

CREACION DE UNA EMPRESA DE EVENTOS

EVENT'S GLAMOUR

YENSE VIVIAN ARANGURE RUBIANO

BREIDY YESNIVE RENDON ACOSTA

YINETH MARCELA LONDOÑO RODRIGUEZ

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR CUN

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TERCER SEMESTRE

GRANADA (META)

2018

CREACION DE UNA EMPRESA DE EVENTOS

EVENT'S GLAMOUR

YENSE VIVIAN ARANGURE RUBIANO

BREIDY YESNIVE RENDON ACOSTA

YINETH MARCELA LONDOÑO RODRIGUEZ

LICENCIADA

CLAUDIA MARGARITA GONZALEZ

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR CUN

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TERCER SEMESTRE

GRANADA (META)

2018

## Contenido

INTRODUCCION .....	5
1.2 Objetivos .....	7
1.2.1 Objetivo General.....	7
1.2.2 <i>Objetivo Especifico.</i> .....	7
1.3 Justificación .....	8
2. MARCO REFERENCIAL.....	9
2.2.1 Localización Del Municipio.....	11
3. METODOLOGIA .....	12
3.1 Desarrollo De Lluvia De Ideas.....	12
<b>3.2</b> Formulación Del Problema Empresarial Del Proyecto .....	18
3.2 Justificación Social .....	18
OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	22
Objetivo General.....	22
Objetivos Específicos.....	22
MARCO TEÓRICO.....	23
EJECUCIÓN: .....	24
DESMONTAJE: .....	24
EVALUACIÓN DE RESULTADOS: .....	24
POST-EVENTO: .....	25
MARCO CONCEPTUAL .....	26
MARCO HISTÓRICO.....	27
“ <i>Evento es un acontecimiento previamente organizado</i> ” .....	27
Ahora bien, ¿siempre existieron los eventos?, ¿de dónde nace ésta actividad?.....	28
Pero... ¿cuándo surge el primer evento? .....	30
Expo Universal.....	32
MARCO LEGAL.....	35
MARCO INVESTIGATIVO .....	36
MATRIZ DOFA .....	37
PRINCIPIOS.....	38
VALORES EMPRESARIALES.....	40
MISION .....	41

VISION .....	41
ANÁLISIS DE PORTER.....	42
CONCLUSIONES .....	43
RECOMENDACIONES .....	44
REFERENCIAS.....	45

## INTRODUCCION

En el municipio de Granada Meta, no se cuenta con una empresa que se dedique por completo a la organización de eventos y por ende los ciudadanos interesados en la organización de algún acontecimiento familiar o empresarial, deben satisfacer su necesidad en empresas ubicadas fuera del municipio.

Es por esta razón que tres estudiantes de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior se unen con grandes ideas y debaten cuál de estas; es la opción más viable y rentable en el mercado, es ahí donde nace la necesidad de crear una empresa de organización de eventos multifuncional en el municipio de Granada Meta llamada EVENT'S GLAMOUR, una empresa con altos estándares de calidad, capacidad y excelente servicio, que brinde un acompañamiento personalizado.

La empresa EVENT'S GLAMOUR se enfoca en brindar un servicio para todo tipo de clientes como: niños y adultos para diferentes ocasiones por ejemplo: matrimonios, cumpleaños, graduaciones, fiestas infantiles y show para adultos.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

TABLA #1

En esta tabla se da a conocer los síntomas, causas y pronósticos para la creación de la empresa.

<b>Síntomas</b>	<b>Causas</b>	<b>Pronóstico</b>
<p>1. No hay una empresa que cuente con el servicio de eventos todo incluido</p> <p>2. No hay una empresa que cuente con la capacidad de satisfacer a los clientes en un 100 %, brindándoles garantía de que todo lo que deseen se les conseguirá sin necesidad de que ellos se preocupen por nada.</p> <p>3. No hay una empresa que se preocupe por complacer y cumplir los sueños que tanto anhelan los clientes.</p> <p>4. No hay una empresa que se encargue de hacer un acompañamiento personalizado y humano.</p>	<p>No hay donde conseguir suministros, no se cuenta con una empresa que suministre todo lo necesario para la realización de un evento, como es el menaje, manteles, decoraciones, detalles, comida, etc.</p>	<p>Crear una empresa que se encargue de complacer a los clientes en un 100% en todo lo que necesitan , brindando un acompañamiento personalizado y garantizando un trabajo confiable y seguro, asegurándose que sus clientes queden satisfechos sin necesidad de dejar sus obligaciones de lado, encargándose de absolutamente todo lo relacionado con el evento, así Cumpliendo sus peticiones y sueños más anhelados.</p>

## 1.1 Preguntas De Investigación

- ¿Ha contratado en algún momento algún servicio de eventos ?
- ¿Contrataría los servicios de un organizador de eventos?
- ¿Tiene alguna importancia la suma de dinero que pagara siempre y cuando que de satisfecho?
- ¿Le gustaría organizar algún evento sin tener que dedicar mucho tiempo a ello?
- ¿Has quedado satisfecho con algún servicio de eventos?

## 1.2 Objetivos

### **1.2.1 Objetivo General.**

Evaluar si la empresa EVENT'S GLAMOUR lograra la satisfacción del cliente, a través de un trato personalizado de calidad en el servicio, contando fundamentalmente con nuestros recursos humanos y estrategias para cada ocasión; conociendo de forma detallada los gustos, preferencias para así brindarles un servicio completo a las personas que gusten de eventos sociales y empresariales.

### ***1.2.2 Objetivo Especifico.***

- Brindar eventos de excelente calidad, creatividad, innovación y exclusividad a nuestro público y audiencia en general.
- Como empresa mostrar una excelente presentación, escenografía, sonido, iluminación, platos gourmet y el personal certificado para el desarrollo de cada evento.

- Llevar la empresa a ser la primera ante la competencia empresarial así mismo logrando el reconocimiento a nivel departamental de la empresa

### 1.3 Justificación

EVENT'S GLAMOUR, una empresa de eventos infantiles, bodas, quince años, graduaciones, empresariales entre otras. Caracterizada por su innovación creatividad y asequibilidad para todas las personas. Capacitadas para hacer de su evento un sueño realidad y acompañada del mejor personal. Se creó para brindar ayuda, asesoramiento y satisfacer las necesidades que tienen cada uno de los clientes al momento de realizar algún evento.

Para esa persona que trabajan día a día, que cuidan de sus hijos, y estudian para lograr su meta y no se les facilita dedicar un poco de su tiempo para organizar un evento y todo lo que esto implica. Para aquellas personas que no tiene capacidad y habilidad motriz y no se les facilita desarrollar trabajos manuales. También para esas personas que por falta de conocimiento del tema o pocos contactos no tienes la posibilidad de contratar personas expertas para hacer de su evento algo mágico.

Y nuestro valor agregado y único es que nuestra empresa está capacitada para subastar todas las necesidades del cliente ya sean logísticas, personal etc. Somos una empresa con todos los servicios incluidos.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### ANALISIS ESTRUCTURAL DEL SECTOR ECONOMICO AL QUE SE PRETENDE INGRESAR

Se realizo un estudio de mercado en el sector económico para que al momento de ingresar al mercado no vayan a haber pérdidas y garantizar que esta sea productiva.

### ESTUDIO DE MERCADOS

Respectivamente a toda la información recopilada a continuación se dará a ver el procedimiento para saber si eventos es viable o no en Granada Meta.

### MISION DE MERCADOS

El estudio de mercado que realizamos nos permite ver la viabilidad de promover un excelente servicio completo a nuestra sociedad, aplicando estrategias de mercadeo donde podamos expandir el servicio de la mejor calidad y satisfacción de alegría a nuestros clientes en granada Meta

### VISION DE MERCADOS

Estudiar la viabilidad de aceptación de la empresa en Granada Meta, así mismo distinguiendo el posicionamiento que tiene para la sociedad en general ofreciéndoles un servicio completo y de calidad.

### PLANTEAMIENTO DEL MERCADO

Dar a conocer el servicio para que nuestros clientes sientan la necesidad de querer darnos la oportunidad de trabajo y delegándonos todas las obligaciones frente a eventos en todo momento, ya que es un servicio nuevo para el mercado en general en Granada Meta

#### ANALISIS DE CAUSA EFECTO

Para un enfoque generalizado sobre el estudio de mercado que se realizaría en granada meta para prestar un excelente servicio a nuestra población tuvimos como base unas causas claras que son:

<b>Parámetro del cliente</b>				
<b>Económico</b>	<b>Producto</b>	<b>Cliente</b>	<b>Competencia</b>	<b>Mercado</b>
*Precio	*Vida Útil	*Aceptación del	*Calidad de	
*Costo	*Eficacia	producto	productos	*Estrategias
de producción	*Económico	*Manejo e	*Nivel	*Alcance
*Materia Prima	*Diseño	instalación	tecnológico	*influencia
*Utilidad	*Adecuado	*Necesidad del	*Precio	*Bien necesario
*Ingreso		cliente	*Originalidad	
Per Cápita		*Seguridad	*Estrategias	
		*Innovación		

## **APLICACIÓN DE MODELO DE ANALISIS DEL SECTOR INDUSTRIAL**

En base a toda la información recopilada pretendemos prestar un servicio completo donde el cliente pueda llegar a nuestras instalaciones y nosotros ser los mentores de todo lo que ellos desean para sus eventos.

Ofreciéndole todos los servicios que cumplan todas las exigencias y deseos del cliente, así mismo ir buscando la aceptación de nuestra empresa en el mercado.

En granada Meta no se ha podido comprobar que exista un persona u empresa que preste el servicio completo, existe pocas empresas y personas que se encargan de un evento completo en general ya sea, evento infantil, boda, quince años, cumpleaños entre otros.

Hemos estado en la investigación de buscar enlaces de mercado para direccionar todo el equipo en uno solo, generalizando empresas como; coctelera, buffet, decoración en general, ponqué, lugares adecuados a cada evento, así podremos ofrecer un carta extensa de servicios para que nuestros clientes tengan la mayor seguridad y la satisfacción de poderlos complacer en sus decisiones siempre pensando en la felicidad infinita de ver a un familia feliz en cada evento.

### **2.2.1 Localización Del Municipio**

EVENT'S GLAMOUR se va a localizar en el municipio de Granada Meta

### 3. METODOLOGIA

#### 3.1 Desarrollo De Lluvia De Ideas

Cada uno de los integrantes se reunió con la intención de crear una nueva empresa, innovadora, practica y beneficiosa tanto para los empresarios como para los clientes.

Cada uno de los integrantes apporto su idea de empresa, la cual sería la mejor opción y cumpliera con los requisitos. A continuación se nombra cada una de las propuestas dadas y al final se le presentara la empresa escogida por mayor votación.

#### **MERENGONMANIA:**

Una empresa de ventas de merengón un producto dulce y delicioso, acompañada de frutas como fresa, guanábana, durazno y kiwi. Sin dejar a un lado los productos lácteos como Crema de leche, crema condensada y crema chantilly.

#### **EMPRESA DE EVENTOS:**

Una empresa innovadora, creativa y sobre todo segura. Capacitada en organizar cualquier evento ya sea infantil, matrimonios, quince años, graduaciones, empresariales y cualquier otro evento.

#### **CUPCAKES:**

Una empresa donde se realiza y se comercializa cupcakes, tortas, ponqués, postres con los mejores y más deliciosos ingredientes. Con un valor agregado que se trabaja en patillaje las mejores decoraciones infantiles, adultos o para cualquier evento.

## PROCESO DE LA SELECCIÓN DE LA IDEA

Cada uno de los integrantes, se reunieron y compartieron los beneficios y el contra de cada producto e idea propuesta, de acuerdo a estos puntos expuestos se debatió y se eligió la empresa o el producto más innovador y más beneficioso para ambos, empresario y clientes

## CUADRO DE PUNTUACIÓN DE LA IDEA

TABLA # 1

Elección de la creación de la empresa

Se realizo esta tabla con el fin de escoger la empresa a desarrollar por medio de una votación democrática, ya que cada integrante tenía una propuesta diferente pero al socializar la empresa más viable en el mercado.

Tabla numero 1							
	BREIDY		YENSE		YINETH		PUNTAJE
	innovador	utilidad	Innovador	utilidad	innovador	Utilidad	
MERENGON	3	1	2	2	2	1	11
EVENTOS	3	3	3	2	3	3	17
CUPCAKES	1	2	1	2	2	3	11

1: No cumple

2: Cumple parcialmente

3: Cumple satisfactoriamente

RESULTADO: Se escogió la empresa de organización de eventos

TABLA # 2

SELECCIÓN DEL NOMBRE DE LA RAZON SOCIAL

Para la elección del la razón social nos enfocamos directamente en la innovación y calidad de la empresa que busca siempre un rol glamuroso y exclusivo.

TABLA							
	BREIDY		YENSE		YINETH		PUNTAJE
	innovado r	utilidad	Innovado r	utilidad	innovador	Utilida d	
GLAMOU R EVENTS	3	3	3	3	2	2	16
MAXI	2	3	2	2	3	2	14

EVENTOS							
DIVEREV ENTOS	2	1	1	1	3	2	10

1: No cumple

2: Cumple parcialmente

3: Cumple satisfactoriamente

RESULTADO: Se escogió la empresa de organización de eventos.

Tabla # 3

### SELECCIÓN DEL SLOGAN

La selección del diseño se escogió de acuerdo al glamour que maneja la empresa y la elegancia que manejamos en cada evento.

TABLA							
	BREIDY		YENSE		YINETH		PUNTAJE
	Innovado	utilidad	Innovado	utilidad	innovador	utilidad	
	r		r				

TU SUEÑO HECHO REALIDAD	3	3	3	3	3	3	18
HACEMOS QUE TU EVENTO SE CONVIERT A EN UNA OCACION MAGICA	2	3	1	1	3	2	11
SUPERAMO S TUS ESPECTATI VAS	2	3	3	3	3	1	15

1: No cumple

2: Cumple parcialmente

3: Cumple satisfactoriamente

RESULTADO: Se escogió es slogan de TU SUEÑO HECHO REALIDAD.

## **SELECCIÓN DE EMPRESA**

Se seleccionó la idea de crear una empresa de organización de eventos, una empresa innovadora, creativa, vanguardista, fusionista, clásica dependiente el estilo y gusto de cada cliente. Empresa con ideas futuristas y modernas, fuera de contraste y algo único, para que nuestros clientes se sientan satisfechos y plenamente feliz con su evento. Sin la necesidad de dedicarle mucho tiempo.

Una empresa que complace con cada uno de los caprichos e idealizamos cada sugerencia dada por nuestro cliente, capacitados para hacer de su evento un sueño hecho realidad. Interesados en satisfacer la necesidad de cada uno de nuestros clientes, ofreciendo nuestro servicio de mejor calidad, acompañado con el mejor acompañamiento personal como recepcionistas, meseros, ballet parking chef certificados y capacitados para realizar exquisitos platos gourmet, banquetes, bufetes ponqués y menús infantiles y sin dejar a un lado la mejor elección en bebidas, licores y champagne.

Una empresa con misión futurista, elegante, glamuroso y sin tabbo, por eso ofrecemos la mejor diversión y entretenimiento infantil adulto y empresarial. En el rango infantil ofrecemos lo mejor en payasos, mimos, pinturitas, globo flexia, animadores, recreacioncitas, show títeres, saltarines etc. Para adulto ofrecemos reconocidas orquestas, cantantes, bailarines striptease de talla nacional e internacional.

Somos una empresa que tiene a favor una gran variedad y los mejores lugares para realizar sus eventos, ya sean recepciones privados o lugares campestres. También contamos con un grupo subcontratado para realizar detalles o recordatorios al gusto de cada persona y

dependiendo del evento para así permitir que los invitados se lleven un lindo recuerdo del evento a sus hogares.

Para finalizar con broche de oro, nos agrada y nos enorgullece informarles que aparte de brindar con sin números de servicio contamos con un valor agregado y único y es nuestra asesoría personalizada en tomas de decisiones, de acuerdo a sus gustos, presupuesto y disponibilidad. Somos una empresa lo más humanamente posible, siempre pensando en el bienestar de nuestros clientes.

### **3.2 Formulación Del Problema Empresarial Del Proyecto**

En la actualidad en Granada meta no existe una empresa de organización de eventos de alta calidad y sobre todo que reúna todas las necesidades del cliente en una sola empresa. Es por esto que decidimos que nuestro proyecto empresarial sea, crear EVENT'S GLAMOUR una empresa de eventos donde dirigimos, diseñamos planeamos y personalizamos cualquier tipo de eventos. Con los más altos estándares de calidad y suministro extranjeros la cual le da ese toque innovador y diferente frente a nuestra competencia.

Este proyecto brinda la posibilidad a nuevos y jóvenes emprendedores a crear su propia empresa y suplir una necesidad más de muchas, que tenemos las personas.

### **3.2 Justificación Social**

En la actualidad podemos observar una gran evolución respecto al comportamiento de la humanidad, ahora somos personas capacitadas y más sociables, la cual la mayor parte de nuestro

tiempo requiere que estemos rodeados e integrados con más personas, ya sea por actividad personal o laboral; por ende en algún momento de nuestra vidas vamos a estar presente en un evento como invitado o festejado.

Es por esto, que ha aumentado la necesidad de contratar a empresas dedicadas a organizar eventos de diferentes escalas de calidad, personas altamente calificadas, capacitadas para planear, diseñar, dirigir y organizar eventos. Como se planeo anteriormente este servicio es requerido por personas que no cuentan con la disponibilidad de tiempo, personas que no poseen el conocimiento adecuado respecto a protocolo de cada uno de los eventos o sencillamente porque no les agrada la idea de organizar un evento sin la ayuda de algún experto.

Por estas, y más razones se ve la necesidad de crear una empresa EVENTS GLAMOUR altamente calificada y certificada para poder organizar eventos de alta calidad y excelente servicio al cliente, una empresa que satisfaga la necesidad de cada uno de los cliente teniendo en cuenta los diferente gustos, ideas, preferencias, religión, cultura y presupuesto económico. Y es así como de esta manera se supliría una necesidad de manera rápida y eficiente.

## **JUSTIFICACION ECONOMICA**

En el ámbito económico interfiere de muchas maneras, alguna de ellas son:

**CLIENTE:** Diferentes puntos de vistas, dependiendo la clase de cliente.

- Clientes, que necesitan la asesoría de una empresa organizadora de eventos para ofrecer una fiesta única sus invitados, sin darle interés alguno al dinero asignado.

- Clientes que necesitan la asesoría de una empresa organizadora de eventos buscando economía sin dejar a un lado la clase y glamour. Organizadores capacitados para negociar y tener descuentos en cualquier servicio como alquiler de lugar y equipo, decoración, platos gastronómicos, subcontratación de personal meseros banqueteros etc. Teniendo en cuenta que “las empresas de eventos tiene una variedad de precios en su portafolio según el gusto y disponibilidad económica de cliente.”

**EMPRESA:** de la existencia de una necesidad nace la idea de crea la empresa Events Glamour para suplir dicha necesidad, la cual traerá muchos beneficios tanto para los clientes como para nosotros los empresarios, se está seguro de brindar un servicio de alta calidad innovador, personalizado y con una excelente publicidad, nos apoderaríamos de alguno de los primeros tres puestos a nivel departamental. Nos ganaríamos la fidelización de nuestros clientes y excelentes recomendaciones, es por esta que de alguno u otra manera traeríamos beneficiosa los clientes, al mercado y obviamente nuestra empresa crecería a grandes escalas.

**MERCADO:** Creando la empresa Events Glamour no solo trae beneficio internos para esta empresa sino que también brindamos oportunidades de trabajo, oportunidades de realizar y afianzar alianzas de mercadeo o convenios con otras empresas, contribuyendo así con el aumento y mejoramiento de ventas de productos o servicios en el mercado

## **JUSTIFICACION PROFESIONAL**

EVENT'S GLAMOUR es una empresa de eventos, la cual necesitara personal para así formar un excelente equipo de trabajo para poder cumplir con los estándares de alta calidad y hacer de nuestra empresa; una empresa exitosa. Al mismo tiempo subcontrataríamos con otras entidades para brindar un servicio completo.

Es decir EVENT'S GLAMOUR contribuirá a enriquecer el desarrollo de las profesiones y a la disminución de la tasa de interés del desempleo.

## OBJETIVOS DEL PROYECTO

### Objetivo General

(Será posible que en granada meta se cree una empresa que cumpla con todos los estándares de mercadeo)

Evaluar si la empresa EVENT'S GLAMOUR lograra la satisfacción del cliente, a través de un trato personalizado de calidad en el servicio, contando fundamentalmente con nuestros recursos humanos y estrategias para cada ocasión; conociendo de forma detallada los gustos, preferencias para así brindarles un servicio completo a las personas que gusten de eventos sociales y empresariales.

### Objetivos Específicos

- Brindar eventos de excelente calidad, creatividad, innovación y exclusividad a nuestro público y audiencia en general.
- Como empresa mostrar una excelente presentación, escenografía, sonido, iluminación, platos gourmet y el personal certificado para el desarrollo de cada evento.
- Llevar la empresa a ser la primera ante la competencia empresarial así mismo logrando el reconocimiento a nivel departamental de la empresa.

## MARCO TEÓRICO

### **ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

Es el proceso de diseño, planificación y producción de congresos, festivales, ceremonias, fiestas convenciones u otro tipo de reuniones, cada una de las cuales puede tener diferentes finalidades.

Entre las diversas tareas que engloba la organización de un evento podemos destacar la realización de presupuestos, la selección y reserva del espacio en el que se desarrollará el acto, la tramitación de permisos y autorizaciones, la supervisión de las tareas, la coordinación logística interna o los servicios gastronómicos.

### **PASOS PARA LA PLANIFICACIÓN:**

El conjunto de gestiones previas al inicio de la reunión y que tienen como objetivo que factores que pueden ser controlados, proyectados y ordenados con antelación, mediante

En el desarrollo del evento se deben seguir los siguientes pasos:

1. Definir el objetivo del evento
2. Nombrar un comité organizador
3. Establecer fechas
4. Determinar el número de asistentes al evento
5. Seleccionar el lugar de realización
6. Elaborar un cronograma de las actividades
7. Realizar una estimación de los recursos

8. Elaborar el presupuesto y determinar las fuentes de financiación
9. Promoción del evento
10. Selección del personal
11. Adquisición o contratación de materiales, equipos y servicio

### **MONTAJE:**

El montaje engloba, por un lado, la disposición del equipo y los recursos técnicos, humanos y materiales que se utilizarán en el lugar donde se realizará el evento. Por otro, constituye las bases estéticas, estructurales y funcionales sobre las que se desarrolla el evento. Preparar el desarrollo del evento es fundamental en la organización.

### **EJECUCIÓN:**

Estando los participantes del evento reunidos en el mismo lugar y al mismo tiempo, comparten las actividades planificadas.

### **DESMONTAJE:**

Orden del equipo para retiro de los materiales y elementos que fueron utilizados en el evento.

### **EVALUACIÓN DE RESULTADOS:**

Hace referencia al momento en el que se establece el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos y la eficiencia de las prestaciones. La Evaluación de resultados es una de

las partes más importante del post evento. Conocer si se han cumplido, como mínimo, los objetivos previstos y el rendimiento producido con ellos.

Se debe realizar una evaluación del proceso de creación y del desarrollo. Esta evaluación permitirá a los organizadores ser conscientes del funcionamiento del evento en cuestión y se podrá tomar como punto de partida para futuros actos mediante la redacción de un informe final que incluya datos tanto cualitativos como cuantitativos.

### **POST-EVENTO:**

Recopilación de todas las acciones realizadas en el evento. Seguimiento que ayudan a la evaluación del mismo. En esta fase se incluirá la documentación gráfica del mismo; Fotografías, montajes de videos, clip ping de prensa, seguimientos de todo lo realizado.

## MARCO CONCEPTUAL

EVENT'S GLAMOUR es una empresa dedicada a la creación y elaboración de todo tipo de eventos, siendo una empresa sofisticada y de la más alta calidad en nuestros servicios, llevando a cabo todo tipo de evento especial cubriéndolo en todos los aspectos, teniendo en cuenta las peticiones de nuestros clientes y su satisfacción. Nuestra empresa cuenta con personal capacitado y calificado, siendo una empresa con vocación de servicio y también brindando un acompañamiento personal y más humano en donde estaremos presentes en su día especial, compartiendo sus sentimientos y brindándole tranquilidad y seguridad de que su evento saldrá perfecto, también sus niños disfrutaran al máximo de nuestro servicio ya que a ellos se les presentara un cuidado y servicio muy especial donde tendrán todo tipo de diversión. Somos una empresa capacitada y capaz de brindarle seguridad y satisfacción, una empresa dedicada única y exclusivamente a darle gusto y felicidad a nuestros clientes.

Nuestros clientes serán lo primero y estos se encargaran de valorar nuestro trabajo, siendo ellos los que nos califiquen por nuestros servicios y exigiéndonos al máximo, si algo no les gusta se volverá a hacer hasta que nuestros clientes queden agradecidos y 100% satisfechos.

Nuestra empresa busca ser reconocida a nivel departamental por nuestro buen servicio y calidad llegando a ser la más contratada en todo el departamento.

## MARCO HISTÓRICO

### ***“Evento es un acontecimiento previamente organizado”***

Desde esta definición me atrevo, como docente, a segmentar los eventos en cuatro categorías:

#### ***Sociales***

Son los que nacen primero, por qué? porque desde tiempos bíblicos el hombre buscó la compañía de sus pares, sea para celebrar sus alegrías, sea para compartir sus momentos de tristeza, pues como decía Platón, el hombre tiene “*apetitus societatis*”: hambre de sociedad, nadie, ninguno de nosotros soportaría llevar adelante una vida sin compañía.

Es el objetivo de reunirse para compartir la esencia misma de este tipo de eventos, por ende carecen de un fin económico en un 1er. grado. Dicho esto son eventos sociales hoy día: bodas, cumpleaños, recepciones, velatorios, conmemoraciones de fechas patrias, etc.

#### ***Comerciales***

Como consecuencia de la celebración de eventos sociales y la reunión de personas que estos aparejan, la evolución natural de toda relación entre individuos generó el nacimiento de los eventos comerciales porque paulatinamente en la antigua ciudad de Tyre.

En sus plazas públicas, la gente se encontraba entre sí no solo para compartir momentos

personales sino también para reunir la oferta con la demanda, exhibiendo los productos que tenían para vender (fue este el escenario que marcamos como 1er. antecedente de los que hoy conocemos como ferias)

### ***Culturales***

Su objetivo es la publicidad de obras científicas, artísticas o literarias de una ciudad, país o región (lanzamiento de un libro, muestra de arte, celebración de una obra de teatro, etc.)

### ***Deportivos***

Son aquellos donde la competencia a celebrar pone en juego siempre la destreza física de los participantes: un mundial de fútbol, la copa Davis, etc.

No es evento deportivo el lanzamiento de una marca de ropa deportiva (Nike, Adidas, etc.), tampoco la presentación de un nuevo modelo de Ferrari en Formula 1, pues reiteramos: para que el evento sea deportivo debe estar en juego la destreza del deportista (un partido de fútbol, un rally, una carrera, etc.).

### **Ahora bien, ¿siempre existieron los eventos?, ¿de dónde nace ésta actividad?**

Varias preguntas pueden surgirte a medida que te vas introduciendo en este mundo.

¡La historia se va a encargar de sacarte muchas de esas dudas!

El origen de los eventos se remonta a Tyre, una ciudad fenicia del Mediterráneo (según los documentos bíblicos de Ezequiel) pero fue en Delfos, una ciudad de la antigua Grecia, que se comenzaron a celebrar las primeras ferias.

Éstas contaban con una frecuencia anual y surgieron de un modo espontáneo generado por la necesidad o ley natural de unir “la oferta” con “la demanda”, además de la necesidad de conectarse entre individuos.

Existen términos propios en la industria de los eventos (¡sí! porque la organización de eventos es una de las llamadas industrias sin chimeneas que, al igual que la del turismo y la gastronomía, genera millones de dólares en su facturado). Uno de éstos es el vocablo feria que proviene del latín feriae (que significa vacaciones, porque precisamente visitar una feria era tan agradable como irse de vacaciones), el objetivo de su celebración (era... y ¡es!) la venta de bienes y servicios.

Otro término es exposición, también del latín expositio (que significa exponer), el cual había sido usado en 1649 con el significado de mostrar, pero fue en 1773 cuando el diccionario de la Academia Inglesa se decidió por exhibición (pues precisamente se trataba de exhibir productos y/o servicios) y lo diferenció del término feria, pues en ésta no sólo se exhiben productos y/o servicios, también se venden (división que subsiste hoy día y marca la verdadera diferencia entre una feria de una exposición).

Fueron entonces las ferias y exposiciones los primeros eventos que registró el mundo, pero recién en el 1939 fue Waters (autor del libro Historia de las Ferias y Exposiciones) quien dio su definición estableciendo que, “las ferias y exposiciones son las formas más perfectas de transacción comercial que jamás hayan existido“.

Hasta el momento podemos decir que los griegos fueron quienes comenzaron a introducir éstas actividades (como a su vez sus respectivos conceptos). Los romanos tomaron de los griegos ésta modalidad extendiéndola por toda Europa a medida que iban construyendo su imperio.

¡Imagínate!, ¡Fue el mismísimo Carlomagno quien definió las ferias como el mejor medio de comunicación comercial! La carta magna contenía una cláusula mediante la cual se permitía a los habitantes, de lo que luego sería territorio inglés, el libre tránsito mientras el motivo sea viajar de feria en feria.

### **Pero... ¿cuándo surge el primer evento?**

El primer evento, tal como hoy lo conocemos en la era moderna, se dio a raíz de la Revolución Industrial cuando éste hecho, ciertamente significativo, transformó por completo el mapa político europeo.

Inglaterra necesitó entonces mostrar al mundo su potencial comercial y conquistar nuevos mercados: de este modo, nace la idea de organizar una feria bajo el liderazgo del Príncipe Alberto.

La misma se llamó Gran Exhibición de Trabajos Industriales de Todas Las Naciones, vulgarmente conocida como la “*Expo del Cristal Palace*”, así fue cómo surgió la primera Expo Universal en 1851.

¿Quieres que te contemos más sobre cómo fue este gran evento? para que te des una idea, el mismo se celebró en una sede ¡totalmente transparente! Un pabellón formado con 900.000 piezas de cristal (de allí que fue conocido como “la Expo del Palacio de Cristal”) en el que expusieron 19.937 empresas de las cuales 7.000 provenían de USA.

La expo fue una obra maestra de la arquitectura universal, creada por J. Pastón. La misma subrayó la ausencia de elementos decorativos, destacando la sobre elevación central producida por la presencia de árboles antiguos en su interior, que los ecologistas no quisieron que se arrancaran.

Uno de los aportes de esta gran exhibición fue la utilización de elementos prefabricados que originan una rapidez en el montaje, lo que genera, a su vez, la posible recuperación posterior.

Otro aspecto importante de esta construcción es la versatilidad de la estructura, pues las

estructuras verticales se utilizaban además para canalizar aguas pluviales.

Dos años más tarde, los mismos expositores americanos entusiasmados por los resultados de la muestra de Londres, organizaron una segunda edición de la “*Expo Universal*” en 1853 en la ciudad de Nueva York, aunque con resultados financieros desastrosos: ¡U\$S 300.000= de deuda!

### **Expo Universal**

Más tarde apareció la tercera “*Expo Universal*” en París en 1889, con un costo aproximado de U\$S 5.000.000=, en la cual participaron casi 21.000 expositores.

Ésta exposición se desarrolló con un elemento clave en su entrada: la Torre Eiffel, de 300 metros de altura, diseñada por Gustav Eiffel.

Ésta debió resolver varios problemas como: la cimentación, los vientos, el peligro que representaban las grandes aperturas y el agua.

Es una construcción que no tiene utilidad, sólo es un símbolo que estaba destinado a ser desmontado apenas terminara la expo, pero habiéndose transformado en poco tiempo en una de las atracciones principales de éste evento, finalizado el mismo, se decidió dejarla tal cual puede observarla quien hoy día viaje a Paris (¡les aconsejamos visitarla y subir hasta el último piso!).

El gran valor de la Torre es su representación simbólica, pues representa a Paris y Francia. Se

caracteriza no por su decoración, de escaso valor, sino por su gran obra de ingeniería.

¡Pero Viena también quiso marcar la historia en éste mundo de los eventos! Fue así como realizó la cuarta y más grande Expo Universal hasta sus días, con un costo próximo a los U\$S 11.000.000=.

Los edificios en el Prater, el famoso parque Vienés, en una isla del Danubio, hospedó casi 26.000 expositores y se recibieron más de 6.500.000 visitantes.

Para que vayas sabiendo, éste tipo de expo universales son siempre patrocinadas por un gobierno nacional y exhiben una amplia variedad de productos y servicios, como así también novedades técnicas y culturales, y productos manufacturados. Tales exhibiciones tienen a menudo un importante impacto social y económico en el país que la realiza.

Como has visto hasta el momento, a lo largo de los 150 años que tienen de historia las expo universales estas sin dudas fueron el antecedente de nuestra bendita profesión que para ejercerla, no importa qué tipo de eventos organicemos, debemos tener...

### **1 Formación como O.P.E. -Organizador Profesional de Eventos**

Para tener las herramientas cognoscitivas necesarias para afrontar los diversos escenarios económicos

## **2** Creatividad

Para inventar nuevos y mejores eventos.

## **3** Ejecutividad

Para concretarlos.

## **4** Capacidad de Improvisación

Para hacer frente a cualquier eventualidad (no olvidemos que precisamente los llamamos eventos pues en ellos cualquier tipo de eventualidad puede acecharnos

(Anzilutti, ineventos, 2001)

## MARCO LEGAL

EVENT'S GLAMOUR aún no está legalmente constituida

Esta empresa será una sociedad comercial que será inscrita en la cámara de comercio y matriculada en el RUT, llevando a cabo su respectiva contabilidad en los libros requeridos por la ley.

## MARCO INVESTIGATIVO

EVENT'S GLAMOUR lleva a cabo una investigación en donde se da cuenta que este municipio no cuenta con una empresa que preste el servicio de eventos, que no se cuenta con este tipo de empresas ya que muchos de nuestros conocidos y allegado ellos mismos deben organizar sus eventos muchas veces pidiéndole la ayuda a conocidos, por ejemplo el batallón y la policía para sus eventos contratan empresas que vienen desde Bogotá y que solo prestan un servicio y por ende un presupuesto muy alto, en nuestra investigación nos preguntamos ¿Por qué no hay una empresa aquí? Pues sencillamente porque los proveedores son difíciles de conseguir y tampoco hay una empresa que venda todo lo necesario a la vez y se gasta mucho tiempo en la consecución de estos, y habría que contratar muchas empresas a la vez. También no damos cuenta que no es fácil manejar los gustos y peticiones de los clientes, cada quien tiene su punto de vista diferente y he ahí el problema porque en una familia uno puede querer algo y el otro otra cosa, pero nosotros vamos a saber tratar con esto. Otro problema es la desconfianza de las personas muchos tienen como ese miedo de que los roben o que lo que planean no les salga como ellos quieren, que todo sea un fracaso y por so muchas veces prefieren hacerlo ellos mismos o contratar una empresa que les recomienden o que sea reconocida, es por esto que buscan fuera del municipio.

Gracias a esta investigación nos damos cuenta que no hay competencia y que si hacemos bien nuestro trabajo, esta empresa crecerá de manera muy rápida y pronto se convertirá en una empresa muy grande en donde tendremos que empezar a poner sucursales en varios departamentos.

MATRIZ DOFA

<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos</li> <li>• Poca experiencia</li> <li>• Ambiente laboral</li> <li>• Puntualidad</li> <li>• Disponibilidad de personal de trabajo</li> <li>• Falta de incentivación a los trabajadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad del servicio</li> <li>• Acompañamiento personalizado</li> <li>• Personal calificado</li> <li>• Creatividad</li> <li>• Innovación</li> <li>• Exclusividad</li> <li>• Lealtad de los clientes</li> <li>• Certificación gastronómica</li> </ul>
<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Captación del servicio</li> <li>• Falta de reconocimiento en el mercado</li> <li>• Proveedores</li> <li>• Materia prima</li> <li>• Poca experiencia</li> <li>• Cambio de personal continuamente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar el servicio de un página web</li> <li>• Reconocimiento</li> <li>• Posición geográfica</li> <li>• Disponibilidad de lugares para la realización del evento</li> <li>• Infraestructura</li> </ul>

## PRINCIPIOS

1. Búsqueda de la excelencia: La excelencia es sinónimos de la máxima calidad, implicando así la aplicación de los valores corporativos de la empresa.
2. Primero los clientes: El cliente es el ente principal para definir de las actividades a realizar en nuestra empresa.
3. Humanización: Nos enfocamos en que nuestra empresa no solo sea un ente contratista sino darle a nuestros clientes el confort, el acompañamiento, y la seguridad absoluta personalizada en cada evento.



## VALORES EMPRESARIALES

Los valores aplicados en el desarrollo de nuestra empresa en el cual formamos parte son:

1. Responsabilidad: Hacemos bien las cosas, prestamos un excelente servicio, hacemos las actividades con eficiencia y eficacia, asumimos lo que hacemos, lo que no hacemos y lo que dejamos de hacer, cumpliendo con nuestros servicios y satisfaciendo a nuestros clientes
  2. Honestidad: Nos guiamos por la sinceridad y la coherencia de nuestras acciones dentro de un marco de franqueza y transparencia, tanto con la organización como consigo mismo.
  3. Eficiencia: Utilizamos de forma adecuada los medios y recursos con los cuales contamos, para alcanzar nuestros objetivos y metas programadas manejando de forma adecuada los recursos y el tiempo disponibles.
  4. Respeto: cumplimos lo pactado, nos comunicamos asertivamente, nos tratamos con calidez, escuchamos atentamente para entender a nuestros clientes
  5. Trabajo en equipo: pensamos en el bienestar de todos, estamos dispuestos a compartir, dar y recibir
  6. Novedad: Nos enfocamos en la imaginación, la creatividad y la innovación de servicio.
- Espíritu constructivo: Estamos en constante crecimiento con las experiencias buenas y malas
7. Compromiso: siempre damos el 100% de nosotros, hacemos las cosas con pasión, tenemos actitud positiva, somos conscientes de nuestros límites

## MISION

La empresa EVENTS GLAMOUR pretende promover un excelente servicio completo de orientación y asesoramiento personalizado para la realización de cualquier tipo de eventos. Aplicando estrategias de mercadeo y marketing con ideas futuristas y modernas en cuanto lugar de recepción, decoración, animadores orquestas, cantantes chefs especializados en platos gourmet e infantil entre otras, todo para satisfacer la necesidad de todos nuestros clientes.

## VISION

Para el 2025 Ser la empresa líder a nivel nacional de organización de eventos infantiles, matrimonios, quince años, graduaciones y eventos empresariales destacándonos siempre por nuestra innovación propia y por nuestro servicio de excelente calidad.

## ANÁLISIS DE PORTER

### AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES

En el mercado donde nos encontramos al ser una empresa con un amplio repertorio en todo lo que tiene que ver con eventos y al ser una empresa sin competidores, van a empezar a nacer competidores que al ver lo que nuestra empresa está surgiendo y que somos una empresa innovadora, van a empezar a imitarnos y a innovar en muchas cosas siendo una amenaza para nuestra empresa.

### LA RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES

Siendo nuestra empresa líder en el mercado, la competencia va a empezar a crear estrategias para tratar de superarnos, van a tratar de que la competencia sea fuerte e innovadora y en casos puede haber una competencia desleal, intentado dañar la imagen y credibilidad de nuestra empresa.

### PODER DE NEGOCIACION DE LOS PROVEEDORES

Siendo nuestra empresa nueva en el mercado los proveedores que consigamos van a tratar de convencernos de que sus productos son los mejores, y como no se tiene conocimiento del tema van a tratar de crear una imagen perfecta de sus productos tratando que contratemos con ellos, en ese momento debemos ser astutos y buscar más proveedores e investigar el mercado.

### PODER DE NEGOCIACION DE LOS COMPRADORES

Nuestros clientes tratarán de convencernos o darnos a entender que nuestros productos son más costosos que los de la competencia, y es ahí donde nosotros debemos convencerlos de que

pueden ser más económicos pero no de la misma calidad y es allí donde ellos entenderán la diferencia.

## CONCLUSIONES

Como conclusión después de haber culminado el este proyecto de elaboración de empresa, podemos deducir que

- El estudio y la investigación que se llevó a cabo durante cinco meses, con el objetivo de crear una empresa innovadora
- la empresa EVENTS GLAMOUR y con un valor agregado que es su multifuncionalidad las 24 horas del día
- La investigación arrojó información significativa y se puede observar y verificar que la viabilidad económica y la demanda en el mercado departamental y nacional es sumamente grande y da la certeza que será una empresa rentable y pionera en ofrecer todos los servicios en una sola empresa a nivel municipal y con visión a ser unos de los mejores a nivel departamental.

## RECOMENDACIONES

- Tener varias fuente de información, de primera segunda y tercera fuente
- Es de vital importancia tener espíritu investigativo.
- Debemos tener conocimiento de las diferentes herramientas investigativas que podemos implementar para el desarrollo del proyecto de creación de empresa y que con estas podemos obtener información concisa y concreta.
- Tener claro el tema a investigar y la idea que se quiere plasmar para que así se implemente de manera adecuada las herramientas para tener la información y por ende brindar la información correcta y necesaria sin el riesgo que se desvíe hacia otros temas a no tratar.
- Es realmente necesario e importante tener toda la información necesaria respecto al tema a plasmar para así poder estudiar y analizar los pros y los contras que este tema genere y a base de los resultados de estos estudios por tener una buena elección.
- la observación, la investigación el sondeo la entrevista las encuestas nos permite tener un objeto a analizar.

## REFERENCIAS

Anzilutti, B. (23 de abril de 2001). *ineventos*. Recuperado el 5 de mayo de 2018, de ineventos:  
<https://www.ineventos.com/co/blog/que-es-un-evento.aspx>