

**DISEÑO INNOVACIÓN ORGANIZACIÓN
Y
SERVICIO.
V.I.P CONSTRUCTORA**

**MARIO IVAN LOZANO
EDUARD JMENEZ HURTADO
PAOLA ANDREA LEON**

CUN SEDE RESTREPO

INDICE

	pág.
INTRODUCCION	
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	03
1.1 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	03
1.2 JUSTIFICACION DEL PROBLEMA.....	03
2 MISION.....	04
2.1 VISION.....	04
3. OBJETIVO.....	04
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	04
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	05
4 VALORES.....	05
4.1 SIGNIFICADO DE NUESTROS VALORES.....	06
5. PRODUCTO FINAL.....	06
6. DESARROLLO.....	07
6.1 TIPOS DE INVESTIGACION METODOLOGIA.....	07
7. NUESTROS SERVICIOS.....	8-13
8. MATRIZ DOFA.....	14
9 .ENCUESTA.....	15,16
10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	17-18

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PREGUNTA PROBLEMA

¿COMO SE PUEDE MEJORAR LOS PROCEDIMIENTOS EN LAS BUENAS PRÁCTICAS EN LA ELABORACION DE LA PLANEACION, COSTOS Y PRESUPUESTO DE LOS PROYECTO SDE OBRAS CIVILES?

1.2 JUSTIFICACION

Nuestra Justificación es Poder determinar las causas que generan atrasos en la programación de la obra, mayores costos en el presupuesto e incumplimiento en los estándares de calidad y poder proponer estrategias de mitigación aplicables a cualquier construcción de tipo vertical, con base en el análisis y estudio de 2 proyectos de edificios de apartamentos en las etapas de planeación, diseño, construcción y posventa, empleando como herramienta la matriz DOFA. Con el desarrollo de este trabajo se busca beneficiar tanto a los propietarios de los apartamentos adquiridos, permitiéndoles recibir los inmuebles en los tiempos establecidos, con las especificaciones esperadas y con unos estándares de calidad esperados de una empresa certificada; además será la guía para que se puedan cumplir las metas propuestas por las directivas de las constructoras. Con el desarrollo de este proyecto se presentarán estrategias que faciliten el trabajo de todos los profesionales que intervienen en el proyecto, encaminados al cumplimiento de los mismos objetivos y metas, independientemente del área o etapa del proyecto en la cual se desempeñen, orientados para que cada actividad de la compañía forme un eslabón para el mismo.

INTRODUCCION

El presente trabajo tiene como finalidad, analizar las etapas constructivas de una edificación, las diferentes actividades que se ejecutan para el desarrollo de los proyectos de construcciones verticales, para lograr determinar las causas por las que se generan sobrecostos, atrasos e incumplimiento de la calidad esperada.

2VISION

La empresa V.I.P Constructora desea ser reconocida en año 2020 como la mejor en la prestación de refacción y construcción en obras civiles con la mejor calidad en el mercado.

2.1MISION

Prestar servicios en mercado de la construcción y La transformación del entorno para el bienestar del ser humano es nuestro principal aporte a la sociedad. Con esta meta trabajamos en equipo, en permanente búsqueda de procesos que nos permite ser más productivos y competitivos en el mercado, obteniendo mayores beneficios para nuestros clientes, colaboradores y nuestra propia razón de ser.

3OBJETICO

3.1 OBJETIVO GENERAL

Crear una empresa de obras civiles de reparación, construcción, estudio de planos y diagnóstico en la planeación de las etapas necesaria para lograr los proyectos

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Crear una empresa relacionado en el desarrollo de obras civiles en general.
- ✓ Desarrollar una investigación de mercado para observar la viabilidad del proyecto.
- ✓ Implementar la búsqueda de recursos para desarrollar el proyecto.

4. .NUESTROS VALORES

- ETICA E INTEGRIDAD
- CALIDAD
- LEALTAD
- TRABAJO EN EQUIPO
- ENTUSIASMO
- INOVACION
- SEGURIDAD
- DISCIPLINA
- ORIENTACION AL CLIENTE

4.1 SIGNIFICADO DE NUESTROS VALORES

- **Ética e integridad**
Nuestros colaboradores reflejan altos valores morales en todas sus acciones, lo cual brinda seguridad y confianza al cliente.
- **Lealtad**

La lealtad se da hacia el cliente, hacia el trabajo, hacia la empresa y hacia la familia. Hablamos con la verdad y damos siempre lo mejor.
- **Orientación al cliente**

La opinión y referencias que nuestros clientes dan de nosotros son nuestra mayor fuente de proyectos; nos debemos a ellos.

- **Disciplina**

El orden y la disciplina permiten llevar proyectos más ordenados, lo cual nos facilitará el trabajo y mejorará los resultados.

- **Calidad**

Nuestra empresa se diferencia de otras constructoras en una manera sensible por su calidad; eso nos hace especiales.

- **Trabajo en equipo**

Apoyándonos podemos aprender unos de otros y trasladar este conocimiento al trabajo, para beneficio de los clientes y la empresa.

- **Innovación**

Este es un mundo cambiante, no hay nada estático, y estamos en la obligación de mantenernos al filo de los cambios.

- **Entusiasmo**

Es el valor más importante; mientras éste exista, cualquier cosa, por más difícil que parezca, es posible.

- **Seguridad**

Porque pensamos y queremos a nuestra gente, la seguridad es un valor intrínseco en cada una de nuestras operaciones.

5 PRODUCTO FINAL

El trabajo de la firma expresa su compromiso hacia la excelencia, que complace simultáneamente a la economía, la eficiencia, y la calidad. Somos un grupo de personas con un conjunto de principios y valores que desarrollan sus labores con entusiasmo, lo cual se refleja en el beneficio de nuestros clientes.

6DESARROLLO
NUESTROS SERVICIOS

- ✓ Asesoría personalizada en diseño y decoración.
- ✓ Disponibilidad de producto inmediata.
- ✓ Promociones constantes.
- ✓ Servicio técnico a su disposición.

FACHADA



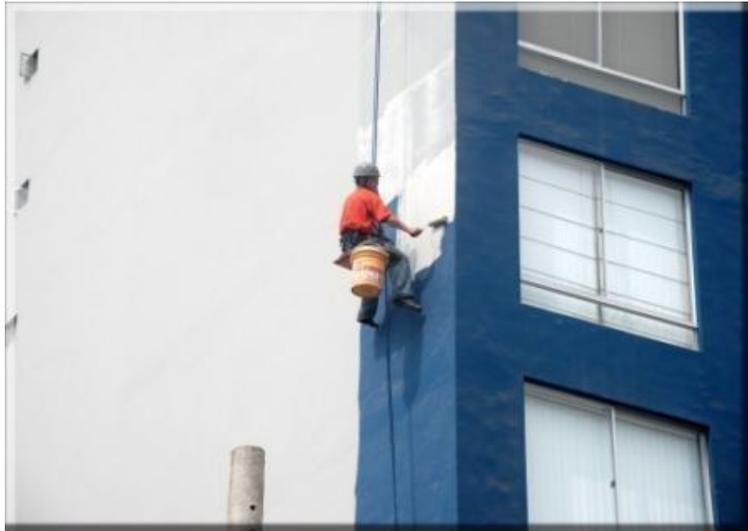
7
INTERIOR



ACABADO



8









11





12

- Ejecución de Programas de mantenimiento preventivo para las instalaciones locativas.
- Remodelaciones, mantenimiento correctivo a instalaciones locativas.
- Impermeabilización de cubiertas y culatas.
- Mantenimiento de edificaciones, pintura interior y exterior.
- Mantenimiento de pisos, recubrimientos epóxicos y en poliuretano.
- Identificación de áreas.

7. MATRIZ DOFA

Alcance El desarrollo del proyecto analizará las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en las etapas de planeación, diseño, construcción y posventa, de dos proyectos de edificios de apartamentos, uno ya construido y el otro en construcción, con el fin de evaluar las variables que generan sobrecostos en el presupuesto e incumplimiento en la programación, y las que pueden afectar la calidad esperada en el producto final. Del resultado de ese diagnóstico y análisis, basado en la matriz DOFA, se propondrá una lista de estrategias aplicadas cronológicamente al desarrollo de un proyecto y se harán recomendaciones pertinentes buscando mejorar la problemática encontrada.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

8. ENCUESTA: OBRAS CIVILES



Indicación: Por favor conteste el presente cuestionario según su criterio.

Marque con una X

1. Su género:

Masculino

Femenino

2. ¿A tenido algún inconveniente con trabajos de obras civiles?

Sí

No

3. ¿se siente ud seguro con el plomero que le recomiendan en el voz a voz?

Sí

No

4. ¿Conoce una constructora que le brinde la consolidación de todas sus necesidades frente a trabajos civiles?
Sí No
5. ¿Le gustaría a ud un trabajo civil de calidad?
Sí No
6. ¿Estaría interesado en saber la fecha exacta de terminación de su trabajo? “obra civil”
Sí No
7. ¿Le gustaría tener la casa de sus sueños?
Sí No
- 15
8. ¿Le gustaría tener asesoría de financiación de su proyecto?
Sí No
9. ¿Asistiría a seminarios de aprendizaje de nuevas tendencias en proyectos de obra civil?
Sí No
10. ¿Estaría dispuesto a tomar un servicio de constructoras VIP?
Sí No

RECOMENDACIONES

Con base a lo que estamos viendo actualmente en nuestro entorno es aconsejable tomar medidas de proteccion ambiental que deben ser orientadas a ala actividad humana, con el proposito de hacer compatibles las estrategias del desarrollo economico y social.

Este proyecto tiene como finalidad concientizar al cliente para un mejoramiento del medio ambiente.

CONCLUSIONES

Con este proyecto se está buscando una forma de trabajo independiente y también hacer una labor con el ánimo de contribuir para reducir la contaminación ambiental colocando conciencia de cuidar el medio ambiente.

