

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA

KAREN YASMIN RICO ESPITIA

JOSE VARGAS HERNANDEZ

CORPORACION UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CUN)

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

BOGOTA, 2017

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA

KAREN YASMIN RICO ESPITIA

JOSE VARGAS HERNANDEZ

Trabajo de grado para obtener el título de técnico procesos administrativos y Contaduría Pública

ASESOR: MYRIAM ANDREA BELTRAN BENAVIDES

Magister En Educación

CORPORACION UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CUN)

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTA, 2017

## ACEPTACION

CIUDAD:

FECHA DE ENTREGA:

---

---

---

---

---

---

## DEDICATORIA

A Nuestra familia que forma parte esencial de nuestra vida

## AGRADECIMIENTOS

A la Tutora MYRIAM ANDREA BELTRAN BENAVIDES Magister En Educación por la excelente asesoría que nos brindó para llevar a cabo el presente trabajo

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	VIII
1. JUSTIFICACION	X
2. OBJETIVOS	XI
2.1 OBJETIVO GENERAL	XI
2.2 OBJETIVO ESPECIFICO	XI
3. DESARROLLO	XII
4. ANEXOS	XXV
5. CONCLUSION	XXVI
6. BIBLIOGRAFIA	XXVII

## ZUEDEN ROPA DEPORTIVA

Zueden ropa deportiva se dedica a la fabricación de uniformes deportivos para deportistas elite y aficionados, Zueden ofrece una gran variedad de estilos y ofrece la posibilidad de que el cliente personalice su uniforme al gusto, esta empresa pertenece al sector secundario, Para esta empresa es de vital importancia el cliente, por esta razón siempre busca satisfacer sus necesidades con un excelente producto.

## INTRODUCCION

El presente trabajo tiene como finalidad dar a conocer el proyecto de empresa propuesto, se pretende demostrar la importancia que tiene la segmentación de este producto, y cada una de sus características, Zueden es una empresa que fabrica uniformes para Ciclismo, BMX Y Patinaje surgió de la necesidad de un uniforme de alto rendimiento, de buena calidad, cómodo y fresco, uno de los valores agregados que ofrece Zueden es que el cliente tiene la posibilidad de Personalizar su Uniforme.

Se considera que es de gran importancia la satisfacción del cliente, por lo tanto se profundizará en la importancia de brindar un excelente producto.

## LA IDEA DE NEGOCIO

**DESCRIPCION DEL NEGOCIO:** Zueden ropa deportiva se dedica a la fabricación de uniformes para ciclismo ya que la oferta es muy poca con respecto a la demanda y que no cumplen con las especificaciones necesarias que solicitan los clientes.

**PROBLEMA A DESARROLLAR:** Algunos de los problemas identificados son los siguientes; Mala Calidad, Precios altos, Poca Oferta y pocos puntos de venta, Una de las soluciones que ofrecemos con nuestro producto es la última Moda y tecnología a un bajo costo, así como las mejores telas especializadas, Almacenes especializados, Pedidos Online y diseños personalizados a la medida.

**OPORTUNIDAD DE NEGOCIO:** Un producto innovador con excelentes estándares de calidad que busca Satisfacer las necesidades de clientes individuales, así como de los almacenes especializados en ciclismo para comercializar nuestros productos.

**CLASE DE PRODUCTO QUE GENERARA LA IDEA DE NEGOCIO**  
Los uniformes deportivos son textiles tangibles los cuales cubren la necesidad de las personas que practican el ciclismo BMX y Patinaje como deporte, como bondades tiene diseños personalizados, buena calidad, comodidad Aerodinamizad entre otras bondades.

## **SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA IDEA DE**

**NEGOCIO:** Sector secundario o industrial: Es el sector en el cual los productos obtenidos provienen de la transformación manual, química o mecánica, pertenece a este sector ya que la empresa fabrica, distribuye y vende el producto.

**DESCRIPCION DEL PRODUCTO:** La camiseta cumple tiene características como protección uv, 100% polyester, transporte de humedad, 3 bolsillos traseros con reflectivo en la parte inferior, paneles laterales en malla para mayor frescura, elástico siliconado en cintura y la pantaloneta cumple con características como protección uv, transporte de humedad, reflectivo, elasticidad, compresión, tirantas que evita la concentración del calor y ofrece transporte de humedad, badana termoformada, antibacterial, multidireccional, sin costuras y diferentes densidades para mayor confort.

**JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO:** Esta empresa tiene como propósito mejorar el mercado de los uniformes deportivos tiene como objetivo ofrecer moda, comodidad y seguridad en todos nuestros productos, nuestro compromiso es brindar el mejor servicio, por eso cada día trabajamos en mejorar los procesos de compras de nuestros clientes locales y nacionales.

## **ANTECEDENTES DE LA IDEA DE NEGOCIO**

En Colombia existieron varias empresas dedicadas a la fabricación y venta de uniformes para ciclista un ejemplo de esta es la empresa Suarez es reconocida por la venta de estos uniformes, los uniformes de ciclismo surgió de la necesidad de prendas cómodas para practicar este deporte a finales de 1900 surgió la importancia del ciclismo y por ende de los uniformes

**Objetivo General:** Lograr en un corto periodo de tiempo el crecimiento financiero e imposición de la marca de la empresa en el mercado, lograr fabricar, distribuir, comercializar la ropa deportiva como camisetas, pantalonetas, pañoletas, guantes, medias con los mejores diseños de los equipos pro tour y diseños personalizados, satisfaciendo las necesidades de los deportistas.

### **Objetivos Específicos:**

- Satisfacer las necesidades del cliente mediante la calidad de los productos
- Comercializar los productos en almacenes especializados de ciclismo
- Dar a conocer la marca mediante páginas y fanpage de publicidad
- Crecer en el área financiera, productiva y demás, posicionarnos como una empresa sólida.

## **PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES**

### **NECESIDADES:**

- Buena calidad
- Aerodinámico
- Costuras Bien terminadas
- Badana Cómoda
- Comodidad
- Diseño personalizado
- Pantalóneta lacrada cómoda y fresca

### **BENEFICIOS:**

- El producto se puede adquirir directamente en la fabrica
- Costo más bajo
- Diseño personalizado
- Buena Calidad
- Excelente soporte al momento de realizar la actividad física

### **SOLUCIONES ACTUALES:**

- Pedidos Online
- Pagos Online
- Almacenes Especializados
- Diseños personalizados
- Tallas personalizadas

## INCONFORMIDADES

- Precios Altos
- Mala Calidad
- Poca Oferta
- Pocos puntos de venta

**Stakeholder:** Deportistas de Ciclismo elite y aficionados

Género: Masculino y femenino

Edad: Todas la edades

Geográfico: a Nivel de Bogotá Especialmente en las localidades de Kennedy, Suba y Engativá

Población:

Kennedy: 1'500.000 Aprox. Upz ( Timiza, tintal Norte, Corabastos, patio bonito Carvajal américas y demás)

ALMACENES ESPECIALIZADOS: Athle store de las Américas

Deportivas JMC

El Balón De Oro

Engativá: 1'300.000 aprox. Upz (Minuto de Dios, ferias, Santa Cecilia Jardín Botánico, Álamos y demás)

ALMACENES ESPECIALIZADOS:

Ropa Sport y clásica vannaesa

Nikos Shoes

Patotas punto de fabrica

Suba: 1.200.000 Aprox. Upz (El Prado, La Floresta, El Rincón Y demás)

ALMACENES ESPECIALIZADOS:

Aproximadamente 7 Almacenes

**Identificación de las necesidades del Stakeholder:** Uniforme de buena calidad, aerodinámico, costuras bien terminadas, con pantaloneta licrada cómoda y fresca, con una badana Cómoda.

El cliente debe sentirse cómodo al momento de practicar este deporte y cumplir con la expectativa que se tiene hacia la empresa

#### **Identificación de Beneficios y Expectativas de resultados**

El Cliente tiene la opción de adquirir el producto directamente a la fábrica, a un costo más bajo, también tiene la posibilidad de personalizar el uniforme.

El uniforme debe ser de buena calidad y cumplir con las necesidades del deportista al momento de realizar el esfuerzo físico.

Las expectativas son el desempeño del producto para que el cliente pueda realizar el esfuerzo físico sin ningún inconveniente.

**Identificación de Soluciones Actuales:** Como Solución se pretende implementar pedidos Online, Pagos Online Diseños personalizados, Tallas personalizadas y Almacenes Especializados, El canal de Distribución se pretende que sea B2 – B2 – C (Negocio-

Negocio – Cliente), la principal Razón por la que se quiere implementar este es porque el cliente Tiene la necesidad de encontrar almacenes especializados, Diseños al gusto y facilidad de pagos en dado caso que no se pueda acercarse directamente al punto de venta o fábrica.

**Análisis de Inconformidades, frustraciones y limitaciones:** Uno de las inconformidades, frustraciones y limitaciones son la mala calidad de los uniformes, los precios altos y la poca variedad de los productos, por otro lado los escasos puntos de venta.

**MERCADO:** Deportistas de Ciclismo elite y aficionados

**Demográfico:** Género Masculino y femenino Edad: Todas las edades

**Geográfico:** a Nivel de Bogotá Especialmente en las localidades de Kennedy, Suba y Engativá

**Población:**

Kennedy: 1'500.000 Aprox. Upz (Timiza, tinal Norte, Corabastos, patio bonito Carvajal américas y demás)

Engativá: 1'300.000 aprox. Upz (Minuto de Dios, ferias, Santa Cecilia Jardín Botánico, Álamos y demás)

Suba: 1.200.000 Aprox. Upz (El Prado, La Floresta, El Rincón Y demás)

**Comportamentales:** Preferencias por la nueva marca Zueden

Deportistas de Ciclismo elite y aficionados de género masculino y femenino de todas las edades a nivel de Bogotá especialmente en las localidades de Kennedy, suba y Engativá, se pretende crear preferencias por la nueva marca Zueden.

**TAM:** Se Pretende cubrir todos los mercados del mundo con esta marca, Posicionarse como marca de preferencia.

**SAM:** Se Quiere Llegar al mercado de las localidades de Kennedy, Engativá, Suba y posteriormente Toda Bogotá.

**SOM:** Se Considera ingresar al mercado a nivel Local y Nacional.

## **PROCESO DE RECOLECCION DE INFORMACION**

Buen Día nuestros nombres son Karen rico y José Vargas, somos estudiantes de la corporación unificada de educación – CUN, el día de hoy estamos realizando una breve encuesta para opción de grado.

Se Aplicaron 5 Entrevistas en los sectores de Engativá, Kennedy y suba una situación positiva que se encontró fue la buena participación de los ciclistas frente a esta entrevista.

Como ciclista aficionado ¿que diseño de equipos o patrocinadores de ciclismo usas en tu uniforme? (Sky, movistar, trek)

## ENTREVISTA

EDAD:

SEXO:

1. ¿Porque practicas este deporte? ¿qué es lo que más te gusta de este deporte? ¿porque? ¿cada cuánto prácticas y durante cuánto tiempo?
2. ¿Cada cuánto sueles comprar uniformes? ¿porque?
3. ¿qué es lo primero que revisas al momento de comprar un informe? ¿porque?
4. ¿qué características debe tener tu uniforme ideal teniendo en cuenta la cantidad de horas que duras entrenando?
5. como ciclista aficionado ¿que diseño de equipos o patrocinadores de ciclismo usas en tu uniforme? (Sky, movistar, trek)
6. ¿utilizas algún accesorio en especial? ¿cuál y porque?

Agradecemos su participación.

## HALLAZGOS DE LA INFORMACION RECOLECTADA

<b>NOMBRE ENTREVISTADO</b>	<b>ENTREVISTA</b>
Jorge Ramírez	Practico este deporte hace veinte años, pienso que un buen uniforme que cumpla con todas las características básicas como que sea aerodinámico es esencial.
Luis Beltrán	El ciclismo desde mi punto de vista más que un deporte es una “pasión” por ende el uniforme debe cumplir las perspectivas, debe ser de buena calidad y cómodo.
María Rodríguez	Para mí el ciclismo es un pasatiempo, mi uniforme ideal debe ser práctico con estilo, cómodo y flexible.
Johan Pérez	Mi diseño preferido es el de movistar, me identifico con este equipo.
Mauricio romero	Al momento de comprar un uniforme reviso que sea de un material de buena calidad, que tenga costuras bien terminadas, que sea cómodo y ligero ya que este deporte exige gran esfuerzo físico y comodidad.

## ANALISIS DE LA INFORMACION

<b>HALLAZGOS</b>			
<b>NECESIDADES</b>	<b>BENEFICIOS</b>	<b>LIMITACIONES FRUSTRACIONES</b> <b>LIMITACIONES</b>	<b>SOLUCIONES</b> <b>ACTUALES</b>
aerodinámico	El producto cumple con las características requeridas	Producto escaso	almacenes especializados
Buena calidad	Posibilidad de adquirir el producto directamente a la fábrica	tela de mala calidad	tiendas deportivas, patrocinadas
cómodo y flexible	Menores costos	apretado, incómodo	Producto a bajo costo
diseño personalizado	Personalización del producto	Pocos colores estilos, ninguna posibilidad de personalizar al gusto	variedad de colores y estilos, posibilidad de personalizar al gusto

costuras bien terminadas	Buen desempeño del producto	poca duración de los terminados	garantía de costuras
--------------------------	-----------------------------	---------------------------------	----------------------

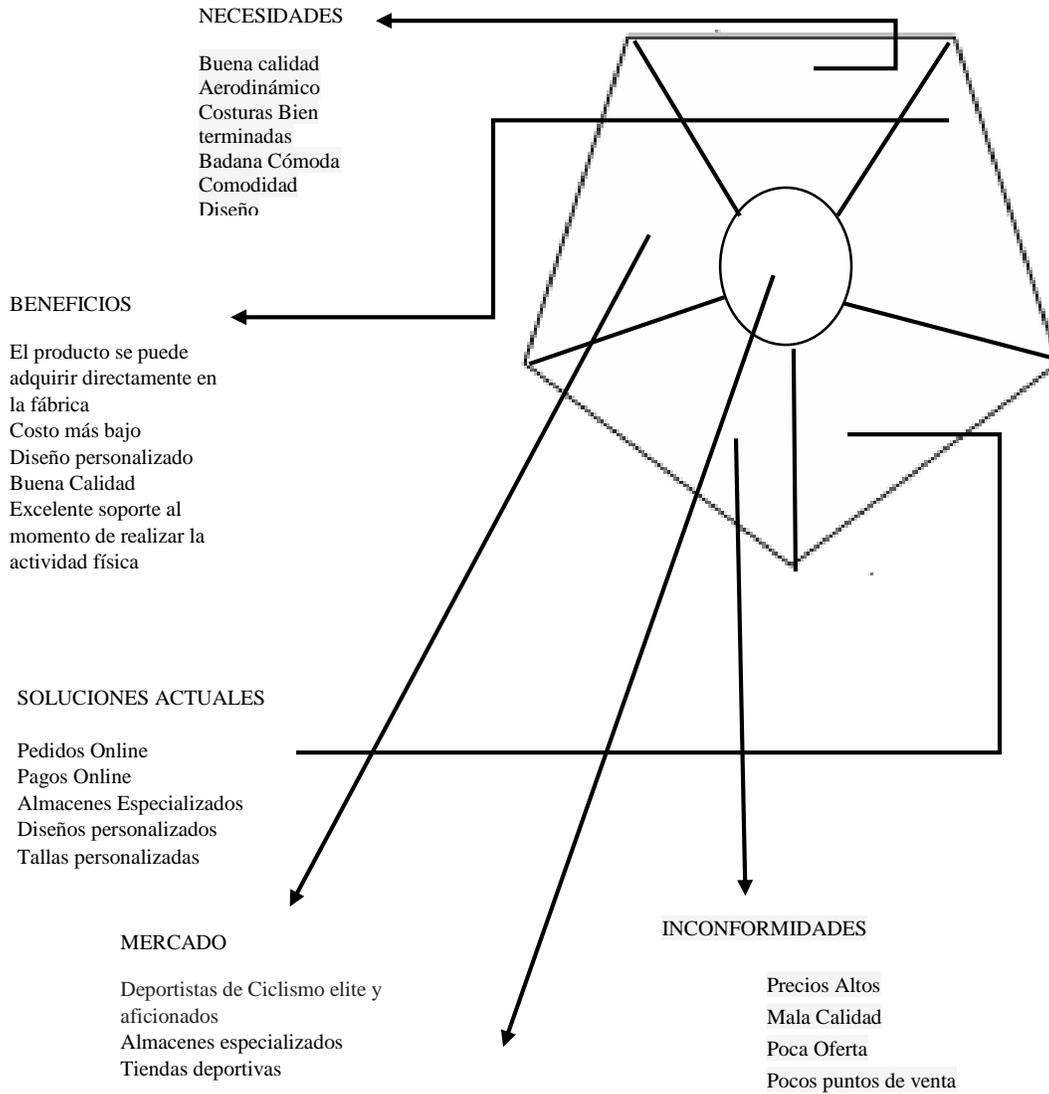
## RESULTADOS DE LA INFORMACION

Posteriormente de realizar la entrevista a personas con distintos rangos de edad, pero con una característica en común que es el ciclismo, arrojó como resultados que los clientes necesitan un uniforme con las siguientes características:

- Aerodinámico
- Comodidad y flexibilidad
- Badana cómoda
- Diseños personalizados
- Costuras bien terminadas
- Pantalóneta lycra cómoda y fresca

El cliente busca satisfacer necesidades, como encontrar el producto en lugares específicos como almacenes especializados, Que le brinden buena atención y encuentre el producto que estaba buscando.

# PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES FINAL



## Stakeholder

Deportistas de Ciclismo elite y aficionados  
Género: Masculino y femenino  
Edad: Todas la edades  
Geográfico: a Nivel de Bogotá Especialmente en las localidades de Kennedy, Suba y Engativá

## **DESCRIPCION DEL PRODUCTO**

La camiseta cumple con características como protección uv, 100% polyester, transporte de humedad, 3 bolsillos traseros con reflectivo en la parte inferior, paneles laterales en malla para mayor frescura, elástico siliconado en cintura y la pantaloneta cumple con características como protección uv, transporte de humedad, reflectivo, elasticidad, compresión, tirantas que evita la concentración del calor y ofrece transporte de humedad, badana termoformada, antibacterial, multidireccional, sin costuras y diferentes densidades para mayor confort.

## FICHA TECNICA DEL PRODUCTO

La Camisa Zueden cumple con las siguientes características:

- Protección UV
- 100% Polyester
- Transporte de Humedad
- 3 Bolsillos Traseros con Reflectivo en la Parte Inferior
- Paneles Laterales en Malla Para Mayor Frescura
- Elástico Siliconado en Cintura

La pantaloneta Zueden cumple con las siguientes características:

- Protección UV
- Transporte de Humedad
- Reflectivo
- Elasticidad
- Compresión
- Tirantas que evita la concentración del calor y ofrece transporte de humedad.

Badana termoformada, antibacterial, multidireccional, sin costuras y diferentes densidades para mayor confort.



## ANEXOS

<http://www.zueden.com.co/index.php/somos>



INICIO

SOMOS

PRODUCTOS

LINEA CUSTOM

DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS

CONTACTO

BUSCAR PRODUCTO

Buscar

MENÚ

- Inicio
- Somos
- Productos
  - Ciclismo
  - Bmx
  - Patinaje
- Linea Custom
- Distribuidores Autorizados
- Contacto

### Somos



Somos fabricantes de ropa deportiva de alto rendimiento para Ciclismo, BMX y Patinaje, contamos con altos estándares de calidad y tecnología, ofreciendo modernidad y versatilidad en todos nuestros diseños, además la personalización en cada una de nuestras prendas que permitirán lucir tú mejor estilo.

Nuestra marca nació para ofrecer moda, comodidad y seguridad en todos nuestros productos, nuestro compromiso es brindar el mejor servicio, por eso cada día trabajamos en mejorar los procesos de compras de nuestros clientes nacionales e internacionales.

Visto 171 veces

[volver arriba](#)

## CONCLUSIONES

El presente trabajo tiene como finalidad dar a conocer la segmentación y el producto sobre el cual se trabajó, Este trabajo aportó de una manera significativa a nuestra carrera, nos permitió analizar el paso a paso de cómo se debe segmentar y las variables que se deben tener en cuenta.

Para finalizar se espera obtener un buen resultado de este trabajo.

## BIBLIOGRAFIA

*Unión Cycliste Internationale*. (31 de Diciembre de 2016). Obtenido de Union Cycliste Internationale: <http://www.uci.ch/road/news/article/207-uci-worldtour-180240/>

*Zueden Ropa Deportiva*. (22 de Diciembre de 2016). Obtenido de Zueden Ropa Deportiva: <http://www.zueden.com.co/index.php/somos>

*Cívico*. (25 de febrero de 2017). Extraído de: <https://www.civico.com/bogota/barrio/engativa-zona-urbana/caracteristicas/ropa-especializada>

*Alcaldía mayor de Bogotá*. (6 de marzo de 2017). Obtenido de <http://www.bogota.gov.co/localidades/kennedy>

*Alcaldía mayor de Bogotá*. (8 de marzo de 2017). Extractado de <http://www.bogota.gov.co/localidades/suba>

*Alcaldía mayor de Bogotá*. (8 de marzo de 2017). Extractado de <http://www.bogota.gov.co/localidades/engativa>