

“RECUERDAME”

ALARMA PARA TELEFONOS CELULARES

NOMBRES:

MICHAEL ALBERT PRIETO SANCHEZ

JAIME ALBERTO MONTAÑEZ GONZALEZ



PRESENTADO A:

NESTOR ECHAVARRIA

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL

OPCION DE GRADO 1

GRUPO: 10102

2018

INTRODUCCIÓN:

En este documento presentamos nuestra idea de negocio, la cual abarca dentro del contexto de la seguridad de teléfonos celulares. A continuación presentamos un producto innovador, el cual beneficiara a muchas personas en el momento de alejarse del teléfono celular, brindando una alarma que nos indica que estamos lejos de nuestro teléfono.

Analizaremos la problemática del hurto de celulares en la ciudad de Bogotá bajo la modalidad del “cosquilleo”, y recomendaciones para que las personas más vulnerables no sean víctimas de estas prácticas marginales; de esta manera daremos a conocer nuestro producto el cual tiene como objetivo prevenir el hurto de nuestro teléfono celular sin que nos demos cuenta.

Determinaremos nuestro mercado objetivo y los posibles clientes para nuestro producto, la forma de comercializarlo y explicar las necesidades que este suplir.

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

1. JUSTIFICACION

La idea de negocio surge gracias a la indagación de necesidades en nuestra ciudad de Bogotá, de esta manera determinamos una problemática a la cual aportar posibles soluciones, la problemática identificada es el hurto de celulares en el transporte público o en donde hay grandes aglomeraciones de personas.

A diario oímos muchos casos en donde las personas son víctimas del famoso “cosquilleo”, por lo general esta práctica se lleva a cabo donde hay muchas personas en lugares reducidos, como en el transporte público, especialmente en horas pico:

Las víctimas en la gran mayoría de los casos no se percatan que le han hurtado su teléfono celular en ese mismo instante, y cuando lo hacen puede que su teléfono se lo hayan llevado muy lejos o que el actor del robo se encuentre cerca, disimulando el acto cometido.

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Nuestro producto brindará a los usuarios beneficios de reacción inmediata mediante alarmas sonoras y vibratorias, con el fin de tomar acciones en el momento en que alguien haya tomado nuestro teléfono celular.

DEFINICION DE LA IDEA DE NEGOCIO

Nuestra idea es fabricar una manilla que vibre cuando nos alejemos de nuestro teléfono, y que active una fuerte alarma en el teléfono con el fin de encontrar el dispositivo; el dispositivo funcionara ligado a una App instalada en el celular, la cual bloqueara el teléfono cuando la manilla este lejos.

La manilla cuenta de un módulo bluetooth, batería recargable por USB y por luz solar,

2 vibradores y un micro controlador. Fabricadas en caucho de diferentes colores.

Para su comercialización, este será ofrecido en todos los locales y establecimientos de venta de accesorios para celulares, con el fin de que nuestro producto sea algo popular y este accesible a los posibles clientes. También se manejara una página web para realizar ventas a muchos otros lugares, y donde las personas puedan tener información más detallada acerca del producto, sus funciones y los beneficios que este otorga.

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

DESCRIPCION DE LA IDEA DEL NEGOCIO

Manilla de caucho la cual consta de:

- Un micro controlador
- Un módulo bluetooth
- Una batería recargable
- Dos pequeños vibradores
- Una App descargable para el teléfono

Inicialmente el producto funcionara para teléfonos con sistema operativo android a raíz de que la App solo es compatible con este por el momento.

¿Cómo Funciona?

1. Una vez instalada la App en el teléfono, se sincroniza la App con la manilla via bluetooth
2. Una vez sincronizado el teléfono y la manilla, cuando estos tengan una distancia mayor a 2 metros la manilla vibrara y el teléfono sonara al maximo volumen,
3. esto con el fin de alertar que el teléfono esta desconectado de la manilla por motivo de distancia, de tal modo que si hemos olvidado nuestro telefono en algún lugar la manilla al vibrar nos indica que el teléfono está lejos, y gracias a la App, el teléfono activara un fuerte sonido, de esta forma facilitando su ubicación.

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

2. DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES - CUSTOMER DEVELOPMENT

2.1 Stake Holders

2.2 IDENTIFICACION DE NECESIDADES:

La necesidad principal es que en el momento en que perdemos nuestro teléfono, no contamos con un tipo de alerta que nos indique que hemos olvidado nuestro teléfono o que alguien lo ha tomado y se está alejando, de tal modo que cuando nos damos cuenta que nuestro teléfono no está, puede ser demasiado tarde. **(Reacción inmediata)**

Muchas veces no sabemos dónde dejamos nuestro teléfono, y la alternativa más común para encontrar nuestro teléfono es realizar una llamada desde otro teléfono con la finalidad de escuchar el teléfono y poder ubicarlo, pero muchas veces no contamos con otro teléfono para poder realizar la llamada. **(Botón de pánico).**

2.3 BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Nuestro dispositivo nos brinda el servicio de reacción inmediata, de la forma en que cuando nos alejamos del teléfono este se bloquea y la manilla vibra alertándonos que hemos olvidado nuestro teléfono, o en el peor de los casos que alguien lo ha tomado. La manilla cuenta con un botón de pánico el cual al presionarse activara una fuerte alarma en el teléfono, de esta forma sabremos donde olvidamos nuestro teléfono, o quien lo ha tomado.

Otro beneficio es que ya no olvidaremos nuestro teléfono en casa o en otros lugares donde podríamos olvidarlo, gracias a que el dispositivo nos dará aviso.

2.4 IDENTIFICACION DE SOLUCIONES ACTUALES

Existen varias soluciones actuales para tomar acciones en el intento de recuperar un teléfono perdido; algunas de estas son:

- *My xperia*: exclusiva para los teléfonos de marca Sony xperia la cual mediante la ubicación GPS y la conexión a internet, puede ubicar y/o bloquear el teléfono para que no quede funcional o intentar recuperarlo.
- *Ubica mi iPhone*: exclusiva para los teléfonos de marca Apple la cual mediante la ubicación GPS y la conexión a internet, puede ubicar y/o bloquear el teléfono para que no quede funcional o intentar recuperarlo.
- Reportar el email del equipo: esto se puede realizar mediante la empresa de telefonía celular que utilicemos siempre y cuando el teléfono y la línea este a nombre del denunciante

2.5 ANÁLISIS DE LAS LIMITACIONES, INCONFORMIDADES Y FRUSTRACIONES

Las limitantes e inconformidades con las soluciones actuales, son

- *my xperia* solo funciona para teléfonos de marca Sony Xperia, y este sistema de seguridad en muy pocas ocasiones ayuda en la recuperación del equipo, debido a que el equipo necesita tener conexión a internet para poder ejecutar la aplicación, además no hay ningún tipo de reacción inmediata, la única satisfacción del usuario es que puede bloquear el teléfono para que quede inservible.
- *busca mi iPhone*: solo funciona para teléfonos de marca Apple, y este sistema de seguridad en muy pocas ocasiones ayuda en la recuperación del equipo, debido a que el equipo necesita tener conexión a internet para poder ejecutar la aplicación, además

no hay ningún tipo de reacción inmediata. la única satisfacción del usuario es que puede bloquear el teléfono para que quede inservible.

- *bloqueo del email del equipo:* el teléfono está perdido y no hay una manera fácil de recuperarlo, la última opción que tiene el usuario es reportar el email del equipo para que quede inservible el servicio gsm, pero actualmente personas inescrupulosas hayan la manera de anular este bloqueo, aunque ello implique un delito.

Ninguna de estas alternativas nos brinda un sistema de reacción inmediata, la cual es fundamental para disminuir la pérdida o el robo de los teléfonos celulares

2.6 MERCADO

Personas que utilicen Smartphone con sistema operativo android preferiblemente hombres no mayor a 30 años en la ciudad de Bogotá.

Geográficas: nuestro producto inicialmente estará disponible a personas residentes en Bogotá, debido a que es la zona en que reside y operara nuestra organización.

Demográficas: debido a los altos índices de robo en el sistema masivo de transporte transmilenio nuestro producto puede tener muy buena acogida por los usuarios de este.

Comportamentales: debido a la inseguridad que se vive en la ciudad de Bogotá, los habitantes de la ciudad mantienen prevenidos ante cualquier situación, y nuestro producto ayudara a que estas personas estén prevenidas al momento de alejarse de su teléfono.

Culturales: en el caso de las mujeres y los hombres mayores de 30 años de edad, ellos también pueden utilizar nuestro producto, pero por cuestiones de moda, de apariencia o de presentación, la gran mayoría de estas personas desistirían de usar una manilla de caucho un poco gruesa.

De tal forma nuestro mercado objetivo serían los hombres menores de 30 años

2.6.1 IDENTIFICACION DE TAM-SAM-TM

TAM: hombres y mujeres de cualquier edad que posean un teléfono con sistema operativo Android y deseen un sistema de alarma/reacción inmediata.

SAM: personas que se sientan vulnerables a perder su teléfono

SOM: hombres menores de 30 años de edad que residan en la ciudad de Bogotá y que tengan un teléfono con sistema operativo Android.

3. VALIDACION DEL MERCADO

3.1. FORMATO DE ENTREVISTA

Se lleva a cabo una encuesta con las siguientes preguntas:

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

ENCUESTA DISPOSITIVO "RECUERDAME"

1. Género Femenino Masculino

Edad _____

2. ¿Qué medio de transporte utiliza?

Bus/SITP

Transmilenio

Vehículo propio

Taxi/Uber

Bicicleta

Otro

Cual _____

3. ¿Qué tipo de gama de teléfono utiliza?

Baja

Media

Alta

4. ¿Cuántas veces ha perdido, o le han robado su celular por cosquilleo?

Ninguna

1

2-3

4-5

Más de 5

5. ¿Qué tan útil le resultaría a usted, un dispositivo vía bluetooth, que le alerte en el momento en que usted se aleja de su teléfono móvil?

Muy útil

Útil

Poco útil

Inútil

6. Si este dispositivo bluetooth estuviera en una manilla, la cual vibra al alejarse del teléfono con el fin de alertar, ¿de qué material le gustaría que estuviera fabricado?

Cuero

Tela

Goma

Otro

Cual

7. ¿Cuál creería que sería la mejor opción para asegurar esta manilla a la muñeca?

Elastica

De amarrar

Evilla/correa

Otro

Cual

8. ¿Cuánto pagaría usted por este dispositivo?

Entre:

\$1 y \$20.000

\$20.000 y \$40.000

\$40.000 y \$60.000

más de \$60.000

9. Usted sabiendo que la manilla cumple con las siguientes funciones;

- La manilla vibra al alejarse más de un metro del celular.
- Alerta al robo por cosquilleo, bloqueando el celular para que no se pueda apagar.
- Activa una alarma para que el celular se pueda encontrar por medio del sonido.
- Avisa cuando se usted deja el teléfono móvil olvidado en casa, o cualquier lugar.
- Al alejarse del teléfono móvil se bloquea de manera especial, para que nadie pueda ver nada del mismo.

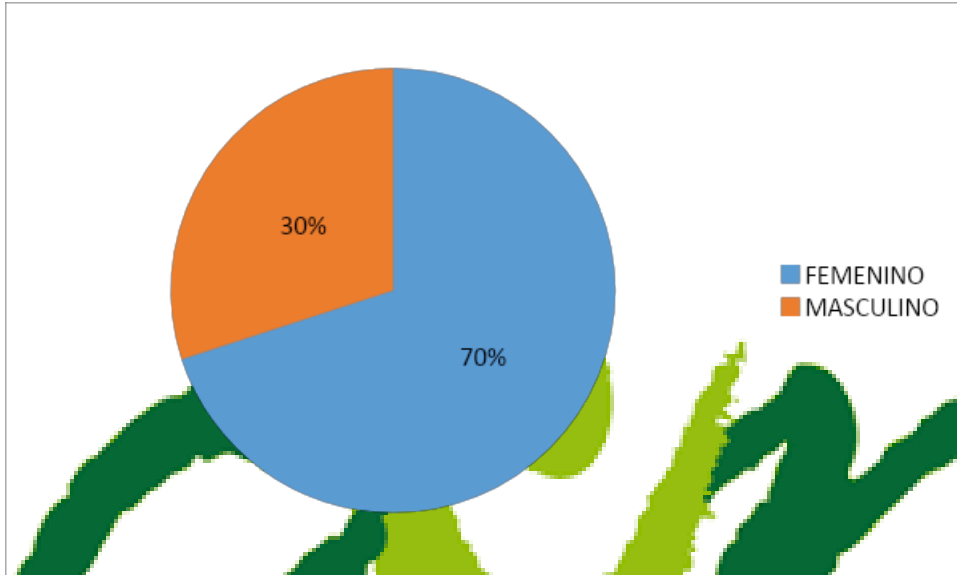
Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

¿Compraría este dispositivo?

Sí

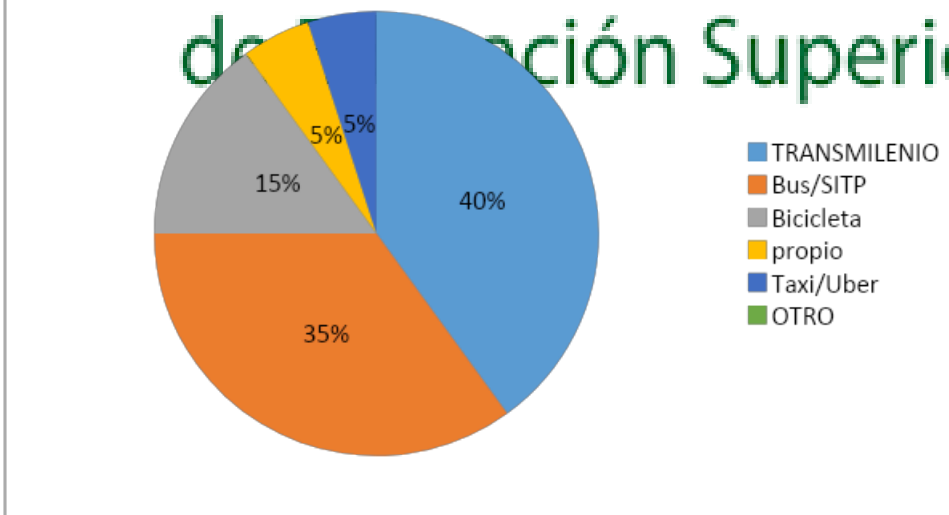
No

En la encuesta se hallaron los siguientes resultados:

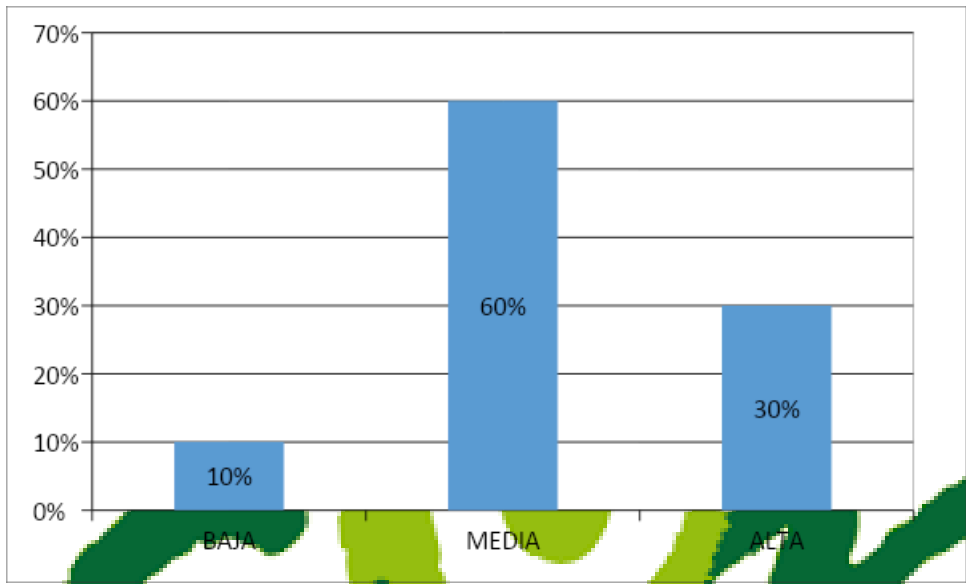


El 70% de los encuestados son mujeres, y están en un promedio de 26 años de edad.

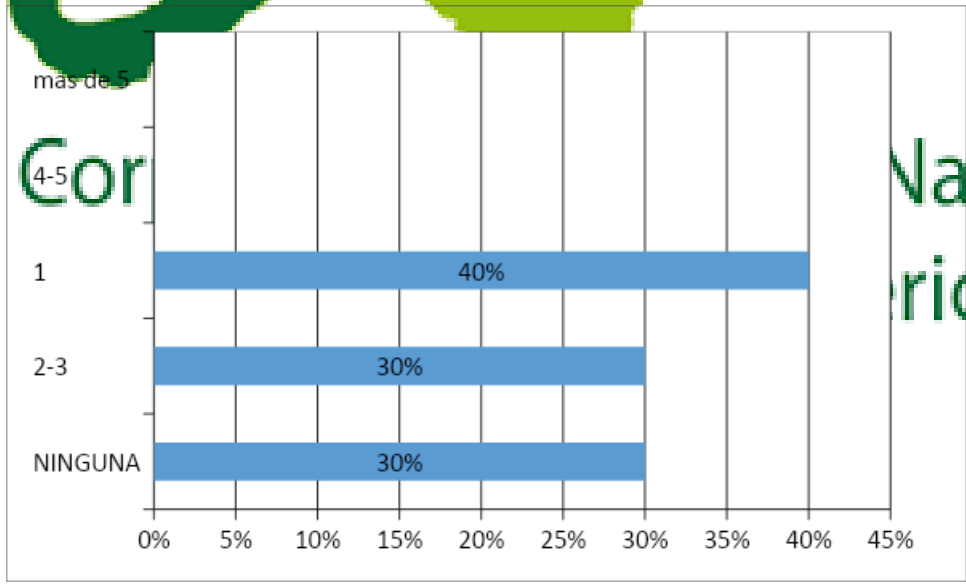
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior



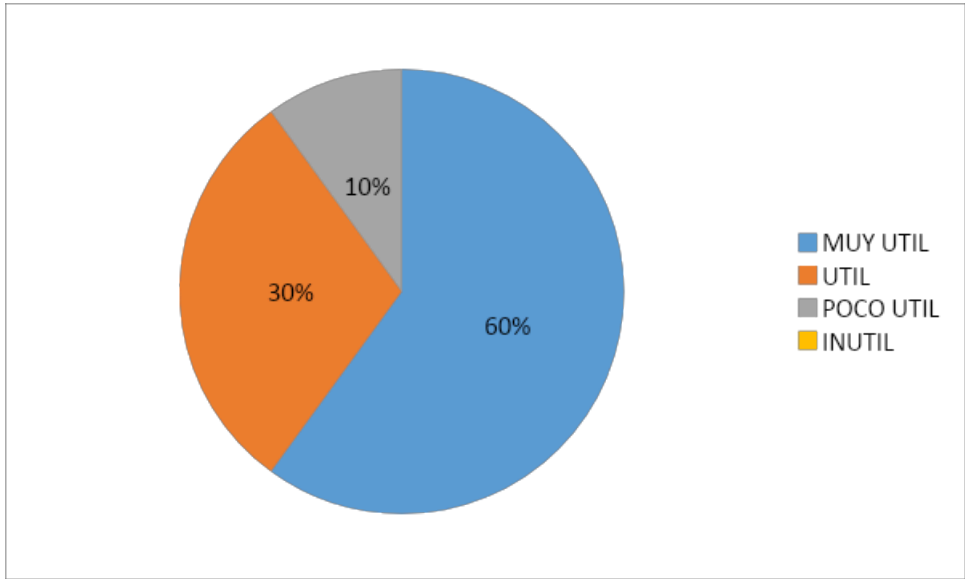
El mayor porcentaje de personas usan transmilenio.



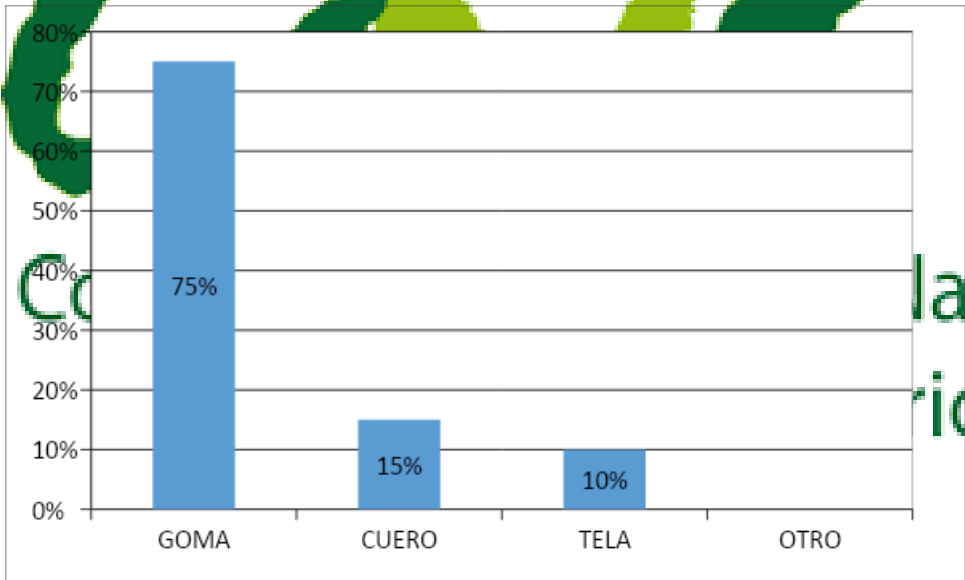
El 60% de personas utilizan gama media en su teléfono móvil.



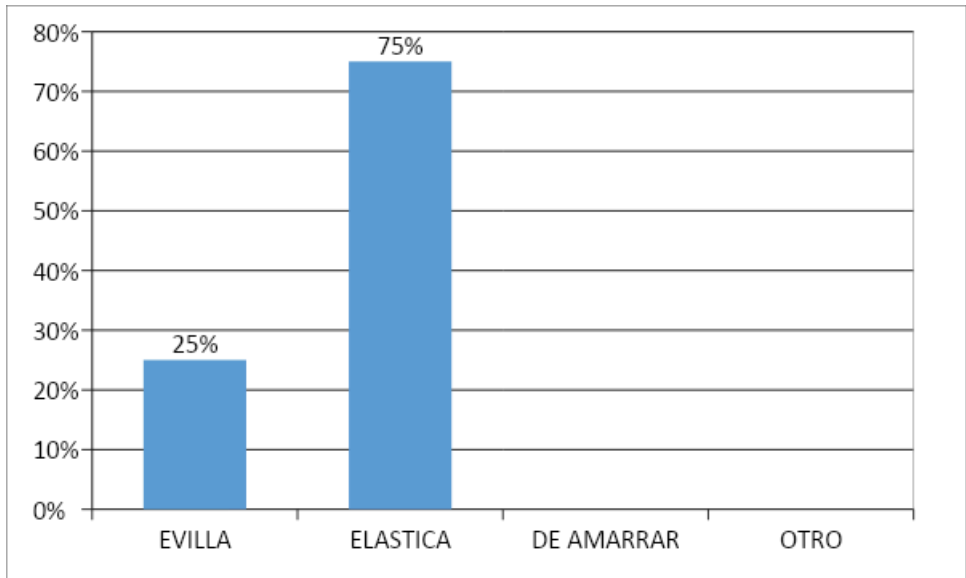
Mas de un porcentaje del 40% han perdido su celular, por cosquilleo, al menos una vez.



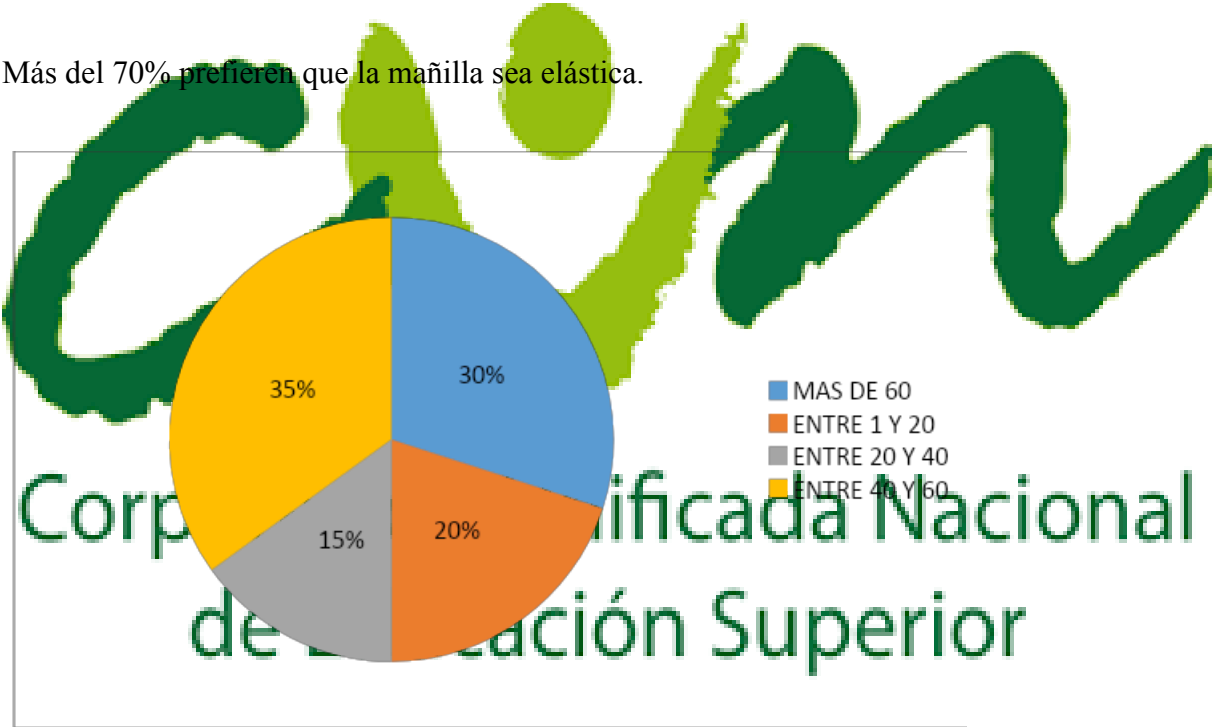
El 70% informan que el dispositivo es muy útil, el 30% dice que es útil y el 10% restante que es poco útil.



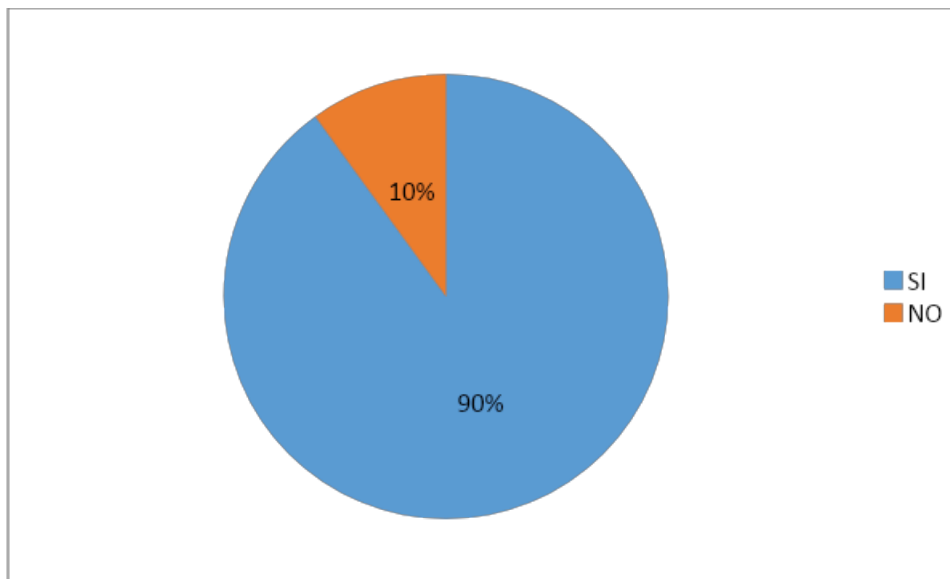
Con un 75% los consumidores preferirían tener este dispositivo hecho en goma.



Más del 70% prefieren que la mañilla sea elástica.



El mayor porcentaje con un 35% los usuarios preferirían pagar entre 40000 y 60000 mil pesos



Solo el 10% no comprarían este producto.

3.2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RESULTADOS

3.2.1. VALIDACIÓN DE IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES

Gracias a las encuestas se identificó que este producto si satisface las necesidades de los clientes, y que sería muy exitoso en el mercado.

Donde la mayoría de la muestra tomada utilizan el servicio de transporte público, y utilizan un teléfono móvil de gama media o alta, y estarían dispuestos a pagar por el dispositivo mencionado.

3.2.2. VALIDACIÓN DE LOS BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS

Se cuenta con grandes beneficios ya que no hay competencia en este momento directa, ya que ningún otro producto o servicio satisface de la misma manera las necesidades identificadas con anterioridad, el producto “recuérdame”

3.2.3. VALIDACIÓN DE LAS LIMITACIONES, INCONFORMIDADES,

LIMITACIONES.

Se identifica que al ser un producto nuevo y no se tiene una experiencia en el tiempo, los clientes pueden presentar inconvenientes con ello, por lo cual, se debe lanzar al mercado con una tarifa muy económica mientras la confiabilidad y nombre de la marca se posiciona en el mercado de manera permanente.



- Materia prima necesaria;
- * Goma líquida para molde de manilla.
- * Batería de 2x2 cm 500 Miliamperios.
- * Cables conectores eléctricos.

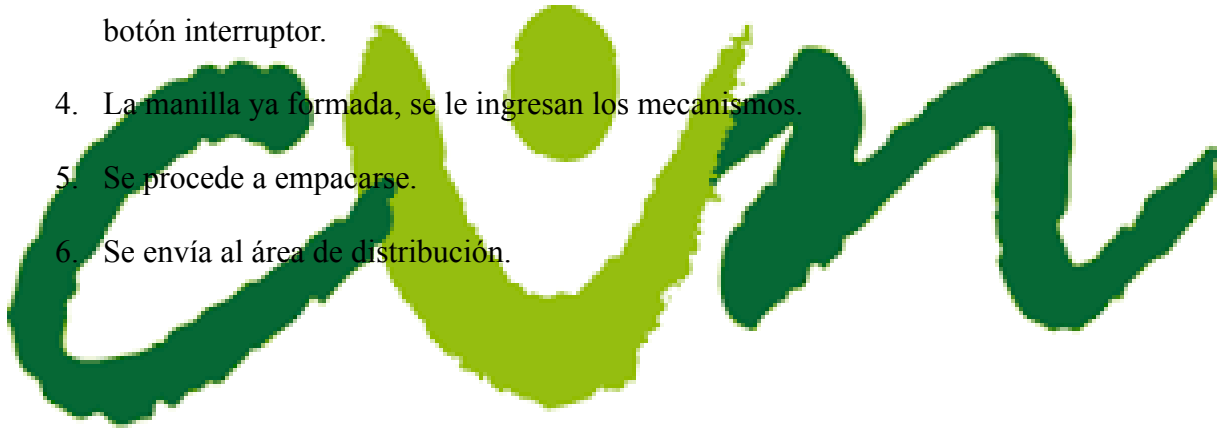
* Entrada USB

* Botón con interruptor prefabricado (botón de pánico)

*Motor Vibrador de 2x2 cm

Diagrama de proceso de producción:

1. Se calienta la goma líquida.
2. Se vierte la goma en el molde, se deja secar.
3. Se ensamblan los circuitos, la batería a la entrada USB, la batería a el vibrador y botón interruptor.
4. La manilla ya formada, se le ingresan los mecanismos.
5. Se procede a empacarse.
6. Se envía al área de distribución.



Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Manual del usuario

Este producto tiene ciertas características de uso, por favor lea detenidamente este manual antes de usar el dispositivo para garantizar un uso correcto y seguro. El contenido se encuentra sujeto a cambios sin previo aviso. Antes de usar el dispositivo recuerde, asegúrese de que sea compatible con su dispositivo. • El dispositivo recuerdame es compatible con los dispositivos móviles que utilizan Android 4.5 o versiones superiores y que admiten la función Bluetooth 4.0 (Bluetooth de baja energía).

Conectarse a otros dispositivos

Para conectar su dispositivo recuerdame y su móvil, instale la aplicación RECUERDAME APP en el dispositivo móvil. Abra Galaxy Apps o Play Store para descargarla. Dispositivo móvil 1 Pulse el icono de la app descargada en la pantalla Aplicaciones. Si fuera necesario, actualice la aplicación a la última versión. 2 Pulse CONECTAR A “MI RECUERDAME”. 3 Seleccione el dispositivo y pulse CONECTAR. 4 Siga las instrucciones que aparecen en la pantalla para completar la conexión. Los métodos de conexión pueden variar en función del dispositivo móvil y la versión del software. Si la conexión Bluetooth falla o no se encuentra el dispositivo RECUERDAME para emparejar, cargue el RECUERDAME e inténtelo de nuevo. • Si el RECUERDAME no funciona, conéctelo a la base de carga para cargarlo. El RECUERDAME se restablecerá.

4.1.DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

Recuerdame, es un producto innovador el cual consta de una manilla con un mecanismo interno, con la funcionalidad de emparejar dicho accesorio con un teléfono móvil, este dispositivo cuenta con un conector bluetooth el cual se conecta con el móvil, y al alejarse a una distancia de 150 cm el uno del otro, la manilla generara un aviso vibratorio, y el celular se bloqueara de manera especial para no poder ser apagado, a menos que se le quite la batería. En este momento que la alarma es activada, recuerdame cuenta con un botón de pánico, el cual sirve para accionar una alarma sonora y vibratoria del celular emparejado, con el fin de descubrir donde se encuentra. Este dispositivo cuenta con una entrada USB con la cual se carga la batería interna en la manilla para su uso diario.

4.2. FICHA TECNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO

Las características tecnológicas del dispositivo, son a base de funcionamiento por bluetooth, cuenta con batería integrada, conectada de manera eléctrica a una batería y un cargador de entrada USB el cual permite hacer recargable el producto, la manilla tiene un tamaño de 2,5 cm de ancho y el largo de la goma se definiría por tallas unas más cortas que otras, se manejarían 3 tallas por variedad en el grosor del brazo del usuario del producto, una talla sería de 21 cm de largo para personas con la muñeca grande, y dos más pequeñas para mujeres o jóvenes, una con 18 cm y 15 cm respectivamente de largo. La forma de entrega del producto es en una caja, la cual cuenta con el manual de instrucciones, y la manilla, de alguno de los colores los cuales vienen en negro, azul o rojo.

Al ser de goma tipo caucho no es afectado por el agua ni el sol, los productos serán almacenados después del empaqueo en una bodega organizados por colores y tallas, para suplir los pedidos, donde por medio de camiones y vehículos con publicidad del producto, se realizara la entrega.

Plano:

Corporación Unificada Nacional
n Superior



5. PLANEACION ESTRATEGICA

5.1. Identidad estratégica: Reducir el índice de robos de teléfonos celulares en la ciudad de Bogotá, dando en el momento del robo un aviso, por medio de una alarma en el teléfono, realizando un aporte a la sociedad, en la contribución de una herramienta que brinda seguridad en medios de transporte y lugares muy concurridos.

5.2. Futuro preferido: Ser una marca reconocida por minimizar la cantidad de robos de celulares en la ciudad, siendo pioneros en este mercado, expandiéndose en las ciudades principales del país.

5.3 Objetivos empresariales: Inicialmente la idea de negocio es realizando alianzas estratégicas con empresas que nos generen los productos terminados, como lo son la batería, la manilla de caucho, y demás componentes que conforman la estructura del producto.

5.3.1 Objetivo General:

Ser reconocidos como una empresa innovadora que contribuye a la sociedad una salida a los robos de celulares, el cual es una problemática muy común en la actualidad, consiguiendo una estabilidad y crecimiento empresarial, dándonos a conocer por la calidad durabilidad y funcionalidad del producto en el mercado.

5.3.2 Objetivo específico:

- Ser una marca reconocida en el mercado.
- Disminuir el porcentaje de robos en la ciudad.

- Dar tranquilidad a los usuarios de celulares que están expuestos a robos por cosquilleo.

5.4 Valores corporativos:

Integridad: Nuestro producto busca dar solución a un problema actual, relacionándonos con nuestros clientes de manera autentica, y sin generar insatisfacción o descontento al comprar nuestro producto, ya que si cumple con su propósito.

Confianza: Por medio de la fiabilidad que esperamos obtener con el lanzamiento de *recuérdame*, gracias a los materias primas y mecanismos de excelente calidad, brindaremos confianza y seguridad al usarlo y recomendarlo con otras personas.

Honestidad: Este proyecto surgió a raíz de los robos y actos deshonestos por parte de los ladrones de celulares en la ciudad, este mismo problema será minimizado de manera honesta y transparente, produciendo lealtad y empatía con nuestros clientes a raíz de asegurar sus equipos móviles.

6. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

6.1. PESTEL:

Políticos: en la actualidad hay un gran debate frente a los candidatos presidenciales, este factor electoral, puede afectar positiva o negativamente nuestro producto, ya que si un presidente nuevo, mejora o fortalece el sistema judicial, puede agregar o modificar las penas o castigos a los ladrones de celulares, lo cual puede bajar el índice de robos y esto disminuiría nuestras ventas.

Económicos: este factor es de suma importancia, ya que la economía del país se encuentra en una constante inflación, y esto puede llevar a que; disminuya la compra

de celulares de media y alta gama, y por otro lado que debido a este flagelo nuestro producto sea algo que no sea primordial en los productos más adquiridos en el mercado. Por otra parte, los impuestos y demás normas que afecten el uso de vehículos como; motos, carros, bicicletas, etc. Puede llevar a que más personas utilicen los medios de transporte públicos (Transmilenio, buses) lo cual puede afectar positivamente la venta de nuestro producto.

Socio- culturales: En la actualidad el celular es una necesidad primordial para todos los jóvenes, estudiantes, trabajadores y personas que interactúan en la sociedad, esto es un motivo por el cual el mercado negro de celulares robados sea muy rentable, por ende el producto innovador *Recuérdame* es una salida inmediata a este problema, y por ello tendríamos un buen impacto en el mercado.

Tecnológicos: La tecnología ha crecido a pasos agigantados en los últimos años, y es muy posible que en un futuro exista una competencia directa a nuestro producto, lo cual pueda hacerlo obsoleto, como puede ser un bloqueo definitivo del equipo robado, un GPS sin necesidad de internet o que el equipo este prendido, o alguna otra solución al problema que ataca nuestro producto, por ende es necesario realizar una constante investigación del mercado, para tener la flexibilidad y adaptarnos a los cambios que puedan ocurrir en el futuro.

Ecológicos: *Recuérdame* es un producto, que al producirse, no tiene ninguna afectación ambiental, pero por medio de la tecnología podría mejorarse a futuro el producto para hacerlo más amigable con el medio ambiente, como puede ser el proceso de carga por medio de un panel solar, o por medio de la energía calórica

corporal, por otro lado nuestro producto actual al ser hecho en caucho no es afectado por la lluvia o el calor.

Legales: Es posible que las leyes frente a los robos sean modificadas, lo cual sería muy positivo para reducir el margen de robos en el país o ciudad, pero esto afectaría directamente la venta de nuestros productos.

6.2. CINCO (5) FUERZAS DE PORTER:

Rivalidad y competencia del mercado: En la actualidad las soluciones actuales a los robos de celulares son más medidas preventivas, como no hablar en la calle, tener los audífonos puestos escuchando música para sentir y estar pendiente del teléfono móvil, pero no existe una empresa que brinde una solución actualmente, parecida o igual a la que brindamos, por ende seríamos pioneros en este producto, y debido a esto con la experiencia que se adquiriera, poder mejorar y mantener el liderato, estando preparados a futuros competidores.

Poder de negociación con proveedores: En proceso de producción de nuestro producto tenemos alianzas con proveedores, que al aumentar nuestras ventas, podríamos reducir costos al realizar pedidos más grandes, teniendo una regularidad en estos y garantizando que la calidad y lealtad por parte de ellos no disminuya sino aumente.

Poder de negociación de los clientes: El robo de celulares al ser una problemática prácticamente incontrolable en la actualidad, el producto sería muy apetecido por nuestros clientes, gracias al conocimiento de este flajelo, nuestro poder comercial atacaría directamente a las estadísticas demostrando que si funciona, y que es de buena calidad, tendríamos el poder de negociar nuestras ventas de manera eficaz.

Amenaza de nuevos competidores: El mercado en nuestro país es muy recursivo y dinámico, lo cual por obvias razones al ver que nuestro producto satisface de manera directa uno de los problemas más hablados en las noticias del día a día, esto garantiza que existirán futuros competidores, los cuales se tendrán que combatir por medio de mejoras constantes y innovación continua del producto, con el fin de ser el líder en el mercado, por ser el primero en existir.

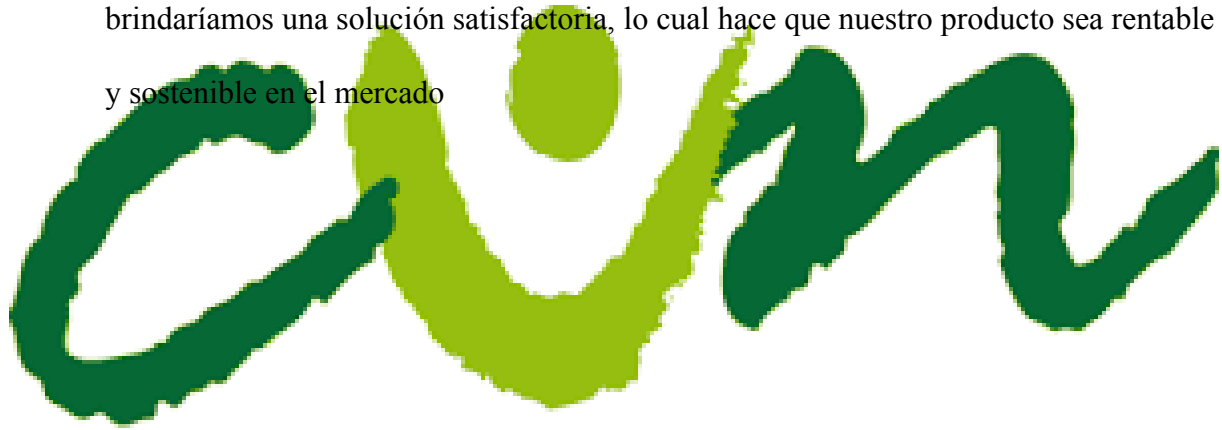
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Amenaza de nuevos productos o servicios (productos sustitutos):

Para el robo de celulares pueden llegar a existir muchas soluciones, por medio de servicios o productos, que serían sustitutos de nuestro producto recuérdame, como rastreó por GPS sin necesidad de internet ni tener el equipo prendido, algún otro artículo como llaveros o collares etc. Estos llevarían a tener un impacto negativo en las ventas de nuestro producto, por ende hay que mantenerse en constante renovación he innovación para no quedar fuera del mercado.

7. CONCLUSIONES

Recuérdame está enfocado al segmento del mercado, de clientes que usen celulares de gama alta y media, que estén expuestos al robo de celulares por cosquilleo, dando solución a este problema, específicamente enfocado a las personas que usen medios de transporte público, según las encuestas de los años 2016 y 2017 indican que hay un promedio entre 27105 robos por cosquilleo al año, con el aumento de la población del país de Colombia, el número de personas que practican estos robos aumento drásticamente, lo cual hace que este Promedio pase aproximadamente a 35000 robos al año en esta modalidad, este número sería nuestro mercado foco al cual le brindaríamos una solución satisfactoria, lo cual hace que nuestro producto sea rentable y sostenible en el mercado



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior