



CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR

ASIGNATURA

OPCION DE GRADO

PRESENTADO POR:

TATIANA MARTIN
SEBASTIAN OBREGOZO
CAROL SANTAMARÍA
RENE MARTINEZ

Bogotá, Colombia; 02 de mayo de 2017

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Justificación
3. Perfilación del cliente
 - 3.1 Necesidades
 - 3.2 Beneficios
 - 3.3 Soluciones actuales
 - 3.4 Conformidades y frustraciones
 - 3.5 Mercado
4. Entrevista
 - 4.1 Interpretación de la entrevista
5. Producto mínimos viables
 - 5.1 Ficha técnica
6. Identidad estratégica
 - 6.1 Misión
 - 6.2 Visión
 - 6.3 Objetivo general
 - 6.3.1 Objetivos específicos

En el presente trabajo hablaremos de una idea y/o aplicación para mejorar la calidad del servicio de los pequeños comerciantes, para ser mas específicos los negocios de comidas rápidas no reconocidos ubicados en la localidad séptima en el barrio bosa la libertad



Nuestra idea es crear una aplicación en la cual se puede calificar a los pequeños negocios de comidas rápidas , así los mismos se volverán más competitivos y mejoraran su servicio ya que una de las formas de ser competitivos, es mejorando en la respectiva calidad brindada y el servicio que se ofrece al consumidor final . Esto conllevaría a que hallan más ingresos y un reconocimiento de alta calificación y eso hace que este tipo de negocios sea más productivos y lucrativos en su respectivo crecimiento comercial



NECESIDADES Y BENEFICIOS

Hoy en día con el tema de la globalización y nuevos mercados que por lo general son bastante competitivo se requiere que cada negocio este a la vanguardia del mismo y para darle la oportunidad al pequeño comerciante de que este dentro del mercado actual, hemos sugerido esta aplicación donde lo que buscamos es que se evalúe a estos negocios y de esta misma forma, ellos tengan que mejorar las falencias si es que las tienen o que por lo contrario cada día crezcan mas como negocio y de esa forma mejorar sus ingresos e incluso incrementarlos atrayendo mas clientes por medio de nuestra aplicación.

Teniendo en cuenta que esta aplicación no solo estaría en beneficio de los respectivos negocios comerciales, si no también de los consumidores ya que podrán hallar un lugar para compartir en familia que , les brinde un buen servicio, un producto de calidad, una buena atención y que mejor un precio que se ajuste a su bolsillo.

SOLUCIONES ACTUALES

En la actualidad existen algunas aplicaciones de este tipo pero para los grandes comerciantes y podemos dar ciertos ejemplos nombraremos 5 aplicaciones para ordenar comida a domicilio en Colombia .

Desarrollar una aplicación móvil se está convirtiendo gradualmente en un requisito indispensable para cualquier restaurante..

Camila Alicia Ortega Hermida

- - enero 26, 2017

Sin importar su campo de acción, distintas empresas a nivel nacional e internacional han dividido el potencial que tienen las aplicaciones móviles para fortalecer la relación con sus clientes y mejorar su presencia digital.

En cuanto al sector de la gastronomía en Colombia, en especial los restaurantes, han empezado a ver la necesidad de desarrollar una aplicación propia, donde se pueda brindar un servicio de domicilios efectivo y donde las personas puedan conocer la variedad de productos que se ofrecen desde sus dispositivos móviles. A continuación les mostramos cinco aplicaciones de comida en Colombia, que tienen como factor común una interfaz amigable y funcional para sus usuarios.

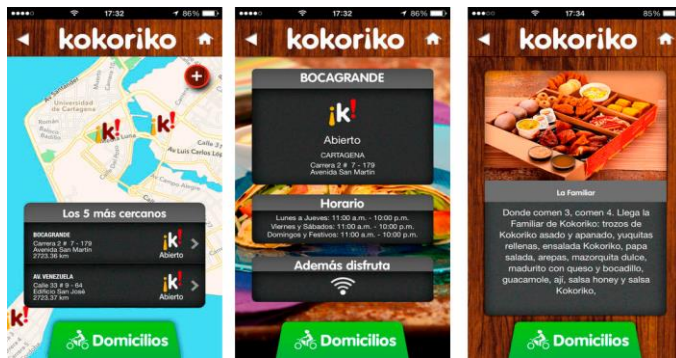
1. Hellofood



Hellofood es una aplicación de domicilios que presta servicio a más de 300 ciudades, como Barranquilla, Medellín, Cali y Bogotá, entre otras . El servicio sirve como intermediario entre los restaurantes con los que tiene alianza y sus usuarios.

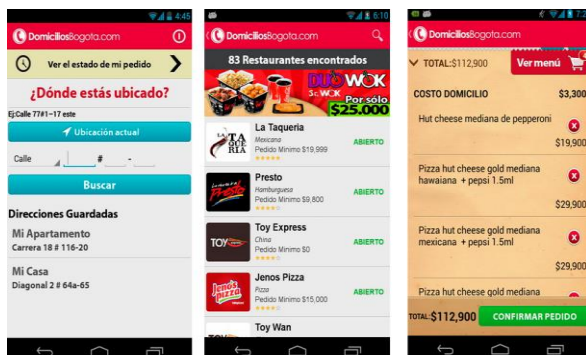
Según la ubicación de una persona, la aplicación le muestra la oferta de restaurantes que envían comida al lugar donde está, al igual que los distintos productos y precios, para que realice su domicilio de manera fácil y sencilla. Además, Hellofood ofrece la oportunidad de ver reseñas de los restaurantes creadas por otros usuarios y calificar el servicio.

2. Kokoriko



Si es amante del pollo, esta aplicación no puede faltar en su smartphone. Uno de los pocos restaurantes de comida rápida en Colombia que cuenta con una aplicación propia es Kokoriko, disponible para Medellín, Cartagena y Bogotá. Los usuarios pueden descargarla sin ningún costo desde el App Store, y próximamente desde Google Play, para acceder de manera fácil a información sobre establecimientos, productos y el servicio a domicilio, que puede realizarse bien sea vía telefónica, para aquellas personas que aún no están familiarizados con servicios online, o a través de la misma interfaz de la aplicación. En la aplicación se puede encontrar de forma específica y clara el horario, la dirección y los servicios adicionales que ofrecen los cinco Kokorikos más cercanos al usuario, según su locación. También, se tiene la posibilidad de conocer todo el menú que ofrece el restaurante, el cual se presenta con fotografías y precios, para facilitar la decisión del cliente. Una vez se decide qué producto ordenar, se puede elegir el medio de pago.

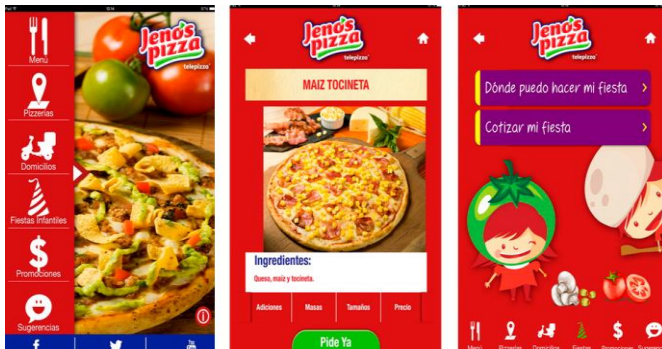
3. Domicilios Bogotá



Domicilios, disponible en Google Play y en el App Store, cuenta con más de 400 restaurantes de distintas categorías, como comida china, rápida, carnes, ejecutivo, entre otras, para que los usuarios tengan distintas opciones a elegir dependiendo su respectivo gusto, todas desde una misma plataforma móvil. La interfaz de Domicilios Bogotá es amigable y práctica: una vez realizada la búsqueda de restaurantes según la ubicación del usuario, la aplicación muestra nombre del restaurante, su calificación, cuánto es el pedido mínimo, las promociones del día y si el establecimiento está abierto en el momento de realizar la orden.

4. Jenó's Pizza

La aplicación de Jenó's Pizza ofrece la oportunidad de conocer el menú del restaurante, al igual que la información sobre puntos de venta y las promociones que se encuentren en el momento, por medio de una interfaz fácil de navegar para el usuario. Uno de los diferenciales más importantes de Jenó's Pizza es que cuenta con una sección de 'Fiestas infantiles', donde los padres pueden cotizar las celebraciones de sus hijos en la pizzería. Esta categoría tiene un diseño dirigido al público infantil, lo que hace que el diseño sea visualmente más llamativo.



5. Comida en la U

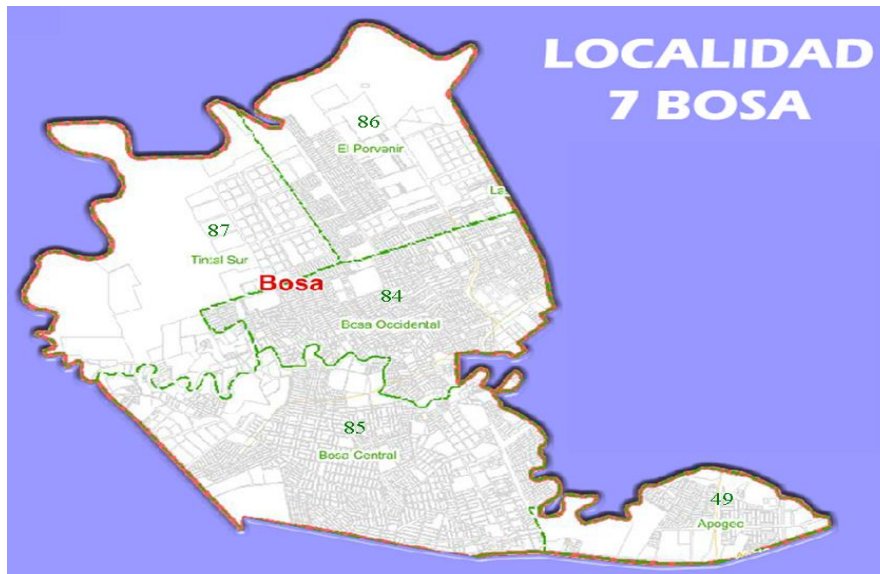
Aunque esta aplicación solo funciona en las universidades, debe de ser nombrada gracias a su crecimiento y su actual ubicación en el mercado. Comida en la U es un emprendimiento que comenzó en la Universidad de los Andes y actualmente está presente en las más importantes universidades de la ciudad. Con más de 10 alianzas con restaurantes de la ciudad Comida en la U presenta una interfaz amigable y solidaria con el estudiante y con el que lleva el pedido.



FUSTRACIONES E INCONFORMIDADES

Para estos pequeños comerciantes, ya que la mayoría no se han preparado si no surgen de la nada es muy frustrante a veces de que sus ventas disminuyan y en este mercado que está competitivo no tengan o quieran, en muchos casos mejorar sus negocios, por que no les interesa o muchas veces es por conformidad de ellos mismos.

ESTUDIO DE MERCADO



SOMOS UN MERCADO B2C (BUSSINES TO CONSUMER) Y NOS ENFOCAMOS EN EL ESTRATO 2-3, EN LA LOCALIDA SEPTIMA, EN EL BARRIO BOSA LA LIBERTAD.

- TAM: Colombia
- SAM: Bogotá
- SOM: Bosa

En COLOMBIA contamos con aproximadamente 92.000 restaurantes de acuerdo con la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica

En Bogotá encontramos aproximadamente 42.500 restaurantes para el año 2014 de acuerdo a un estudio realizado por Luis Bernardo Ojeda, director de losdatos.com además Luis Felipe Jaramillo director de la feria de franquicias Fanyf y presidente de LFM (Leaders For Management), señala que no solo las cadenas estadounidenses quieren estar aquí sino también hay interés de otros países.

En el barrio de bosa la libertad y sus alrededores se encuentran 70 establecimientos de comidas rápidas, registrados en la cámara de comercio y/o registrados con RUT(régimen simplificado) nos enfocamos en esta área ya que es una zona muy comercial y amplia lo cual nos causo cierto interés.

ENTREVISTA

NOMBRE: rate fast food APP

ESTRATO: 2-3

EDAD: 18-45 años

LOCALIDAD: séptima

SEXO: (F-M)

BARRIO: bosa la libertad

RATE FAST FOOD es una aplicación la cual tiene como propósito dar a conocer la conformidad de los clientes, en cuanto a los servicios, calidad y atención, que proveen los pequeños negocios de comidas rápidas (no reconocidos)

- ¿que haría usted para mejorar los servicios, de los pequeños negocios de comidas rápidas?
- ¿porque considera importante, que los pequeños negocios de comidas rápidas generen un buen servicio?
- ¿le gustaría poder llevar a cabo una calificación, respecto a la calidad que brindan estos pequeños establecimientos? ¿porque?
- ¿en qué forma cree usted que el poder calificar, el servicio de estos establecimientos ayude a mejorar en los mismo?
- ¿cree usted que nuestra aplicación y/o servicio le ayudaría a encontrar un establecimiento más asequible a su bolsillo, el cual cuente con excelente calidad y servicio? ¿porque?

RECURSOS TECNICOS

- ❖ Celulares con internet
- ❖ Android versión general
- ❖ Javah
- ❖ Editor de imagen

FICHA TECNICA

The image displays two screenshots of a mobile application interface. The top-left screenshot shows a login screen with a blue background. It features the text "Logo App" at the top, followed by "Usuario:" and "Contraseña:" labels, each with a corresponding red input field. The top-right screenshot shows a red background with a white box containing a logo. Below the logo, the text "Burgerland" is displayed. Underneath, there are five categories, each with five star icons: "Calidad", "Servicio", "Atencion", "Ubicacion", and "Oferta (variacion de producto)". The bottom-left screenshot shows an orange background with a white box containing a logo. Below the logo, the text "Al abrir el link del establecimiento Apacera Come" and "Calificar" is displayed. The bottom-right screenshot shows a dark red background with the text "Calificación de la aplicación" at the top.



MISION

Somos una aplicación de comida rápidas con un servicio ágil y práctico por excelencia para nuestros usuarios, proporcionando cosas innovadoras y ofreciendo amplia variedad de establecimientos buscando que se adapten al gusto de cada uno. Estamos constantemente otorgando mejoras a nuestra aplicación, con el fin de incrementar la productividad de los establecimientos que están asociados a nuestra aplicación y satisfacer las necesidades de nuestros usuarios y exceder sus expectativas. Teniendo un mayor aprovechamiento de las redes sociales

VISION

Consolidarnos para el año 2023 como una de las mejores aplicaciones, en cuanto a la calidad y servicio que brindamos, de esta manera dándonos a conocer y llegar a convertirnos en una aplicación global para el año 2025

OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar un prototipo de aplicación para dispositivos móviles con sistema operativo Android, basada en tecnologías web, para realizar consultas y con base en estas, generar calificaciones de las diferentes ofertas de las comidas rápidas de la localidad de Bosa y que deseen ser parte del proyecto para así de esa forma mejorar su servicio e ingresos ya que gracias a la aplicación sus negocios aparecerán en la nube y gracias a la calificación que obtengan serán reconocidos con los más altos estándares de calidad y competitividad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Identificar y analizar los requerimientos de la aplicación para elaborar una estructura óptima
- ✓ Diseñar un modelo óptimo que permita un correcto funcionamiento de la app.
- ✓ Diseñar el modelo de datos, donde se va a almacenar la información del software.
- ✓ Elaborar un módulo para calificar el servicio de los negocios de comidas rápidas.