

## **Opción de grado II**



**Sergio Alejandro Santiago Urrego**

**15/05/2017**



**Corporación Unificada Nacional de Educación Superior**

**(C.U.N)**

**Negocios internacionales – opción de grado**

## Tabla de Contenidos

<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>4</b>
<b>1. Descripción de la idea de negocio: .....</b>	<b>5</b>
1.1 identidad estratégica.....	5
1.2 Futuro preferido.....	5
1.3 objetivo general .....	5
1.4 objetivo específicos.....	5
1.5 Valores .....	6
<b>2. Análisis pestel . .....</b>	<b>7</b>
2.1 Aspectos políticos .....	7
2.2 Aspectos economicos.....	7
2.3 Aspectos socio cultural.....	8
2.4 Aspectos tecnológicos.....	9
2.5 Aspecto ambiental.....	10
<b>3. Cadena de valor.....</b>	<b>11</b>
3.1 Estrategia competitiva .....	12

## **Introducción**

Debido a nuestro afán por encontrar soluciones eco amigables se han creado productos sustentables para dar solución a problemáticas ambientales y poder satisfacer necesidades a un costo más bajo y con menos impacto ambiental, es por eso que he decidido en colaboración con un emprendedor colombiano , dar marcha a un proyecto de venta, distribución e internacionalización a largo plazo de la venta de accesorios eco amigables fabricados en base a la reutilización de la madera más específicamente en la madera utilizada en las “tabla” de skate boarding , la cual al cumplir su vida útil queda totalmente reutilizable al ser una madera fuerte y resistente .

## **Justificación**

El trabajo de opción de grado II que presento a continuación se centra en analizar las ideas aportadas para la creación de empresas, su magnitud, selección de mercados, clasificación de empresa, distribución de producto y otros lineamientos parametrizados para la creación de la misma. En concreto, a través de estas páginas intentare determinar el carácter estratégico del proceso seguido por la creación de las empresas a la hora de seleccionar de entre los diversos mercados y localizaciones posibles; aquellos en los que voy a desarrollar la actividad.

## 1. Descripción de la idea de negocio:

“Doos eyes wear” nace como un producto emprendedor de un colombiano llamado Felipe Suarez quien al ver la resistencia que tiene la madera presada de las tablas de skate boarding , decide crear un producto innovador basándose en las nuevas tendencias del mercado , es así como nacen los marcos para lentes de visión “Doos eyes wear “ ; un producto impactante , fresco con estilo y que puede ir bien con cualquier tendencia de clima , escenario, espacio , cultura y mercado.

Así pues entra mi función como estudiante de negocios internacionales y aliado estratégico de la marca , en poner en función mis capacidades para analizar el mercado y poder brindar un futuro preferido , un análisis de costos , precio de venta y comportamiento del mercado para llegar juntos a crecer como emprendedores y negociantes.

(ver foto en el anexo) (ver prototipo)

**1.1 Identidad estratégica:** Nuestra identidad está enfocada en ser un producto innovador y una marca que genere recordación en todo los usuarios, por su calidad y diseño, brindando al cliente un experiencia de diferenciación frente a los productos comunes que se encuentran en todas las superficies de venta de marcos para lentes de lectura o lentes de sol .

Nuestro grupo objetivo son todas las personas que usen lentes comúnmente y que quiera tener como accesorio algo fuera de lo común, totalmente artesanal y único que brinde una diferenciación frente al resto de usuarios

**1.2 Futuro preferido:** Ser en el 2022 el proveedor de accesorios eco amigable con mayor proyección en la ciudad. Logar una presencia importante en todas las ópticas y tiendas de marcos para lentes y así crear una tendencia de moda dentro de la sociedad.

**1.3 Objetivo general:** La creación de una empresa sólida en innovadora en diseño de accesorios eco amigables con una gran responsabilidad social, un éxito de ventas incalculable y una tendencia de moda de gran vigencia.

### 1.4 Objetivos específicos:

- Tecnificar los procesos sin dejar de lado el diseño artesanal.
- Crear una tendencia por medio de diseños que generen diferenciación.
- Ser una empresa sostenible por medio del control de costos y correcto uso de la materia prima y sus procesos.
- Generar empleo por medio del emprendimiento, necesitando así cada vez más personal para ampliar la producción.

## 1.5 Valores:

-**Responsabilidad** cumplir con los estándares de calidad en nuestros productos para que no generen un riesgo para el usuario bajo los estándares de la sociedad colombiana de oftalmología

- **transparencia:** certificar nuestros procesos ante todas las autoridades requeridas y así brindar un ambiente de seguridad a todos los colaboradores y clientes.

- **Calidez:** Respetar las diferencias y entender las circunstancias para ayudar en la búsqueda de soluciones al interior de la empresa.

- **Innovación:** Ser creativo, compartir y promover nuevas formas de pensar para lograr una gran participación de todas las personas involucradas en la idea de negocio y así lograr los cambios deseados para bien.

## 2. Análisis P.E.S.T.E.L:

**2.1 Aspectos políticos:** La inesperada derrota del plebiscito por la paz, el durísimo apretón de la reforma tributaria, el mal desempeño económico, la polarización política, el brexit, la elección de Donald Trump, la crisis humanitaria de Venezuela, las mentiras en las redes, la oleada de actos terroristas en Europa, entre muchos otros temas, dejaron claro que fue un año intenso, lleno de adrenalina, emociones y confusión.

año preelectoral con demasiados precandidatos, y todos tratando de posicionarse cuando ya se esfumaron las banderas de la guerra y la de la paz. Con la corrupción como nuevo discurso electoral, se va a polarizar mucho más el ambiente político. Se sacarán los cueros al sol y eso en el mundo de la mentira y las redes sociales va dejar muchas cicatrices en el camino. La agenda va a girar un poco a la derecha y lo más probable es que todo termine como hace cuatro años: entre uribismo y antiuribismo. La gran incógnita: cómo se moverán políticamente las Farc. La gran preocupación: la revocatoria de Peñalosa.

En medio de esa agenda tan movida, Colombia logró firmar la paz con las Farc después de medio siglo de una confrontación armada que dejó 250.000 muertos y más de 7 millones de víctimas. Un hecho histórico que nos proyecta al mundo como un país que resuelve sus problemas, se despoja de su etiqueta de paria, y podría jugar un papel más relevante en el escenario internacional. Pero cuando Colombia llega al mundo, finalmente, como un país normal, el mundo se está replanteando en torno a nuevos ejes, ideas y valores.

Tomado de <http://www.semana.com/nacion/articulo/alejandro-santos-analiza-lo-que-se-viene-en-el-2017-para-colombia/513529>

**2.2 Aspecto económico:** Desde el punto de vista económico, el 2017 no será un año fácil. Analistas, empresarios y el Banco de la República coinciden en que durante los próximos 12 meses no se dará la tan anhelada recuperación del crecimiento y estiman que este rondará el 2 por ciento.

Los empresarios tenían la esperanza de que en la discusión del proyecto de reforma tributaria se ajustaran temas fundamentales en materia impositiva que afectan a la industria y obstaculizan la inversión, pero sus sueños se vieron frustrados con lo aprobado por el Congreso de la República.

A todo esto se suma el ambiente internacional, que no hace prever un mayor crecimiento de los países de la zona euro; el alza de tasas en EE. UU., **la incertidumbre ante las políticas del presidente electo Donald Trump y la debilidad económica de la mayoría de naciones latinoamericanas.**

Tras conocerse el texto de la reforma tributaria, el presidente de la Andi, Bruce Mac Master, señaló que es difícil que la economía crezca más del 2 por ciento en el 2017.

Para Juan Pablo Córdoba, presidente de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), con las nuevas reglas de juego será difícil que la inversión sea suficiente para retornar a la senda de crecimiento.

En cuanto a la inflación, las apuestas de algunos analistas apuntan a que esté muy cerca del rango meta del Banco de la República (entre 2 y 4 por ciento anual), pero más próxima al límite superior que al 3 por ciento, que es la meta del Emisor, a pesar del comportamiento a la baja que hoy presenta este indicador.

**Tomado de :** <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/panorama-economico-de-colombia-en-2017-38145>

**2.3 Aspecto socio-cultural: La corrupción:** ¿mucho ruido y pocas nueces? Todos los políticos salieron este año a cabalgar en el idílico potrero blanco de la anticorrupción. Hasta los corruptos. La narrativa de campaña será claramente antisistema y con un tono populista que dará réditos electorales en un país de indignados. Habrá que ver si el presidente elegido llega con un mandato claro para acabar con la corrupción y tiene el carácter y la voluntad política para hacerlo. Por ahora, las esperanzas están puestas en los tres mosqueteros: fiscal, procurador y contralor. Ese trípode, si trabaja coordinado, será el gran garrote que puede disuadir en algo la gran corrupción. La incógnita: la de siempre, que a los mosqueteros no se les suba el poder a la cabeza o terminen seducidos por los cantos de sirena de la política o, peor, de los políticos.

**2.3.1 La convivencia:** una paz duradera pasa por reconstruir el tejido social, el respeto y la tolerancia. Más que la política, la cultura juega un papel esencial en fortalecer el capital social. Por eso la entrada en vigor del nuevo Código de Convivencia y Policía puede ser una revolución desde abajo en el respeto a la reglas y al orden social. La preocupación: que quede en letra muerta.

El turismo: es la gran oportunidad de Colombia. Y 2017 debe ser el comienzo de esa era. El turismo es la punta de lanza para que el progreso llegue con legitimidad a los territorios abandonados o fracturados por la violencia. Es amigable con el medioambiente, genera empleo, involucra a las comunidades y nos posiciona en el mundo. Colombia debería apuntarle a ser una potencia turística similar a México. La gran preocupación: la dificultad para ejecutar proyectos por la avalancha de demandas, tutelas, permisos y el increíble laberinto kafkiano de nuestro sistema. Y mientras eso ocurre, ya lo hemos visto, aterriza la ilegalidad y la informalidad.

Tomado de : <http://www.semana.com/nacion/articulo/alejandro-santos-analiza-lo-que-se-viene-en-el-2017-para-colombia/513529>

**2.4 Aspecto tecnológico:** Según el más reciente Informe Global de TIC's, Colombia ocupa el puesto 60 a nivel mundial entre 133 naciones. El ranking es encabezado por Suecia, Singapur y Dinamarca. Por su parte, Chile encabeza la lista región ocupando el puesto 40. De esta manera, Colombia avanzó 4 puestos en el ranking y ocupó la posición 40 con 3.80 puntos junto con Brasil.

Actualmente, el Ministerio de las TIC está trabajando fuertemente en temas fundamentales como un satélite para Colombia, el Tercer Canal y la adjudicación de espectro. Las tres inversiones tienen un costo cercano a los US\$300 millones. Hablamos con el Ministro de estos y muchos temas más de interés. Hay acierto en aspectos como el mejoramiento de la infraestructura, en acceso a Internet, de telefonía móvil celular y conectividad. Esto tiene un impacto importante para atraer inversión extranjera, para que inviertan en sectores críticos como outsourcing de procesos de negocios, desarrollo de software, turismo en salud.

El mensaje es que la política del Gobierno ha sido acertada y con esto le queremos dar a entender a la ciudadanía colombiana que deben utilizar masivamente las tecnologías de información y comunicaciones". Hay que trabajar más en el uso de las tecnologías por parte de las Pymes, ya que es bajo. Mi Pymes Digital es un programa en el cual se ha venido trabajando para que exista un verdadero impacto. Hay que reforzar este tipo de programas y trabajar de la mano con los empresarios, para que ellos entiendan que es una inversión.

El tema de los conflictos y el tiempo con los contratos es algo en lo cual hay que mejorar, y eso va de la mano del Gobierno y el sector de la justicia. También hay que trabajar en la Ley TIC, para darle una real prioridad a las tecnologías. Tenemos que hablar con los empresarios y hacerle mayor publicidad

Tomado de: <http://actualicese.com/actualidad/2010/04/12/como-esta-colombia-a-nivel-tecnologico-el-ministro-de-las-tic-responde/>

## **2.5 Aspecto ambiental:**

Existe una institucionalidad ambiental en Colombia, Sistema Nacional Ambiental, donde se ordenó y reglamentó la política ambiental reemplazando al IMAT y al INDERENA a partir de la ley 99 que generó el instituto HUMBOLDT.

La ley 99 reglamenta la creación de institutos ambientales y la creación de corporaciones autónomas regionales, algunos de estos institutos son:

CAR

IIAP

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MARINAS Y COSTERAS JOSÉ BENITO VIVES DE ANDREIS

INSTITUTO DE HIDROLOGÍA, METEOROLOGÍA Y ESTUDIOS AMBIENTALES

SINCHI

SINA

El Banco Mundial dictó que el país debe destinar el 1.4 del PIB para políticas Ambientales, Colombia destina tan solo el 0,32. El inconveniente a nivel ambiental más que todo es la política, donde se ve un ministerio débil que se subordina a los intereses políticos y económicos del país.

En la Guajira si se instalara una planta de energía solar produciría 6 kilovatios hora por metro cuadrado, además la temperatura se conserva exponencialmente en nuestro país, además gozamos de buen viento y las grandes bondades características de nuestros suelos.

Finalmente para concluir, tenemos una naturaleza ambiental increíble, pero a nivel político no estamos en capacidad de manejarlo y usarlo aún.

Tomado de : <https://sebasfonseca.wordpress.com/2007/11/15/aspectos-ambientales-de-colombia/>

**2.7 Aspecto legal:** CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA Título XII Del Régimen Económico y de la Hacienda Pública, Artículo 333, establece la libertad económica y toma la empresa como la base para el desarrollo. El artículo textualmente dice: La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. [...]. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. [...]. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante

en el mercado nacional. [...]. Artículo 58 hace referencia a los derechos de propiedad, consagrando la propiedad privada como derecho de los colombianos, sujeto al interés público o social, y dándole importancia a las formas de propiedad asociativa y solidaria. El Artículo establece: Se garantiza la propiedad privada y los demás derechos adquiridos con arreglo a las leyes civiles, los cuales no pueden ser desconocidos ni vulnerados por leyes posteriores. Cuando la aplicación de una ley por motivo de utilidad pública o interés social, resultaren en conflicto los derechos de los particulares con la necesidad por ella reconocida, el interés privado deberá dar paso al interés público o social. [...]. El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad.

MARCO LEGAL DE CARÁCTER NACIONAL JUDICIAL EJECUTIVO LEGISLATIVO  
Códigos de Comercio y Laboral Ley de ciencia y tecnología Ley de racionalización del Gasto público Normas generales y específicas Leyes Constitución política Promoción a la creación de empresas Ley MIPYME (590 de 2000 y 905 de 2004) Ley 1014 de 2006 Plan Nacional de Desarrollo.

Tomado de : <https://es.slideshare.net/jpajaro/marco-legal-a-la-creacion-de-empresas-en-colombia>

### **3. Cadena de valor:**

- para poner en marcha nuestro producto de marcos de lentes de sol de madera necesitamos de materia prima, necesitamos buscar unos recursos sustentables de madera para reciclar que nos permita construir más productos.
- Así que en este proceso intervienen las técnicas para cortar la madera, pegantes, bisagras, lentes, pintura y mano de obra. Esto para aumentar la producción y suplir las necesidades del mercado.
- Se necesita de nueva y mejor maquinaria que permita hacer que los cortes en la madera sean ms precisos y disminuyan el desperdicio de materia prima puedan disminuir el tiempo de fabricación del producto , es decir aumentar la productividad
- También se necesitará de estudios de las tendencias en la moda y estudios de cuáles son las mejores maderas para la fabricación de nuestro producto teniendo en cuenta variables de calidad, durabilidad, resistencia y economía.
- Se van sumando a la cadena de valor proveedores nacionales e internacionales de elementos claves en la fabricación de nuestro producto como lo son el fabricante de bisagras pequeñas para los lentes, el mismo productor de lentes bajo formula o con filtro uv .

- Ahora intervienen los profesionales en diseño e innovación que son los que determinan según un previo estudio de mercado, cuales son los mejores diseños para poner en venta en el mercado.
- Posteriormente intervienen los profesionales en ventas y mercadeo quienes se aseguran de hacer llegar el producto al cliente perfecto por medio de canales de promoción y distribución.
- Para la promoción de nuestro producto se usaran estrategias de fotografía, sensibilización, moda y estilo para crear una recordación de la marca y crear la necesidad de compra de nuestro producto.
- En este espacio intervienen las plataformas o lugares destinados para la venta de nuestro producto como las ópticas, almacenes de cadena y tiendas de la marca, en donde asesoraran al cliente en cual debe de ser el mejor diseño y especificaciones oftálmicas según sus necesidades y gustos.
- Ahora en este paso de la cadena, el cliente lleva consigo el accesorio creando diferencia miento y admiración por parte de otros posibles clientes, quienes se interesarían en nuestro producto.
- Los nuevos clientes comprarían cada vez más productos de nuestra marca y generarían un aumento en la producción de artículos.
- Dado el aumento en la producción de artículos, se crearían nuevos puestos de empleo en el área comercial, en producción, en diseño y en el área de marketing de la empresa.
- Si la empresa crece, ayuda a crecer el sector industrial del país.
- Si el sector industrial del país crece, crece la economía y crece el poder de compra de los colombianos.

### **3.1 Estrategia competitiva:**

Nos enfocamos en la firme intención de generar moda. Con esto nos internamos en un análisis de mercado profundo donde averiguaremos cuales son las preferencias y tendencias del mercado, cuál será el valor máximo a pagar por parte de los posibles clientes y que preferencias en cuestión de diseño tienen, así mismo averiguar quién es la directa competencia, a qué precio vende y que puedo generar como valor agregado que dicha competencia no tenga.

## 4. Estudio de mercado.

**4.1 Objetivos del estudio de mercado:** Estudio de mercado: Además de tener en cuenta los puntos más fuertes y los más débiles de su proyecto de empresa, el emprendedor debe realizar un estudio de mercado.

La realización de un estudio de mercado proporcionará información sobre los clientes, la competencia, las prácticas habituales de trabajo en el sector, etc. Estos datos le serán de mucha utilidad para evitar caer en los errores propios de la inexperiencia.

Entre las distintas formas de recopilar información de interés, se pueden citar Internet, prensa y publicaciones especializadas, organismos oficiales, asociaciones de empresarios, cámaras de comercio, encuestas...

-Clientes: perfil, dónde y cuándo realizan sus compras, preferencias etc.

- Proveedores: quiénes podrán ser, modo de operar, conocimiento de los canales de distribución etc.

- Competencia: obtención de la máxima información posible. Empresas líderes, forma de trabajar, precios, trato con el cliente etc.

- Coyuntura económica general: la fase de expansión o recesión de la economía, la capacidad adquisitiva de las familias y sus variaciones, el alza de precios en materias primas...son elementos a tener en cuenta, ya pueden tener repercusiones directas sobre las ventas de la nueva empresa.

-Definición de objetivos y estrategias: Con el Plan de Empresa elaborado y con un conocimiento suficiente del mercado, han de establecerse los objetivos (realistas, concretos y limitados temporalmente) y las estrategias precisas para su consecución.

Tomado de : <http://www.agedtic.org/content/2-estudio-mercado-y-definici-n-objetivos-y-estrategias>

**4.2 Definición del mercado objetivo:** Nuestro público objetivo serán todas las personas de estratos 3 en adelante que quieran darle diferenciación a sus accesorios y que quieran generar un cambio social por medio de soluciones eco amigables.

Nos enfocaremos primero en el abarcar un público objetivo en las oficinas administrativas de la ciudad y al mismo tiempo nos enfocaremos en estudiantes y trabajadores en edades desde los 18 hasta 40 con un poder adquisitivo de más de \$1,500.000 al mes , pues es un

rango que nos indican que pueden llegar a gastar un valor considerable en moda y accesorios.

#### **4.3 Modelo de encuesta:**

**1. Indique su genero :**

a. Hombre b. mujer c. otros

**2. Indique en que rango de edad de los siguientes se encuentra actualmente :**

a. 15-18 años b. 19-22 años c. 23-26 años d. 27-30 años e. 30-50 años

**3. Compra usted lentes de sol o monturas frecuentemente?**

a. Si b. No

**4. Al momento de comprarlos, en qué escenario prefiere hacerlo?**

a. Ópticas b. Centros comerciales c. Internet D. Otros

**5. En los siguientes rangos, cuanto estaría dispuesto a pagar por unos lentes de sol o monturas de gafas?**

a. \$50.000 y \$80.000 b. \$90.000 y \$120.000 c. \$150.000 y 200.000 d. Más de \$200.000.

**6. Que espera recibir encontrar por el precio por el precio que está dispuesto a pagar? ( por favor seleccione 1 para la más importante y 4 para la menos importante .**

a. Diseño\_\_\_\_ b. Calidad \_\_\_\_ c. Protección \_\_\_\_\_d. Reconocimiento\_\_\_\_

**7. De las siguientes marcas, cual genera para usted mayor reconocimiento?**

a. Póllice b. Ray ban c. Pull and bear d. Doos eyeswear e. otros

**8. De las anteriores, que marcas usa o compraría?**

Indique cual, por favor\_\_\_\_\_

**9. Que diseño o tendencia se identifica más con su personalidad?**

**a. Vintage b. Deportivos C. aviador d. Formales**

**10. Que colores o terminaos prefiere para sus lentes?**

**a. Negros b. Reflectados C. Rojos d. Metalizados e. Otros**

**11. Prefiere usted usar lentes con protección uv ?**

**a. Si b. No**

**12. En que material prefiere usted el marco de sus lentes ?**

**a. Madera b. Plástico c. Metal**

**13. Le interesaría usar lentes con marcos hechos en madera ?**

**a. Si b. No**

**14. De 1 a 5 califique usted la percepción de nuestros marcos de madera**

\_\_\_\_\_

**15. Recomendaría a alguien nuestros producto?**

**a. Si b. No**

**Análisis de la información:**

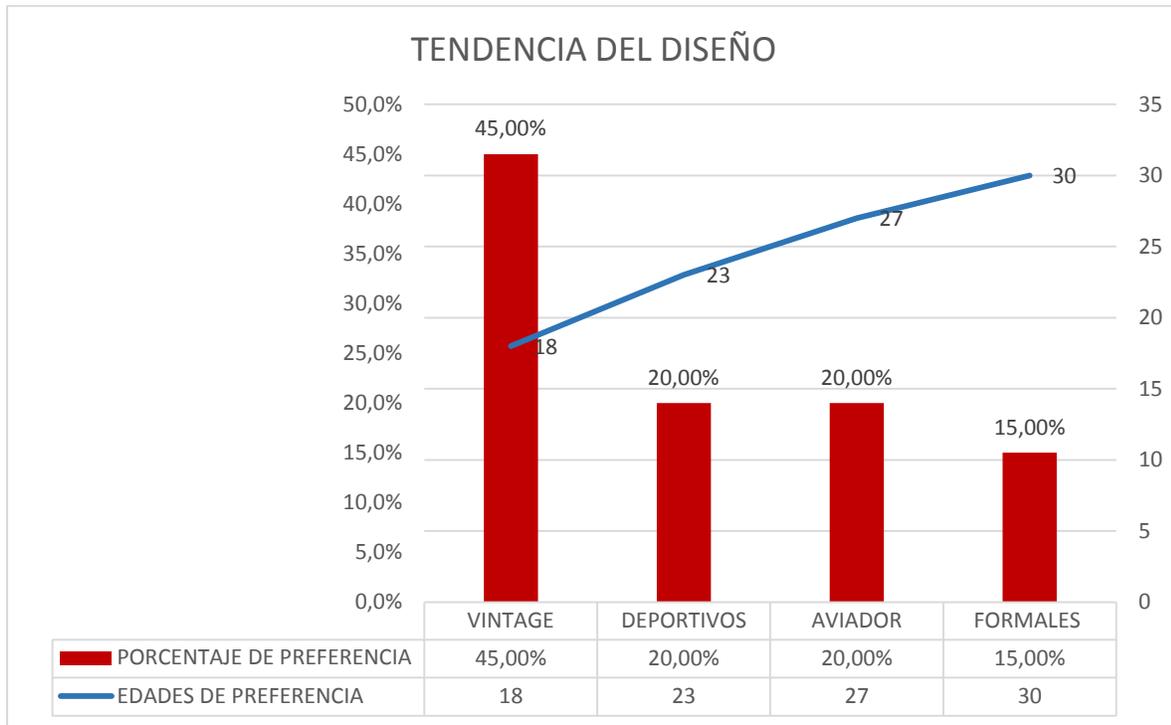
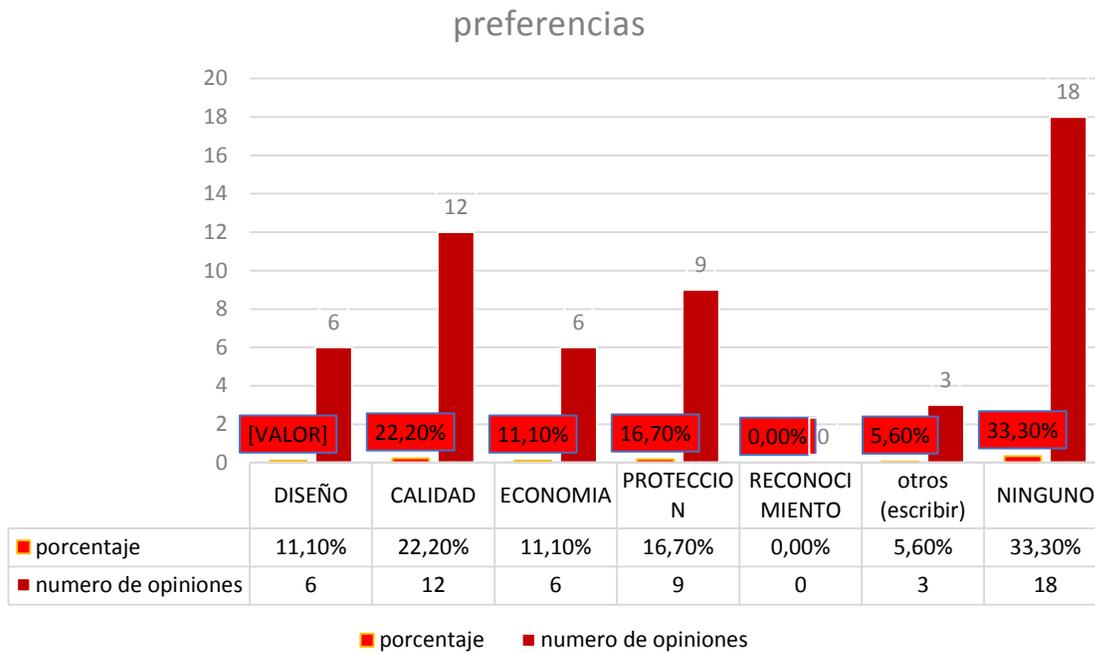


FIGURA N° 1.



**FIGURA N° 2**



**FIGURA N° 3**

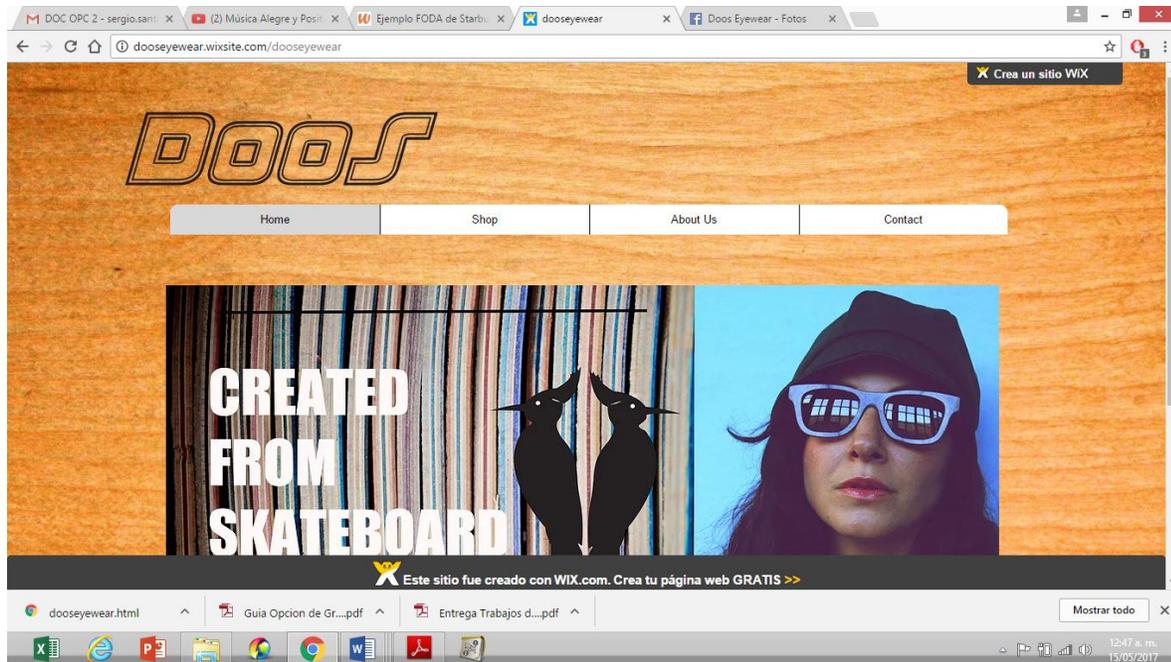
### 5. Plan de Marketing:

Compartir por medio de plataformas virtuales y reales todos los diseños, precio y calidad de nuestro producto para así generar una recordación de la marca.

## 5.1 Estrategia del producto:



[https://www.facebook.com/pg/doos.sunglasses/photos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/doos.sunglasses/photos/?ref=page_internal)



*feliz Navidad  
descuentos hasta del 30 %  
sólo hasta el 24  
compra colombiano*



**DOOS**  
EYEWEAR

**BLACK FRIDAY**

**30% DESCUENTO**



**DOOS**



## Web Grafia

[https://www.facebook.com/pg/doos.sunglasses/videos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/doos.sunglasses/videos/?ref=page_internal)  
<http://dooseyewear.wixsite.com/dooseyewear/about-us->

<http://www.semana.com/nacion/articulo/alejandro-santos-analiza-lo-que-se-viene-en-el-2017-para-colombia/513529>

<http://www.eltiempo.com/economia/sectores/panorama-economico-de-colombia-en-2017-38145>

<http://actualicese.com/actualidad/2010/04/12/como-esta-colombia-a-nivel-tecnologico-el-ministro-de-las-tic-responde/>

<https://sebasfonseca.wordpress.com/2007/11/15/aspectos-ambientales-de-colombia/>

<https://es.slideshare.net/jpajaro/marco-legal-a-la-creacion-de-empresas-en-colombia>

-