

Productora para Youtubers

Presentado por:

Erick Sebastian Delgado Narvaez

Brandon huertas Sandoval

Heidy Daniela Diaz

Presentado a

Linda Bustos

Octubre 2017

Corporacion Unificada Nacional de Educación Superior

Bogotá - Cundinamarca

Proyecto opción de grado I

Codigo

10114

Introducción	2
Justificación	3
2. Desarrollo de matriz perfilación de Clientes	4
2.1. Identificación de necesidades del pentágono.	4
2.2. Identificación de los beneficios y expectativas.	4
2.3. Identificación de las soluciones actuales	5
2.4. Identificación de las limitaciones de las soluciones actuales. (inconformidades)	5
2.5. Identificar Tamaño del mercado	6
3. Validación del mercado	6
3.1. Formato de la entrevista o encuesta.	6
3.2. Análisis del resultado	8
3.3 Pentágono de perfilación de clientes	9
3.3.1 Validación de la identificación de necesidades	10
3.2.3 Validación de beneficios y expectativas	11
3.2.4 Validación de soluciones actuales	12
3.2.5 validación de las inconformidades	14
4. PROTOTIPO	15
4.1. Descripción del producto o servicio.	15
4.2 Ficha técnica	16
5. Planeación Estratégica.	17
5.1. Identidad Estratégica.	17
5.2. Futuro Preferido	17
5.3. Valores (describir los valores en nuestra empresa)	17
5.4 objetivos	18
5.4.1 Objetivo General	18
5.5. Análisis del macroentorno	18
5.5.1 Análisis del PASTEL	18
5.5.2 matriz de análisis de las fuerzas de porter	19

Introducción

En los últimos años, youtube se ha convertido en una gran industria de videos, marketing y publicidad en todo el mundo, en donde las personas de todo el mundo comparten videos de carácter de entretenimiento, dándole la oportunidad a las personas de ganar dinero por medio de sus videos, haciéndolos virales y adquiriendo seguidores y fama.

En el presente documento damos a conocer una idea de negocio, enfocándonos en el estudio que se realizó buscando las necesidades del usuario e inconformidades, las soluciones que hay actualmente y los beneficios que nuestra idea ofrecerá

Justificación

El proyecto tiene como finalidad principal en optimizar y mejorar el trabajo de las personas que se dedican a realizar videos para la plataforma de YouTube en Bogotá, dando un apoyo logístico y prestando las herramientas necesarias tanto de grabación, como software de edición legales con todos los implementos necesarios, para obtener resultados con la mejor calidad.

Nuestra principal motivación es ayudar a las personas que están iniciando, puesto que aparte de brindarle nuestro apoyo audiovisual, se les brindará un acompañamiento en la parte artística: enfoque temático, parte escénica y de expresión. Se le brindara apoyo en marketing por medio de las diferentes redes sociales, con la cual tendrá mayor facilidad de reconocimiento para que de una manera más óptima pueda monetizar su cuenta de youtube y pueda empezar a generar ingresos.

2. Desarrollo de matriz perfilación de Clientes

2.1. Identificación de necesidades del pentágono.

- Edición de video: Muchas de las personas que realizan videos para la plataforma de YouTube tiene conocimiento básico de la edición de video y no cuentan con las versiones completas de los programas de edición dificultando el trabajo y dándole recursos limitados.
- Video de calidad: últimamente los celulares smartphone y portátiles de última generación cuentan con una grana calidad de imagen en sus cámaras, facilitando y generando mejoras de calidad de fotografía, pero no son lo suficiente satisficadas para hacer tomas de video.
- Marketing (reconocimiento): la publicidad es un factor muy importante en la persona que quiere dedicarse a la realización de videos de YouTube, ya que con ello, obtiene reconocimiento con la cual podrá viralizar de manera más rapido los videos realizados dándole así un margen de monetización, por medio de las visualizaciones.
- Monetización: todos los que trabajan realizando videos en Youtube tienen complicaciones al momento de monetizar sus cuentas por falta de seguidores y visualizaciones en sus videos.
- Herramientas de producción (audiovisuales): muchos de ellos no cuenta con los recursos económicos para adquirir cámaras de gran calidad y software licenciado.

2.2. Identificación de los beneficios y expectativas.

- Tomas profesionales: con las herramientas audiovisuales semiprofesional o profesional se puede obtener una calidad óptima para el registro de video y fotográfico del usuario.
- Ahorro de tiempo para el youtuber: si se cuenta con el personal experto en la edición de video, el usuario tendrá tiempo suficiente para preparar sus futuros proyectos sin la preocupación o el estrés que se puede llegar a generar en la edición de video si no se tiene un grado de conocimiento de los programas.
- Reconocimiento a corto plazo: actualmente las redes sociales son un factor importante en el reconocimiento personal, nuestro servicio se enfoca en dar publicidad y generar reconocimiento de una manera más rápida haciendo uso de estos medios.
- Crecimiento económico: gracias a la publicidad, reconocimiento, edición y calidad de video se generarán ingresos satisfactorios en un corto lapso de tiempo.

2.3. Identificación de las soluciones actuales

- Software free: los programas free cuentan con una característica y es que no cuentan con los complementos que se necesitan para realizar un trabajo en específico puesto que cuentan con un límite de tiempo de uso y se debe pagar de manera mensual para obtener la licencia y complementos restantes, esto hace que los youtubers al utilizar estos programas no puedan explotar toda su creatividad para la realización de sus videos.
- Smartphone actuales: los celulares actuales cuentan con una gran calidad de imagen en sus cámaras, pero se limitan mucho en la fotografía puesto que para los registros de vídeos pierden calidad, y esto hace que los videos generados por estos smartphones no sean de gran agrado para los que visualizan y realizaron videos por este medio.
- El manejo y acceso a redes sociales y blogs: es un método muy factible para la publicidad de algo que se quiera mostrar puesto que en dichos sitios la mayoría de personas se enfocan su tiempo, haciendo de esto un punto clave para la viralización de videos, imágenes, anuncios publicitarios que puedan ayudar al reconocimiento de algo en específico en este caso los youtubers

2.4. Identificación de las limitaciones de las soluciones actuales. (inconformidades)

- Las herramientas no son tan sofisticadas:De acuerdo a las necesidades y uso de herramientas básicas para el desarrollo y la edición de su video , utilizan programas,con utilidades muy sencillas ,de poca calidez para presentar un producto final lo cual lo haría menos atractivo , y entretenido para el público visual,generando un menor reconocimiento y enfoque hacia su canal o perfil como youtuber.
- Ruidos externos:No Vamos a encontrar un entorno en el cual la alteración del sonido y cada uno de sus factores que lo producen no afecten nuestro video a realizar, van haber interferencias ya sea lo más mínimo posible desde el aire hasta el ruido de la ciudad ,lo cual generará un video de poca calidez en cuanto a su nivel de audio y sera una molestia para la comunicación y el mensaje que se va a transmitir a la audiencia.
- Software básico:Se manejan actualmente diferentes tipos de programas básicos y de manera free , lo cual no se acomoda a la realización de un video de buena calidad , manejando herramientas muy incompletas y de nivel básico de uso, así de igual manera será el resultado del video y será notable en el público.

Contenido repetitivo:La falta de creatividad hace que se repitan los diferentes contenidos , desde diferentes puntos de vista , mostrando diferente contenido pero con la misma idea de

comunicación teniendo cosas muy similares a los diferentes youtubers que exponen sus temas.

2.5. Identificar Tamaño del mercado

- Geográficamente, nos centraremos en los youtubers que se ubican en la ciudad de bogotá, puesto que es en este lugar donde se presenta mayormente las personas que trabajan de esta manera y los que quieren entrar en la industria y el interés por la realización de dichos videos.
- este servicio va dirigido a personas entre las edades de 18 a 25 años, ya que estas personas recurren de manera frecuente a la plataforma de youtube y ven una posibilidad más amplia de generar ingresos por este medio.
- dirigido a los estratos 1 a 3: los estratos socioeconómicos primarios, son aquellas personas que cuentan con los recursos necesarios pero limitados al momento de la adquisición de bienes, es por eso que muchos de los youtubers que hacen parte de estos estratos no pueden adquirir unas cámaras o un estudio de grabación profesional.

3. Validación del mercado

3.1. Formato de la entrevista o encuesta.

Preguntas

¿cuál cree que es la principal razón para realizar videos con una excelente calidad ?

¿Que piensa acerca del acompañamiento de alguien profesional en el ámbito audiovisual para la realización de vídeos de YouTube?

¿Cuenta con el espacio y las herramientas necesarias para realizar videos con una óptima calidad y edición?

- Si
- No

¿le gustaría obtener ingresos económicos y reconocimiento en un lapso de tiempo más corto por medio de la publicidad?

- Si
- No

¿los programas de edición, que se encuentran de forma gratuita en la red cubre todas las necesidades de edición necesarias para su trabajo?

- Si
- No

Actualmente los Smartphone cuentan con gran calidad de video ¿cree que estos dispositivos pueden suplantar, las cámaras profesionales para realizar tomas de video de calidad?

- Si
- No

¿Las redes sociales, foros y blogs pueden ser una herramienta activa de monetización eficaz?

- Si
- No

¿cree que el lugar donde se realizan los videos influye en la calidad tanto de video como de sonido, produciendo inconformidad con el público que los visualiza?

- Si
- No

¿Puede ser mejor manejar un solo tema social y profundizar acerca de ello, o variar en los temas sin generar complicaciones en los seguidores o personas que visualicen los videos?

- Un solo tema
- Varios temas sin afectar la susceptibilidad
- Varios temas sin tocar los políticos y religiosos

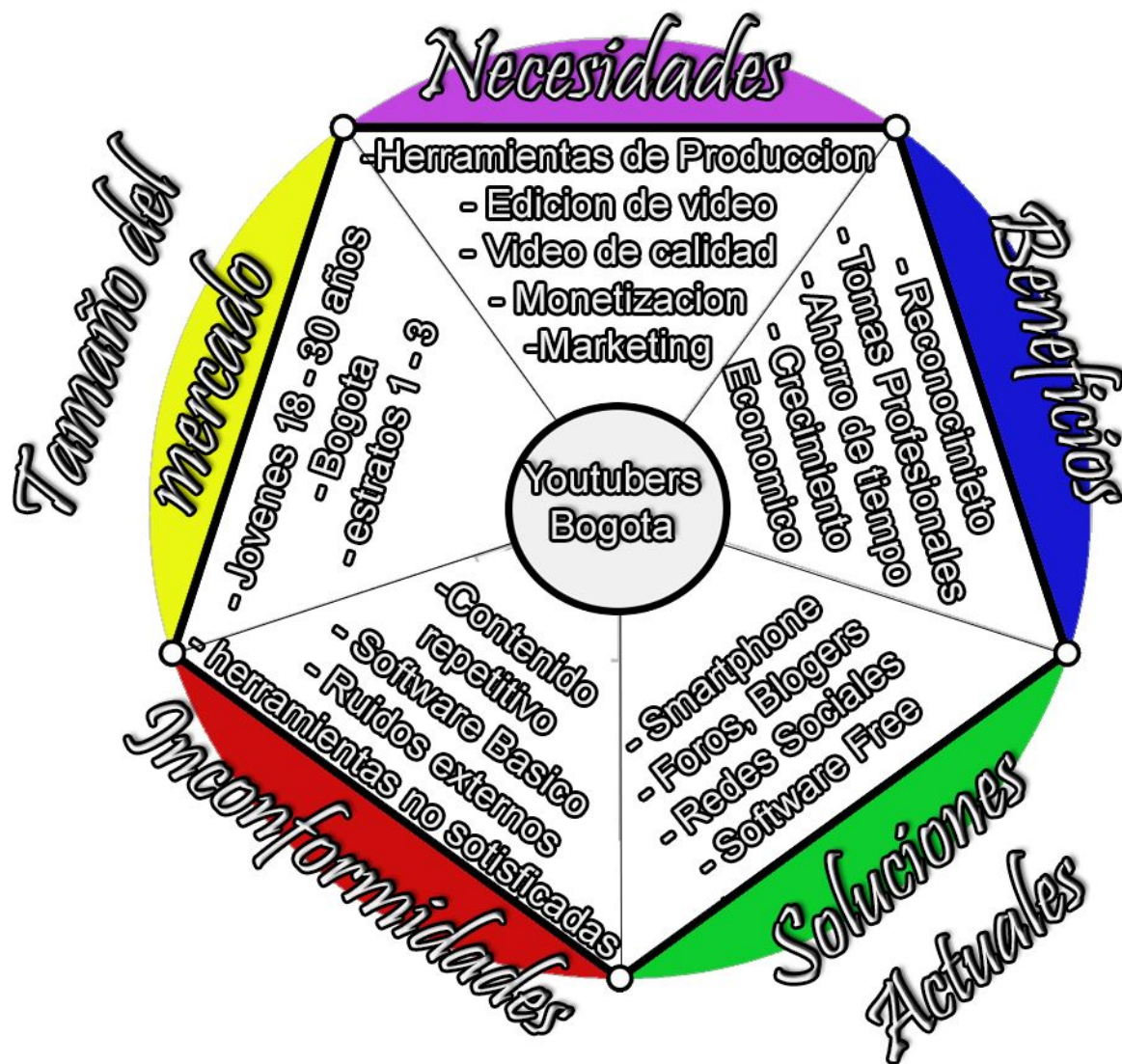
¿Cree que los vídeos subidos a YouTube pueden ser visualizados por todas las personas independientemente de su edad y clase social?

- Si
- No

3.2. Análisis del resultado

	¿Cuenta con el espacio y las herramientas necesarias para realizar videos con una óptima calidad y edición?	¿le gustaría obtener ingresos económicos y reconocimiento en un lapso de tiempo más corto por medio de la publicidad?	¿los programas de edición, que se encuentran de forma gratuita en la red cubre todas las necesidades de edición necesarias para su trabajo?	Actualmente los Smartphone cuentan con gran calidad de video ¿cree que estos dispositivos pueden suplantar, las cámaras profesionales para realizar tomas de video de calidad?	¿Las redes sociales, foros y blogs pueden ser una herramienta activa de monetización eficaz?	¿cree que el lugar donde se realizan los videos influye en la calidad de video como de sonido, produciendo inconformidad con el público que los visualiza?	¿Puede ser mejor manejar un solo tema social y profundizar acerca de ello, o variar en los temas sin generar complicaciones en los seguidores o personas que visualicen los videos?	¿Cree que los videos subidos a YouTube pueden ser visualizados por todas las personas independientemente de su edad y clase social?
	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No
	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí
	No	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	No
	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí
	No	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	No
	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	No	Sí
	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	No
	No	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	No
	No	Sí	No	No	No	Sí	Sí	Sí
	No	Sí	No	No	No	Sí	Sí	No

3.3 Pentágono de perfilación de clientes



3.3.1 Validación de la identificación de necesidades

herramientas de producción (audiovisuales): muchos de ellos no cuenta con los recursos económicos para adquirir cámaras de gran calidad y software licenciado

¿cuál cree que es la principal razón para realizar vídeos con una excelente calidad ?

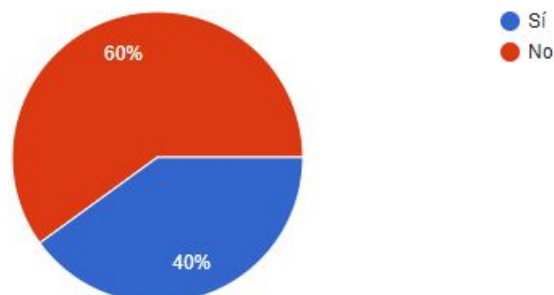
7 respuestas

programas adecuados
software adecuado
las cámaras fotográficas
utilizar cámaras adecuadas
tener el sitio indicado con las herramientas necesarias
tener conocimiento para la edición
las cámaras de vídeo

Según la respuesta de los encuestados se puede determinar que la principal necesidad para realizar videos de excelente calidad es contar con las herramientas audiovisuales necesarias en este caso sería unas cámaras de buena calidad

¿Cuenta con el espacio y las herramientas necesarias para realizar vídeos con una óptima calidad y edición?

10 respuestas



6 de las 10 persona encuestadas no cuentan con un espacio suficiente o adecuado para la realización de videos, puesto que puede llegar a tener interferencia de sonido y de video, o muchas veces los programas adquiridos en la web no son los indicados para la edición de dichos videos.


3.2.3 Validación de beneficios y expectativas

¿Que piensa acerca del acompañamiento de alguien profesional en el ámbito audiovisual para la realización de vídeos de YouTube?

7 respuestas



- 7 de las 10 personas encuestadas creen necesario un acompañamiento de alguien profesional para que lo guíe y le de asesoramiento en el ámbito audiovisual con los cuales puedan obtener resultados favorables.


¿le gustaría obtener ingresos económicos y reconocimiento en un lapso de tiempo más corto por medio de la publicidad? 

10 respuestas

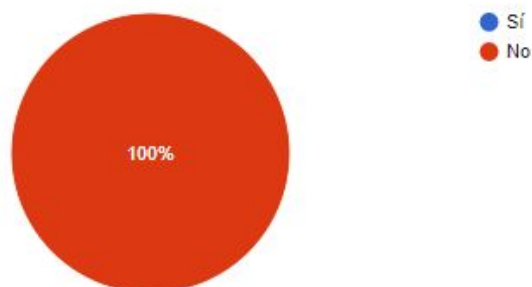


todas las personas encuestadas creen que el factor más importante de la monetización es la publicidad ya que con ella logran obtener mayor reconocimiento tanto, nacional como internacional.

3.2.4 Validación de soluciones actuales

¿los programas de edición, que se encuentran de forma gratuita en la red cubre todas las necesidades de edición necesarias para su trabajo? 

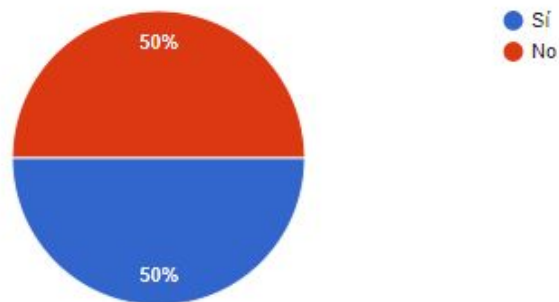
10 respuestas



el total de las personas encuestadas muestra que los programas de forma free que se encuentran en la red no cubren con la necesidad que requieren y no tienen todos los complementos necesarios para un uso correcto.

¿Las redes sociales, foros y blogs pueden ser una herramienta activa de monetización eficaz?

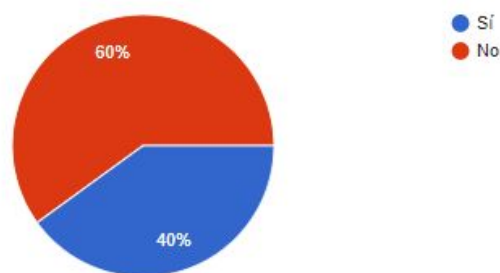
10 respuestas



el 50 % de cada una de las personas encuestadas cree que los blogs y las redes sociales sí y no son una buena herramienta para mejorar la monetización puesto que alguna de ellas no cuentan con pago, pero para otros es una herramienta de publicidad.

Actualmente los Smartphone cuentan con gran calidad de video ¿cree que estos dispositivos pueden suplantar, las cámaras profesionales para realizar tomas de video de calidad?

10 respuestas



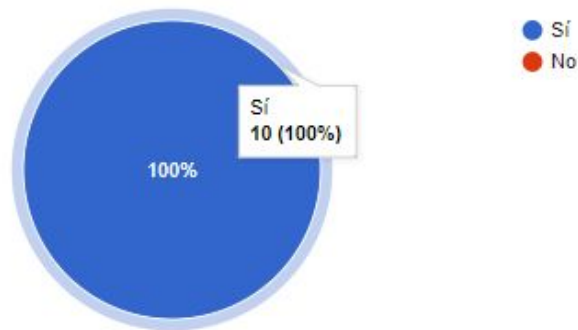
el 60% de las personas encuestada piensas que las cámaras profesionales siempre van ha estar por encima de los smartphone puesto que las cámaras están diseñadas con ese único propósito de realizar excelentes tomas, mientras que la de los smartphone cuentan con gran calidad pero no la suficiente.

3.2.5 validación de las inconformidades

¿cree que el lugar donde se realizan los vídeos influye en la calidad tanto de vídeo como de sonido, produciendo inconformidad con el público que los visualiza?



10 respuestas

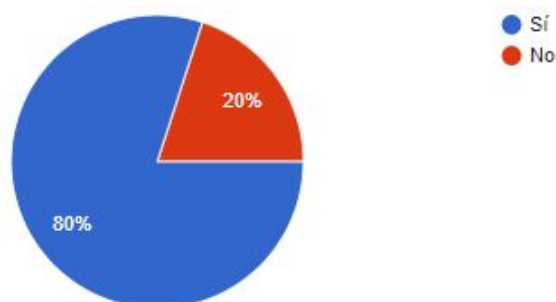


el total de las personas encuestadas cree que es necesario que los videos poseen una gran calidad tanto de video como de sonido y edición, puesto que esto ayuda atraer a las personas

¿Puede ser mejor manejar un solo tema social y profundizar acerca de ello, o variar en los temas sin generar complicaciones en los seguidores o personas que visualicen los vídeos?



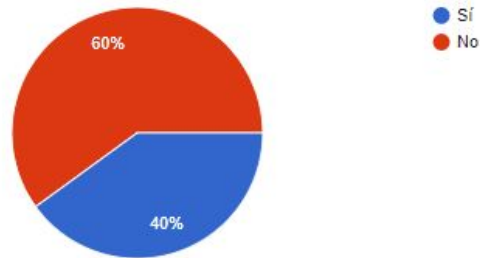
10 respuestas



el 80% de las personas busca enfatizar más y abarcar un solo tema con el cual se sienten más identificados y creen que pueden realizar vídeos con un objetivo principal.

¿Cree que los vídeos subidos a YouTube pueden ser visualizados por todas las personas independientemente de su edad y clase social?

10 respuestas



el 60% de las personas no está de acuerdo que todos los videos que suben a la red o a youtube, puedan ser visualizados por un público en general ya que algunos videos pueden tener un contenido inapropiado

4. PROTOTIPO

4.1. Descripción del producto o servicio.

Realizar contenido audiovisual de la mejor calidad a nivel digital, enfocándonos en la plena necesidad del cliente con una gran creatividad y un equipo responsable. Dirigido a Youtubers o personas que quieran empezar en youtube.

Nos diferenciamos en las demás productoras porque le apostamos a la Producción, promoción y monetización **digital** con personas profesionales en este ámbito.

4.2 Ficha técnica

NOMBRE	Productora para Youtubers
VALORES EMPRESARIALES	Honestidad. Trabajo en equipo e innovación. Responsabilidad y compromiso. Calidad.
MISIÓN	Estamos comprometidos con el usuario que acude a nuestro servicio a que obtenga una satisfacción con el resultado de su trabajo, ya que nos caracterizamos por nuestro compromiso y trabajo profesional en el ámbito.
FUTURO PREFERIDO	ser en 2030 una empresa reconocida por la calidad profesional en la edición de video como en el acompañamiento audiovisual en todos el país, dando un reconocimiento importante a los youtubers nacionalmente como internacional siendo siempre su centro de confianza y contribución profesional.
COMPONENTE INNOVADOR	nos diferenciamos de otros estudios audiovisuales porque nos acoplamos a las necesidades del usuario, dando capacitaciones y haciendo un acompañamiento profesional en su recorrido como youtuber, siempre utilizando las mejores herramientas de edición, video y audio.
OBJETIVO	Ayudar a comunicar sus ideas y mensajes de una manera correcta y profesional por medio del vídeo. Lograr posicionarnos en el mercado digital, ofreciendo un servicio único y de calidad.
DESCRIPCIÓN	prestamos un servicio de apoyo logístico en edicion y grabacion de video, de manera profesional. Damos tips en el ámbito escénico, corporal y ayudamos a dar orientación e información en los temas que se van a tratar en los videos.
NECESIDAD QUE CUBRE	preproduccion, produccion y postproduccion audiovisual digital.
DIRIGIDO A	Youtubers o personas que quieran empezar en youtube.

5. Planeación Estratégica.

5.1. Identidad Estratégica.

Misión: Estamos comprometidos con el usuario que acude a nuestro servicio a que obtenga una satisfacción con el resultado de su trabajo, ya que nos caracterizamos por nuestro compromiso y trabajo profesional en el ámbito.

Actividad principal: Creamos contenidos digitales a la medida de sus necesidades acoplado nuestro equipo a los requerimientos específicos de cada proyecto.

Factor diferencial: nos diferenciamos de otros estudios audiovisuales porque nos acoplamos a las necesidades del usuario, dando capacitaciones y haciendo un acompañamiento profesional en su recorrido como youtuber, siempre utilizando las mejores herramientas de edición, video y audio.

Público objetivo: hombres o mujeres interesados en hacer parte de la industria de youtube que carezcan de equipo profesional o necesite un acompañamiento profesional para la grabacion y edicion de sus correspondientes videos.

5.2. Futuro Preferido

Visión: ser en 2030 una empresa reconocida por la calidad profesional en la edición de video como en el acompañamiento audiovisual en todos el país, dando un reconocimiento importante a los youtubers nacionalmente como internacional siendo siempre su centro de confianza y contribución profesional.

5.3. Valores (describir los valores en nuestra empresa)

Honestidad: realizamos todo trabajo de una manera correcta aprovechando al máximo el tiempo establecido, siempre dando las mejores recomendaciones para que el trabajo sea de la mejor calidad.

Trabajo en equipo e innovación: el trabajo en equipo es una parte fundamental en la empresa ya que podemos trabajar de una manera más eficiente optimizando tiempos, y aportando nuevas ideas en conjunto para la creación y diseño de videos.

Responsabilidad y compromiso: somos una empresa la cual cumple con todos los objetivos propuestos para cada proyecto siempre cumpliendo con todas las expectativas, trabajando en unidad respondiendo por cada una de las actividades laborales

Calidad: trabajamos con los últimos sistemas de edición de video, software total mente licenciado con la cual se tiene un mejor potencial al momento de las ediciones pertinentes,

cámaras con gran resolución y micrófonos que mantienen un sonido limpio y claro, para si obtener los mejores resultados

5.4 objetivos

5.4.1 Objetivo General

- Prestar el mejor servicio en acompañamiento audiovisual, optimizando tiempos y asegurando la mejor calidad para el usuario, ofreciendo apoyo escénico, manejando diferentes contextos geográficos y una excelente edición de video.

5.4.2 Objetivos Específicos

Area comercial	Nos enfocamos en comercializar nuestro trabajo por las redes sociales y Youtube intentando siempre obtener los mejores resultados.
Área Administrativa	Mantener el orden en todos los procesos que se realicen en la empresa, para así mantener una certificación de gestión de calidad.
Área de Recursos Humanos	contratar personal con grandes capacidades, para que cumplan de forma adecuada su labor, teniendo en cuenta los valores de la empresa.
Área Financiera	su objetivo principal es mantener todos los recursos de la empresa distribuidos de una manera adecuada con la cual cada área de la empresa
Area de Produccion	Tener en el equipo de trabajo las herramientas adecuadas y el personal capacitado para cumplir con los proyectos establecidos.

5.5. Análisis del macroentorno

5.5.1 Análisis del PASTEL

Político: gracias a las campañas políticas, se puede ver como una oportunidad de negocio puesto que se podría prestar un servicio similar a los candidatos y dar publicidad por medio de las redes sociales.

Económico: en la actualidad la industria del youtube es una de las mejores pagadas, es por eso que por medio de esta industria se puede generar una grande cantidad de empleo en el ámbito del entretenimiento.

Social: Como bien se ha dicho anteriormente la industria de youtube es una de las plataformas más populares y mejor pagadas de la actualidad, socialmente influye a las de mas personas a ser partícipes de este negocio, tratando en los videos que realizan sobre varios tipos temas tanto sociales, económicos, políticos y de entretenimiento.

Tecnológico: la tecnología avanza constantemente, es por eso que se aprovecha los nuevos tipos de software que traen nuevos complementos para la edición de video, al igual que las cámaras fotográficas y elementos de sonido con los cuales se pueden obtener grandes beneficios de calidad.

Ecológico: Tiene un gran impacto positivo ya que grandes y reconocidos youtubers han realizado campañas por medio de sus canales y su imagen sobre lo importante que es cuidar el planeta, la diversidad de animales y plantas y han realizado y apoyado muchas campañas de reciclaje y cuidado del medio ambiente.

Legal: tanto las redes sociales como los videos de youtube tiene restricciones de edades por su diverso contenido, todo contenido es legal en las redes sociales, y la publicidad por la imagen de los youtubers. en la parte de tecnología los software que la empresa utiliza estarán adecuadamente con sus respectivas licencias.

5.5.2 matriz de análisis de las fuerzas de porter

Amenazas de nuevos competidores: en el mercado actualmente hay productoras de video, que ofrecen un servicio de gran calidad ya que poseen cámaras de video de última generación y estudios de sonido apropiados para la grabacion de musica y de mas tipos de sonidos, las cuales prestan, pero dichas empresas de producción no están enfocadas en los youtubers.

Poder de negación de los clientes: como se había indicado antes, existen varias productoras de video actualmente en bogotá en donde nos vamos a enfocar inicialmente, pero estos proveedores se reducen ya que no se enfocan a producir o realizar videos para youtubers se enfocan más en vídeos musicales, esto reduce un gran porcentaje las productoras de video, obteniendo así gran ventaja en los clientes, por nuestro servicio.

Poder de negociación con los proveedor: principalmente nuestro proveedor ya que por su calidad y bajos precios seria sony, puesto que cuenta con los elementos necesarios para nuestro poder prestar nuestro servicio, sony maneja variedad de promociones, cabe resaltar que existen muchas más empresas que pueden brindar los elementos a un costo más bajo dependiendo la cantidad de elementos a adquirir como nikon, samsung, los cuales pueden ser nuestros proveedores directos.

Amenaza de productos sustituto: un producto que amenaza la rentabilidad de nuestro servicio son los nuevos smartphome puesto que cada vez las empresas de dichos móviles se enfocan en el desarrollo de mejorar la calidad de la cámara que estos dispositivos traen, pero no cuentan con todas las herramientas y beneficios que traen las cámaras profesionales.

página web

<https://arhbat.wixsite.com/productorayoutubers>

