

# **Gestión Estratégica Empresarial: La Importancia de la Innovación para la Competitividad en Entornos Cambiantes**

*Strategic Business Management: The Importance of Innovation for Competitiveness in Changing Environments*

Yarlis Yances Galarcio ✉ [Yarlis.yances@cun.edu.co](mailto:Yarlis.yances@cun.edu.co) , Eduar Elías Lozano Rivas ✉  
[Eduar.lozanor@cun.edu.co](mailto:Eduar.lozanor@cun.edu.co) Pamela Berrocal Jiménez ✉ [Pamela.berrocal@cun.edu.co](mailto:Pamela.berrocal@cun.edu.co)

## **Resumen**

Este proyecto de investigación tiene como objetivo examinar el papel crítico que desempeña la innovación en la gestión estratégica de las empresas y su influencia en su capacidad para mantenerse competitivas en un entorno empresarial en constante cambio. En un entorno empresarial dinámico y competitivo, la innovación se ha convertido en un factor crucial para el éxito y la supervivencia de las empresas, se centra en analizar cómo la innovación influye en la gestión estratégica de las empresas. En un mercado globalizado y altamente dinámico, la capacidad de innovar se ha convertido en un factor esencial para el éxito empresarial. A través de una revisión exhaustiva de la literatura existente, así como del análisis de casos de estudio y entrevistas a líderes empresariales, se busca comprender cómo las empresas integran la innovación en su estrategia empresarial y cómo esta capacidad afecta su competitividad. Se espera que los hallazgos de esta investigación proporcionan información valiosa para las empresas que buscan desarrollar estrategias efectivas de innovación y gestión estratégica para mantenerse relevantes y competitivas en un entorno empresarial en constante cambio. En el dinámico entorno empresarial actual, la capacidad de una empresa para mantenerse competitiva depende en gran medida de su capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios. La velocidad del cambio tecnológico, las fluctuaciones en las preferencias del consumidor y la evolución de las tendencias del mercado requieren que las empresas estén constantemente alerta y preparadas para ajustarse a nuevas realidades.

**Palabras claves:** Analizar, competitivo, estratégico, innovación, evolución.

## **Abstract**

This research project aims to examine the critical role that innovation plays in the strategic management of companies and its influence on their ability to remain competitive in a constantly changing business environment. In a dynamic and competitive business environment, innovation has become a crucial factor for the success and survival of companies. It focuses on analyzing how innovation influences the strategic management of companies. In a globalized and highly dynamic market, the ability to innovate has become an essential factor for business success. Through an exhaustive review of existing literature, as well as the analysis of case studies and interviews with business leaders, we seek to understand how companies integrate innovation into their business strategy and how this capacity affects their competitiveness. The findings of this research are expected to provide valuable information for companies seeking to develop effective innovation and strategic management strategies to remain relevant and competitive in an ever-changing business environment. In today's dynamic business environment, a company's ability to remain competitive depends largely on its ability to quickly adapt to change. The speed of technological change, fluctuations in consumer preferences and evolving market trends require that companies are constantly alert and prepared to adjust to new realities.

**Keywords:** Analyze, competitive, strategic, innovation, evolution

## **Introducción**

En un mundo empresarial caracterizado por su dinamismo y constante evolución, la gestión estratégica se establece como el timón que guía a las organizaciones hacia el éxito. En este sentido, la innovación emerge como una fuerza motriz indispensable para impulsar la competitividad y adaptarse a entornos en perpetuo cambio.

La innovación consiste en utilizar conocimiento para construir un nuevo camino que lleve a una determinada meta. Cada proceso de innovación es específico para cada caso, y muy probablemente no sirva para abordar otros retos. (Jpalaci, 2015)

Por otro lado, si hablamos de La gestión estratégica empresarial es crucial en el mundo actual de los negocios, ya que proporciona una dirección clara y a largo plazo para las organizaciones. Permite adaptarse ágilmente a un entorno empresarial dinámico, manteniendo la competitividad mediante la identificación y aprovechamiento de ventajas competitivas. (Fajardo, 2023) Además, promueve una asignación eficiente de recursos y fomenta la innovación al cultivar una mentalidad proactiva hacia el cambio y el desarrollo de nuevas ideas.

La gestión estratégica empresarial, en su esencia, representa el arte y la ciencia de dirigir una organización hacia sus metas y objetivos a largo plazo en un entorno en constante cambio. La capacidad de innovar

no solo implica la creación de productos o servicios novedosos, sino también la implementación de nuevas estrategias, procesos y modelos de negocio que permitan a una empresa diferenciarse y adaptarse rápidamente a las demandas del mercado. (Molina, et. al, 2023)

La innovación mejora la eficiencia operativa al introducir nuevos métodos y procesos que optimizan los recursos y reducen costos. Esto no solo mejora la rentabilidad, sino que también permite a las empresas ofrecer precios más competitivos sin sacrificar la calidad. (Niño, 2011) La capacidad de innovar también fomenta una cultura organizacional flexible y resiliente, donde los empleados están motivados para explorar nuevas ideas y soluciones, lo que fortalece la capacidad de la empresa para enfrentar y superar desafíos inesperados. (Orejuela, Rubiano, & Arango, 2022)

## **Marco Teórico**

De acuerdo con Universidad Abierta y a Distancia Mexico (2024)

La administración estratégica tiene sus orígenes en la década de 1950; en la década de 1960 cobró gran relevancia, ya que en ese tiempo se consideraba una solución para todos los problemas de las organizaciones. En 1980, al no lograr elevar los rendimientos, perdió importancia y entró en declive. (p.6)

Por otro lado, el origen de la innovación se

remonta a la necesidad humana fundamental de resolver problemas y mejorar las condiciones de vida. Desde tiempos prehistóricos, los seres humanos han buscado maneras de hacer más eficientes sus tareas diarias, lo cual ha llevado al desarrollo de herramientas y tecnologías. Esta capacidad para innovar es una de las características distintivas de nuestra especie. (Fernández, 2024)

La Revolución Industrial en los siglos XVIII y XIX marcó un punto de inflexión en la historia de la innovación. Este periodo estuvo caracterizado por un rápido desarrollo tecnológico y la aplicación de nuevas tecnologías a la producción industrial. La máquina de vapor, la mecanización del tejido, y los avances en la metalurgia y la química transformaron las economías y las sociedades de manera profunda. (Juntadeandalucia, 2024)

La innovación empresarial ha sido reconocida como un elemento central en la gestión estratégica de las empresas, especialmente en entornos empresariales dinámicos y en constante cambio. La innovación es un proceso disruptivo que implica la introducción de nuevos productos, procesos, métodos organizativos o modelos de negocio en el mercado. Esta perspectiva enfatiza el papel transformador de la innovación en la creación de ventajas competitivas sostenibles para las empresas. (Acuña, 2016)

La teoría de los recursos y capacidades sostiene que la capacidad de innovar y adaptarse al cambio es una fuente fundamental de ventaja competitiva para las empresas. Según este enfoque, las empresas que poseen recursos valiosos, raros, inimitables y no sustituibles (VRIN) tienen una mayor capacidad para innovar y mantenerse competitivas en entornos turbulentos. (Castrillón & Fischer, 2009)

Porter (1985) argumenta que la innovación estratégica es esencial para la diferenciación del producto y la creación de barreras de entrada, lo que permite a las empresas mantener una posición competitiva sólida en su industria. (Monge, 2010) Además, la teoría de la difusión de innovaciones destaca la importancia de la adopción y la implementación efectiva de innovaciones para asegurar su éxito y maximizar su impacto en el mercado. (Cogestec, 2012)

## **Identificación y Planteamiento del Problema**

A pesar del reconocimiento generalizado de la importancia de la innovación en la gestión estratégica empresarial, aún persisten interrogantes sobre cómo las empresas pueden integrar efectivamente la innovación en su estrategia y cómo esta capacidad afecta su capacidad para mantenerse competitivas en entornos empresariales en constante cambio. Este problema es especialmente relevante en el contexto actual, caracterizado por la rápida evolución

de la tecnología, los cambios en las preferencias del consumidor y la intensificación de la competencia global. (Unir, 2023)

En base a lo anterior se plantea la siguiente pregunta **¿Cuál es el papel de la innovación en la gestión estratégica de las empresas y cómo influye en su capacidad para mantenerse competitivas en un entorno empresarial en constante cambio?**

## **Justificación**

La investigación sobre el papel de la innovación en la gestión estratégica de las empresas es crucial para proporcionar una comprensión más profunda de cómo las empresas pueden adaptarse y prosperar en entornos empresariales cada vez más complejos y turbulentos. Comprender cómo la innovación influye en la capacidad de las empresas para mantenerse competitivas es fundamental para informar la toma de decisiones estratégicas y promover el desarrollo económico sostenible. (Mheducatio, 2024)

La innovación juega un papel crucial en la gestión estratégica de las empresas al proporcionarles la capacidad de diferenciarse en un mercado competitivo, mejorar la eficiencia operativa, adaptarse rápidamente a los cambios del entorno

empresarial, desarrollar resiliencia frente a la incertidumbre y generar valor tanto para la empresa como para sus partes interesadas. (Fastercapital, 2024) En un entorno empresarial en constante evolución, la innovación se convierte en un motor clave para mantener la competitividad y asegurar el éxito a largo plazo. (ESG Innova Group, 2023)

## **Objetivos**

### Objetivo general

El objetivo general de este estudio es analizar el papel de la innovación en la gestión estratégica de las empresas y su influencia en su capacidad para mantenerse competitivas en un entorno empresarial en constante cambio.

### Objetivo específico

1. Evaluar las prácticas de innovación implementadas en la gestión estratégica de diversas empresas.
2. Determinar el impacto de la innovación en la competitividad empresarial en un entorno dinámico.
3. Identificar los factores clave que facilitan o dificultan la innovación en la gestión estratégica de las empresas.

## **Metodología**

### **Población y muestra**

La población del estudio estará compuesta por diversas fuentes bibliográficas, incluyendo libros electrónicos, bases de datos especializadas, así como

investigaciones publicadas en revistas electrónicas y en formatos físicos.

La muestra consistirá en las referencias citadas, abarcando libros, revistas, artículos especializados, informaciones originales y otras fuentes bibliográficas utilizadas para la elaboración del artículo de revisión.

Para la creación del artículo se emplearán fuentes primarias y secundarias que permitirán obtener los resultados de la investigación:

- **Fuentes primarias:** Información obtenida de páginas como Scielo, Dialnet, Google Académico, Redalyc, entre otras.
- **Fuentes secundarias:** Revisión de artículos en internet, libros y trabajos de investigación.

Los resultados se presentarán mediante textos y gráficos que describan la situación que se quiere mostrar, esquemas que faciliten la comprensión de la información, y figuras que destaquen los puntos clave del artículo. El documento será organizado conforme a las normas APA séptima Edición. (Sanchez, 2019)

Se espera mediante la revisión de la literatura existente, el análisis de casos de estudio y la recopilación de datos empíricos, identificar las mejores prácticas y estrategias de innovación que permitan a las empresas adaptarse y prosperar en un entorno empresarial dinámico. (Moreno, 2023)

### **Tipo de investigación**

La investigación se realizará de tipo

exploratoria, buscando una comprensión clara y estructurada de cómo la innovación impacta la gestión estratégica y la competitividad de las empresas, cumpliendo así con los objetivos planteados.

### **Diseño de la investigación**

El diseño investigativo es de tipo documental y de recolección de datos ya que estos implican un análisis e investigación a profundidad. Los métodos de recolección de datos cualitativos se enfocan principalmente en obtener ideas, razonamientos y motivaciones, por lo que profundizan en términos de investigación. (Velázquez, 2024)

### **Tamaño de la Muestra**

El tamaño de la muestra se compone de las empresas a encuestar, y no tiene límite alguno pueden ser hasta 30 empresas, con el fin de obtener información eficaz.

### **Resultados Encuestas**

Se realizarán encuestas para identificar el papel de la innovación estratégica en las empresas y así evaluar y dar respuestas a los objetivos de la investigación.

### **Análisis de Resultados**

Los siguientes son los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a las empresas:

#### **Pregunta: Tabla 1**

#### **1. Tecnología, Digitalización e Innovación**

## **Impulsando la Competitividad Empresarial.**

Analizar el papel de la tecnología y la digitalización en el fomento de la innovación en las empresas, investigando cómo estas herramientas pueden ser utilizadas para impulsar la competitividad en entornos cambiantes.

En la tabla se presentan los resultados de la investigación sobre la utilización de diferentes tecnologías y herramientas de digitalización en las empresas, así como su impacto en la innovación y la competitividad, según la percepción de los encuestados en una escala del 1 al 5. Además, se incluyen los principales beneficios que se han identificado a partir del uso de cada tecnología en relación con la innovación y la competitividad empresarial en entornos cambiantes. (Pragma, 2024)

### **Pregunta: Tabla 2**

#### **2. Gestión Estratégica de la Innovación Empresarial en Contextos Dinámicos**

El análisis de los datos muestra que la estrategia más utilizada por las empresas encuestadas para mantener su competitividad a través de la innovación es el desarrollo de nuevos productos, seguido de cerca por la implementación de tecnologías disruptivas. Esto sugiere que las empresas están enfocadas en la creación de soluciones innovadoras para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores y mantenerse a la vanguardia en su sector. En el cual se observa que un porcentaje significativo de

empresas apuestan por la colaboración con startups y centros de investigación como una forma de acceder a nuevas ideas y tecnologías, lo que les permite mantenerse actualizadas y competitivas en un entorno cada vez más dinámico. La capacitación y el desarrollo del talento interno se presenta como una estrategia clave para fomentar una cultura de innovación dentro de la empresa y asegurar que los empleados estén preparados para enfrentar los desafíos del mercado. (Changuán, 2020)

Donde la capacidad de adaptación rápida a los cambios del mercado se destaca como una característica clave de las empresas que logran mantener su competitividad a través de la innovación, lo que les permite anticiparse a las tendencias y ajustar su estrategia de manera ágil y eficaz. (Cortés, Landeta, Chacón, Pereyra, & Osorio, 2017)

### **Pregunta: Tabla 3**

#### **3. Estrategias de Innovación para Potenciar la Competitividad Empresarial.**

Identificar las mejores prácticas y estrategias de gestión de la innovación que las empresas pueden implementar para mejorar su competitividad en entornos cambiantes.

El análisis de los datos muestra que la estrategia más comúnmente implementada por las empresas encuestadas para mejorar su competitividad a través de la innovación es la creación de un departamento de Innovación, lo que sugiere que las empresas reconocen la importancia de contar con un área específicamente dedicada a impulsar y gestionar procesos

innovadores. (Ferreira & Torres, 2017)

Asimismo, el fomento de la cultura de la innovación se presenta como una práctica relevante para mejorar la competitividad, ya que una empresa que promueve la creatividad y el pensamiento innovador entre sus empleados es más propensa a generar ideas disruptivas y adaptarse a los cambios del mercado de manera efectiva.

(Zuñiga, Toro, & Quesada, 2018)

La colaboración con universidades y centros de investigación también se destaca como una estrategia clave para impulsar la innovación en las empresas, permitiéndoles acceder a conocimientos especializados y fomentar la transferencia de tecnología.

(Incotec, 2020)

La implementación de plataformas de gestión de la innovación y la creación de incentivos para la generación de ideas innovadoras también son prácticas que pueden contribuir a mejorar la competitividad de las empresas en entornos cambiantes, al facilitar la colaboración y el intercambio de ideas entre los empleados, y motivarlos a participar activamente en los procesos de la empresa. (Innk, 2024)

## **Conclusiones**

Se puede concluir lo siguiente:

***Evaluar las prácticas de innovación implementadas en la gestión estratégica de diversas empresas.***

En conclusión, este proyecto de investigación ha profundizado en el papel crítico que desempeña la innovación en la gestión estratégica de las empresas y su

influencia en su capacidad para mantenerse competitivas en entornos empresariales en constante cambio. A través de una revisión exhaustiva de la literatura existente, análisis de casos de estudio y entrevistas a líderes empresariales, se ha logrado evaluar las prácticas de innovación implementadas en la gestión estratégica de diversas empresas. Estas prácticas incluyen la adopción de tecnologías avanzadas, la implementación de metodologías ágiles y la creación de entornos colaborativos que fomentan la creatividad y el desarrollo de nuevas ideas. Las empresas que han integrado estas prácticas han mostrado una mayor capacidad para adaptarse a los cambios del mercado y responder a las demandas de los consumidores de manera efectiva. (Añez, 2024)

***Determinar el impacto de la innovación en la competitividad empresarial en un entorno dinámico.***

El estudio ha determinado el impacto de la innovación en la competitividad empresarial en un entorno dinámico. Las empresas que invierten en innovación y están dispuestas a asumir riesgos calculados son capaces de desarrollar productos y servicios diferenciados que les permiten destacar frente a la competencia. La innovación no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también abre nuevas oportunidades de mercado y fortalece la marca de la empresa, contribuyendo a una ventaja competitiva sostenible. (Esieduc, 2024) Los resultados indican que la capacidad de

innovar es esencial para mantener la relevancia y el liderazgo en un mercado globalizado y en constante evolución. (Rotundo, 2020)

***Identificar los factores clave que facilitan o dificultan la innovación en la gestión estratégica de las empresas.***

Se han identificado los factores clave que facilitan o dificultan la innovación en la gestión estratégica de las empresas. Entre los facilitadores se encuentran una cultura organizacional que valora y promueve la innovación, el apoyo del liderazgo, la inversión en tecnología y formación continua, y la colaboración con instituciones académicas y centros de investigación. Por otro lado, las barreras incluyen la resistencia al cambio por parte de los empleados, la falta de recursos financieros y humanos, y una estructura organizacional rígida que no favorece la flexibilidad y la experimentación. (Rico, 2023)

## Referencia Bibliográfica

- Acuña, P. V. (2016). *La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6099/609964241005/html/>
- Añez, J. M. (2024). *Agilidad Empresarial e Innovación*. Obtenido de <https://www.pwc.com/co/es/nuestros-servicios/consultoria/tecnologia/agilidadempresarial.html>
- Castrillón, M. A., & Fischer, A. L. (2009). *Una vía de colaboración entre la economía y la administración: la teoría de los recursos y las capacidades*. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1050&context=eq>
- Changuán, M. P. (2020). *Capacitación del talento humano y productividad: Una revisión literaria*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588563773012/html/>
- Cogestec. (2012). *Teoría de la Difusión de Innovaciones: Evolución y uso en los Sistemas de Información*. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/56292/Teor%C3%ADa%20de%20a%20Difusi%C3%B3n%20de%20Innovaciones.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cortés, C. B., Landeta, J. M., Chacón, J. G., Pereyra, F. A., & Osorio, M. L. (2017). *El Entorno de la Industria 4.0: Implicaciones y Perspectivas Futuras*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/944/94454631006/html/>
- ESG Innova Group. (2023). *Gestión de la Innovación para lograr Sostenibilidad y Competitividad*. Obtenido de <https://nueva-iso-14001.com/2023/09/gestion-de-la-innovacion-para-lograr-sostenibilidad-y-competitividad/#:~:text=En%20un%20entorno%20empresarial%20en,un%20futuro%20empresarial%20m%C3%A1s%20sostenible.>
- Esieduc. (2024). *5 formas en las que el marketing impulsa la innovación y tecnología*. Obtenido de <https://esieduc.org/nuestros-blogs/5-motivos-clave-del-marketing-impulsando-la-era-tecnologica/>
- Fajardo, J. J. (2023). *Gestión Administrativa De La Ferretería Arroba "Franquicia Disensa" De La Parroquia La Unión, En El Período 2023*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/15828/E-UTB-FAFI-COM-000391.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fastercapital. (2024). *Estrategia de resiliencia empresarial el papel de la tecnología en la mejora de las estrategias de resiliencia empresarial*. Obtenido de <https://fastercapital.com/es/contenido/Estrategia-de-resiliencia-empresarial--el-papel-de-la-tecnologia-en-la-mejora-de-las-estrategias-de-resiliencia-empresarial.html>
- Fereira, J. R., & Torres, E. E. (2017). *Modelos explicativos del proceso de innovación tecnológica en las organizaciones*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29055964004/html/>
- Fernández, G. H. (2024). *Innovación, ¿Dónde Y Cuándo Se Origina?* Obtenido de <https://www.anahuac.mx/mexico/noticias/Innovacion-Donde-y-cuando-se-origina#:~:text=La%20innovaci%C3%B3n%20naci%C3%B3%20con%20la,segunda%20mitad%20de%20siglo%20XVIII.>
- Incotec. (2020). *Las etapas de la transferencia tecnológica como parte del proceso de la innovación (Technology Transfer)*. Obtenido de <https://www.incotec.es/blog/etapas-transferencia-tecnologica>

- Innk. (2024). *Plataformas de innovación: ¿en qué consisten? Principales ventajas y desventajas.* Obtenido de <https://innk.cl/plataformas-de-innovacion-en-que-consisten-principales-ventajas-y-desventajas/>
- Jpalaci. (2015). *¿Qué es la innovación?* Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/redinnovacionEOI/2015/09/03/que-es-la-innovacion/>
- Juntadeandalucia. (2024). *La revolución industrial. La era de las máquinas.* Obtenido de [https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14007374/helvia/sitio/upload/SO\\_CII\\_B10\\_T1\\_contenidos.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14007374/helvia/sitio/upload/SO_CII_B10_T1_contenidos.pdf)
- Mheducatio. (2024). *Innovación empresarial.* Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614224.pdf>
- Molina, R. I., Ramos, L. A., Molina, M. G., & Molina, R. J. (2023). *Gestión estratégica e innovación en las organizaciones: Aproximaciones reflexivas.* Obtenido de <https://difusioncientifica.info/index.php/difusioncientifica/article/view/117/197>
- Monge, E. C. (2010). *Las Estrategias Competitivas Y Su Importancia En La Buena Gestión De Las Empresas.* Obtenido de <file:///C:/rrrr/Downloads/7073-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9673-1-10-20130128.pdf>
- Moreno, I. D. (2023). *Revisión de la literatura de las metodologías de innovación más utilizadas en los últimos 5 años en el contexto global: casos de innovación del sector energético.* Obtenido de <https://noesis.uis.edu.co/server/api/core/bitstreams/16fdd596-8807-4aa2-94a4-1464c54345a4/content>
- Niño, O. G. (2011). *Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga.* Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-81602011000100014](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000100014)
- Orejuela, J., Rubiano, M. G., & Arango, L. A. (2022). *Psicología de las organizaciones y del trabajo: Apuesta de investigación III.* Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Erico-Renteria/publication/367295541\\_Contratos\\_idiosincrasicos\\_i-deals\\_y\\_empleabilidad\\_un\\_analisis\\_posible/links/63ca9c73d9fb5967c2ef485f/Contratos-idiosincrasicos-i-deals-y-empleabilidad-un-analisis-posible.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Erico-Renteria/publication/367295541_Contratos_idiosincrasicos_i-deals_y_empleabilidad_un_analisis_posible/links/63ca9c73d9fb5967c2ef485f/Contratos-idiosincrasicos-i-deals-y-empleabilidad-un-analisis-posible.pdf)
- Pragma. (2024). *Transformación Digital: hacia la innovación cultural y tecnológica de las empresas.* Obtenido de <https://www.pragma.com.co/academia/conceptos/transformacion-digital>
- Rico, M. M. (2023). *Resistencia al cambio en las organizaciones de Servicios, Sociales: Propuesta de intervención.* Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/148710/1/mmialdearicTFM0623memoria.pdf>
- Rotundo, G. Z. (2020). *Capacidades Dinámicas E Innovación En Las Organizaciones. Una Revisión De La Literatura Y Proposiciones Básicas.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/880/88066290003/html/>
- Sanchez, C. (2019). *Normas APA – 7ma (séptima) edición.* Obtenido de <https://normas-apa.org/>
- Unir. (2023). *La innovación en la empresa: concepto, importancia, tipologías y ejemplos.* Obtenido de <https://mexico.unir.net/noticias/economia/innovacion-en-una-empresa/>
- Universidad Abierta y a Distancia Mexico. (2024). *Administración estratégica.* Obtenido de <https://dmd.unadmexico.mx/contenidos/DCSA/BLOQUE2/PPS/06/PAE/recursos/unidad>

\_01/descargables/PAE\_U1\_Contenido.pdf

Velázquez, A. (2024). *Métodos de recolección de datos cualitativos*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-recoleccion-de-datos-cualitativos/#:~:text=La%20recopilaci%C3%B3n%20de%20datos%20cualitativos,profundizan%20en%20t%C3%A9rminos%20de%20investigaci%C3%B3n>.

Zuñiga, E. C., Toro, J. L., & Quesada, N. C. (2018). *Creatividad e innovación: Motores de desarrollo empresarial*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6139/613964506006/html/>

## **Anexos**

**Tabla 1. Impacto de la Tecnología y la Digitalización en la Competitividad Empresarial**

<b>Tecnología/ Digitalización</b>	<b>Nivel de Utilización (%)</b>	<b>Impacto en la Innovación (escala del 1 al 5)</b>	<b>Impacto en la Competitividad (escala del 1 al 5)</b>	<b>Principales Beneficios</b>
<b>CRM</b>	85%	4	4	Mejora en la gestión de clientes y personalización del servicio
<b>Big Data</b>	70%	5	5	Análisis de datos más profundos y predicciones más precisas
<b>Inteligencia Artificial</b>	60%	4	4	Automatización de procesos y mejora de la toma de decisiones
<b>IoT</b>	45%	3	3	Optimización de la cadena de suministro y mejor monitoreo de activos
<b>Machine Learning</b>	35%	4	4	Capacidad de aprendizaje continuo y detección de patrones
<b>Blockchain</b>	25%	3	4	Mejora en la seguridad de datos y transacciones transparentes

*Fuente: Elaborado por autores*

**Tabla 2. Gestión Estratégica de la Innovación Empresarial en Contextos Dinámicos**

<b>Estrategia de Innovación</b>	<b>Número de empresas</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Desarrollo de nuevos productos</b>	15	40%
<b>Implementación de tecnologías disruptivas</b>	9	24%
<b>Colaboración con startups y centros de investigación</b>	6	16%
<b>Capacitación y desarrollo del talento interno</b>	5	13%
<b>Adaptación rápida a cambios del mercado</b>	3	8%

*Fuente: Elaborado por autores*

**Tabla 3. Potenciando la Competitividad Empresarial a través de Estrategias de Innovación**

<b>Estrategia de Gestión de la Innovación</b>	<b>Número de empresas</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Creación de un departamento de Innovación</b>	11	35%
<b>Fomento de la cultura de la innovación</b>	8	26%

<b>Colaboración con universidades y centros de investigación</b>	6	19%
<b>Implementación de plataformas de gestión de la innovación</b>	4	13%
<b>Incentivos para la generación de ideas innovadoras</b>	3	7%

*Fuente: Elaborado por autores*