

VIDRIERIA CLAM

SANDRA MILENA PEREZ

FABIO ELIAS RUSSI ROJAS

AMPARO RAMÍREZ

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CUN

CONTADURÍA PÚBLICA

BOGOTÁ- COLOMBIA

2012

VIDRIERIA CLAM

SANDRA MILENA PEREZ

FABIO ELIAS RUSSI ROJAS

AMPARO RAMÍREZ

PRESENTADO A:

CAROLINA PEREZ

Profesora

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CUN

CONTADURÍA PÚBLICA

BOGOTÁ- COLOMBIA

2012

## CONTENIDO

LISTA DE GRÁFICAS 4

LISTA DE TABLAS 5

RESUMEN 6

INTRODUCCIÓN 7

METODO.....9

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN 18

ACTIVOS (MAQUINARIA)19

AMORTIZACIÓN DEL CAPITAL FINANCIADO 20

BIBLIOGRAFIA Y CIBERGRAFIA 22

## LISTA DE GRÁFICAS

GRÁFICA 0114

GRÁFICA 0215

GRÁFICA 0316

GRÁFICA 0416

GRÁFICA 0517

**LISTA DE TABLAS**TABLA **0119**TABLA **0220**TABLA **0321**TABLA **0422**

## **RESUMEN**

Vidrierías CLAM será una empresa que tiene como misión comercializar láminas de vidrio y al mismo tiempo ofrecer los servicios de diseñadores de interiores, con el mejor trabajo, realizado por personal altamente calificado, donde los clientes encontrarán un servicio completo, competente y certificado.

Se realizó un estudio de mercado donde se determinó cual era la competencia más fuerte y como las Vidrierías CLAM podría ser una empresa diferente, innovadora y con el mejor servicio de Colombia, llegando a la conclusión que nuestro valor agregado es la lámina de vidrio y la prestación de servicios de diseñadores de interiores, junto con la atención al cliente, la asesoría especializada y la importancia de hacer el trabajo de forma excelente, del mismo modo. A partir de este estudio se encontraron reales posibilidades de inclusión en el mercado, se definen estrategias de venta, aspectos legales, logísticos, y se procede a constituir una empresa de responsabilidad por acciones simplificada con dos socios.

## INTRODUCCIÓN

Será una empresa que ofrecerá a los clientes la comercialización y prestación de servicios aplicados a una gran línea de productos vidrieros, en líneas de Vidrio Peldar y Cristal, y más avanzando a la vanguardia de la tecnología y el mejoramiento de la calidad, implementando nuevos sistemas de mercado para ser los líderes ferreteros logrando una excelente compañía que satisfaga las necesidades de los clientes internos como externos, ofreciéndole al país una compañía pujante que genere desarrollo y empleo.

Objetivo General.

Crear la empresa Vidrierías CLAM, y posicionarnos en el mercado como una empresa rentable, confiable con sentido de responsabilidad, ofreciendo láminas de vidrios al por mayor y al detal con la calidad de pelar y cristal, con gran variedad de productos para la satisfacción de nuestros clientes.

Objetivos Específicos.

- Posicionarnos en el mercado ofreciendo nuestros productos a los mayoristas y minoristas de vidrio.
- Dar a conocer los productos, los cuales son de la mejor calidad y tecnología para que los consumidores queden satisfechos
- Generar empleo, mejorando la economía del país
- Adquirir personal capacitado para satisfacer de manera específica las necesidades de cada cliente.

**Planteamiento del Problema.**

¿Cómo acceder al mercado mediante la propuesta de ofrecer láminas en vidrio y servicios de diseñadores de interiores?

A través del crecimiento de vidrierías en Colombia se encontró que hay una gran oferta de las mismas, las cuales solo se dedican únicamente a la comercialización de sus productos, y en la gran mayoría solo laminas de vidrio. Por ello se hace posible la incursión en el mercado mediante la comercialización de un producto primordial que nos ofrece la competencia como lo es la canaleta de vidrio y así mismo la prestación de servicios de diseñadores de interiores calificados al servicio de los clientes, y este proyecto surge de la iniciativa de un grupo de estudiantes emprendedores.



## MÉTODO

Para la creación de esta empresa se tomó como referencia el crecimiento del sector vidriero en Colombia, y observando como la competencia no poseía el servicio que Vidrierías clam está ofreciendo a los clientes, el cual le otorga a la compañía un valor agregado.

La investigación del mercado, haciendo análisis de mercado, cotizaciones, verificando costos, productos y el valor agregado usando la segmentación para hallar los posibles clientes potenciales, permitió el análisis de sus necesidades y brindar un panorama más claro de el enfoque de la empresa y su particular incursión en el mercado Colombiano.

### **Definición del negocio**

Vidrierías clam cuenta con un gran portafolio en cuanto a vidrios planos, grabados, espejos esmerilados, teniendo a favor el producto estrella que es la lámina de vidrio translucido especial para lugares que requieren de mayor entrada de luz y se utiliza en fachadas, cubiertas, divisiones de oficina, centros comerciales, bodegas, patios, garajes jardines antejardines de diseño de interiores y otras aplicaciones arquitectónicas. Este producto es un producto sólido y moderno.

Para ser un producto de larga duración, donde el mantenimiento en periodos medios es determinante para mantener su belleza y calidad, hemos incluido dentro de nuestro portafolio de productos de servicio de reposición, limpieza y en general todo el mantenimiento que requiera a marquesina fachada, sino de el vidrio en general.

El mantenimiento que se presta es un sencillo pero importante trabajo de limpieza de una a una de las losas y vidrios y de ser necesarios se realizan reposiciones para dejar la marquesina o fachada como el primer día que se instaló.

Al mismo tiempo en el portafolio de vidrios clam contiene los cristales conocidos, como incoloros y vidrios de colores, grabados de colores, laminados, y espejos de colores, para las fachadas de las casas, centros comerciales etc. Con la calidad de Vidrio Peldar que es uno de los mejores proveedores de vidrio.

Aparte del portafolio Vidrierías Clam se compromete con los clientes ofreciéndoles, no solo las láminas de vidrio con medidas estándar, sino al detal dando cobertura a los grandes medianos y pequeños negocios de vidrios a un precio razonable.

### **Cuantificación del mercado relevante**

Vidrierías clam ofrecerá sus productos a los grandes, medianos y pequeños clientes, a precios económicos y con la mejor calidad.

La mayoría de distribuidores ofrece las láminas de vidrio enteras, pero Vidrierías Clam las ofrece a corte y la cantidad que el cliente requiera.

Los clientes, requieren de una gran atención de productos de calidad, y un excelente servicio al cliente sin importar que tanta mercancía requiera cada uno siempre será bien atendido en Vidrierías Clam, pues los clientes son la base de esta empresa.

### **Análisis de la participación en el mercado**

Vidrierías clam va a ingresar al mercado, por medio de publicidad con volantes, perifoneo redes sociales.

**Clientes y tamaño del mercado.****Estrategia de segmentación**

Se encuestó a 10 personas y el resultado fue

1. ¿Usted está interesado en una nueva Vidriería Mayorista y al detal con productos nuevos y a bajo precios a comparación de las demás vidrierías mayoristas?

Si 8

No 2

2. ¿Confiaría usted en la calidad de los vidrios conociendo de antemano los proveedores y las marcas de vidrios?

Si. 9

No. 1

3. ¿Para usted los precios de las vidrierías mayoristas son muy altos?

Si. 5

No 5

4. ¿Le interesa a usted adquirir las láminas de vidrio como nueva propuesta de producto?

Si. 6

No. 4

5. ¿Le interesaría adquirir los servicios profesionales que presta la vidriería a los clientes?

Si. 4

No. 6

**Tabla 1.**

Se realizó la encuesta a:

Vitemplex Ltda	Nit 800006411-0
Seblico Ltda	Nit 800087902-3
Laminados y Blindados S.A	Nit 830022957-4
Inducolvi	Nit 830076079-6
Prieto Moreno Barrantes y Cia LTDA	Nit 830094449-7
Pronalvit Ltda	Nit 830110344
Mundial de Vidrios Hernandez	Nit 17174931
Pastor Luis	Nit 11429069
Candela Agustin	Nit 19275102
Sunher Royal S.A	Nit 800115990-1

### **Elementos diferenciadores**

La diferencia de la oferta que tiene vidrierías Clam está en el producto de la canaletas y los servicios que se prestan a los clientes, los cuales no poseen universal de vidrios ni vidrios universal y vidrios sur, esto es lo que hace diferente a esta compañía pues lo primordial es la atención al cliente.

### **Análisis de la oferta**

Vidrierías CLAM se creó con el fin de brindar una nueva alternativa para el mercado de las vidrierías con un valor agregado como lo son las canaletas de vidrio y la prestación de servicios de diseñadores de interiores con trabajo de calidad.

### **Análisis de la demanda**

¿Cuál es el grupo objetivo al que se ofrecerá el producto o servicio?

La población que se busca alcanzar e incursionar es la población capitalina en Bogotá.

¿Cuál es el beneficio del producto o servicio?

No sólo ofrecemos productos vidrieros de alta calidad si no también servicios personalizados a cada cliente para que accedan a la mano de obra calificada.

¿Por qué los clientes comprarían el servicio?

Porque son productos y servicios de alta calidad con un precio muy cómodo.

El portafolio de Vidrierías Clam contiene Vidrios, Espejos con la mayor calidad del mercado a precios razonables.

Este portafolio en cuanto a las láminas de vidrio crudo flotado que es el que Vidrierías clam ofrece no solo sirve para instalar en casas edificios etc., sino para vender a las empresas que transforman este vidrio crudo en otro tipo de vidrio como templado, laminado de seguridad, vidrio de seguridad espejo vidrios para carro, vidrio de control térmico, vidrio esmerilado especializado entre otras ventajas de el vidrio crudo.

Aparte del vidrio se pueden presentar problemas con la rotura de el mismo pero no solo este funciona entero sino se puede vender a las empresas que lo reciclan y los transforman en jarrones floreros y decoraciones en vidrio.

Manejando las marcas de Peldar que es nacional y cristal que viene importado a través de Vidrio andino PPG americano y Guardián vidrio chino chileno y mexicano.

**Cuadro 1.**

PRODUCTOS	REFERENCIA
Vidrios incoloros	3mm 180*260
Vidrios incoloros	5mm 330*240
Vidrios de colores	4mm 330*214
Vidrios de colores	5mm 330*240
Espejos sin grabar	3mm 305*213
Espejos grabados	4mm 350*240
Vidrios grabados incoloros	4mm 160*250
Vidrios grabados de colores	4mm 150*200

**Productos:**

Vidrios incoloros: Este vidrio es más conocido como vidrio transparente, este vidrio se maneja en las referencias de 3mm y de 5mm con dimensiones de 180x260 330x240.

**Gráfica 1.**

Vidrios de colores: Vidrierías clam ofrece a sus clientes vidrios de colores como:

- Bronce
- Gris

- Verde automotriz ( Light Green)
- Verde aguamarina (Caribia)
- Verde arquitectónico (Intermedio)
- Verde botella (Oscuro)
- Azul Lago (Lake Blue)
- Azul oscuro (Dark Blue)
- Azulite (Azuria)

Estas láminas vienen de 4mm y 5mm con dimensiones de 330 x 214 y de 330x240 los cuales pueden ir instalados en cualquier edificación.

**Gráfica 2.**



**Espejos:** Vidrierías Clam cuenta con espejo de 4mm de espesor con dimensiones de 305 x 213 y de 350x240 con la mejor calidad cristal sin perfecciones permitiendo que la imagen se vea realmente como es.

**Gráfica 3.**



**Vidrio grabado de color:** Es de espesor de 4mm y dimensiones de 150x200, en colores:

- Azul
- Amarillo
- Verde
- Lila
- Bronce

Son vidrios para decoraciones por sus colores y motivos plasmados en ellos.

**Gráfica 4.**





**Vidrio grabado incoloro:** Se ofrece en diferentes motivos de 4mm de espesor y dimensiones de 160x250, en diseños:

- Pirámide
- Catedral
- Rombo
- Llovizna
- Boreal
- Mini boreal

**Gráfica 5**



**Servicios:** Vidrierías Clam cuenta con asesoramiento de diseñadores de Interiores.

Luego de exponer el portafolio, se recalca que el servicio estrella es el diseño de interiores con los mejores profesionales, y se trata de una disciplina proyectual involucrada

en el proceso de formar la experiencia del espacio interior, con la manipulación del volumen espacial así como el tratamiento superficial.

No debe ser confundido con la decoración interior, el diseño interior indaga en aspectos de la psicología ambiental, la arquitectura, y del diseño de producto, además de la decoración tradicional. Un diseñador interior o de interiores, es un profesional calificado dentro del campo del diseño interior o quién diseña interiores de oficio como parte de su trabajo.

El diseño interior es una práctica creativa que analiza la información programática, establece una dirección conceptual, refina la dirección del diseño, y elabora documentos gráficos de comunicación y de construcción.

### **Cuál es el presupuesto para iniciar y poner en marcha el negocio**

Se realizó mediante unos aportes los cuales se especifican a continuación:

- El Sr. Fabio Russi Aportó un Vehículo tipo camioneta especial para el transporte de todo tipo de material que se va Comercializar por \$ 40.000.000 pesos
- La Sra. Sandra Milena Pérez aportó los muebles y enseres necesarios para la adecuación del local por un valor de \$ 4.500.000 pesos
- La Sra. Amparo Martínez aportó los equipos de oficina por \$ 1.800.000 y la maquinaria respectiva para el corte y manejo del vidrio por \$ 2.595.000 pesos
- Se solicitó un préstamo a Bancolombia por un valor de \$40.000.000 de pesos para la compra de los materiales a comercializar por un plazo de 36 meses.

Tabla 1.

### Presupuesto de Inversión

	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Saldo Inicial</b>	\$ -	\$ 23.614.463	\$ 49.110.127	\$ 79.417.990	\$ 135.029.682
<b>Mas (+) ingresos efectivos</b>					
Muebles y enseres	\$ 4.500.000	\$ 4.550.000	\$ 4.095.000	\$ 3.685.500	\$ 3.316.950
Depreciacion	\$ 450.000	\$ 455.000	\$ 409.500	\$ 368.550	\$ 331.695
Equipo de oficina	\$ 1.800.000	\$ 1.440.000	\$ 1.152.000	\$ 921.600	\$ 737.280
Depreciacion	\$ 360.000	\$ 288.000	\$ 230.400	\$ 184.320	\$ 147.456
Vehiculo	\$ 40.000.000	\$ 32.000.000	\$ 25.600.000	\$ 20.480.000	\$ 16.384.000
Depreciacion	\$ 8.000.000	\$ 6.400.000	\$ 5.120.000	\$ 4.096.000	\$ 3.276.800
Maquinaria	\$ 2.595.000	\$ 2.335.500	\$ 2.101.950	\$ 1.891.755	\$ 1.702.580
Depreciacion	\$ 259.500	\$ 233.550	\$ 210.195	\$ 189.176	\$ 170.258
Inventarios	\$ 40.000.000	\$ 48.000.000	\$ 57.600.000	\$ 69.120.000	\$ 82.944.000
<b>Total Activos</b>	\$ 88.895.000	\$ 88.325.500	\$ 90.548.950	\$ 96.098.855	\$ 105.084.810
<b>total depreciación</b>	\$ 9.069.500	\$ 7.376.550	\$ 5.970.095	\$ 4.838.046	\$ 3.926.209
<b>Total Ingresos efectivos</b>	\$ 79.825.500	\$ 80.948.950	\$ 84.578.855	\$ 91.260.810	\$ 101.158.601
<b>Ventas estimadas</b>	\$ 48.000.000	\$ 62.400.000	\$ 74.880.000	\$ 89.856.000	\$ 107.827.200
<b>Asesoramiento</b>	4.000.000	4.120.000	4.243.600	4.370.908	4.502.035
<b>Menos (-) Egresos efectivo</b>					
Pago obligaciones financieras	\$ 11.255.082	\$ 13.219.093	\$ 15.525.825		
Pago intereses banco	\$ 5.665.955	\$ 3.701.943	\$ 1.395.211		
Pago arrendamiento	\$ 7.200.000	\$ 7.560.000	\$ 7.938.000	\$ 8.334.900	\$ 8.751.645
Servicios	\$ 2.790.000	\$ 2.859.750	\$ 2.931.244	\$ 3.004.525	\$ 3.079.638
Nomina	\$ 36.000.000	\$ 37.080.000	\$ 38.192.400	\$ 39.338.172	\$ 40.518.317
Papelería	\$ 1.200.000	\$ 1.230.000	\$ 1.260.750	\$ 1.292.269	\$ 1.324.575
<b>Costo de Venta</b>	\$ 40.000.000	\$ 48.000.000	\$ 57.600.000	\$ 69.120.000	\$ 82.944.000
Gastos generales	\$ 3.600.000	\$ 3.690.000	\$ 3.782.250	\$ 3.876.806	\$ 3.973.726
Dotacion	\$ 500.000	\$ 512.500	\$ 525.313	\$ 538.445	\$ 551.906
<b>Total Egresos efectivos</b>	\$ 108.211.037	\$ 117.853.286	\$ 129.150.992	\$ 125.505.117	\$ 141.143.808
<b>Saldo periodo</b>	\$ 23.614.463	\$ 25.495.664	\$ 30.307.863	\$ 55.611.692	\$ 67.841.992
<b>Saldo neto flujo de caja</b>	\$ 23.614.463	\$ 49.110.127	\$ 79.417.990	\$ 135.029.682	\$ 202.871.674

Tabla 2.

<b>ACTIVOS (Maquinaria)</b>		
Pulidora		\$ 400.000
Mesa de corte	3m*2m	\$ 2.000.000
Toyo G		\$ 60.000
Regla de corte 3	3 metro altura	\$ 50.000
Metro	3 unidades	\$ 15.000
Pistola	2 unidades	\$ 30.000
Regla t en manera	1 m 20 cm	\$ 40.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 2.595.000</b>

Tabla 3.

## Amortización

<b>Vr. Total</b>	<b>40.000.000</b>					
<b>Cuota Inicial</b>	0	<b>0,00%</b>				
<b>Vr. Del Credito</b>	<b>40.000.000</b>					
<b>Plazo</b>	36 Meses					
Tasa EA (Efectiva Anual)	<b>17,45%</b>					
<b>Vr Cuota Mensual</b>	<b>1.410.086</b>					
Fecha de Desembolso	20-dic-12					
Fecha Final del Credito	20-dic-15					
<b>Fecha</b>	<b>Cuota No</b>	<b>Vr. Cuota</b>	<b>bono</b>	<b>Capit Intereses</b>	<b>Saldo</b>	<b>Vr Pagado</b>
					<b>40.000.000</b>	
20 de enero de 2013	1	1.410.086	870.335	539.751	39.129.665	870.335
20 de febrero de 2013	2	1.410.086	882.080	528.007	38.247.585	1.752.415
20 de marzo de 2013	3	1.410.086	893.982	516.104	37.353.603	2.646.397
20 de abril de 2013	4	1.410.086	906.045	504.041	36.447.558	3.552.442
20 de mayo de 2013	5	1.410.086	918.271	491.815	35.529.286	4.470.714
20 de junio de 2013	6	1.410.086	930.662	479.424	34.598.624	5.401.376
20 de julio de 2013	7	1.410.086	943.220	466.866	33.655.404	6.344.596
20 de agosto de 2013	8	1.410.086	955.948	454.138	32.699.456	7.300.544
20 de septiembre de 2013	9	1.410.086	968.847	441.239	31.730.609	8.269.391
20 de octubre de 2013	10	1.410.086	981.921	428.166	30.748.688	9.251.312
20 de noviembre de 2013	11	1.410.086	995.171	414.916	29.753.518	10.246.482
20 de diciembre de 2013	12	1.410.086	1.008.599	401.487	28.744.918	11.255.082
20 de enero de 2014	13	1.410.086	1.022.209	387.877	27.722.709	12.277.291
20 de febrero de 2014	14	1.410.086	1.036.002	374.084	26.686.707	13.313.293
20 de marzo de 2014	15	1.410.086	1.049.982	360.104	25.636.725	14.363.275
20 de abril de 2014	16	1.410.086	1.064.150	345.936	24.572.575	15.427.425
20 de mayo de 2014	17	1.410.086	1.078.510	331.577	23.494.065	16.505.935
20 de junio de 2014	18	1.410.086	1.093.063	317.024	22.401.003	17.598.997
20 de julio de 2014	19	1.410.086	1.107.812	302.274	21.293.190	18.706.810
20 de agosto de 2014	20	1.410.086	1.122.761	287.325	20.170.430	19.829.570
20 de septiembre de 2014	21	1.410.086	1.137.911	272.175	19.032.518	20.967.482
20 de octubre de 2014	22	1.410.086	1.153.266	256.821	17.879.253	22.120.747
20 de noviembre de 2014	23	1.410.086	1.168.828	241.259	16.710.425	23.289.575
20 de diciembre de 2014	24	1.410.086	1.184.600	225.487	15.525.825	24.474.175
20 de enero de 2015	25	1.410.086	1.200.584	209.502	14.325.241	25.674.759
20 de febrero de 2015	26	1.410.086	1.216.785	193.302	13.108.456	26.891.544
20 de marzo de 2015	27	1.410.086	1.233.204	176.883	11.875.252	28.124.748
20 de abril de 2015	28	1.410.086	1.249.844	160.242	10.625.408	29.374.592
20 de mayo de 2015	29	1.410.086	1.266.710	143.377	9.358.698	30.641.302
20 de junio de 2015	30	1.410.086	1.283.802	126.284	8.074.896	31.925.104
20 de julio de 2015	31	1.410.086	1.301.126	108.961	6.773.771	33.226.229
20 de agosto de 2015	32	1.410.086	1.318.683	91.404	5.455.088	34.544.912
20 de septiembre de 2015	33	1.410.086	1.336.477	73.610	4.118.611	35.881.389
20 de octubre de 2015	34	1.410.086	1.354.511	55.576	2.764.101	37.235.899
20 de noviembre de 2015	35	1.410.086	1.372.788	37.298	1.391.312	38.608.688
20 de diciembre de 2015	36	1.410.086	1.391.312	18.774	0	40.000.000

Tabla 4.

**Costos**

	Referencia	Lamina	Metro	Venta por M	V. lamina
Vidrios Incoloro	3mm 180*260	\$ 27.000	\$ 5.870	\$ 13.000	\$ 60.840
	4mm 200*240	\$ 38.000	\$ 7.916	\$ 18.000	\$ 86.400
	5mm 200*240	\$ 60.000	\$ 12.500	\$ 30.000	\$ 144.000
	6mm 200*240	\$ 105.000	\$ 21.875	\$ 35.000	\$ 168.000
Vidrio de colores					
	4mm 200*240	\$ 50.000	\$ 10.416	\$ 35.000	\$ 168.000
	5mm 200*240	\$ 95.000	\$ 19.791	\$ 45.000	\$ 216.000
Espejos	4mm 330*240	\$ 280.000	\$ 35.353	\$ 65.000	\$ 514.800
Vidiro grabado incoloro	4mm 160*250	\$ 40.000	\$ 10.000	\$ 18.000	\$ 72.000
Vidrio grabado en colores	4mm 160*250	\$ 95.000	\$ 23.750	\$ 50.000	\$ 200.000

## Lista de Referencias

Periodico el universal de monteria

<http://www.eluniversal.com.co/monteria-y-sincelejo/economica/conozca-tasas-de-interes-que-cobran-los-bancos-69936>.

Biblioteca de la cun

Libro de costos y presupuestos.