

WAZE TRAVEL IN BOGOTÁ

PRESENTADO POR:

DANIELA ALEJANDRA MEJIA
KELLY PULIDO
GINA CONSTANZA RINCON SIERRA
JEISSON DAVID SUPELANO DIAZ

PRESENTADO A:

EDGAR BARRAGAN

ASIGNATURA:

OPCIÓN DE GRADO

GRUPO:

10115

CORPORACION UNIFICADA DE EDUCACION SUPERIOR CUN

10 DE MAYO DE 2017

BOGOTA D.C.

PORTADA

1.Introducción.....	3
2.Justificación.....	4
3.Perfilacion de clientes.....	5
3.1.Necesidades.....	5
3.2.Beneficios.....	5
3.3.Soluciones Actuales.....	6
3.4. Inconformidades.....	7
3.5.Mercadeo.....	7
4.Formato Entrevista.....	8
4.1. Conclusiones entrevistas.....	9
5. Prototipo.....	9
6. Identidad estrategica.....	12
6.1. Mision.....	13
6.2. Vision.....	13
6.3. Objetivos generales.....	13
6.3.1. Objetivos especificos.....	14

1.INTRODUCCION

Este proyecto está realizado con base a un plan de negocio en el cual todos los integrantes hemos decidido trabajar sobre la idea de una aplicación para dispositivos móviles, además la aplicación obtendrá información adicional sobre la historia de estos atractivos, debido a que muchos de estos tipos de aplicaciones han tenido muy buena aceptación por parte de los usuarios, aparte integra una descripción grafica para que el usuario pueda saber y ver de mejor manera el sitio que quiera visitar, cuyo objeto social, es dar a conocer nuestros atractivos gastronómicos y turísticos emblemáticos de nuestra identidad como bogotanos.

y que al momento que indaguen de estos atractivos sean lugares para pasar un rato agradable y que el cliente o turista se sientan a gusto.

2.JUSTIFICACION

Debido a que la calidad es muy importante a la hora de prestar un servicio, es necesario proponer un instrumento de ayuda para la satisfacción de los clientes.

Con esta aplicación podremos conocer la amplia y detallada variedad gastronómica y turística que podemos encontrar en Bogotá.

Y así será posible conocer las expectativas que tengan los turistas y clientes, y así saber luego la percepción de los mismos sobre el servicio ofrecido, esta aplicación está diseñada para que las personas puedan escoger y conocer los lugares emblemáticos a nivel histórico, cultural y gastronómico de Bogotá.

Las nuevas tecnologías son formas importantes de distribución de información, ya que hoy en día la tecnología forma parte de nuestra vida cotidiana, por acceso rápido, como un sistema de ubicación y eficacia a la hora de indagar y adquirir información sobre algún servicio o por simple curiosidad.

3.PERFILACIÓN DE CLIENTES

Criterios	Características
Geografía	Nivel nacional.
Edad	18- 55 años
Sexo	Masculino y femenino.
Ocupación	Estudiantes, empresarios, profesionales, trabajadores.
Personalidad	Extrovertidos, introvertidos, sociables, buscadores de novedades, educados.
Estilo de vida	Conservador, aventurero, orientación a la calidad, consumo de productos gourmet, frecuencia de asistir a lugares públicos, reuniones públicas y privadas.
Ciclo de vida familiar	Solteros, casados, divorciados, con hijos y sin hijos.
Objetivo de uso	Personal, diversión, empresarial, social.
Momentos de actividad	Toda la semana.
Frecuencias de actividad	Diarios, semanal, esporádicamente, mensual.
Lugar de actividad	Bares, hoteles, restaurantes.
Medio de uso.	Móvil con sistema Android, internet.

3.1. NECESIDADES

WAZE TRAVEL IN BOGOTA

- ✓ Creo que las personas necesitan una herramienta que les provea información veraz del lugar como restaurantes, bares y atractivos turísticos.
- ✓ Dar a conocer a los turistas la importancia de nuestros atractivos turísticos que han marcado sucesos en la historia de nuestra ciudad.
- ✓ Con esta herramienta los turistas podrán encontrar más rápido las zonas de diversión que tiene nuestra ciudad.

3.2. BENEFICIOS

- ✓ Con esta aplicación pretendemos aumentar la facilidad para nuestros turistas de poder llegar a los restaurantes, se busca aumentar el reconocimiento de dichos restaurantes en nuestra ciudad.
- ✓ Nuestros atractivos turísticos serán más reconocidos a nivel mundial ya que muchos turistas por medio de esta aplicación los van a conocer y los van a experimentar más a fondo.
- ✓ Las zonas de diversión serán más reconocidas y aumentará el turismo, habrá mayor productividad económica por ser uno de los ocios que más le llama la atención a las personas.

3.3. SOLUCIONES ACTUALES

IDEA	BENEFICIOS	COMPETENCIA	BENEFICIOS
Waze Travel In Bogotá	Consume poca cantidad de energía.	Wiki Tude	Aplicación gratuita.
	Variedad en la información al consultar como lo es: restaurantes, bares, atractivos turísticos.		Disponible en APP Store, Google Play, Windows iPhone y BlackBerry.
			Integración de información de imágenes o lugares utilizados en servicios como, Twitter, Instagram.
	Información relacionada directamente a Bogotá.	Ingress	Aplicación gratuita.

	Los lugares a encontrar en la App, serán con su reseña histórica, y/o datos importantes que han quedado registrados a través del tiempo.		Disponible en plataforma Android.
			Idioma inglés.
			Los portales en los cuales se puede jugar, tienen variedad a medida que son encontrados mientras se camina por la calle, con tan solo GPS y la cámara del Smartphone.
	Disponible inicialmente para Play Store.	Gosky Watch Planetarium	Aplicación gratuita.
			Disponible en plataforma exclusiva para iPad.
	Disponible inicialmente en idioma español.	Colar	Solo con tener instalada la aplicación, y apuntar hacia el cielo, se puede ver gran cantidad de información referente a los cuerpos celestes.
			Aplicación gratuita
			Idioma inglés
			Disponible en plataformas: iPhone, iPad y Androide.

3.4. INCONFORMIDADES

- ✓ Las soluciones actuales, descargan muy rápido al batería del equipo.
- ✓ Hay plataformas que solo se encuentran en idioma inglés, y se requiere también con el idioma español.
- ✓ Las soluciones actuales no son muy conocidas.

3.5. MERCADEO

ANALISIS DE MERCADEO

TAM	En Colombia existen muchas variaciones de aplicaciones móviles a la cual, dado una gran rentabilidad, ya que Se ha reportado que los colombianos descargan en promedio 17 aplicaciones en sus teléfonos ya sean juegos, las redes sociales y el entretenimiento son las actividades más frecuentes. Lo cierto es que cada vez son más los desarrollos locales que se integran a plataformas como iOS, Android, Windows Phone y Blackberry. Esto nos podría beneficiar más como creadores de la aplicación ya que en Colombia hay 90.000 restaurantes, 13.968 hoteles y 175.000 bares esto quiere decir que nuestra aplicación de situar estos sitios seria innovador. Esta podría decir que ayudaría en un tiempo de largo plazo.
------------	---

SAM	<p>En Bogotá d.c. donde es un lugar que ay diversos turistas y gente de muchos sitios de Colombia y extranjera es una ciudad adecuada por que se refugia aproximadamente 8,081 millones se ve que nuestra aplicación podría ayudar mucho a los usuarios que la utilizarían mostrándoles sitios de entretenimientos cercanos y a su acomodo donde hay 9.000 bares, 300 hoteles y 400.000 restaurantes en Bogotá esto podría decir que nuestra aplicación sería más apropiada para mediano plazo.</p>
SOM	<p>Localidad de la candelaria</p> <p>La candelaria es reconocida por el legado arquitectónico de sus calles, ha sido y continúa siendo epicentro de hechos y testigo de la historia política colombiana. Así como se convirtió en escenario del Día de la Independencia el 20 de Julio de 1810 y el 9 de abril de 1948, hoy La Candelaria parece dibujar en cada una de sus calles, la historia de la ciudad y del bogotano y del país en cada una de sus construcciones y pasajes. En materia de patrimonio asociado a bienes de interés cultural esto puede ser muy atractivo para turistas extranjeros y nacionales esto nos puede facilitar porque en esta localidad contamos con muchos hoteles, restaurantes y bares ya que es el sitio más visitado por turistas por su historia y sus infra estructura aproximadamente la cifra de los restaurantes son 30, de hoteles 25 y de bares 40 esto nos podría facilitar en el proyecto a corto plazo.</p>

4.FORMATO DE ENTREVISTA

FORMATO DE ENTREVISTA

Nombre:

Religión:

Edad:

Ocupación:

Estado:

INTRODUCCION

WAZE TRAVEL IN BOGOTA

Wazetravel in Bogotá es una aplicación que le permitirá a los usuarios acceder de manera más rápida a la ubicación e historia de restaurantes, bares y atractivos turísticos que deseen visitar.

PREGUNTAS

1. ¿La aplicación le ayuda a localizar sus lugares como restaurantes más rápido y con facilidad?

Respuesta:

2. ¿Usted como turista a como persona que habita la ciudad cree que esta aplicación ayuda a conocer los lugares turísticos más a fondo que tenemos en nuestra ciudad?

Respuesta:

3. ¿Usted cree que esta aplicación y otras más deberían seguir surgiendo ya que son de gran provecho para la sociedad ¿porque?

Respuesta:

4. ¿Cree usted que la aplicación debería mostrar más a fondo los platos que puede tener un restaurante o las diversas atracciones que puede tener un lugar de diversión?

Respuesta:

5. ¿Con su ayuda y con sus respuestas podría guiarnos o sugerirnos que más se le puede agregar a nuestra aplicación para que sea más completa y se lleve más acabo en el mercado?

Respuesta:

4.1. CONCLUSIONES ENTREVISTA

- ✓ Es una aplicación que mejorara la forma de ubicación referente a lugares particulares en Bogotá.
- ✓ La aplicación tendrá variedad en la información de bares, restaurantes y atractivos turísticos.
- ✓ Brindará beneficio de una breve información histórica o de reseña cultural.

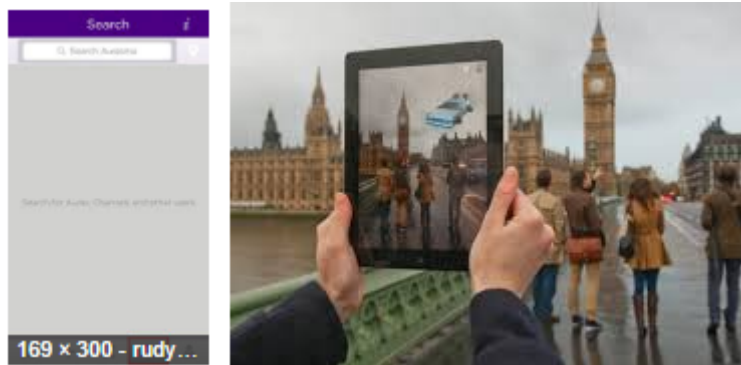
5.PROTOTIPO

WAZE TRAVEL, y su funcionamiento:

5.1.Se requiere de la aplicación Aurasma, la cual se descarga por Play Store y es gratuita:



5.2. No es necesario hacer alguna parametrización en la aplicación, solo se coloca el lector sobre la imagen o lugar que ya con antelación fue parametrizada:



5.3 Imagen parametrizada: LA CANDELARIA ZONA C – BOGOTA/COLOMBIA

Se adjunta foto con la cual se habilita la opción en la aplicación WAZE TRAVEL IN BOGOTA, para que el turista adquiera información adicional a través de su dispositivo celular, y que a simple vista no podría consultar:



<http://www.hostalaventureros.com/images/thumbs/24.jpg>

Tomado de guía turística de Bogotá y sus alrededores

Imagen N.1

Resultado al usar la aplicación sobre la imagen N.1



<http://www.hostalaventureros.com/images/thumbs/24.jpg>

Tomado de guía turística de Bogotá y sus alrededores

5.4 CERRO DE MONSERRATE

Se adjunta foto con la cual se habilita la opción en la aplicación WAZE TRAVEL IN BOGOTA, para que el turista adquiera información adicional a través de su dispositivo celular, y que a simple vista no podría consultar:



<http://www.hostalaventureros.com/images/thumbs/24.jpg>

Tomado de guía turística de Bogotá y sus alrededores

Imagen N.2

Resultado al usar la aplicación sobre la imagen N.2



<http://www.hostalaventureros.com/images/thumbs/24.jpg>

Tomado de guía turística de Bogotá y sus alrededores

6.IDENTIDAD ESTRATEGICA

CANDELARIA CENTRO HISTORICO DE BOGOTA

WAZE TRAVEL IN BOGOTA

Bogotá es más vida, desde su centro histórico, corazón de la ciudad y epicentro de las revoluciones que han marcado de cierta manera la historia de nuestro país.

El eje ambiental de la avenida Jiménez es un gran sendero peatonal, diseñado por los arquitectos Rogelio Salmona y Luis Kopec, se extiende a lo largo de 2,8 kilómetros, tomando el nacimiento del eje ambiental en la carrera primera, bajando por la iglesia de las aguas a la carrera 3, en donde se encuentra la estación de transmilenio de las aguas, cruzando el centro de la ciudad hacia el occidente, hasta la avenida caracas en el sector comercial de san Victorino.

En el centro histórico se respira conocimiento, cultura, las artes y las letras. Como personajes que vivieron, murieron o visitaron la candelaria entre los cuales se destacan:

SIMON BOLIVAR

MANUELITA SAENZ

JOSE MARIA VARGAS VILA

JOSE ASUNCION SILVA

GABRIEL GARCIA MARQUEZ

Las iglesias del centro histórico están iluminadas por sus reliquias que son alumbradas incesantemente por velas y velones de los fieles que se agolpan a pedir favores, o a dar gracias.

Su interesante oferta turística desborda la creatividad, pudiéndose desarrollar y realizar distintos tipos de recorrido, con enfoques diferentes y variadas temáticas.

ATRACTIVOS TURISTICOS

HISTORICO

Capitolio nacional

Casa de Nariño

Colegio mayor de san Bartolomé

Edificio Liévano

CULTURAL

Biblioteca Luis Ángel Arango

Plaza de bolívar

Casa del florero

Casa quinta de bolívar

Centro cultural Jorge Eliecer Gaitán

Museo de Botero

RELIGIOSO

Catedral primada de Colombia

Claustro de San Agustín



<http://www.hostalaventureros.com/images/thumbs/24.jpg>

Tomado de guía turística de Bogotá y sus alrededores

6.1.

Misión

Brindar a nuestros usuarios en el sector turístico y diversión, el mejor desarrollo de herramientas tecnológicas con contenido novedoso y útil; promover la participación de la comunidad y fomentar la mejora continua en su vida diaria.

6.2.

Visión

WAZE TRAVEL IN BOGOTÁ Quiere estar comprometida con los problemas de nuestros clientes de forma transparente y eficaz para convertirnos en su socio de confianza. En nuestra visión queremos ser una empresa de referencia, que camina con el cambio de la tecnología y la sociedad, dando a conocer las posibilidades de los estándares y tecnologías libres. Esta labor se debe desempeñar de forma ética y satisfactoria para nosotros, nuestros clientes y el resto de la sociedad.

6.3. Objetivo general

El objetivo general de este proyecto es el desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles para dar a conocer diferentes lugares reconocidos en la ciudad de Bogotá; el cuál se llevará a cabo mediante los diferentes objetivos específicos detallados a continuación.

6.3.1. Objetivos específicos

WAZE TRAVEL IN BOGOTA

Los objetivos específicos para lograr el objetivo general son los siguientes:

- Desarrollar una aplicación móvil que pueda facilitar a los usuarios lugares cercanos a su preferencia ya sea hoteles restaurantes y bares
- Realizar una serie de cuestionarios dentro de la aplicación mencionada anteriormente, para saber si es la aplicación adecuada para el cliente.
- La información obtenida por el móvil debe ser almacenada y enviada al centro de análisis vía e-mail. O a nuestro centro de WAZE TRAVEL IN BOGOTÁ.