

Aplicación Diverso

Yury Milena Cruz Salcedo

Aldair E Congo Saavedra.

Corporación unificada Nacional De Educación Superior (CUN).

Opción de grado II

Bogotá D.C

Septiembre 2017.

Contenido

JUSTIFICACIÓN	3
1. DESARROLLO DE MATRIZ ESTRATÉGICA	4
1.1 Descripción de la Idea de Negocio	4
1.2 Identidad Estratégica	4
1.3 Misión	4
1.4 Visión	5
1.5 Objetivo General	5
1.6 Objetivos Específicos	5
1.7 Valores	5
1.8 Análisis de PESTEL	6
Política de Cookies	6
Social	6
Desarrollo tecnológico para el cambio social	7
Legales	7
Ecológicas	9
1.9 Cadena de Valor	9
Marketing:	9
Programa App Inventor lógica programable	12
Programa App Inventor diseño plataforma	13
Programa wix lógica y diseño programable	13
2. ESTUDIO DE MERCADOS	14
2.1 Objetivos del Estudio de Mercados	14
2.2 Definición del mercado objetivo	14
2.3 Metodología de Investigación	14
Investigación	19
CONCLUSIONES	20

JUSTIFICACIÓN

Surge la necesidad de conocer y dar a conocer a ciudadanos bogotanos, residentes, y turistas un portafolio amplio respecto a las diferentes opciones en cuanto a bares, restaurantes y otros sitios de esparcimiento que tiene el centro de la ciudad (Bogotá) y las opiniones de los clientes de los mismos; por esta razón surge la iniciativa de crear una aplicación donde las personas puedan calificar y comentar los bares y restaurantes a los que han asistido; de esta manera se mantendrá un índice de calificación por sitio, donde las personas podrán visualizar un historial detallado del último evento realizado anteriormente ,se contemplarán aspectos como: artistas invitados, precios, música, atención al cliente, calidad de los alimentos-bebidas, cantidad de personas que visitaron el lugar, entre otros, lo cual va a permitir generar una calificación integral de cada sitio que se encuentre en el portafolio de la aplicación proporcionando información útil a los usuarios que descarguen y usen la app. Además se podrán obtener varios descuentos beneficiando ampliamente a los usuarios y los dueños de negocio podrán ser mas conocidos o hacer publicidad a través de esta valiosa herramienta.

1. DESARROLLO DE MATRIZ ESTRATÉGICA

1.1 Descripción de la Idea de Negocio

Crear una aplicación y página web que permita a los diferentes usuarios encontrar variedad de establecimientos como bares y restaurantes en la ciudad de Bogotá, donde las personas puedan calificar y comentar el tipo de servicio en los establecimientos a los que han asistido y de esta manera será más fácil la selección del lugar; va dirigido a aquellas personas que necesitan referencia respecto a estos sitios como visitantes, o personas que no frecuentan ir a estos lugares.

Características

Diverso; será una aplicación ágil, rápida, oportuna, útil, confiable y amigable.

1.2 Identidad Estratégica

Crear una aplicación y página Web donde se cuente con información relevante acerca de bares y restaurantes más frecuentados por las personas; al contar con esta información en la página se empieza a incrementar el número de visitas en la misma obteniendo más ingresos a la empresa.

1.3 Misión

Somos una aplicación innovadora, con información actualizada constantemente, con soluciones de búsqueda eficiente y eficaz, siempre disponible para los usuarios que deseen encontrar un bar o restaurante que cumpla sus expectativas.

1.4 Visión

Diverso, será en 2022 una de las aplicaciones más descargadas por residentes y turistas en Bogotá, siendo la preferida por los usuarios en la precisión y exactitud de sus resultados, ofreciendo siempre información satisfactoria y a tan solo un click.

1.5 Objetivo General

Diseñar una aplicación donde las personas puedan calificar y ver las características del restaurante o bar, así se tendrá una elección más precisa del lugar en el menor tiempo posible y con la mayor satisfacción.

1.6 Objetivos Específicos

- Recopilar información respecto a los bares y restaurantes ubicados en la zona Centro.
- Establecer y definir las variables de calificación a tener en cuenta en la aplicación.
- Diseñar aplicación con funciones establecidas que permitirán el fácil acceso a los usuarios.
- Generar una prueba piloto de APP “DIVERSO”
- Ejecutar APP “DIVERSO”, conociendo las fortalezas de la herramienta.

1.7 Valores

Seguridad

La idea es generar un ambiente de confianza entre clientes y usuarios para que puedan expresar las necesidades que se requieren

Calidad

Que la información establecida en la app sea veraz y acorde con la necesidad que se requiere.

Puntualidad

Mantener comunicación continua con los clientes para que los usuarios puedan tener información actualizada sobre los establecimientos

1.8 Análisis de PESTEL

Política de Cookies

La necesidad de aceptación de las cookies es tan importante en páginas web como en dispositivos móviles a la hora de descargar aplicaciones móviles. Dependiendo del tamaño de la pantalla de los dispositivos móviles, se debería de hacer un aviso informativos con la información básica sobre qué son las cookies, la finalidad de éstas, quien las instala y como rechazarlas.

Esta breve información que redirija al usuario a la información completa con tos aspectos que exige la ley de política de cookies. Un buen ejemplo de buena práctica que puede servir para advertir de la instalación de cookies es el que vemos en la imagen.

Social

Mientras muchos análisis se concentran en cómo se acomoda el mercado con el increíble crecimiento de la conexión móvil, es necesario también observar cuál es el motor de ese crecimiento. En ese sentido, América Latina emerge con una respuesta casi unánime: una nueva forma de vincularse con el espacio público.

Se sabe que el mayor crecimiento del uso de internet tiene lugar en Latinoamérica, donde el 43% de los habitantes está conectado. Se espera que para el 2016, la conectividad supere el 50%. Esto representa un 13% de crecimiento anual, superior a cualquier otra región en el mundo.

Más importante aún es saber cómo se conectan las personas en este lado del planeta. Mientras menos de la mitad de la población tiene acceso a internet en su casa, la mayoría tiene una conexión móvil. Esto puede tener su raíz en la diferencia de costos: es más económico poseer un smartphone con paquete de datos, que una computadora y una conexión en el hogar.

Desarrollo tecnológico para el cambio social

Conociendo a la audiencia y sus preferencias a la hora de conectarse, la oportunidad está a la vista de todos. Concentrarse en el desarrollo de mobile apps es la clave para que cualquier emprendimiento llegue realmente a una población que está atenta y conectada.

De esta manera, con fuertes referentes en aplicaciones enfocadas en educación, medio ambiente, política y transparencia, presupuesto, salud, seguridad ciudadana y ciudades inteligentes, DAL logró dibujar un buen camino a seguir. A través de un hackatón se trabajaba en simultáneo en todos los países involucrados, y se logró dar un fuerte impulso a aplicaciones que se concentraban en un problema concreto.

Legales

La protección de datos es de las más importantes, ya no solo para no ser sancionados, sino para ofrecer mayor garantía a los usuarios y, por tanto, fomentar la confianza. Por ello, debemos tener muy en cuenta la privacidad y los datos personales. Si obtenemos datos personales deberemos limitarnos a los datos necesarios y mínimos, debe informarse al usuario, y a ser posible, dejar la

posibilidad de que los usuarios puedan configurar su privacidad, sobre todo para el tema de geolocalización y cookies.

Es importante también cumplir con la Propiedad intelectual y Ley de marcas, al necesitar de una marca, nombre comercial o logo para la aplicación, deberemos registrarla para poder protegerla y explotarla correctamente, y para ser reconocidos nuestros derechos como creadores. Si necesitáramos colgar contenidos de terceros deberemos pedir autorizaciones de los autores y tener en cuenta las licencias.

Al tratarse de programas informáticos o software, deberemos tener en cuenta la ley de patentes, ya que podremos registrarlos como patente para su explotación comercial y para no ser plagiados.

Debemos desarrollar licencias de uso y condiciones que el usuario deba aceptar para poder hacer uso de la App. En las condiciones legales deberemos hacer una adecuación a la normativa y poder eximirnos de cuantas responsabilidades podamos, para que después no puedan reclamarnos por el mal uso que se hagan de ellas.

Aplicaremos la Ley de servicios de la sociedad de la información y comercio electrónico, en cuanto al deber de información a los usuarios y las responsabilidades que tenemos, debemos explicar bien quienes somos, nombre, CIF, domicilio, etc.

Si ponemos publicidad siempre deberemos identificarla como tal. Como observamos, los requisitos legales mínimos a la hora de desarrollar una aplicaciones para móvil no son muy diferentes de los requisitos para montar una web, y debemos tenerlos en cuenta además de para obtener beneficios, para evitar perjuicios en un futuro.

Ecológicas

Los ciudadanos pueden instalar en sus teléfonos móviles inteligentes o en sus tabletas diversas en su vida cotidiana. Además de aprender a ahorrar agua o energía o reciclar, los usuarios de estos dispositivos pueden tener muchas más aplicaciones para conocer su entorno y cuidar el medio ambiente. Este artículo señala algunas de ellas.

1.9 Cadena de Valor

La aplicación Diverso tiene como objetivo brindar información relevante acerca de establecimientos como bares y restaurantes en la ciudad de Bogotá a los usuarios.

Marketing: Estrategias de promoción para la App

*Hablar de la App antes del lanzamiento

*Revisión de App



- Crear una landing page.
- Hacer perfiles para la app en las principales redes sociales.
- Implicar a los usuarios en el desarrollo.
- Publicar trailer.
- Posicionar la aplicación a través de los portales de apps de iOS y Android
- Promover la aplicación en un sitio web para móviles

Cómo mantener el interés.

- Cuidar la primera impresión
- Comunicación con los usuarios.
- Lanzar novedades constantemente.
- La velocidad es esencial.
- Usar las analíticas in-app.
- Aprovechar las redes sociales.

Cómo crear una App

1. Tipos de Aplicaciones.
2. Proceso de desarrollo de aplicaciones móviles.
3. Diseño.
4. Puesta en funcionamiento.
5. Costes de desarrollo de aplicaciones iPhone.
6. Diseño de App para iPhone.

7. Entonces, ¿cuánto cuesta crear una app?
8. ¿Cómo puedo encontrar un buen desarrollador y diseñador freelance?

Hemos centrado esta guía sobre cómo crear una app de éxito en el desarrollo nativo. Estas son las apps desarrolladas y diseñadas para cada sistema operativo (Android e iOS principalmente).



Web Apps

Este tipo de apps están programadas en **HTML5, CSS y jQuery Mobile**, entre otros. El funcionamiento de estas aplicaciones es bueno dentro de sus limitaciones. Tienen restringido el acceso a ciertas características del dispositivo móvil. El framework más utilizado para este tipo de desarrollo es PhoneGap, para el que buscar desarrolladores de apps multiplataforma con experiencia en PhoneGap será una buena opción.

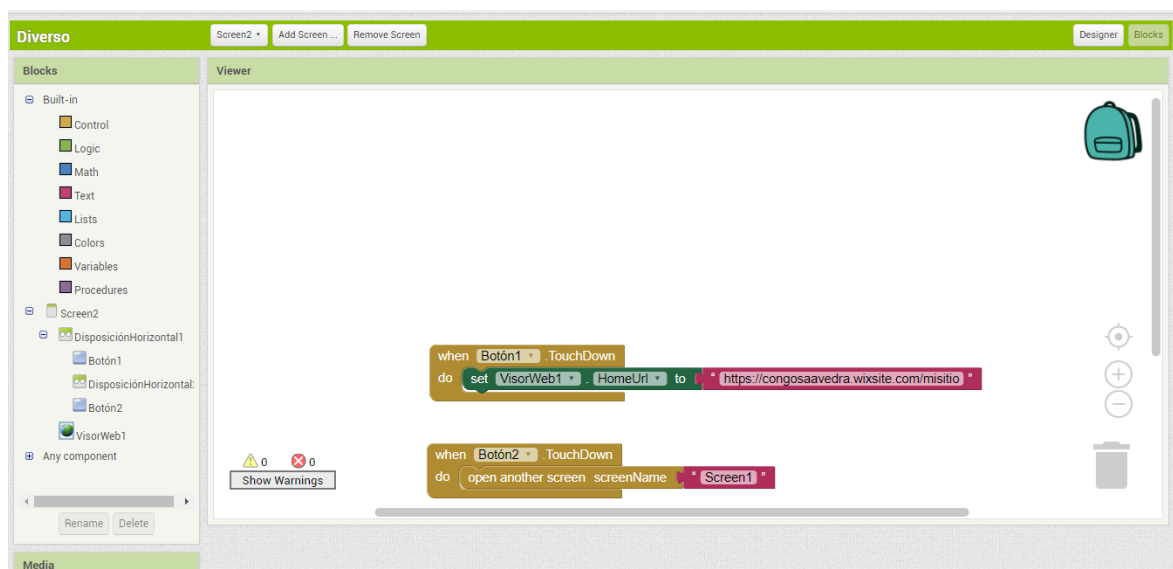
Apps interpretadas

En este caso, la aplicación móvil interpretada es programada y luego es traducida al lenguaje de programación del terminal. Este tipo de programación permite un desarrollo muy rápido para el desarrollador de apps y facilita el acceso a las distintas plataformas con un esfuerzo menor.

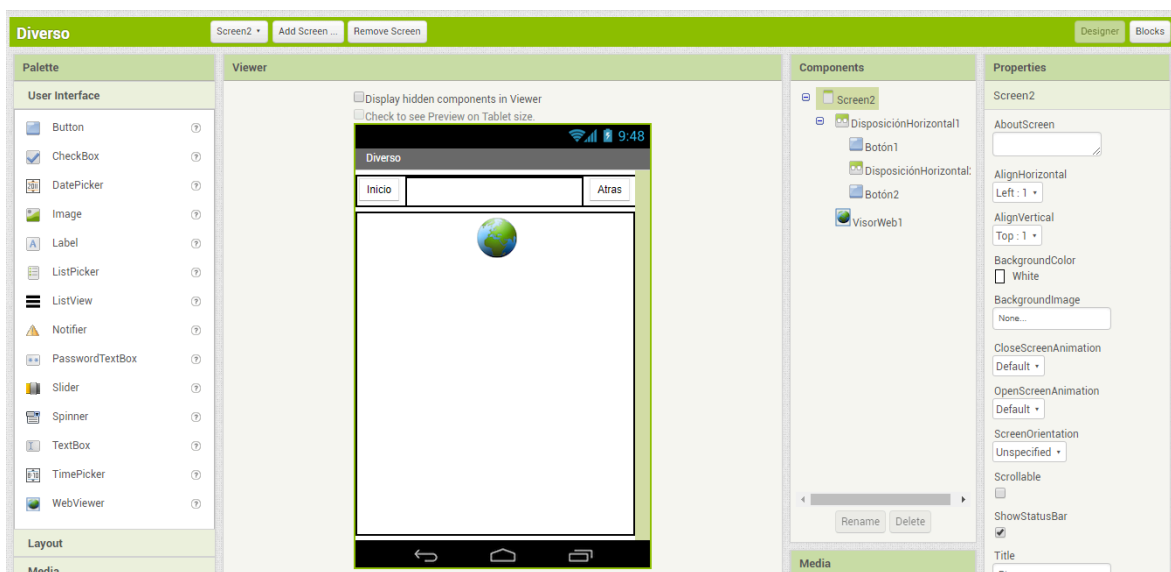
Diseño de app Diverso como prototipo

Se diseñó y fue realizada una página web donde fue ejecutada en Wix.com lo cual es una plataforma de desarrollo web, luego de haber realizado este proceso se acudió a otro programa App Inventor 2 donde se maneja un entorno de desarrollo de aplicaciones para dispositivos Android desde este dominio se controla y se da uso a la aplicación, los dos entornos de programación no generaron ningún costo debido a que son gratuitos hasta cierto nivel de desarrollo.

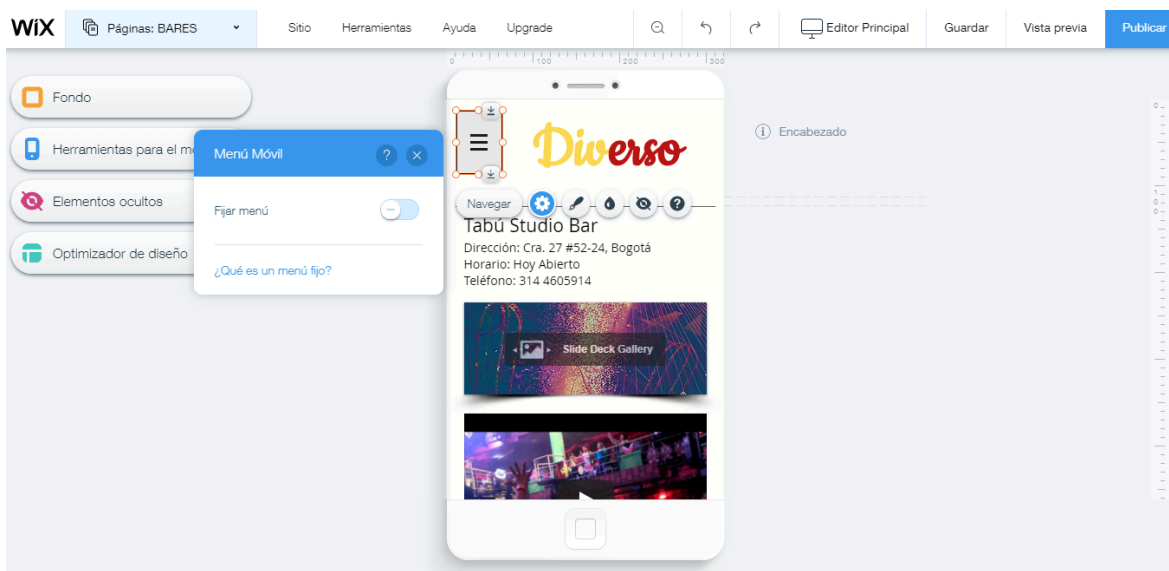
Programa App Inventor lógica programable



Programa App Inventor diseño plataforma



Programa wix lógica y diseño programable



2. ESTUDIO DE MERCADOS

2.1 Objetivos del Estudio de Mercados

- ADMINISTRATIVO con este proyecto lo que se pretende es ayudar al desarrollo de las empresas o negocios mediante la implementación de la aplicación.
- SOCIAL en este planteamiento se logra satisfacer las necesidades del cliente y usuarios obteniendo información a primera mano y en un menor tiempo garantizando la veracidad de la misma.
- ECONOMICO debido al crecimiento tecnológico que avanza día tras día , la población tiene mayor acceso a internet mediante diversas herramientas tecnológicas, lo cual hace más asequible la implementación de la aplicación en el mercado.

2.2 Definición del mercado objetivo

Describa clara y ampliamente el mercado que piensa alcanzar; en donde está ubicado, su volumen, gustos, hábitos y necesidades, capacidad adquisitiva, et

La aplicación va dirigida a todos los usuarios que tengan fácil acceso a la red mediante herramientas tecnológicas. Esta herramienta proporciona a los clientes la posibilidad de compartir información respecto a establecimientos como bares y restaurantes

2.3 Metodología de Investigación

La metodología que se aplicó al proyecto fue **ESCUENTAS** donde se estipularon 5 preguntas abiertas y se entrevistaron a 10 personas

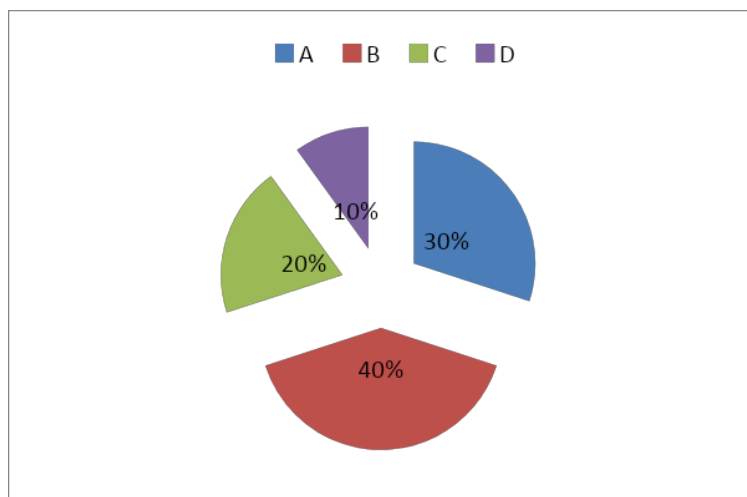
1. Para decidir qué lugares visitar usted utiliza:

- a) Recomendaciones amigos-familia
- b) Internet , app
- c) Puntos turísticos de información
- d) Lo primero que vea

Tabla 1: Resultados de la pregunta uno

RESPUESTAS	
A	3
B	4
C	2
D	1

Figura 1: grafica porcentual de respuestas a la pregunta uno



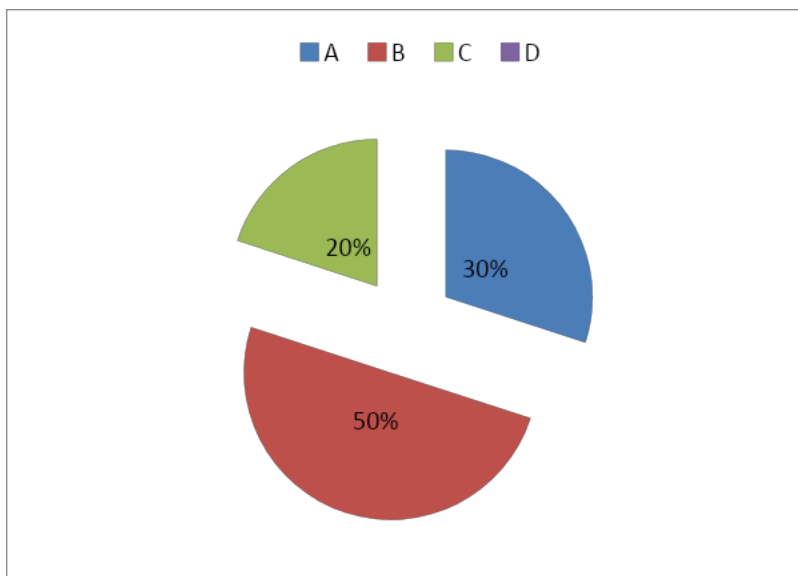
2. ¿Qué tan importante es para usted el medio virtual/Internet a la hora de tomar decisiones o hacer preguntas?

- a) Importante
- b) Necesario
- c) Indiferente
- d) No importante

Tabla 2: Resultados de la pregunta dos

RESPUESTAS	
A	3
B	5
C	2
D	0

Figura 2: grafica porcentual de respuestas a la pregunta dos

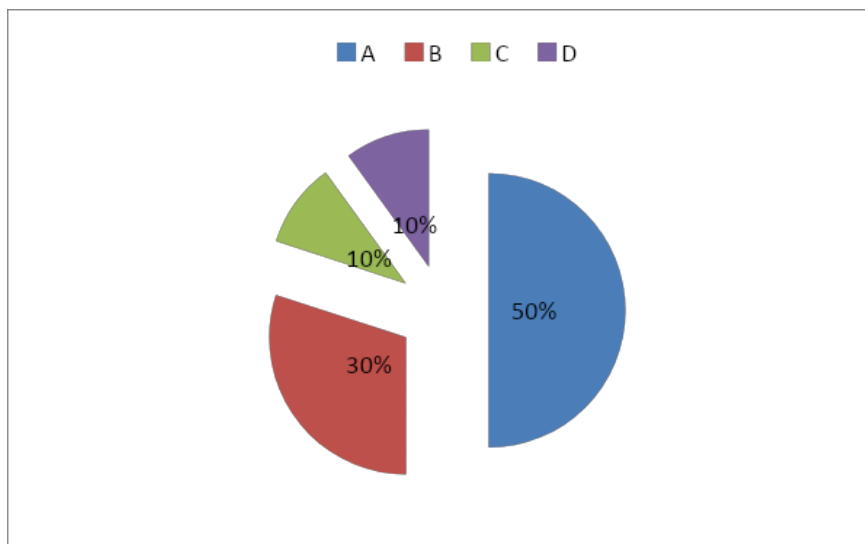


3. ¿Cuánto tiempo gasta en decidir a qué bar o restaurante ir?
- Menos de 40 minutos
 - 1 hora o más
 - 2 horas o más
 - 3 horas o más

Tabla 3: Resultados de la pregunta tres

RESPUESTAS	
A	5
B	3
C	1
D	1

Figura 3: grafica porcentual de respuestas a la pregunta tres

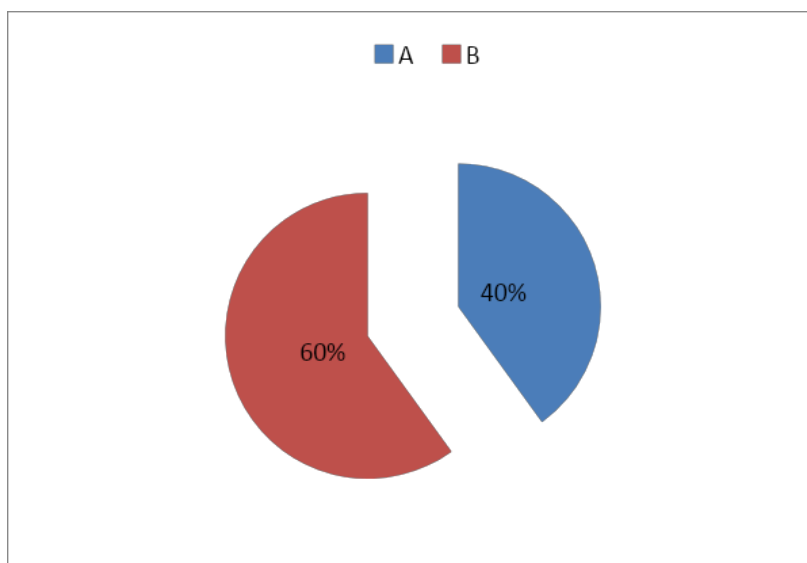


4. ¿Conoce alguna página web, app que le brinde recomendaciones sobre restaurantes o bares en el Centro de Bogotá?
- Si
 - No

Tabla 4: Resultados de la pregunta cuatro

RESPUESTAS	
A	4
B	6

Figura 4: grafica porcentual de respuestas a la pregunta cuatro



5. ¿Usaría frecuentemente una app que le proporcione información y calificaciones de otros usuarios respecto a restaurantes y bares?

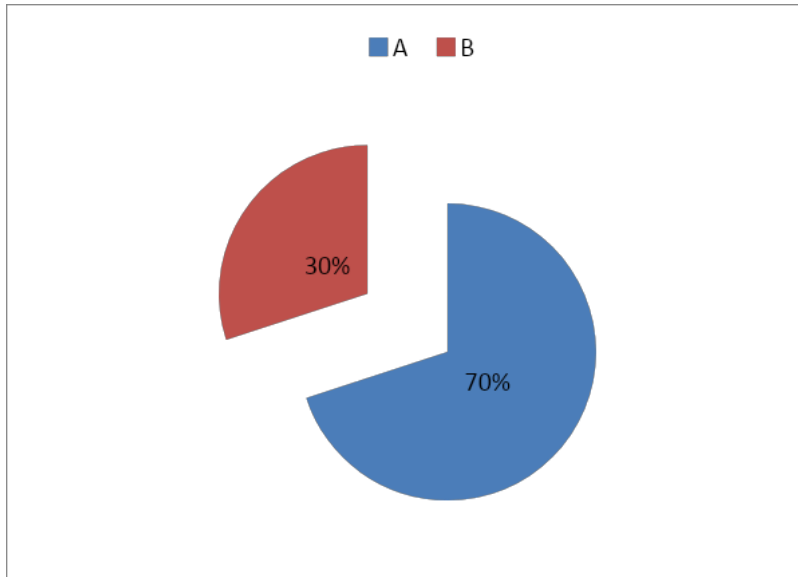
a) Si

b) No

Tabla 5: Resultados de la pregunta cinco

RESPUESTAS	
A	7
B	3

Figura 5: grafica porcentual de respuestas a la pregunta cinco



2.4 Análisis de Investigación

Investigación

En la formulación de las preguntas para generar las encuestas se abarca el tema puntual sobre la implementación de la aplicación, la muestra fue realizada a 10 personas donde fueron entrevistadas de forma presencial y el desarrollo de las encuestas fue realizado aleatorio

CONCLUSIONES

- En el mundo actual las empresas independiente mente del tamaño deben actualizar su proceso para estar a la vanguardia del mercado y la competencia, que más que implementando esta aplicación

- La tecnología facilita, organiza y mueve un negocio por tanto la implementación de esta lograra estos objetivos.
- Es necesario que las empresas incursionen o mejoren su nivel tecnológico ya que el medio en el que estamos así lo exige.