

MEGA PROYECTOS VELPAS SAS
Proyecto Opción de Grado 3

BRENDA MORALES
ESTEFANIA DIAZ ESPINOSA

JOSE JULIAN SILVA AYUBI

COPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR "CUN"
NEGOCIOS INTERNACIONALES
JUEVES 02 DE NOVIEMBRE
BOGOTA
2017

1. JUSTIFICACION

MEGA PROYECTOS VELPAR SAS

Para el desarrollo de la materia opción de grado 3, el trabajo se basó en la creación de una empresa de construcción, gracias al auge que ha tenido en los últimos años este mercado y aprovechando los beneficios que está otorgando el Gobierno para aquellos que quieran adquirir una casa.

Según las estadísticas del dane" En el trimestre abril - junio de 2017 las principales variaciones anuales del área en proceso de construcción se presentaron en los destinos de Apartamentos con 9,4% y Bodegas con 27,3%. En el mismo periodo del año anterior las variaciones fueron 7,4% y -12,1% respectivamente." Fuente dane http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ceed/cp_ceed_IITrim17.pdf

Mega Proyectos Velpar SAS, se constituye como una idea de negocio mirando el mercado y las oportunidades que se brindan como los proyectos VIS, subsidios de vivienda y demás apoyos brindados a nivel nacional, siguiendo con los estándares solicitados.

La empresa tiene el fin de prestar un buen servicio, estudiando todos los factores que implique el cumplimiento de la función principal y respondiendo a cabalidad con lo solicitado.

Nuestra empresa se creó como una empresa SAS permitiendo simplificar los tramites

2. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

2.1 Estructura Organizacional

a. MISIÓN

Construir y brindar asesorías técnicas con calidad de honestidad, profesionalismo y pasión empleando lo más actual en técnicas constructivas y materiales de construcción buscando siempre las soluciones óptimas y la más eficiente relación costo/beneficio acorde con las aspiraciones, necesidades y posibilidades financieras de nuestros clientes.

b. VISIÓN

En el 2020 convertirnos en una empresa icono del mercado de la construcción distinguiéndonos por atender con los mismos estándares de calidad a clientes, proyectos de diversas magnitudes y ámbitos.

c. OBJETIVO GENERAL

Solventar las necesidades de todas las empresas brindando siempre el mejor servicio y cumplir con todos los requerimientos.

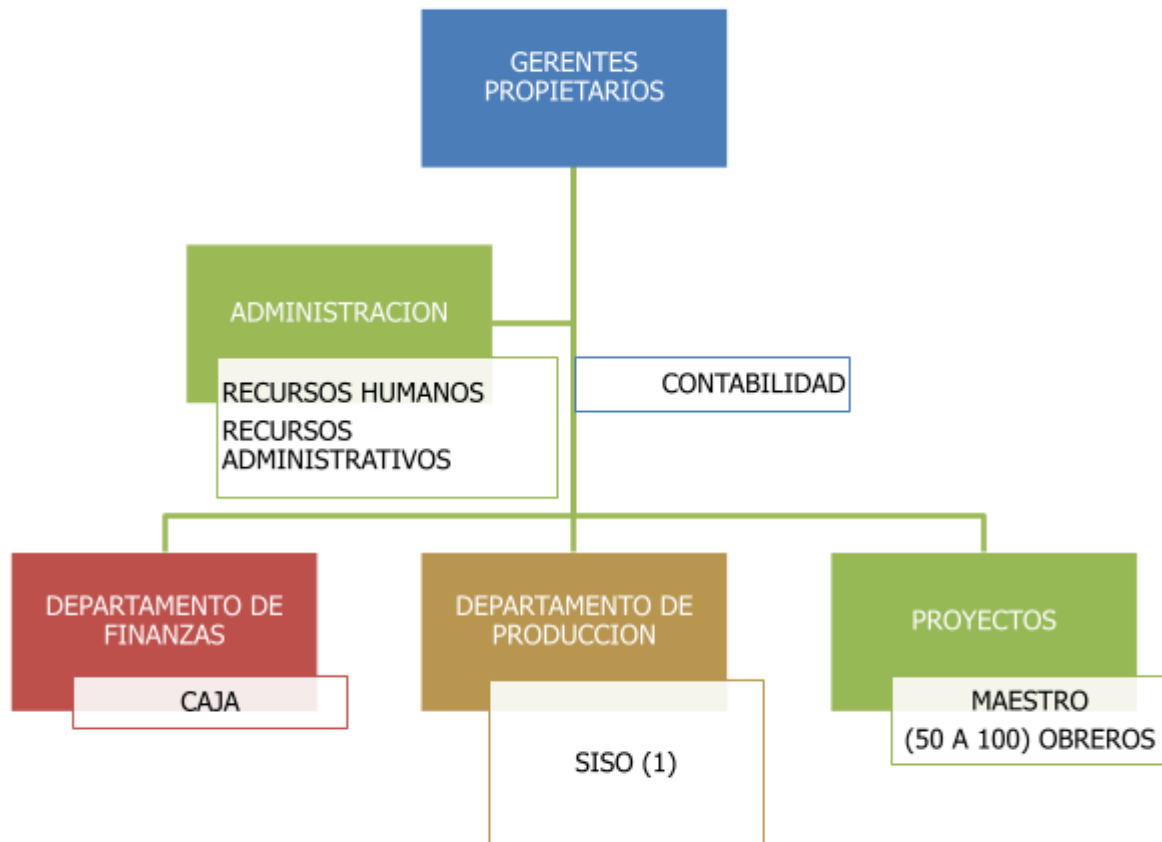
d. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Cumplir con los estándares de calidad en la prestación de nuestros servicios.
- Brindar seguridad en el momento de brindar nuestros servicios.
- Contribuir al desarrollo económico generando más empleo.
- Ser una empresa competitiva y líder en la construcción.

e. VALORES

- **Honestidad:** Brindamos confiabilidad a nuestros clientes, prestando la mano de obra e insumos de la mejor calidad.
- **Perseverancia:** buscando siempre alcanzar las metas propuestas superando cualquier obstáculo presentado.
- **Compañerismo:** parte de un trabajo constante y equitativo, donde todos aportan su ayuda para tener procesos eficientes.
- **Compromiso:** nuestro compromiso como organización es generar frente a nuestros clientes y funcionarios lealtad.

f. ORGANIGRAMA



EL organigrama de la empresa es Matricial como hasta ahora se está comenzando se inició con un capital pequeño además de unos pocos trabajadores inicialmente se cuenta:

- 2 Socios
- 1 Secretaria
- 1 Siso (Seguridad Industrial y Salud Ocupacional)
- 1 Maestro de Obra
- 50 – 100 Obreros

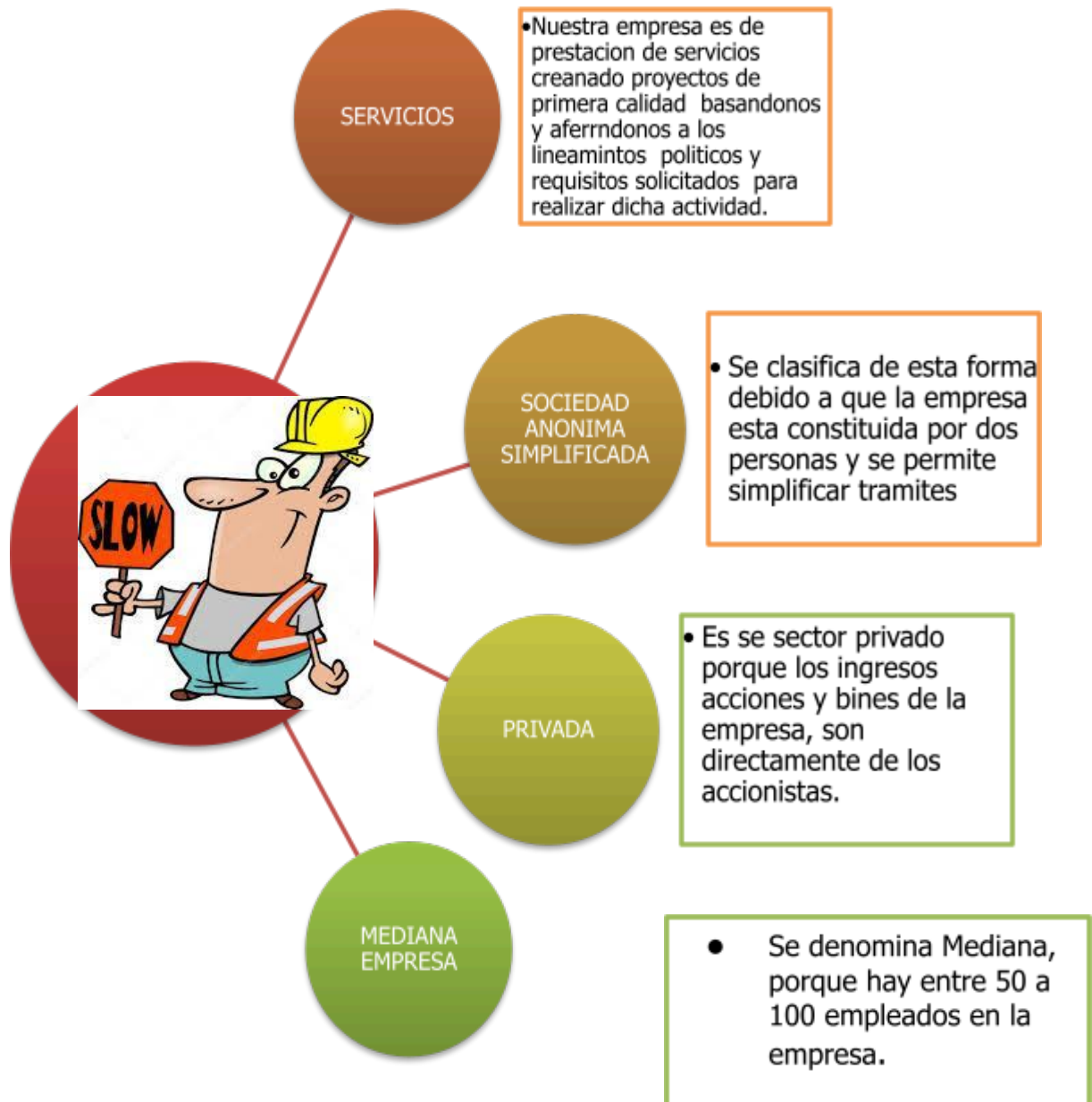
g. Dofa

***No olvide registrar que enunciados esta sumando para dar origen a cada estrategia.**

INTERNAS			
FORTALEZAS		DEBILIDADES	
1	· Somos un país con alto nivel de desarrollo que esta generando diferentes proyectos, vivienda, colegios, hospitales, centros comerciales. Etc	1	· Ausencia de publicidad por
2	· Por ser líderes en la construcciones tendremos facilidad en la prestación de servicios	2	Falta de poder de negociación de materiales de construcción
3	· La calidad del producto es muy buena por su proceso de construcción técnica y administrativa.	3	Gran número de competidores
4	· Es la empresa con mas alta competitividad en el servicio	4	Limitado presupuesto para

EX TE R N A S	OPORTUNIDADES		ESTRATEGIAS: F+O		ESTRATEGIAS: F+O	
	1	· Opción de apertura prestando servicios en el extranjero.	F 2 +O 1	· Siendo líderes en el mercado tendremos fácil apertura en el mercado extranjero.	D 2 +O 3	La falta de poder de negociación que puede afectar el rápido
	2	· Necesidades y gusta del cliente en constante cambio.	F 1 +O 3	· Por ser un país con alta producción de proyectos en construcción, tendremos rápido crecimiento en el mercado.	D 1 +O 1	La ausencia de publicidad quitándonos un porcentaje de mercados extranjeros
	3	· Rápido crecimiento en la economía.	F 3 +O 4	· Teniendo una alta calidad del proceso de producción técnica administrativa, se pueden llevar a cabo el descubrimientos de nuevos proyectos arquitectónicos.	D 2 +O 3	Aunque hay gran número de necesidades y gustos de los clientes, el tiempo para satisfacerlos
	4	· Descubrimiento de nuevos proyectos.	F 4 +O 2	· Al ser la única especializada en el servicio en el mercado, esta empresa podrá enfocarse en las necesidades y gustos del cliente para traer nuevos proyectos y cambios en los existentes.	D 4 +O 4	El limitado presupuesto para poner en desventaja el des
	AMENAZAS		ESTRATEGIAS: F+A		ESTRATEGIAS: F+A	
	1	· Efectos políticos, ambientales para la construcción de nuevos proyectos.	F 1 +A 1	Aunque somos un país con altas empresas de construcción y tenemos rápido crecimiento en el mercado, los efectos políticos y ambientales puede afectar esa producción para la construcción de nuestros proyectos.	D 3 +A 2	Tener gran número de competidores para bajar los precios notable
	2	· Baja de los precios en el mercado.	F 2 +A 2	Siendo líderes en el mercado de la industria tendremos fácil apertura en el mercado, pueden haber bajas de los precios en el mercado.	D 2 +A 3	Tenemos una alta competencia de empresa de alta calidad, afecta la salida del producto
	3	· En el mercado se encuentran productos que pueden establecer una alta competencia para nuevos proyectos.	F 3 +A 3	La mejor calidad del producto por su proceso de elaboración técnica y administrativa, en el mercado puede haber una alta competencia para nuestro producto.	D 1 +A 4	La falta de publicidad por directamente la aceptación reconocida las personas por las cosas nuevas.
	4	· La no aceptación del producto por parte del estado o otras entidades.	F 4 +A 4	Siendo una de las grandes empresas de construcción en el mercado, la aceptación del producto por parte de todas las entidades, públicas y gubernamentales puede estar en riesgo.	D_+A_	Teniendo un presupuesto limitado los factores ambientales afectan la producción y salir al flote en el mercado

2.2 TAMAÑO DE LA EMPRESA

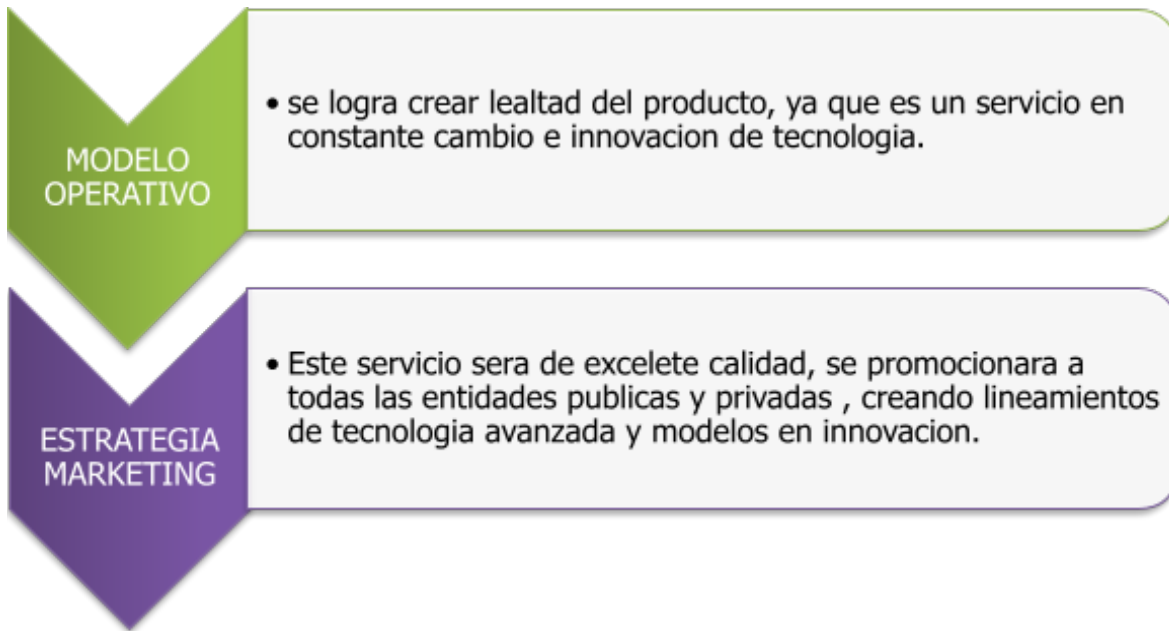


Nuestra empresa ya se encuentra registrada en la cámara de comercio y el Rut, inicialmente se registró con un capital de \$50.000.000.

2.3 DISCIPLINA DE VALOR



2.4 VENTAJA COMPETITIVA



3. **NORMATIVIDAD**

La ley de emprendimiento se creó con el fin de crear microempresas con igual de condiciones y oportunidades, este proyecto se dictó bajo la ley 1014 del 2006 conocida como “Fomento a la cultura del emprendimiento”, creando con bases sólidas gubernamentales.

Se inicia bajo desde los entes educativos inculcando cual quier idea que nazca en los centros educativos, apoyando y ayudando a que las buenas ideas puedan surgir.



http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16435/politica_nacional_de_emprendimiento

La política de emprendimiento se basa con los siguientes objetivos estratégicos, como son:

1. Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.
2. Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.

3. Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.
4. Fomentar la industria de soporte "no financiero", que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha.
5. Promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación.
6. Requerimiento de cursos certificados según su labor.

4. LEYES APLICADAS PARA CONTRUCCIONES

- Ley de Prevención de Riesgos Laborales
- Seguridad en la salud y trabajo
- La promulgación de la Ley 32/2006, de 18 de octubre, reguladora de la subcontratación en el sector de la construcción (LSSC), ha supuesto un hito en las relaciones jurídico-laborales del sector y también en la prevención de riesgos laborales en las obras, tanto en sus vertientes propiamente preventivas y tutelares como administrativas y de gestión. No sólo eso; ha supuesto un cambio de enfoque en las formas de contratación mercantil al imponer limitaciones a la libertad de contratación y en la autonomía de la voluntad.
- Real Decreto 1109/2007, de 24 de agosto, por el que se desarrolla la Ley 32/2006, de 18 de octubre, reguladora de la subcontratación en el Sector de la Construcción.
- Convenio General del Sector de la Construcción 2007-2011.
- Tarjeta Profesional de la Construcción
- Aula permanente de prevención.
- Ley 100(sistema de riesgos profesionales, seguridad social.)
- La Ley 52 de 1993, ratifica el Convenio 167, de la Organización Internacional de Trabajo, cuyo tema es "Sobre Seguridad y Salud en la Construcción".
- REAL DECRETO 39/1997, de 17 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención. BOE núm. 27 de 31 enero.

5. CURSOS REQUERIDOS

- A. PRL para directivos de empresas de construcción
- B. Formación para trabajos en altura
- C. PRL para trabajos en albañilería.

6. HIGIENE INDUSTRIAL

Es el reconocimiento, evaluación y control de aquellos factores ambientales que se originan en o por los lugares de trabajo y pueden ser causa de enfermedades, de accidentes o de ineficiencia en el trabajo.

Los principales riesgos ambientales a que se puede estar expuesto son:

Físicos: Ruido, iluminación, altas y bajas temperaturas, vibraciones, etc.

Químicos: Polvos, humos, vapores, gases.

Biológicos: Microorganismos (hongos, bacterias, virus).

Mecánicos: Maquinaria.

Eléctricos: Instalaciones defectuosas, sobrecargas.

Ergonómicos: Sobreesfuerzos, incomodidad.

Sicosociales: Trabajo repetitivo, exceso de responsabilidad, monotonía.

Actos inseguros: Desconocimiento de normas de seguridad, monotonía.

7. ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL

Zona Corporal	Elementos de Protección
Cráneo	Casco, yelmo, caperuza, capuchón y cofia.
Cara	Pantallas o caretas de acetato, malla, etc.
Ojos	Caretas con filtro, anteojos, gafas, pantallas.
Oídos	Orejeras, tapones internos, tapones.
Extremidades superiores	Guantes, manguitos, dedos, muñequeras.
Extremidades inferiores	Calzado de seguridad, polainas, rodilleras, cubrepies.
Aparato respiratorio	Caretas o respiradores mecánicos, de filtro químico, de suministro de aire, etc.
Tronco	Delantales, chaquetas, petos.

Según la etapa de la construcción, los principales riesgos son:

Planeación	Se pueden presentar todo tipo de accidentes.
Excavación	Derrumbes, atrapamientos.
Cimentación	Mal aseguramiento de la carga, circulación en el área de trabajo de la torre grúa.
Estructura	Manipulación y ubicación de placas, caídas.
Acabados	Manipulación de equipos por mal manejo o falta de mantenimiento.

8. COSTOS ADMINISTRATIVOS

MEGA PROYECTOS VELPAR S.A.S				
901.044.032-3				
PRESUPUESTO BASE CERO				
PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2017				
DESCRIPCION	FRECUENCIA MESES	UNIDADES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Administrativos				
Nomina				
Brenda Morales (socia)	12		\$ 1.000.000	\$ 12.000.000
Estefanía Díaz (socia)	12		\$ 1.000.000	\$ 12.000.000
Luz Herrera (siso)	12		\$ 737.717	\$ 8.852.604
Marisela Jimenez (secretaria)	12		\$ 737.717	\$ 8.852.604
Obreros				
Pedro Beltran	12		\$ 737.717	\$ 8.852.604
Jhon Manquillo	12		\$ 737.717	\$ 8.852.604
Luis Moreno	12		\$ 737.717	\$ 8.852.604
Miyar Nova	12		\$ 737.717	\$ 8.852.604
Jose Rodriguez	12		\$ 737.717	\$ 8.852.604
TOTAL				\$ 85.968.228
Servicios Públicos				
Luz	12		\$ 89.900	\$ 1.078.800
Agua	6		\$ 101.000	\$ 606.000
Combo	12		\$ 68.900	\$ 826.800
Arriendo	12		\$ 345.000	\$ 4.140.000
TOTAL				\$ 6.651.600
Papelería	6		\$ 100.000	\$ 600.000
TOTAL				\$ 600.000
Muebles y Enseres	2		\$ 250.000	\$ 500.000
Equipo de Computo	1	2	\$ 1.733.711	\$ 3.467.422
Sillas	1	2	\$ 20.647	\$ 41.294

TOTAL				\$ 2.295.651
Maquinaria				
Trompo		1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
Pluma		1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
TOTAL				\$ 8.000.000
Materia Prima				
Carretillas	6	5	\$ 150.000	\$ 750.000
Bateas	6	5	\$ 10.000	\$ 50.000
Boquielleras 6 Metros tiras	6	10	\$ 34.000	\$ 340.000
Palas	6	5	\$ 12.000	\$ 60.000
Baldes	6	10	\$ 6.000	\$ 60.000
EPT (Elementos de Proteccion Personal)				
Cascos	1	5	\$ 150.000	\$ 750.000
Tapabocas	1	5	\$ 500	\$ 2.500
Tapa Oidos	1	5	\$ 2.000	\$ 10.000
Gafas	1	5	\$ 10.000	\$ 50.000
Guantes	1	5	\$ 40.000	\$ 200.000
TOTAL			\$ 18.220	\$ 2.272.500
Inscripción Cámara y Comercio	1		\$ 402.000	\$ 402.000
TOTAL				\$ 402.000

9. LOGO

