



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

“CREACION DE EMPRESA, SPORTECHFIT”

PRESENTADO POR

JUAN DAVID AMAYA

JHEFFERSON RODRÍGUEZ MORALES

OPCION DE GRADO I

TUTOR

RAFAEL ALBERTO GALVIS

BOGOTA DC;

2017

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	3
JUSTIFICACION.....	3
PROBLEMÁTICA.....	3
OBJETIVOS.....	4
MISION.....	4
VISION.....	4
MATRIZ DE PERFILACION DEL CLIENTE.....	5
SEGMENTACION DE LOS CLIENTES.....	7
ENTREVISTA.....	9
RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.....	10
PROTOTIPO.....	11
FICHA TECNICA.....	12
ANALISIS DE PESTEL.....	13
5 FUERZAS DE PORTER.....	14
CONCLUSIONES.....	15

## INTRODUCCION

Los estudiantes de la Universidad Corporación Unificada Nacional De Educación Superior CUN, realizan este trabajo investigativo, referente a la materia opción de grado, con el fin de recopilar información en diferentes aspectos para la creación de una empresa u organización que proporcione productos o servicios.

Esta investigación está basada en las prendas deportivas existentes en el mercado y en la búsqueda de nuevos materiales que aporten mayores beneficios a los deportistas y atletas de alto rendimiento.

Se utilizaran distintos métodos y medios para la recopilación de dicha información, tales como encuestas, entrevistas y el análisis de las diferentes prendas que el mercado actual ofrece.

## JUSTIFICACION

Escogimos este proyecto (SPORTECHFIT) ya que la demanda en la industria de deportes es amplia, y las personas tienen necesidades de este producto también sea por comodidad de la empresa por medio de la tecnología Powerweb Techfit.

## PROBLEMÁTICA

Debido a la gran necesidad de prendas deportivas con esta tecnología, y a los productos sustitutos con alto precio, estamos desarrollando esta idea de negocio ya que la demanda es elevada y la oferta es baja lo cual hace que este producto sea llamativo para el mercado actual.

## OBJETIVOS

### Objetivo general:

Elaborar un producto con tecnología SPORTECHFIT la cual se basa en microfibras para que los deportistas mejoren su rendimiento, lo que hará que estas prendas deportivas sean llamativas para todos los atletas y deportistas de alto rendimiento.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1) Ser reconocidos por la calidad y variedad del producto
- 2) Obtener ingresos que nos proporcionen rentabilidad económica
- 3) Garantizar la continuidad de un excelente producto y la sostenibilidad de la empresa

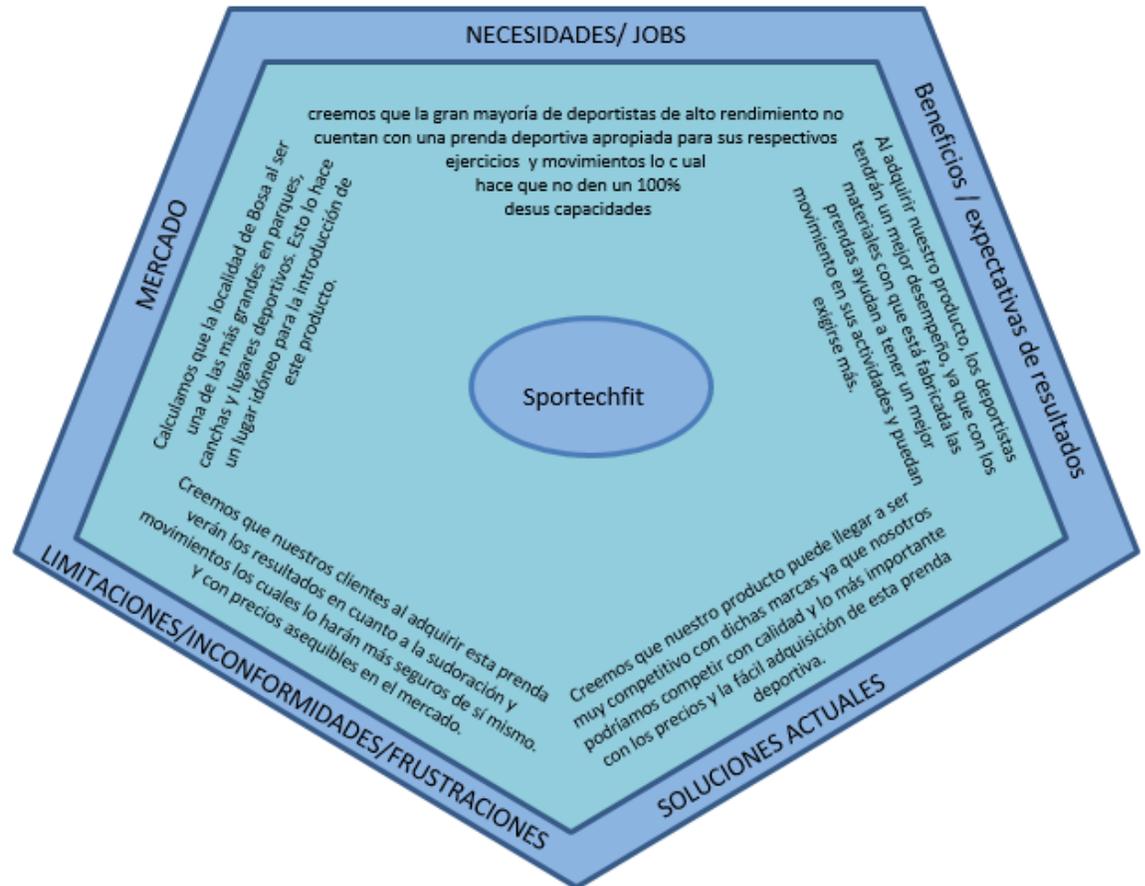
### MISIÓN:

Fabricar y comercializar ropa deportiva a nivel local (Bogotá D.C – Bosa) ofreciéndoles a nuestros clientes productos de calidad para cumplir sus necesidades y deseos brindando así mayor calidad y comodidad a precios asequibles.

### VISIÓN:

Llegar a ser una empresa reconocida en el año 2021 a nivel departamental por nuestra calidad y buen servicio que ofrecemos a nuestros clientes.

# 1. MATRIZ DE PERFILACION DEL CLIENTE



## 1.1. NECESIDADES:

1. Complacer el gusto de los deportistas por medio de prendas deportivas.
2. Satisfacer al deportista con una prenda que lo ayude a tener un mejor rendimiento físico.
3. Buscar la comodidad del deportista mediante las prendas deportivas.
4. Adaptar las exigencias que el cliente tenga en el diseño de su prenda deportiva o uniforme.
5. Cumplir en las entregas pactadas con el cliente en cuanto a fechas, diseños, precios etc.

## NECESIDAD GENERAL:

Cubrir las necesidades y deseos de todas aquellas personas que realicen cualquier tipo de deporte o ejercicio, cumpliéndoles no solo con las exigencias si no también con todo lo relacionado a tiempos de entrega, precios pactados y la calidad establecida.

## HIPOTESIS:

Creemos que la gran mayoría de deportistas de alto rendimiento no cuentan con una prenda deportiva apropiada para sus respectivos ejercicios y movimientos lo cual hace que no den un 100% de sus capacidades como deportistas.

### **1.2 BENEFICIOS/ EXPECTATIVAS DE RESULTADOS**

1. Los deportistas que utilicen esta prenda tendrán un mejor desempeño.
2. Por la medio de la tecnología Powerweb Techfit los deportistas tendrán un mejor movimientos en sus músculos.
3. El producto será fácil de adquirir ya que tendrá un precio asequible.
4. Para agilizar su entrega, si el cliente lo desea se le hará llegar a su trabajo o casa sin costos adicionales.

## BENEFICIOS/ EXPECTATIVAS DE RESULTADOS GENERAL.

Al adquirir nuestro producto, los deportistas tendrán un mejor desempeño, ya que con los materiales con que está fabricada las prendas ayudan a tener un mejor movimiento en sus actividades y puedan exigirse más.

## HIPOTESIS:

Los clientes necesitan una prenda de alto rendimiento, a bajos costos pero de muy buena calidad y fácil adquisición.

### **1.3. SOLUCIONES ACTUALES**

En la actualidad hay prendas similares en el mercado producidas por grandes compañías como lo son Nike y Adidas, pero no muy comerciales ya que los precios de estas marcas son muy costosos.

## HIPOTESIS

Creemos que nuestro producto puede llegar a ser muy competitivo con dichas marcas ya que nosotros podríamos competir con calidad y lo más importante con los precios y la fácil adquisición de esta prenda deportiva.

## 1.4. LIMITACIONES/INCONFORMIDADES/FRUSTRACIONES

Muchas de las personas que comienzan a realizar ejercicios dejan este hábito por culpa de la sudoración y los malos olores lo cual hace que a las personas les de pena y hasta ahora en el mercado no hay ninguna prenda que evite este problema.

### HIPOTESIS

Creemos que nuestros clientes al adquirir esta prenda verán los resultados en cuanto a la sudoración y movimientos los cuales lo harán más seguros de sí mismo. Y con precios asequibles en el mercado.

## 2. MERCADO

- **TAM:** Se tomara como punto de salida la localidad de Bosa 546.809 habitantes
- **SAM:** Estaremos ubicados el barrio La amistad de la localidad de Bosa
- Edad: 13 Años A 35 Años
- Profesión: Deportistas
- Estrato: 2, 3, 4.
- Género: Femenino Y Masculino

### 2.1. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Personas que realicen cualquier tipo de ejercicio, deporte o cualquier actividad relacionada con algo rendimiento físico.

#### PSICOGRAFICA

Que Le Guste: La realización de ejercicios y actividades deportivas

Rutinas: Diferentes series de actividades físicas o deportes.

Hábitos: Constante Ejercitación.

Hobbies: Deportes Que Conllevan al alto rendimiento físico.

## **GEOGRAFICO:**

### **Áreas de distribución del producto:**

- Distribución nivel urbana (Bogotá)
- Localidad Bosa

### **Diferencias Culturales:**

- Producto disponible para todas las personas que practiquen un deporte.

### **Movilidad geográfica**

- Bogotá D.C. ( Punto inicial )

## **DEMOGRAFICA**

País: Colombia

Ciudad: Bogotá D.C

Localidad: Bosa

Estrato: 2, 3, 4.

Género: Femenino Y Masculino

Edad: 13 Años A 35 Años

Profesión: Deportistas

## **2.2 VALIDACIÓN DEL MERCADO.**

### **MERCADO**

Inicialmente este producto estaría dirigido para los deportistas en la localidad de bosa ya que es una de las localidades más grandes y cuenta con más parques, canchas y lugares deportivos, esta prenda no tiene ningún problema socioeconómico puesto que será de un precio asequible para cualquier persona o deportista que la quiera adquirir.

### **HIPOTESIS**

Calculamos que la localidad de Bosa al ser una de las más grandes en parques, canchas y lugares deportivos. Esto lo hace un lugar idóneo para la introducción de este producto.

## ENTREVISTA

Sportechfit está dedicada a la fabricación de prendas y uniformes deportivos con la tecnología Powerweb Techfit la cual mejora el rendimiento de los deportistas.

Por medio de la siguiente entrevista queremos saber distintos aspectos que el cliente nos dará para obtener información sobre gustos, precios, lugares lo cual nos ayudara para la introducción de dicho producto al mercado.

SEXO: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

1. Usted en la localidad de bosa conoce algún lugar donde le vendan prendas deportivas que le ayuden a mejorar su rendimiento?
2. Conoce usted la tecnología Powerweb Techfit y estaría dispuesto a usarla?
3. Estaría interesado en adquirir una prenda deportiva con la tecnología Powerweb Techfit a precios económicos.
4. Cuanto seria lo máximo que pagaría por una prenda con la tecnología Powerweb Techfit
5. Es importante para usted el diseño de su ropa deportiva y por qué?
6. Ha usado algún producto similar a esta tecnología y ha notado la diferencia a una prenda normal.
7. Cree usted que esta prenda beneficiaria su actividad física, en qué sentido?
8. Que modalidad de pago le gustaría para adquirir esta prenda (contra entrega, consignación, efectivo)
9. En que sitios le gustaría poder adquirir esta prenda (página web, almacenes, catalogo)
10. Que beneficio espera obtener al usar esta prenda deportiva.

SPORTECHIFT agradece a las personas entrevistadas por la atención prestada para la realización de esta entrevista.

## RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Se entrevistaron 10 personas entre deportistas y atletas y estas fueron sus respuestas con respecto a la entrevista.

- 1) Las personas entrevistadas no conocen ningún sitio que les ayude a mejorar su rendimiento físico.
- 2) De las personas entrevistadas el 30% distingue esta tecnología ya que son deportistas y el otro 70% no tiene ningún conocimiento sobre dicha tecnología.
- 3) El 30% de las personas entrevistadas no quisieran adquirir esta prenda ya que no realizan ningún ejercicio o deporte y el otro 70% si estaría interesado.
- 4) El 60% pagaría entre 60 y 90 mil pesos por prenda y el otro 40% pagaría entre 40 y 70 mil pesos.
- 5) Para el 80% de las personas encuestadas dice que si es importante el diseño ya que a muchas personas no les gusta los colores llamativos, al otro 20% no les afecta este factor.
- 6) El 50% no ha usado ninguna prenda parecida, ya que es la primer vez que escuchan de esta tecnología, el otro 50% si ha usado prendas similares.
- 7) El 30% de las personas cree que es una prenda normal y que no tendrá ningún beneficio, el otro 70% cree que si ya que la prenda está compuesta de una tecnología que mejora la actividad física
- 8) El 70% les gustaría con la modalidad de paga en efectivo y el otro 30% les gustaría con crédito.
- 9) El 80% les gustaría poder adquirir estas prendas en toda clase de almacenes, centros comerciales y el otro 20% en páginas web.
- 10) El 80% espera que esta prenda les mejore su actividad física y el 20% quiere que esta prenda sea cómoda

## **1. PROTOTIPO**

### **3.1. Descripción del producto o servicio**

La prenda con la tecnología Techfit está pensada para mejorar el rendimiento del deportista. Las prendas son de compresión corporal, no presentan costuras, estabilizan los músculos

**Sportechfit**

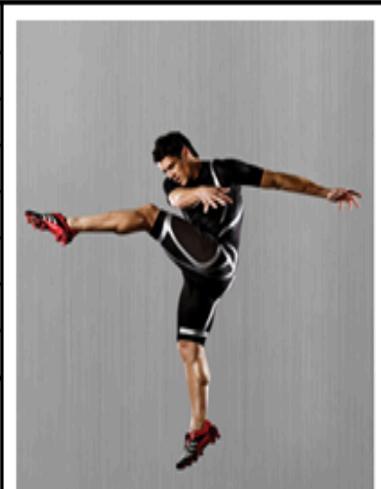


**Ficha técnica.**

SPORTCHFIT		
FICHA TECNICA DE LA PRENDA DEPORTIVA N1		
PRODUCTO	CAMISETA	
GRUPO/CLASE/FAMILIA A LA QUE PERTENECE EL BIEN O SERVICIO		
ELEMENTOS DEPORTIVOS		
UNIDAD DE MEDIDA		
UNIDAD		
DESCRIPCIÓN GENERAL		
<p>es una tecnología muy utilizada para mejorar el rendimiento de los deportistas que, básicamente, consiste en utilizar prendas muy ajustadas que se amoldan al movimiento de los músculos y a la anatomía del deportista.</p>		



SPORTCHFIT		
FICHA TECNICA DE LA PRENDA DEPORTIVA N1		
PRODUCTO	UNIFORME DEPORTIVO	
GRUPO/CLASE/FAMILIA A LA QUE PERTENECE EL BIEN O SERVICIO		
ELEMENTOS DEPORTIVOS		
UNIDAD DE MEDIDA		
UNIDAD		
DESCRIPCIÓN GENERAL		
<p>La tecnología Powerweb techift ayuda a bajar la temperatura corporal para que suba tu nivel de rendimiento gracias a su tejido similar a la malla con microesferas de aluminio que expulsan el calor del cuerpo</p>		



## **ANALISIS PESTEL:**

**FACTORES POLITICOS:** nuestra empresa sportchfit se acoplara a todas las políticas comerciales existentes en la ciudad de Bogotá adaptándose a los diferentes cambios o posibles variables.

**FACTOR ECONOMICO:** en este sector sportchfit tendrá una dura labor mientras los productos se posicionan, ya que no todas las personas tienen la capacidad económica para la adquisición de este producto.

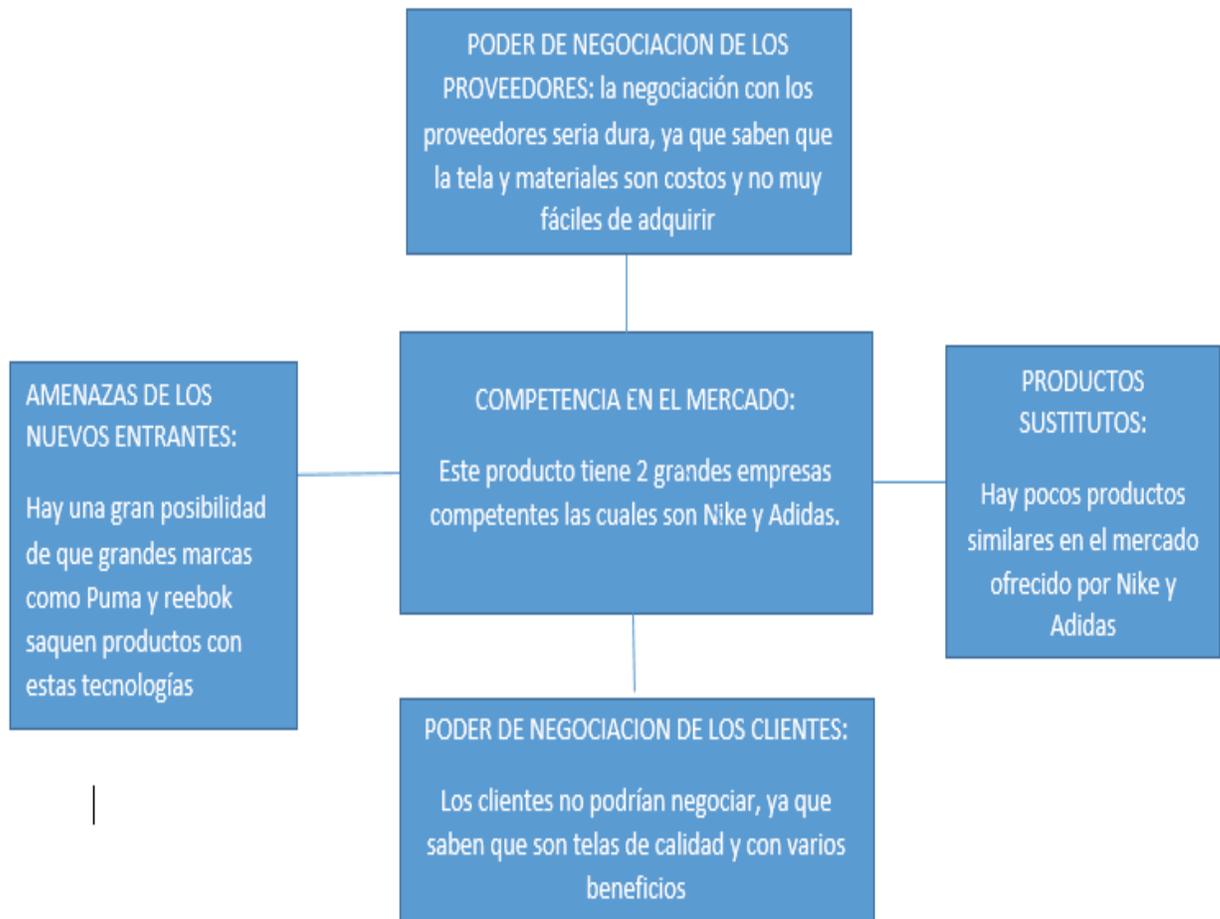
**FACTOR SOCIAL:** seguir los diseños con respecto a la moda, realizar productos para cualquier tipo de edad enfocándonos en personas deportistas y atletas de alto rendimiento.

**FACTORES TECNOLOGICOS:** cuando la empresa sportchfit este afianzada en el mercado se planea implementar una página web en las diferentes redes sociales para que los productos sean más conocidos.

**FACTORES AMBIANTALES:** la empresa no utilizara productos ni materiales que atenten contra el medio ambiente, ayudando a reducir las emisiones de compuestos malignos.

**FACTORES LEGALES:** esta organización se va a regir por las leyes de Descripción Comercial, venta y suministro de productos

## 5 FUERZAS DE PORTER



### **CONCLUSION:**

Como conclusión podemos decir que esta prenda deportiva sería muy competitiva en el mercado ya que según los estudios y análisis realizados podemos evidenciar que los productos sustitutos existentes no cumplen con todos los requerimientos de los clientes, por otra parte estos productos son muy costosos y no cualquier persona los puede adquirir lo que hace que el producto de la empresa Sportechfit sea más comercializado. Siendo competitivo en productos con calidad y ofreciendo a los clientes un buen servicio.

