

Proyecto empresarial Rayuela café – librería.

Angie liceth Ramírez cortes
Catalina Loaiza García

Universidad Piloto De Colombia
NOMBRE DE LA FACULTAD
Especialización en Telecomunicaciones
Bogotá
2017

Proyecto empresarial Rayuela café – librería.

Angie liceth Ramírez cortes
Catalina Loaiza García

Trabajo de Grado para optar por el título de
Técnica profesional en logística de comercio exterior

Asesor: Wilson Figueroa

Corporación Unificada Nacional
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Programa de negocios internacionales
Bogotá
2017

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCION

1. JUSTIFICACION

2. MATRIZ PERFILES DE CLIENTES

2.1 IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE COLOMBIA

2.2 IDENTIFICACION DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS

2.3 IDENTIFICACION DE SOLUCIONES ACTUALES

2.4 ANALISIS DE INCONFORMIDADES FRUSTACIONES Y LIMITACIONES

2.5 MERCADO

2.5.1 tam

2.5.2 Sam

2.5.3 Tim

3. VALIDACION DEL MERCADO

3.1 ENTREVISTA

3.2 ANALISIS DE RESULTADOS

4 PROTOTIPO

4.1 DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

4.2 FICHA TECNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO

4.3 PLANOS

5 CONCLUSIONES

6 BIBLIOGRAFIA

0 INTRODUCCIÓN.

La lectura es una de las actividades más útiles para los seres humanos, y se ha desarrollado a lo largo de todas las generaciones, esta herramienta ha permitido transmitir los pensamientos, dudas, pruebas y anhelos a lo largo de la historia, es una de las maneras con la cual los humanos se diferencian de otras especies. La lectura es un hábito que se alimenta desde temprana edad y se mantiene por todas las etapas de la vida esta ayuda en el proceso de aprendizaje, concentración, desarrollo de la personalidad e imaginación y hasta en ratos de ocio. Pero no ha sido captada y adaptada de la misma manera en todas las regiones, es el caso de Colombia en donde esta actividad no es muy fuerte, en la infancia o adolescencia no es muy común adaptar este hábito tan importante dado que existen muchos distractores y pocas campañas o instituciones que promuevan la lectura. Es la oportunidad de presentar este emprendimiento como una acción tendiente a ayudar a generar espacios que ayuden al aumento de la lectura en los ciudadanos colombianos, en este trabajo se plasmaran los estudios preliminares realizados para desarrollar un negocio cuyo producto será café y libros.

1 JUSTIFICACIÓN.

Este emprendimiento se realiza dado que se requiere mejorar y promover el hábito de la lectura en Colombia enfocados inicialmente en la población universitaria de la ciudad. Es una oportunidad de mejora cultural e intelectual y a su vez una iniciativa de negocio.

2 MATRIZ PERFILES DE CLIENTES

Los estudiantes de las universidades de Colombia, no tienen el hábito de lectura, ya que están inmersos en una sociedad con distractores tecnológicos, los cuales ocasionan falta de interés, por lo tanto se debe crear un espacio social en el cual no solo se pueda leer sino también interactuar de diferentes formas con otras personas.

2.1 IDENTIFICACION DE LAS NESECIDADES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE COLOMBIA

Creemos que los estudiantes de las universidades de Colombia, tienen dificultades para la lectura ya que están inmersos en una sociedad con distractores tecnológicos.

2.2 IDENTIFICACION DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS

Los estudiantes de las universidades de Colombia necesitan aumentar el interés por la lectura con el fin de incrementar el intelecto social y cultural.

2.3 IDENTIFICACION DE SOLUCIONES ACTUALES

Creemos que actualmente los estudiantes de las universidades de Colombia adquieren la solución a través de buscadores de internet como Google, Bing, Alexa, ask, yahoo entre otros.

2.4 ANALISIS DE INCONFORMIDADES, FRUSTACIONES Y LIMITACIONES

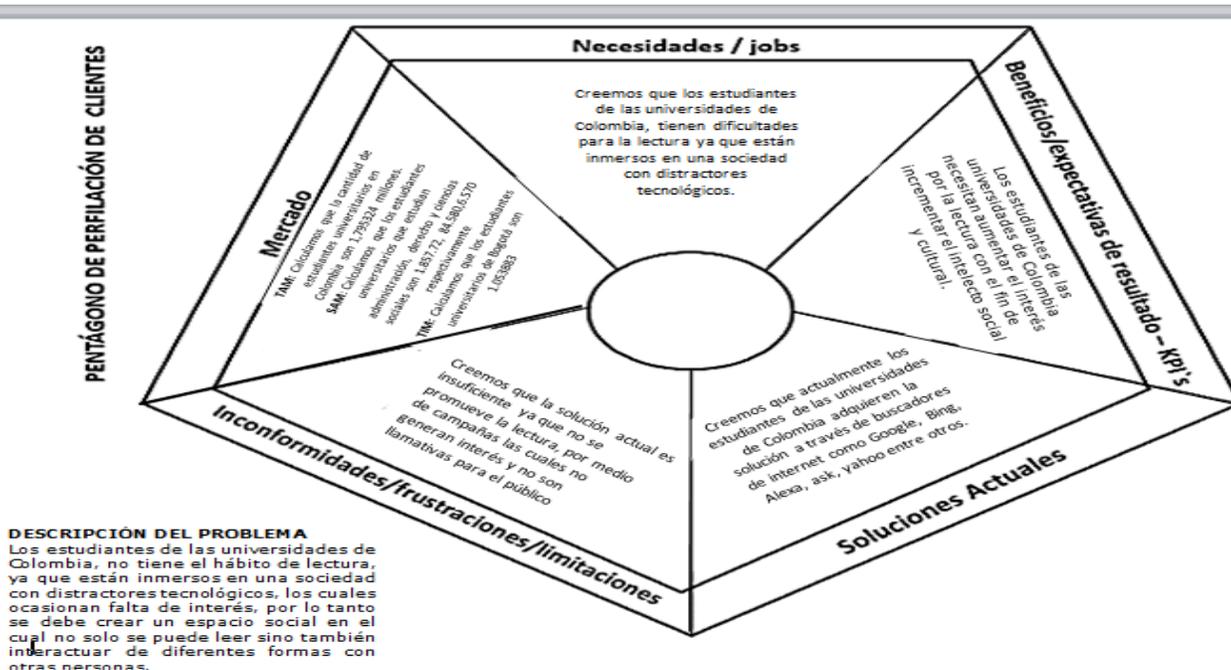
Creemos que la solución actual es insuficiente ya que no se promueve la lectura, por medio de campañas las cuales no generan interés y no son llamativas para el público.

2.5 MERCADO

2.5.1 **Tam.** Calculamos que la cantidad de estudiantes universitarios en Colombia son 1,795324 millones.¹

2.5.2 **Sam.** Calculamos que los estudiantes universitarios que estudian administración, derecho y ciencias sociales son 1.857.72, 84.580,6.570 respectivamente²

2.5.3 **Tim.** Calculamos que los estudiantes universitarios de Bogotá son 1.053883³



¹ Ministerio de Educación Nacional - Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES [online] <http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-212400.html> consultado [1-05-2017]

² Ibit.

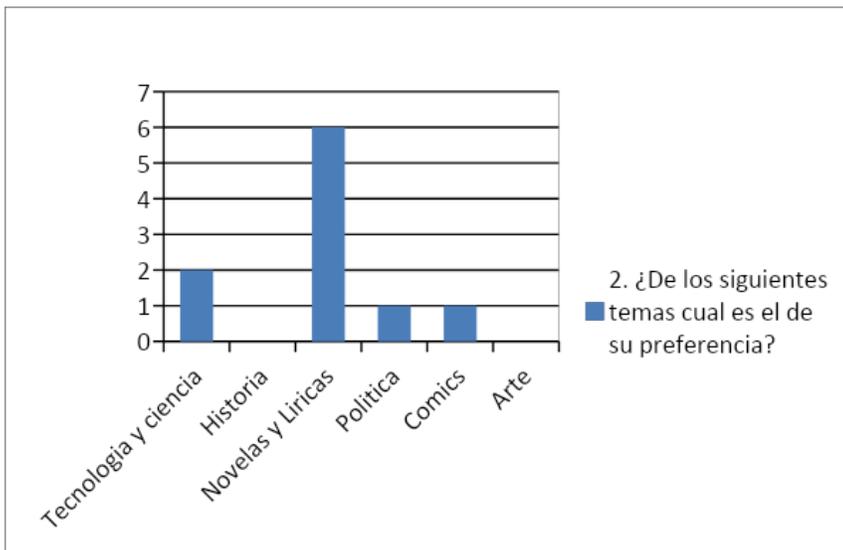
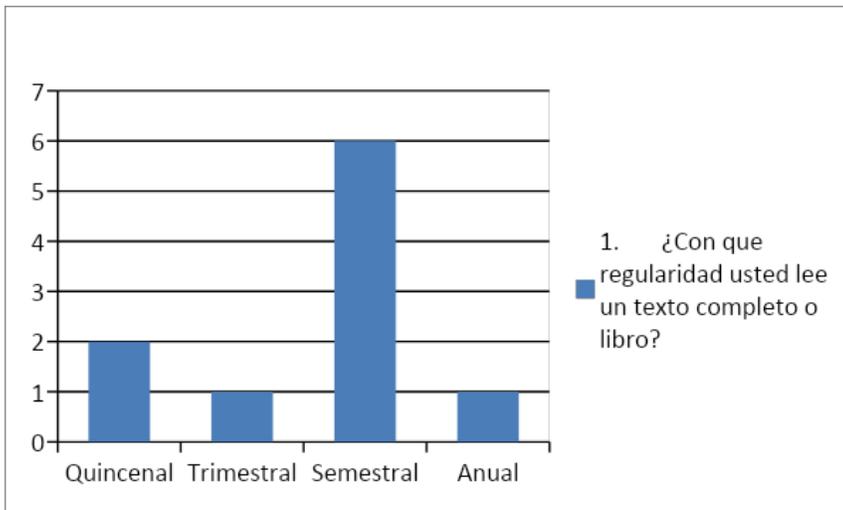
³ Ibit.

3 VALIDACION DEL MERCADO

3.1 ENTREVISTA

Se presenta en este documento el modelo de entrevista aplicado para el levantamiento de la información ver anexo A.

3.2 ANALISIS DE RESULTADOS



Entrevista Análisis Proyecto Empresarial

Objetivo: Identificar preferencias, orientaciones y opiniones.

Por favor lea las siguientes preguntas y responda de acuerdo al tipo indicado y sus conceptos.

1. ¿Con que regularidad usted lee un texto completo o libro?

Marque una opción

- Quincenal
- Trimestral
- Semestral
- Anual

2. ¿De los siguientes temas cual es el de su preferencia? Seleccione una opción

- Tecnología y Ciencia
- Historia
- Novelas y Lirica
- Política
- Comics
- Arte

3. ¿Considera usted que es importante la lectura para el desarrollo intelectual de la persona? Justifique su respuesta.

4. ¿usted cuánto dinero presupuesta o estaría dispuesto a gastar en compra o descarga de libros .seleccione una opción

- A. 20000- 70000
- B. 70000- 100000
- C. 100000-150000
- D. > 150000

5. ¿Cuál sería su interés en un establecimiento que ofrezca textos, medios digitales, cultura y café? Indique de 1 a 5 donde 5 es muy interesado 1 no le interesa.

- 1 2 3 4 5
-

6. Usted considera que es útil encontrar en la ciudad un café cultural con venta de libros o acceso a lectura por medios tecnológicos con un espacio tranquilo?

Argumente su respuesta.

7. ¿si existiera un establecimiento cuyo negocio se centrara en venta de libros y café que le gustaría encontrar en él?
¿cómo se lo imagina?

8. Que beneficios considera usted recibiría de un establecimiento como este y cuales para la comunidad?

4 PROTOTIPO

4.1 DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

Esta idea está enfocada en implementar un negocio que provea servicios de librería, con el fin de incentivar más el hábito de la lectura y también acercar más a la población universitaria a los libros. También se plantea proveer al público productos que se pueden encontrar en un café, bizcochería y confitería así como acceso tecnológicos para alquiler o descarga también relacionados con lectura. Se piensa en un diseño del local en un ambiente con naturales y luz, con elementos de una biblioteca un sitio tranquilo y apto para la lectura, libros en estantes para lectura y compra.

4.2 FICHA TECNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO

4.3 PLANOS



5 BIBLIOGRAFIA.

- Ministerio de Educación Nacional - Sistema Nacional de Información de la Educación Superior
– SNIES [online]
<http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-212400.html>
consultado [1-05-2017].



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

CARTA DE ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO

Fecha: 02/05/2017

Para: Biblioteca

De: Wilson Figueroa

El programa de Negocios Internacionales, hace constar que el (los) estudiante(s) Catalina Loaiza García y Angy Liceth Ramírez Cortés Cumplió (eron) con la realización del trabajo de grado para optar al título de Técnica Profesional en Comercio Exterior, titulado: Proyecto empresarial Rayuela Café librería; el cual el (los) estudiante (s) hará (n) entrega en formato CD y/o DVD a la Biblioteca, para que le sea entregado el paz y salvo requerido.

Atentamente,

Wilson Yesid Figueroa
CC 80198890 Bogotá
Docente Emprendimiento



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO Y AUTORIZACION DE SU USO A FAVOR DE LA CUN

Bogotá, 02/05/2017

Yo Catalina Loaiza García identificado con la cédula de ciudadanía No.1.020.758.385 y Angy Liceth Ramírez Cortes identificada con cedula de ciudadanía No. 1.071.165.192 estudiantes del programa Negocios Internacionales de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, autorizamos a la institución para hacer utilización académico-investigativa del presente trabajo de grado titulado: Proyecto empresarial Rayuela Café Librería, y su publicación en la web de manera que permita a los interesados en este trabajo su consulta, el cual se ha desarrollado para optar al título de Técnica Profesional en Comercio Exterior.

Nota. Si son varios autores todos deben firmar para que sea válida esta autorización.

FIRMAS DE AUTORIZACIÓN

Catalina Loaiza García

102075838

Angy Liceth Ramírez Cortés

1071165192