



ASIGNATURA:

OPCION DE GRADO I

TRABAJO:

PROTECQUALITY

PRESENTA:

OSCAR ANDRES LEGUIZAMON RODRIGUEZ

KAREN LORENA CAMARGO

DANILO ESTEBAN TORRES

DOCENTE:

LEIDY MARCELA VELASQUEZ MORENO

BOGOTA D.C.

2018

GRUPO: 10114

Tabla de contenido

1. Introducción
2. Justificación
3. Stakeholder
4. Análisis del problema
 - 4.1 Problema
 - 4.1.1. Definición
 - 4.1.2. Contexto
 - 4.2. Beneficios y expectativas
 - 4.3. Soluciones actuales
 - 4.4. Limitaciones y frustraciones
 - 4.5. Mercado (TAM , SAM , TM)
5. Hipótesis
 - 5.1. Hipótesis problema
 - 5.2. Hipótesis beneficios
 - 5.3. Hipótesis soluciones
 - 5.4. Hipótesis Limitaciones
6. Entrevista
7. Análisis de resultados
8. Validación de hipótesis
 - 8.1. Hallazgos
 - 8.2. Conclusión
9. Idea de negocio (Bien o servicio)

INTRODUCCIÓN

En el documento se sustenta una problemática detectada por personas que manejan motocicletas de bajo cilindraje y por ende se les dificulta la adquisición de implementos de seguridad, allí se determinan causas y efectos a esta necesidad ejecutada por personas de poca adquisición económica , las cuales se movilizan sin tener una protección segura con los elementos necesarios que evitarían un riesgo mortal y le brindan seguridad a los conductores al momento de desplazarse de un lugar a otro independiente del motivo del traslado. Se requiere transmitir al lector información veraz sobre los datos de los últimos 3 años que indican la movilidad de estos motociclistas según su cilindraje y datos estadísticos que indican el porcentaje de mortalidad que han sufrido. Adicional a ello se lleva a cabo un proceso investigativo y cultural para identificar los motivos por los cuales no se puede adquirir estos elementos de forma ágil, es claro que por lo general las personas que tienen una moto de bajo cilindraje no tienen los medios económicos para comprarlos pero debemos romper este paradigma ya que no todos es por factor económico.

La idea clara del proyecto es identificar estrategias que mitiguen los niveles de accidentalidad y generen facilidad a las personas que se les dificulta protegerse con estos la adquisición de estos elementos.

JUSTIFICACIÓN

A partir de la problemática se validan varios factores por los cuales se presenta el fenómeno del comercio donde se adquieren elementos de bajo costo pero calidad indeterminada que en caso de un accidente no protegen la integridad del conductor; por otro lado se adquieren productos de buena calidad pero con un alto costo lo cual permite que el usuario sea vulnerable y se abstenga a la compra de los mismos. La idea de negocio de este proyecto es lograr ofertar un producto que cumpla con los estándares de calidad necesarios para las personas de baja adquisición económica que incluya calidad, economía y facilidad de adquirir cualquier producto de protección para conducir motocicleta. Para lograr implementar esta estrategia se requiere un capital para iniciar la inversión, adicional a ello se necesita el aval de marcas reconocidas que permitan el reconocimiento de los productos y facilidades de pago, todo lleva a un fin y es concientizar a todos los conductores de utilizar de manera responsable el kit completo de protección y que permita la disminución de accidentalidad o efectos morales.

3. Stakeholder

Motociclistas con motos de bajo cilindraje

4. Análisis del problema

4.1. Problema

Difícil adquisición de artículos de protección personal de calidad para los motociclistas de motos con bajo cilindraje.

4.1.1. Definición

En la actualidad es complejo para las personas que manejan motos de bajo cilindraje adquirir elementos de seguridad necesarios que sean materiales de buena resistencia y eviten el alto riesgo de accidentalidad y mortalidad.

4.1.2. Contexto

- ✓ Los hombres o mujeres que utilizan como medio de transporte una moto de bajo cilindraje presentan la problemática de adquirir elementos de protección que sean de calidad ya que en su mayoría no tienen los medios económicos para comprarlos.
- ✓ por lo general las personas que tienen de estas motocicletas de bajo cilindraje son de poco poder adquisitivo ya que usan este tipo de transporte para trabajar o únicamente para movilizarse y evitar el uso de transporte público ya que es una manera más económica de transporte
- ✓ la calidad de vida de las personas que utilizan este tipo de motos de bajo cilindraje es compleja ya que sus ingresos cubren los gastos necesarios y no permiten generar compras costosas como lo son estos artículos.
- ✓ para evitar la compra costosa de un kit completo de elementos de seguridad como lo es el casco, el chaleco y guantes de protección, la gente prefiere comprar solo el casco

como artículo obligatorio por la ley lo cual en un accidente podría generar lesiones graves o la muerte al conductor.

- ✓ las personas que necesitan adquirir estos elementos solicitan préstamos a una entidad financiera o por otro lado lo compran junto con la moto quedando de la misma forma involucrados en una acreencia.
- ✓ los artículos de protección de mala calidad no solo se consideran como elementos que no protegen sino también pueden presentar lesiones, en el caso del chaleco o reflector puede cortar la piel o lastimar y esto genera inconformismo.
- ✓ la mayoría de motociclistas no ven necesario utilizar Botas de seguridad que son fundamentales para proteger el tobillo o cualquier otra parte del pie y por ello adquieren elementos básicos ya que estos artículos son mucho más costosos.
- ✓ los cascos de baja calidad tienden a nublarse en su parte frontal o más conocido como visor lo cual puede generar un riesgo de accidente, por lo contrario, un casco de buena calidad pero más costoso incluye un elemento de ventilación lo que hace que no se empañe y permita mejor visión adicional que dependiendo la marca son más ajustados lo cual no permite que se salga fácilmente.
- ✓ los elementos de protección de buena calidad se comercializan en el mercado según su marca y no en la necesidad del usuario y la calidad de este.

4.2. Beneficios y expectativas

¿Qué pasaría si el skateholder lograra adquirir elementos de calidad a un precio justo que se acomode a su presupuesto?

Posiblemente se evitaría el riesgo de accidentes o muertes y las personas sentirían más seguridad al momento de manejar, adicional a que en caso de un daño de cualquier elemento de seguridad permitía el cambio de una forma más fácil por costos.

¿Qué pasaría si los motociclistas de bajo cilindraje no solo utilizaran su moto como medio de transporte para trabajar sino también para planes de descanso u ocio?

Esto permitiría mejorar la calidad de vida de ellos y sus familias ya que podrían salir de paseo con la esposa e hijos (dependiendo el plan) y abrir la mente a otros pensamientos para salir de la rutina y si los elementos son más económicos permitía cubrir otros gastos.

¿Qué pasaría si fuera legal bajo las normas de ley, utilizar todos los elementos de seguridad de manera obligatoria y se brindara una forma más fácil de comprar el kit a un precio justo que sea cómodo para el motociclista?

En primera instancia bajaría las cifras de muertes en caso de accidente y transmitiría seguridad al motociclista que utiliza la moto como medio de transporte y protección a su vida.

¿Qué pasaría si el reflector o chaleco que es un elemento de seguridad fuera de buenos materiales de textura suave que eviten lastimar a quien lo utiliza?

Un reflector de buenos materiales evitaría un rasguño o cortadura grave en la piel, adicional a ello que permite que sus compañeros conductores tomen conciencia ya que sería más visible si su color es llamativo.

4.3. Soluciones actuales

- El skateholder solicita créditos en diferentes entidades bancarias para la compra de artículos de seguridad e implementos para la motocicleta
- Comprar marcas nuevas contando con las leyes de seguridad para los motociclistas, marcas nacionales supervisadas por las entidades nacionales

- La adquisición de los artículos de seguridad ya usados por medios virtuales o conocidos que hagan cambio de los artículos de seguridad
- Utiliza solo el casco como elemento básico de protección para no incurrir en otros gastos.
- Los motociclistas utilizan elementos de seguridad prestados mientras buscan la manera económica de comprarlos.

4.4. Limitaciones y frustraciones

- Los créditos suelen ser reprobados ya que se tiene un crédito por la compra de la motocicleta
- Los créditos suelen tener una tasa de interés muy alta
- Las marcas nuevas pueden no tener todos los estándares de seguridad para el porte y la seguridad de los motociclistas
- Las promociones se dan para compras de varios artículos siendo un costo muy alto.
- No es fácil comprar un kit de artículos de seguridad completo ya que se vende de manera individual y es más costoso así.

4.5. Mercado

Empecemos por explicar qué es el cilindraje. El cilindraje se determina por la cantidad de gas (mezcla de aire y combustible) que puede admitir el cilindro del motor, expresado en centímetros cúbicos. Si la motocicleta cuenta con más de un cilindro, la cantidad de gas admitida, o cilindraje, será la suma de la capacidad de todos los cilindros. Se consideran bajos cilindrajes aquellos que van en el rango de 250 centímetros cúbicos o menos. Y de alto cilindraje, de trescientos centímetros hacia arriba.

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

Típicamente, las cilindradas más pequeñas aplican en motos tales como scooters o motonetas. En la configuración clásica de una motocicleta, existen desde 50 centímetros cúbicos. Siendo la ciento cincuenta, la reina de las cilindradas bajas.

La característica más relevante de una moto de bajo cilindraje, es su economía en cuanto a gasto de combustible. Y son ideales para transportarse en la ciudad y trayectos de cortos a medianos. Y su diseño esbelto las hace muy ágiles para sortear las dificultades del tránsito. Adicionalmente, su mantenimiento es relativamente sencillo y económico.

Y son perfectas como vehículo de trabajo, sobre todo en el ramo de la mensajería o reparto. La simplicidad de su mecánica, las hace sumamente fiables y siempre listas para usarse. Y casi siempre son de uno o dos cilindros.

Existen una infinidad de motos de bajo cilindraje, desde las de trabajo, pasando por las scooters, de concepto retro y hasta las deportivas. E incluso se corren competencias con este formato de motos en varios lugares del mundo, como las de Cross.

TAM

En Colombia según el último dato del Registro Único Nacional RUNT indica que hay más motos que carros u otros vehículos, Las principales ciudades que tienen volumen de motociclistas son principalmente Bogotá luego Envigado, Girón, Cali y Sabaneta.

En la actualidad en Colombia según los motociclistas inscritos en el Runt hay 7'740.000, lo cual es un alto nivel de vehículos de transporte que ha crecido a con el pasar del tiempo ya que anteriormente dejó de ser un lujo y paso a ser una necesidad, esto debido a que era un elemento versátil, económico y eficaz no solo como medio para trasladarse del trabajo a la casa sino con fines de ocio.

La característica más relevante de una moto de bajo cilindraje es su economía en cuanto a gasto de combustible. Y son ideales para transportarse en la ciudad y trayectos de cortos a medianos. Y su diseño esbelto las hace muy ágiles para sortear las dificultades del tránsito. Adicionalmente, su mantenimiento es relativamente sencillo y económico; Con lo anterior se determina que las personas de calidad de vida de nivel bajo o medio son quienes adquieren motos de bajo cilindraje y para adquirir implementos de protección es difícil por su alto costo.

Comportamiento en matrícula de motocicletas

Cantidad de motocicletas matriculadas anualmente en Bogotá.

AÑO	CANTIDADES
2005	13.967
2006	35.595
2007	33.755
2008	29.409
2009	24.312
2010	42.244
2011	64.438
2012	58.626
2013	52.043
2014	39.705
2015	32.447

Desde el año 2011 hasta el año 2013, la cantidad anual de motocicletas nuevas matriculadas en la ciudad de Bogotá superó las 50.000 unidades. No obstante, durante los últimos cuatro años se ha presentado un descenso continuo en la matrícula inicial de esta clase de automotores.

SAM

Bogotá es la mayor ciudad con numero de motos en el país de la cual se reporta una cantidad de 474.100 motos en la ciudad, para unos es nombrada motocicleta, y para otros este medio de transporte es considerado un sinónimo de seguridad, Libertad, la moto les da confort y seguridad masculina, algo ligado a un caballero medieval, de pasión, de amor, de compañía; para las mujeres brinda sensación de libertad, aventura y riesgo.

Según un informe de la Administración Distrital, hasta el año anterior había en Bogotá 409.349 motos, lo que corresponde a que un 5% de los habitantes de la ciudad se movilizan en

este medio de transporte. Para 2013, el cálculo indicaba que en la capital del país circulaban 265.633 motos.

Cantidad de motocicletas del servicio particular por tipo de combustible, modelo y cilindraje.

TIPO COMBUSTIBLE CILINDRAJE	MODELO						TOTAL GENERAL
	1992 Y ANTERIORES	1993 A 1997	1998 A 2002	2003 A 2007	2008 A 2013	2014 Y POSTERIORES	
DIESEL	0	0	0	0	1	4	5
Menor o Igual a 250							
C.C.	0	0	0	0	1	4	5
ELÉCTRICO	0	0	0	3	95	77	175
Mayor o Igual a 1001							
C.C.	0	0	0	0	0	5	5
Menor o Igual a 250							
C.C.	0	0	0	3	95	72	170
GASOLINA	23.029	3.836	2.623	67.551	248.442	103.618	449.099
Entre 251 C.C. y 500							
C.C.	655	201	491	517	1.831	2.550	6.245
Entre 501 C.C. y 750							
C.C.	274	275	515	2.036	4.310	1.688	9.098
Entre 751 C.C. y 1000							
C.C.	110	56	27	454	1.930	1.316	3.893
Mayor o Igual a 1001							
C.C.	130	191	84	420	1.812	1.295	3.932
Menor o Igual a 250							
C.C.	21.860	3.113	1.506	64.124	238.559	96.769	425.931
GAS - GASOLINA	0	0	0	0	1	0	1
GAS NATURAL VEHICULAR	0	0	0	0	0	3	3
TOTAL GENERAL	23.029	3.836	2.623	67.554	248.539	103.702	449.283

TM

En Bogotá de las 474.100 motos matriculadas el 52% de estas motos son de cilindraje mayor a 125 cc los cuales equivalen a 246.181 motos de la ciudad, nosotros estaremos enfocados en el demás segmento que es la de menos de 125 cc los cuales equivalen al otro 48% y equivalen a 227.568 motos de la ciudad.

Perfil psicográfico:

En los principales corredores de la ciudad la velocidad para vehículos particulares ha disminuido en relación al 2014, siendo el corredor de la Avenida Circunvalar uno de los que presenta mayor reducción de velocidad seguido del corredor de la calle 80. El corredor de la Avenida Suba, presentó un leve aumento en la velocidad, con una variación positiva de 0.72%.

Grupos de referencia:

En general el sexo masculino es quienes le dan mayor utilidad a este tipo de motos de bajo cilindraje sin embargo en la zona del sur es la mayor frecuencia tanto de compra de motocicletas de este tipo y presentan en consecuencia la necesidad, adicional a ello los chicos entre la edad de 20 a 35 años presentan la dificultad de comprar o reponer implementos de protección que no tengan un costo alto y realmente sean de calidad.

Características:

El cilindraje se determina por la cantidad de gas que puede admitir el cilindro del motor, expresada por los centímetros de gas que se le suministra, expresado en centímetros cúbicos. Si la motocicleta cuenta con más de un cilindro, la cantidad de gas admitida, o cilindraje, será la suma de la capacidad de todos los cilindros. Se consideran bajos cilindrajes aquellos que van en el rango de 250 centímetros cúbicos o menos. Y de alto cilindraje, de trescientos centímetros hacia arriba.

La característica más relevante de una moto de bajo cilindraje, es su economía en cuanto a gasto de combustible. Y son ideales para transportarse en la ciudad y trayectos de cortos a medianos. Y su diseño esbelto las hace muy ágiles para sortear las dificultades del tránsito. Adicionalmente, su mantenimiento es relativamente sencillo y económico.

Existen una infinidad de motos de bajo cilindraje, desde las de trabajo, pasando por las scooters, de concepto retro y hasta las deportivas. E incluso se corren competencias con este formato de motos en varios lugares del mundo, como las de Cross

Mercado objetivo: Conductores de motos de bajo cilindraje en Bogotá

5. Hipótesis

5.1. Hipótesis problema

- Creemos que los usuarios de motos de bajo cilindraje no adquieren los elementos de protección porque no tienen el poder adquisitivo para comprarlos
- Creemos que los motociclistas no hacen compra de estos artículos de seguridad ya que no tienen conocimiento de ellos
- Suponemos que el usuario de moto no encuentra un valor positivo en la relación costo beneficio que generan los elementos de seguridad

5.2. Hipótesis beneficios

- Creemos que los motociclistas no compran este tipo de implementos de seguridad ya que consideran que estos artículos no son de buena calidad y no están conformes con las opciones actuales del mercado
- Creemos que no adquieren este tipo de productos ya que no sienten comodidad al usarlos
- Creemos que los motociclistas de bajo cilindraje consideran estos artículos únicamente necesarios para motociclistas de alto cilindraje
- Creemos que no adquieren los artículos de seguridad debido a que su manejo y almacenamiento después de su uso puede ser engorroso

5.3. Hipótesis soluciones

- Creemos que actualmente los motociclistas poseen artículos de seguridad de muy mala calidad o que no cumplen con los estándares de seguridad.

- Creemos que actualmente los motociclistas de bajo cilindraje solo poseen el casco de protección debido a que es reglamentario.
- Creemos que los motociclistas que tienen actualmente artículos de seguridad en su mayoría cuentan con ellos en mal estado tiempo de uso
- Creemos que no utilizan los implementos de seguridad ya que no han experimentado algún tipo de accidente o adversidad que indiquen usarlos
- Creemos que para los motociclistas la calidad no es un factor necesario al momento de adquirir los implementos de seguridad

5.4. Hipótesis limitaciones

- Consideramos que los motociclistas no compran estos artículos ya que su fabricación suele ser para personas de tallaje grande
- Creemos que los motociclistas consideran mas importante el invertir en la maquinaria de la motocicleta que en sus artículos de seguridad
- Suponemos que los motociclistas no conocen el riesgo del no uso de los implementos de seguridad para su propia protección física

6. Entrevista

- 1) ¿Qué artículos de protección utiliza usted actualmente?
- 2) ¿Es necesario utilizar implementos de protección que no estén dentro del reglamento?
¿Por qué?
- 3) ¿Prefiere usted artículos de seguridad por calidad o por economía?
- 4) ¿Cree que las personas adquieren elementos de protección sin importar el costo? ¿Por qué?

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

- 5) Según su experiencia como motociclista ¿Se le ha dificultado conseguir elementos de protección de calidad?
- 6) ¿Considera usted que la adquisición de estos elementos incluye por el tipo de cilindraje de la moto? ¿Por qué?
- 7) Para las personas que utilizan el kit completo de seguridad, ¿Cree usted que se les dificulta en el momento de guardar sus implementos ya sea en el trabajo o en la casa?
- 8) ¿Considera necesario comprar artículos de protección (No casco) para su acompañante? ¿Por qué?
- 9) Según su concepto, ¿Cree usted que en la actualidad las personas son conscientes de la importancia de usar elementos de calidad?
- 10) ¿En qué periodo de tiempo cree usted necesario el cambio de los siguientes implementos de protección omitiendo si hubo algún tipo de accidente?
Casco: _____
Chaqueta o chaleco: _____
Guantes: _____
Botas: _____
- 11) Las personas que utilizan sólo el casco ¿Por qué cree usted que no compran el kit de protección completo?
- 12) ¿Qué factores considera importante al momento de comprar sus implementos de seguridad?
- 13) ¿Considera que en caso de un accidente los elementos de protección pueden evitar el riesgo de muerte? ¿Por qué?

14) ¿Cree usted que en el sector del comercio se venden artículos de protección básicos que son de mala calidad? ¿Por qué?

15) ¿Qué tipo de riesgos conoce usted cuando no se utilizan los elementos de protección necesarios?

7. Análisis de resultados

John Moreno	1	CASCO, GUANTES Y CHALECO
	2	SI, PARA EVITAR DAÑOS INTEGRALES AL CUERPO
	3	POR CALIDAD
	4	BUSCAN CALIDAD Y PROTECCION
	5	NO ES FACIL YA QUE EN EL CENTRO SE CONSIGUEN
	6	NO PORQUE NO IMPORTA E TIPO DE MOTO PORQUE CUALQUIERA PUEDE TENER ACCIDENTES
	7	NO, PORQUE SE GUARDAN EN EL MALETERO DE LA MOTO
	8	SI PARA EVITAR LOS DAÑOS QUE PUEDEN OCACIONAR UN ACCIDENTE
	9	NO, PORQUE HAY PERSONAS QUE NO TIENEN CONCIENCIA NI LAS UTILIZAN
	10	1AÑO, 6 MESES, 1 MES, 1 AÑO
	11	POR INCOMODIDAD Y FALTA DE DINERO
	12	CALIDAD, COMODIDAD Y ESTETICA
	13	SI, PORQUE SI SE UTILIZAN DE MANERA ADECUADA PUEDEN EVITAR LA MUERTE
	14	SI, PORQUE LA GENTE BUSCA ECONOMIA
	15	DAÑOS CORPORALES, DAÑOS A TERCEROS Y NORMATIVIDAD
Brayan Cañas	1	CASCO, GUANTES IMPERMEABLE CHAQUETA REFLECTIVA

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

	2	SI, PORQUE AUDAN A EITAR LESIONES EN CASO DE ACCIDENTE
	3	CALIDAD, COMODIDAD Y ESTETICA
	4	SI, PORQUE NO TIENEN CONCIENCIA DE QUE UN PRODUCTO ECONOMICO NO ES DE CALIDAD
	5	NO, ES FACIL PORQUE HAY LUGARES QUE BRINDAN ELEMENTOS CAROS PERO DE CALIDAD
	6	NO, PORQUE DEPENDE DEL CUIDADO Y CONCIENCIA DE CADA PERSONA
	7	SI, PORQUE SON ELEMENTOS QUE OCUPAN ESPACIO Y REQUIEREN SER CARGADOS
	8	SI, PORQUE AL IGUAL QUE EL CONDUCTOS ESTA EN RIESGO DE ACCIDENTE
	9	SI, PORQUE SE EVIDENCIAN ACCIDENTES MORTALES QUE GENERA CONCIENCIA EN LOS DEMAS
	10	2 AÑOS, 1 AÑO, 4 MESES, 2 AÑOS
	11	POR INCOMODIDAD, POR COSTOS Y POR FLTA DE CONCIENCIA
	12	MARCA, CALIDAD Y PRECIO
	13	SI, PORQUE ESTOS ELEMENTOS SON DISEÑADOS PARA MINIMIZAR EL ACCIDENTE
	14	SI, PORQUE SON LOS DE MAS ALTA DEMANDA
	15	COMPARENDOS, FRACTURAS O MUERTE
Juan Pablo Páez	1	CASCO CHALECO Y GUANTES
	2	SI, POR PREVENCION
	3	POR CALIDAD
	4	SI, PORQUE ESTAMOS EXPUESTOS A UN ACCIDENTE Y POR PROTECCION
	5	NO, EN CUANTO A CONSEGUIR IMPLEMENTOS SE ENCUENTRAN EN TODOS LADOS
	6	NO, POR QUE INDEPENDIENTEMENTE DEL CILINDRAJE TODOS DEBEMOS ACUDIR A PROTECCION

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

	7	SI, PORQUE AL MOMENTO DE GUARDARLOS SE DIFICULTA SI EL ESPACIO ES PEQUEÑO
	8	SI, PORQUE ESTOY VELANDO POR LA SEGURIDAD DEL ACOMPAÑANTE
	9	NO, LA GENTE SE FIJA SOLO EN EL PRECIO Y NO EN LA CALIDAD
	10	2 AÑOS POR DETERIORO
	11	COSTO O ESPACIO PARA ALMACENAR
	12	MATERIAL, CALIDAD, MARCA Y GARANTIA
	13	SI, PORQUE FUNCIONA PARA PROTEGER Y DISMINUIR LAS LESIONES
	14	SI, PORQUE SON PRODUCTOS ECONOMICOS NO CERTIFICADOS
	15	LESIONES FRACTURAS Y COMPARENDOS
Alejandro Crespo	1	CASCO, GUANTES Y CHALECO
	2	SI, CON EL FIN DE PROTEGER LA INTEGRIDAD FISICA
	3	CALIDAD
	4	SI, PORQUE PRIORIZA SU SEGURIDAD
	5	NO, PORQUE HAY OFERTAS CONSTANTEMENTE
	6	NO, PORQUE INDEPENDIENTE MENTE DEL CILINDRAJE LAS CONSECUENCIAS SON LAS MISMAS
	7	NO, PORQUE NO DEBE SER UN OBSTACULO PARA SU PROTECCION
	8	SI, PORQUE AMBOS ESTAN EXPUESTOS A ACCIDENTES
	9	SI, SON CONSECUENTES PORQUE DIARIAMENTE SE ESTA RETROALIMENTANDO DE LA SEGURIDAD
	10	3 AÑOS 1 AÑO 6 MESES 2 AÑOS
	11	POR FALTA DE DINERO Y OIR DESCONOCIMIENTO

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

	12	CALIDAD Y DINERO
	13	SI, PORQUE GARANTIZA NO ESTAR TAN EXPUESTOS A UN ACCIDENTE
	14	SI, POR PRECIO ALGUNAS PERSONAS BUSCAN SOLO ECONOMIA
	15	LESIONES PERMANENTES Y RIESGOS A TECEROS
Andrés López	1	CASCOS GUANTES CHALECO Y BOTAS
	2	SI, PORQUE ES BUENO PARA NUESTRA INTEGRIDAD
	3	POR CALIDAD
	4	SI, PERO DEPENDE LA PERSONA PORQUE ALGUNAS SI SE PREOCUPAN POR SU SEGURIDAD
	5	NO, PORQUE NO SE GARANTIZA QUE LOS ELEMENTOS EAN BUENOS
	6	SI, PORQUE MAS ALTO CILINDRAJE HAY AS PROBABILIDAD DE UN ACCIDENTE
	7	NO, HAY GENTE QUE TIENE MALETA O BAUL COMO MI CASO
	8	SI, PORQUE A LA HORA DE UN ACCIDENTE EL ACOMAÑANTE ES EL QUE MAS SUFRE
	9	NO, PORQUE LAS PERSONAS SE PREOCUPAN MAS POR ELEMENTOS BASICOS QUE POR LA CALIDAD
	10	2 AÑOS 2 AÑOS 6 MESES 3 AÑOS
	11	POR DINERO O POR DESINTERES
	12	CALIDAD MARCA Y COMODIDAD
	13	SI, PORQUE SOPORTAN UN GOLPE QUE PUEDE OCACIONAR LA MUERTE
	14	SI, PORQUE LA GENTE BUSCA ECONOMIA Y NO SE BUSCA CALIDAD Y DE LA MISMA MANERA SE COMERCIALIZAN
	15	LESIONES ENFERMEDADES INFECCIONES MUERTE
Víctor Ávila	1	CASCO Y GUANTES

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

	2	NO, PORQUE NO ES NECESARIO
	3	LAS DOS COSAS, CALIDAD Y ECONOMIA
	4	SI, LAS PERSONAS QUE TIENEN DINERO LO PUEDEN HACER
	5	NO, TIENE FACILIDAD DE ADQUISICION DEPENDE DEL LUGAR
	6	SI, PORQUE DURANTE MAS ALTO CILINDRAJE MAS ALTO EL RIESGO DE ACCIDENTE
	7	NO, YA QUE PARA ESO ESTA EL MALETIN O CAJON PARA GUARDAR
	8	CHALECO Y CASCO UNICAMENTE
	9	NO, LA GENTE SIEMPRE BUSCA LA ECONOMIA
	10	3 AÑOS. 2 AÑOS. 1 AÑO Y 4 AÑOS
	11	POR DINERO
	12	CALIDAD Y PRECIO
	13	SI, PORQUE EN CASO DE UNA CAIDA O ACCIDENTE PUEDEN MORIR
	14	SI, PORQUE COMO SON ECONOMICOS LA GENTE VENDE MATERIALES MALOS
	15	LESION FRECTURAS Y MULTAS
Juan Manuel Rivera	1	CASCO Y RODILLERAS
	2	SI, PORQUE PROTEJEN DE ACCIDENTES
	3	POR CALIDAD
	4	SI, PORQUE MIRAN LO ECONOMICO
	5	SI, ES PARA TRABAJO ES DESCUIDADO SI ES MAS ESTABLE SE COMPRA DE CALIDAD
	6	NO, DEPENDE DEL CUIDADO DE CADA PERSONA

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

	7	EN CASA NO, EN OTROS LUGARES PORQUE SE SIENTE CON MUCHOS ELEMENTOS PARA CARGAR
	8	SI, PORQUE EN CASO DE ACCIDENTES ES EL PRIMERO QUE SE ARRIESGA
	9	SI, LA MAYORIA SON CONCIENTES PERO NO LAS UTILIZAN POR DIFERENTES FACTORES
	10	3 AÑOS 2 AÑOS 7 MESES Y 4 AÑOS
	11	POR LO ECONOMICO Y FALTA DE CONCIENCIA
	12	MARCA DINERO TEXTURA Y CALIDAD
	13	NO, PORQUE DEPENDE DE LA GRAVEDAD DEL ACCIDENTE
	14	SI, PORQUE AL COMERCIO LE IMPORTA MAS ALLA VENTA QUE LA CALIDAD
	15	FRACTURAS DAÑOS FISICOS Y MUERTE
Catherine Gutiérrez	1	CASCO GUANTES RODILLERA Y CHAQUETA DE PROTECCION
	2	SI, PORQUE SIRVEN PARA PROTECCION DIARIA
	3	CALIDAD
	4	SI, PORQUE TODO LO QUE ADQUIERE ES PARA PROTECCION Y ESTAN SON MEJORES POR CADA PRECIO
	5	NO, TODO ES FACIL ADQUIRIRLO
	6	NO, SON PARA TODO TIPO DE MOTO
	7	SI, SON UN POCO INCOMODOS DE GUARDAR PERO SON NECESARIOS
	8	SI, TODO SIRVE PARA SU PROTECCION
	9	SI, AHORA SON MAS CONCIENTES QUE ANTES
	10	3 AÑOS 2 AÑOS 1 AÑO 3 AÑOS
	11	POR DINERO Y POR FALTA DE INTERES

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

	12	CALIDAD PROTECCION PRECIO
	13	SI, TODOS LOS ELEMENTOS DE PROTECCION AYUDAN EN EL MOMENTO DE UN ACCIDENTE
	14	SI, SIEMPRE PASA QUE DURANTE MAS BARATO ES DE MENOS CALIDAD ES
	15	FRACTURAS LESIONES RESPONES
Marcela Ángel	1	CASCO Y CHALECO
	2	SI, YA QUE ES IMPORTANTE REFORZAR LA SEGURIDAD AL MAXIMO
	3	LAS DOS SON IMPORTANTES TANTO PRECIO COMO CALIDAD
	4	NO, PORQUE SE DEJEN LLEVAR POR ECONOMIA QUE POR LOS MATERIALES
	5	SI, PORQUE PRIMERO HAY MUCHA COMPETENCIA Y ESTA EL MERCADO CHINO
	6	SI, PORQUE YA VA EN LA IDENTIFICACION DE LA MOTO COMO TAL
	7	SE DIFICULTA EL MANEJO POR LO INCOMODO
	8	SI, YA QUE ES RESPONSABILIDAD NUESTRA LA SEGURIDAD DEL ACOMPAÑANTE
	9	SI, PORQUE HAY MUCHA COMPETITIVIDAD DE MERCADO Y SE GUIAN POR LO BARATO
	10	1 AÑO 2 AÑOS 2 AÑOS 2 AÑOS
	11	PORQUE NO LO CONSIDERA NECESARIO
	12	MATERIALES, RECONOCIMIENTO DE MARCA DURABILIDAD Y RESISTENCIA
	13	NO, LA EVITA PERO SI LA MINIMIZA YA QUE LA RESISTENCIA ES MAS COMPLETA
	14	SI, PORQUE MUCHAS SON ELABORADOS CON MATERIALES NO ADECUADOS
	15	MUERTE INCAPACIDAD Y LESIONES GRAVES
Julián Méndez	1	CASCO GUANTES RODILLERAS

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

	2	SI, PORQUE ES PROTECCION DIARIA
	3	CALIDAD
	4	SI, PORQUE PERSONAS MUAHAS VECES BUSCAN ECONOMIA
	5	NO, SE ENCUENTRAN CON FACILIDAD
	6	NO, PARA TODAS SE MANEJAN LA MISMA PROTECCION
	7	SI, OCUPA MUCHO ESPACIO PERO ES NECESARIO
	8	ES NECESARIO PARA SU RESPECTIVA PROTECCION
	9	SI, YA QUE MAYOR SEGURIDAD USAR ELEMENTOS DE PROTECCION
	10	2 AÑOS 2 AÑOS 1 AÑO Y 3 AÑOS
	11	POR FALTA DE DINERO, FALTA DE CONOCIMIENTO,
	12	PROTECCION CALIDAD Y SEGURIDAD
	13	SI, YA QUE BRINDA PROTECCION EN EL MOMENTO DE UN ACCIDENTE
	14	SI, PORQUE MUCHAS VECES LAS PERSONAS BUSCAN ECONOMIA
	15	LESIONES RASPADURAS
Cristian Aguilar	1	CASCO, RODILLERAS CHALECO
	2	SI, PARA PREVENIR CUALQUIER FRACTURA O REASPON
	3	CALIDAD
	4	UNOS POR LUJOS Y OTRAS POR PREVENCION
	5	SI, POR LOS ALTOS COSTOS
	6	NO, DESDE QUE SUBA MAS DE 60 KM/H DEBE TENER PROTECCION ADECUADA

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

	7	SI, YA QUE AL MOMENTO DE TRASLADARSE A PIE ES ESTORBOSO
	8	SI, PORQUE ES UNA VIDA QUE DEPENDE DEL CONDUCTOR Y LOS IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD
	9	NO, EN MI CONCEPTO LAS PERSONAS SON INCONCIENTES
	10	CADA AÑO CUANDO SE DETERIORE
	11	POR PRECIO O POR QUE NO LE GUSTA OCUPARSE
	12	CALIDAD Y PRECIO
	13	SI, PUEDEN CUIDAR LAS PARTES DEL CUERPO
	14	SI, PORQUE PARA VENDER VENDEN OBJETOS DE MALA CALIDAD Y ECONOMICOS
	15	BRAZOS O PIERNAS FRECTURADOS O GOLPES MORTALES EN LA CABEZA
Andres Felipe Patiño	1	CASCO UNICAMENTE
	2	ES NECESARIO USARLO PARA SALVAGUARDAR LA INTEGRIDAD
	3	LA ECONOMIA ES UN FACTOR IMPORTANTE PERO BUSCO CALIDAD Y PRECIO
	4	LAS PERSONAS QUE CUENTAN CON EL DINERO LOS COMPRAN LOS DEMAS SE DIFICULTAN
	5	NO, ES DIFICIL CONSEGUIRLOS,LO DIFICIL ES PODER ADQUIRIRLOS
	6	NO, EL CILINDRAJE NO AFECTA
	7	LO COMPLICADO DE GUARDAR ES EL CASCO
	8	SI, LOS ACOMPAÑANTES O NECESITAN SU PROTECCION ADECUADA
	9	POR LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES
	10	2 AÑOS 1 AÑO 1 AÑO 1 AÑO
	11	POR ECONOMIA NOS SALE MAS BARATO

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

	12	PRECIO ESTETICA DEL CASCO Y REFLECTIVO
	13	NO UN CASCO EVITA TRAUMATISMO
	14	EN LOS PUEBLOS SON DE MALA CALIDAD
	15	TRAUMATISMO CABEZA PECHO Y FRACTURAS
Jhoan Lozano	1	CASCO RODILLERAS REFLECTIVO Y GUANTES
	2	PRIMORDIAL LA SEGURIDAD
	3	POR CALIDAD
	4	SI, MUCHAS VECES POR BUSCAR GASTAN MENOS EN ESOS ARTICULOS
	5	SI, NO SIEMPRE TODO ES DE BUENA CALIDAD Y UN BUEN PRECO
	6	NO, SIEMPRE YA QUE ES COMPATIBLE CON UNA O VARIAS MOTOS
	7	EN EL TRABAJO QUIZA SI NO TIENE OFICINA Y EN CASA NO PORQUE ESA DEBE TENER UN LUGAR
	8	SI, YA QUE ES O PUEDE SER DE NOCHE Y AYUDA A QUE EL AUTOMOVIL NOS IDENIFIQUE
	9	DPENDE EL AMOR QUE LE TENGAS A TU MOTO Y HACIA TI
	10	2 AÑOS CUANDO SE DESGASTA
	11	ECONOMIA
	12	POR SITIO BUENA CALIDAD Y UN PRECIO REZONABLE
	13	SI, PORQUE EL CASCO PUEDE ASEGURAR DE UN GIKOE
	14	SI, PORQUE SE DETERIORARON MUY RAPIDO
	15	RASPONES FRACTURAS
Jhon Diaz	1	CASCO GUANTES GAFAS Y CHAQUETA

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

	2	SI, PARA EVITAR UNA EVENTUALIDAD
	3	CALIDAD
	4	SI, PORQUE DEPENDE DEL PRESUPUESTO
	5	SI, PORQUE LOS REALMENTE BUENOS SOLO SE CONSIGUEN EN PUNTOS ESPECIALIZADOS
	6	SI, PORQUE SE INTENTA QUE LOS ELEMENTOS SEAN IGUALES A LA MOTO
	7	NO, AFECTA PORQUE LE BUSCO EL LUGAR PARA GUARDARLOS
	8	SI, PORQUE LOS DOS DEBEN SER ESTAR SEGUROS
	9	SE HAN IDO CONCIENTIZANDO POCO A POCO
	10	1 AÑO, 6 MESES, 3 MESES 1 AÑO
	11	POR ECONOMIA
	12	CALIDAD SEGUROS Y CONFIABLES
	13	SI, PORQUE PROTEGEN PUNTOS VITALES
	14	SI, EN ALGUNOS CASOS BARATOS PERO MALOS
	15	GOLPES EN LA CABEZA FRACTURAS O LESIONES PERMANENTES
Javier Betancourt	1	GUANTES CASCO Y CHALECO
	2	SI, PARA PROTECCION PROPIA
	3	CALIDAD
	4	DEPENDE DE LA SITUACION ECONOMICA
	5	NO, HA FALTADO DINERO
	6	NO, PORQUE LOS ACCIDENTES PASAN EN CUALQUIER MOMENTO A CUALQUIER PERSONA

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

	7	NO, ES CUESTION DE CONSTUMBRE
	8	SI, ES NECESARIO POR PROTECCION DEL ACOMPAÑANTE
	9	SON CONCIENTES PERO NO LO APLICAN
	10	3 AÑOS, 5 AÑOS, 1 AÑO, 3 AÑOS
	11	PORQUE SI ES DE CALIDAD ES COSTOSO
	12	PROTECCION, COMODIDAD Y CALIDAD
	13	SI, PERO MAS QUE MUERTE, LESIONES
	14	SI, LA MAYORIA SON DESECHABLES
	15	LESIONES FRAACTURAS Y AMPUTACIONES
Irlandés Calderón	1	CASCO Y GUANTES
	2	SI, PORQUE PROTEGE LA INTEGRIDAD FISICA DE LAS PERSONAS
	3	ECONOMIA
	4	SI, IMPORTA EL COSTO ES PRIMERO
	5	NUNCA HE COMPRADO
	6	SI, PORQUE SI SE TIENE MOTO DE ALTO CILINDRAJE SE CONSIFUE MEJORES IMPLEMENTOS
	7	SI, PORQUE SON INCOMODOS DE CARGAR
	8	SI, ES NECESARIO POR LA SEGURIDAD DE LA PERSONA
	9	LA GENTE NO SE PREOCUPA POR EL BIEN DE ELLOS
	10	1 AÑO 1 AÑO 5 MESES 5 AÑOS
	11	POR ECONOMIA

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

	12	CALIDAD Y NORMAS
	13	SI, PORQUE EVITA LESIONES GRAVES
	14	SI, EN SU MAYORIA
	15	FRACTURA MMUERTE Y LESIONES
Victor Quiroga	1	CASCO Y GUANTES
	2	SI, POR SEGURIDAD Y PROTECCION DE UN ACCIDENTE
	3	CALIDAD
	4	DESDE QUE SEAN BUENOS LO QUE CUESTE
	5	NO, SE ENCUENTRAN FACIL
	6	NO, CUALQUIERA SE ACCIDENTA
	7	SI, SE DIFICULTA POR LA CANTIDAD DE IMPLEMENTOS
	8	SI PORQUE LOS DOS SIEMPRE ESTAN EN RIESGO
	9	NO, SON CONCIENTES POR EVITAR GASTOS
	10	1 AÑO 1 AÑO 1 AÑO 3 AÑOS
	11	PORQUE SON MUY CAROS
	12	CALIDAD Y NORMAS
	13	SI, PORQUE SE EVITAN LESIONES GRAVES
	14	SI, EN SU MAYORIA
	15	LESIONES GRAVES Y LEVES
Andrés Leguizamón	1	CASCO

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

	2	SI, ES NECESARIO PARA SU PROPIA PROTECCION
	3	CALIDAD
	4	SI, ES UN ASPECTO IMPORTANTE AL MOMENTO DE COMPRAR
	5	SI, QUIZA POR SU ALTO COSTO
	6	NO, TODOS DEBEMOS UTILIZAR LOS IMPLEMETOS NECESARIOS
	7	SI, ES UN POCO INCOMODO CARGARLOS DESPUES DE USARLOS
	8	SI, ES NECESARIO QUE AMBOS ESTEN PROTEGIDOS ANTE CUALQUIER RIESGO
	9	SI, SON CONCIENTES PERO AUN ASI NO LOS COMPRAN POR SU ALTO VALOR
	10	4 AÑOS 2 AÑOS NO USO 5 AÑOS
	11	POR SU COSTO
	12	CALIDAD COSTO Y DISEÑO
	13	SI, PORQUE PUEDE EVITAR GOLPES EN PUNTOS VITALES
	14	SI, EN SU MAYORIA SON DESECHABLES
	15	LESIONES FRACTURAS GOLPES EN LA CABEZA
Julián Leal	1	CASCO
	2	SI, DEBIDO A CASO DE UN ACCIDENTE PROTEGEN EL CUERPO
	3	POR CALIDAD
	4	NO, SE PIENSA MAS EN LA ECONOMIA QUE EN LA CALIDAD
	5	NO, ES MUY FACIL ACCEDER A ESTOS IMPLEMENTOS
	6	SI, POR LO GENERAL ENTRE MAYOR CILINDRAJE SE SUELEN CUIDAR MAS

7	SI, LOS BUENOS KITS SON ROBUSTOS Y OCUPAN ESPACIO
8	NO LE VEO NECESIDAD DEBIDO A LO OCACIONAL QUE ES LLEVAR ACOMPAÑANTE
9	NO, DEBIDO A LA POCA CONCIENCIA QUE HAY EN LA ACTULIDAD
10	1 AÑO 1 AÑO 6 MESES NO USO
11	POR ESPACIO, COSTO Y LA POCA IMPORTANCIA QUE VEN AL USO DEL KIT
12	COSTO VOLUMEN DEL IMPLEMENTO
13	SI, DEPENDIENDO DE LA CALIDAD DEL IMPLEMENTO DE SEGURIDAD
14	SI, HAY MUCHAS MARCAS Y MUY POCAS DE BUENA CALIDAD
15	FRACTURAS ESGUINCES TORCEDURA DE HUESOS EN CUALQUIER PARTE DEL CUERPO

8. Validación de hipótesis

- Creemos que los usuarios de motos de bajo cilindraje no adquieren los elementos de protección porque no tienen el poder adquisitivo para comprarlos

Correcta

- Creemos que los motociclistas no hacen compra de estos artículos de seguridad ya que no tienen conocimiento de ellos

Incorrecta

- Suponemos que el usuario de moto no encuentra un valor positivo en la relación costo beneficio que generan los elementos de seguridad

Incorrecta

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

- Creemos que los motociclistas no compran este tipo de implementos de seguridad ya que consideran que estos artículos no son de buena calidad y no están conformes con las opciones actuales del mercado

Parcialmente correcta

- Creemos que no adquieren este tipo de productos ya que no sienten comodidad al usarlos

Parcialmente Correcta

- Creemos que los motociclistas de bajo cilindraje consideran estos artículos únicamente necesarios para motociclistas de alto cilindraje

Incorrecta

- Creemos que no adquieren los artículos de seguridad debido a que su manejo y almacenamiento después de su uso puede ser engorroso

Parcialmente correcta

- Creemos que actualmente los motociclistas de bajo cilindraje solo poseen el casco de protección debido a que es reglamentario.

Parcialmente correcta

- Creemos que los motociclistas que tienen actualmente artículos de seguridad en su mayoría cuentan con ellos en mal estado con mucho tiempo de uso ya que demoran mucho en hacer el cambio de estos artículos

Parcialmente correcta

- Creemos que no utilizan los implementos de seguridad ya que no han experimentado algún tipo de accidente o adversidad que indiquen usarlos

Parcialmente correcta

- Creemos que para los motociclistas la calidad no es un factor necesario al momento de adquirir los implementos de seguridad

Incorrecta

- Consideramos que los motociclistas no compran estos artículos ya que Son demasiado caros y con poca utilidad

Correcta

- Creemos que los motociclistas Buscan más Economía que Calidad del producto

Incorrecta

- Suponemos que los motociclistas no conocen el riesgo del no uso de los implementos de seguridad para su propia protección física

Incorrecta

8.1. Hallazgos

Mediante la ejecución de las encuestas encontramos que la Calidad es el valor principal en cuanto a los factores esenciales de la compra de estos artículos de seguridad, además de eso encontramos que a pesar de que algunas personas están conscientes de los daños que puede ocasionar no usar los implementos de seguridad están dispuestos a no usarlos bajo su propio riesgo por motivos económicos o porque simplemente no gustan de usarlos ya que no se sienten cómodos al utilizarlos, además de eso se detecta que se siente más responsabilidad por que el pasajero tenga más seguridad que el mismo conductor ya que se siente más la responsabilidad por el bienestar del acompañante que de su propio bien.

8.2. Conclusión

El stakeholder con mayor dificultad para adquirir elementos de protección son las personas que tienen poca adquisición económico, una de las causas principales son el alto costo de los

productos, por otro lado la falta de conciencia sobre el riesgo de accidentalidad que se puede presentar. Se detectó que es un paradigma que las personas que tienen motos de alto o bajo cilindraje coinciden con el nivel de vida ya que un usuario con recursos cómodos puede también adquirir una moto de bajo cilindraje , sin embargo el enfoque va dirigido a personas que presentan la problemática de bajos recursos económicos. El uso de implementos de protección es necesario con el fin de minimizar el riesgo de daños físicos para el motociclista sin embargo la dificultad el comercio no brinda la garantía de adquirir este tipo de artículos de buena calidad y a un precio justo, es ahí donde los motociclistas se cohíben de adquirirlos.

9. Idea de negocio (Bien o servicio)

Definición

La idea de negocio es entrar en el mercado con artículos de protección en especial chaquetas diseñadas con material de calidad, resistente y cómodo a la vez, para motociclistas de bajo cilindraje, donde se pueda ofrecer elementos de calidad y a un costo accesible para cada uno de ellos teniendo en cuenta que es un mercado de poder adquisitivo bajo, así brindaremos facilidad para la obtención de los productos y más seguridad a los motociclistas.

Idea de negocio

Almacén de venta de artículos de protección personal para motociclistas que ofrezca variedad de productos de Calidad y de bajo costo para que sean accesibles para los conductores de motos de Bajo cilindraje

La ubicación de la empresa está en el Barrio Restrepo teniendo como are de influencia toda el área de motociclistas ubicados entre la Cra 27 y AV cra 30 en la AV Primera de mayo Calle 27 sur

A mediano plazo se generará nuevos almacenes contando con todos los productos para el uso de los motociclistas de bajo cilindraje

Propuesta de valor

Satisfacer la necesidad de protección de los motociclistas de bajo cilindraje los cuales buscan protección en su indumentaria a un costo no muy alto y de buena calidad.

Mercado Objetivo

Está orientado a los motociclistas de bajo cilindraje en la ciudad de Bogotá sector Sur que buscan calidad y economía en su protección personal.

Fuente de ingreso

Para iniciar el proyecto contamos con el aporte de los socios que están incursionando en el proyecto de la venta de artículos de protección para los motociclistas de bajo cilindraje, por medio de promociones generaremos ingreso por medio de la compra y venta de los productos para el sostenimiento de la empresa.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Protecquality está dirigiendo sus esfuerzos a encontrar la solución para la necesidad existente en el mercado de los motociclistas con motos de bajo cilindraje. Generando soluciones a la demanda y la utilización de productos de seguridad de calidad que protejan de posibles accidentes, obteniendo un balance en calidad, precio y diseño que no excedan las posibilidades adquisitivas de los motociclistas. Comercializando los productos como un sistema de negocio que genera rentabilidad para todas las partes involucradas en el proceso. El sistema de compra de

telas y su posterior maquila en grandes cantidades para ser ofertadas a un costo el cual genere rentabilidad será la innovación comparada con implementos de su misma calidad en mercados externos.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NEGOCIO

CONCEPTOS CLAVE

Motos de bajo cilindraje: El cilindraje se determina por la cantidad de gas (mezcla de aire y combustible) que puede admitir el cilindro del motor, expresado en centímetros cúbicos. Se consideran bajos cilindrajes aquellos que van en el rango de 250 centímetros cúbicos o menos.

Implementos de seguridad: son accesorios, elementos y artículos que permiten la protección y seguridad del motociclista, como por ejemplo: Casco, Chaqueta, Pantalón, Guantes, Botas, etc.

Calidad: Es aquella cualidad de las cosas que son de excelente creación, fabricación o procedencia, Calidad describe lo que es bueno, Todo lo que posee un cualitativo de calidad supone que ha pasado por una serie de pruebas o referencias las cuales dan la garantía de que es óptimo.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NEGOCIO

La idea de negocio es entrar en el mercado con artículos de protección en especial chaquetas diseñadas con material de calidad, resistente y cómodo a la vez, para motociclistas de bajo cilindraje, donde se pueda ofrecer elementos de calidad y a un costo accesible para cada uno de ellos teniendo en cuenta que es un mercado de poder adquisitivo bajo, así brindaremos facilidad para la obtención de los productos y más seguridad a los motociclistas.

El producto es principalmente la comercialización de implementos de protección en especial chaquetas diseñadas con material resistente y de calidad como es el cuerotex (tela sintética),

adicional a su economía en la adquisición de este elemento se implementa el sellamiento total de la chaqueta para su impermeabilización y uso constante.

MISION

En protecquality comercializamos productos de necesidad básica para todo motociclista, con un costo calidad y precio, ofreciendo productos que protegen de accidentes conservando la idea principal de bajo costo alta calidad con un excelente diseño

VISION

Protecquality será consolidada y reconocida en alta calidad abasteciendo y distribuyendo de artículos para el uso y seguridad vial del motociclista e insumos a nivel nacional a través de operaciones de comercio con empresas del sector textil que se distinguen por su calidad, costos, fortaleciendo redes confiables de proveeduría a nuestros clientes.

OBJETIVO GENERAL

Ser una compañía líder a nivel nacional en la comercialización de productos de protección para motociclistas, especializándonos en calidad y economía generando reconocimiento en el mercado.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer relaciones con las empresas maquiladoras de los artículos de seguridad, para fortalecer alianzas que nos lleven a consolidar una industria en el país.
- Generar empleos, directa e indirectamente en la totalidad del territorio nacional con la producción, promoción y venta de los artículos que son comercializados.
- Tener un equipo de personas comprometidos con la marca que al portar uno de los artículos, se vuelva impulsador de la marca.

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

- Ofrecer los artículos a precios razonables generan una aceptación por los consumidores que se ve reflejada en las ventas que nos permitan seguir como líderes en calidad.
- Crear campañas con la finalidad de obtener una aceptación buena y consciente del uso de los artículos de seguridad vial para motociclistas.

VALORES

- Responsabilidad: En productos de calidad
- Lealtad: Con la empresa fabricante de los textiles utilizados en los productos, y las empresas que maquilan la materia prima.
- Integridad: Con las normas actuales de seguridad vial implementadas en el país para artículos de protección.
- Compromiso; por ofrecer los mejores y más baratos artículos de protección
- Excelencia; en los almacenes y con los asesores en cargo de las ventas.

DISCIPLINA DE VALOR

La compañía Protecquality se basa en los siguientes pilares para el desarrollo y crecimiento de la misma, con el fin de ser una empresa exitosa y que el cliente logre ser un aliado estratégico:

- ✓ Calidad y garantía de productos
- ✓ Fidelización con el cliente
- ✓ Excelencia en el servicio

ANALISIS DEL PESTEL

FACTORES POLITICOS

El distrito de Bogotá tiene Planes para mejorar la seguridad vial de los motociclistas generando proyectos siendo verificados por la cámara de representantes de la ciudad, para generar acciones pedagógicas para bajar el impacto de accidentalidad y daños a las personas que

se transportan por este medio de transporte, ya fue aprobada la restricción de parrillero hombre para motocicletas de mas de 125 cc en cierta zona de Bogotá que va entre la AV 1ro de mayo y la calle 100 y la AV Cra 68 y los cerros orientales como primera medida de las que están planteadas para los motociclistas, el alcalde de Bogotá Enrique Peñalosa propone peajes para motos en la ciudad para bajar índices de accidentalidad vial la propuesta fue lanzada en noviembre del año 2017 con el extra propósito de utilizar el dinero recaudado para construir carreteras diseñadas especialmente para la motocicletas con el fin de generar menos conflicto entre los actores viales que son motociclistas y vehículos, así generan bienestar colectivo.

FACTORES ECONOMICOS

En Colombia se matricularon 52.456 motos nuevas durante agosto de este año, lo cual muestra un balance de más 380.000 en lo que va corrido del año, según reportaron la Andi y Fenalco en un comunicado de prensa.

Si bien la cifra es alta, se encontró además que el número de motos registradas disminuyó frente a lo revelado en el mismo periodo de 2015, con una caída de 15,58 por ciento. Hace un año, en los primeros ocho meses, se habían matriculado 450.203 motocicletas.

Estos datos muestran un panorama desalentador para este subsector, por cuenta de que en el comparativo del acumulado al mes de agosto de los últimos cuatro años, 2016 es el primer año en que se matricularon menos motocicletas, incluso llegando a registros cercanos a los alcanzados en 2012.

Juliana Rico, directora de la Cámara de la Industria Automotriz de la Andi, asegura que este resultado se debe al "comportamiento de la economía en general, las tasas de interés, el fortalecimiento del dólar frente al peso, las expectativas de crecimiento del país y en

consecuencia la reducción de la confianza del consumidor, que han tenido un efecto negativo en 2016, en las ventas de bienes de consumo duradero y el sector de motocicletas no es la excepción".

A lo anterior agrega que, si bien se encontraron cifras menores a las reportadas hace un año, esto no debe entenderse como una contracción del mercado local, puesto que comparados con países de la región, Colombia todavía presenta un índice de motorización inferior sus pares latinos.

Y es que, según reporta la Asociación Latinoamericana de distribuidores de Automotores (ALADDA), para 2015 este índice llegó a los 5,9 vehículos nuevos por cada 1.000 habitantes, dato que posiciona al país en el octavo puesto en la región, la cual actualmente tiene 10,1 motos nuevas (por cada 1.000 habitantes), y que está lejos del índice mundial, que llegó a 12,5 (por cada 1.000 habitantes).

En este sentido, desde la Andi resaltan que no puede hablarse de una saturación del mercado de las motos, pues "la tasa de motorización de Colombia es baja en comparación con muchos de los países de Latinoamérica", destacando, que este medio de transporte se ha convertido en una realidad para gran cantidad de ciudadanos.

Sobre todo para aquellas personas de estrato socioeconómico 1, 2 y 3, consolidándose como una herramienta de trabajo vital y facilitando la movilidad y el acceso al transporte en diferentes regiones del país, más si se trata de ciudades con altos niveles de congestión vial.

BAJAJ, YAMAHA Y AKT, LIDERAN LA TORTA

En cuanto a la participación actual del mercado de motocicletas en el país, 15 firmas se reparten la torta de este lucrativo subsector, el cual presenta un uso por parte de 6,68 millones de colombianos.

Entre estas, se destaca Bajaj, la cual tuvo una disminución leve en matrículas en lo que va del año, en comparación con 2015. No igual le fue a Yamaha y AKT, que redujeron sus cifras en más de 24.000 y 15.000, respectivamente.

A estas, se suman Honda, Suzuki y Kymco, todas con muestras a la baja. Mientras que las firmas Hero, Tvs, Kawasaki y Sym fueron las únicas que tuvieron mayores registros de motos nuevas en lo que va de 2016, aunque ninguna de estas sumó más de 20.000 unidades matriculadas en lo que va corrido del año.

Finalmente, la Andi y Fenalco reportaron que, según su cilindraje, las motocicletas entre 111 y 135 centímetros cúbicos (cc) fueron las que mejores números tuvieron, pasando de poco más de 205.000 en 2015, a casi 150.000 en 2016. Y a estas últimas, le siguieron las que están en el rango de 0 cc a 110 cc, alcanzando las 105.000 unidades registradas.

FACTORES SOCIOCULTURALES

En el análisis de estudios realizados anteriormente no hemos encontrado ningún precedente de utilización de esta metodología. Evidentemente, el esfuerzo que requiere encontrar al conductor de motocicletas visitando o telefoneando de modo aleatorio a hogares es enorme, pero en este caso, se consideró indispensable. Varios eran los problemas que surgían en la búsqueda de motoristas en puntos de reunión habituales de este colectivo: No podrían formar parte de la muestra aquellos individuos que no participan en este tipo de actividades colectivas; aquellos más solitarios y este hecho tendría una incidencia clara sobre, un dato básico, la distribución de edades, para determinar el perfil de los motoristas.

Por otra parte, suponíamos que el uso temporal de la motocicleta es una circunstancia que, aunque era imposible evaluar a priori, también afectaría a la muestra. La búsqueda de motoristas en los puntos de reunión en pleno invierno (fecha en la que se recogió la información) habría

dejado fuera de la muestra a todos aquellos que sólo utilizan la motocicleta durante las temporadas de buen tiempo.

La OMS identifica los siguientes, como factores de riesgo que influyen en que se sufra un accidente:

- Velocidad inadecuada y excesiva
- Ingestión de alcohol u otras drogas
- Fatiga
- Ser varón y joven
- Ser un usuario vulnerable de la vía pública en una zona urbana o residencial, como peatones y motoristas.
- Viajar de noche
- Mal estado del mantenimiento del vehículo
- Defectos de diseño, trazado y mantenimiento de la vía pública
- Falta de visibilidad debido a las condiciones atmosféricas
- Deficiencias de la vista

En los noventa, los estudios se basaron en teorías psicosociales sobre el papel de las actitudes en el comportamiento de los motociclistas. Estos fundamentos teóricos, que enfatizaban el factor de la intencionalidad llevaron a concluir que si la actitud de los motoristas está basada en la intención de realizar una conducción segura, se incrementan significativamente las probabilidades de que efectivamente desarrollen hábitos y conductas seguras. De toda la investigación desarrollada, hay tres variables que aparecen reiterativamente en diversos estudios: la edad, la percepción de riesgo y la educación vial teórica y práctica.

Características de los conductores envueltos en accidente:

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

- La mayoría de los motoristas accidentados tenía entre 16 y 24, mientras que los de edades comprendidas entre 30 y 50 años, representan una parte significativamente menor.
- El 96% de los accidentados es hombre.
- Una gran parte de los motoristas envueltos en accidentes (92%) no habían pasado por un programa formal de educación vial (autoescuela); sino que eran autodidactas o habían aprendido con familiares o amigos.
- Más de la mitad de los accidentes fueron protagonizados por conductores con menos de 9 meses de experiencia.
- Los motoristas a los que se había multado recientemente por normas de tráfico y accidentes representan un porcentaje significativamente mayor entre los accidentados que quienes no han sido nunca multados.
- Una proporción importante de los motoristas no tenía licencia o permiso de conducción, o los tenía caducados.
- Los conductores de los otros vehículos involucrados en el accidente no presentaban características distintas de la población general, excepto por el hecho de que la proporción de conductores de entre 20 y 29 años y mayores

En relación con los conductores:

- Casi todos son varones (97%) y solteros (72%). La mayoría tiene 25 años o menos (60%) y de este grupo el 31% de los casos tuvo el accidente entre las 8 de la tarde y las 8 de la mañana del día siguiente. Los accidentes de madrugada estaban protagonizados en su mayoría por jóvenes menores de 25 años (66%).
- La mayoría de los conductores entrevistados utilizaba casco (84%).
- En la mitad de los casos el nivel de estudios era básico o inferior (44%).

- Casi la mitad de los conductores (42%) desconocía o conocía muy poco la moto. De éstos, el grupo más representado correspondía al tramo de edad de 16 a 25 años (67%).

FACTORES TECNOLOGICOS

Para nuestro proyecto Protecquality tenemos nuestros maquiladores que hacen uso de tecnología de nueva maquinaria de cosido y sellado cómo son las termo selladoras automáticas para nuestra gama de seguridad e impermeabilización, ya que las telas que usaremos son impermeabilizantes, daremos un plus extra al dar a nuestro producto principalmente en la parte de las chaquetas el extra de impermeabilizantes además de la protección que tendrán, usaremos telas innovadoras de nuestro proveedor principal el cual será Proquinal que se destaca por la innovación en sus productos, utilizaremos productos nuevos en el Mercado de productos de seguridad, implementaremos productos como cuerotex que es un producto líder en la parte de materiales sintéticos el cual usaremos para la confección e imitación del cuero real además usaremos productos como elitex que es de alta calidad y económico, este material es de última producción de nuestro proveedor y es usado para la confección de las chaquetas de protección indumentaria de instituciones como la Policía Nacional.

FACTORES ECOLOGICOS

La industria del cuero se desarrolla lentamente debido a que es un sector muy tradicional, pero las nuevas leyes protectoras del medio ambiente han influenciado a que los cambios se estén empezando a dar. Los cambios son desde nuevas máquinas con tecnología de punta y variación de métodos en los procesos de la curtiembre, pero uno de los más influyentes son las fórmulas químicas para la manipulación del cuero en todos sus procesos, químicos eco amigables

con el planeta tierra, logrando un curtido y acabado optimo sin afectar nuestro entorno, adicional las sustancias químicas han variado logrando mejorar la calidad del cuero.

Producir un cuero de calidad si es posible con productos de alta gama a precios cómodos como los que realizan en Tauroquímica, destacando que los productos son eco-amigables con el medio ambiente. Logrando que empresarios del sector del cuero, calzado y marroquinería hagan artículos tipo exportación, aumentando sus ganancias y expandiendo su mercado.

Hacer los procesos con químicos biodegradables más limpio en las curtiembres genera un impacto positivo en la sociedad ya que ayuda a tener nuestro entorno más limpio para las futuras generaciones.

FACTORES LEGALES

En Colombia se esta empezando a generar leyes y regulaciones con mas impacto en la utilización de artículos de seguridad, para la protección de los motociclistas en todos sus segmentos, actualmente aunque existe la Ley 769 de 2002 articulo 94 resolcucion 1737 del código de transporte la cual exige el porte obligatorio de casco tanto como es debido su conductor y acompañante y aplica inmovilización del vehiculo al no usar este implemento, en la actualidad aunque se cumple con esta ley, se cumple de manera innadecuada usando productos económicos de muy baja calidad y asi peligrando la vida de los pasajeros de este medio de transporte, se esta empezando a regir una nueva regulación que esta pactando para todo el territorio nacional dende se exige cumplir además del uso del casco, ciertos parámetros nacionales e internacionales de calidad para el uso del casco, el cual será obligatorio para poder portar y hacer uso de este medio de transporte.

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

En la resolución del 2017 la cual modifica el artículo 3 de la Ley 769 de 2002 reglamenta que se debe cumplir con la norma Icontec NT 4533 que es norma nacional, y las normas ECE R22.05 y la FVMSS218, que son normas internacionales.

Por parte del porte de chaquetas o chalecos en los motociclistas también es regida por una ley del código de transporte la cual es la Ley 1239 de 2008 en la cual en el artículo 96 habla de las normas específicas para motocicleras, motociclos y mototriciclos las cuales se deben acoger a las normas establecidas en esta ley, en la cual especifica el uso obligatorio de prendas reflectivas tanto para conductor como acompañante, en el código nacional de transporte en su artículo 94 es más específico en esta norma la cual indica que estos reflectivos deben ser utilizados por conductor y acompañante, deben ser completamente visibles pero además de eso exige el uso de estos entre las 6:00 am a las 6:00 pm pero si se exige el uso obligatorio de las prendas reflectivas entre las 6:00pm y las 6:00 am del día siguiente.

ANALISIS DE PORTER

Grado de rivalidad entre los competidores existentes.

Es un mercado de competencia perfecta pero el grado de rivalidad es grande. Por lo tanto, hay que realizar mayores esfuerzos para mantener la posición en el mercado, y para conseguirlo habrá que realizar batallas publicitarias con la competencia para diferenciar los productos, competir en los precios de los productos, realizar nuevos productos, mejorar el servicio a los clientes, etc.

Los competidores son Icon, Cascos Lar, Shaft, Nemix y tatto.

PROTECQUALITY – OPCION DE GRADO

La situación es de competencia perfecta pero hay una gran competencia, ofreciendo nuevos productos de calidad pero con costos elevados para la adquisición de nuestro mercado y segmento principal que son los motociclistas de bajo cilindraje.

El líder de este mercado en confección nacional como nuestro producto es Nemix, está especializada en confección de artículos de protección personal y es una de las pioneras en la realización de estos productos, esta empresa está asociada en la mente del consumidor con los artículos de protección, pero de alto costo.

La amenaza de entrada de nuevos competidores

Es un caso de competencia perfecta, en el cual la entrada al mercado no compleja. Los productos son muy semejantes entre sí, por ello hay que diferenciarlos por medio de la publicidad, muy importante en este mercado, por la fuerte competencia. Algunas de las barreras de entrada al mercado son:

- El costo de inversión para la nueva confección de artículos de seguridad
- La alta competencia

La amenaza de aparición de productos sustitutos

La amenaza por la aparición de productos sustitutos en el mercado son las prendas clásicas sin ninguna clase de protección que son usadas únicamente para cumplir con alguna reglamentación como por ejemplo cascos de mala calidad pero cumplen solo con la ley que exige el uso de este artículo o las llamadas tirantas reflectivas que cumplen con la ley de utilización de un producto reflectivo.

El poder de negociación con los clientes

El verdadero cliente de ese sector es la gente bajos ingresos, de poco poder adquisitivo.

En este sector, los productos están diferenciados por calidad y precio, por lo que los clientes observarán características diferentes entre el producto de una empresa con el producto de otra empresa y es posible que los clientes sean fieles a alguna diferencia en particular lo que causa que el poder de los clientes disminuya.

Poder de negociación de los proveedores

Los proveedores pueden tener un gran poder frente a los clientes con lo que pueden favorecerse. El número de proveedores de Protecquality es poco por los pocos materiales que usaremos en la confección de nuestros productos de los que está incluido el producto: telas, reflectivos, protectores... Y la relación con cada uno de ellos será distinta dependiendo de:

El proveedor es más grande que nuestra compañía Protecquality y puede que les suministre a otros competidores productos usados por nuestra empresa, entonces Protecquality podrá entrar en negociación con el proveedor para exigirle muchas facilidades o precios dependiendo de la cantidad que entre los dos comercialicemos del producto.

Para nosotros el producto del proveedor es fundamental para su producción ya que se ha escogido por la calidad y cumple con nuestro propósito que es que nuestro producto sea de calidad y de buen precio, y por tanto el proveedor suele tener mayor poder de negociación.

Los productos que nos suministran no tienen sustitutos por tanto no puede tener mucho o ningún poder de negociación.

LISTA DE REFERENCIAS

- ✓ Gerencie.com (05 Nov 2017). Requisitos que un establecimiento de comercio debe cumplir para poder abrir al público. Recuperado de <https://www.gerencie.com/requisitos-que-un-establecimiento-de-comercio-debe-cumplir-para-poder-abrir-al-publico.html>

- ✓ Ministerio de transporte (S.f). La nueva norma que elevaría el valor de su próximo casco para la moto. Finanzas Personales. Recuperado de <http://www.finanzaspersonales.co/consumo-inteligente/articulo/cascos-nueva-norma-reglamentaria-seguridad-para-cascos-de-las-motos/73572>

- ✓ Redacción el Tiempo (20 Nov 1999).NORMAS DE SEGURIDAD PARA LOS MOTOCICLISTAS. EL TIEMPO. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-953011>

- ✓ Random (S.f). Perfil de los motoristas. Dirección general de Tráfico. Recuperado de http://www.enmotomasseguro.com/_Documentacion/Informes_Estadisticas/INFORMES%20Y%20ESTUDIOS/A%C3%91O%202005/perfil%20de%20los%20motoristas.pdf