

DISTRIBUIDORA MANCHIA S.A.S.

Yeraldin Pacheco Miranda  
Jeisson Velasquez Romero  
Jeferson Amaya Guzman

Corporación unificada nacional de educación superior CUN  
Administración de Empresas  
Cumbre  
Opción de grado 2  
Bogotá D.C. 2017

DISTRIBUIDORA MANCHIA S.A.S.

Yeraldin Pacheco Miranda  
Jeisson Velasquez Romero  
Jeferson Amaya Guzman

Trabajo de grado para obtener el título de Tecnólogo en Administración de Empresas

DOCENTE: CARLOS LOZANO MORENO

Corporación unificada nacional de educación superior CUN  
Administración de Empresas  
Cumbre  
Opcion de grado 2  
Bogotá D.C. 2017

ACEPTACION

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Director

\_\_\_\_\_  
Jurado

\_\_\_\_\_  
Jurado

\_\_\_\_\_  
Jurado

Bogotá D.C. 27 de abril de 2017

## **DEDICATORIA**

El proyecto Distribuidora Manchía S.A.S está dedicado aquellas personas que hicimos parte de este excelente resultado, gracias al compromiso disciplina, y esfuerzo de cada uno de nosotros. El trabajo en equipo fue vital para alcanzar este logro, así mismo identificamos que estamos hechos de competencias que más adelante se convertirán en altas destrezas. Los logros de una organización son los resultados del esfuerzo combinado de cada individuo.

## **AGRADECIMIENTOS**

En primera instancia queremos darle gracias a Dios, que permitió mantenernos como equipo y alcanzar dicho logro a pesar de los obstáculos., así mismo a nuestros padres que han sido un apoyo incondicional en nuestra formación profesional un motivo más para centrar nuestros proyectos con disciplina y vocación.

A nuestro docente Carlos lozano, que gracias a su trabajo y su talento logro encaminarnos con sus consejos, su motivación para que dicho proyecto hoy en cumpliera a cabalidad.

## CONTENIDO

DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTOS .....	5
TITULO DEL PROYECTO .....	8
RESUMEN .....	9
INTRODUCCION .....	10
1. MATRIZ ESTRATEGICA .....	11
1.1. DESCRIPCION DEL NEGOCIO .....	11
1.2. JUSTIFICACION .....	11
1.3. OBJETIVO GENERAL.....	11
1.4. IDENTIDAD ESTRATEGICA .....	12
1.5. FUTURO PREFERIDO.....	12
1.6. IDENTIDAD DE LA EMPRESA.....	12
1.6.1. LOGOTIPO DE LA EMPRESA (COLORES INSTITUCIONALES) : .....	12
1.6.2. COLORES INSTITUCIONALES.....	13
1.6.3. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	13
1.7. VALORES CORPORATIVOS .....	14
1.7.1. RESPONSABILIDAD. ....	14
1.7.2. COMPROMISO.....	14
1.7.3. CALIDAD. ....	14
1.7.4. MARCO LEGAL.....	14
1.7.5. INVIMA. ....	14
1.7.6. AUTORIZACIÓN DE LA ALCALDÍA. ....	15
1.7.7. CÁMARA DE COMERCIO.....	15
1.8. NORMA ISO 9001. ....	15
1.9. DOFA .....	15
1.10. MARCO TERORICO .....	16
1.10.1. PROCESO DE LA ELABORACION DE LA MERMELADA MANCHIA.....	17
1.10.2. PRICIPALES COMPONENTES.....	18
1.10.2.1. MANGO .....	18
1.10.2.2. PIÑA.....	20
1.10.2.3. SEMILLAS DE CHIA.....	21
1.11. JUSTIFICACION .....	25

1.12.	ORGANIGRAMA.....	25
2.	INVESTIGACION DE MERCADOS .....	25
2.1.	TIPO DE DISEÑO .....	26
2.1.1.	CASUAL.....	26
2.2.	FUENTES DE INFORMACION .....	26
2.2.1.	FUENTES PRIMARIAS.....	26
2.2.2.	RECOPIACIÓN DE DATOS.....	26
2.2.2.1.	CUANTITATIVA .....	26
2.3.	ENCUESTA .....	27
2.3.1.	TABULACIÓN POR PREGUNTA. ....	31
2.3.2.	TABULACIÓN POR SEGMENTO.....	41
2.3.2.1.	GUSTO .....	41
2.3.2.2.	CONOCIMIENTOS .....	43
2.3.2.3.	RESULTADOS .....	43
2.3.2.4.	EXPECTATIVA.....	44
2.3.3.	GRAFICA GENERAL .....	45
2.4.	MARKETING.....	48
2.4.1.	OBJETIVO DEL MARKETING.....	48
2.5.	ESTRATEGIA DEL PRODUCTO. ....	49
2.5.1.	POSTVENTA.....	49
2.5.2.	FLUJOGRAMA.....	49
2.6.	ESTRATEGIA DE PRECIO .....	51
2.7.	ESTRATEGIA DE PROMOCION .....	51
2.8.	PROYECCION DE VENTAS. ....	51
3.	PRESUPUESTO .....	53
3.1.	CARACTERISTICAS .....	53
3.2.	CARACTERISTICAS DEL PROTOTIPO .....	55
3.3.	PRESUPUESTO .....	57
4.	CONCLUSIONES .....	59
5.	BIBLIOGRAFIA .....	60

## **TITULO DEL PROYECTO**

Manchia S.A.S Es un Distribuidora de mermelada a base de la pulpa de mango y semillas de chía. Generando una innovación en el mercado de la mermelada en el año 2017. Hoy en día el consumidor busca satisfacer sus necesidades que logren generar un buen estado físico y una buena alimentación.



## **RESUMEN**

Se va a crear una Distribuidora de Mermeladas a base de semilla de chía, la cual estará ubicada en la localidad de Chapinero de la ciudad de Bogotá D.C. seremos distribuidores para tiendas, supermercados que lo soliciten.

Se conformaría por 3 integrantes Jefferson presidente, Jeisson Velásquez Romero Gerente Financiero y Administrativo, Yeraldin Pacheco Miranda Gerente Comercial y Marketing.

Se generará un portafolio en el cual daremos a conocer nuestro producto mostrando al consumidor, tendero y comprador de los beneficios y la calidad del producto para que crean en nosotros. Se patentará ante las entidades pertinentes, registrándonos en todas las entidades gubernamentales cumpliendo con las leyes establecidas para tal comercio.

## INTRODUCCION

La decisión de crear una Distribuidora de mermelada de mango con semillas de chía, se dio por nuestro mercado interés, de incentivar al desarrollo de las comunidades por medio de la autogestión y autoabastecimiento a través de la elaboración de productos propios de consumo diario. El crecimiento de la población en nuestro país ha disparado la necesidad de generar nuevos y mejores empleos; de esta manera surge el propósito de desarrollar este producto con fin de satisfacer las necesidades de los consumidores.

Hoy por hoy las personas buscan alimentasen sanamente, mediante productos que ayuden a mejorar la salud. Cuidarnos se convierte en un estilo de vida, en el que paulatinamente introducimos cambios a fin de mejorar nuestro estado físico. **MANCHIA** una mermelada 100% natural se convierte en una alternativa de consumo saludable.

## **CAPITULO 1**

### **1. MATRIZ ESTRATEGICA**

#### **1.1. DESCRIPCION DEL NEGOCIO**

La importancia de la creación del producto surgió al ver la necesidad de innovar en el mercado de las Mermeladas, que sea nutritivo, saludable y vitamínico para un buen consumo. Nada mejor que un producto a base de mango y semilla de Chía que contenga beneficios para mejorar nuestra salud. Dentro de nuestra región existe poca competencia para el producto, el cual se quiere comercializar. Así que este es un factor determinante para poder invertir en el presente proyecto planteado.

#### **1.2. JUSTIFICACION**

Debido a la gran apertura del mercado y al creciente consumo de mermelada, pensando en la salud de los consumidores decidimos lanzar al mercado manchiá. Para ofrecer un producto de buena calidad y saludable. Se piensa implementar una semilla llamada (chía) que tiene beneficios adicionales que recibirá la mermelada. Con el lanzamiento de este producto busca satisfacer las necesidades diarias de los consumidores partiendo de una alimentación sana, pero sin dejar de consumir productos dulces.

#### **1.3. OBJETIVO GENERAL**

Ser una distribuidora a nivel nacional en la comercialización de mermelada de mango a base de semilla de chía, contando con una distribución en tiendas y supermercados. Aun precio asequible para las personas en estrato 2,3,4.

#### **1.4. IDENTIDAD ESTRATEGICA**

Somos una Distribuidora dedicada a la producción de mermelada de primera calidad, llevando a sus consumidores productos saludables, de fácil consumo, que se adapten al ritmo de vida. Buscando facilitar con nuestro producto la oportunidad de mejorar parte de los hábitos alimenticios.

#### **1.5. FUTURO PREFERIDO**

Para el año 2020, estaremos consolidados como una de las marcas líder en venta de mermeladas a nivel nacional. Manteniendo siempre la honestidad con nuestros competidores, seremos reconocidos entre nuestros clientes por la calidad y el bajo costo que manejaremos. De esta manera nos convertiremos en una mejor opción para nuestros consumidores, generando bienestar y crecimiento a nuestra empresa.

#### **1.6. IDENTIDAD DE LA EMPRESA**

##### **1.6.1. LOGOTIPO DE LA EMPRESA (COLORES INSTITUCIONALES) :**

**LOGO**



## **SLOGAN**

**ENDULZA TUS MEJORES MOMENTOS**

### **1.6.2. COLORES INSTITUCIONALES**

#### **Negro:**

Expresa poder, elegancia, prestigio, seriedad.

### **1.6.3. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ✓ Promover la creación de nuevos productos.
- ✓ Obtener mayor participación en el mercado, gracias a los beneficios del producto.
- ✓ Generar conciencia sobre la mala alimentación.
- ✓ Garantizar a nuestros consumidores, productos de alta calidad.
- ✓ Generar fuentes de trabajo, estable para la comunidad.
- ✓ Hacer e innovar con productos saludables y de buen costo.
- ✓ Generar fuentes de empleo en el sector.

## **1.7. VALORES CORPORATIVOS**

### **1.7.1. RESPONSABILIDAD.**

Cumplir con los requerimientos en el área de trabajo y las tareas asignadas.

Cada empleado debe tener la capacidad de tomar decisiones. Para llegar a cumplir el objetivo de la empresa.

### **1.7.2. COMPROMISO.**

Manejo de la gestión basada en el progreso continuo, el esfuerzo y la contribución de todos nuestros colaboradores para llegar al objetivo del logro.

### **1.7.3. CALIDAD.**

Cumplir con los estándares de calidad de nuestro producto. Desde los ingredientes hasta la preparación.

### **1.7.4. MARCO LEGAL**

### **1.7.5. INVIMA.**

Es El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos. Ejecuta las políticas formuladas por el Ministerio De Protección Social en materia de vigilancia y control de Control de calidad. En nuestro producto, nos acompañaran como emprendedores desde el inicio, certificado buenas prácticas de manufacturas y control de calidad, otorgando el Registro Sanitario. Ejerciendo la inspección, vigilancia y control.

[www.invima.com](http://www.invima.com)

### **1.7.6. AUTORIZACIÓN DE LA ALCALDÍA.**

Alcaldía local de Chapinero, tramite, formatos y documentos.

### **1.7.7. CÁMARA DE COMERCIO.**

Es una institución que ha marcado el desarrollo de la ciudad y la región. Fomenta la creación de empresas, defiende lo interés de los empresarios y emprendedores de la ciudad y ser un organismo asesor y consultor del gobierno. Nos darán asesoría de como estructurar nuestro proyecto empresarial.

[www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

### **1.8. NORMA ISO 9001.**

Es la base del sistema de gestión de calidad ya que es una norma internacional y que se centra en todos los elementos de administración de calidad con los que una empresa debe contar para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos y servicios.

[www.normas900.com](http://www.normas900.com)

### **1.9. DOFA**

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Que el producto no sea aceptado	Alta demanda de productos naturales y tradicionales
Competencia en este mercado	El consumidor busca innovación en los productos
falta de conocimiento de la distribuidora dentro del sector	Estrategia en los puntos de venta
Una baja rentabilidad ya que el producto será nuevo en el mercado	Buena zona Comercial
	Competencia aislada de la Zona
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
Exclusividad y diferenciación en los productos fabricados	La competencia de grandes industrias nacionales
materia prima de fácil adquisición y bajo precio	Publicidad agresiva entre competencias
La Mermelada Manchia es un producto 100% natural y posee un alto contenido nutritivo	Competencia en los precios
Talento Humano	

Tabla 1: Realización propia

## 1.10. MARCO TERORICO

La elaboración de la mermelada, es hasta ahora uno de los métodos más comunes para conservar la fruta y su producción casera es superior a la producción hecha masivamente. Las características más saltantes de la mermelada es su color brillante y atractivo además debe parecer gelificado sin mucha rigidez, la mermelada MANCHIA, es un producto preparado con una mezcla de almíbar de piña, mango y semillas de chía, entre otros puede ser preparado con estos más ingredientes hasta obtener la consistencia adecuada.

Existen mermeladas de todo tipo de frutas y de mezclas, lo que buscamos con este producto, es hacerles saber a las personas que el cuidado de la salud es



sumamente importante para vernos y sentirnos bien. El plus de innovación que se le dio a la mermelada de mango, se trata de la semilla chía con sabor a nuez, la cual contiene una gran cantidad de vitaminas y minerales, con la que nos podemos beneficiar. Si miramos nuestro mercado encontramos mermeladas muy tradicionales, de esta manera surge la necesidad de renovar un producto, a fin de que las personas se sientan a gusto.

Las semillas de chía no contienen gluten, son saludables y contienen Omega 3, antioxidantes y fibra.

- 5 veces más la cantidad de calcio que la leche.
- 3 veces más la cantidad de antioxidantes que los arándanos.
- 3 veces más la cantidad de hierro que las espinacas.
- 2 veces más la cantidad de fibra que la avena.
- 2 veces más la cantidad de proteínas que cualquier verdura.
- 2 veces más la cantidad de potasio que el plátano.

#### **1.10.1. PROCESO DE LA ELABORACION DE LA MERMELADA MANCHIA**

La fruta se pesa y almacena hasta el momento de la elaboración.

Selección, Se descarta las frutas que presentan daños físicos, químicos y biológicos. Lavado, con agua potable, sirve para eliminar las partículas extrañas adheridas a la fruta. Luego del lavado las frutas se desinfectan con una solución de agua con cinco gotas de solución de cloro por litro. Pelado y

desemillado, Puede realizarse antes o después del blanqueado térmico. El pelado también puede ser químico utilizando sosa cáustica y con vapor de agua o agua caliente. La fruta se calienta en una olla de preferencia de acero inoxidable con el 10 % del azúcar y el ácido cítrico, se cuece por 20 min removiendo constantemente hasta que el azúcar se disuelva completamente. Se agrega el 30 % más de azúcar y se hierve por 20 minutos más removiendo constantemente la mezcla. Se agrega 30 % más de azúcar y se hierve por 20 min más removiendo la mezcla. Finalmente se agrega el 30 % del azúcar restante mezclado uniformemente con la pectina, se sigue con la cocción por aproximadamente 20 min removiendo constantemente hasta que la mezcla alcance los 65 °, Envasado, el envasado se realiza a no menos de 85 °C, en envases previamente esterilizados por acción de vapor de agua sobrecalentado o agua en ebullición. Se deja un espacio de 1 cm. Desde el borde del frasco. Sellado, inmediatamente después del envasado los frascos se cierran herméticamente, procediendo a colocarlo en forma invertida para asegurar el cierre hermético. Enfriado, a temperatura ambiente.

## **1.10.2. PRICIPALES COMPONENTES**

### **1.10.2.1. MANGO**

El mango es originario de la india donde hay bellas historias en las que el mango es el protagonista. Unos chinos llagaron a la India y se llevaron el mango a China. Otro explorador lo llevó a Europa donde no se volvió muy popular. Luego los portugueses tomaron el mango de la India

y lo llevaron a África y a Brasil. Y no lo va a creer, pero a Latinoamérica y la Florida el mango no llegó sino hasta el siglo 19. El mango se come verde y maduro y fresco y seco. En Asia el mango verde se usa como verdura y se les añade a ensaladas, curry, chutneys y varios tipos de preserves y encurtidos además de comerse como fruta.

### **BENEFICIOS DEL MANGO.**

- ✓ Por su contenido en potasio tiene un efecto diurético. Es muy bueno para personas que necesiten eliminar líquidos.
- ✓ Tiene magnesio
- ✓ Un mango maduro de 200g aporta la cantidad diaria recomendada de vitamina C y un 30 por ciento de vitamina A. Es ideal para las personas que no toleran otras fuentes de vitamina C.
- ✓ Los mangos tienen fenoles que son anti-oxidantes poderosos.
- ✓ Es rico en hierro
- ✓ Es rico en selenio
- ✓ Tiene una enzima similar a la de las papayas que ayuda a tener una buena digestión
- ✓ Por su contenido de vitamina B es recomendable para el buen funcionamiento del sistema nervioso, el metabolismo y la salud de la piel.

[www.danper.com/blog/beneficios-mango-para-salud/](http://www.danper.com/blog/beneficios-mango-para-salud/)

### **1.10.2.2. PIÑA**

La piña, también conocida como ananá en algunos lugares, es una fruta tropical con forma ovalada, tiene una corona y también una piel muy rugosa de color verdosa que se va volviendo amarilla y marrón según va madurando. Además, desprende un agradable olor dulzón. Por dentro tiene una carne amarilla muy dulce y jugosa. Aunque la piña es originaria de Brasil y Paraguay, su consumo está muy extendido gracias a los beneficios nutricionales que posee la piña.

#### **BENEFICIO DE LA PIÑA**

- ✓ Es rica en hidratos de carbono, como estos son de absorción lenta nos da energía durante más tiempo.
- ✓ La piña contiene minerales como el hierro, el magnesio, el yodo, el zinc o el manganeso.
- ✓ Posee vitaminas A, del grupo B y C, haciendo de la piña una excelente fuente de antioxidantes que combaten a los radicales libres y retrasan el envejecimiento.
- ✓ Hasta un 85% de la piña es agua, esto quiere decir que te saciará, te mantendrá bien hidratada y que aporta muy pocas calorías (unas 55 por cada 100 gr).
- ✓ La piña tiene propiedades antiinflamatorias, por lo que resulta muy beneficiosa en casos de artritis o gota.

- ✓ Su fibra nos ayuda a depurar el organismo y a ir regularmente al baño, por lo que nos ayudará a prevenir el estreñimiento.
- ✓ La piña fortalece nuestro sistema inmunológico para que éste pueda responder correctamente ante los ataques de patógenos.
- ✓ Ejerce un efecto anticoagulante en la sangre, ayudando a fluidificarla y evitar los trombos, por lo que personas con mala circulación sanguínea se beneficiarían al consumir la piña.
- ✓ La piña está muy recomendada como diurético, para combatir catarros, reumatismo o incluso hipertensión.
- ✓ Favorece la cicatrización y cura de heridas
- ✓ Esta fruta nos ayuda a eliminar o quemar las grasas, siendo muy recomendada y beneficiosa para personas con celulitis, obesidad o sobrepeso.

[www.mejorconsalud.com](http://www.mejorconsalud.com)

### **1.10.2.3. SEMILLAS DE CHIA**

La semilla de chía se originó en México, Guatemala y Bolivia se le atribuyen 2 veces la proteína de cualquier otra semilla, 5 veces el calcio de la leche entera, además del boro, mineral que ayuda a la absorción del calcio en los huesos, 2 veces la cantidad de potasio de los plátanos, 3 veces más antioxidantes que los arándanos, y 3 veces más hierro que las

espinacas, aparte de grandes cantidades de ácidos grasos esenciales omega

3. También es fuente de magnesio, manganeso, cobre, niacina, zinc y otras vitaminas.

### **BENEFICIOS DE LA SEMILLA DE CHÍA**

- **Controlan los antojos**

Las semillas de chía están repletas de fibra por lo que son una buena opción para poner freno a nuestros antojos. Son fáciles de digerir, pero crean una sensación de saciedad que nos ayuda a controlarnos para no picar entre horas. Es recomendable tomarlas en el desayuno para mantenernos en forma durante todo el día. Puedes añadirlas también en la leche o en los cereales.

- **Saben a nuez.**

Lo bueno de estas semillas es que tienen un sabor ligeramente suave parecido al de la nuez. ¡Están riquísimas! La nutricionista Madeleine recomienda tomarlas en el desayuno: "Te mantienen lleno durante más tiempo por eso son buenas para no picar nada hasta la hora de comer". ¿Por qué no pruebas a incluirlas en alguna de estas deliciosas ensaladas?

- **Ayudan a mantenerte bien hidratada**

Absorben entre 10-12 veces su peso en agua lo que ayuda a mantenerte bien hidratada. Son buenas para

deportistas y personas que están normalmente muy activas.  
Puedes tomarlas antes de ir al gimnasio o de salir a correr.

- **Son una fuente saludable de Omega 3.**

El Omega 3 es bueno para el sistema nervioso central, para las células y para muchos de nuestros órganos vitales. Además mantiene brillante nuestra piel y nuestro pelo. Está demostrado que las semillas de chía contienen más de este ácido graso que algunos pescados como por ejemplo el salmón, por lo que son una buena alternativa.

- **Protegen de los efectos nocivos del medio ambiente.**

Protegernos de la contaminación, del humo del tabaco o de los rayos UVA debe ser prioritario para nuestra salud. Aunque lo tomemos a broma es un asunto serio ya que pueden causarnos daños perjudiciales. Consumir chía diariamente ayuda a una protección óptima debido a sus nutrientes.

- **Generan un aporte extra de energía.**

Si estás buscando una solución para mantenerte activa desde por la mañana o para aguantar más en el gimnasio, las semillas de chía están hechas para ti. Contienen el doble de potasio que el plátano y dos veces más la cantidad de proteínas que cualquier verdura.

- **Ayudan a bajar de peso.**

Las semillas de chía te ayudarán a encontrar tu peso ideal. Gracias a la fibra ayudan en el proceso digestivo y controlan el hambre. Además, al entrar en contacto con el agua forman una capa hipocalórica que hace que aumente su peso diez veces más dentro del estómago, lo que produce sensación de saciedad. Con las semillas y algunos alimentos saludables como estos, que combinados pueden dar lugar a deliciosos zumos, seguro que consigues llegar a tu peso ideal en un abrir y cerrar de ojos.

- **Aumenta la masa muscular**

La chía proporciona un aporte extra de energía y además gracias a su alto contenido en fibra y a su alto contenido en proteínas, aumenta la masa muscular y regenera los tejidos. Una buena opción para cambiar los batidos de proteínas postgimnasio son estas semillas 100% naturales.

- **Calman el dolor de las articulaciones**

Las semillas de chía son tus aliadas. Los ácidos grasos Omega 3 proporcionan propiedades antiinflamatorias, por lo que si toma semilla de chía diariamente notarás que se reduce notablemente el dolor de tus articulaciones.

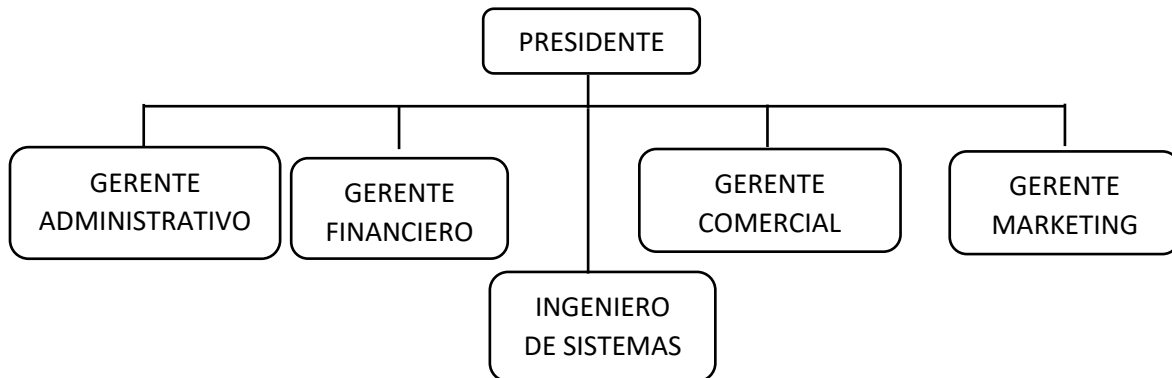
[www.chiasemillas.es](http://www.chiasemillas.es)



### 1.11. JUSTIFICACION

Debido a la gran apertura del mercado y al creciente consumo de mermelada, pensando en la salud de los consumidores decidimos lanzar al mercado manchia. Para ofrecer un producto de buena calidad y saludable. Se piensa implementar una semilla llamada (chía) que tiene beneficios adicionales que recibirá la mermelada. Con el lanzamiento de este producto busca satisfacer las necesidades diarias de los consumidores partiendo de una alimentación sana, pero sin dejar de consumir productos dulces.

### 1.12. ORGANIGRAMA



## CAPITULO 2

### 2. INVESTIGACION DE MERCADOS

Se busca generar un nuevo impacto dentro de su mercado común, así mismo se mejorará el diseño, el sabor, la calidad, incorporando nuevos ingredientes que ayudaran a una alimentación sana y saludable de muchas familias.

El proceso de comercialización se realizará mediante a la creación de una distribuidora de mermelada la cual se llamará Distribuidora Manchía s.a.s. Su distribución se realizará mediante el vendedor TAT en el sector de Chapinero.

Con este producto se busca mejorar los hábitos alimenticios mediante los beneficios que este ofrece y variedad del producto saludable.

## **2.1. TIPO DE DISEÑO**

### **2.1.1. CASUAL**

Se enfoca principalmente en darle una mejoría a un producto ya existente, logrando una mayor aceptación y consumo en el mercado.

## **2.2. FUENTES DE INFORMACION**

### **2.2.1. FUENTES PRIMARIAS**

Recopilación de información en donde se muestre la necesidad de crear un producto saludable y que de esta forma el consumidor nos vea como una prioridad en el consumo de mermelada.

### **2.2.2. RECOPIACIÓN DE DATOS**

#### **2.2.2.1. CUANTITATIVA**

Se diseñará y se aplicará una encuesta por edades, género y sector. Donde identificaremos la población que esté dispuesto a consumir el producto.

### 2.3. ENCUESTA

- Genero  M  F

- ¿Cuál es su edad?

15-19

20-30

31-40

41-50

51 o Más

- ¿A usted le gusta la Mermeladas?

SI

NO

- ¿A consumido productos, que contengas semillas de chía?

SI

NO

- Cuáles son sus sabores favoritos de mermelada?

DURAZNO

MORA

PIÑA

FRESA

- Acostumbra a consumir mermelada en familia?

 SI NO

- ¿Dónde compra el producto?

 TIENDA SUPERMERCADO GRANDES SUPERFICIES

- ¿Conoce usted la variedad de sabores de mermelada que hay en el mercado?

 SI NO

- ¿Conoce usted los beneficios de la mermelada?

 SI NO

- ¿Conoce usted distribuidoras de mermelada en Bogotá?

 SI NO

- ¿Conoce usted una mermelada con sabor a Mango?

 SI NO

- ¿Conoce usted los beneficios de las semillas de Chía?

 SI NO

- ¿Cuándo consume mermelada de otros sabores a los habituales le gusta?

SI

NO

- ¿Cómo califica los productos naturales?

REGULAR

BUENO

EXCELENTES

- ¿Cómo cree usted que puede prevenir enfermedades a futuro?

COMER SALUDABLE

EJERCITANDOME

ALIMENTACIÓN BALANCEADA

- ¿Cómo ha sido su experiencia de consumo, frente a las mermeladas tradicionales?

REGULAR

BUENO

EXCELENTE

- ¿Cómo cree usted que es el mercado de la mermelada?

REGULAR

BUENO

EXCELENTE

- ¿Usted consumiría una nueva mermelada de mango con semillas de chía?

 SI NO NS/NR

- ¿Le gustaría a usted consumir una mermelada que le ayude a mejorar su rutina alimenticia?

 SI NO NS/NR

- ¿Cuántos envases de mermelada consumen, al mes en su familia?

 1-2 2-3 3 o Más

- ¿Cuánto está dispuesto a pagar por nuestro producto (250) gr, teniendo en cuenta sus beneficios?

 3.000-4.000 5.000-6.000 7.000 o Más

- ¿Le gustaría conocer en este momento la mermelada?

 SI NO

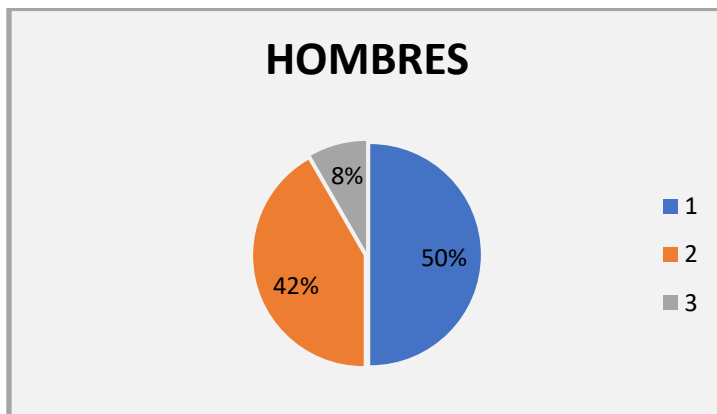
**PARA NOSOTROS SU OPINIÓN ES IMPORTANTE, MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO.**

### 2.3.1. TABULACIÓN POR PREGUNTA.

Encuesta realizada a un total 30 Personas

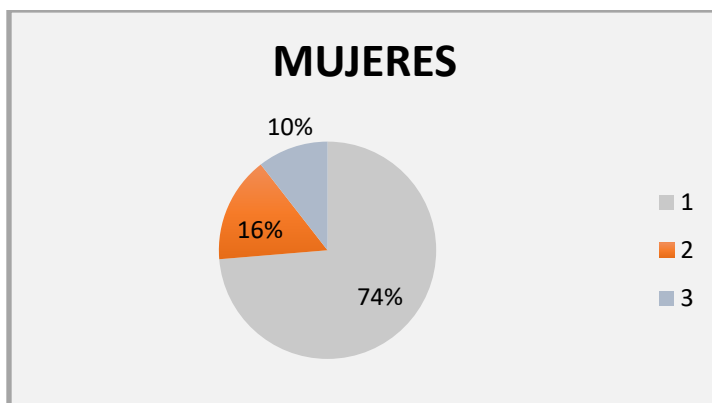
1.

GENERO	CANTIDAD	PORCENTAJE	EDAD
HOMBRE	6	42%	20-30
HOMBRE	5	50%	31-40
HOMBRE	1	8%	41-50
	12	100%	



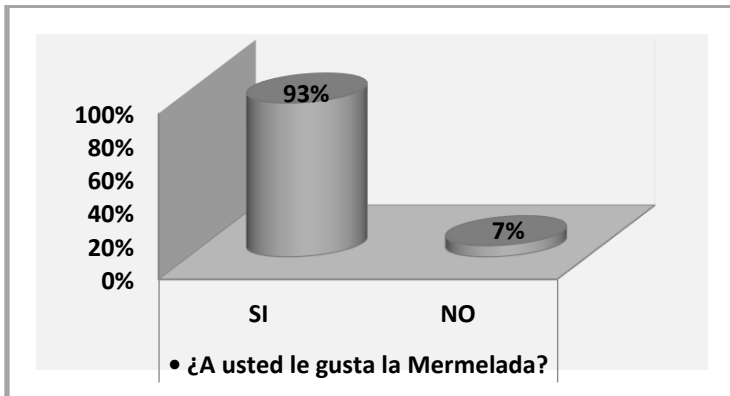
1.2

GENERO	CANTIDAD	PORCENTAJE	EDAD
MUJERE	14	74%	31-40
MUJERE	3	16%	41-50
MUJERE	2	10%	51 - Más
	19	100%	



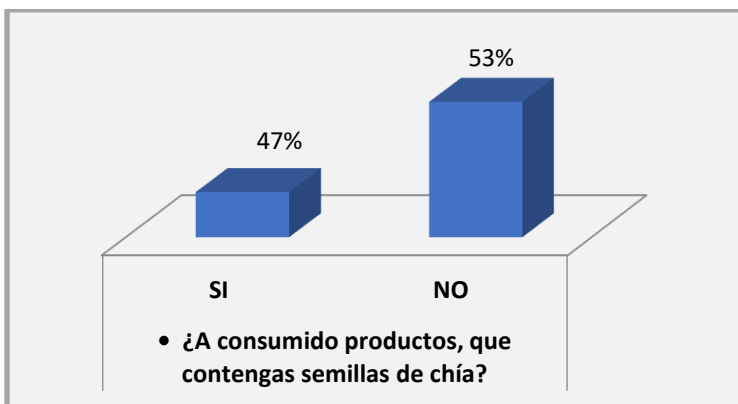
2.

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE	CANTIDAD
• ¿A usted le gusta la Mermelada?	SI	93%	28
	NO	7%	2
		100%	30



3.

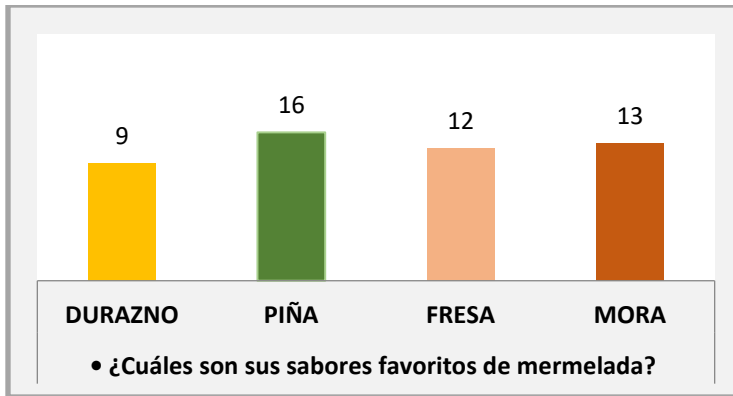
PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE	CANTIDAD
• ¿A consumido productos, que contengas semillas de chía?	SI	47%	14
	NO	53%	16
		100%	30



4.

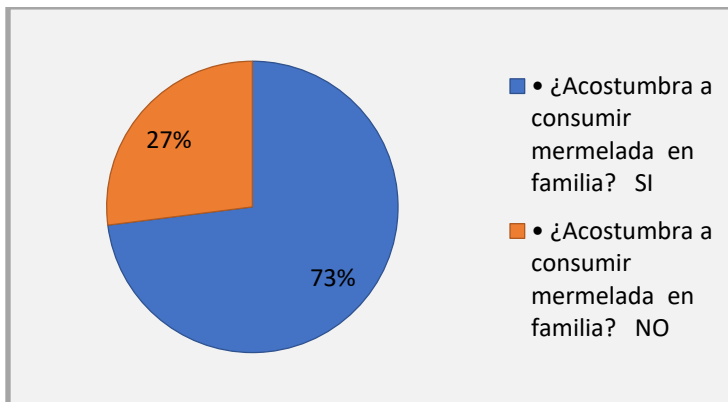
PREGUNTA	SABORES	CANTIDAD
• ¿Cuáles son sus sabores favoritos de mermelada?	DURAZNO	9
	PIÑA	16
	FRESA	12
	MORA	13
		50





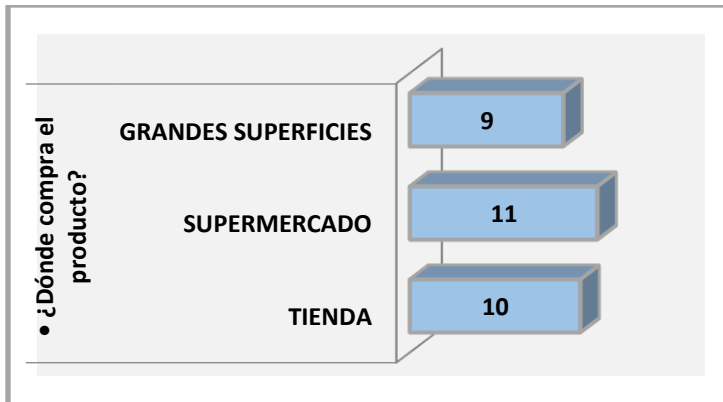
5.

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE	CANTIDAD
• ¿Acostumbra a consumir mermelada en familia?	SI	73%	22
	NO	27%	8
		100%	30



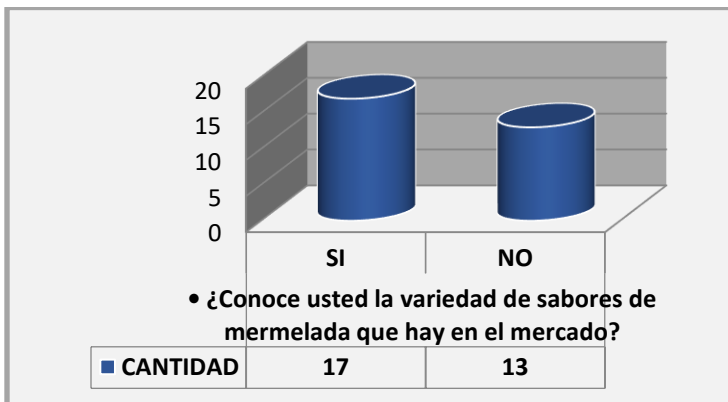
6.

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
• ¿Dónde compra el producto?	TIENDA	10
	SUPERMERCADO	11
	GRANDES SUPERFICIES	9
		30



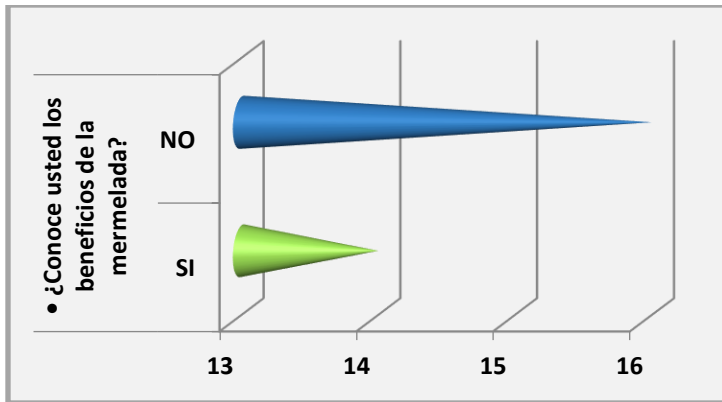
7.

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
• ¿Conoce usted la variedad de sabores de mermelada que hay en el mercado?	SI	17
	NO	13
		30



8.

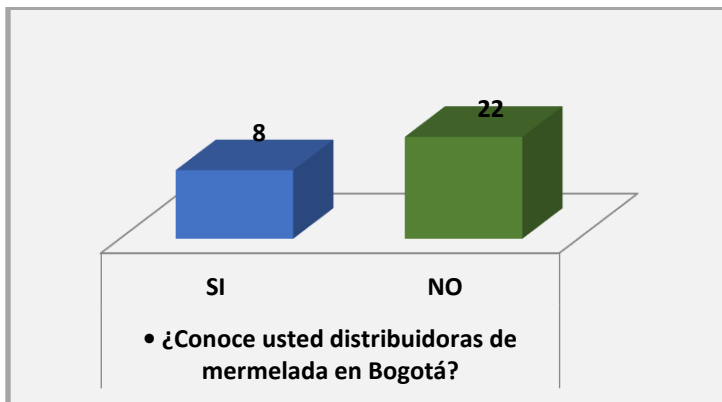
PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
• ¿Conoce usted los beneficios de la mermelada?	SI	14
	NO	16
		30



9.

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
• ¿Conoce usted distribuidoras de mermelada en Bogotá?	SI	8
	NO	22

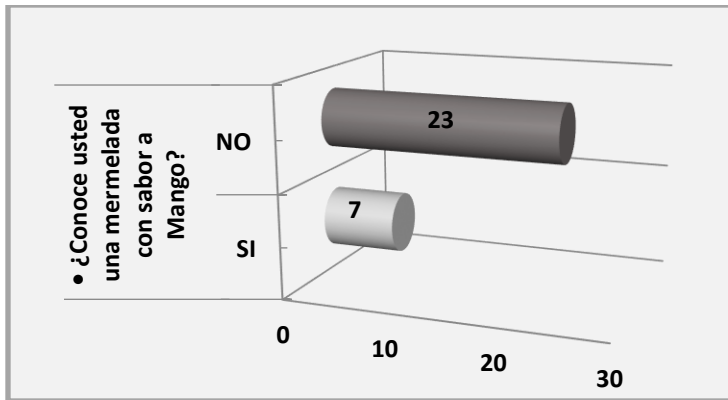
30



10.

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
• ¿Conoce usted una mermelada con sabor a Mango?	SI	7
	NO	23

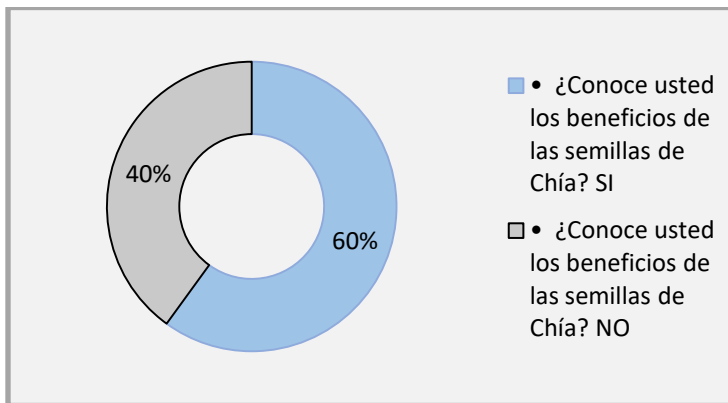
30



11.

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
• ¿Conoce usted los beneficios de las semillas de Chía?	SI	18
	NO	12

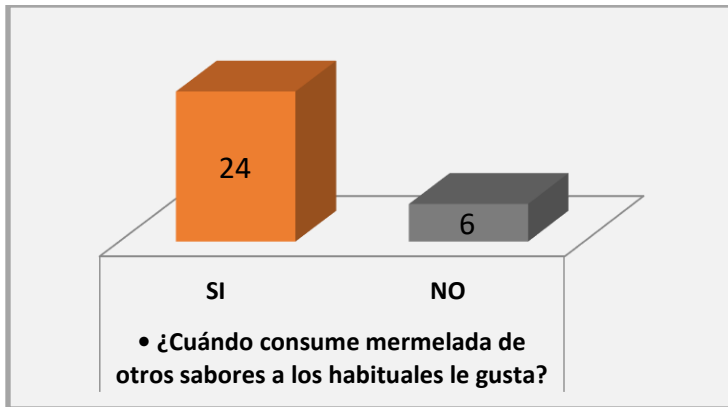
30



12.

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
• ¿Cuándo consume mermelada de otros sabores a los habituales le gusta?	SI	24
	NO	6

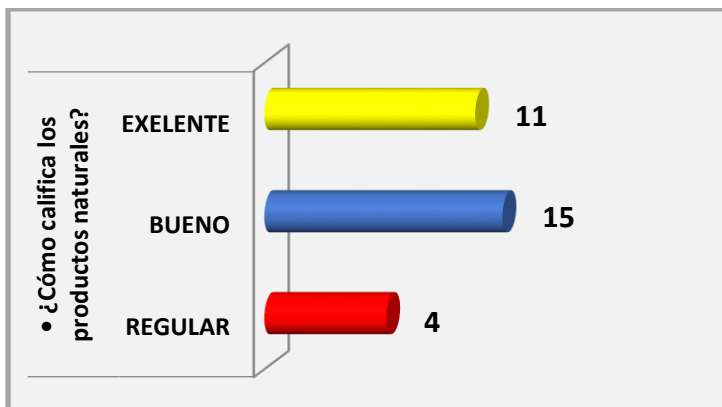
30



13.

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
• ¿Cómo califica los productos naturales?	REGULAR	4
	BUENO	15
	EXELENTE	11

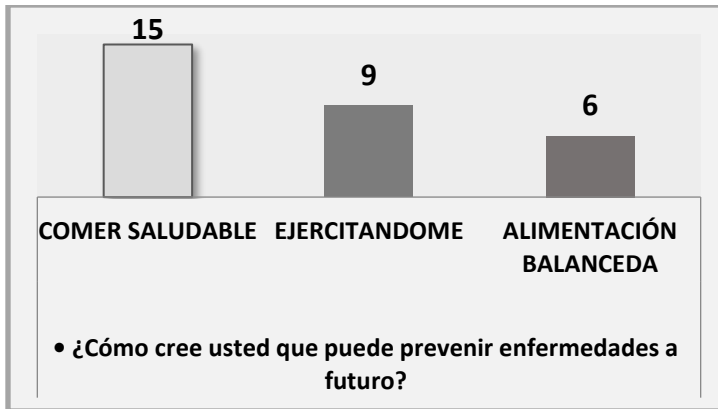
30



14.

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
• ¿Cómo cree usted que puede prevenir enfermedades a futuro?	COMER SALUDABLE	15
	EJERCITANDOME	9
	ALIMENTACIÓN BALANCEDA	6

30



15.

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
• ¿Cómo ha sido su experiencia de consumo, frente a las mermeladas tradicionales?	REGULAR	10
	BUENO	16
	EXELENTE	4

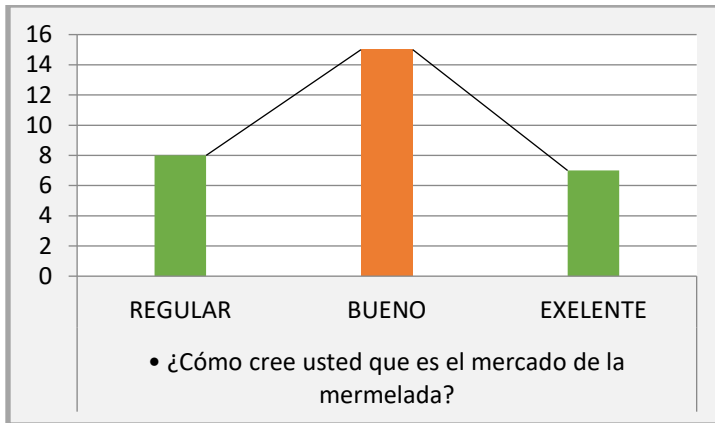
30



16.

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
• ¿Cómo cree usted que es el mercado de la mermelada?	REGULAR	8
	BUENO	15
	EXELENTE	7

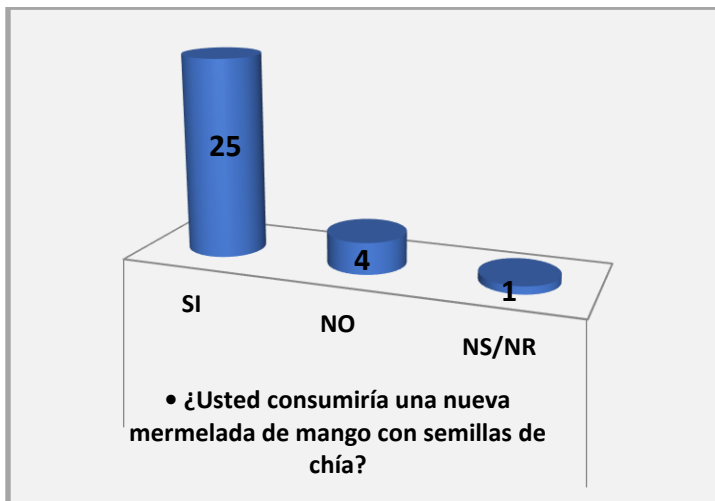
30



17.

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
• ¿Usted consumiría una nueva mermelada de mango con semillas de chía?	SI	25
	NO	4
	NS/NR	1

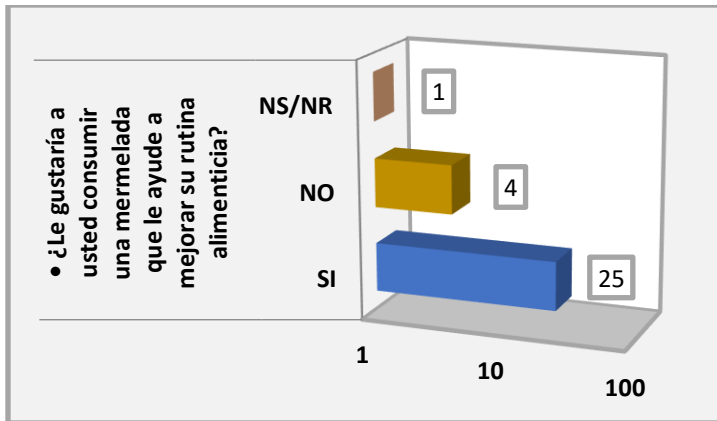
30



18.

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
• ¿Le gustaría a usted consumir una mermelada que le ayude a mejorar su rutina alimenticia?	SI	25
	NO	4
	NS/NR	1

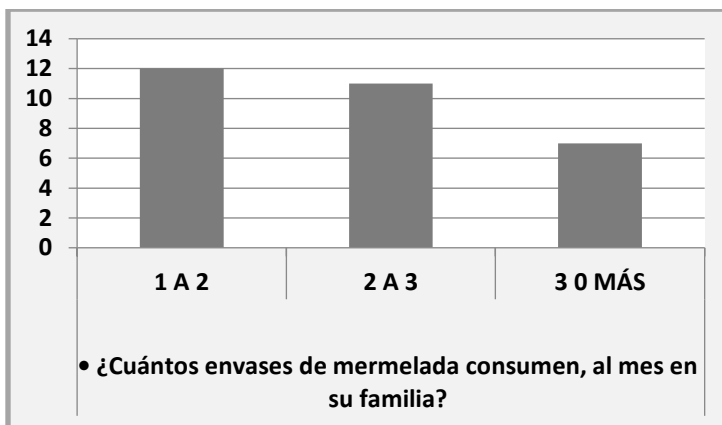
30



19.

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
• ¿Cuántos envases de mermelada consumen, al mes en su familia?	1 A 2	12
	2 A 3	11
	3 O MÁS	7

30

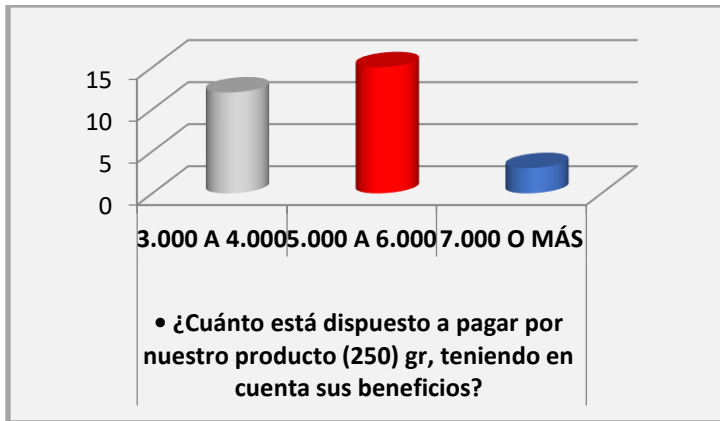


20.

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
• ¿Cuánto está dispuesto a pagar por nuestro producto (250) gr, teniendo en cuenta sus beneficios?	3.000 A 4.000	12
	5.000 A 6.000	15
	7.000 O MÁS	3

30

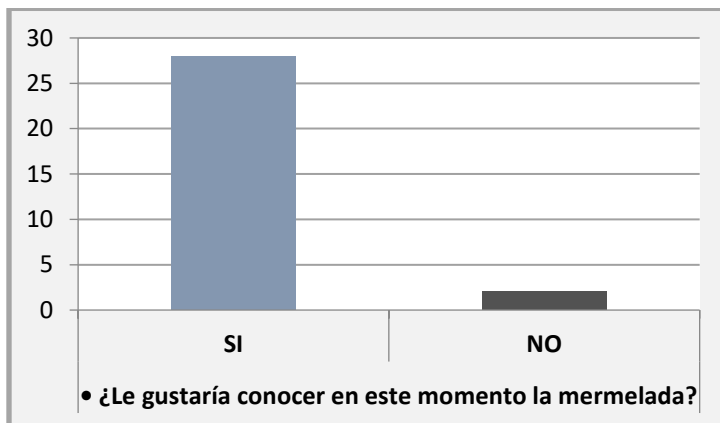




21.

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
• ¿Le gustaría conocer en este momento la mermelada?	SI	28
	NO	2

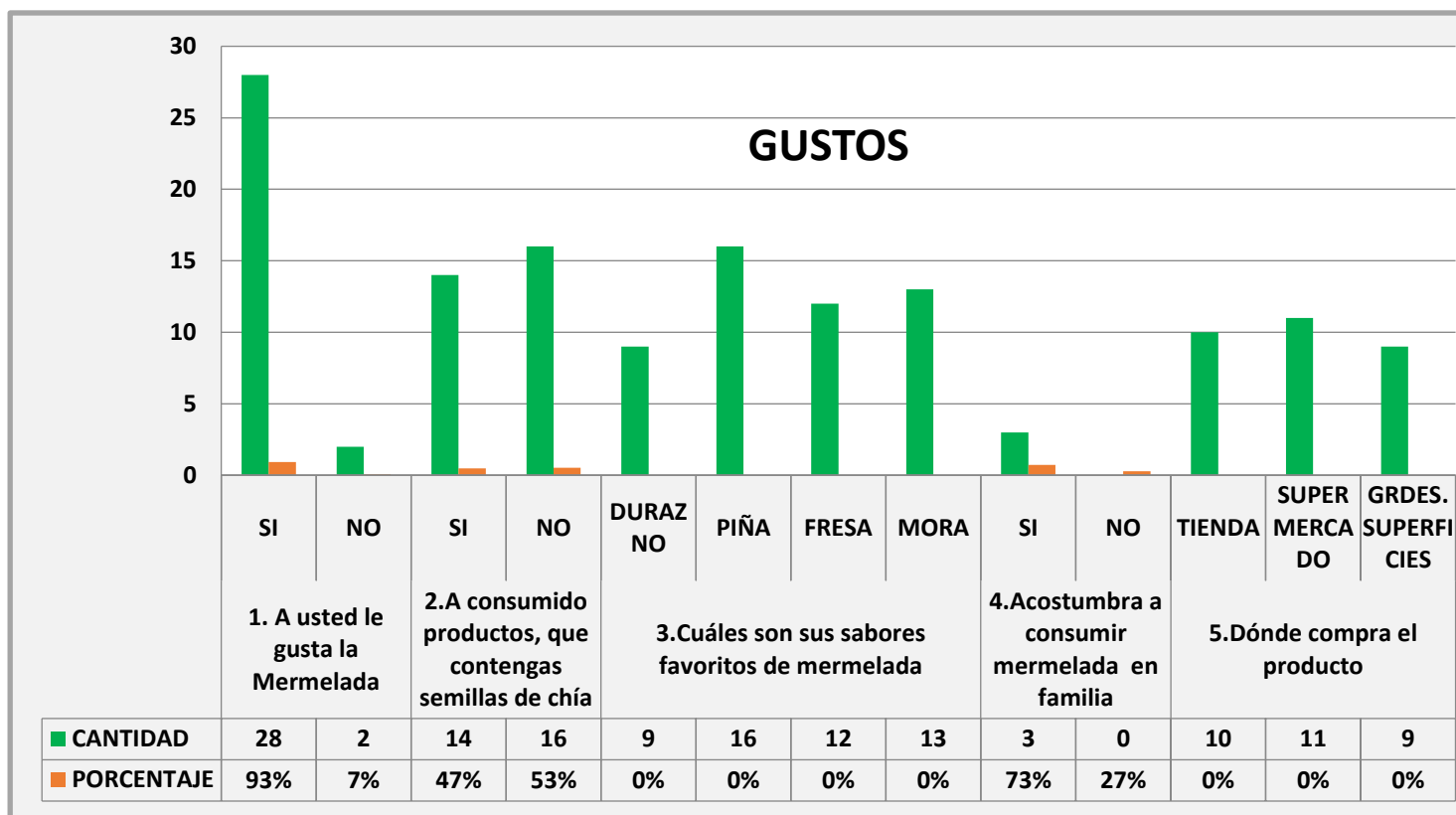
30



## 2.3.2. TABULACIÓN POR SEGMENTO.

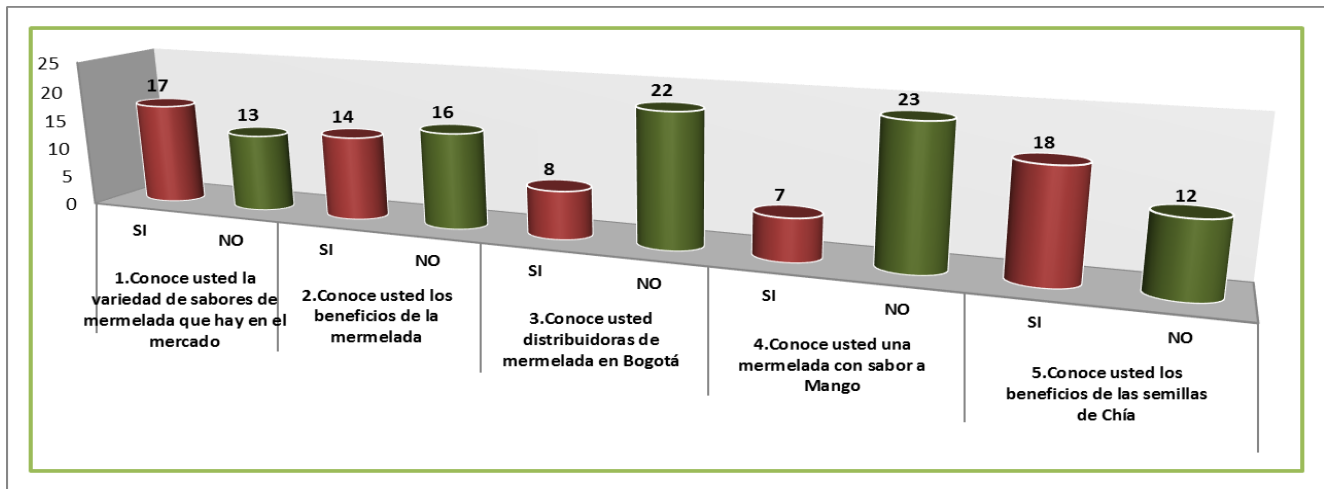
### 2.3.2.1. GUSTO

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. A usted le gusta la Mermelada	SI	28	93%
	NO	2	7%
2.A consumido productos, que contengas semillas de chía	SI	14	47%
	NO	16	53%
3.Cuáles son sus sabores favoritos de mermelada	DURAZNO	9	0%
	PIÑA	16	0%
	FRESA	12	0%
	MORA	13	0%
4.Acostumbra a consumir mermelada en familia	SI	3	73%
	NO	0	27%
5.Dónde compra el producto	TIENDA	10	0%
	SUPERMERCADO	11	0%
	GRDES. SUPERFICIES	9	0%



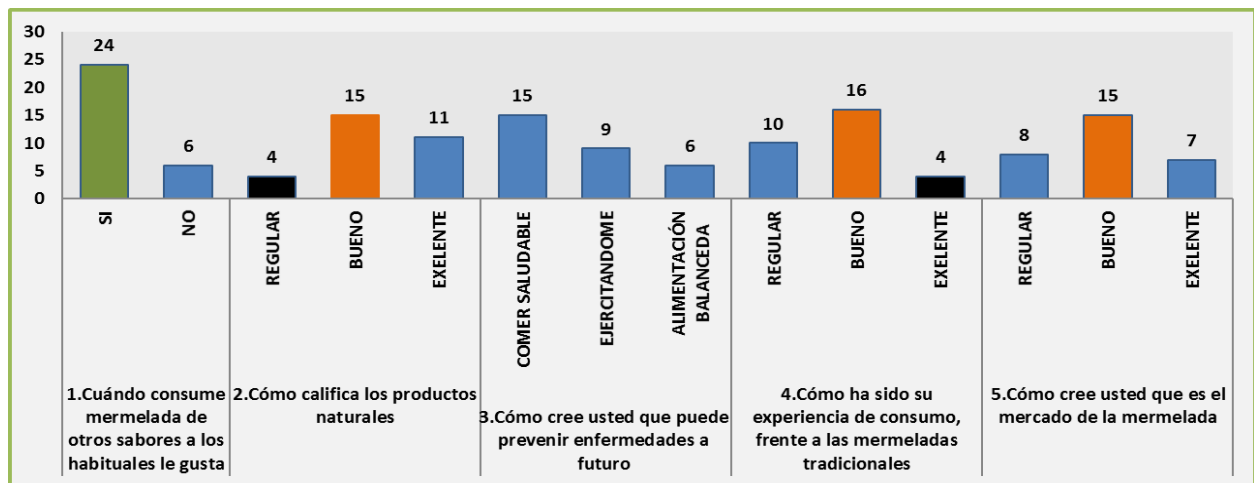
### 2.3.2.2. CONOCIMIENTOS

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
1. Conoce usted la variedad de sabores de mermelada que hay en el mercado	SI	17
	NO	13
2. Conoce usted los beneficios de la mermelada	SI	14
	NO	16
3. Conoce usted distribuidoras de mermelada en Bogotá	SI	8
	NO	22
4. Conoce usted una mermelada con sabor a Mango	SI	7
	NO	23
5. Conoce usted los beneficios de las semillas de Chía	SI	18
	NO	12



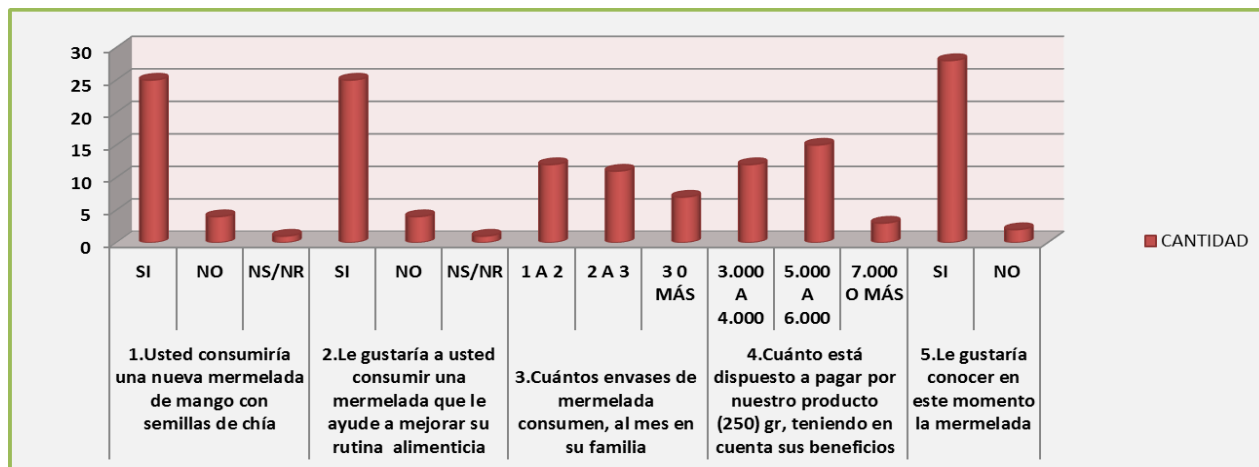
### 2.3.2.3. RESULTADOS

PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
1.Cuándo consume mermelada de otros sabores a los habituales le gusta	SI	24
	NO	6
2.Cómo califica los productos naturales	REGULAR	4
	BUENO	15
	EXELENTE	11
3.Cómo cree usted que puede prevenir enfermedades a futuro	COMER SALUDABLE	15
	EJERCITANDOME	9
	ALIMENTACIÓN BALANCEDA	6
4.Cómo ha sido su experiencia de consumo, frente a las mermeladas tradicionales	REGULAR	10
	BUENO	16
	EXELENTE	4
5.Cómo cree usted que es el mercado de la mermelada	REGULAR	8
	BUENO	15
	EXELENTE	7



#### 2.3.2.4. EXPECTATIVA

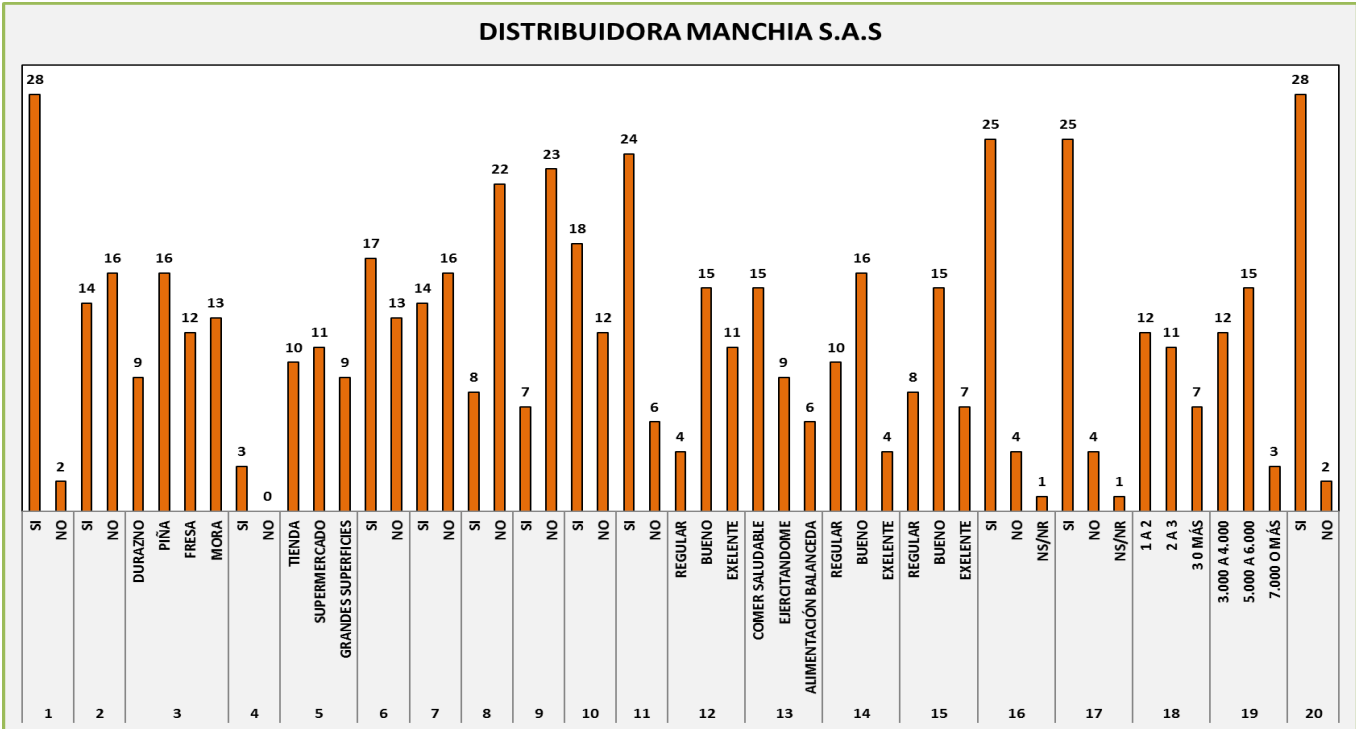
PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
1.Usted consumiría una nueva mermelada de mango con semillas de chía	SI	25
	NO	4
	NS/NR	1
2.Le gustaría a usted consumir una mermelada que le ayude a mejorar su rutina alimenticia	SI	25
	NO	4
	NS/NR	1
3.Cuántos envases de mermelada consumen, al mes en su familia	1 A 2	12
	2 A 3	11
	3 O MÁS	7
4.Cuánto está dispuesto a pagar por nuestro producto (250) gr, teniendo en cuenta sus beneficios	3.000 A 4.000	12
	5.000 A 6.000	15
	7.000 O MÁS	3
5.Le gustaría conocer en este momento la mermelada	SI	28
	NO	2



### 2.3.3. GRAFICA GENERAL



#	RESPUESTAS	CANTIDAD	PREGUNTAS
1	SI	28	A usted le gusta la Mermelada
	NO	2	
2	SI	14	A consumido productos, que contengas semillas de chía
	NO	16	
3	DURAZNO	9	Cuáles son sus sabores favoritos de mermelada
	PIÑA	16	
	FRESA	12	
	MORA	13	
4	SI	3	Acostumbra a consumir mermelada en familia
	NO	0	
5	TIENDA	10	Dónde compra el producto
	SUPERMERCADO	11	
	GRANDES	9	
6	SI	17	Conoce usted la variedad de sabores de mermelada que hay en el mercado
	NO	13	
7	SI	14	Conoce usted los beneficios de la mermelada
	NO	16	
8	SI	8	Conoce usted distribuidoras de mermelada en Bogotá
	NO	22	
9	SI	7	Conoce usted una mermelada con sabor a Mango
	NO	23	
10	SI	18	Conoce usted los beneficios de las semillas de Chía
	NO	12	
11	SI	24	Cuándo consume mermelada de otros sabores a los habituales le gusta
	NO	6	
12	REGULAR	4	Cómo califica los productos naturales
	BUENO	15	
	EXELENTE	11	
13	COMER	15	Cómo cree usted que puede prevenir enfermedades a futuro
	EJERCITANDOME	9	
	ALIMENTACIÓN	6	
14	REGULAR	10	Cómo ha sido su experiencia de consumo, frente a las mermeladas tradicionales
	BUENO	16	
	EXELENTE	4	
15	REGULAR	8	Cómo cree usted que es el mercado de la mermelada
	BUENO	15	
	EXELENTE	7	
16	SI	25	Usted consumiría una nueva mermelada de mango con semillas de chía
	NO	4	
	NS/NR	1	
17	SI	25	Le gustaría a usted consumir una mermelada que le ayude a mejorar su rutina alimenticia
	NO	4	
	NS/NR	1	
18	1 A 2	12	Cuántos envases de mermelada consumen, al mes en su familia
	2 A 3	11	
	3 O MÁS	7	
19	3.000 A 4.000	12	Cuánto está dispuesto a pagar por nuestro producto (250) gr, teniendo en cuenta sus beneficios
	5.000 A 6.000	15	
	7.000 O MÁS	3	
20	SI	28	Le gustaría conocer en este momento la mermelada
	NO	2	



## 2.4. MARKETING.

Se comenzará con la presentación de un portafolio donde se dará a conocer la Distribuidora a supermercados, tiendas entre otras. En la cual se mostrará los beneficios de la mermelada de mago a base de semilla de Chía. Logrando adquirir la aceptación de nuestro producto.

### 2.4.1. OBJETIVO DEL MARKETING.

Crear una campaña publicitaria en todos los medios masivos esto con el fin de que las personas tengan conocimiento de nuestro producto; logrado la fidelización y superar las expectativas de nuestros consumidores con precios favorables tanto para la empresa como para el consumidor.



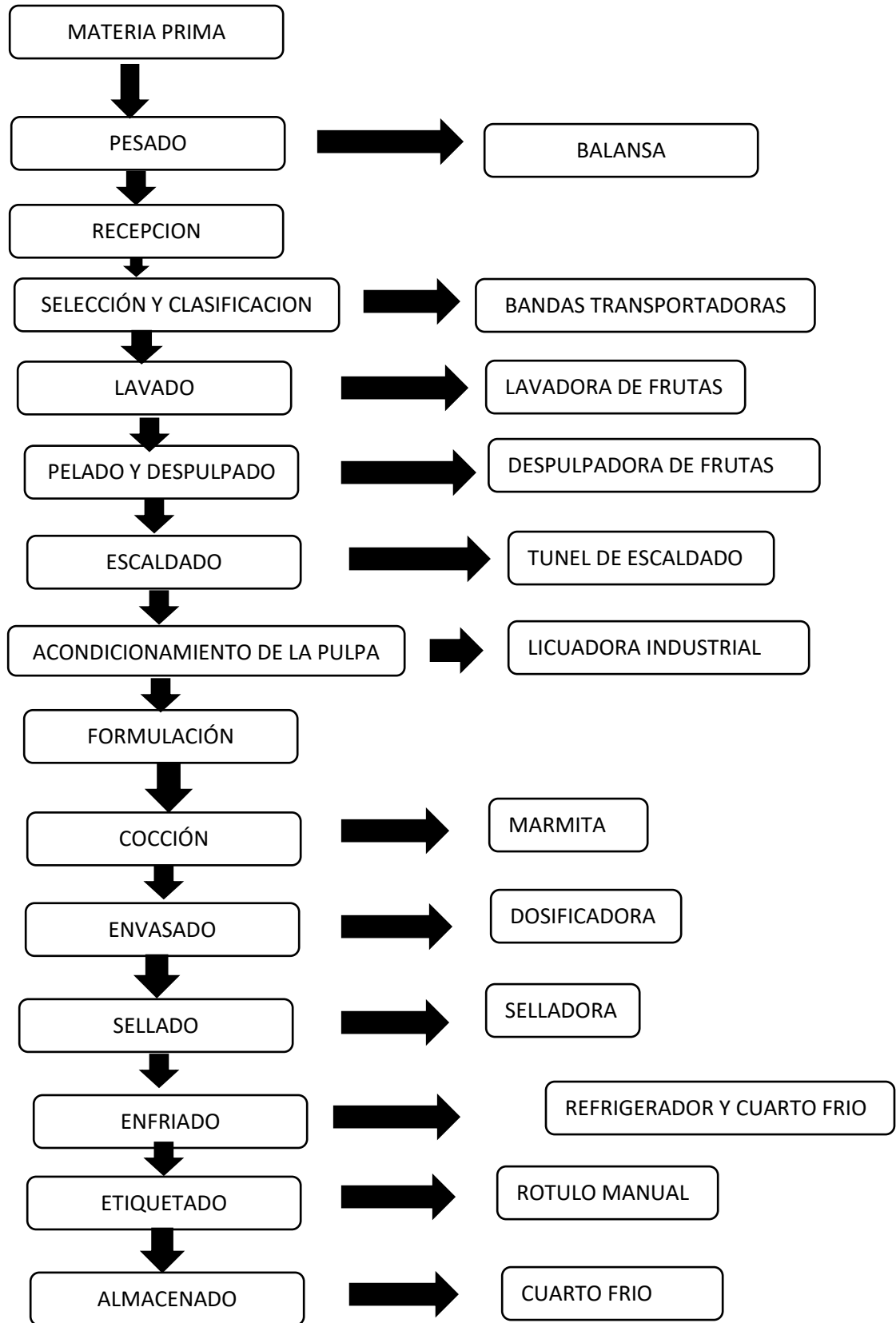
## **2.5. ESTRATEGIA DEL PRODUCTO.**

- ✓ Crear la necesidad en el cliente del consumo de la mermelada.
- ✓ Atender cordialmente y atentamente al consumidor.
- ✓ Utilizar conservadores.
- ✓ Elaborar presentación del producto a diferentes tipos de mercados.
- ✓ Descuentos por compras de grandes cantidades

### **2.5.1. POSTVENTA.**

Brindaremos un buen servicio, un trato amable al momento de dar a conocer nuestro producto; ofreciendo una atención personalizada procurando que un mismo trabajador atienda todos P.Q. R de manera rápida y efectiva; adicionalmente contaremos con la entrega del producto a domicilio.

### **2.5.2. FLUJOGRAMA.**



## **2.6. ESTRATEGIA DE PRECIO**

- ✓ Los precios que se maneja en la presentación de vidrio, de 250 gramos estarán entre 5.000 y 6.000, con este precio estaremos equilibrados ante la competencia.
- ✓ Tendremos medios de pago, como tarjeta de crédito, efectivo, de esta manera facilitaremos un mejor pago

## **2.7. ESTRATEGIA DE PROMOCION**

Implementaremos un plan de promoción en las tiendas y supermercados, que nos ayudaran a emplear la recordación de nuestro producto frente al consumidor.

Daremos degustación de la mermelada, en lugares estratégicos como; Centros Comerciales, Universidades, Barrios, etc. Ofreceremos publicidad y actividades en redes sociales, Promociones en tiendas y supermercados. (Por la compra de una mermelada de 250gr, lleva la segunda unidad con el 30% descuento) el objetivo de la promoción es atraer clientes, posesionando nuestro producto frente al mercado.

## **2.8. PROYECCION DE VENTAS.**

## PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

<b>CODIGO</b>	<b>MERMELADA MANCHIA</b>	<b>VALOR</b>
2017-01	MERMELADA X 250GR	\$ 4,500
2017-02	MERMELADA X 315GR	\$ 6,000
2017-03	MERMELADA X 340GR	\$ 7,000

## PROYECCION DE VENTAS ANUALES EN UNIDADES

<b>CODIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>
2017-01	MERMELADA X 250GR

<b>MES 1</b>	<b>MES 2</b>	<b>MES 3</b>	<b>MES 4</b>	<b>MES 5</b>	<b>MES 6</b>	<b>MES 7</b>
60	100	140	300	350	500	560
\$ 270,000	\$ 450,000	\$ 630,000	\$ 1,350,000	\$ 1,575,000	\$ 2,250,000	\$ 2,520,000

<b>MES 8</b>	<b>MES 9</b>	<b>MES 10</b>	<b>MES 11</b>	<b>MES 12</b>	<b>TOTAL</b>
620	680	700	720	900	5630
\$ 2,790,000	\$ 3,060,000	\$ 3,150,000	\$ 3,240,000	\$ 4,050,000	\$ 25,335,000

<b>CODIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>
2017-01	MERMELADA X 250GR

<b>MES 1</b>	<b>MES 2</b>	<b>MES 3</b>	<b>MES 4</b>	<b>MES 5</b>	<b>MES 6</b>	<b>MES 7</b>
40	70	100	120	180	200	250
\$ 240.000	\$ 420.000	\$ 600.000	\$ 720.000	\$ 1.080.000	\$ 1.200.000	\$ 1.500.000

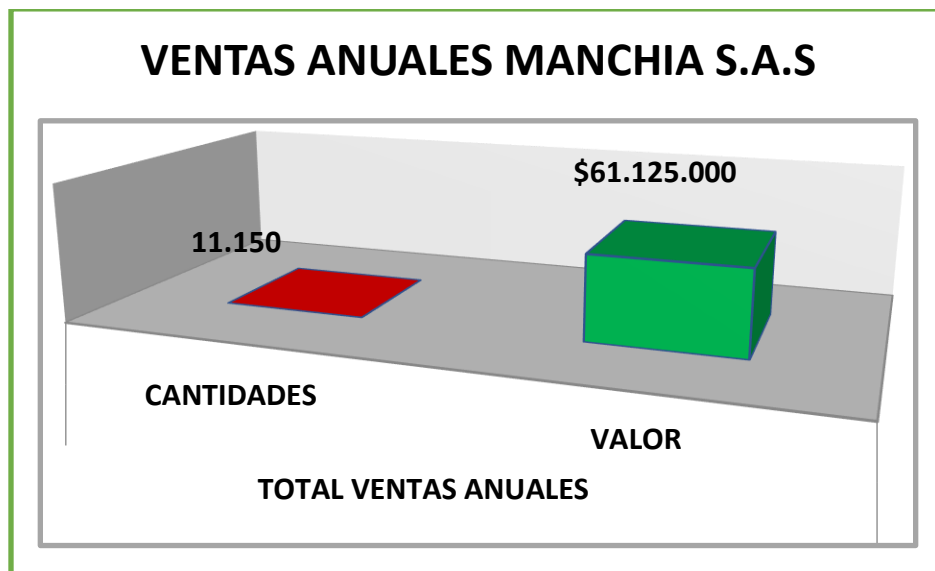
<b>MES 8</b>	<b>MES 9</b>	<b>MES 10</b>	<b>MES 11</b>	<b>MES 12</b>	<b>TOTAL</b>
300	330	360	400	500	2850
\$ 1.800.000	\$ 1.980.000	\$ 2.160.000	\$ 2.400.000	\$ 3.000.000	\$ 17.100.000

<b>CODIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>
2017-01	MERMELADA X 250GR

<b>MES 1</b>	<b>MES 2</b>	<b>MES 3</b>	<b>MES 4</b>	<b>MES 5</b>	<b>MES 6</b>	<b>MES 7</b>
30	60	100	120	170	200	230
\$ 210.000	\$ 420.000	\$ 700.000	\$ 840.000	\$ 1.190.000	\$ 1.400.000	\$ 1.610.000

<b>MES 8</b>	<b>MES 9</b>	<b>MES 10</b>	<b>MES 11</b>	<b>MES 12</b>	<b>TOTAL</b>
280	310	340	380	450	2670
\$ 1.960.000	\$ 2.170.000	\$ 2.380.000	\$ 2.660.000	\$ 3.150.000	\$ 18.690.000

<b>TOTAL VENTAS ANUALES</b>	
<b>CANTIDADES</b>	<b>VALOR</b>
11.150	\$ 61.125.000



### CAPITULO 3

## 3. PRESUPUESTO

### 3.1. CARACTERISTICAS

Mermelada Manchia es un producto 100% natural, que aporta una serie de nutrientes a nuestro sistema inmunológico, así mismo sus componentes NO producen cambios en los niveles de glucosa ya que contiene un alto contenido de vitaminas, controlando problemas de obesidad, alto nivel en la azúcar, y buen rendimiento físico. La combinación de los diferentes componentes en la elaboración del producto, la hacen competente y agradable frente a las demás mermeladas comunes.

### **Procedimiento de compra y negociación con proveedores:**

La compra de materias primas es un factor en el que concurren una serie de elementos, como la cantidad (volúmenes), la calidad, el precio y el tiempo de entrega (oportunidad de los materiales).

Es importante la selección y la negociación con los proveedores, que se deben tomar en cuenta para sincronizar la adquisición de las materias primas con el programa de producción. Un procedimiento de compra efectivo representa uno de los muchos factores que contribuyen a lograr la meta de permanencia y crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa.

Entre las principales características que se deben observar y detectar en la compra de materias primas y suministros.

- ✓ Calidad apropiada
- ✓ Precios competitivos
- ✓ Tiempos de entrega oportunos
- ✓ Disponibilidad programada

### 3.2. CARACTERISTICAS DEL PROTOTIPO

Producto obtenido a través de la concentración de pulpa de fruta (Mango) y semillas de Chía

- Sabor a Mango.

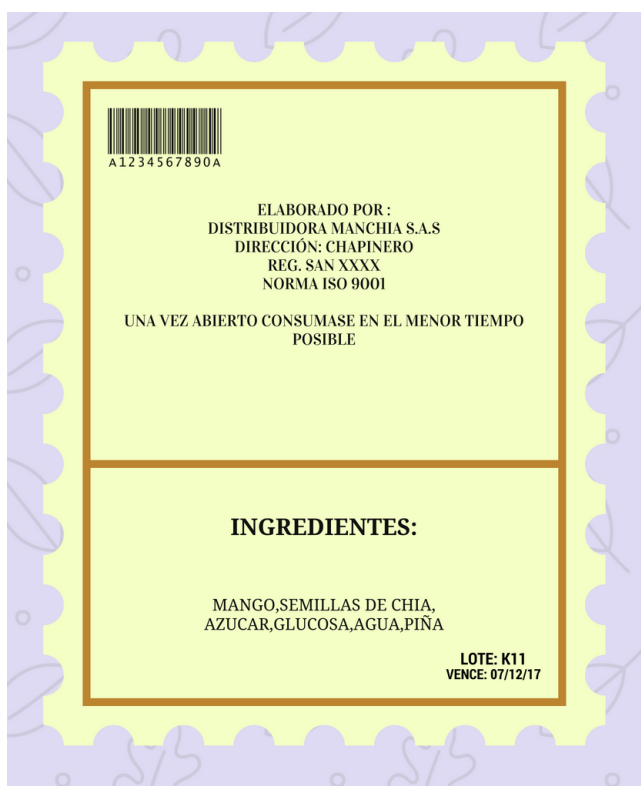
Existen las siguientes Presentaciones:

- Vidrio 250 gr
- Vidrio Galón 500 gr

Vida útil 18 meses

Mermelada de Mango con semillas de chía previamente empacada, con el fin de brindar al consumidor un nuevo producto, que aporta vitamina A y C, Fibra y otros componentes, que estará al alcance de toda persona.

Las características más resaltantes de la mermelada es su color brillante y atractivo, además debe parecer gelificado sin mucha rigidez. LA mermelada MANCHIA, es un producto preparado con una mezcla de pulpa de mango y semillas de chía 100% natural.





### 3.3.PRESUPUESTO

#### PRESUPUESTO DE ARRANQUE

##### INVERSION FIJA

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	TOTAL
COMPUTADORES PORTATILES	3	\$ 1.200.000	\$ 3.600.000
ESCRITORIOS	3	\$ 300.000	\$ 900.000
SILLAS	6	\$ 30.000	\$ 180.000
MOTO PARA DOMICILIOS	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
ARCHIVO	1	\$ 200.000	\$ 200.000
TELEFONOS INALAMBRICOS	3	\$ 180.000	\$ 540.000
BOTIQUIN ORIMEROS AUXILIOS	2	\$ 100.000	\$ 200.000
MESONES METALICOS	2	\$ 2.400.000	\$ 4.800.000
REFRIGERANTES	1	\$ 3.600.000	\$ 3.600.000
CANECAS	4	\$ 30.000	\$ 120.000
OLLAS	8	\$ 40.000	\$ 320.000
ESTUFA GIGANTE	2	\$ 1.100.000	\$ 2.200.000
HORNOS MICRO ONDAS	2	\$ 130.000	\$ 260.000
RECIPIENTES CUCHARONES		\$ 1.300.000	\$ 1.300.000
ETIQUETAS IMPRESAS		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
<b>VALOR TOTAL INVERSION FIJA</b>			<b>\$ 22.420.000</b>

**PRESUPUESTO DE CAJA****CAPITAL DE TRABAJO**

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	TOTAL
BULSTOS DE MANGO X 200 UD	4	\$ 65.000	\$ 260.000
BULSTO DE AZUCAR REFINADA X 50 KILOS	4	\$ 300.000	\$ 1.200.000
BULTO DE LIMON	3	\$ 30.000	\$ 90.000
BULTO DE CITRICO X 45 KILOS	3	\$ 66.000	\$ 198.000
ALMIBAR DE PIÑA CANECA	3	\$ 40.000	\$ 120.000
SEMILLA DE CHIA BULTO	2	\$ 230.000	\$ 460.000
ARRIENDO BODEGA		\$ 3.500.000	\$ 3.500.000
SERVICIOS PUBLICOS, AGUA, LUZ TELEFONO, INTERNET	2	\$ 1.800.000	\$ 3.600.000
IMPUESTOS ANUALES		\$ 8.000.000	\$ 8.000.000
NOMINA ENTRE 8 EMPLEADOS		\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
<b>VALOR TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>			<b>\$ 26.428.000</b>

#### 4. CONCLUSIONES

- Nuestro producto abarca una serie de beneficios, gracias a la combinación de las diferentes materias primas como lo son, semillas de chía, mango, piña, pectina y limón.
- En el proyecto se lograron identificar diferentes etapas, que se deben considerar al momento de producir nuestro producto.
- La segmentación de nuestro producto va dirigida a hombres y mujeres mayores de 18 años, quienes desean satisfacer las necesidades que se tienen al momento de consumir productos innovadores, saludables y que mejoren los hábitos alimenticios.
- Después del estudio realizado se refleja que la mayoría de las personas están interesadas en consumir el producto ya que sus beneficios son factibles para su salud.
- Este estudio fue de importancia ya que se realizó una investigación y análisis detallado del mercado en el entorno del consumo y comercialización de la mermelada.
- Para el lanzamiento de la mermelada de mango a base de semillas de chía se pensó en incluir los beneficios nutritivos y dietarios de esta misma, ya que esta reúne las características que busca el consumidor como son el buen sabor, su textura, calidad y buen precio.

## 5. BIBLIOGRAFIA

- <http://www.supernatural.cl/CHIA.asp>
- <http://www.cuidadodelasalud.com/jugos-y-licuados/jugo-vitaminico-de-pina-mango-y-jitomate/>
- <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>
- <http://crearmiempresa.es/emprendedores>
- <http://www.supernatural.cl/CHIA.asp>
- <http://www.cuidadodelasalud.com/jugos-y-licuados/jugo-vitaminico-de-pina-mango-y-jitomate/>
- <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>
- <http://crearmiempresa.es/emprendedores>
- <https://www.invima.gov.co/>
- <http://www.bogota.gov.co/localidades/chapinero>
- <http://www.normas9000.com/que-es-iso-9000.html>