

Corporación Unificada Nacional

OPCION DE GRADO
CREACION DE EMPRESA
10105

Viviana Ortiz
Luz Stella Organista

ÍNDICE

TEMA

PÁG

Justificación.....

..... 4

1. Identificación de las

necesidades..... 4

1.1Cuál es la principal razón para resolver esta necesidad

4

1.2Que verbo representa la acción

..... 5

1.3Bajo que contexto se da

..... 5

2. Identificación de beneficios y expectativas

..... 5

2.1Cuál es la principal razón por la que se resuelve la necesidad

..... 5

2.2 Que metas o indicadores se desean al final del ejercicio-objetivos - específicos

.....

..... 5

2.3Cuales beneficios se desean alcanzar

..... 6

3. Soluciones actuales

.....

.... 6

3.1 Que soluciones compran actualmente 6

3.2 A través de que canales lo adquiere y como se enteraron de la solución (donde lo compran).
.....
..... 7

3.3 Cual es la razón principal para escogerla 7

3.4 Cuanto dinero están invirtiendo en ella.
(COMPETENCIAS)..... 6

4. Inconformidades y frustraciones 7

4.1 Que le resulta frustrante de las soluciones actuales 7

4.2 Que le resulta frustrante de las soluciones actuales 7

4.3 Que es limitado de la solución actual 8

4.4 Que inconformidad presenta sobre la solución que se lleva a cabo..... 8

4.5 Que es exagerado de la solución actual 9

4.6 Que objeciones podría presentar a la hora de mi propuesta 9

5. Validación del mercado 9

5.1 Existen aspectos de comportamiento para calcular el tamaño del segmento.
.....
..... 9

6. Prototipo
.....
..... 11

Conclusiones
.....
..... 12

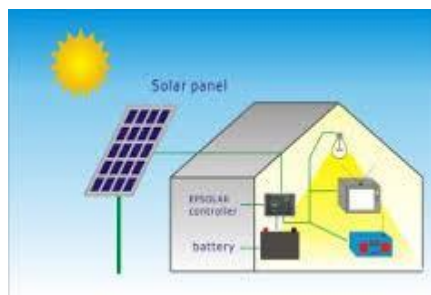
JUSTIFICACION

Es la creación de un sistema emisor de red wifi, sin la energía convencional, empleando energía solar a través de paneles que aportaran al router la potencia de generar la red.

Está enfocado para zonas rurales donde se necesita la conectividad pero por los costos de cableado y de equipos router no generan dicho servicio debido a la inversión.



El prototipo está diseñado en una casa para aves donde en su interior tenga el router emisor de la red wifi por medio de hondas de proveedores de comunicación, y este a su vez emitirá wifi alimentado de una manera natural puesto que los paneles irradiaran la energía para que este funcione



1. IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES

1.1. CUAL ES LA PRINCIPAL RAZON PARA RESOLVER ESTA NECESIDAD

Satisfacer la necesidad de conectividad y acceso de información

Para proyectar tanto energía natural como conexión a la red y estar conectado a la información.

Promoviendo energías recargables atreves de paneles solares

Con fines interactivos y ambientalistas.

1.2 QUE VERBO REPRESENTA LA ACCION

La acción se representa bajo la conectividad y la inclusión en la globalización satisfaciendo la necesidad de comunicación continua.

Igualmente el transformar la energía para el aprovechamiento de esta y activar el sistema energético.

1.3 BAJO QUE CONTEXTO SE DA

Es una forma ambiental de generar un resultado común con un fin de comunicación de manera dinámica y activa en lugares rurales o con fines estratégicos de comunicación desarrollando mayor conocimiento y avance tecnológico.

2. IDENTIFICACION DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS

2.1 CUAL ES LA PRINCIPAL RAZON POR LA QUE SE RESOLVE LA NECESIDAD

Nos conectaríamos y estaríamos en comunicación constante con adquisición de nuevas informaciones a través de la red de una manera rápida y sencilla optimizando la energía solar, proyectándose como un producto innovador y necesario para lugares que necesiten del servicio.

2.2 QUE METAS O INDICADORES SE DESEAN AL FINAL DEL EJERCICIO- OBJETIVOS ESPECIFICOS

Con la creación de este método de comunicación podremos brindarle a lugares con distancias de las grandes capitales y urbanizaciones donde

Llegar la información se hace difícil sea por varios motivos.

Consolidando una nueva proyección de red wifi por medio de energías naturales

Aportar al medio ambiente y la proyección de energías duraderas avanzando en tecnología.

Conectar por medios de comunicación para anclar a la red deseando así la comunicación permanente y el derecho a la información.

2.3 CUALES BENEFICIOS SE DESEAN ALCANZAR

Durabilidad de medio ambiente

Costos por año economía en consumo de energía convencional

Proyección de durabilidad anual vs costo de pago mensual, actualización constante de producto

Materiales biodegradables y resistentes a cambios climaticos

Mantenimiento anual según actualización y diversificación dre router de más tecnología.

Satisfacción de uso en lugares recónditos mediante telefonía móvil.

3. SOLUCIONES ACTUALES

3.1 QUE SOLUCIONES COMPRAN ACTUALMENTE

WIFI

- ❖ Telefonía –directa (cableado – inalámbrica –celular y satelital)
- ❖ Recargas por medio de operadores puede ser inalámbrico o USB

ELECTRICA

Convencional funciona por redes de energía la cual esta soportada por una factura de acuerdo al consumo de energía , los waths adquiridos en el uso de cualquier electrodoméstico

3.2 ATRAVEZ DE QUE CANALES LO ADQUIERE Y COMO SE ENTERARON DE LA SOLUCIÓN (donde lo compran).



WIFI

Este servicio se obtiene por medio de empresas operadoras y de pendiendo de cada región ejm. Empresas como CLARO, VIRGIN, MOVISTAR, ÉXITO, TIGO, UNE, ETB, AVANTEL

ELECTRICA

Se obtiene de acuerdo a la empresa de Energía de cada región, mediante cableado y torres principales de energía.

3.3 CUAL ES LA RAZON PRINCIPAL PARA ESCOGERLA

Es una manera rápida, útil, innovadora y versátil para satisfacer las necesidades de interacción en zonas externas lo escogimos porque es viable, rentable y puede cubrir la necesidad de comunicación.

3.4 CUANTO DINERO ESTAN INVIRTIENDO EN ELLA. (COMPETENCIAS)

- ❖ El servicio de WIFI depende del estrato de ubicación y por ejemplo para un estrato 2 con 5 MG tiene un costo de \$40.000 pesos mensuales.
- ❖ Para el servicio de Energía al igual se cobra por estratos y de acuerdo a los watos consumidos en un mes. Para un estrato 2 tiene un valor de \$53.000 mensuales.

4. **INCONFORMIDADES Y FRUSTRACIONES**

4.2 QUE LE RESULTA FRUSTRANTE DE LAS SOLUCIONES ACTUALES

- ❖ La falta de proveedores de energía en las ciudades lejanas, la durabilidad de la corriente eléctrica.
- ❖ No hay medidas para cuidar el medio ambiente en cuanto a la sector de energía eléctrica.
- ❖ Pocas entidades enseñan los beneficios de la energía solar y la vez las personas no nos interesamos por racionar y evitar más daños al medio ambiente.
- ❖ Las industrias no implementan el servicio de energía solar para ayudar a minimizar el impacto ambiental y aprovechar el recurso natural.
- ❖ Las conexiones via internet son muy débiles y en lugares recónditos no se tiene acceso aun de manera continua.

4.3 QUE INCONFORMIDAD PRESENTA SOBRE LA SOLUCION QUE SE LLEVA ACABO.

- ❖ Los costos son muy elevados, el servicio no es suficiente para alimentar de comunicación de un país, de aprovechar los recursos naturales y el clima versátil de nuestro país.
- ❖ No llega a regiones lejanas.
- ❖ Se necesita mucha infraestructura para generar un buen servicio.

- ❖ Los estratos bajos y zonas rurales no tienen acceso a las telecomunicaciones.

4.4 QUE ES LIMITADO DE LA SOLUCION ACTUAL

- ❖ El servicio es limitado porque la población no tiene varias opciones de elección de una empresa de energía, y también encontramos limitaciones por los altos costos en cuanto al servicio de red y comunicaciones.
- ❖ En zonas lejanas a poblaciones rurales es muy difícil pese a los climas y sistemas topográficos y las torres que emiten red, energía y acceso a la comunicación.

4.5 QUE ES EXAGERADO DE LA SOLUCION ACTUAL

- ❖ Altos costos del servicio eléctrico porque sin generar buen servicio en diferentes zonas del país.
- ❖ La poca solución del gobierno puesto que no invierte en proyectar el país en inversión tecnológica, comunicaciones e infraestructura.

4.6 QUE OBJECIONES PODRIA PRESENTAR A LA HORA DE MI PROPUESTA

- ❖ Se debe tener una inversión inicial para darle continuidad a su uso donde se adquiera el panel y los accesorios necesarios para proyectar red y poder ingresar a la red

- ❖ Si se tiene un clima nubado con poca accesibilidad de sol la rapidez del servicio será dependiente a la carga solar que se tenga.
- ❖ Se deben pagar semestral o anualmente servicios de mantenimiento

5. VALIDACION DEL MERCADO

5.1 EXISTEN ASPECTOS DE COMPORTAMIENTO PARA CALCULAR EL TAMAÑO DEL SEGMENTO.

- ❖ El país tiene cobertura actual de un 65% de población que habita en corregimientos o ciudades con acceso a diferentes servicios mientras un 35 % de la población vive en zonas rurales a horas de grandes ciudades
- ❖ La población esta estable desde 1985 la demografía femenina y masculina son un 50.4% y 49.6% respectivamente asi que será dirigido sin importar sexo.
- ❖ La legibilidad estSe debe tener una inversión inicial para darle continuidad a su uso donde se adquiera el panel y los accesorios necesarios para proyectar red y poder ingresar a la red
- ❖ Si se tiene un clima nubado con poca accesibilidad de sol la rapidez de servicio será dependiente a la carga solar que se tenga.

- ❖ Se deben pagar semestral o anualmente servicios de mantenimiento en un promedio de 75 años en adelante haciéndose más duradera la vida en el campo
- ❖ Población foco está dirigida a personas con promedio de edad de 5 años de edad a una actual sin límite dependiendo la capacidad de manejo de tecnologías tales como computadores, teléfonos móviles y televisión de alta definición.
- ❖ Se enfoca en zonas educativas inicialmente con proyección a viviendas una a una por veredas y rutas de acceso.

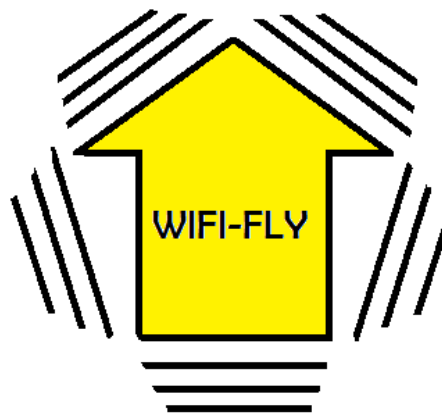
6. PROTOTIPO



Es bajo el prototipo de una casa de aves, cuya Función es tener dentro un router wifi que genera Conexión a equipos. su techo es elaborado con panel solar el cual absorbe la energía solar para proveer al router su funcionamiento.

SLOGAN

**DISFRUTA DE LA CONEXIÓN
CON INTERACCION
SOLAR**



LOGO

|

CONCLUSIONES

- Con este proyecto logramos entender la importancia que tiene la luz solar.
- Buscar nuevas alternativas de energía
- conocer las funciones tan importantes que tienen los paneles solares
- La utilización del recurso de la luz solar ayuda a cuidar y proteger el medio ambiente.
- Encontrar otra forma de conexión a wifi con ayuda de la luz solar
- El uso de la luz solar ayuda a economizar el servicio convencional de energía y a reducir gastos del mismo