

**CORPORACIÓN UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
“CUN”**

**DILUMARQ SAS - DISEÑO Y ARQUITECTURA EN ALUMINIO**

**PROFESORA**

**CAROLINA PEREZ**

**PRESENTADO POR**

**MONICA JOHANNA CARDONA MOLINA**

**CARLOS ALBERTO BECERRA BECERRA**

**YEIMY NATALIA VIRGUEZ GARCIA**

**OPCIÓN DE GRADO 1**

**CONTADURÍA DISTANCIA**

**NOVIEMBRE DE 2012**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>DILUMARQ SAS</b>	<a href="http://www.simplesite.com/DILUMARQSAS">http://www.simplesite.com/DILUMARQSAS</a>
<b>JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>MISIÓN-VISIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS.....</b>	<b>4</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
<b>RESEÑA HISTÓRICA ALUMINIO.....</b>	<b>5-6</b>
<b>RESEÑA HISTÓRICA VIDRIO.....</b>	<b>7-8</b>
<b>MÓDULO DE MERCADEO</b>	
<b>ANÁLISIS DEL SECTOR Y LA COMPETENCIA.....</b>	<b>9-10</b>
<b>ESTIMACIÓN DEL MERCADO OBJETIVO.....</b>	<b>11</b>
<b>MATERIAS PRIMAS E INSUMOS.....</b>	<b>12-13</b>
<b>COSTOS DE HERRAMIENTAS Y MAQUINARIA.....</b>	<b>14</b>
<b>COSTOS DIRECTOS POR UNIDAD.....</b>	<b>15</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS Y OTROS COSTOS.....</b>	<b>16</b>

**PROCESO PRODUCTIVO****FLUJOGRAMA.....17-18****DISTRIBUCIÓN PLANTA FÍSICA.....18****PROVEEDORES DE MATERIAS****PRIMAS.....19****MODULO ORGANIZACIONAL****DOFA- ENTORNO****PESTA-ORGANIGRAMA.....20-21-22****SOBRE EL TIPO DE SOCIEDAD****“SAS”.....23-24-25-26****BALANCE****INICIAL.....27****APORTES****SOCIOS.....28****AMORTIZACIÓN DE****CRÉDITOS.....29**

## **DILUMARQ S.AS**

### **JUSTIFICACIÓN**

Debido a la gran demanda de producto en el mercado comprobada estadísticamente por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), quien certifica un aumento de construcciones, edificaciones, colegios y vivienda en nuestra ciudad, así como los boletines de legalización de empresas que expide la cámara de comercio en su página de Internet, se genera la prioridad de responder a esa necesidad con un proyecto que avale la importancia de los clientes, la calidad y la novedad, pensando en esto se crea DILUMARQ SAS - Diseño y Aluminio arquitectónico, quien pretende apoyar el proyecto y la utilidad del mismo dando cumplimiento en un 99% a esta solicitud.

De esta forma equitativamente todos saldremos beneficiados, el cliente satisfecho y nosotros como proveedores en el desarrollo formal de mi empresa y de nuestros ingresos económicos, el proyecto pretende en sus inicios contar con la presencia en la capital de la República, y espera luego de revisar los estudios del mercado responder objetivamente a todos los clientes del ramo de la construcción ubicados en Bogotá, para luego buscar la expansión, sin olvidar que todo cliente es importante, incluso hasta el de la más pequeña empresa, o el dueño de cualquier vivienda que desee un nuevo diseño, un diseño de nuestra compañía.

Nuestra gran cuota social es sin duda la reutilización, el manejo de productos reciclables y altamente beneficiosos para el medio ambiente, además de la generación de nuevos empleos, incluyendo el de nosotros los gestores de este proyecto.

Nos daremos a conocer por medio de anuncios publicitarios en internet, volantes, brochure de presentación y portafolios de servicios, entraremos a cada cliente por medio de visitas agendadas telefónicamente y ofreceremos de la mejor manera nuestra misión empresarial.

## MISIÓN

Somos una empresa dedicada a la fabricación, producción y comercialización de toda clase de acabados en vidrio y aluminio de la mejor y más excelente calidad, en producto terminado como ventanería, puertas, fachadas, marquesinas, divisiones para baño y complementarios, a fin de obtener la satisfacción de nuestros clientes, ofreciendo la mejor atención y los mejores precios; cien por ciento responsable con el medio ambiente a través del uso de materias primas reciclables.

## VISIÓN

Para el año 2020, Diseño y Arquitectura en Aluminio SAS, será la mejor opción en acabados para el ramo de la construcción al ser reconocida en el sector por la excelente calidad, diseños y servicio al cliente. Incrementará su presencia nacional, con un modelo de gestión que garantice un crecimiento responsable y sostenible en el tiempo.

## OBJETIVOS:

### OBJETIVO GENERAL:

Ser reconocidos como compañía líder en la categoría del aluminio, con un amplio portafolio de productos, el mejor desarrollo humano y tecnológico, altamente competitiva y rentable, a fin de obtener la mayor participación del mercado, renovando sus servicios de acuerdo a las demandas nacionales, respondiendo a ellas estratégica y dinámicamente, a fin de satisfacer a las necesidades presentes con la mirada puesta en el futuro.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar productos innovadores que permitan abarcar una gran parte del mercado de los acabados en el sector de la construcción,.
- Implementar campañas de marketing que faciliten el incremento de las ventas y que proporcionen el fortalecimiento de la marca y el reconocimiento en el mercado nacional.
- Adelantar campañas de capacitación y socialización con el propósito de garantizar e incrementar las competencias en el personal y fomentar el desarrollo de su compromiso con un excelente modelo de gestión.

## MARCO TEÓRICO

### RESEÑA HISTÓRICA

#### ALUMINIO Y VIDRIO (TEMPLADO Y NO TEMPLADO)

##### MATERIA PRIMA:

##### ALUMINIO:

El aluminio, de símbolo Al, es el elemento metálico más abundante en la corteza terrestre. Su número atómico es 13 y se encuentra en el grupo 13 de la tabla periódica. El químico danés Hans Christian Oersted aisló el aluminio la primera vez en 1825, por medio de un proceso químico que utilizaba una amalgama de potasio y cloruro de aluminio.

Entre 1827 y 1845, el químico alemán Friedrich Wöhler mejoró el proceso de Oersted utilizando potasio metálico y cloruro de aluminio. Wöhler fue el primero en medir la densidad del aluminio y demostrar su ligereza. En 1854, Henri Sainte-Claire Deville obtuvo el metal en Francia reduciendo el cloruro de aluminio con sodio. Con el apoyo financiero de Napoleón III, Deville estableció una planta experimental a gran escala, y en la exposición de París de 1855 exhibió el aluminio puro.

Propiedades del aluminio. El aluminio es un metal plateado muy ligero. Su masa atómica es 26,9815; tiene un punto de fusión de 660 °C, un punto de ebullición de 2467 °C y una densidad relativa de 2,7. Es un metal muy electropositivo (elementos químicos cuyos átomos ceden con facilidad electrones y adquieren, por tanto, carga positiva) y muy reactivo. En un medio oxidante, en particular en el aire, se cubre de una densa película de óxido que lo protege contra la corrosión. Por esta razón, los materiales.

El aluminio y el vidrio hacen actualmente parte de la tan sonada arquitectura sustentable o sostenible, todo hace parte de la nueva cultura verde, la eco – arquitectura o arquitectura ambientalmente consciente, estos dos recursos de la naturaleza, hacen parte de la eficacia y moderación en el uso de Materiales de construcción, primando estos como los de bajo contenido energético.

**TIPOS DE ALUMINIO:** El aluminio no se encuentra en su estado nativo. Abunda mucho en la naturaleza, combinado, integrando arcillas y feldespatos. Se obtiene por métodos electrolíticos de la criolita o fluoruro de aluminio y sodio. Es de color blanco azulado, brillante, estructura fibrosa, más duro que el estaño pero menos que el cobre y el zinc.

Es inalterable al aire; expuesto a la humedad forma en su superficie una película protectora de óxido que lo inmuniza contra la acción atmosférica y el agua. Es muy dúctil y maleable, pudiéndose obtener en Oliz y hojas como el oro. Funde a los 660° C. En frío no es atacable por los ácidos. Las aplicaciones del metal son múltiples. Aparte de la fabricación de utensilios domésticos se usa en forma intensa en la fabricación de motores, aviones y piezas para la industria en general. En construcción se lo emplea cuando el factor peso es importante; se obtiene en forma de chapas de 0,02 a 5 mm de espesor, alambres de 1 a 5 mm de diámetro y ángulos de lados iguales o desiguales. El mayor uso es combinado, en especial con el cobre. Como la película protectora tiene la propiedad de reaccionar con las anilinas y absorberlas, permite el coloreado del metal con tintes atractivos a la para que duraderos, con lo que se tiene un campo de aplicación muy grande para la decoración.

El empleo del aluminio en construcción es cada vez mayor. Se lo está ensayando actualmente para sustituir al hierro en aquellos casos en que la duración de éste impone una atención constante. Por ejemplo en la construcción del puente Gras River Bridge de Massena, EEUU, se empleó exclusivamente aleación de aluminio Alcoa 14-S.T de la empresa Aluminium Company of América. Con ello se obtuvo un puente muy liviano y muy resistente a la acción altamente corrosiva de una atmósfera industrial. Las aleaciones ofrecidas al comercio, poseen cualidades mecánicas que dependen de la composición. La Aluminium Company produce los Alcoa 14-S.T; 17-S.T; 24-S.T; 53-S.T; 61-S.T; y 52-5 ¾ H, cada uno con una característica determinada.

También se está empleando el aluminio para aliviar puentes existentes, sustituyendo las vigas de acero de los tableros para vigas de aleación de aluminio, como el puente de Smithfield, en Pittsburg, EEUU, donde se ganaron 3 Ton/m. lo que redundo en una mayor capacidad de carga útil. Los

andamios de caños tubulares de aluminio en lugar de los hierro, permiten una rapidez mayor en el armado y desarme, lo cual beneficia en la parte económica de la obra. La aleación del 78% de zinc y 22% de aluminio resulta una plancha plástica, puede ser soldada por puntos y por fusión, también por latón y acero. (Artículo enviado por: Tomas Morel. España Email: Prefiere anonimato).

## **VIDRIO TEMPLADO**

Con el vidrio templado se incrementa su resistencia mecánica a la compresión (1.000 kg/cm<sup>2</sup>), a la flexión (1.850 a 2.100 Kg/ cm<sup>2</sup>), al impacto (un vidrio de 8 a 10 mm resiste el impacto de una bola de acero de 500 gr. En caída libre desde una altura de 2 mts). Resiste el impacto seis veces más que un vidrio crudo (sin procesar), a la tracción (hasta 1.000 Kg/cm<sup>2</sup>), resistencia al choque térmico (puede soportar hasta 240° C sin quiebre, para un vidrio crudo es de 60° C), entre otras. En caso de rotura el vidrio templado se desintegra en pequeños gránulos sin filo que imposibilitan crear lesiones graves al contacto. Este factor reconoce el vidrio templado internacionalmente como vidrio de seguridad.

## **PROCESO DEL VIDRIO TEMPLADO**

El proceso de templado de vidrio consiste en someter un vidrio crudo se le ejecutan todos los procesos de boquetes, perforaciones, pulida y lavado a un tratamiento térmico, en el cual se calienta el vidrio hasta el punto de reblandecimiento a más de 600°C y posteriormente sufre un enfriamiento rápido de su superficie soplando aire a temperatura ambiente a una determinada presión, esto no quiere decir que pierda algún componente que permita reutilizar cuantas veces se necesite.

## **USOS DEL VIDRIO TEMPLADO**

Arquitecturalmente, la norma NSR-98 en el capítulo K.4 (consúltese gestión de Calidad, [calidad.unad.edu.co/.../DOCUMENTO\\_1998](http://calidad.unad.edu.co/.../DOCUMENTO_1998)) dice lo siguiente:

Capítulo 3.2: Se exige el uso exclusivo de vidrio de seguridad laminados o templados, en ventanas, puertas, barandas, antepechos, marquesinas, y, en



general, en toda aplicación donde se requiere cumplir una o ambas de las condiciones siguientes:

- a) Evitar el peligro de que ocurran heridas graves en caso de rotura.
- b) Obtener la mayor resistencia a esfuerzos mecánicos o choques térmicos.

Capítulo 3.9: PUERTAS Y PANELES FIJOS DE VIDRIO Se permite el uso de vidrio como elemento principal en puertas y paneles, pero supeditado a que sea vidrio templado o vidrio de seguridad de espesor adecuado a sus dimensiones, además deben cumplirse los siguientes requisitos:

- a) Puertas: Deben identificarse debidamente como tales, cada una de ellas. Por medio de herrajes, partes no pulidas, leyendas ubicadas entre los 0.90 m y 1.50 m de altura, o por cualquier otro medio, siempre que se asegure el fin perseguido
- b) Paneles fijos: Deben colocarse muretes, barandas etc., en la parte inferior de los paneles, con el objeto de indicar claramente que no se trata de lugares de paso. En caso de hallarse ubicados cerca de vías públicas, es preciso colocar defensas, para reducir las consecuencias de choques accidentales de vehículos.

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com), (calidad.unad.edu.co/.../DOCUMENTO\_1998)

## COMPOSICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

La actividad de nuestra empresa está ubicada en el sector Industrial, más exactamente en el ramo de la Construcción, se ubicará dentro del CIU (Código Industrial Internacional Uniforme, de las actividades económicas), en el código **2811 – FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL-**.

Esta actividad incluye, la fabricación de estructuras metálicas, partes de estructuras metálicas, estructuras elaboradas de acero y productos similares, tales como puentes y secciones de puentes, torres, por ejemplo, para la extracción de pozos de minas, torres eléctricas, etc; columnas, vigas, andamiajes tubulares, armaduras, arcos, cabios, es decir listones

atravesados a las vigas para formar suelos y techos; castilletes para bocas de pozos, soportes telescópicos, compuertas de esclusas, muelles, espigones, es decir, construcciones metálicas muy corrientes en los puertos marítimos.

La construcción de edificios prefabricados principalmente de metal.

La fabricación de puertas y ventanas metálicas y de sus marcos, postigos, cierres metálicos, escaleras de incendio, rejas y carpintería metálica.

Los productos característicos de esta clase, se hacen generalmente con chapa, fleje, barras, tubos, perfiles diversos de hierro, de acero o aluminio, o de elementos de hierro forjado, o de fundición moldeada, taladrados, ajustados o acoplados con remaches, pernos o por soldadura; se trata de artículos transportables, listos para ser montados, instalados o erigidos (construidos al nivel del suelo), por ejemplo, por una empresa constructora. La creación de estructuras metálicas a partir de piezas de fabricación propia.

Nuestra actividad escogida de las anteriores menciones será:

**Diseño, Fabricación e Instalación de Ventanas, Puertas, Marquesinas, Cielo rasos, Fachadas flotantes, Divisiones de Baño y demás relacionados con el diseño de ambientes teniendo como materia prima el Aluminio y Vidrio.**

## ANÁLISIS DEL SECTOR

Los materiales de construcción se encuentran ligados al comportamiento que tiene la construcción, en mayor o menor valor, dependiendo de sus características técnicas, del costo, y de las preferencias del consumidor ante la aparición de productos sustitutos, entre otros factores. De esta forma durante la última década, la inversión en la obra pública fue puntual en el crecimiento económico. El desarrollo privado, fundamentalmente la construcción de viviendas ha tenido un crecimiento vertiginoso en los últimos años. Sin embargo, el alza en los costos de materiales de construcción, el impacto ecológico, el otorgamiento de permisos, el desparrame urbano y la falta de planificación urbana son sólo algunos de los asuntos por resolver que tiene la industria, en conjunto con el gobierno y la ciudadanía.

En la actualidad, la industria de la construcción en Colombia ha podido sostenerse después de varios años de letargo económico y apunta a un ciclo de expansión moderada para los próximos años. El repunte económico en nacional y la firma de los últimos tratados comerciales, son factores favorables para estimular la economía nacional, particularmente la inversión privada que durante los últimos dos años se había contraído.

Las expectativas de los empresarios en general frente al comportamiento del sector son positivas; **la actividad de la construcción es clave para la economía colombiana, es importante para la generación de empleos y el desarrollo de la infraestructura física del país.** A precios corrientes, la inversión en este renglón ascendió considerablemente.

El continuo crecimiento del sector debe aportar a la recuperación de la economía local, acentuando el efecto multiplicador de este sector económico. El ingreso neto interno de la construcción fue de US \$1,517 millones, lo que se refleja en los ingresos, compensaciones y ganancias de las empresas y obreros de esta industria. Así mismo, la agilidad del gobierno para evaluar y adjudicar los permisos de los proyectos públicos y privados será fundamental en mantener el crecimiento de este sector.

El aumento de 12 por ciento en las ventas de vivienda en Bogotá en los últimos 12 meses, lo mismo que el alza de un 18 por ciento en las iniciaciones de nuevas obras, da cuenta de que la construcción en la ciudad sigue disparada.

Un recorrido por Bogotá, que concentra cerca del 50 por ciento de lo que se construye en Colombia, también permite identificar los sectores con mejor desempeño. **Según datos de Metro Cuadrado, Centro Nariño, Bosa y Soacha son los de más valorización, especialmente por las obras de urbanismo que benefician a las nuevas construcciones.**

"El caso de Soacha está relacionado con el desarrollo del macroproyecto Ciudad Verde (de la constructora Amarillo, con 42.000 Viviendas de Interés Social -VIS-) y de Maipore (de Colsubsidio, con otras 16.000)".

## PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO:

Microempresas	9.829
Pequeñas	2.627
Medianas	1.026
Grandes	310
Sin Clasificar	37
<b>Total general</b>	<b>13.829</b>

6,71% participación en el mercado

Persona jurídica para el 2012 - 9536

Persona natural para el 2012 -4293

Esto quiere decir que se legalizaron más para el 2012.

Sin duda la mejor ubicación del sector es Suba o Usaquén.

## ESTIMACIÓN DEL MERCADO OBJETIVO

Para la estimación del mercado objetivo se hizo uso de fuentes de información secundarias, pues se consultaron informes y estudios realizados por entidades como Cámara de Comercio, Metro cuadrado, entre otras, al respecto de las empresas más representativas en el sector de la construcción y que utilicen el aluminio arquitectónico como materia prima.

En primera línea encontramos a: El Grupo Marval, con sus empresas Marval, Urbanizadora Marín Valencia, Construcciones Marval y Grupo Andino Marín Valencia, Constructora Colpatria, Constructora Bolívar Bogotá Constructora Bolívar Cali, Cusezar, y Urbanizadora David Puyana, Fénix Construcciones, Constructora Capital Bogotá, Urbansa, Constructora Amatista, Constructora Meléndez, Edificadora Gómez, Promotora Caledonia, Promotora Morros Ultra, Sea Way, Inacar, Constructora Kovok, Unión Global, Triada, C.A.S.A., Conintel, y Constructora Los Mayales. Además de las empresas mencionadas arriba, se pueden incluir empresas de menor reconocimiento como Construvis. Arquitectura y Concreto, Coninsa Ramón H, Conmil, Bienes y Comercio, Amarilo, Inversiones Alcabama, Jaramillo Mora, Constructora Las Galias, Grupo Normandía, Constructora Carlos Collins, Constructora Valle del Refous, Pedro Gómez, Ar Construcciones, Promotora Playa Dormida, Constructora Alpes,

Constructora Aldebaran, Construcciones y Urbanizaciones, Buenavista Constructora, Construcciones CFC, Construcciones Conaltura, IC Constructora, Constructora Parque Central, Portales Urbanos, Construcciones Jiménez, Edicreto, Hernández Gómez Constructora, Constructora Limonar, Constructora Marquis, Constructora Camu, y Óptima Vivienda.

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Número de empresas grandes: **44** | Medianas: **87** | Pequeñas: **151** | Microempresas: **17**

- Lince ingeniería ltda
- Mantener ltda
- Constructora tapyrus ltda
- Invisol s. a.
- I c prefabricados s.a.
- P c mejía s.a.
- Compañía de montajes y servicios técnicos industriales ltda
- Constas s.a.
- Grupo Alumina Sitio Web: [www.alumina.com.co](http://www.alumina.com.co) Ciudad: Barranquilla Teléfonos: (57+5) 330 0231 Fax: (57+) 330 0231 Nombre Contacto: Andrés Peña Cargo: Correo Electrónico: [apena@grupoalumina.com.co](mailto:apena@grupoalumina.com.co) Historia:
- Alúmina, inició operaciones en el año 1960 con la compra de la planta aluminio nacional a la multinacional canadiense Alcan . Seguidamente en el año 1986 se adquiere la planta Emma en Medellín , Colombia y la planta Reynolds fue comprada en el año 2009 para ampliar la capacidad de laminación.  
Perfil general de las Empresas: Producción y comercialización de láminas, perfiles y manufacturados en aluminio.

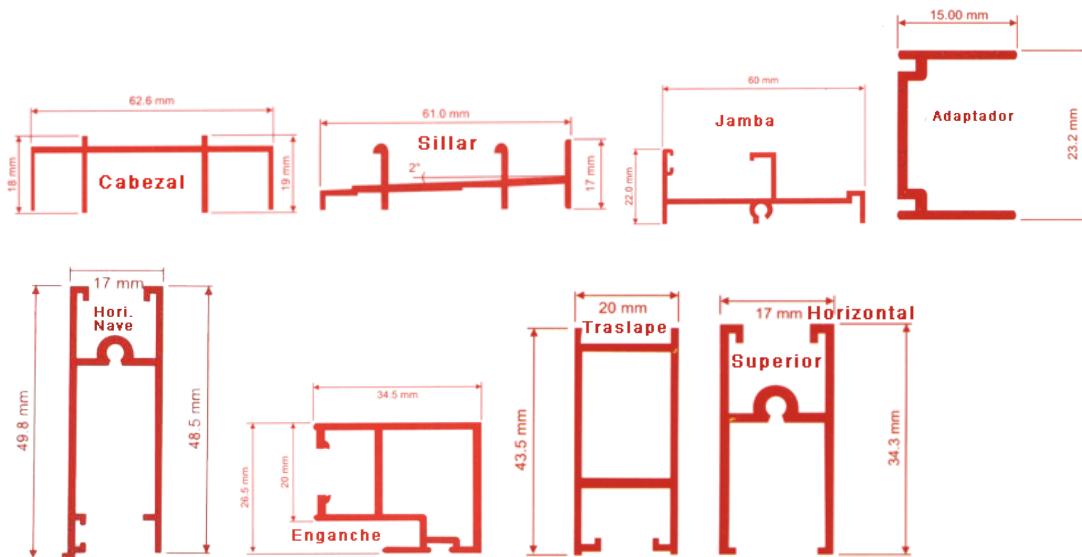
## INSUMOS, MATERIAL Y MAQUINARIA PARA TRABAJAR:

### PRODUCTO: PUERTA EN ALUMINIO

MATERIA PRIMA	OBSERVACIÓN
Perfiles aluminio	Tiras de 6 metros

Chapa aluminio	Depende modelo
Vidrios o Cristales	Espesor de 5 a 10 mm
Kit Herrajes	Según solicitud cliente

## PERFILERÍA PUERTA CORREDIZA Y TRADICIONAL

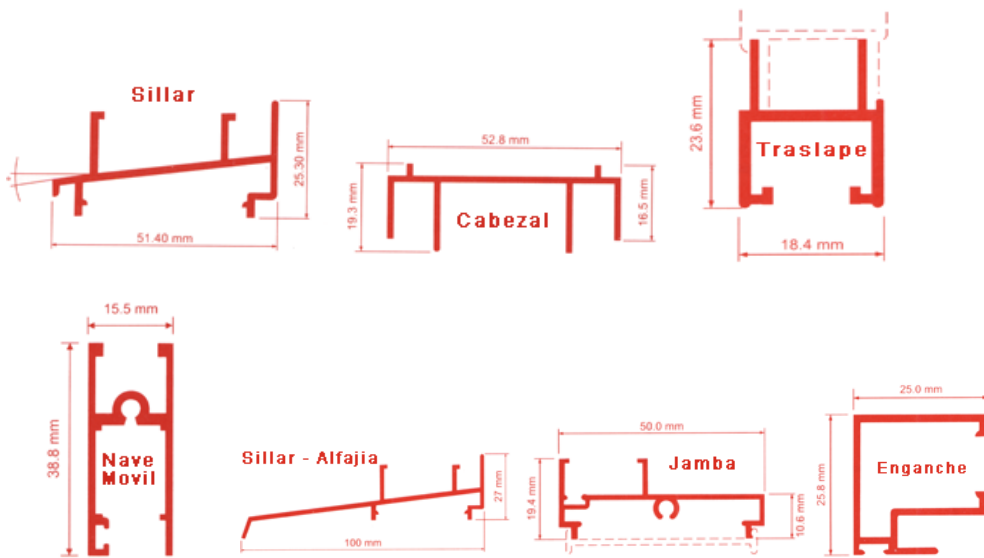


## PRODUCTO: VENTANA EN ALUMINIO

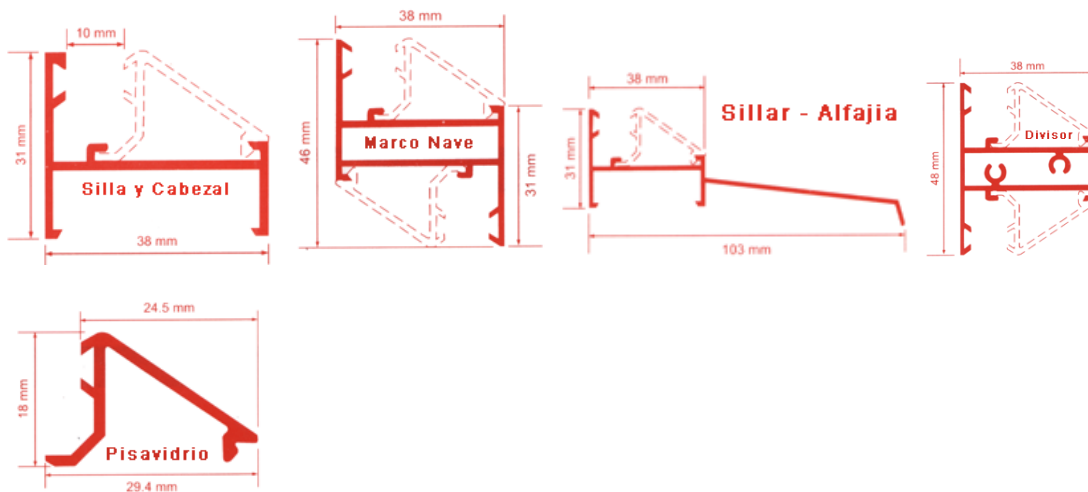
MATERIA PRIMA	OBSERVACIÓN
Perfiles aluminio	Tiras de 6 metros
Vidrios o	Espesor de 5 a 10

Cristales Chapa aluminio	mm
Kit Herrajes	Según solicitud cliente

### PERFILERÍA VENTANA TRADICIONAL

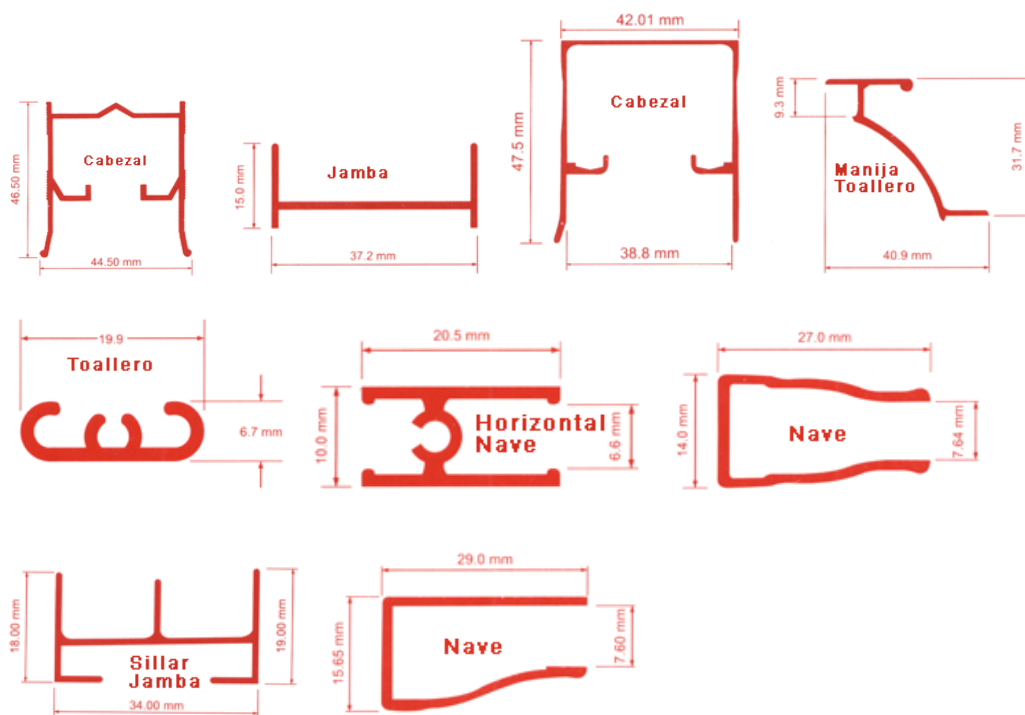


### PERFILERIA VENTANA PROYECTANTE (MODERNA)



**PRODUCTO: DIVISÓN DE BAÑO**

MATERIA PRIMA	OBSERVACIÓN
Perfiles aluminio	Tiras de 6 metros
Vidrios o Cristales Chapa aluminio	Espesor de 5 a 10 mm
Kit Herrajes	Según solicitud cliente

**PERFILERÍA DIVISIONES DE BAÑO****COSTOS DE HERRAMIENTA Y MAQUINARIA**

MAQUINARIA	UNID. DE COMPRA	VALOR	IVA	TOTAL
Cortadora de Aluminio	1	\$ 1.600.000	\$ 256.000	\$ 1.856.000



Corta vidrios vidrio	2	\$ 160.000	\$ 25.600	\$ 185.600
Taladros	2	\$ 280.000	\$ 44.800	\$ 324.800
Troqueles	4	\$ 7.200.000	\$1.152.000	\$ 8.352.000
Fresadora	1	\$ 800.000	\$ 128.000	\$ 928.000
Otras maquinarias	1	\$ 2.000.000	\$ 320.000	\$ 2.320.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 12.040.000</b>	<b>\$1.926.400</b>	<b>\$13.966.400</b>

**CORTADORA****FRESADORA****TALADRO****COSTOS POR UNIDAD:****DIRECTOS****VENTANAS**

DESCRIPCION MATERIA PRIMA	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	COSTO UNITARIO	MANO DE OBRA
Perfil de formado	metro cuadrado	1	\$ 72.000,00	\$ 10.000,00
Perfil de encaje	metro cuadrado	1	\$ 48.000,00	\$ 5.000,00
Vidrio en 5 mm	metro cuadrado	1	\$ 40.000,00	\$ 10.000,00
Manija (accesorios)	unidad	1	\$ 30.000,00	\$ 5.000,00
Felpa y Varios	metro cuadrado	1	\$ 17.000,00	\$ 5.000,00
Instalación	metro cuadrado	1	\$ 7.000,00	\$ 15.000,00
		<b>SUBTOTALES</b>	<b>\$ 214.000,00</b>	<b>\$ 50.000,00</b>
		<b>TOTAL COSTO DIRECTO</b>		<b>\$ 264.000,00</b>

**PUERTAS**

<b>DESCRIPCION MATERIA PRIMA</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>MANO DE OBRA</b>
Perfil de formado	metro cuadrado	1	\$ 62,000.00	\$ 6,000.00
Perfil de encaje	metro cuadrado	1	\$ 40,000.00	\$ 3,000.00
Vidrio en 5 mm	metro cuadrado	1	\$ 20,000.00	\$ 7,000.00
Manija (accesorios)	unidad	1	\$ 15,000.00	\$ 2,500.00
Felpa y Varios	metro cuadrado	1	\$ 12,000.00	\$ 3,000.00
Instalación	metro cuadrado	1	\$ 5,000.00	\$ 12,000.00
		<b>SUBTOTALES</b>	<b>\$ 154,000.00</b>	<b>\$ 33,500.00</b>
		<b>TOTAL COSTO DIRECTO</b>		<b>\$ 187,500.00</b>

**DIVISIONES**

<b>DESCRIPCION MATERIA PRIMA</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>MANO DE OBRA</b>
Perfil de formado	metro cuadrado	1	\$ 72,000.00	\$ 18,000.00
Perfil de encaje	metro cuadrado	1	\$ 37,000.00	\$ 7,000.00
Vidrio en 8 mm	metro cuadrado	1	\$ 52,000.00	\$ 18,000.00
Manija (accesorios)	unidad	1	\$ 30,000.00	\$ 6,000.00
Rodachinas	metro cuadrado	1	\$ 7,000.00	\$ 6,000.00
Instalación	metro cuadrado	1	\$ 7,000.00	\$ 30,000.00
		<b>SUBTOTALES</b>	<b>\$ 205,000.00</b>	<b>\$ 85,000.00</b>
		<b>TOTAL COSTO DIRECTO</b>		<b>\$ 290,000.00</b>

**COSTOS INDIRECTOS GENERALES:**

EL VEHÍCULO DE DISTRIBUCIÓN, SE COMPRARÁ POR MEDIO DE CRÉDITO POR VALOR DE \$20.000.000.

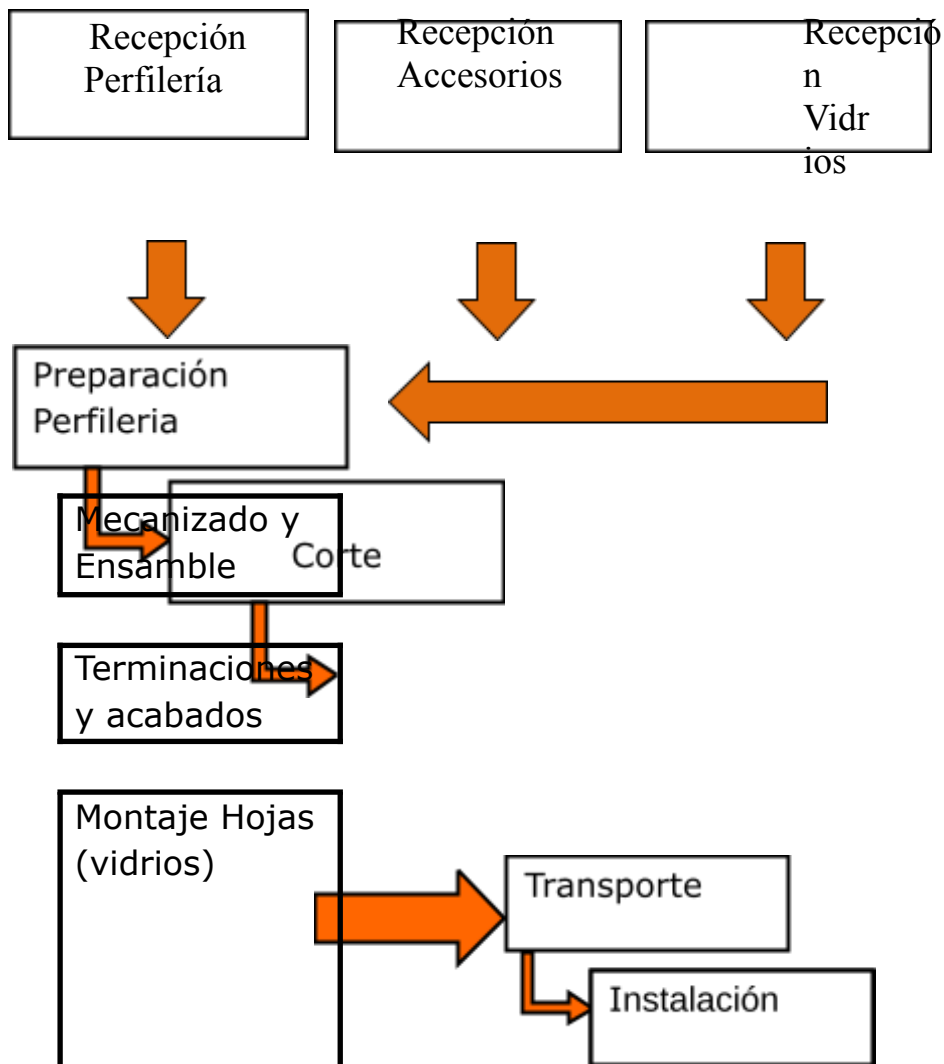
CONSUMO LUZ: \$ 300.000 mensuales

OTROS SERVICIOS: \$ 150.000 mensuales

MANTENIMIENTOS: \$ 80.000 mensuales

ARRIENDO BODEGA: \$ 700.000 mensuales

**TOTAL COSTOS MAQUINARIA E INDIRECTOS: \$ 35.196.000**

**PROCESO PRODUCTIVO****FLUJOGRAMA**

Para la planificación del proceso productivo es necesario el estudio de tiempos de fabricación, saber el tiempo de las operaciones de cada sección para poder determinar con exactitud los plazos de entrega. Al conocer los tiempos de fabricación, se conoce la capacidad de producción real y, por tanto se puede saber con antelación el personal necesario según la cantidad de trabajo que se tenga en cada momento.

**En el proceso de Producción interviene:**

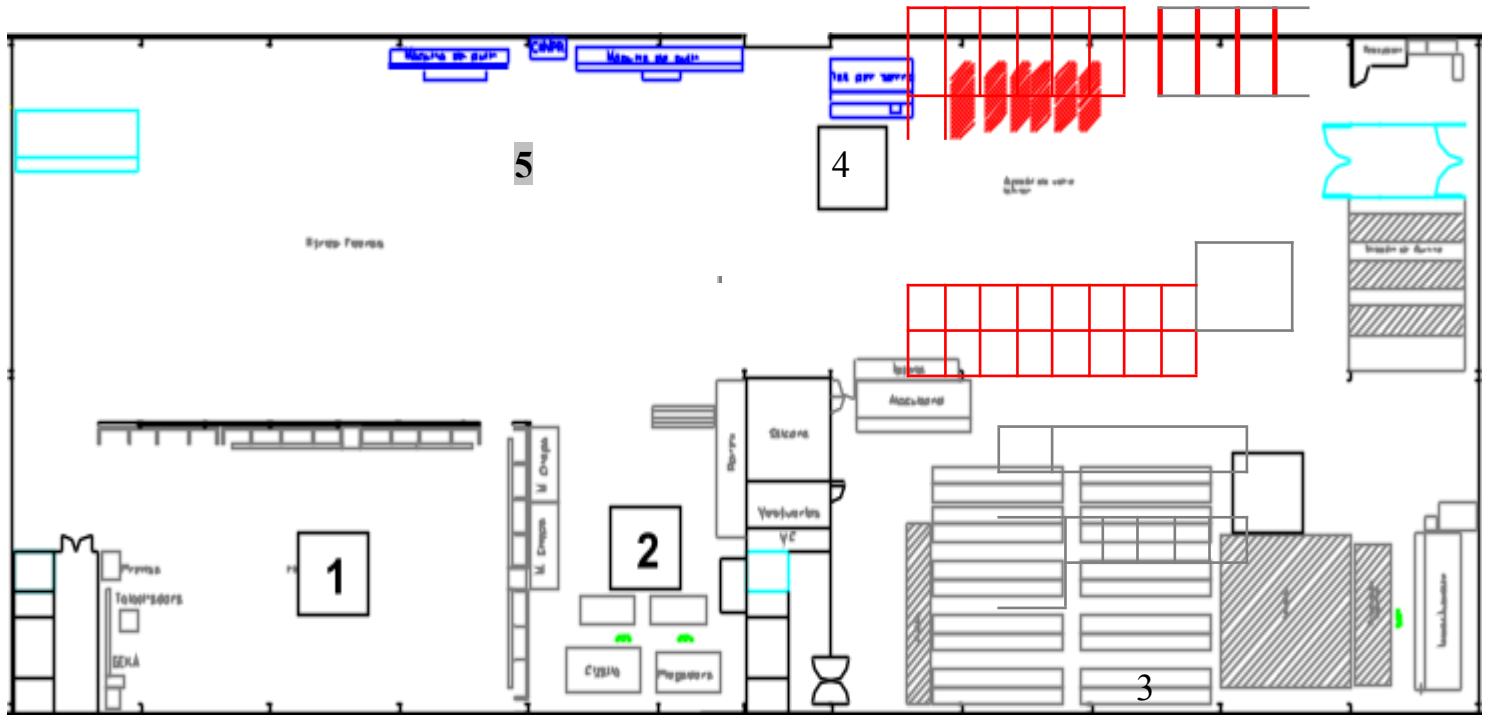
Adquisición de Materia Prima (compras), corte de perfiles a la medida, unido o plegado, limado, formación de marcos, montaje de cierre y hoja (operativa), embalaje o transporte (comercialización y logística), y finalmente instalación del producto o colocación en obra.

**En el proceso de fabricación intervienen las siguientes secciones:**

- Corte Perfilería Aluminio y Vidrio.
- Almacén de aluminio.
- Almacén de Vidrio.
- Mecanizado y Ensamble.
- Montaje de vidrio (hojas).

**PLANTA FÍSICA**

Se ha realizado un diseño de planta buscando minimizar los movimientos de material y de personas, facilitar los procesos de producción y delimitar la ubicación de materiales.



En nuestra planta física encontramos las siguientes secciones:

- 1- Recepción Perfilería, Vidrio y Cerrajes para acabados.
- 2- Almacén (manejo de Inventarios)
- 3- Corte de Aluminio y Vidrio
- 4- Mecanizado y Ensamble (acabados y Terminaciones)
- 5- Almacén producto terminado y Sitio de alimentación de Vehículo para despachos.

Además cuenta con espacios suficientes para consumo de alimentos, baños y oficina.

### QUIENES PROVEERÁN NUESTROS INSUMOS:

- Industrias Lehner**

- **Aluminios America:** Somos un proveedor de Aluminio arquitectónico, Tubulares de aluminio en CALLE 68 # 27-36 Col. BARRIO 7 DE AGOSTO, BOGOTA - COL, BOGOTA D.C. Colombia. cobertura en Nacional.
- **Vitral de Colombia**

## MÓDULO DE ORGANIZACIONAL

### DOFA

## DILUMARQ SAS - DISEÑO Y ARQUITECTURA EN ALUMINIO

### DEBILIDADES

- POCA INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLOGICA
- FALTA DE CAPITAL DE TRABAJO
- POCO RECONOCIMIENTO EN EL MERCADO
- ALTOS COSTOS DE OPERACIÓN
- NIVEL DE RENTABILIDAD, COMPETENCIA VERSUS PRECIO
- MANEJO DE INVENTARIOS CONDICIONADO A LA ESTRUCTURA Y DISPOSICIÓN DE LA PLANTA FISICA.

### OPORTUNIDADES

- PARTICIPAR EN PROYECTOS DE DESARROLLO EN EL ORDEN DEPARTAMENTAL Y REGIONAL
- UTILIZACION DE MANO DE OBRA Y EQUIPOS LOCALES
- LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACION Y REORGANIZACION DE PROCESOS
- IMPULSAR NUEVAS FORMAS DE VINCULACION LABORAL
- CRECIMIENTO DEL SECTOR A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL
- ACCESO A NUEVAS TECNOLOGIAS

### FORTALEZAS

- PERSONAL TECNICO Y ESPECIALIZADO
- DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS
- POSIBILIDAD DE AJUSTAR LOS PRECIOS POR COSTOS DE OPORTUNIDAD
- CAPACITACION CONSTANTE
- MATERIALES Y SISTEMAS INNOVADORES
- VARIEDAD Y CALIDAD EN EL SERVICIO
- RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

### AMENAZAS

- POCA ESTABILIDAD EN LOS PRECIOS
- APERTURA DEL MERCADO A COMPETIDORES EXTRANJEROS
- POLITICAS ECONOMICAS Y ARANCELARIAS
- DISMINUCION DE LA INVERSION DEL ESTADO Y LA BANCA EN PROYECTOS DE CONSTRUCCION
- POCO RECONOCIMIENTO EN EL MERCADO
- PRODUCTOS SUSTITUTOS

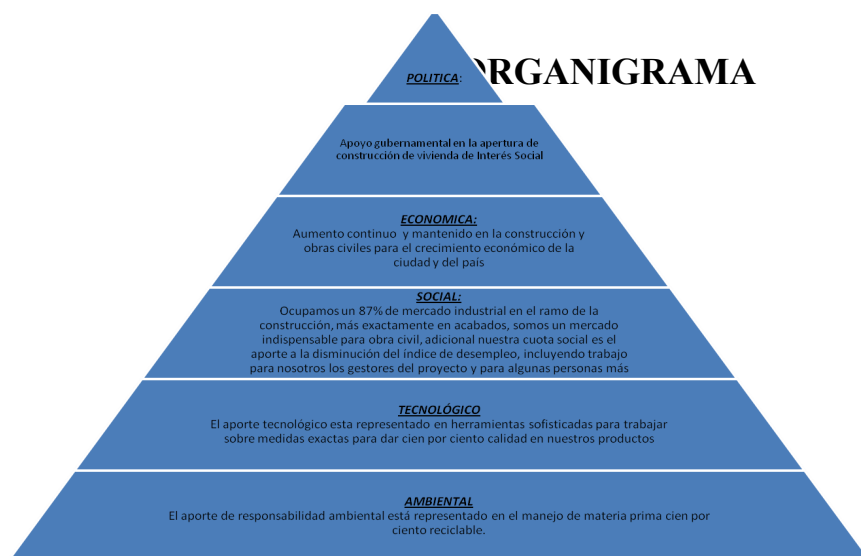
**EXPLICACIÓN DE MI DOFA:** Dentro de las debilidades más marcadas tenemos la condición de inversión de capital para el negocio, para responder a esta contamos con el apoyo de entidades como el fondo emprender, la organización sin ánimo de Lucro Ardila Lule y demás ONG interesadas en el desarrollo y sostenibilidad de la economía del País, así como las muchas facilidades bancarias que apoyan las novedades laborales y más cuando son mujeres cabeza de hogar quienes las inician.

También tenemos el tema de posicionamiento de marca y nombre, es claro que se debe invertir en publicidad y relaciones con empresas que ayuden a mitigar esta potente amenaza.

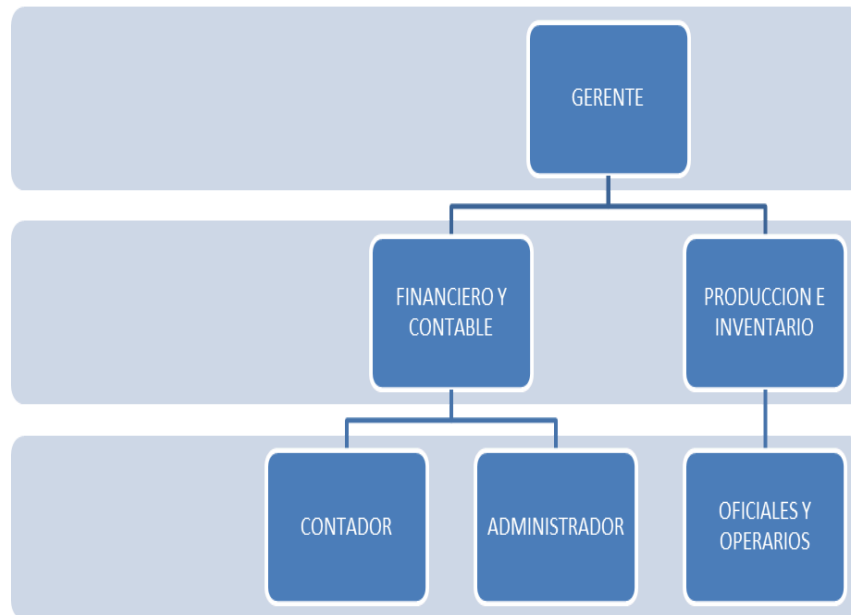
Con respecto a los productos sustitutos como el hierro, debemos ofrecer al cliente todas las ventajas que ofrece el aluminio, su durabilidad y calidad para de esta forma incentivar la compra de nuestros productos.

Para mantener las Fortalezas y oportunidades, ofrecemos excelentes reconocimientos y condiciones laborales a fin de que las personas (operarios) que son quienes hacen reconocido el producto se mantengan a nuestro lado, la variedad en productos, la calidad y los precios serán factores determinantes en la continuidad de nuestros procesos.

## ENTORNO PESTA COMO APOYO A MI DOFA







La parte administrativa de la empresa estará conformada por los gestores del proyecto, quienes tendremos salarios similares de acuerdo con nuestros cargos, somos quienes conformamos inicialmente la Junta Directiva, y haremos un reunión semanal por los primeros dos meses, y luego continuaremos con dos al mes, hasta cualquier nueva decisión.

### **CONFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD**

La sociedad se conforma adoptando la Ley 1429 de 2010 para la conformación de empresas, recibiendo así los múltiples beneficios que esta tiene para nuestra empresa, somos una SAS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA.

La Ley 1258 de 2008 de Sociedades por Acciones Simplificadas SAS, introduce un tipo social híbrido, con autonomía, tipicidad definida y con una regulación vinculada al régimen general de las sociedades.

Este nuevo tipo de sociedad brinda las ventajas de las sociedades anónimas y les permite diseñar mecanismos de dirección de sus empresas de acuerdo a las necesidades.

## Disposiciones Generales

Constitución.- La sociedad por acciones simplificada podrá constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes sólo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes. Salvo lo previsto en el artículo 42 de la presente ley, el o los accionistas no serán responsables por las obligaciones laborales, tributarias o de cualquier otra naturaleza en que incurra la sociedad.

Personalidad jurídica.- La sociedad por acciones simplificada, una vez inscrita en el Registro Mercantil, formará una persona jurídica distinta de sus accionistas.

Naturaleza.- La sociedad por acciones simplificada es una sociedad de capitales cuya naturaleza será siempre comercial, independientemente de las actividades previstas en su objeto social. Para efectos tributarios, la sociedad por acciones simplificada se registrará por las reglas aplicables a las sociedades anónimas.

Imposibilidad de negociar valores en el mercado público.- Las acciones y los demás valores que emita la sociedad por acciones simplificada no podrán inscribirse en el Registro Nacional de Valores y Emisores ni negociarse en bolsa.

### Constitución y Prueba de la Sociedad

Contenido del documento de constitución.- La sociedad por acciones simplificada se creará mediante contrato o acto unilateral que conste en documento privado, inscrito en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio del lugar en que la sociedad establezca su domicilio principal, en el 'cual se expresará cuando menos lo siguiente:

Nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas;

Razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras "sociedad por acciones simplificada/; o de las letras S.A.S.

El domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución;

El término de duración, si éste no fuere indefinido. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido.

Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, lícita. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad podrá realizar cualquier actividad lícita.

El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse;

La forma de administración y el nombre, documento de identidad y facultades de sus administradores. En todo caso, deberá designarse cuando menos un representante legal.

El documento de constitución será objeto de autenticación de manera previa a la inscripción en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio, por quienes participen en su suscripción. Dicha autenticación podrá hacerse directamente o a través de apoderado.

Cuando los activos aportados a la sociedad comprendan bienes cuya transferencia requiera escritura pública, la constitución de la sociedad deberá hacerse de igual manera e inscribirse también en los registros correspondientes

Control al acto constitutivo y a sus reformas. – Las Cámaras de Comercio verificarán la conformidad de las estipulaciones del acto constitutivo, de los actos de nombramiento y de cada una de sus reformas con lo previsto en la ley. Por lo tanto, se abstendrán de inscribir el documento mediante el cual se constituya, se haga un nombramiento o se reformen los estatutos de la sociedad, cuando se omita alguno de los requisitos previstos en el artículo anterior o en la ley.

Efectuado en debida forma el registro de la escritura pública o privada de constitución, no podrá impugnarse el contrato o acto unilateral sino por la falta de elementos esenciales o por el incumplimiento de los requisitos de fondo, de acuerdo con los artículos 98 y 104 del Código de Comercio.

Sociedad de hecho.- Mientras no se efectúe la inscripción del documento privado o público de constitución en la Cámara de Comercio del lugar en que la sociedad establezca su domicilio principal, se entenderá para todos los efectos legales que la sociedad es de hecho si fueren varios los Asociados. Si se tratare de una sola persona, responderá personalmente por Las obligaciones que contraiga en desarrollo de la empresa.

Prueba de existencia de la sociedad.- La existencia de la sociedad por acciones simplificada y las cláusulas estatutarias se probarán con certificación de la Cámara de Comercio, en donde conste no estar disuelta y liquidada la sociedad.

**Fuente: Ley 1258 de 2008 / <http://emprendimiento.sena.edu.co>**

## **LEY 1429 Y SUS BENEFICIOS**

### **□ Progresividad en la tasa del impuesto sobre la Renta (Art. 4):**

Según se explica continuación, para las empresas nuevas creadas a partir del 30 de diciembre de 2010 en esta región y que sean pequeñas empresas (hasta 50 empleados y hasta \$2.681.000.000 de activos totales en 2011), así:

- a) 0% de tasa impositiva en los dos (2) primeros años gravables.
- b) 8.25% de tasa impositiva en el tercer (3°) año gravable
- c) 16.5% de tasa impositiva en el 4° año gravable.
- d) 24.75% de la tasa impositiva en el 5° año gravable.
- e) 33% de la tasa impositiva a partir del 6ª año gravable

### **□ Progresividad en el pago de Aportes parafiscales y aportes en salud a la subcuenta Fosyga (Art. 5):**

- a) Se paga el 0% de estos aportes en los dos primeros años gravables.
- b) Se paga el 25% de estos aportes el 3° año gravable.
- c) Se paga el 50% de estos aportes el 4° año gravable.
- d) Se paga el 75% de estos aportes el 5° año gravable.
- e) Se paga el 100% de estos aportes a partir del 6° año gravable.

### **□ Progresividad en el pago de Impuesto de Industria y Comercio y de otros impuestos (Art. 6):**

En este artículo, el gobierno Nacional promoverá y creará incentivos, para los entes territoriales que aprueben la progresividad en el pago del Impuesto de Industria y Comercio a las pequeñas empresas, así como su articulación voluntaria o con los impuestos Nacionales. Igualmente, promoverá entre los concejos municipales, Alcaldías, Asambleas Departamentales y Gobernaciones

del país, la eliminación de los gravámenes que tengan como hecho generador la creación o constitución de empresas, así como el registro de las mismas o de sus documentos de constitución.

**Progresividad en el pago de la Matrícula Mercantil y sus renovaciones (Art. 7):**

- a) 0% del total de la tarifa establecida para el 1º año.
- b) 50% del total de la tarifa establecida para la renovación el 2º año.
- c) 75% del total de la tarifa establecida para la renovación el 3º año.
- d) 100% del total de la tarifa establecida para la renovación el 4º año y siguientes.

**Descuentos tributarios equivalente a los aportes parafiscales y aportes a salud, a la subcuenta de solidaridad en fosyga, y aporte al fondo de garantías de pensión mínima (Art. 9 al 16):**

Así mismo la referida ley en sus artículos 9º al 16º, plantea el otorgamiento de descuentos tributarios a las empresas que **incrementen sus nóminas**, con personas consideradas de grupos vulnerables (menores de 28 años, en situación de desplazamiento, en proceso de reintegración, en situación de discapacidad, mujeres mayores de 40 años, o cuyos salarios sean inferiores a 1.5 salarios mínimos

**Aplicación de la tarifa por retención en salarios a trabajadores independientes (Art. 15):**

Cuando el trabajador independiente solo tenga un contrato con cuantía anual no mayor a \$7.539.600.

**Simplificación de trámites en materia Laboral (Art 17 al 23)**

En lo referente al reglamento interno del trabajo, descuentos en nóminas autorizados por el empleado, otorgamiento y compensación de vacaciones, otorgamiento de préstamos y anticipos de cesantías a favor de los trabajadores.

**Simplificación de trámites comerciales (Art 24 al 44)**

En lo referente a procesos de liquidación de sociedades y/o en suscripción de acuerdos de reorganización (modifica la ley 1116 de 2006).

**Simplificación de otros trámites y depuración del Registro Mercantil comerciales (Art 45 al 50)**

**Contratación de personal (Art 63)**

**DILUMARQ SAS  
BALANCE INICIAL  
ACTIVO**

**Activo corriente**

Inventarios	\$15.000.000
<b>Total activo corriente</b>	<b>\$15.000.000</b>

**Activo no corriente**

Equipo de Oficina	\$ 2.000.000
Maquinaria	\$14.000.000
Vehículos	\$20.000.000
<b>Total activo no corriente</b>	<b>\$36.000.000</b>

**Otros activos -0-**

**Total activo \$51.000.000**

**PASIVOS**

**Pasivo corriente**

**Total pasivo corriente -0-**

Obligaciones bancarias	\$ 20.000.000
<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>\$ 20.000.000</b>

**Otros pasivos -0-**

**Total pasivo \$ 20.000.000**

**PATRIMONIO**

Aportes sociales \$31.000.000

**Total patrimonio \$31.000.000**

**Total pasivo y patrimonio \$51.000.00**

**PORCENTAJE PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS EN LA EMPRESA:**

<b>SOCIO A: 25%</b>	<b>\$ 7.750.000</b>
<b>SOCIO B: 37.5%</b>	<b>\$ 11.625.000</b>
<b>SOCIO C: 37.5%</b>	<b>\$ 11.625.000</b>

SOCIO A: MÓNICA JOHANNA CARDONA MOLINA  
SOCIO B: NATALIA VIRGUEZ GARCIA  
SOCIO C: CARLOS ALBERTO BECERRA BECERRA

**TABLA DE AMORTIZACIÓN PRÉSTAMO BANCOLOMBIA  
VEHÍCULO DE TRANSPORTE**

**VA**            \$        **20,000,000**  
**TASA 1**            **26.82%** **EAV**  
**TASA 2**            **1.50%** **EMV**  
**TIEMPO**                **24** **MESES**  
**PAGO**                **\$998,482**

PERIODO	INICIAL	INTERES	CAPITAL	PAGO	SALDO FINAL
0	20,000,000	-	-	-	20,000,000
1	20,000,000	300,000	698,482	998,482	19,301,518
2	19,301,518	289,523	708,959	998,482	18,592,559
3	18,592,559	278,888	719,594	998,482	17,872,965
4	17,872,965	268,094	730,388	998,482	17,142,577
5	17,142,577	257,139	741,343	998,482	16,401,234
6	16,401,234	246,019	752,464	998,482	15,648,771
7	15,648,771	234,732	763,750	998,482	14,885,020
8	14,885,020	223,275	775,207	998,482	14,109,813
9	14,109,813	211,647	786,835	998,482	13,322,979
10	13,322,979	199,845	798,637	998,482	12,524,341
11	12,524,341	187,865	810,617	998,482	11,713,724
12	11,713,724	175,706	822,776	998,482	10,890,948
13	10,890,948	163,364	835,118	998,482	10,055,830
14	10,055,830	150,837	847,645	998,482	9,208,186
15	9,208,186	138,123	860,359	998,482	8,347,826
16	8,347,826	125,217	873,265	998,482	7,474,562
17	7,474,562	112,118	886,364	998,482	6,588,198

18	6,588,198	98,823	899,659	998,482	5,688,539
19	5,688,539	85,328	913,154	998,482	4,775,385
20	4,775,385	71,631	926,851	998,482	3,848,534
21	3,848,534	57,728	940,754	998,482	2,907,780
22	2,907,780	43,617	954,865	998,482	1,952,914
23	1,952,914	29,294	969,188	998,482	983,726
24	983,726	14,756	983,726	998,482	- 0