarrollar una visión detallada de la hipótesis nos permite identificar cada uno de los factores a tener en cuenta para el desarrollo de un plan de acción, reaccionando de manera atenta y eficaz a las necesidades de los usuarios, y de igual manera a los factores que afectan el que los usuarios dejen sus vehículos en cualquier lugar.

## **6.3 HIPOTESIS DE LAS SOLUCIONES ACTUALES**

La pregunta que surge de inmediato es cómo hacerlo. El objetivo de lo anterior es dar a entender las herramientas que les permitan detectar y por ende prevenir situaciones de riesgo asociadas al robo y el hurto de vehículos. En este aspecto, como en muchos otros de la vida diaria, la información oportuna y actualizada es clave. Por lo general, el delincuente conduce su actividad sobre sus principios. Nos indica la Búsqueda del mayor beneficio con el mayor esfuerzo posible y una dosis mínima de riesgo, para generar una solución actual para este problema que se presenta a diario en nuestra capital Bogotana.



## 6.4 CONCLUSIONES

Al analizar las cifras, se observa que se trata de un delito de oportunidad: en el 70 % de los casos los delincuentes utilizan diferentes tipos de modalidades para el robo de vehículos o vulneran las guardas de los vehículos, sobre todo de aquellos que permanecen estacionados en vías públicas: frente a conjuntos o residencias. Los parqueaderos son el segundo lugar en donde más roban carros, nos llama la atención que donde más se presentan robos es en la capital del país y en el centro de Bogotá.

El robo y el hurto de vehículos con pérdida total para los legítimos dueños figuran entre los delitos más frecuentes en el país.

## **7. DEFINICIÓN DE IDEA DE NEGOCIO:**

Se propone crear una franquicia de parqueaderos que quedarán en sectores estratégicos como sitios empresariales, universidades y comerciales. Los parqueaderos serán administrados por personas capacitadas, en cada uno de estos parqueaderos encontrarán las medidas de seguridad que nos permitirán una mayor seguridad y más visibilidad a los vehículos allí guardados, cada parqueadero contará con una capacidad para aproximadamente 200 vehículos, en donde cada propietario podrá tener la tranquilidad que su vehículo estará bien cuidado y no será hurtado. La franquicia iniciara con 6 parqueaderos en los sectores principales de Bogotá, que serían zonas universitarias, zonas de comercio y empresariales. cada parqueadero será un edificio de 4 pisos, el cual cada piso tendrá la capacidad para 50 vehículos, adicional contarán con las cámaras de videos suficientes para una mayor seguridad, tendrá de 2 a 4 personas dando ronda por cada piso esto con el fin que la persona que dejó su carro sea la única autorizada para recoger el vehículo, se contratará una empresas de seguridad privada que garantice una mayor seguridad y hagan equipo con los administradores y colaboradores de cada parqueadero, también se tendrá una comunicación con las autoridades y con el CAI de cada sector en caso de novedad tener una respuesta inmediata, que le garantice la seguridad a cada propietario que tenga un vehículo.

### **7.1 Descripción bien o servicio (características, usos, fuente de ingreso)**

El servicio que se prestará será un servicio público para toda la población que tenga cualquier clase de vehículo, este proyecto se implementa con el fin de reducir la inseguridad para los dueños de vehículos y reducir el robo de estos mismos en la ciudad de Bogotá

inicialmente, y a un plazo corto poder expandir este proyecto en las ciudades principales de Colombia que es donde existe la mayor tasa de robos a los propietarios de estos vehículos.

La característica de cada parqueadero; cada parqueadero contará con 20 cámaras de video por piso, en total los 4 pisos serán 80 cámaras de seguridad. Las rampas para el ingreso de los vehículos contarán con las medidas de seguridad necesarias, esto con el fin de evitar algún tipo de accidente. Abra una rampa para el ingreso de los vehículos y otra para la salida, cada piso tendrá 10 extintores en caso de incendio, al igual alarmas de seguridad, alarmas de en caso de incendio y sensores de movimiento.

La fuente de ingresos de estos parqueaderos saldrá de una tarifa que se cobrará por vehículo. Será una tarifa justa que el propietario del vehículo se sienta agusto con lo que paga y además que sepa que su vehículo estará seguro, se cobrará por hora o por día esto dependiendo de la necesidad de cada propietario.

En esta franquicia de parqueaderos siempre se pensará en la economía y el bienestar de los propietarios de vehículos, por eso se contará con el circuito cerrado de televisión en los parqueaderos, en donde se manejan unas tarifas bajas en las que se va garantizar la economía de cada propietario de vehículo. Adicional esta franquicia está constituida con todas las reglamentaciones y documentación exigidas por la ley, en donde en donde se demuestre que los vehículos estarán seguros y bajo el cuidado de un personal responsable y capacitado.

## 7.2 FICHA TECNICA

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SERVICIOS</b>
<b>Robo de vehículos</b>	<b>(Servicio) parqueadero</b>
<b>Sitios web:</b>	Categoría informativa como, Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp.

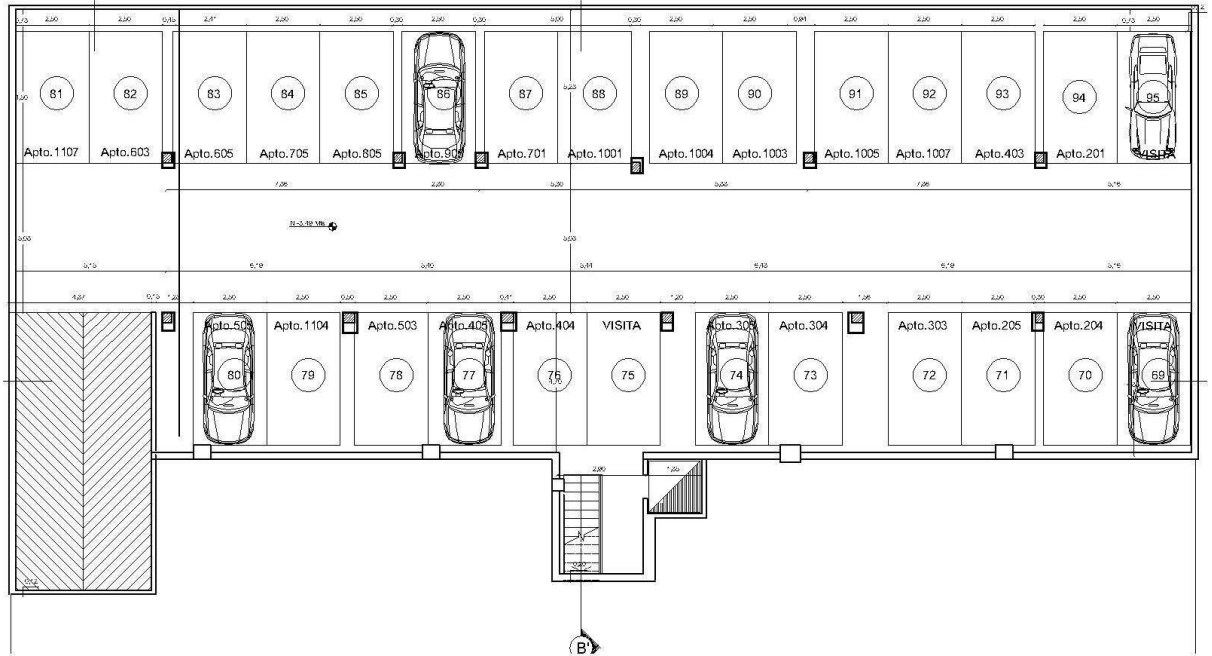
<p><b>Objetivos</b></p> <p><b>Recursos financieros:</b></p>	<p>Brindar servicio de parqueaderos a las personas dueñas de vehículos, reducir el hurto por no tener las medidas de seguridad necesarias, que las personas estén más tranquilas por que dejaron su carro en un lugar seguro confiable.</p> <p>Se iniciará con 4 parqueaderos en zonas donde más alto sea el riesgo de robo de vehículos. Los recursos saldrán de los que cada uno de los usuarios paguen por el servicio de parqueadero, en donde el servicio de parqueadero se cobra por: Minuto, hora y por día.</p>
<p><b>Frecuencia de las publicaciones:</b></p>	<p>Permanente, con el fin que los usuarios estén informados de donde se pondrán nuevos parqueaderos y puedan verificar la información del servicio que se le presta y los beneficios que este le traerá como propietario de un vehículo.</p>
<p><b>Población</b></p>	<p>Todos los propietarios de vehículos.</p>

### 7.3 PROTOTIPO

Imagine que usted es víctima de hurto de su moto o de su carro, pero cuando el ladrón se aleja una o dos cuerdas el vehículo se apaga automáticamente y recibe una alerta que le muestra la ubicación exacta. No tiene que moverse, ni hacer ninguna llamada, solo tener el celular en su bolsillo.

Dado que el desarrollo de nuestro proyecto parte de una organización que tiene configurada de manera más o menos probable sus fines sociales, esto es, hablamos de un conjunto de parqueaderos. Dentro de los objetivos se encuentra gestionar los problemas comunes del conjunto de parqueaderos mientras se asegura la normatividad necesaria, el

cobro de las cuotas y la operación financiera de las obligaciones que deben ser cumplidas por este tipo de colectivos relacionadas con la seguridad.



## 8. HIPÓTESIS VALIDACIÓN DEL PROBLEMA

De acuerdo con lo anterior, se plantea a la siguiente pregunta ¿cómo diseñar un sistema de parqueaderos, que permita aprovechar y optimizar los espacios limitados de parqueo, en los lugares con mayor flujo de personas y de empresas de la ciudad de Bogotá.

Ya que se ha concebido que esta hipótesis que el culpable es el descuido de las personas y la falta de parqueaderos económicos en la ciudad de Bogotá, establecieron los habitantes que debe haber de forma inmediata el resguardo eficaz y democrático del derecho a la seguridad, entre los objetivos de las personas entrevistadas y del análisis estratégico del tema están la realización, se realiza la elaboración del reporte que da cuenta de los incidentes y problemáticas vinculados con la violencia y el delito en el territorio, más allá del método de entrevista con las personas, lo importante fue la formulación de los conceptos y el criterio de las variables como tiempo lugar persona y circunstancias y de este modo de abordar las preguntas para implementar seguridad ciudadana con base en esta información, el robo de vehículos son delitos con la propiedad que presentan una gran complejidad en su análisis, porque abarcan varias dimensiones, tienen actores múltiples y mercados que oscilan la legalidad y la ilegalidad, por esto que en la primera etapa en el contexto se muestra por qué descriptivo, de los datos con el fin de avanzar, las personas muestran en la entrevista que la segunda polémica de este es por la exigencia de las compañías aseguradoras de este requisito para tramitar el pago de los siniestros. La segunda es que es uno de los delitos contra la propiedad más importante, tanto desde la perspectiva económica.

La tercera; ¿Qué alternativa de diseño se puede proponer para optimizar el área disponible para parqueaderos ubicados en el sector objeto de estudio?

¿Cuál sería la proyección de costos para la implementación de los parqueaderos de la propuesta y que posibles fuentes de financiación existirían?

¿Cómo estructurar la propuesta para así hacerla atractiva para las administraciones y personas de los lugares anteriormente ubicados en el sector objeto propuesto?

## **8.1 IDENTIDAD ESTRATEGICA**

Somos una organización especializada en la gestión y administración de estacionamientos de vehículos, con el compromiso de generar confianza nuestros clientes, ofrecemos servicios de aparcamiento para vehículos automotores, orientados hacia el desarrollo sostenible para la organización.

## **8.2 FUTURO PREFERIDO**

Buscamos ser una empresa prestigiosa sostenible financiera que para el año 2021, sea reconocida como la más grande red innovadora de parqueaderos y de mayor presencia regional, así satisfacer las necesidades de nuestros clientes y calidad de vida de nuestros colaboradores.

## **8.3 OBJETIVOS EMPRESARIALES**

Mejorar la calidad de los propietarios de vehículos en cuanto a la seguridad e implementación de parqueaderos. Disponer lineamientos aplicables al uso y control de los vehículos, en donde en cada uno de los parqueaderos se manejarán el uso de medidas necesarias para prevenir este delito.

### **8.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un sistema alternativo de parqueaderos con elevación de vehículos, que permita aprovechar y optimizar espacios limitados de parqueo, en los lugares con mayor flujo de empresas y de personas en la ciudad de Bogotá en condiciones aceptables.

### 8.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diseñar el sistema de elevación de vehículos en concordancia con los fines y normativas del contexto social.
2. determinar la proyección de costos para la implementación de la propuesta así como las posibles fuentes de financiación
3. determinar los parámetros tecnológicos con los cuales contara el parqueadero Público inteligente
4. estructurar una propuesta diferente generar empleos a las personas especializadas en el cuidado de autos y seguridad ciudadana.

### 8.4 VALORES CORPORATIVOS

Los 4 valores que nos definen como empresa con base a los objetivos que queremos lograr como equipo.

- **Somos transparentes:** construir un ambiente de seguridad y confianza
- **Somos equipo:** actuar de manera proactiva para así ayudar a los demás
- **Soy feliz:** crear un ambiente laboral óptimo.
- **Somos responsables:** Me anticipo a las consecuencias y circunstancias para ayudar a buscar soluciones.
- **Honestidad:** realizar todas las operaciones con transparencia y rectitud.

## 9. ANALISIS DEL MACROENTORNO

**Fuerza Económica:** la Economía nacional Es un mercado con un nivel de madurez medio, donde las apps actuales cuentan con diversidad de servicios, pero permiten la entrada de nuevos competidores, el objetivo es tener la red de parqueaderos más grande, con el fin de evitar el ingreso de nuevos competidores.

**Fuerza demográfica:** va orientado a grupos familiares de toda clase.



**Fuerza natural:** Ofrecer servicios integrales, con gran cobertura en todos los sectores, que garantice al cliente la atención de todas sus necesidades en un sólo lugar.

**Factor tecnológico:** la vanguardia de los avances tecnológicos se implementara en cada sistema de cámaras y lugares de parqueo, interconectados en lo celulares de los gerentes de la empresa.

**Factor cultural:** Custodiar las necesidades de los clientes para validar sus tendencias al cambio y ofrecer servicios diferenciales.

## 9.1 PESTEL

### FACTOR POLITICO

- Departamento Administrativo de Planeación: Encargado de aprobar el uso de suelo.
- Secretaria de Salud Pública Municipal- Área de Salud Ambiental: Inspecciona las condiciones sanitarias como el agua potable y las condiciones higiénicas y locativas.
- Cámara de Comercio: Aprueba la legalidad de la constitución de la empresa comercialmente.
- Secretaria de Convivencia y Seguridad: Verifican las licencias decretadas por la Ley.
- Impuesto de Industria y Comercio: Aporte realizado para el desarrollo de la ciudad como son la construcción de vías, escuelas, centros de salud y preservación de parques.
- Sayco y Acimpro: Recauda derechos generados por la explotación comercial de la música.
- Secretaria de movilidad: La Secretaría Distrital de Movilidad es un organismo del Sector Central con autonomía administrativa y financiera que tiene por objeto orientar y liderar la formulación de las políticas del sistema de movilidad para atender los requerimientos de desplazamiento de pasajeros y de carga en la zona urbana, tanto vehicular

- Ideas presidenciales nos favorecerá la idea de los candidatos de derecha ya que favorecen a las empresas privadas a través de la legislación y normas privadas.

## **FACTOR ECONÓMICO**

Los parqueaderos por ser una sociedad legalmente constituida, pertenece al régimen común lo cual es responsable del pago de IVA, retención en la fuente y impuesto predial y de industria y comercio, por lo tanto para su adecuado funcionamiento se debe realizar la renovación anual de cámara de comercio.

- Dentro de las condiciones de riesgo se encuentra el margen de retorno de dinero, pero como se ve existe la posibilidad de intentar una tarifa baja en una y otra prestación para poder garantizar un factor de manejo de tal riesgo combinar los tipos de negocios a cambio de asegurar un retorno programado.
- Romper las barreras de los competidores actuales con el fin de atacar las debilidades y formar barreras de entrada.

## **FACTOR SOCIAL**

La organización con sus instalaciones, contribuye a dar solución a la demanda de los parqueaderos públicos que exige la movilidad de la ciudad de Bogotá, especialmente por las zonas en las que se encuentran ubicadas, atiende y satisface las necesidades de los clientes con vehículos de toda clase, que buscan evitar dejarlos en cualquier lugar por el alto costo de la competencia,

Se intentará finalmente que la apariencia externa de la construcción no sea agresiva a la vista, fundamentalmente mediante al recurso de “vestir” la estructura de modos más o menos creativos el primero de los que puede ser revisado es mediante plantas decorativas que puedan ser colgadas en la parte externa de la estructura sin que se afecte el funcionamiento del diseño.

## **ASPECTO TECNOLÓGICO**

La tecnología es un factor que ayuda a la agilización de los procesos, contribuye con la seguridad y permite el mejoramiento de las condiciones de trabajo, por lo tanto el Parqueaderos, se ha preocupado por estar a la delantera en este aspecto, para combatir la informalidad en el estacionamiento de vehículos, tener un factor diferenciador y lograr así estar por encima de la competencia.

Para generar más capacidad de respuesta y comodidad a los clientes se realizara inversiones en tecnología que garanticen la seguridad de los usuarios y de los vehículos dentro de las instalaciones como el circuito de cámaras cerrado software que permitirá almacenamiento de información y el ingreso y retiro de los vehículos de manera detallada (hora, fecha, cedula).

## **FACTOR ECOLÓGICO**

Actualmente el cuidado y la protección ambiental es una de las principales preocupaciones mundiales, por lo tanto el medio ambiente se ha convertido en una política de conservación y cuidado para las organizaciones, es por esta razón la organización se ha preocupado por contribuir con dichas políticas, y con el transcurso de los años se encargara de contribuir con arborizar y sembrar plantas para la ayuda del medio ambiente.

## **9.2 CINCO FUERZAS DE POTER**

### **Poder de negociación de proveedores:**

Los parqueaderos son el principal insumo para el negocio, Actualmente Parqueo Fácil no cuenta con convenios establecidos y las apps como anteriormente mencionados, Buscar y obtener convenios con los Parqueaderos unitarios con el fin de lograr una red con servicios integrados.

- Impacto del insumo del producto alto impacto a que parqueo fácil depende del 100% de los parqueaderos, que son el proveedor igual para las demás apps competidoras.
- Ofrecer y mostrar a los parqueaderos las ventajas económicas de los convenios de parqueo fácil.

#### **Poder de negociación clientes:**

Los clientes, tienen la necesidad de recurrir a los parqueaderos para dejar su vehículo, Los parqueaderos funcionan cada uno independiente de acuerdo a las necesidades de sus dueños. Pocas empresas tienen organizado sus parqueaderos.

- Pocos compradores dominantes bajo impacto, ya que hay bastantes clientes con autos, motos bicicletas y bastantes parqueaderos, sea bajo el riesgo con respecto a la cantidad de clientes.

#### **Poder de negociación productos sustitutos:**

Fortalecer los diferenciales de Parqueo Fácil de alertas y subastas, con campañas publicitarias y estrategias de fidelización de clientes.

- Tendencia del cliente a sustituir va a generar un bajo impacto ya que los clientes tienen a buscar precios bajos de las tarifas y características óptimas, siempre van a buscar la mejor opción

#### **Rivalidad competidores actuales**

Buscar las debilidades y fortalezas de los competidores para planear estrategias en obtención de una cuota del mercado.

- Parqueo Fácil tiene como objetivo la integración de los servicios y posicionamiento de los diferenciales.
- Parqueo Fácil atacará mediante publicidad el sector para lograr una competitividad y un porcentaje del mercado, aprovechando la oportunidad de que no hay saturación.

- Es un mercado con un nivel de madurez medio, donde las apps actuales cuentan con diversidad de servicios, pero permiten la entrada de nuevos competidores.

### **Amenazas nuevas competitivas**

Los parqueaderos no cuentan con servicios especializados, sino características que llaman atención de cliente.

- Enfocar el objetivo de parqueo fácil en la integración de servicios y fortalecimiento de los diferenciales
- Precio comparativo de productos sustitutos tiende a tener un impacto medio
- Los clientes comparan precios de las tarifas en algunos casos, como otros prefieren la ubicación independiente del costo.
- Buscar alternativas con los parqueaderos para ofrecer mejores precios de los servicios integrales.

## **CONCLUSIONES**

Se puede de evidenciar lo amplio que es el tema de robo de vehículos, en el cual cada uno de los participantes de este trabajo analizo el contexto y análisis real del problema planteado, e ideas para la solución. En la entrevista se determina la importancia de la compra de seguros al momento de adquirir un vehículo, y la implementación de parqueaderos nuevos en sectores donde más lo necesitan y que sean a un precio asequible para las personas dueñas de un vehículo, y lo más importante que sea seguro y confiable para las personas,

Se identificó como la alternativa más adecuada de diseño, con la que se puede aprovechar y optimizar el área disponible para parqueaderos en las zonas ubicados en el sector objeto de estudio, se expusieron las condiciones del mercado, las posibilidades de iniciar un cambio destinado a la seguridad de los vehículos, y la oportunidad para que el emprendimiento como este tenga lugar se encuentran en una curva de lento pero constante ascenso, de aprovechamiento del espacio vertical conduce a que las comunidades o actores sociales que actúen con la debida anticipación tendrán grandes posibilidades de consolidarse en el contexto de un mercado, contexto sobre todo en las noches, tanto como el uso de espacios de estacionamiento por minutos genera un modelo mixto que cumple con la demanda en el contexto vecinal y amplia los ámbitos de negocios en el contexto de la localidad.

## **BIBLIOGRAFA**

<http://www.eltiempo.com/noticias/robo-de-vehiculos> Trabajos citados

Alcaldía mayor de Bogotá. Decreto 319 de agosto 15 de 2006 “Por el cual se adopta el Plan Maestro de Movilidad para Bogotá Distrito Capital, que incluye el ordenamiento de estacionamientos, y se dictan otras disposiciones”.

Veeduría Distrital (2012). Cómo avanza el Distrito en Movilidad 2012. Bogotá. Veeduría Distrital. 86 Romero, O.E. (2005). El transporte público colectivo, individual y masivo de pasajeros, el transporte intermunicipal y las terminales satélites en Bogotá. Bogotá. Contraloría de Bogotá.

<https://www.mintransporte.gov.co/Documentos/Normatividad>