

MARKETING NEW COMPANY

**Claudia Figueredo
Manuel Morales**

**Wilson Figueroa
Grupo 10101**

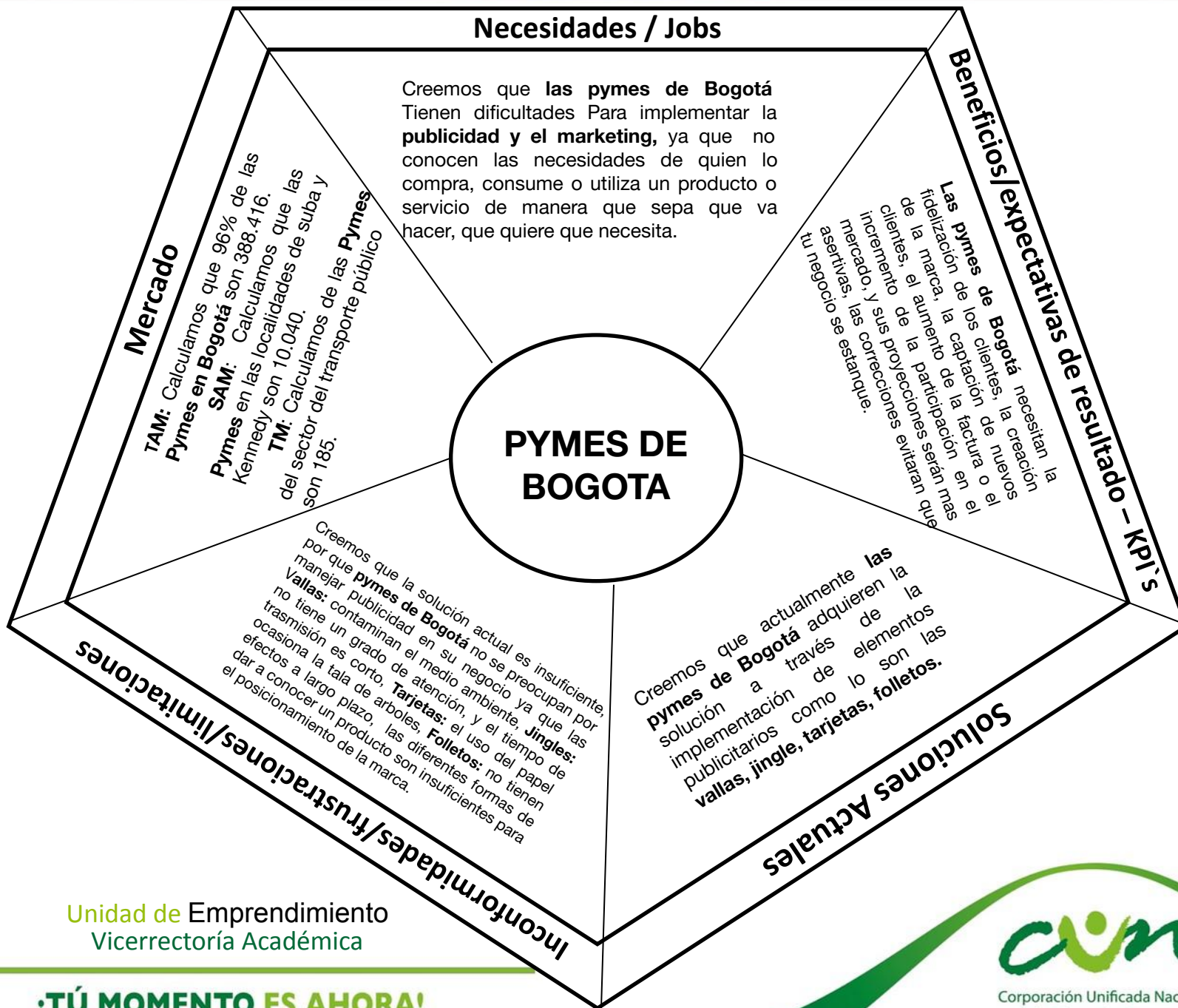
**Corporación Unificada Nacional de Educación Superior
Administración de Empresas
Opción De Grado I
30 de octubre de 2017**

Unidad de Emprendimiento
Vicerrectoría Académica

¡TÚ MOMENTO ES AHORA!

DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Pymes de Bogotá no cuentan con los mecanismos necesarios para implementar la **publicidad y/o marketing** a raíz de que no ven la importancia de que es el reconocimiento y fidelización de los clientes, consecuencia de esto es el fracaso de muchos, disminución de ingresos, atraer otro tipo de clientes y no contar con el reconocimiento de la marca.



FORMATO ENTREVISTA

1. ¿Cómo usted está haciendo para que sus productos se den a conocer ante sus clientes?

2. ¿Al utilizar el marketing como medio de comunicación usted como se vería en 5 años?

3. ¿Cuáles son algunas campañas de publicidad que sientes que son particularmente efectivas?

4. ¿Qué desventajas presento por no haber tenido el marketing como medio de comunicación?

5. ¿Qué lo impulso a utilizar el marketing como medio de comunicación?

6. ¿De los siguientes medios de comunicación cual considera usted que es más necesario para satisfacer sus necesidades?

a. Vallas.

b. tarjetas.

c. Pendones.

d. otro

7. ¿Al implementar el marketing en su compañía como cree que va a aportar en sus ingresos?

8. ¿Qué desventajas presento anteriormente que lo llevo a experimentar con nuevos productos de publicidad?

9. ¿Qué tipo de falla considera usted que ha presentado el cual le ha generado una mala experiencia?

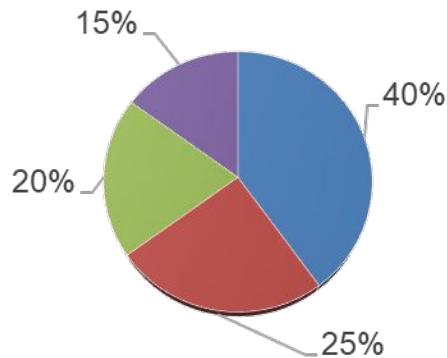
10. ¿Cuáles son algunas de las características que considera usted necesarias para mejorar su publicidad?

Unidad de Emprendimiento
Vicerrectoría Académica

¡TÚ MOMENTO ES AHORA!

HALLAZGOS

¿Cómo usted está haciendo para que sus productos se den a conocer ante sus clientes?



■ TARJETAS ■ PAGINAS WEB ■ OTROS ■ EVENTOS

se entrevistaron a 20 empresas el cual nos dio los siguientes resultados

El 40% de las personas entrevistadas utiliza un producto publicitario como la tarjeta de presentación el cual es común, solo el 25% utiliza página web, el 20% utiliza otros medios publicitarios no comunes y el 15% lleva a cabo actividades para traer clientes.

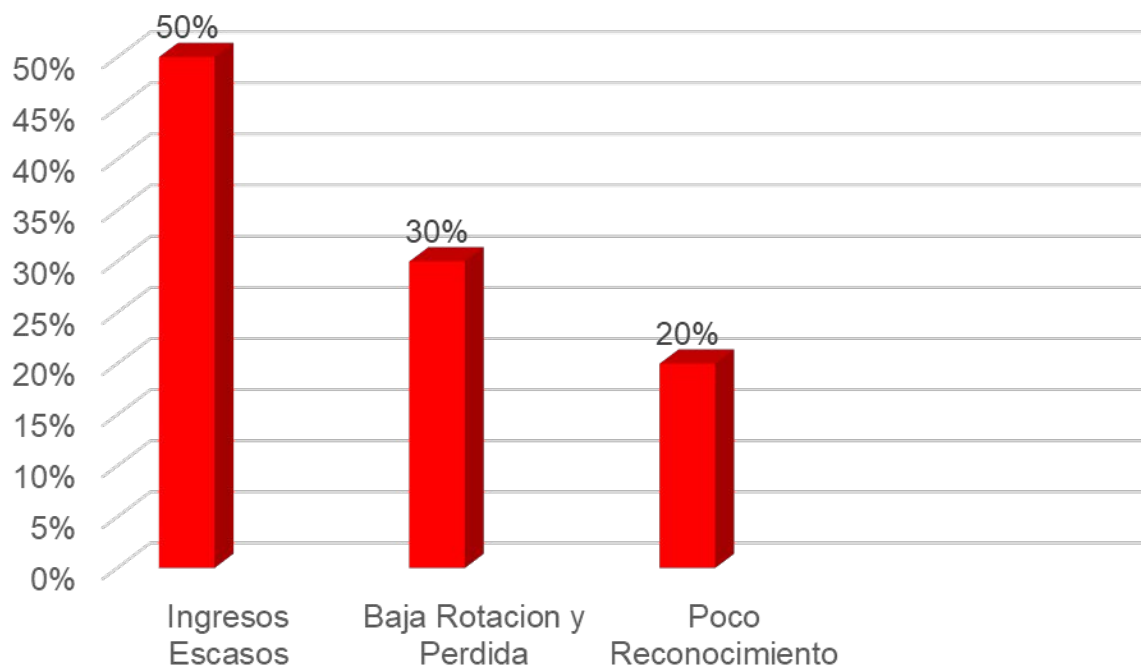
Unidad de Emprendimiento
Vicerrectoría Académica

¡TÚ MOMENTO ES AHORA!



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

¿Qué desventajas presento por no haber tenido el marketing como medio de comunicación?



se entrevistaron a 20 empresas el cual nos dio los siguientes resultados

El 20 % de las personas entrevistadas el 50% coincidió que el no implementar publicidad en sus negocios les disminuyo sus ventas, por el contrario el 30% dijo que la rotación del producto fue poco y le genero perdidas y el 20% hablo que la poca publicidad de un negocio le provoco un poco reconocimiento en el sector.

Unidad de Emprendimiento
Vicerrectoría Académica

¡TÚ MOMENTO ES AHORA!



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

DATOS ADICIONALES

TAM: Calculamos que 96% de las pymes en Bogotá son 388.416
REVISTA DINERO 22 DE JUNIO 2016
mailto:<http://www.dinero.com/empresas/articulo/cuantas-empresas-estan-registradas-en-bogota-a-2016/224854>

SAM: Calculamos que las pymes en las localidades de suba y Kennedy son 10.040.
OBSERVATORIO DE DESARROLLO ECONOMICO por Omar Andrés Andrade Galván, 2016-10-04
mailto:[http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/base/lectorpublic.php?id=892#sthash.QAqXVY1y.dpbs?subject=Suba, Kennedy y Usaquén, localidades donde más se crean empresas](http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/base/lectorpublic.php?id=892#sthash.QAqXVY1y.dpbs?subject=Suba,Kennedy,yUsaquén,localidadesdonde%20m%C3%A1s%20se%20crean%20empresas)

TM: Calculamos de las pymes del sector del transporte público son 185
SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACION SOBRE MOVILIDAD URBANO REGIONAL
mailto:<http://www.simur.gov.co/lista-de-empresas-de-transporte-publico>

Unidad de Emprendimiento
Vicerrectoría Académica

¡TÚ MOMENTO ES AHORA!

PROTOTIPO

TARJETAS



Unidad de Emprendimiento
Vicerrectoría Académica

¡TÚ MOMENTO ES AHORA!

VALLAS



TARJETAS



MATERIAL P.O.P



FOLLETOS



Unidad de Emprendimiento
Vicerrectoría Académica

¡TÚ MOMENTO ES AHORA!



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior