

## CLIENTES DUEÑOS DE MASCOTAS

**DIEGO MUÑOZ**

**KAREN CUBILLOS**

**ISABELLA ROJAS**

**CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR**

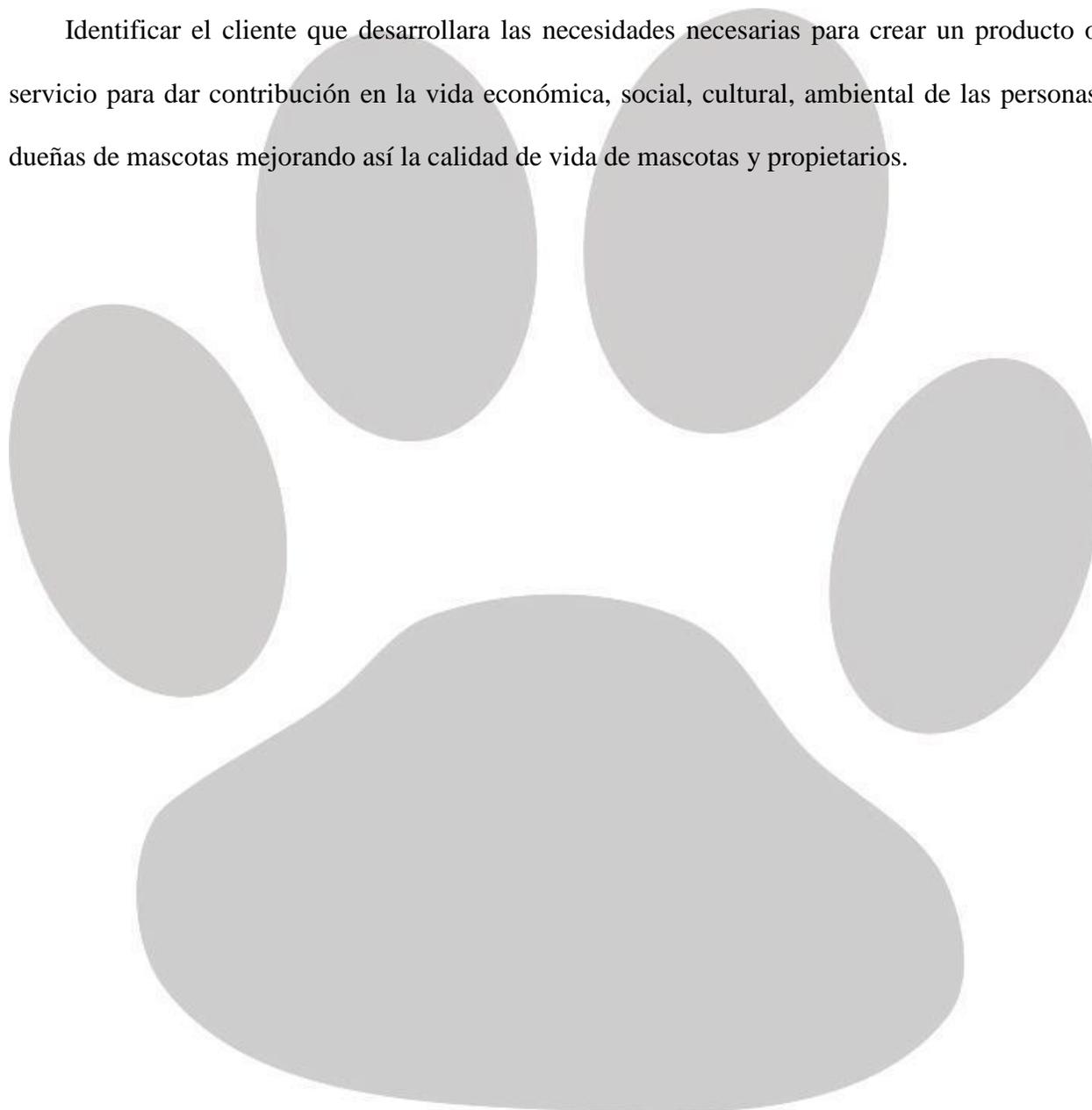
**OPCION DE GRADO I**

**BOGOTA D.C**

**2017**

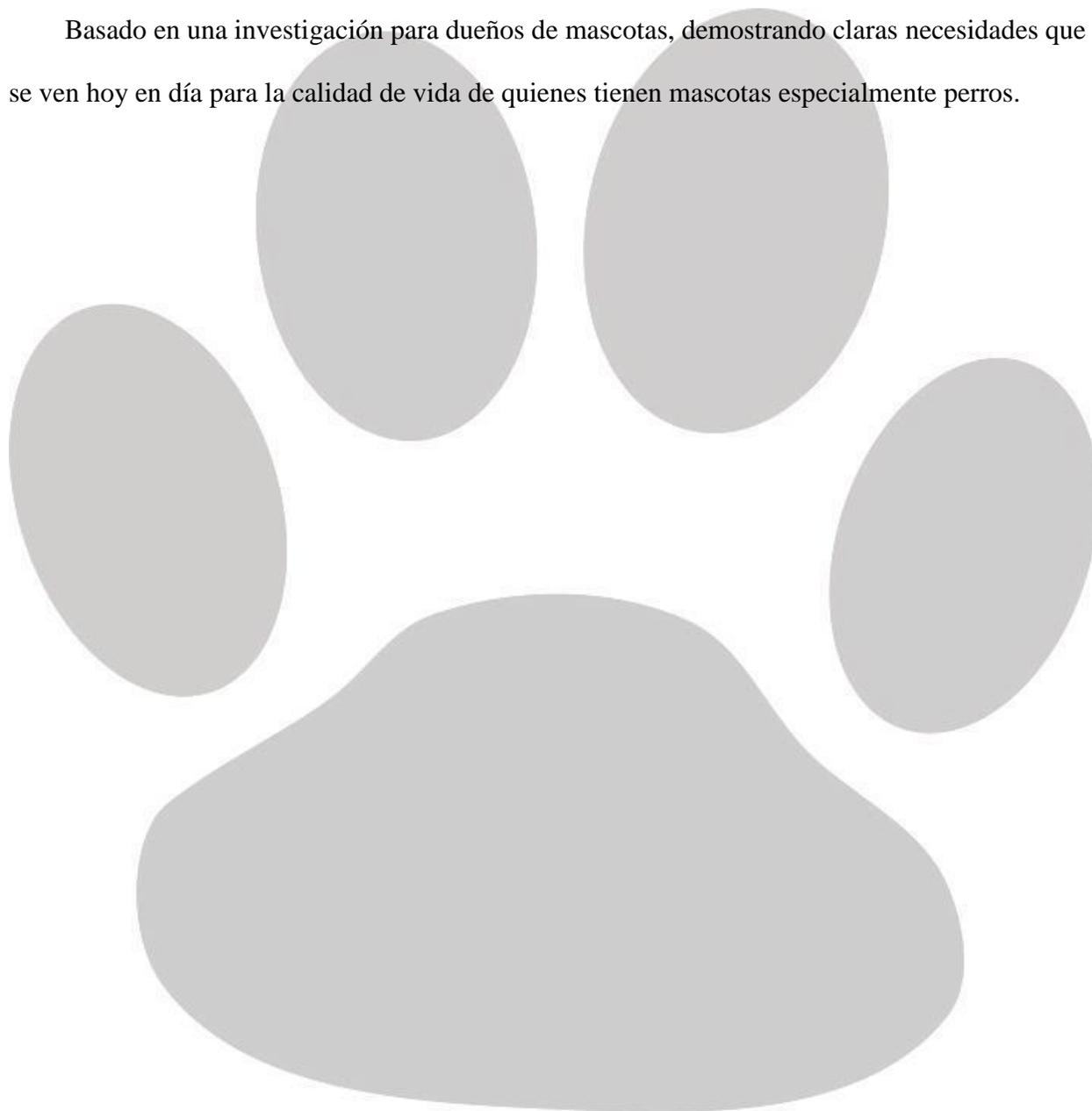
## 1. INTRODUCCION

Identificar el cliente que desarrollara las necesidades necesarias para crear un producto o servicio para dar contribución en la vida económica, social, cultural, ambiental de las personas dueñas de mascotas mejorando así la calidad de vida de mascotas y propietarios.



## 1.2 JUSTIFICACION

Basado en una investigación para dueños de mascotas, demostrando claras necesidades que se ven hoy en día para la calidad de vida de quienes tienen mascotas especialmente perros.



## 1. Desarrollo de matriz de perfilación de clientes:

### Necesidades de 1er pentágono:

- Darle la alimentación adecuada a su especie, raza, edad y estado de salud
- Un perro requiere salir de la vivienda regularmente todos los días en unos horarios predeterminados
- El aseo es también fundamental. En función de la especie, el baño, los cepillados, los cortes de pelo y la limpieza de zonas concretas, como las orejas o los ojos, con productos específicos son cuidados necesarios
- En el caso de los perros, la vacunación y la desparasitación son básicas,
- Un perro, por regla general precisa salir diariamente, realizar ejercicio físico
- Necesidades básicas que también son jurídicas y, por supuesto, obligatorias

### Beneficios de 1er pentágono:

- Los dueños de perros son menos propensos a sufrir de depresión que los no propietarios de mascotas.
- Las personas que tienen un perro son más resistentes a las alergias.
- El solo hecho de acariciar a un perro reduce la frecuencia cardíaca y la presión arterial.
- Las personas que tienen un perro hacen más ejercicio.
- tener un perro tiene el mismo beneficio emocional que el de una amistad humana.

- Los beneficios de llevar un perro al trabajo son cada vez más evidentes y ya hay empresas que están permitiendo tener perros en el trabajo. Los estudios demuestran que las personas que interactúan con una mascota mientras trabajan tienen menores niveles de estrés durante el día.

#### **Soluciones actuales de 1er pentágono:**

- Un medio día de transporte para perros
- Una tienda especializada en perros Golden
- Un club para estos perros de la misma raza
- Una panadería especial para hacer postres para perros
- Una academia para educar perros de solo la raza Golden
- Un parque para perros
- Un salón de belleza donde los baños los pongan bien bonitos

#### **Inconformidades de 1er pentágono:**

- Que no podemos llevar el perro en servicio público
- Falta un parque para solo perros Golden
- No hay una panadería especial para perros Golden
- Que no hay una academia de entrenamiento para perros Golden

## **Mercado de 1er pentágono:**

### *Dueños de mascotas*

#### **1. Segmentación demográfica:**

- ✓ Grupo de comunidad específica: Dueños de mascotas
- ✓ ¿Qué tipo de mascotas?: perros
- ✓ Raza: labrador
- ✓ Edades: general
- ✓ Sexo: hembras o machos
- ✓ Nivel de ingresos: propietarios con poder adquisitivo mayor a \$1.000.000

#### **2. Segmentación geográfica:**

- ✓ País: Colombia
- ✓ Ciudad: Bogotá
- ✓ Localidad: Usaquén - Teusaquillo - Engativá

#### **3. Segmentaciones comportamentales o de conducta:**

Costumbres dueños de mascotas es decir perros de raza labrador características comunes: tiene dedicación al cuidado de sus mascotas, brindan amor y protección para la mascota lo cual se caracteriza por tener un buen nivel de calidad de vida para

## 2do pentagono

### Necesidades de 2do pentágono:

- Darle la alimentación adecuada a su especie (Labrador)
- Un perro requiere salir de la vivienda regularmente todos los días en unos horarios predeterminados
- Productos que faciliten el aseo de nuestras mascotas
- En el caso de los perros tener un centro de salud especializado en perros Labrador
- Comida diferente a la usual para alimentar a los perros

### Beneficios de 2do pentágono:

- Los dueños de perros podrían contar con un servicio de transporte para poder movilizarse con su mascota
- Las personas que tienen un perro pueden acceder a lugares donde puedan adquirir comida diferente y especial para su raza en este caso los labrador
- Las personas que tienen un perro hacen más ejercicio.

### Soluciones actuales de 2do pentágono:

- Un medio dio de trasporte para perros como un **Ohh my dog!**
- Una tienda especializada en perros Labrador
- Una panadería especial para hacer postres para perros
- Una academia para educar perros de solo la raza Labrador

- Un parque para perros
- Un salón de belleza donde los baños los pongan bien bonitos

### **Inconformidades de 2do pentágono:**

- Que no podemos llevar el perro en servicio público
- Falta un parque para solo perros (Labrador)
- No hay una panadería especial para perros
- Que no hay una academia de entrenamiento para perros de la raza labrador

### **Mercado de 2do pentágono:**

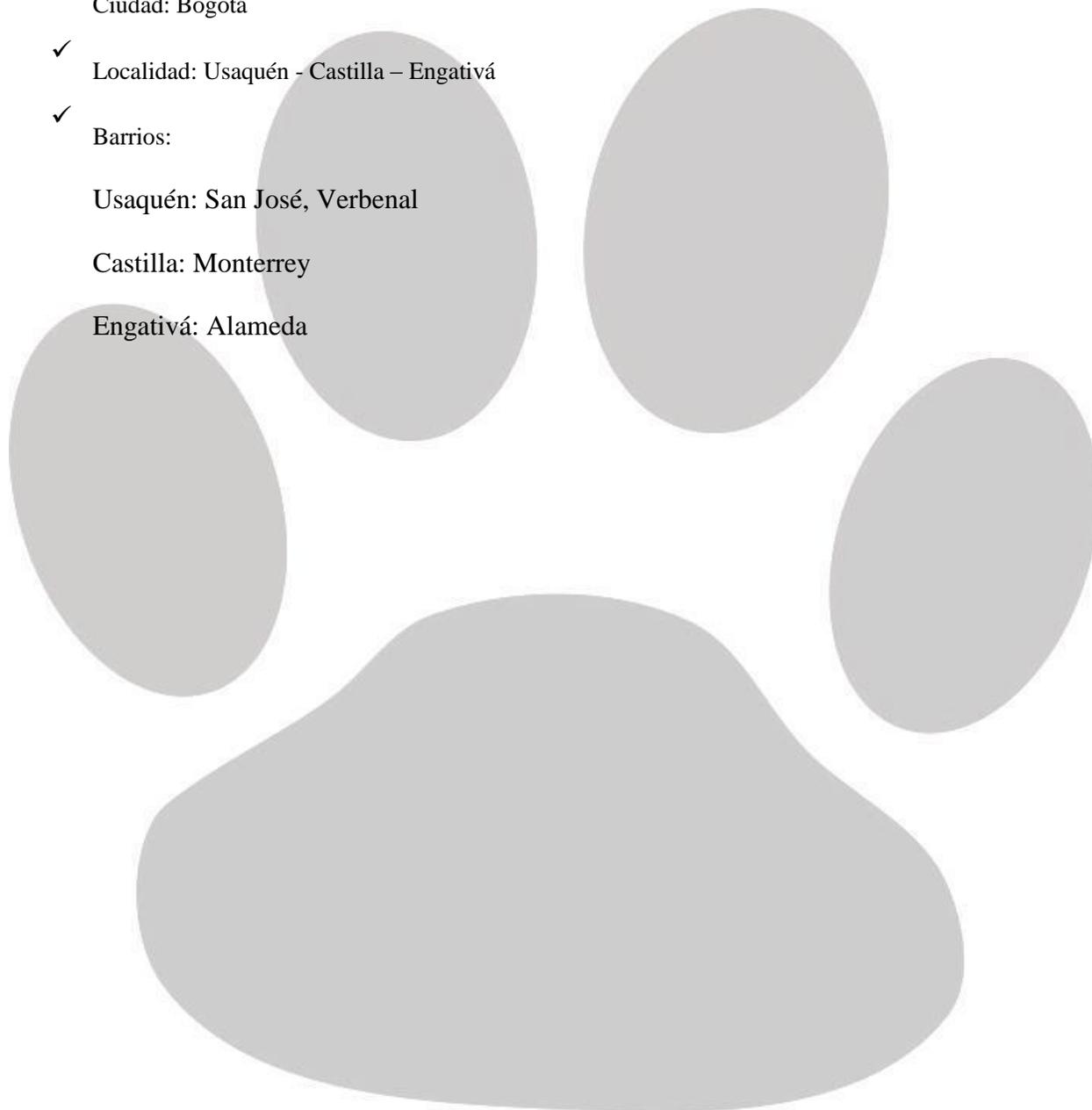
#### *Dueños de mascotas*

#### **1. Segmentación demográfica:**

- ✓ Grupo de comunidad específica: Dueños de mascotas
- ✓ ¿Qué tipo de mascotas?: perros
- ✓ Raza: labrador
- ✓ Edades: general
- ✓ Sexo: hembras o machos
- ✓ Nivel de ingresos: propietarios con poder adquisitivo mayor a \$1.200.000

## 2. Segmentación geográfica:

- ✓ País: Colombia
- ✓ Ciudad: Bogotá
- ✓ Localidad: Usaquén - Castilla – Engativá
- ✓ Barrios:
  - Usaquén: San José, Verbenal
  - Castilla: Monterrey
  - Engativá: Alameda



## 2. Validación de mercado

### 3.1 Modelo de entrevista para dueños de mascotas: Raza labrador

Entrevistador:

Nombre de la persona entrevistada: \_\_\_\_\_ gracias por responder las siguientes preguntas estamos desarrollando una solución que ayude a propietarios de perros con la raza labrador para una mejor calidad de vida de la mascota y facilidad del dueño.

Como todos sabemos los animales también tiene gustos sea por la comida, los hobbies, incluso los lugares donde duermen son detalles que a ellos los hace felices y satisface, pero muchas veces no logramos contar con el presupuesto o la disposición de tiempo como quisiéramos para una excelente calidad de vida para ellos,

1. ¿Qué tan a menudo puede sacar a pasear a su mascota, para que realice

ejercicio? Respuesta entrevistado:

---

2. ¿Cree que es adecuado vestir a los perros de esta raza, para protección de su pelaje, el frio, por paseo o ejercicio o por simple decoración?

Respuesta entrevistado:

---

3. Al conocer a su mascota en los gustos de comida, ¿estaría dispuesto a pagar por complacer un alimento para ellos?

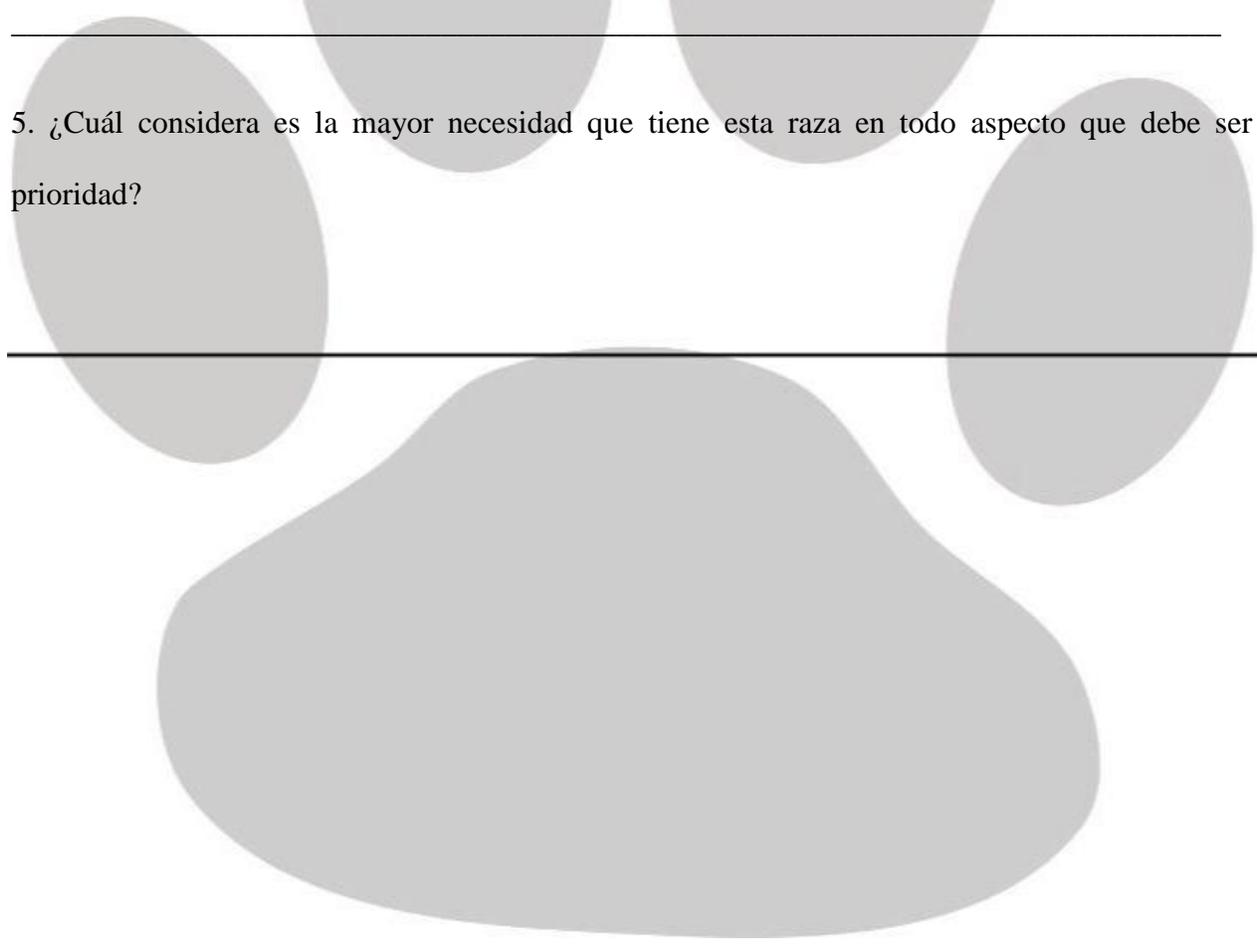
---

4. ¿Prefiere contar con un producto que le ayude al mantenimiento y limpieza de su mascota o entender las necesidades sobre los gustos del perro para adquirir alguna comida que sea de su preferencia y favorito?

---

5. ¿Cuál considera es la mayor necesidad que tiene esta raza en todo aspecto que debe ser prioridad?

---



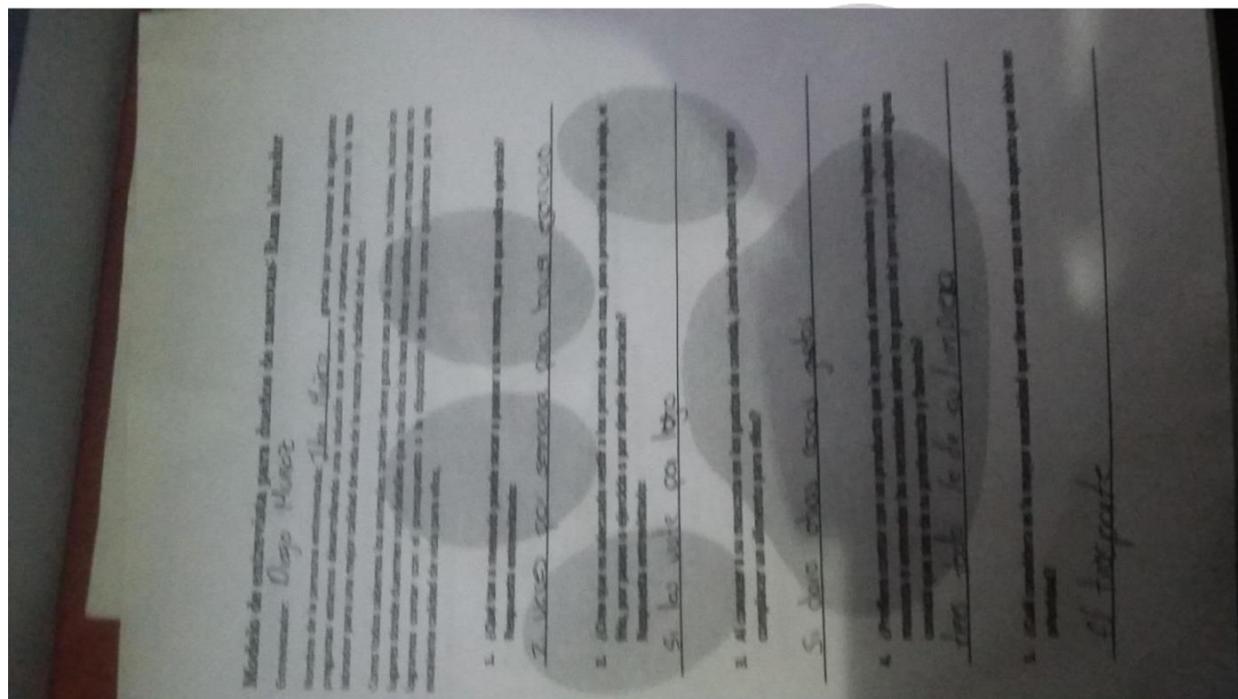
**Análisis de resultado de las entrevistas:**

**Modelo de entrevista para dueños de mascotas: Raza Labrador**  
 Entrevistador: Diego Argandoña  
 Nombre de la persona entrevistada: Fabrizio  
 preguntas estamos desarrollando una solución que ayude a propietarios de perros con la raza Labrador para una mejor calidad de vida de la mascota y facilidad del dueño.  
 Como todos sabemos los animales también tienen gustos sea por la comida, los hobbies, incluso los lugares donde duermen son detalles que he ellos los hace felices y satisfechos, pero muchas veces no logramos contar con el presupuesto o la disposición de tiempo como quisieramos para una excelente calidad de vida para ellos.

1. ¿Qué tan a menudo puedes sacar a pasear a tu mascota, para que realice ejercicio?  
 Respuesta entrevistado: Saca al perro los domingos de paseo
2. ¿Cree que es adecuado vestir a los perros de esta raza, para protección de su pelaje, el frío, por paseo o ejercicio o por simple decoración?  
 Respuesta entrevistado: Sí, pero tiene que ser adecuado para el frío
3. Al conocer a su mascota en los gustos de comida, ¿estarías dispuesto a pagar por complacer un alimento para ellos?  
Sí, le compraría comida diferente
4. ¿Preferiría contar con un producto que le ayude al mantenimiento y limpieza de su mascota o entender las necesidades sobre los gustos del perro para adquirir alguna comida que sea de su preferencia y favorito?  
Tiene todo lo de limpieza
5. ¿Cuál considera es la mayor necesidad que tiene esta raza en todo aspecto que debe ser prioridad?  
El tiempo para el perro y la atención para su salud

**Modelo de entrevista para dueños de mascotas: Raza Labrador**  
 Entrevistador: Diego Argandoña  
 Nombre de la persona entrevistada: Walter Ariz  
 preguntas estamos desarrollando una solución que ayude a propietarios de perros con la raza Labrador para una mejor calidad de vida de la mascota y facilidad del dueño.  
 Como todos sabemos los animales también tienen gustos sea por la comida, los hobbies, incluso los lugares donde duermen son detalles que he ellos los hace felices y satisfechos, pero muchas veces no logramos contar con el presupuesto o la disposición de tiempo como quisieramos para una excelente calidad de vida para ellos.

1. ¿Qué tan a menudo puedes sacar a pasear a su mascota, para que realice ejercicio?  
 Respuesta entrevistado: Una vez por semana hace ejercicio
2. ¿Cree que es adecuado vestir a los perros de esta raza, para protección de su pelaje, el frío, por paseo o ejercicio o por simple decoración?  
 Respuesta entrevistado: No es necesario pero sería para frío
3. Al conocer a su mascota en los gustos de comida, ¿estarías dispuesto a pagar por complacer un alimento para ellos?  
Sí, le compraría y le gustaría
4. ¿Preferiría contar con un producto que le ayude al mantenimiento y limpieza de su mascota o entender las necesidades sobre los gustos del perro para adquirir alguna comida que sea de su preferencia y favorito?  
Sí, de preferencia la limpieza
5. ¿Cuál considera es la mayor necesidad que tiene esta raza en todo aspecto que debe ser prioridad?  
Sí, la pasara los momentos



### 3.3 Análisis de resultados

El cuidado en los animales es indispensable, pero en el análisis de entrevistas sobre qué piensan los dueños respecto como propietarios de mascotas informan el servicio de transporte para los perros de esta raza ya que usualmente no tienen algún medio que se les facilite para trasladarlos de lugares para peluquería, veterinaria, clínica, parques de recreación y todo por medio de un medio de un transporte grande, cómodo, tomando en cuenta que ellos son perros de raza grande esto facilitaría la vida de quienes por tiempo no pueden encargarse de ellos y además la seguridad y confianza para las mascotas.

#### 4. PROTOTIPO

Ohh My Dog! es el servicio que se concluyó en el análisis de resultados para dueños de mascotas especialmente perros de raza Golden, se manifiesta la necesidad de tener un transporte especializado para la movilización de las mascotas de este tamaño como lo son los labradores, con adecuada ambientación, comodidad, alimentos, juguetes para su entretenimiento, guía o entrenador especializado en el cual logren transportar a las mascotas a cualquier sitio que desee el dueño con la seguridad que ofrece Ohh My Dog.

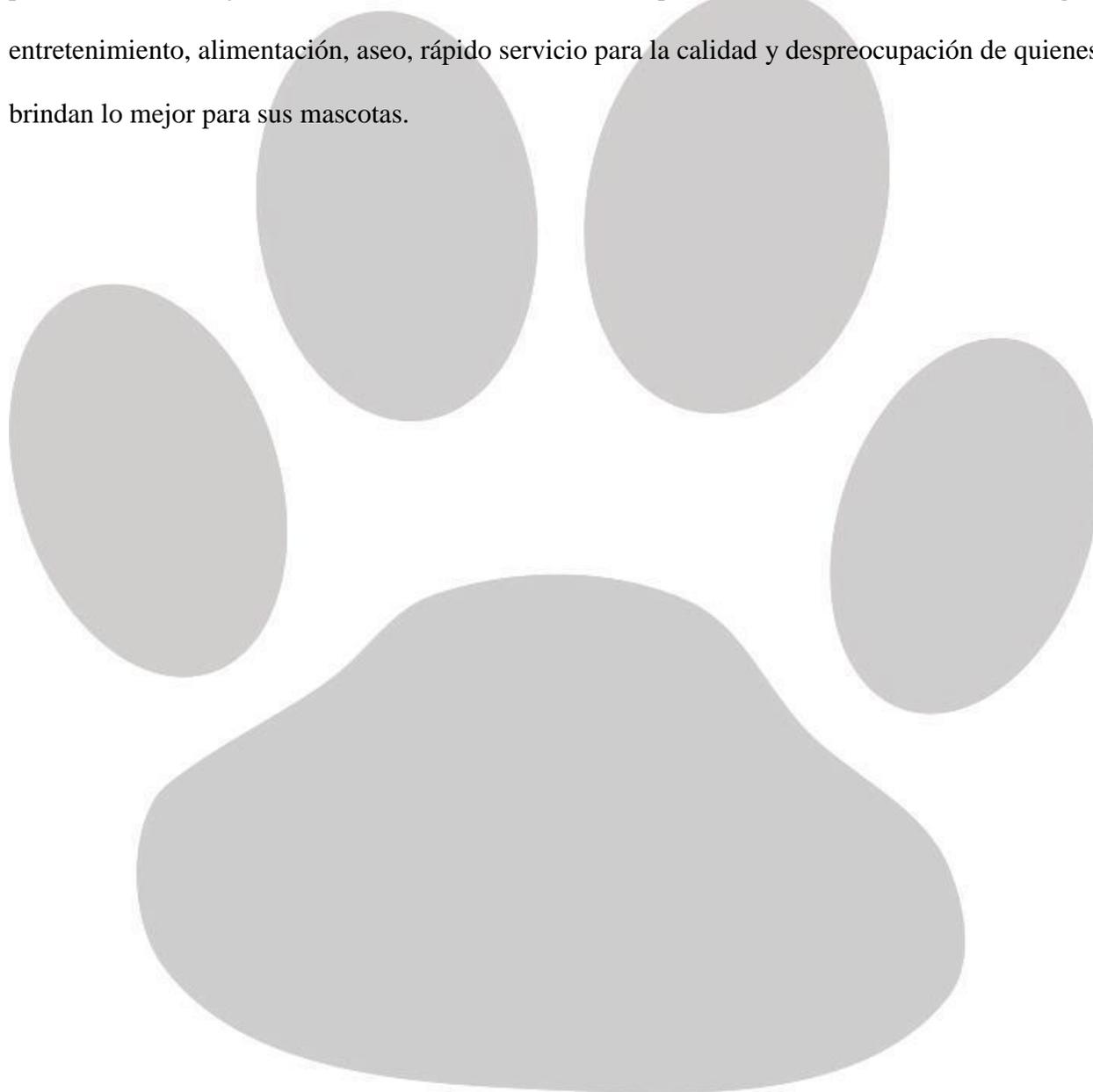


#### 4.1 Ficha técnica del producto

<b>Ohh My Dog!</b>	<b>Descripción</b>
<b>Capacidad</b>	Facilidad de trasportar entre mínimo 2 a 4 perros de raza Golden
<b>Cualidades</b>	Comodidad, juguetes, alimentación, cuidado de guía especializado, productos de aseo de emergencia
<b>Diseño</b>	Camioneta con descripción Uber Dog
<b>Tamaño</b>	Grande, con amplios espacios para el objetivo de comodidad de las macotas
<b>Tecnología</b>	Última tecnología en la aplicación de app para un servicio seguro y rápido
<b>Condiciones ambientales</b>	Cuenta con todo tipo de seguridad a medio ambiental con protocolo e aseo y limpieza si afectar el medio sostenible

## 5. CONCLUSIONES

El mejor servicio en movilidad para perros de raza Golden con las características más observadas por los clientes y dueños de mascotas de este tipo, en actualización de tecnología, entretenimiento, alimentación, aseo, rápido servicio para la calidad y despreocupación de quienes brindan lo mejor para sus mascotas.



## BIBLIOGRAFIA

- <http://www.ciudademascotas.com/Perros/>
- <http://www.elcolombiano.com/cultura/mascotas>
- <http://www.ambientebogota.gov.co/web/fauna-silvestre/mascotas>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Golden>

