

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN
Facultad Contaduría Pública



PLAN VACACIONAL “ISIS”
UNA AVENTURA DIFERENTE

Preparado por

MARTHA NIDIA PATIÑO ACOSTA

Asesor Docente

CAROLINA PEREZ

Bogotá, Colombia
24 de Noviembre de 2012

TABLA DE CONTENIDO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

JUSTIFICACIÓN

MARCO TEÓRICO

- MISIÓN
- VISIÓN
- OBJETIVOS
 - ❖ GENERAL
 - ❖ ESPECÍFICOS

DEFINICIÓN SERVICIO

PRINCIPIOS

RECURSOS DE LA EMPRESA

- RECURSO HUMANO
 - ❖ ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
 - ❖ ESTRUCTURA OPERATIVA
 - ❖ PUBLICIDAD
- RECURSO DE MATERIALES
 - ❖ ESTRUCTURA FÍSICA
- RECURSO OPERACIONAL
 - ❖ REGLAMENTO
 - ❖ COMPETENCIA
- RECURSO FINANCIERO
 - ❖ OBLIGACIÓN BANCARIA
 - ❖ RELACIÓN DE INGRESOS
 - ❖ RELACIÓN DE EGRESOS
 - ❖ ESTADO PÉRDIDAS Y GANANCIAS

LOGOTIPO

CONCLUSIONES

ANEXOS

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dado a la seguridad que se vive en el país, muchas personas aprovechan los puentes festivos para viajar, por eso queremos desconectarnos del trabajo, de los problemas y tener a alguien que nos organice un fin de semana lleno de diversión, tranquilidad y descanso. Con esto aseguramos las condiciones necesarias para que se desarrolle unas vacaciones, que en forma ordenada, organizada y con el personal adecuado permita que nuestras familia se sientan cómodas, felices y hacer de estas vacaciones algo inolvidable.

Ofrecer un buen servicio es fundamental, ya que nos encargaremos de hacer la programación de sus actividades, desarrollándolo en forma organizada buscando la tranquilidad y el descanso de todos.



JUSTIFICACIÓN

Académicamente se desarrolla este proyecto en aras de conocer la metodología de creación de un servicio aplicando los conocimientos que se han adquirido en el transcurso de la carrera de contaduría.

Por otro lado, nace bajo el fundamento de ver la posibilidad de crear una opción de trabajo adicional que contribuya con la cultura de emprendimiento.



MARCO TEÓRICO

MISIÓN

Ofrece servicios de excelente calidad, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, ofrecemos responsabilidad, calidad y puntualidad en cada uno de los eventos.

Logramos satisfacer cada una de las necesidades y expectativas de nuestros clientes, mediante un plan de mejoramiento continuo y respaldado con un servicio personalizado y oportuno.

VISIÓN

Nuestra visión es la de ser reconocidos por la calidad de nuestros productos, líder en el mercado y ampliando nuestra variedad de productos y servicios. Fortaleceremos nuestros catálogos de ventas innovando y actualizando las expectativas de los clientes.

Nos vemos con productos y servicios ofrecidos de acuerdo a la actualidad y necesidad de los clientes, generando confianza para convertirnos en una importante opción en el mercado, que ofrece servicios a precios muy cómodos.



OBJETIVOS

GENERAL

Desarrollar servicios que logren satisfacer las necesidades de descanso , tranquilidad y esparcimiento de nuestros clientes y lograr ser reconocida por nuestra excelente calidad de gente.

ESPECÍFICOS

- Que la calidad de nuestros servicios supere a los de la competencia.
- Satisfacer al máximo las necesidades de nuestros clientes
- Brindar de manera puntual y efectiva todos nuestros servicios.
- Hacer que nuestros productos sean de la mejor calidad y por un precio razonable.



DEFINICIÓN DEL SERVICIO

Nuestro objetivo consiste en prestar el servicio de hospedaje, transporte y alimentación. Orientamos y programamos otras actividades turísticas que permitan dar a nuestros clientes un fin de semana lleno de tranquilidad y descanso. Cuenta con un personal calificado y garantizado para ser serviciales a la hora de la atención a nuestros clientes y ofreciendo productos de la mejor calidad y variedad.

PRINCIPIOS

Los principios de nuestra empresa determinan formalmente la manera de conducir nuestro negocio día a día. Establecemos un elevado grado de exigencia en nuestras actividades, porque queremos ser los mejores y seremos evaluados de acuerdo a este grado de exigencia.

Nuestros servicios están dirigidos siempre a cumplir los estándares establecidos por nosotros mismos y a incrementar el prestigio de nuestra casa vacacional.



RECURSOS DE LA EMPRESA

1.) RECURSO HUMANO

A - ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL - SOCIOS

NOMBRE

CARGO

Martha Nidia Patiño Acosta

Coordinadora

Daniel Barrero Amarillo

Transporte y Logística

B – ESTRUCTURA OPERATIVA

NUESTRO PERSONAL: Nuestro fin es contratar por servicios a mujeres y hombres cada fin de semana, altamente capacitados, con verdadera vocación de servicio y dispuestos a satisfacer las necesidades de alimentación, dirección y recreación, con profesionalismo y calidad. Esta constituido por:



Copyright © Leo Blanchette - JesterArtIllustrations.com/63138

COORDINADOR:

Persona encargada de supervisar las actividades asignadas a todos nuestros clientes.

CONDUCTOR:

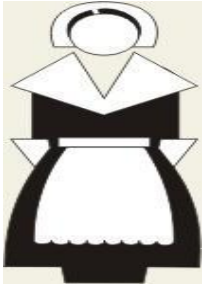
Persona encargada del transporte.



SERVICIO DE COCINA:

Persona encargada de preparar los alimentos para nuestros clientes.

SERVICIO DE ASEO:



Persona encargada de la limpieza de la casa, antes, durante y después de cada servicio.

GUÍAS:

Persona encargada de guiar a nuestros clientes en las diferentes actividades que se ofrecen.



MUNICIPIO DEL CARMEN DE APICALA UBICACIÓN

Es un pequeño municipio [colombiano](#) del Departamento de [Tolima](#), situado a unos 12 [km](#) de [Melgar](#). Está adornado por una naturaleza exuberante, y hermosos condominios campestres; su temperatura promedio es de unos 28 °C





ATRATIVOS TURÍSTICOS

Reconocido por su hermosa Basílica de LA VIRGEN DEL CARMEN.

Este municipio es visitado por miles de personas para pedirle favores a la virgen.





Cascada Naturales LA ANALI



Parque del Agua

Otros atractivos son la práctica del ciclomontañismo, las caminatas ecológicas, las cabalgatas, torrentismo, canotaje y las fiestas populares, entre otras.





Fiestas Populares de la Virgen del Carmen - 14-20 de Julio

2. RECURSO MATERIALES

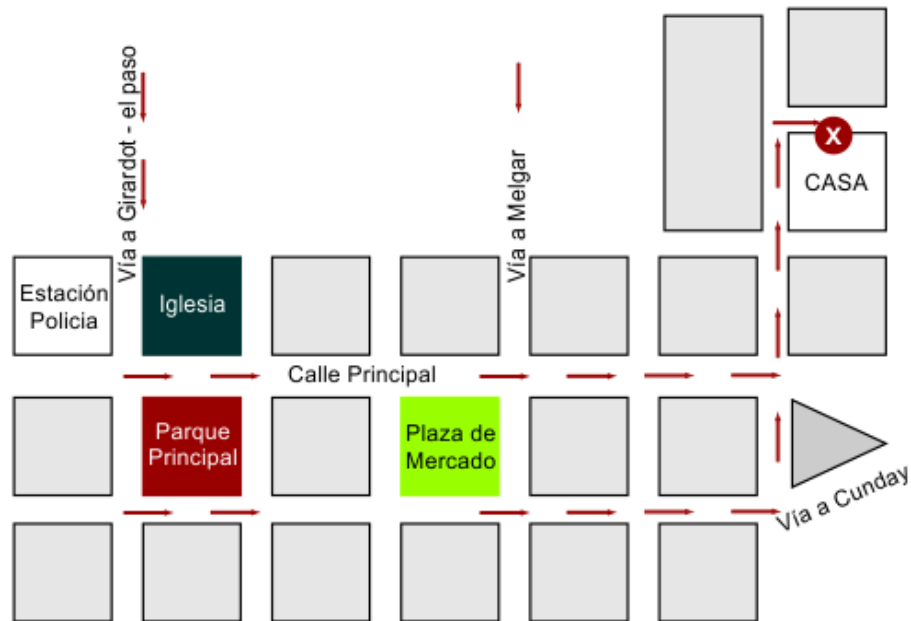
ESTRUCTURA FÍSICA La casa se encuentra ubicada en el casco urbano del pueblo en la siguiente dirección: calle 2ª N° 7-10 está a pocas manzanas del parque principal, la Basílica, y la zona de ocio.





Plano de Ubicación en el Pueblo

Observe el plano por manzanas, en él se ubican los sitios de referencia más importantes para poder localizar fácilmente la casa.



3. RECURSO OPERACIONAL

□ REGLAMENTO Y TÉRMINOS DEL CONTRATO

TIEMPO DE LA ESTANCIA Y PAGO DEL ALQUILER: El huésped al aceptar el presupuesto de cotización y realizada la correspondiente separación mediante abono del 50% consignación o pago en efectivo se compromete a pagar el tiempo completo de estancia convenido en el presupuesto de alquiler. El pago del otro 50% se realizará en efectivo a la entrega del inmueble.

DOCUMENTACIÓN: El contrato de alquiler, La confirmación de la reserva, fotocopia de la cédula del solicitante, la lista de los ocupantes indicando su número de identificación y el inventario de la casa diligenciado con nuestro coordinador.



HORA DE ENTRADA Y SALIDA: Se tiene como hora de entrada a partir de las 7 a.m. y hora de salida hasta las 8:00 p.m.

REGISTRO DE LOS HUÉSPEDES: El huésped deberá notificar su hora de salida de manera que nuestro coordinador reciba las llaves y verifique el inventario del inmueble, a su vez revise el estado de conservación del inmueble.

NIÑOS: Los niños mayores de 10 años pagarán el 100% de la tarifa. Los niños menores de 10 años pagan el 50% de la tarifa. Niños menores de 3 años NO pagan.

LIMPIEZA DE LA CASA: Los huéspedes encontrarán la casa, completamente limpia y lista para ser utilizada, contamos con el servicio de empleada doméstica única y exclusivamente para el aseo, mantenimiento del inmueble y cocina.

MASCOTAS: No está permitido las mascotas de ningún tipo. En el caso de que se haga la excepción con el cliente por algún motivo, se recomienda no dejar que salgan fuera del perímetro de la casa debido a la posibilidad de perros de otras casas en los alrededores.

REPARACIONES: El equipamiento del inmueble debe estar funcionando correctamente. Favor reportar cualquier anomalía. Nosotros haremos nuestro mejor esfuerzo para corregir el problema, y usted puede esperar una actitud cortés y profesional para la solución del mismo.

PERDIDA DE LLAVES O QUEDARSE FUERA DEL INMUEBLE: La pérdida de llaves debe ser reportada inmediatamente. Se aplicará un cargo por el reemplazo de la llave. Si la llave fue olvidada dentro de la casa y requiere de asistencia para ingresar, se aplicará un cargo.

MOBILIARIO Y EQUIPOS: El uso que se haga de todos los muebles, deberá ser racional y adecuado a su función. Cualquier daño, extravío o deterioro que se cause deberá ser liquidado antes de su salida. La casa cuenta con equipo y utensilios para brindarle a usted comodidad durante sus vacaciones.

RESPONSABILIDADES: Responsabilidad del huésped: el huésped está en la obligación de tratar la propiedad como si fuera suya, recuerde cerrar puertas, ventanas y apagar equipos eléctricos y luces.



FIRMAS.

- **OTROS SERVICIOS:** Además de contar con el servicio de alojamiento, contamos con el servicio de transporte, guía para recorrer el pueblo, salidas a ríos, cascadas, piscinas y demás atractivos turísticos descritos anteriormente.

Si el cliente lo prefiere tiene fácil acceso a los centros vacacionales más importantes de la zona como son: CAFAM, PISCILAGO y club COMPENSAR, a solo 20 minutos.

- **COMPETENCIA:** Cada día crece más la competencia de personas que ofrecen servicios de alojamiento, entre las cotizaciones estudiadas mas económicas tenemos:

Tarifas 2012

Personas	1 Día	2 Días / 1 Noche	3 Días / 2 Noches	7 Días / 6 Noches
		-10% Descuento	-20 % Descuento	-25 % Descuento
Hasta 5	\$ 200.000	\$ 360.000	\$ 480.000	\$ 1.050.000
6	\$ 240.000	\$ 432.000	\$ 576.000	\$ 1.260.000
8	\$ 280.000	\$ 504.000	\$ 672.000	\$ 1.470.000
10	\$ 300.000	\$ 540.000	\$ 720.000	\$ 1.575.000
12	\$ 330.000	\$ 594.000	\$ 792.000	\$ 1.732.500

En puentes, festivos y temporada alta NO hay descuentos



Los precios para los FINES DE SEMANA QUE SEAN PUENTE Y TEMPORADA ALTA NO TIENEN DESCUENTO Y SOLO SE ACEPTAN RESERVAS CON UN MÍNIMO DE CINCO PERSONAS DIA (\$200.000.ºº).

4. RECURSO FINANCIERO

El siguiente es el presupuesto para la puesta en marcha del proyecto “ISIS, Una Aventura diferente”

A – OBLIGACIÓN BANCARIA

20.000.000

LIBRANZA BANCO DE OCCIDENTE

VALOR
PRESTAMO
TASA 1,20% EMV
FINANCIACIÓN 36 MESES
PAGO 687.445

PERIODO	SALDO INICIAL	ABONO A INTERES	ABONO A CAPITAL	PAGO	SALDO FINAL
0	20.000.000	0	0	0	20.000.000
1	20.000.000	240.000	447.445	687.445	19.552.555
2	19.552.555	234.631	452.814	687.445	19.099.742
3	19.099.742	229.197	458.248	687.445	18.641.494
4	18.641.494	223.698	463.747	687.445	18.177.747
5	18.177.747	218.133	469.312	687.445	17.708.436
6	17.708.436	212.501	474.943	687.445	17.233.492
7	17.233.492	206.802	480.643	687.445	16.752.850
8	16.752.850	201.034	486.410	687.445	16.266.439
9	16.266.439	195.197	492.247	687.445	15.774.192
10	15.774.192	189.290	498.154	687.445	15.276.038
11	15.276.038	183.312	504.132	687.445	14.771.906
12	14.771.906	177.263	510.182	687.445	14.261.724
13	14.261.724	171.141	516.304	687.445	13.745.420
14	13.745.420	164.945	522.500	687.445	13.222.921



15	13.222.921	158.675	528.770	687.445	12.694.151
16	12.694.151	152.330	535.115	687.445	12.159.036
17	12.159.036	145.908	541.536	687.445	11.617.500
18	11.617.500	139.410	548.035	687.445	11.069.466
19	11.069.466	132.834	554.611	687.445	10.514.855
20	10.514.855	126.178	561.266	687.445	9.953.589
21	9.953.589	119.443	568.001	687.445	9.385.587
22	9.385.587	112.627	574.818	687.445	8.810.770
23	8.810.770	105.729	581.715	687.445	8.229.054
24	8.229.054	98.749	588.696	687.445	7.640.358
25	7.640.358	91.684	595.760	687.445	7.044.598
26	7.044.598	84.535	602.909	687.445	6.441.689
27	6.441.689	77.300	610.144	687.445	5.831.544
28	5.831.544	69.979	617.466	687.445	5.214.078
29	5.214.078	62.569	624.876	687.445	4.589.203
30	4.589.203	55.070	632.374	687.445	3.956.829
31	3.956.829	47.482	639.963	687.445	3.316.866
32	3.316.866	39.802	647.642	687.445	2.669.224
33	2.669.224	32.031	655.414	687.445	2.013.810
34	2.013.810	24.166	663.279	687.445	1.350.531
35	1.350.531	16.206	671.238	687.445	679.293
36	679.293	8.152	679.293	687.445	0
		4.748.004	20.000.000	24.748.004	

INTERÉS	4.748.004
VALOR PRESTADO	20.000.000
TOTAL PAGO K+I	24.748.004

B – RELACIÓN DE INGRESOS (Anexo)

C – RELACIÓN DE EGRESOS (Anexo)

D – ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (Anexo)



LOGOTIPO:





CONCLUSIONES

Este trabajo se desarrolló con el fin de aprender cómo crear una opción de trabajo, analizando todos los aspectos y beneficios.

En la elaboración de este trabajo he adquirido conocimiento, el cual me permite estudiar los distintos campos que podemos enfrentar como contadores y como personas.

En cuanto al proyecto la mayoría de las empresas no presenta una utilidad en sus comienzos por que su primera etapa es de inversión y desarrollo, pero es viable ya que existen clientes, con los cuales se garantizará su permanencia en el mercado.

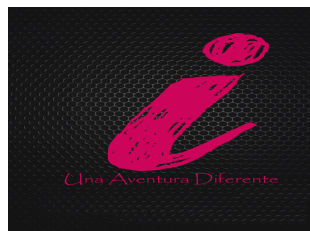


Portada CD

**CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN
Facultad Contaduría Pública**



**PLAN VACACIONAL "ISIS"
UNA AVENTURA DIFERENTE**





Preparado por
MARTHA NIDIA PATIÑO ACOSTA

Asesor Docente
CAROLINA PEREZ