

MERCA 360

Yulieth Alexandra Aponte Ramírez

Diego Mauricio Díaz Bayona

2017

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Bogotá D.C.

Opción de Grado I

MERCA 360

Yulieth Alexandra Aponte Ramírez

Diego Mauricio Díaz Bayona

2017

Docente

Wilson Figueroa

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Bogotá D.C.

Opción de Grado I

INTRODUCCIÓN

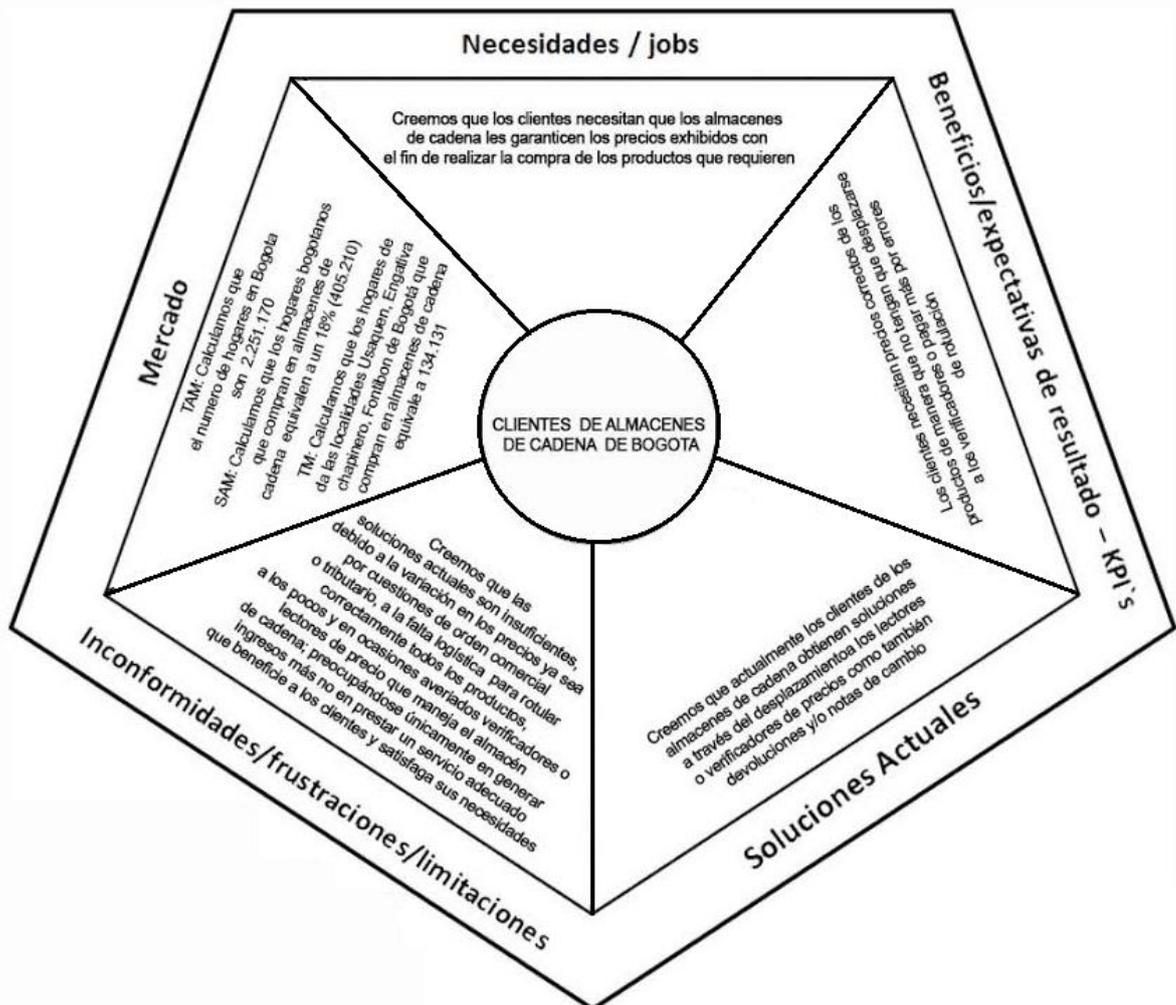
En el presente proyecto se propone un sistema de verificación de precios para los clientes de almacenes de cadena en la ciudad de Bogotá, su objetivo es mejorar el flujo de información de precios, descripción de los productos, entre otros factores mediante una aplicación móvil que les ofrece interacción directa con el almacén de cadena en cuanto a los precios y especificaciones de los productos, así como la opción de compra de estos mismos y la flexibilidad para el pago a través de un código QR.

La trascendencia que posee este proyecto es de poder ayudar tanto a los clientes como a los almacenes de cadena en una situación que se presenta a diario y que afecta las compras como las ventas de cada parte.

PROBLEMA

Los clientes de los almacenes de cadena pierden tiempo y dinero en el momento de realizar sus compras a causa de la falta y mala rotulación de los precios en los productos, llevándolos a trasladarse a los verificadores, lectores de códigos de barras o las cajas a verificar el valor del producto, generando pérdida deliberada de tiempo y por último pagar dinero extra por los mismos.

PENTÁGONO DE PERFILACIÓN DE CLIENTES



ENTREVISTA

Nombre:

Edad:

Ocupación:

1 ¿Con que frecuencia visita un supermercado?

2 ¿Con que frecuencia usted merca o hace mercado?

3 ¿Cada cuánto usted utiliza su Smartphone o teléfono móvil en el día?

4 ¿Cuándo usted compra artículos en supermercados o almacenes de cadena se fija en?:

- Producto
- Calidad
- Precio
- Ofertas

5 ¿Qué errores ve con frecuencia al momento de usted mercar?

6. ¿Qué hace cuando un producto no tiene precio?

7, ¿Cuánto ha pagado de más por aun artículo?

8. Al momento de pagar usted, ¿ha presentado algún tipo de novedad con respecto algún artículo? Si o No, ¿Por qué?

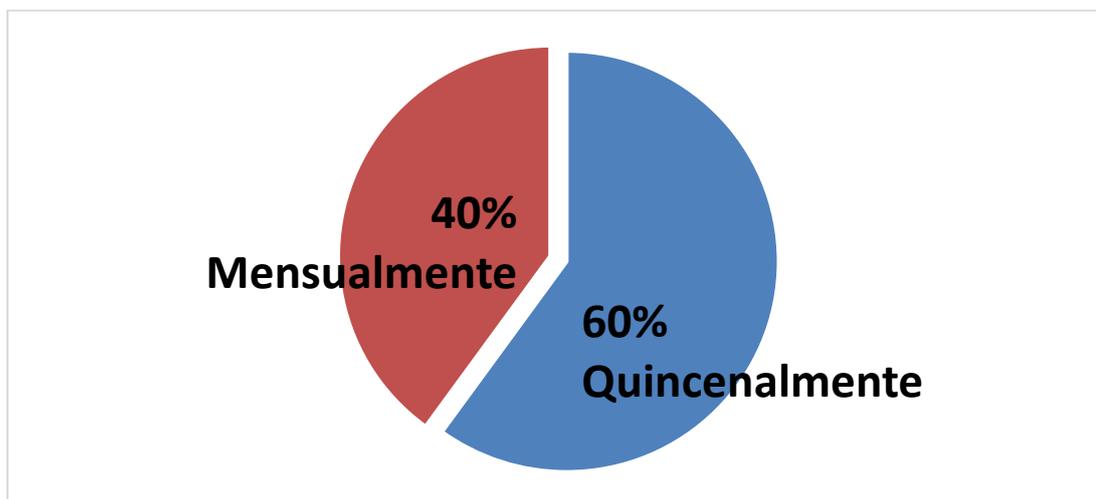
9 ¿Cuándo el precio no coincide con el artículo, que hace usted?

10. ¿Por qué cree que los precios son esenciales al momento de mercar?

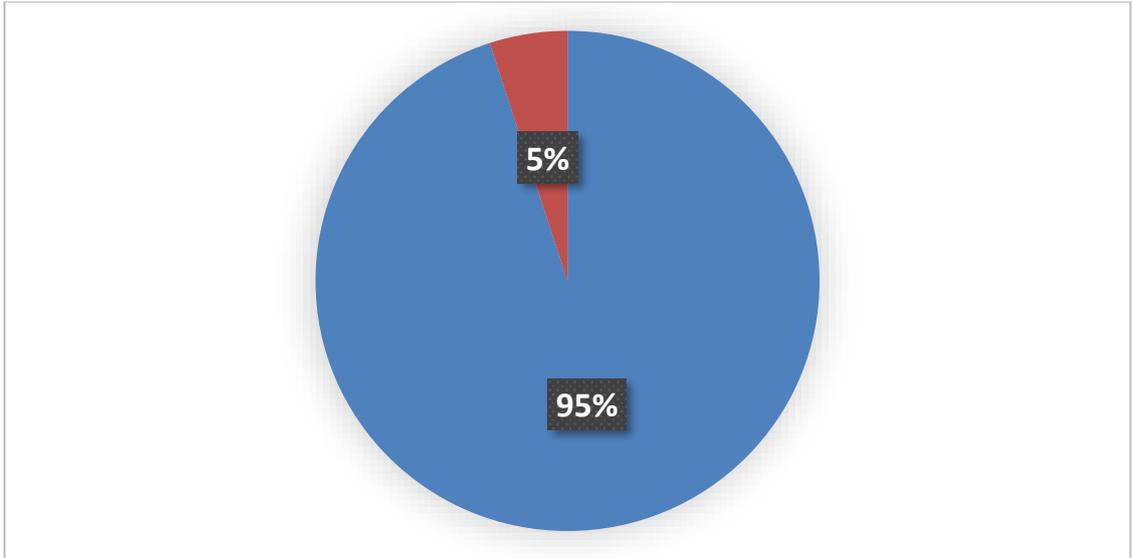
RESULTADOS ENTREVISTA

Los resultados del estudio a 10 personas de género masculino y femenino de diferentes localidades, con ocupaciones diferentes son:

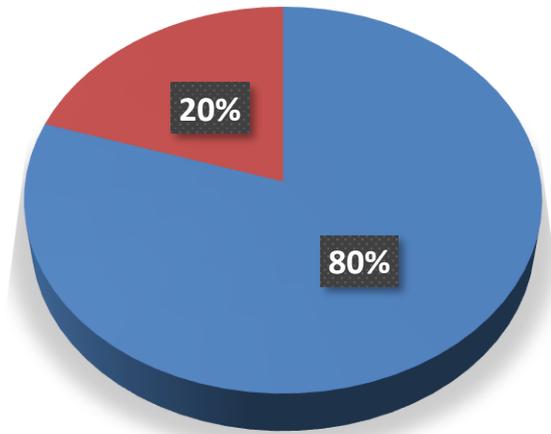
- Pregunta 2: El 60% de los encuestados hacen mercado cada quince días, mientras el 40% lo hace mensualmente.



- Pregunta 4: El 95% de los encuestados coinciden que el precio de un artículo es importante e influye en el momento de la compra de dicho artículo.



- Pregunta 8: El 80% de los encuestados ha tenido que pagar dinero de más por un producto al menos una vez.



TABULACIÓN ENTREVISTAS

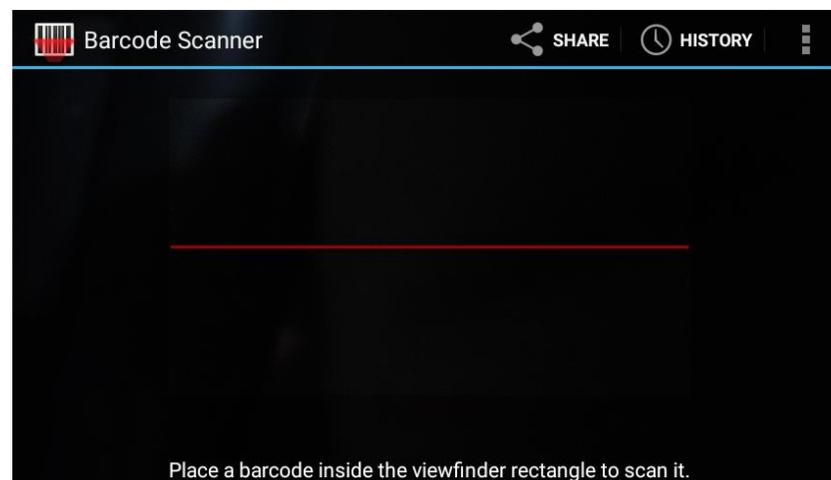
DATOS			¿Con que frecuencia visita un supermercado?	¿Con que frecuencia usted merca o hace mercado?	¿Cada cuánto usted utiliza su Smartphone o teléfono móvil en el día?	¿Cuándo usted compra artículos en supermercados o almacenes de cadena se fija en?	¿Qué errores ve con frecuencia al momento de usted mercar?	¿Qué hace cuando un producto no tiene precio?	¿Cuánto ha pagado de más por un artículo?	Al momento de pagar usted, ¿ha presentado algún tipo de novedad con respecto algún artículo? Si o No, Por qué?	¿Cuándo el precio no coincide con el artículo, que hace usted?	¿Por qué cree que los precios son esenciales al momento de mercar?
Nombre:	Edad	Ocupación					Por que	Por que	Por que	Por que	Por que	Por que
Nayibi Sánchez Salvador	25	Confeccion	Semanal	Mensual	Más de 33 veces	Calidad	Los precios no estan bien ubicados	Ir a la caja a preguntar	\$10.000 pesos	No que recuerde	No lo compro si el valor es mucho mas alto	Por que uno tiene un presupuesto
Diana Milena Díaz	27	Estilista	Diario	Mensual	Más de 60 veces	Precio	Precios incorrectos	Voy a un lector de precios	Entre \$500 y \$800 de más	Si, la fecha de vencimiento	No lo llevo	Por que uno hace un presupuesto
Catalina rodriguez	29	Asesora Comercial	Semanal	Quincenal	Más de 20 veces	Precio	El precio que aparece en el producto no es el mismo que se registra en la caja al momento de pagarlo	Me dirijo a la caja a confirmar el precio	\$200 a \$500 de más	Si, el precio facturado no es el mismo que se encontraba en el lugar donde tome el producto	No llevo el producto	nos ajustamos a una economía actual y el precio de los productos afecta en que cantidad de artículos y que variedad podemos o no llevar a nuestra hogares
Jaime Molina	44	Empleado	Semanal	Quincenal	3 o 4 veces por hora	Precio	La información no es clara en cuanto a precios y se pide informacion y no se da clara por parte de los empleados de dichos supermercados	Me dirijo a un verificador de precios	Muy pocas cuando eso pasa pongo la queja en información y hago valer el precio justo	No mucho casi siempre los inconvenientes son por fechas o deterioro de la misma	Cuando no es claro y no lo necesito urgente no hago nada sigo haciendo las compras si lo utilizo mucho pongo la queja y hago que se me respete el valor real	Para poder llevar una buena relación y saber con cuanto se cuenta para comprar estrictamente lo que se necesita sin pasarse de costos
Ismael Suarez	29	Empleado	Rara vez	Mensual	3 o 4 veces por hora	Precio	Que la publicidad no corresponda	Me dirijo con un cajero	Si, he pagado 100 pesos	Si, el producto estaba roto	Si el precio es más alto no lo llevo	Porque me gusta llevar las cuentas de lo que gasto
Cristina Villamil	52	Ama de casa	Semanal	Quincenal	No tiene	Calidad	Muchos productos no tienen precios	Voy a un lector de códigos	No he pagado	No, ninguno	Dejo el producto	Por que se puede exeder el valor del dinero que llevo
Alexander Polo	29	Desempleado	Rara vez	Mensual	Más de 20 veces	Precio	Los precios no corresponden	Le pregunto a un cajero	Si, en varias oportunidades	Si, que el producto no estaba con el precio	De acuerdo con la necesidad lo llevo	La seguridad de que compra con el precio correcto
Yelitza Sanchez	41	Empleada	Semanal	Quincenal	Más de 20 veces	Precio	Que el precio no se el mismo cuando uno paga	Voy a donde un cajero	He pagado entre \$200 y \$500 pesos	Productos con mala presentación	Hago el reclamo en atención al cliente	Por que uno asigna la cantidad de dinero que se va gastar
Cesar Gomez	46	Empleado	Diario	Quincenal	3 o 4 veces por hora	Precio	Que los precios esten mal	Voy a los verificadores	En varias ocasiones pago \$100 pesos de más	La relación de los precios	Hago el reclamo para que sostengan el precio	Es lo que uno presupuesta para gastar
Andrea Torres	31	Empleada	Semanal	Quincenal	Todo el día	Precio	El marcado de los productos no corresponde. Por lo general el precio está mal	Busco el lector de precios del supermercado	Algunas veces hasta \$1.000 o \$2.000	Si, el precio en la estantería era uno y al registrar otro	Me dirijo a servicio al cliente para q me den solución	Por que le dan la confianza al consumidor de saber que es lo que está comprando

PROTOTIPO

Intro



Acceso a la App



Resultados de búsqueda.



Place a barcode inside the viewfinder rectangle to scan it.

