



PROYECTO EMPRESARIAL PARA FABRICACION DE DELANTAL CON LETRAS DEL
ABECEDARIO Y NUMEROS DEL 1 AL 9.

ALFREDO SANCHEZ PARADA

LUIS HUMBERTO MEJIA JEREZ

CUN PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

PROGRAMA DE ASISTENCIA ADMINISTRATIVA

Bogotá, Colombia

2018

PROYECTO EMPRESARIAL PARA FABRICACION DE DELANTAL CON LETRAS DEL
ABECEDARIO Y NUMEROS DEL 1 AL 9.

ALFREDO SANCHEZ PARADA

LUIS HUMBERTO MEJIA JEREZ

Proyecto de grado para recibir el titulo

Técnico en asistencia administrativa

DIRECTOR:

AMANDA LUCIA RIAPIR

Bogotá, Noviembre 2018

AGRADECIMIENTOS

Hemos puesto nuestro empeño y dedicación en cada una de las páginas de este proyecto, mostrando lo mejor de nosotros como individuos y como equipo de trabajo que somos. Por lo cual queremos agradecer primeramente a Dios por permitirnos acceder a esta gran oportunidad, que estoy seguro abrirá muchas puertas en nuestras vidas de ahora en adelante, ya que ha sido él quien nos ha dado las herramientas y la sabiduría necesarias para poner en práctica nuestros conocimientos.

Por otra parte queremos agradecer también a nuestras familias, que tanto nos han apoyado en este proceso, a nuestros hijos y a todas las personas que hoy hacen posible este gran momento.

A nuestros compañeros, y nuestro Docente AMANDA LUCIA RIAPIR por depositar su confianza en cada uno de nosotros para sacar adelante este objetivo.

INTRODUCCIÓN

Por su grado de importancia el presente proyecto será un referente en la utilización de delantales con letras del abecedario y números para permitir a los docentes apoyarse en actividades didácticas e interactivas, clasificar e identificar las causas que hacen que los niños tengan dificultades de aprendizaje. Los ejercicios que se plantean tienen la característica de ser muy intuitivos y de fácil desarrollo, con los resultados los docentes y padres podrán identificar a los niños que están presentando dificultades de aprendizaje y emitir características generales de la dislexia.

1.JUSTIFICACIÓN

Lo que hace innovador al proyecto es que da una forma fácil para tratar la dislexia sin necesidad de un tutor especializado en el tema, ayuda a los que usan este producto a mejorar no solo su condición y al mismo tiempo solucionar su discapacidad cognitiva, por medio de un tratamiento multisensorial que interactúa con los sentidos, como, tacto vista y oído, también ayuda a la motricidad de mano u ojo.

¿Cuál es el valor agregado de su proyecto que percibirá un potencial cliente o beneficiario frente a otras propuestas alternativas?

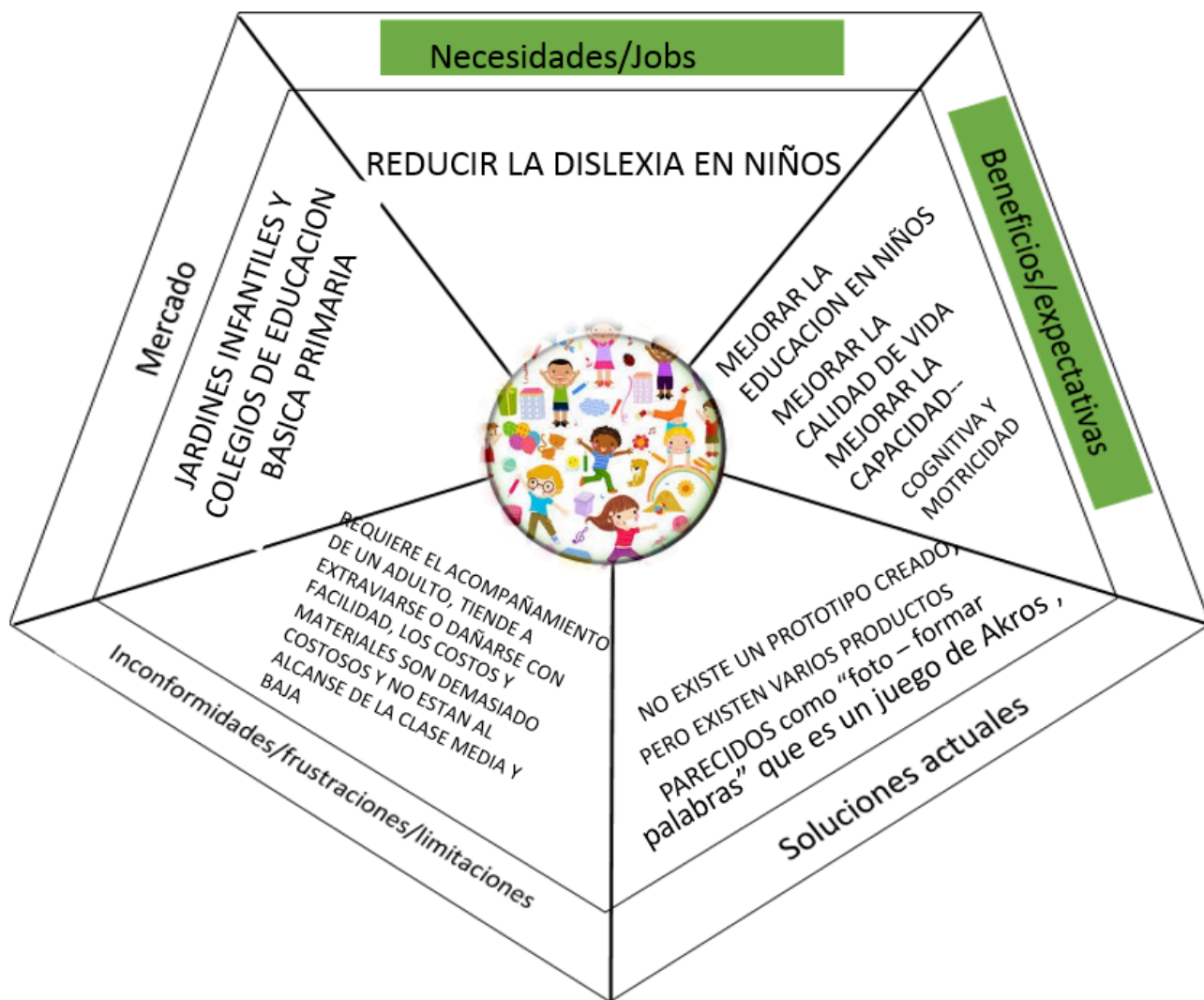
- Utiliza las prendas de vestir como un lienzo para escribir
- No solo se puede utilizar en niños con dislexia, también para la educación diaria
- Cuenta con una variedad de letras, números y imágenes de acuerdo a la necesidad del cliente.
- Disminuye la necesidad de un terapeuta y crear en los niños no se sientan afectados por su condición
- Mejora la calidad de vida de los niños
- Contribuye a la educación de lecto-escritura

JUSTIFICACION DE LA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL AREA ESTRATÉGICA ELEGIDA.

El área estrategia elegida es la salud, y el producto va a contribuir a que los terapeutas, tutores y profesores tengan más tiempo para asistir en otras personas y va a facilitar el tratamiento de los niños.

2.DESARROLLO DE LA MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES

CUSTOMER DEVELOPMENT



2.1 Stake Holders

2.2 Identificación de necesidades

Lo que buscamos con el proyecto Palabramania, es que por medio de la interacción, con cada una de las figuras las cuales estarán compuestas por las letras del abecedario, y los números del cero al nueve (0-9), los niños que sufren de dislexia por medio del método de aprendizaje de repetición, logre identificar los sonidos de las letras y números, permitiendo así continuar con su proceso de aprendizaje cotidiano, utilizando los delantales los cuales son utilizados en los jardines para proteger sus prendas de vestir.

2.3 Identificación de Beneficios y expectativas

Identificamos que este aprendizaje no solo se puede aplicar en las instituciones si no que debe realizarse las 24 horas del día de los 7 días de la semana, Identificamos, de esta forma se mejora la calidad de vida, la educación, evita que los niños vean su condición como un defecto, evitando la baja autoestima, mejora la capacidad cognitiva y motricidad de mano – ojo, por medio de un tratamiento multisensible

2.4 Identificación de las soluciones actuales

No existe por el momento un prototipo creado, pero existen varios productos parecidos a nuestro producto, como “foto – formar palabras” que es un juego de Akros (una empresa que hace juegos para personas con discapacidad y especiales) que se da una imagen y con ella una serie de letras para escribir la imagen dada, pero a diferencia de palabramania este tiene forma de rompecabezas.

2.5 Análisis de la Limitaciones, inconformidades y frustraciones

SOLUCION	ACTUAL:	FOTO-FORMAR
FRUSTRACION / INCOFORMIDADES:	Al ser un método didáctico, requiere el acompañamiento de un adulto guía, Al estar compuesto por varias piezas tiende a extraviarse o dañarse con facilidad por ser manipuladas por niño.	SOLUCION ACTUAL: EDUCADORES ESPECIALIZADOS
ESPECIALIZADOS	FRUSTRACION / INCOFORMIDADES:	La Educación especializada y el seguimiento especializado, son efectivos para superar esta condición, pero los costos y materiales exigidos, son demasiado costosos y no están al alcance de las clases sociales media y baja.

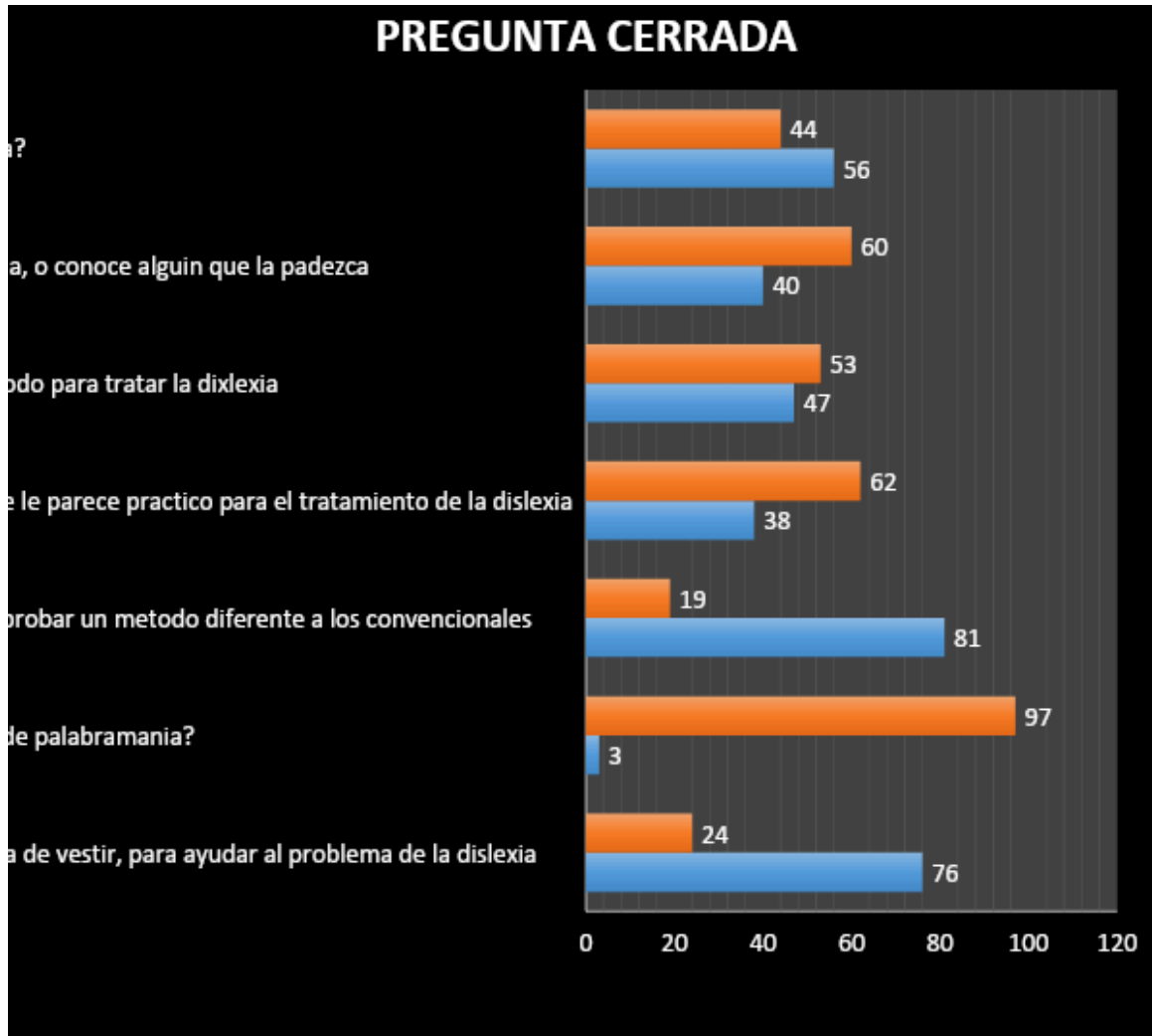
2.6 MERCADO

2.6.1 Identificación de TAM. SAM Y TM

Nuestro producto está dirigido a los niños con dislexia, jardines infantiles y colegios, nuestra georreferenciación es la calle 52ª 73-90 barrio Normandía en la ciudad de Bogotá.

3. VALIDACION DEL MERCADO

3.1 Formato de Entrevista



3.2 Análisis de la información de resultados

La realización de un estudio de los fundamentos teóricos y didácticos relacionados con la prevención de los trastornos lecto-escritos ha permitido corroborar que:

- El aprendizaje de la lecto-escritura es un proceso complejo que necesita dar un tratamiento preventivo a la formación de habilidades en la orientación óptico-espacial, en los procesos fonético-fonemáticos y en la motórica fina.

- Existe diversidad de criterios entre los autores que abordan esta temática en relación con los conceptos de dislexia y disgrafía, sus manifestaciones; coincidiendo en el tratamiento correctivo por parte de especialistas.
- No se han ofrecido orientaciones concretas en los Programas y Orientaciones Metodológicas de primer grado sobre el tratamiento didáctico al proceso preventivo de la dislexia y disgrafía, de cómo deben concebirse los sistemas de clases por parte de los docentes y los pasos metodológicos que se deben seguir para su tratamiento desde esta óptica

3.2.1 Validación de identificación de necesidades

La estrategia didáctica elaborada con el propósito de dar solución al problema científico de cómo prevenir los trastornos lecto – escritos en los niños de primer grado ha sido diseñada a partir del establecimiento de exigencias didácticas basadas en la etapa de diferenciación de fonemas y grafemas, la intervención de la familia, la innovación como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje donde se proponen el delantal con letras del abecedario y números como eje integrador en la prevención de los trastornos lecto-escritos. Las acciones diseñadas como parte de la estrategia didáctica atiende a cuatro núcleos básicos en la dirección del aprendizaje: la adecuación curricular, la atención de los docentes, de la familia y acciones sistemáticas para los alumnos en la prevención de la dislexia.

3.2.2 Validación de beneficios y expectativas

La inclusión de la etapa de diferenciación de fonemas y grafemas en las adecuaciones curriculares de primer grado favoreció la prevención de las manifestaciones de dislexia y disgrafía en aspectos como los procesos fonético fonemáticos y la orientación óptico-espacial, apoyados con la utilización del delantal con letras del abecedario y números, La aplicación de la estrategia didáctica en primer grado permite valorar la efectividad de la misma a partir de la significatividad la cual permite apreciar que disminuyen las manifestaciones de dislexia y disgrafía.

3.2.3 Validación de las limitaciones, inconformidades, y frustraciones

Teniendo en cuenta los productos existentes en el mercado, estos no están al alcance de los estratos 1,2,3, por sus costos altos, las EPS no tienen dentro del POS estas ayudas que contribuyan al desarrollo educativo de los niños con dislexia, las familias que tienen hijos con dislexia se sienten frustradas al no tener ayudas que este a su alcance, es por eso que con nuestro proyecto podemos contribuir a mejorar la calidad de vida de estos niños.

3.3 Pentágono de perfilación de clientes

Nuestro producto está dirigido a: jardines infantiles, colegios básica primaria y la comunidad en general que esté interesada en contribuir a la educación y calidad de vida de los niños con dislexia.

4.0 PROTOTIPO



4.1 Descripción del producto

Palabramania: Es una prenda de vestir utilizada en los centros educativos preescolar y básica primaria (delantal), pero a la cual convertimos en una herramienta, para los niños con dislexia, esta prenda a la cual le incorporamos las letras del abecedario y los números del 0-9, identificados con sonidos y colores, le permitirán al niño crear una mayor recordación, a partir de la repetición.

Las piezas de esta prenda están sujetas de velcro, lo que permite la interacción y despierta en los niños la curiosidad e imaginación.

4.2 FICHA TECNICA

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO

DENOMINACIÓN DE BIEN O SERVICIO

DELANTAL

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO

Prendas de vestir, (Delantal) confeccionados en tela nacional, de uso unisex ,para niños de 5-10, de diversos colores, con las letras del abecedario y los números del 0-9 tintas de alto impacto y resistencia a los ciclos de lavado y exposición a los rayos solares.

GRUPO/CLASE/FAMILIA A LA QUE PERTENECE EL BIEN O SERVICIO

FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES

UNIDAD DE MEDIDA

UNIDADES

DESCRIPCIÓN GENERAL

Delantal para niños, compuesto por 31 piezas removibles, mediante velcro, algunas con un dispositivo de sonido

5. PLANEACION ESTRATEGICA

Seguros de la calidad de nuestros delantales en la ayuda de la educación, se pide el reconocimiento del ministerio de educación. Y con esto logran una mayor aceptación en la instituciones y padres de familia.

5.1 IDENTIDAD ESTRATEGICA

La calidad será nuestro estandarte para competir con los diferentes fabricantes, de productos que tengan un fin similar, vendiendo a aprecios cómodos para nuestros distribuidores, y clientes al detal, pero siempre perpetuando nuestra ideología de ayuda a la educación y resolución de problemas de dislexia.

5.2 FUTURO PREFERIDO

Queremos crecer como empresa y así mismo tener el apoyo de los distintos organismos de nuestro país (Ministerios de Educación), generar empleo, llegar a las diferentes regiones del país, contribuyendo con la educación en especial de los niños y niñas de nuestro país, que sufren de este trastorno como es la dislexia.

Ser reconocidos a nivel nacional, como una entidad que aporta a la educación con métodos innovadores y de bajo costo.

5.3 OBJETIVOS EMPRESARIALES

Contar con la aprobación de la comunidad debido a que nuestra intención es la de ayudar, especialmente a los niños con dislexia y de brindar ese apoyo educativo a sus padres a través de un producto didáctico que no tiene un costo excesivo y que no necesita un tutor al lado del pequeño para su entendimiento.

La intención sería que Palabramania sea conocido internacionalmente como un producto educativo de bajo costo que no solo estaría beneficiando a miles de niños con dislexia alrededor del mundo sino contribuyendo a la disminución de la tasa de analfabetismo en países del tercer mundo, ayudando a aquellos pequeños que no han logrado ir a la escuela a que se familiaricen con las letras y números.

5.3.1 Objetivo General

Confeccionar y distribuir en el mercado local y nacional, delantales de acuerdo a estándares de calidad, fabricados con materia prima nacional, y experta mano de obra, teniendo en cuenta que el producto va dirigido a niños, con una condición especial.

5.3.2 Objetivos Especificos

- Generar fuentes de empleo preferiblemente a madres cabeza de familia.
- Utilizar insumos nacionales en la elaboración de los delantales.
- Ser una herramienta educativa
- Implementar nuestra prenda, como un elemento complementario en la educación de uso frecuente.
- Ser una solución interactiva al trastorno de la dislexia.

5.4 Valores Corporativos

Respeto: En Palabaramania nos basamos en el respeto ya que, nuestro producto está dirigido a personas con dificultades de aprendizaje, y que deben ser tratados con dignidad

Confianza: Garantizar un resultado con el uso del producto, nos proporcionara la confianza de nuestros clientes y usuarios

Trabajo en equipo: Permitir que cada uno de los colaboradores, aporten de manera autónoma ideas de mejora, aporta al crecimiento y fortalecimiento del trabajo en equipo, y asegura el cumplimiento de las metas

6.0 Análisis del Macroentorno

6.1 PESTEL

ANALISIS MACROECONOMICO PESTEL		
VARIABLE	DESCRIPCION	IMPACTO EN EL PROYECTO
FACTORES POLITICOS		
En Colombia son muchas las personas que sufren de dificultades de aprendizaje -aproximadamente el 15% -, lo que conlleva a una falta de rendimiento y concentración, así como indisciplina en los estudiantes	El pasado 25 de octubre, fue discutido y aprobado un proyecto de ley en la comisión VI del Senado que, busca garantizar el derecho a la educación en personas que padecen dificultades de aprendizaje como en lectura, escucha, ortografía, habla, razonamiento y matemáticas, por lo cual establece que el Gobierno pueda contratar con entidades privadas los apoyos pedagógicos,	Esto influye de manera positiva en el proyecto, ya que se esta generando una conciencia politica sobre el tema y se buscan alternativas, para mejorar el aprendizaje y nuestro producto puede ser una de estas

	terapéuticos y tecnológicos necesarios para atender las personas con dificultades de aprendizaje	
FACTORES ECONOMICOS		
La educación privada por la pública. Los hogares con menores gastos no cambian la proporción dedicada a este rubro; esto se da porque estas familias utilizaban la educación pública y su situación no se alteró en los dos años. Sin embargo, las familias con mayores gastos presentan un decrecimiento muy importante en la participación, debido a que ahora utilizan la educación pública. Las elasticidades son de 1.4 para 1997 y de 1.13 en el 2003. Esto lleva a pensar que la educación haya ido perdiendo su carácter de bien de lujo.	Se destaca la necesidad de desarrollar acciones compensatorias para las personas o zonas territoriales que se encuentren en situaciones de desventaja socioeconómica, pero no incluye a este colectivo en el mismo grupo que los alumnos con necesidades educativas especiales.	Este factor puede ser positivo, para el producto, pues siendo un trastorno presentados en todas las clases sociales y que las soluciones actuales, tiene un alto costos, se tomaría nuestra solución como una alternativa, viable
FACTORES SOCIALES		
La dislexia es una de las más frecuentes Dificultades Especiales en el Aprendizaje (DEA). Para hacernos una idea, un 10% de los niños en edad escolar no poseen la destreza necesaria para aprender a leer y a escribir correctamente.	Las personas tienen las mismas capacidades que el resto de compañeros, se quedan atrás. Y esa es precisamente la forma más habitual de detectar esta dificultad. Pero entonces ya es tarde. A esas alturas ya resulta muy complicado corregir el problema	Este factor es influyente de forma positiva, para el producto ya que se identifica un porcentaje alto de la sociedad, con este tipo de inconveniente, que con nuestra solución podrían mejorar su condición
FACTORES TECNOLÓGICOS		
A pesar de los esfuerzos de investigadores, la dislexia es aún una gran desconocida para la ciencia. Se reconoce que, aunque hay muchas teorías, lo más aceptado es que tiene un origen neurológico.	En años recientes estamos asistiendo también al uso de las nuevas tecnologías para el tratamiento de la dislexia. El ordenador está dotado de elementos multimedia que permiten procesar y utilizar texto, sonidos, imágenes, vídeos y realidad virtual. Los elementos multimedia pueden afectar al aprendizaje	Este es un factor negativo para el proyecto, ya que, con la fácil accesibilidad a las APP, estas alternativas podrían ser más llamativas, que la nuestra.

--	--	--

6.2 Cinco Fuerzas de Poder

RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES EXISTENTES:

Por un lado, existe un número elevado de empresas que ofrecen diversas alternativas tecnológicas y didácticas, pero Palabramania ofrece una alternativa diferente, ya que se presenta a través de una prenda de vestir, interactiva y de bajo costo.

LA AMENAZA DE ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES:

La amenaza de nuevos competidores es alta ya que la mayoría de soluciones a esta problemática evoluciona cada día, y emplean tecnología y no requieren una gran inversión económica, ni de publicidad.

PRODUCTOS O SERVICIOS SUSTITUTIVOS:

Existen empresas y personas naturales, que ofrecen servicios personalizados, los cuales en algunos casos generan mayor aceptación para los clientes, pues los resultados se perciben de forma diferente.

EL PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS CLIENTES:

El poder de los clientes es alto ya que el producto que ofrece Palabramania, es una alternativa a una condición, que se puede tratar de forma casera, con la ayuda de algunas APP, y terapias caseras que se pueden encontrar en la web.

EL PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES:

Los proveedores tienen un bajo poder de negociación puesto que la materia prima empleada para la fabricación de Palabramania, es de fácil acceso, y tiene una demanda amplia y esto genera que se puedan conseguir los insumos de fabricación a un bajo costo.

CONCLUSIONES

Gracias a este trabajo hemos adquirido muchos conocimientos relevantes acerca del tema tratado, como es el caso de la Dislexia. Se ha identificado las características de los niños/as que la presentan, y cómo se puede trabajar con ella, la cual cada vez es más común entre los niños y las niñas. Hemos podido evidenciar las distintas fallas que se cometen mientras se escribe y se desarrollaban las diferentes actividades. Tras las realizaciones de la observación participante e investigación, ya que además nos ha sido útil para el desarrollo de este trabajo práctico. Es imprescindible que todo niño disléxico reciba un tratamiento específico, pero es crucial que su problema se atienda, al mismo tiempo, La atención escolar se debe basar primordialmente en la comprensión del trastorno, sin llegar al extremo de las medidas sobre protectoras. Debe quedar muy claro que el problema no viene condicionado por una falta de motivación o pereza, ni tampoco por un nivel bajo de inteligencia, sino por un trastorno biológico. Contribuir con una propuesta que ayude a la evolución de esta condición, nos genera grandes expectativas y gran satisfacción personal.

Bibliografía

- <https://www.understood.org/es-mx/learning-attention-issues/child-learning-disabilities/dyslexia/dyslexia-what-it-is-and-isnt>
- <https://www.educacionrespuntocero.com/recursos/recursos-dislexia-alumnos/15797.html>
- <http://patft.uspto.gov/netacgi/nph-Parser?Sect1=PTO2&Sect2=HITOFF&u=%2Fmetahtml%2FPTO%2Fsearch-adv.htm&r=0&p=1&f=S&l=50&Query=dislexia%0D%0A&d=PTXT>

