

OPCION DE GRADO I
WORKING WEB
CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR
CUN

POR:

JOSE DIDIER MOSQUERA PALACIOS
YESSICA CAROLINA MARTIN BERNAL

PRESENTADO A:

ANGELA MARIA CASTELLANOS SANCHEZ

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR CUN
AREA DE ADMINISTRACION

WORKING WEB

INTRODUCCION

A continuación veremos cómo se desarrolla esta idea, sus objetivos, oportunidades y lo que brindamos a nuestros usuarios, esta página fue hecha para personas que buscan una mejor estabilidad económica o que estén sin empleo y aquí les mostraremos porque working web es la mejor opción, te encontraras con opciones fáciles de usar, donde puedes interactuar con varias páginas y donde ponemos por encima tus capacidades.

Nuestra empresa abarca temas laborales mediante la web, que hoy en día es una herramienta que aumenta la productividad laboral, personal, profesional y económica.

CONTENIDO

1. IDENTIFICACION DE LA IDEA DE NEGOCIO.....
 - 1.1. DESCRIPCION DEL NEGOCIO.....
 - 1.2. PROBLEMA A DESARROLLAR.....
 - 1.3. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO.....
 - 1.4. CLASE DE PRODUCTO QUE GENERA LA IDEA DE NEGOCIO.....
 - 1.5. SECTOR ECONOMICO AL QUE PERTENECE LA IDEA DE NEGOCIO.....
 - 1.6. DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO.....
 - 1.7. JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.....
 - 1.8. ANTECEDENTES DE LA IDEA DE NEGOCIO.....
 - 1.9. OBJETIVO DE LA IDEA DE NEGOCIO.....
 - 1.9.1. OBJETIVO GENERAL.....
 - 1.9.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....
2. PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES.....
 - 1.1.1. STAKEHOLDER.....
 - 1.1.2. IDENTIFICACION DE NECESIDADES.....
 - 1.1.3. IDENTIFICACION DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS.....
 - 1.1.4. SOLUCIONES ACTUALES.....
 - 1.1.5. INCONFORMIDADES DE LAS SOLUCIONES ACTUALES.....
 - 1.1.6. MERCADO.....
3. ENTREVISTA.....
 - 3.1. PROCESO DE RECOLECCION DE INFORMACION.....
 - 3.2. HALLAZGOS DE LA INFORMACION RECOLECTADA.....
 - 3.3. ANALISIS DE LA INFORMACION.....
 - 3.3.1. VALIDACION DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS
 - 3.3.2. VALIDACION DE SOLUCIONES ACTUALES.....
 - 3.3.3. VALIDACIÓN DE LAS INCONFORMIDADES DE LAS SOLUCIONES ACTUALES.....
 - 3.4. RESULTADOS DE LA INFORMACION.....

CAPÍTULO 1

LA IDEA DE NEGOCIO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

1.1. DESCRIPCION DEL NEGOCIO

Esta idea es con el fin de brindar facilidad en la búsqueda de trabajo, se encuentran ofertas de todas las ciudades de Colombia, cada persona puede puntuar según haya sido su experiencia, se les facilita un formato de hoja de vida donde nos centramos en sus capacidades, es fácil de diligenciar y distribuir a diferentes empresas, es una página fresca y moderna, aquí se reúnen todas las páginas de trabajo que hay en el país y no tengan la necesidad de entrar a revisar una por una, sino que aquí encuentren todo lo que necesiten.

1.2. PROBLEMA A DESARROLLAR

- Tiempo de búsqueda de empleo
- Evitar llenar hojas de vidas complicadas y largas
- Evitarle la molestia de ingresar a páginas que no tienen mayor información y mayor oferta.

1.3. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- Darle la tranquilidad que ingreso a una página segura y sin virus donde encontrara lo que en realidad busca
- Encontrar empleo más rápido y fácil
- Pueden resaltar sus capacidades

- en una sola página encontrar lo que encontraría en cientos
- recortar el tiempo de búsqueda de empleo

1.4. CLASE DE PRODUCTO QUE GENERA LA IDEA DE NEGOCIO

- Servicio de empleo

1.5. SECTOR ECONOMICO AL QUE PERTENECE LA IDEA DE NEGOCIO

SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS

- Brindamos la oportunidad a las páginas web de tener mayores ofertantes
- Satisfacemos la necesidad de empleo de los clientes
- Calidad en la prestación de su servicio

1.6. DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

Working web es una página de empleo que se diferencia por su manera fácil y rápida de buscar páginas de empleo, por su moderno diseño, porque es una página donde puede resaltar sus capacidades y puede contribuir con la facilidad de la búsqueda a otros usuarios dando su calificación según haya sido su experiencia.

1.7 JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

El uso de internet permite una interacción más asertiva entre las organizaciones y sus integrantes, en este caso se beneficiaría de poseer un vínculo electrónico con las personas que están en busca de empleo, como lo es la página web, dando una mayor accesibilidad de datos actuales (vacantes), y en algunos casos en tiempo real, referentes a las actividades de la Empresa, fortaleciéndose e innovando la imagen del mismo en la llamada era de la información, permitiendo un mayor alcance y presencia en el mundo virtual para dar a conocer, satisfacer su necesidad cubriendo sus vacantes y cumplir con el crecimiento de la organización.

También es importante mencionar que se minimizaría costos operativos referentes a las carteleras informativas, para la publicación carteleras, volantes, comunicaciones, entre otros.

1.8 ANTECEDENTES DE LA IDEA DE NEGOCIO

Los efectos psicológicos del desempleo

Tener empleo es considerado como una fuente de bienestar y equilibrio psicológico y/o social. Así como su falta produce una serie de cambios en la vida de la persona

Cuando una persona busca empleo por primera vez o ha trabajado durante años y repentinamente se encuentra en una situación de desempleo puede llegar a experimentar una serie de transformaciones emocionales, psicológicas y sociales.

Según lo establece la Asociación psicológica americana "las personas desempleadas corren el doble de riesgo que las personas empleadas de sufrir

problemas psicológicos tales como depresión, ansiedad, síntomas psicosomáticos, bajo bienestar psicológico y pobre autoestima “.

(Paul & Morse, 2009)

El desempleo puede llegar a provocar un sentimiento de incapacidad personal y auto-culpa. Aumentan los comentarios críticos hacia uno mismo y los auto-reproches, generándose mayor estrés y una disminución o pérdida de la autoestima.

1.9. OBJETIVOS DE LA IDEA DE NEGOCIO

1.9.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una página web que vincule a otras que se enfoquen en el ámbito laboral, para promover y ofrecer de manera diferente ofertas de trabajo.

1.9.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Ofertar de manera innovadora las ofertas de trabajo, mediante una página web que llame la atención de las personas
- Facilitar la información para que tengan conocimiento e interés sobre las ofertas
- Vincular páginas que estén interesadas en promover sus ofertas laborales

2. Pentágono de Perfilación de Clientes

1.1.1. Stakeholder

Nuestros Clientes son las personas en edades entre los 18 – 65 años, que se encuentren desempleados y que no tengan gran experiencia en el campo laboral.

1.1.2 Identificación de Necesidades

1. los jóvenes necesitan mejores trabajos para consolidar su experiencia laboral
2. las mujeres necesitan empleos con flexibilidad de horarios por sus hijos.
3. las mujeres necesitan empleos en los que puedan crecer y acceder a mejorar su cargo.
4. los hombres y las mujeres necesitan empleos mejor remunerados, que correspondan a su perfil.
5. la oportunidad de empleo debe ser asequible para todas las personas que cumplan con el perfil solicitado.
6. las empresas buscan cubrir una necesidad con empleados capacitados laboralmente.
7. los hombres y las mujeres buscan tener un mejor empleo para tener una mejor calidad de vida.

1.1.3 Identificación De Beneficios Y Expectativas

1. Los jóvenes podrían desarrollar experiencia laboral de acuerdo a sus capacidades y estudios.
2. Creemos que las madres se beneficiarían ya que podrían pasar mayor tiempo con sus hijos, ahorrando costos de guarderías y minimizando los riesgos de que sus hijos no estén bien cuidados.
3. Creemos que las mujeres se verían beneficiadas porque podrían mejorar sus condiciones dentro de su empresa, generando mayor estabilidad.
4. Creemos que los hombres y las mujeres tendrían un pago justo de acuerdo a su formación académica y a sus capacidades.
5. Mejorando oportunidades laborales de acuerdo a sus capacidades Mejores salarios y experiencia de acuerdo a sus labores.
6. Mejorando el perfil de sus empleados la empresa garantiza calidad en la prestación de sus servicios o en la venta de sus productos.
7. Creemos que los hombres y las mujeres contando con un buen empleo podrían mejorar su calidad de vida, ya que pueden llevar un recurso a sus hogares, garantizando mejores condiciones de vida tanto para ellos como para sus familias.

1.1.4 Soluciones Actuales

A continuación se plantearan algunas hipótesis sobre las posibles soluciones actuales:

- El empleo .com

- Periódico El Tiempo
- Computrabajo
- Página de empleo del Sena
- Radio
- Jobs
- Páginas de empleo de las universidades
- Aplicaciones “ Play store “

1.1.5. Inconformidades De Las Soluciones Actuales

A continuación, se mencionarán las hipótesis acerca de las inconformidades de las soluciones actuales:

El empleo.com:

- No desarrolla una guía de como elaborar una hoja de vida.
- No delimita la búsqueda de acuerdo a la experiencia laboral.
- No filtra de acuerdo a la disponibilidad horaria.
- Periódico El Tiempo
- No cuenta con información detallada sobre la empresa contratante
- Pagos para adquirir el periódico
- Información no actualizada de la empresa

Computrabajo

- No cuenta con información detallada sobre la empresa contratante

- Pagos para adquirir ofertas labores

Página de empleo del Sena

- Registro complejo a la página para poder entrar
- Información no detalla sobre el cargo del empleo

Radio

- Cuñas radiales con muy corto tiempo de información
- No detalla la información del empleo ni del empleador

Jobs

- No filtra de acuerdo a la disponibilidad horaria
- No desarrollas una guía de como elaborar una hoja de vida

Paginas de empleo de las universidades

- No filtra de acuerdo a disponibilidad horaria
- Ofertas labores muy pocas veces

Aplicaciones “Play store “

- búsquedas solo cuando hay conexión a internet
- No desarrollas una guía de como elaborar una hoja de vida

- No filtra de acuerdo a la disponibilidad horaria

1.1.6 Mercado

Actualmente en Bogotá hay 8 080 734 habitantes, dividido en 20 localidades de 1922 barrios.

En el año 2016 la tasa de desempleo fue de 8.5 % cifra que es 0.1 % inferior al año 2015.

Bogotá presentó la tasa de desempleo más baja de los últimos 16 años en el trimestre de febrero a abril según la gran encuesta integrada de hogares del DANE.

Bogotá cuenta hoy con 4220749 personas que cuentan con empleo pertenecientes al sector de servicios sociales y personales.

Dentro de la estructura poblacional en Bogotá residen 800 mil personas mayores de 60 años de las cuales 65.7% no trabajan ni están interesadas en hacer lo del total 57% de las personas no están afiliadas a un fondo de pensión.

Características Demográficas

El Departamento Nacional de Estadística (Dane), reveló las cifras del mercado laboral. De acuerdo con la entidad, en julio pasado la tasa de desempleo se ubicó en 9,7 por ciento. En el mismo periodo del 2016, la tasa fue 9,8%.

En julio de 2017, el número de ocupados fue 22 millones 73 mil personas, el nivel más alto desde que hay cifras comparables (2001) para los meses de julio.

La tasa de desempleo en los centros poblados y rural disperso fue 4,9%. La menor tasa para los trimestres móviles mayo - julio desde que hay cifras comparables

En el trimestre móvil mayo – julio de 2017 la tasa de desempleo en las 13 ciudades y Áreas Metropolitanas fue 10,8%. En el trimestre móvil mayo – julio de 2016 fue 9,9%. La variación de la tasa de desempleo fue de 0,9 puntos porcentuales, de los cuales Bogotá explica el 77,8%.

2. LA ENTREVISTA

ENTREVISTA PAGINA WORKING WEB

1. Tienes empleo actualmente o no estás trabajando

Si _____ NO _____

2. Conoces algún sitio web para buscar empleo

SI _____ NO _____

3. Cuales sitios web conoces

4. cómo te sientes buscando empleo por estas páginas web

5. Que inconformidades percibes en las páginas web que conoces

6. Como te gustaría que fuera una página web y que te gustaría que tuviera

7. Que dificultades has tenido en los empleos que has buscado

8. Como te sentirías si encontraras empleo fácilmente

2.1 PROCESO DE RECOLECCION DE INFORMACION

La anterior entrevista se aplicó con fines académico para recolectar información de estudiantes de la corporación unificada de educación superior para conocer su punto de vista e inconformidades de las páginas de empleo las entrevistas se aplicaron a 9 estudiantes encontrando los siguientes hallazgos.

2.2 HALLAZGOS DE LA INFORMACION RECOLECTADA

NOMBRE ENTREVISTADO	ENTREVISTA
Idalid García	Las páginas de empleo accedo son páginas que no cuentan con una actualización de las nuevas ofertas laborales
Paola Ferreira	Las páginas de empleo que conozco las ofertas laborales no están bien planteadas o estructuradas
Didier Mosquera	Las páginas de empleo no son especificas en su oferta laboral
Carolina Lemus	Que la pagina difiera a otros tipos de ofertas laborales

2.3.1 ANALISIS DE LA INFORMACION

HIPOTESIS	ANALISIS
1. Creemos que los jóvenes necesitan mejores trabajos para consolidar su experiencia laboral	Ninguna persona de las entrevistadas identifico esto como una necesidad.
2. Creemos que las mujeres necesitan empleos con flexibilidad de horarios por sus hijos.	Las 10 personas entrevistadas identificaron como una necesidad la flexibilidad en los horarios para tener la oportunidad de estudiar o las madres cuidar a sus hijos.
3. Creemos que las mujeres necesitan empleos en los que puedan crecer y acceder a mejorar su cargo.	8 mujeres identificaron como una necesidad encontrar empleos en los que puedan ascender.
4. Creemos que los hombres y las mujeres necesitan empleos mejor remunerados, que correspondan a su perfil.	Las 10 personas entrevistadas identificaron como una necesidad encontrar empleos bien remunerados.
5. Creemos que la oportunidad de empleo debe ser asequible para todas las personas que cumplan con el perfil solicitado.	Las 10 personas encuestadas encontraron como una necesidad encontrar empleos de acuerdo a su perfil.
6. Creemos que las empresas buscan cubrir una necesidad con empleados capacitados laboralmente.	No se hizo entrevista a ninguna empresa.
7. Creemos que los hombres y las mujeres buscan tener un mejor empleo para tener una mejor calidad de vida.	8 de 10 personas entrevistadas identificaron como una necesidad tener un buen empleo para mejorar su calidad de vida.



2.3.2 Validación de beneficios y expectativas

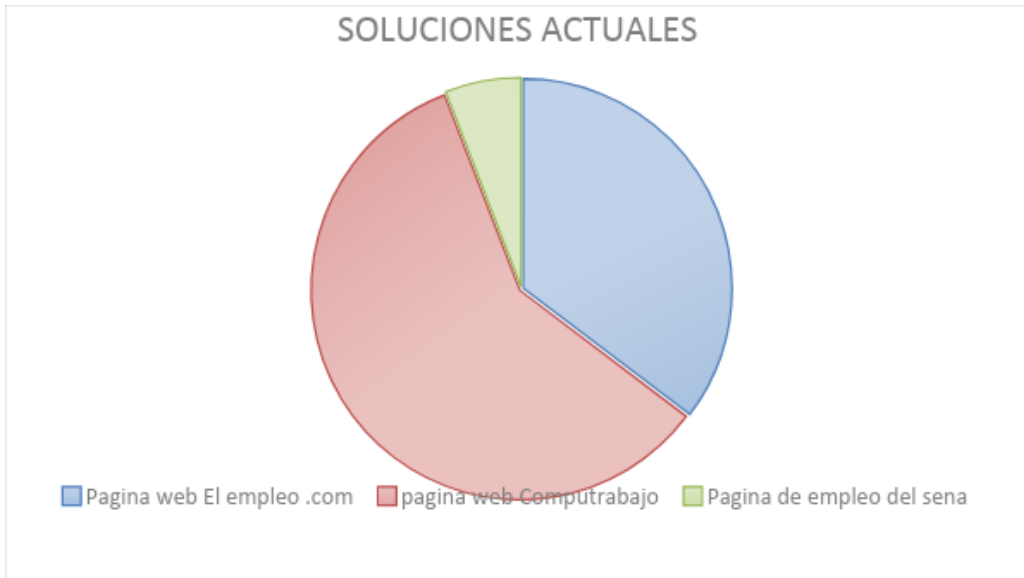
HIPOTESIS	ANALISIS
1. Creemos que Los jóvenes podrían desarrollar experiencia laboral de acuerdo a sus capacidades y estudios.	Las 10 personas entrevistadas identificaron como un beneficio encontrar empleos de acuerdo a sus capacidades y estudios.
2. Creemos que las madres se beneficiarían ya que podrían pasar mayor tiempo con sus hijos, ahorrando costos de guarderías y minimizando los riesgos de que sus hijos no estén bien cuidados.	No se hizo entrevista a ninguna madre.
3. Creemos que las mujeres se verían beneficiadas porque podrían mejorar sus condiciones dentro de su empresa, generando mayor estabilidad	Las 8 personas entrevistadas identificaron como un beneficio la estabilidad en sus empleos.

4. Creemos que los hombres y las mujeres tendrían un pago justo de acuerdo a su formación académica y a sus capacidades.	Las 10 personas entrevistadas identificaron como un beneficio pagos justos de acuerdo a su formación académica y a sus capacidades
5. Mejores salarios y experiencia de acuerdo a sus capacidades.	9 personas entrevistadas identificaron como un beneficio tener mejores salarios y aumentar las oportunidades laborales de acuerdo a sus capacidades.
6. Mejorando el perfil de sus empleados la empresa garantiza calidad en la prestación de sus servicios o en la venta de sus productos.	No se hizo entrevista a ninguna empresa.
7. Creemos que los hombres y las mujeres contando con un buen empleo podrían mejorar su calidad de vida, ya que pueden llevar un recurso a sus hogares, garantizando mejores condiciones de vida tanto para ellos como para sus familias.	9 personas entrevistadas identificaron como un beneficio mejorar la calidad de vida de ellos y sus familias.



2.3.3 validación de soluciones actuales

HIPOTESIS	ANALISIS
El empleo .com	6 personas entrevistadas identificaron como solución actual la página El empleo .com
Periódico El Tiempo	Ninguna de las 10 personas entrevistadas identifico el periódico como una solución actual a la búsqueda de empleo.
Computrabajo	Las 10 personas entrevistadas identificaron como una solución actual CompuTrabajo a la búsqueda de empleo.
Página de empleo del Sena	1 persona entrevistada identifico la página del empleo del Sena como una solución actual a la búsqueda de empleo
Radio	Ninguna de las 10 personas entrevistadas identifico la radio como una solución actual a la búsqueda de empleo.
Jobs	Ninguna de las 10 personas entrevistadas identifico Jobs como una solución actual a la búsqueda de empleo.
Páginas de empleo de las universidades	Ninguna de las 10 personas entrevistadas identifico las páginas de empleo de las universidades como una solución actual a la búsqueda de empleo.
Aplicaciones “Play store “	Ninguna de las 10 personas entrevistadas identifico las aplicaciones de play store como una solución actual a la búsqueda de empleo.

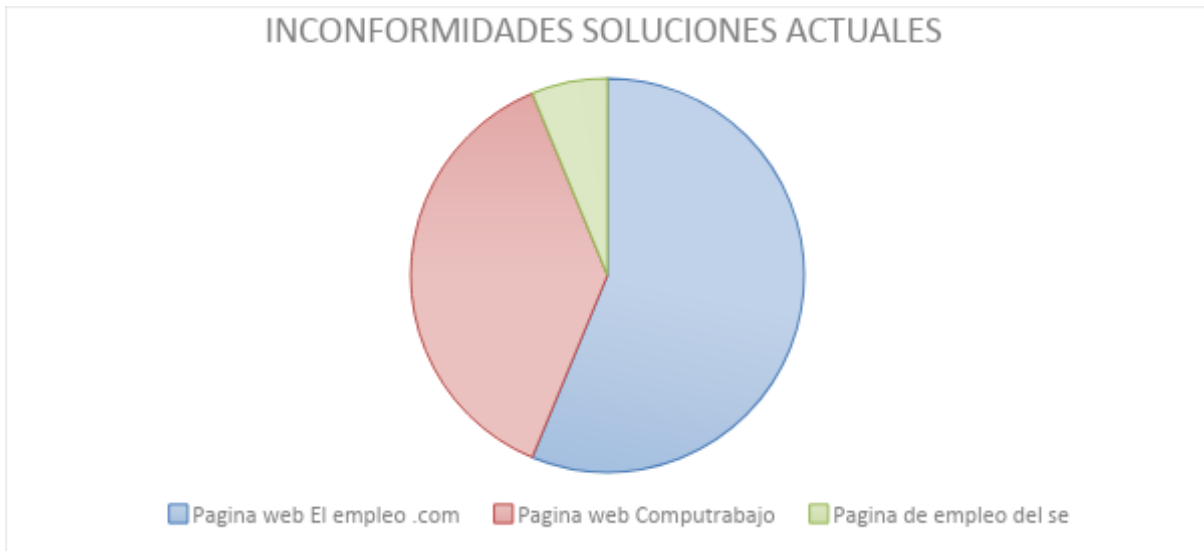


2.3.4. Validación de las inconformidades de las soluciones actuales

HIPOTESIS	ANALISIS
<p>El empleo.com:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No desarrolla una guía de cómo elaborar una hoja de vida. • No delimita la búsqueda de acuerdo a la experiencia laboral. • No filtra de acuerdo a la disponibilidad horaria. 	<p>9 de las personas entrevistadas identificaron como inconformidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No desarrolla una guía de cómo elaborar una hoja de vida. • No filtra de acuerdo a la disponibilidad horaria.
<p>Periódico El Tiempo</p> <ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con información detallada sobre la empresa contratante • Pagos para adquirir el periódico 	<p>No aplica</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Información no actualizada de la empresa 	
<p>Computrabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con información detallada sobre la empresa contratante • Pagos para adquirir ofertas labores 	<p>6 de las personas entrevistadas identificaron la siguiente inconformidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con información detallada sobre la empresa contratante
<p>Página de empleo del Sena</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registro complejo a la página para poder entrar • Información no detalla sobre el cargo del empleo 	<p>1 de las personas entrevistadas identificaron como inconformidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registro complejo a la página para poder entrar
<p>Radio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuñas radiales con muy corto tiempo de información • No detalla la información del empleo ni del empleador 	<p>No aplica</p>
<p>Jobs</p> <ul style="list-style-type: none"> • No filtra de acuerdo a la disponibilidad horaria • No desarrollas una guía de cómo elaborar una hoja de vida 	<p>No aplica</p>
<p>Páginas de empleo de las universidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • No filtra de acuerdo a disponibilidad horaria • Ofertas labores muy pocas veces 	<p>No aplica</p>
<p>Aplicaciones “Play store “</p> <ul style="list-style-type: none"> • búsquedas solo cuando hay conexión a internet 	

<ul style="list-style-type: none"> • No desarrollas una guía de cómo elaborar una hoja de vida • No filtra de acuerdo a la disponibilidad horaria 	<p>No aplica</p>
---	------------------



2.4 RESULTADOS DE LA INFORMACION

Después de realizar las entrevistas a los estudiantes de la corporación unificada de educación superior de Bogotá se observa carencias en la información sobre las páginas web, falta de conocimiento sobre su uso, falta de confianza al momento de utilizarla y desconocimiento de las páginas web lo que con lleva a utilizar otras maneras de buscar empleo. De igual manera encontramos como beneficio la realización de una página web que permita a las personas conocer la empresa a la cual estamos enviando nuestra hoja de vida la cual con lleva a un mejor conocimiento de la página y mayor accesibilidad

2.5 PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES FINAL

NESECIDADES / JOBS	Beneficios / expectativas de resultados	Soluciones actuales	Inconformidades /frustraciones limitaciones	Mercado
<p><i>Encontramos en la validación de la información que las personas entrevistadas buscan empleos que están de acuerdo a sus capacidades intelectuales empleos mejor remunerados y con flexibilidad horaria</i></p>	<p><i>Encontramos en la validación de la información que las personas entrevistadas buscan mejores oportunidades laborales contando con estabilidad un sus respectivos empleos , mejorando su calidad de vida</i></p>	<p><i>Encontramos en la validación de la información en las entrevistas que las personas actualmente no acceden a sitios web por desconocimiento de las páginas que actualmente existen</i></p>	<p><i>Encontramos en la validación de la información en las entrevistas que las personas desconfían de enviar sus hojas de vida actualmente los sitios web no son confiables</i></p>	<p><i>En el año 2016 la tasa de desempleo fue de 8.5 % cifra que es 0.1 % inferior al año 2015. Bogotá cuenta hoy con 4220749 personas que cuentan con empleo</i></p>

3. CAPITULO

PROTOTIPO

3.1 DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

A continuación presentamos imágenes de nuestra pagina working web donde podemos acceder ala pagina en el siguiente link :

<https://carolinamartin013.wixsite.com/misitio/buscar-trabajo>

3.2 PLANOS





DISEÑADORES
GRÁFICOS



ABOGADOS



DIRECTORES
CREATIVOS



CLIENTES
DIRECTORES

+ SOBRE NOSOTROS

*Somos estudiantes de la
corporación unificada de
educación superior creamos un
portal de empleo para facilitar la
búsqueda mejores oportunidades
laborales.*



+ CONTÁCTANOS

Tanto online como por teléfono

✉ info@misitio.com

☎ Tel: 914-123-456

Av. Los Rosales 122
28021, Madrid.



Si eres talentoso y estás
buscando un trabajo,
contáctanos aquí:

Nombre	Mensaje
Email	
Asunto	

[Enviar](#)

Si estás buscando un talento,
contáctanos aquí:

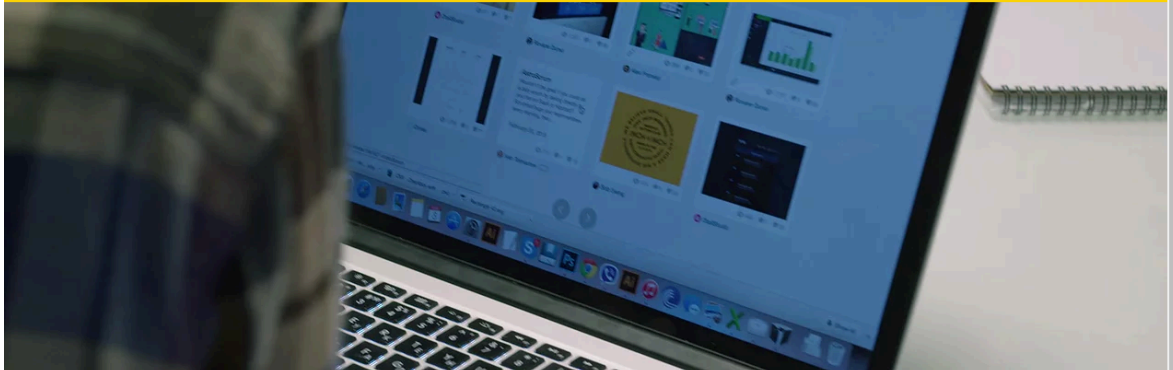
Nombre	Mensaje
Email	
Asunto	

[Enviar](#)

+ ENCONTRAR TALENTOS

Crea tu sitio con WIX

Tu candidato soñado está más cerca de lo que imaginas



Working web

Es un portal de empleo creado para brindar facilidad en la búsqueda de empleo donde encontraremos todo tipo de ofertas laborales en Bogota Colombia contando con una valor agregado el cual es que las personas puedan calificar a las empresas según su experiencia en el

¡Estamos ansiosos de escuchar sobre ti! Llámanos hoy mismo y ayúdanos a saber qué estás buscando.

CONTACTO

INICIO INTRODUCCION **BUSCAR TRABAJO** f t i

+ BUSCAR TRABAJO

Pon tu pasión a trabajar



¿Quieres trabajar con los mejores?
Queremos ayudarte a encontrarlos.

Este sitio fue creado con WIX.com. Es fácil y gratis. [Crea tu página web >](#)

4. CAPITULO

MATRIZ ESTRATEGICA

4.1.1 IDENTIDAD ESTRATEGICA

MISION

Somos una empresa dedicada a facilitar la búsqueda de empleo de los jóvenes que no poseen experiencia laboral a través de una alianza con las empresas.

4.1.2 FUTURO PREFERIDO

VISION

En el 2022 seremos una empresa innovadora en la búsqueda de empleo con proyección a nivel nacional e el sector empresarial

4.3 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una página web que vincule a otras que se enfoquen en el ámbito laboral, para promover y ofrecer de manera diferente ofertas de trabajo.

4.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Ofertar de manera innovadora las ofertas de trabajo, mediante una página web que llame la atención de las personas
- Facilitar la información para que tengan conocimiento e interés sobre las ofertas

- Vincular páginas que estén interesadas en promover sus ofertas laborales

4.6 ANALISIS DE PESTEL

Análisis PESTEL

Aspecto Socio-laboral

El desempleo es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un desgaste del nivel y calidad de vida de las personas, tales como:

-Alimentación

-Vivienda

-Educación

-Asistencia sanitaria

-Acceso al agua potable

-Falta de participación de segmentos de la población en la vida social, económica, política y cultural

-Desventaja económica, profesional, política o de estatus social

-Los conflictos políticos agravan la posibilidad de empleo. Muchas personas por causa de enfrentamientos armados deben abandonar sus hogares y vivir como refugiados en otros lugares del país, pero igual la estabilidad laboral es muy poca,

nuestro punto será un método de información a vacantes que puedan aplicar y se enteran de la oportunidad que prácticamente es invisible. Con los programas que tiene Fenalco con Gente estratégica para el trabajo será de mucha utilidad porque brinda capacitaciones laborales por seis meses y vinculación a empresas como practicantes que de ahí depende la capacidad de aprendizaje y compromiso, esto solo aplicará para personas víctimas del conflicto armado en Colombia

4.7 ANALISIS DE PORTER

El modelo de las cinco fuerzas de Porter es una herramienta de gestión que permite realizar un análisis externo de una empresa, a través del análisis de la industria o sector a la que pertenece. Esta herramienta considera la existencia de cinco fuerzas dentro de una industria:

1. Rivalidad entre competidores
2. Amenaza de la entrada de nuevos competidores
3. Amenaza del ingreso de productos sustitutos
4. Poder de negociación de los proveedores
5. Poder de negociación de los consumidores

El clasificar estas fuerzas de esta forma permite lograr un mejor análisis del entorno de la empresa o de la industria a la que pertenece y, de ese modo, en base a dicho análisis, poder diseñar estrategias que permitan aprovechar las oportunidades y hacer frente a la

Amenazas.

1) amenaza de nuevos competidores

Hace referencia a la entrada de nuevas empresas que puedan producir o vender el mismo tipo de producto. Cuando las empresas pueden ingresar fácilmente a una industria, la intensidad de la competencia aumenta, sin embargo, ingresar a un mercado no suele ser algo sencillo debido a la existencia de barreras de entrada. Por otro lado, si aparecen nuevos competidores, la competencia favorecerá a los consumidores al disminuir los precios de los productos dentro de la misma y además los costos se elevarán ya que la empresa deberá realizar gastos adicionales para lograr mantener su cuota del mercado.

2) Amenaza de posibles productos o servicios sustitutos

Un mercado o segmento no es atractivo si existen productos o servicios sustitutos reales potenciales. La situación se complica si los sustitutos están más avanzados tecnológicamente o pueden entrar a precios más bajos reduciendo los márgenes de utilidad de la corporación y de la industria. Por ejemplo, una patente de medicamento o una tecnología muy difícil de copiar nos permitiría fijar los precios, permitiéndonos una muy alta rentabilidad. Sin embargo, si en el mercado existen muchos productos iguales o similares al nuestro entonces la rentabilidad del segmento bajará.

3) poder de negociación de los proveedores

Hace referencia al poder con que cuentan los proveedores de las empresas que cuentan con un excelente promotor de colaboradores para su organización y lo más importante el beneficio de tener personas muy bien seleccionadas para el cargo que requiera la empresa

4) Poder de negociación de los clientes.

Hace referencia al poder que cuentan a las personas que buscan empleo y empresas que necesitan cubrir las vacantes, la necesidad será por parte de la empresa o nuestra función es darla a conocer al aspirante al cargo

5: La rivalidad entre los competidores

La rentabilidad del sector se ve afectada por una alta rivalidad, el grado en el que esta reduce las utilidades depende de la intensidad y la base con la cual las empresas compiten, debido a que constantemente se está enfrentando a guerras de precios. Precisamente precios es lo que no incluirá la página para los postulados ya que algunos sitios han sido cerrados por estas ofertas laborales que cobran para obtener un empleo que igual no es fijo.

