

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL CUN

Opción de Grado II “Innovación de Negocio”

Por

Rosmery Jiménez Corredor

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

2. PRESENTACIÓN

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

4. OBJETIVOS

4.1 Generales

4.2 Específicos

5. JUSTIFICACIÓN

6. LIMITACIONES

7. MARCO DE REFERENCIA

7.1 Fundamentos Teóricos

7.2 Metodología

7.3 Recursos

7.4 Presupuesto

1. INTRODUCCIÓN

En el siguiente proyecto observaremos la innovación de un producto el cual comercializamos en el negocio familiar que hoy en día manejamos.

A través de él veremos no solo la novedad sino también el beneficio que representa un producto práctico para los dueños de las mascotas.

Al final proporcionaremos satisfacción para los clientes, ya que existe un proyecto de ley donde será obligación cuidar de la higiene de nuestros parques.

2. ZOOBICHOS

Zoobichos está dedicada a la comercialización de concentrado para mascotas y accesorios, es nuestro negocio familiar.

Para este proyecto me voy a enfocar en la innovación de uno de los accesorios que elaboramos de forma artesanal y personalizada.

PECHERA CON BOLSILLO PARA GUARDAR LAS BOLSITAS PARA RECOGER EL
EXCREMENTO DE TU MASCOTA.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

Una de las actividades que desarrollamos en nuestro negocio es el paseo de perros, en varias ocasiones los canes se han ensuciado con el excremento de otras mascotas; en las personas que no tienen mascota y visitan los mismos parques se genera discordia porque también suelen ser afectados por estos excrementos. Para nosotros es decepcionante que teniendo en cuenta que recogemos excrementos de animales que incluso no son nuestros, los propios dueños de sus mascotas no lo hagan.

El artículo presentado en este proyecto será de gran ayuda ya que el dueño de la mascota no olvidará sus bolsitas para recoger, porque las llevará en la pechera de su mascota, la cual por obligación tienen que llevar cada vez que saquen a pasear a su mejor amigo.

4. OBJETIVOS

4.1 Generales:

1. Concienciar a los ciudadanos sobre la responsabilidad que implica tener una mascota.
2. Generar soluciones prácticas para proteger y cuidar los parques de la ciudad.
3. Proporcionar a los ciudadanos un método para no olvidar que hay que recoger lo que dejan sus mascotas.

4.2 Específicos:

1. Contribuir con la limpieza de los parques de la ciudad.
2. Evitar molestias entre los ciudadanos que tienen mascotas y los que van a los parques solo por entretenimiento.
3. Integrar de manera interactiva a dueño mascota.

5. JUSTIFICACIÓN.

Viendo la necesidad de concienciar a los ciudadanos sobre la responsabilidad que conlleva tener una mascota, es importante desarrollar un artículo que sea práctico para evitar discordias entre los dueños de mascotas y los demás ciudadanos que frecuentan los parques de la ciudad.

Además con el proyecto de ley propuesto por el gobierno con este producto se bajarán los índices de multados.

6. LIMITACIONES

En la actualidad nuestra limitación podría ser el espacio para la fabricación del artículo en cantidad ya que el lugar de trabajo nuestro es un poco pequeño.

7. MARCO DE REFERENCIA

7.2 Fundamentos Teóricos

En nuestro trabajo diariamente sufrimos la problemática de encontrarnos parques llenos de basura, excremento de animales y hasta de humanos. En nuestro diario vivir nuestros hijos han sufrido la mala experiencia de untarse la ropa, los zapatos e.tc cuando están jugando en el pasto de los parques, sobre todo en los barrios que frecuentamos.

En nuestro negocio podemos contribuir con la mejora de esta situación ya que se encuentra a la mano la posibilidad de involucrar a los demás negocios que hacen parte del mundo de las mascotas.

7.2 Metodología

Para realizar este proyecto tendré en cuenta las necesidades que se han ido presentando en el medio de trabajo. Inconformidades de parte nuestra frente a la problemática de la basura y la suciedad que se encuentra en los parques de Bogotá.

Resulta importante mencionar que muchas personas no recogen los excrementos de su mascota no porque no quieran sino que simplemente olvidan llevar las bolsitas para esta labor.

7.3 Recursos:

Humanos: En este proyecto participará mi esposo, mis hijos como ejemplo para las generaciones futuras y por supuesto los dueños de mascotas y sus mascotas, los cuales son los directamente beneficiados.

7.4 Presupuesto

| MATERIALES | COLLAR PECHERA GRANDE | COLLAR PECHERA MEDIANO | COLLAR PECHERA PEQUEÑO |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Riata | 3 mts \$ 1500 | 2.5 mts \$ 1000 | 2 mts: \$ 600 |
| Mosquetón | 1 und \$ 700 | 1 und \$ 700 | 1 und: \$ 350 |
| Hebilla | 2 unids \$400 | 2 unid \$ 200 | 4 unids: \$200 |
| Argolla media luna | 1 und \$ 100 | 1 und \$ 200 | 1 und: \$ 50 |
| Taches | 16 und \$160 | 16 und \$ 160 | 15 unids: \$150 |
| TOTALES | \$2.860 | \$2.260 | \$1.350 |

FLUJO DE FONDOS

| AÑO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| INGRESOS | 42.000.000 | 50.400.000 | 60.480.000 | 72.576.000 | 87.091.200 |
| CONCENTRADOS | 29.400.000 | 35.280.000 | 42.336.000 | 50.803.200 | 60.963.840 |
| ACCESORIOS | 12.600.000 | 15.120.000 | 18.144.000 | 21.772.800 | 26.127.360 |
| Costo de Venta | 24.990.000 | 28.224.000 | 31.752.000 | 35.562.100 | 42.674.688 |
| UTILIDAD BRUTA | 17.010.000 | 22.176.000 | 28.728.000 | 37.013.900 | 44.416.512 |
| GASTOS | 11.892.000 | 12.472.800 | 13.125.600 | 14.318.400 | 15.427.200 |
| Arriendo | 3.840.000 | 4.080.000 | 4.320.000 | 4.560.000 | 4.800.000 |
| Transportes | 432.000 | 460.800 | 489.600 | 518.400 | 547.200 |
| nomina | 7.200.000 | 7.452.000 | 7.716.000 | 8.400.000 | 9.000.000 |
| Servicios públicos | 420.000 | 480.000 | 600.000 | 840.000 | 1.080.000 |
| Depreciación | 666.660 | 533.320 | 400.000 | 266.666 | 133.333 |
| UTILIDAD OPERACIONAL | 4.451.340 | 9.169.880 | 15.202.400 | 22.428.834 | 28.855.979 |
| UTILIDAD DESPUÉS DE | | | | | |
| IMPUESTOS | 2.982.398 | 6.143.820 | 10.185.608 | 15.027.318 | 19.333.506 |
| DEPRECIACIÓN | 666.660 | 533.320 | 400.000 | 266.666 | 133.333 |
| RECURSOS PROPIOS | 200.000 | 300.000 | 400.000 | 500.000 | 600.000 |
| INNOVACIÓN | 686.400 | 755.040 | 981.552 | 1.079.707 | 1.187.677 |
| FLUJO FONDOS NETO | 3.162.658 | 6.222.100 | 10.004.056 | 14.714.277 | 18.879.162 |