



ANDRÉS FELIPE OVALLE

MIGUEL ÁNGEL PINEDA

JENNIFER ANDREA MORENO

OPCIÓN DE GRADO I

CREACIÓN DE EMPRESAS

GRUPO: 10115

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

2. JUSTIFICACIÓN

3. PERFILACIÓN DE CLIENTES

3.1. NECESIDADES

3.2. BENEFICIOS

3.3. SOLUCIONES ACTUALES

4. FRUSTRACIONES

5. MERCADEO

6. ENTREVISTA

7. MISIÓN

8. VISIÓN

9. OBJETIVOS

1. INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta que el mercado de la moda es un negocio globalizado, encontramos que existe la necesidad de que el usuario se identifique con un estilo personalizado de acuerdo a las tendencias actuales de la moda y que así refuerce su autoestima e imagen personal.

2. JUSTIFICACIÓN

Estamos en un mundo globalizado y enfocado en nuevas tecnologías que suplan las necesidades del ser humano. Sabemos que en la actualidad no existe una aplicación creada para abarcar el mercado de la moda desde un aspecto más íntimo con el usuario; marcando tendencias acordes a las necesidades identificando los estilos de vida y de vestir de cada uno de los clientes siendo parte de él considerando sus características físicas y culturales; adicionalmente teniendo una asesoría personalizada.

3. PERFILACIÓN DE CLIENTES

La idea de negocio de nuestro grupo es una aplicación diseñada para todas aquellas personas que son apasionadas por la moda y de aquellas que también buscan tener un estilo personal; pensando en satisfacer los gustos de un mercado diverso y exigente. Consolidando la comercialización de las grandes cadenas de producción del sector de la moda. Las características de los clientes meta de nuestra organización son todos aquellos jóvenes y adultos que se preocupan por su apariencia estética y física, que les gusta vestirse a la moda con precios asequibles y con la ventaja de tener originalidad.

3.1. Necesidades

- Creo que los clientes necesitan desde la comodidad encontrar un sitio donde comparen estilos, precios y mercado de la moda en general.
 - Creo que las personas no se identifican con las prendas o accesorios que compran.
 - Creo que las personas no tienen la correcta asesoría en cuanto a su imagen y estilo.

3.2. Beneficios

- Generar la correcta asesoría en relación a sus características físicas y en relación basado en las tendencias actuales de la moda.
 - Mostrando información y características del producto o prenda a escoger; podrán adecuarse más a su necesidad.
- Desde la accesibilidad de su celular podrán encontrar una base de datos de diseños, precios y estilos de la moda actual.

3.3. Soluciones Actuales

| IDEA | BENEFICIO | COMPETENCIA | BENEFICIO |
|--------------------|---|--|--|
| APLICACIÓN DE MODA | GENERAR LA CORRECTA ASESORÍA EN RELACIÓN A SUS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y EN RELACIÓN BASADO EN LAS TENDENCIAS ACTUALES DE LA MODA | APLICACIONES DE GRANDES TIENDES Y MARCAS DE ROPA | PODER ENCONTRAR INFORMACIÓN SOBRE EL PRODUCTO DESEADO (TIENDA, PRECIOS EXISTENCIA Y TALLAS) GENERAN PRECIOS ACCESIBLES |
| | MOSTRANDO INFORMACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O PRENDA A ESCOGER, PODRÁN ADECUARSE MÁS A SU NECESIDAD | APLICACIONES DE TIENDAS VIRTUALES QUE GENERAR UN PRECIO MUCHO MENOR | GENERAN PRECIOS ACCESIBLES AL CONSUMIDOR |
| | DESDE LA ACCESIBILIDAD DE SU CELULAR PODRÁN ENCONTRAR UNA BASE DE DATOS DE DISEÑOS, PRECIOS Y ESTILOS DE LA MODA ACTUAL | ESTRATEGIAS INTERNAS DE LAS EMPRESAS QUE GENEREN UNA COMPETENCIA MUCHO MÁS AGRESIVA CON PUBLICIDAD O PROMOCIONES | MAYOR IMPACTO Y BENEFICIO AL CONSUMIDOR |

- **Conclusión:** Nuestra aplicación mostrará un mayor mercado que el cliente podrá comparar y además recibir información personalizada en relación a estilos y características físicas.

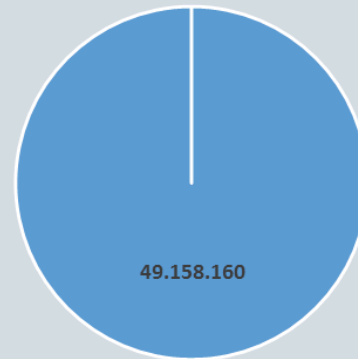
4. FRUSTRACIONES

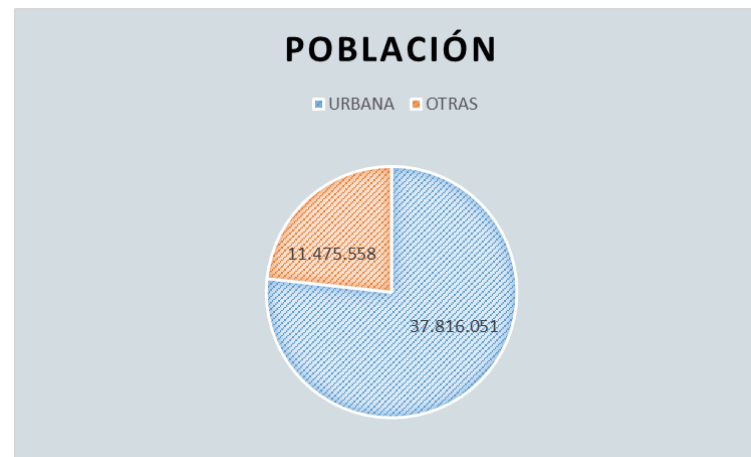
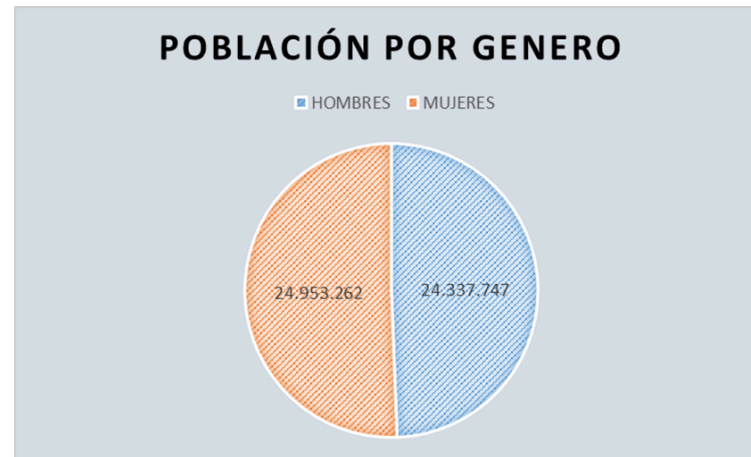
- Según la pirámide de Maslow atacaremos las necesidades de: Autorrealización.
- La frustración principal de nuestro consumidor es el no encontrar los productos que logren satisfacer el deseo de identificarse bajo cierta identidad de la moda; otro sería el no tener acceso económico a los productos que están al gusto determinado del consumidor

5. MERCADEO

TAM

POBLACIÓN TOTAL



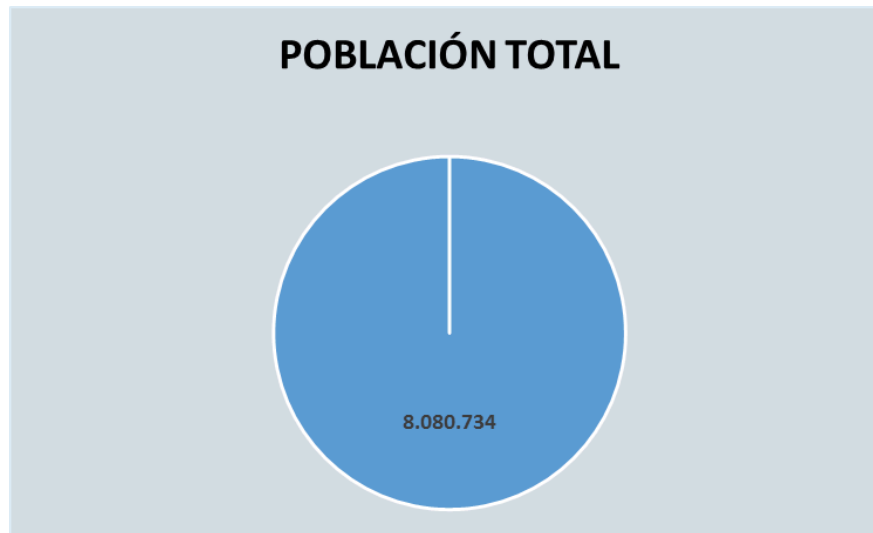


Colombia cuenta actualmente con 49.158.160 según el DANE en el censo realizado en el 2007 y con las proyecciones poblacionales anuales hasta el 2020.

El 77 % vive en zonas urbanas y el 33 % en zonas rurales, marítimas u otras.

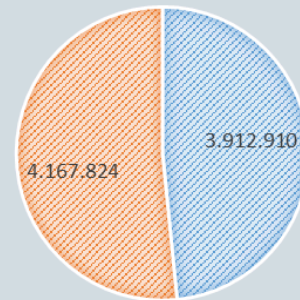
5. MERCADEO

SOM



POBLACIÓN POR GENERO

■ HOMBRES ■ MUJERES



Bogotá cuenta actualmente con 8.080.734 según el DANE.

5. ENTREVISTA

LUXURY

NOMBRE _____

FECHA _____ ESTRATO _____ EDAD _____

La idea de negocio de nuestro grupo es una aplicación diseñada para todas aquellas personas que son apasionadas por la moda y de aquellas que también buscan tener un estilo personal; pensando en satisfacer los gustos de un mercado diverso y exigente. Consolidando la comercialización de las grandes cadenas de producción del sector de la moda.

¿Que tan importante es la moda para usted?

¿Que tan informado esta usted con las tendencias de la moda?

¿Estaría dispuesto a recibir una opinion con respecto a su forma de vestir?

¿ Que tan asertivo se siente con las compras de ropa que ha realizado?

¿Hay importancia de la moda en su entorno?

Observaciones

MISIÓN

Ayudar a nuestros clientes alcanzar sus expectativas personales proveyéndoles información por medio de sistemas informáticos

VISIÓN

Ser la mejor aplicación en moda elegida por nuestra innovación, soluciones, calidad y productos y por nuestra contribución a la comunidad.

OBJETIVOS GENERALES

Desarrollar este proyecto de una manera creativa, conociendo nuevas estrategias de mercado que nos permitan aprender a formular ideas que puedan ser viables desarrollar y que la población o la sociedad requiera para su vida.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Identificar una idea con la cual la sociedad pueda sentirse identificado

Realizar el estudio que permita entender un negocio de manera empresarial

Conocer a la población bajo distintos esquemas como estudio de mercadeo, sondeos o entrevistas

LUXURY

