

TRANS-U

Transporte Universitario

Julieth Vanesa Cárdenas

Diana Marcela Aristizabal Yara

Sergio Nicolás Idarraga López



Corporación Unificada Nacional de Educación Superior
CUN
de Educación Superior

Opción de Grado II

Tutor: José Julián Silva Ayubi

Bogotá D.C

2017



TRANS-U

Transporte Universitario

Julieth Vanesa Cárdenas

Diana Marcela Aristizabal Yara

Sergio Nicolás Idarraga López



Tutor: José Julián Silva Ayubi
Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Proyecto Opción de Grado II

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

CUN

Bogotá D.C

2017



Justificación

El propósito de la empresa TRANS-U es realizado para presentar una propuesta al mercado que tiene como fin de prestar un servicio de transporte público para estudiantes universitarios, ya que la vida económica de los estudiantes se ve afectado por el elevado precio y los diversos problemas del transporte público en Bogotá, las incomodidades y el mal servicio del sistema público en Bogotá, afectando los tiempos de llegada tanto a la universidad como a la casa, ante este problema surge la necesidad de brindar un nuevo servicio de transporte distinto a lo demás que les ofrecerá a cada estudiante un asiento reservado todos los días. Por esta razón TRANS-U ofrecerá el mejor servicio generando confianza ya que la empresa trabajara para ser reconocidos en la ciudad de Bogotá.

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Agradecimientos

A Dios primeramente por brindarnos la oportunidad de aprender cosas nuevas y poderlas poner en práctica, a nuestros padres por su infinita comprensión y apoyo, igualmente a nuestro asesor por las jornadas de apoyo y sacrificio para ver los resultados en este magnifico proyecto.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

TRANS- U

Transporte Universitario

1. Matriz estratégica

1.1 Identificación del proyecto

La empresa TRANS-U ofrece un servicio de transporte para universitarios puerta a puerta implementando rutas estratégicas de acuerdo a los sectores en que vivan, nuestros vehículos contarán con personal altamente capacitado, cada usuario contará con un cargador personal para dispositivos móvil o PC portátil con un sistema de WI-FI dentro del vehículo ,especialmente va dirigido a estudiantes de la nocturna par que logren llegar a su destino de una manera más cómoda, segura y en el menor tiempo posible.

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

1.2 Misión

Somos una empresa innovadora, queremos brindarles a estudiantes universitarios un servicio de transporte de alta calidad, para satisfacer la necesidad. Trabajaremos comprometidos en prestar un servicio y beneficio permitiendo que nuestro transporte sea de gran aceptación.

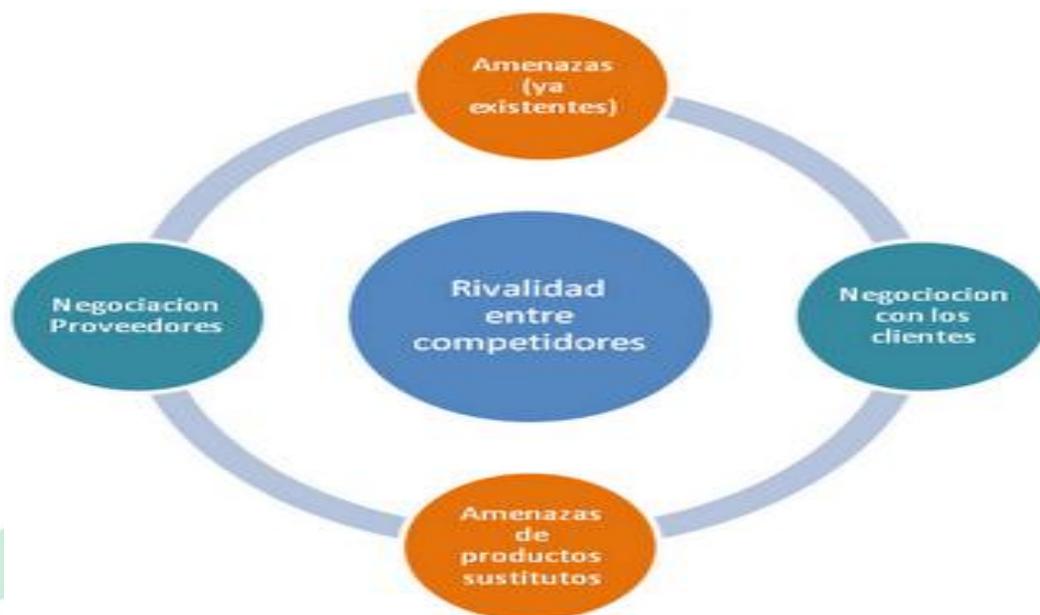
1.3 Visión

La empresa TRANS-U busca su liderazgo en la excelencia de su operación comercial de transporte universitario para el año 2023, contara con una amplia gama de puntos ubicados en diferentes lugares de la ciudad, con un sistema de gestión de calidad certificado y mejorado continuamente que nos permita señalar con seguridad que somos un una empresa del mañana.

1.4 Valores corporativos

- ✓ **Compromiso:** somos una empresa responsable, honesta y comprometida con nuestros clientes que se sientan a gusto con nuestros servicios y ambiente.
- ✓ **Calidad:** somos una empresa que sobresale con su servicio de calidad que tiene como objetivo satisfacer a nuestros clientes.
- ✓ **Puntualidad:** estamos comprometidos llevar puerta a puerta a todos los estudiantes que adquieran el servicio
- ✓ **Honestidad:** promovemos servicios de alta calidad que generen confianza y confiabilidad.

1.5 Análisis PORTER



- ✓ **Amenaza de nuevos competidores:** mejoramiento de tecnologías, importancia de nuevas marcas de transporte, requerimiento de capital
- ✓ **Poder de negociación con los clientes:** exclusividad del servicio, es importante que con los actuales mercados tan competitivos TRANS-U cuente con una ventaja competitiva la cual nos permita diferenciarnos de los demás, y nos asegure la perduración.
- ✓ **Amenaza de productos sustitutos:** disponibilidad de sustitutos cercanos de esta manera facilita el uso de otro medio de transporte.
- ✓ **Poder de negociación de los proveedores:** facilidad de cambio de proveedores, influencia para imponer costos y disponibilidad.
- ✓ **Rivalidad entre los competidores:** el grado de rivalidad es fuerte porque hay diversos servicios de transporte, por lo tanto hay que realizar mayores

1.6 Análisis PESTEL



1.7 Análisis DOFA

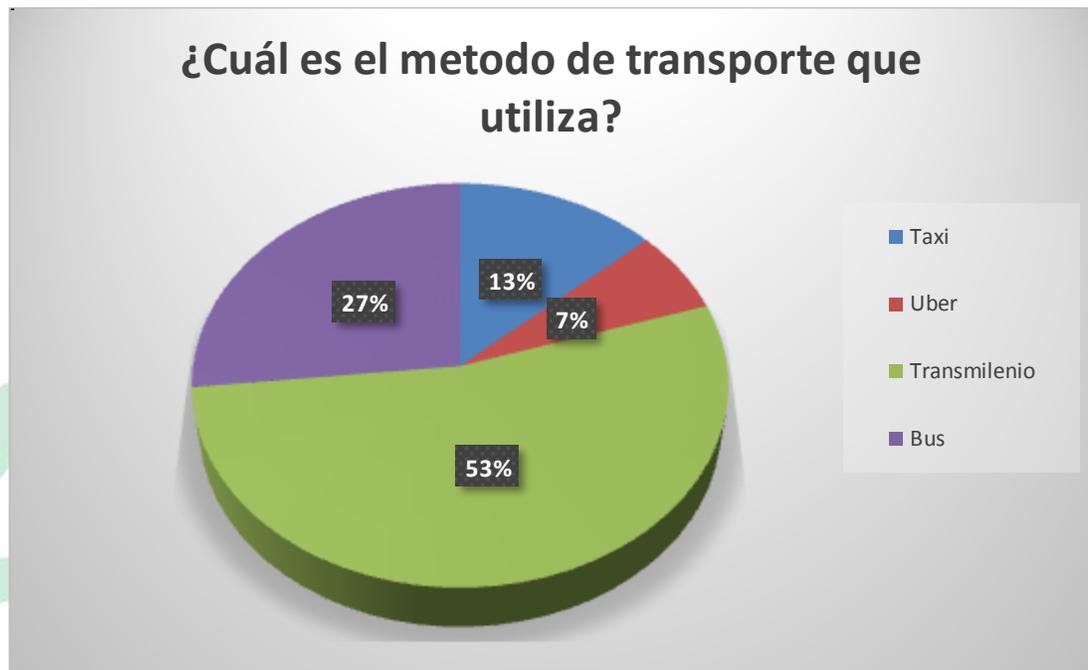
Matriz DOFA		Análisis Interno	
		Fortalezas	Debilidades
		<p>1) El servicio será de puerta a puerta. 2) El servicio será exclusivo para estudiantes. 3) El tiempo de desplazamiento será mínimo.</p>	<p>1) Falta de conocimiento del servicio. 2) No contar con los vehículos necesarios para suplir el servicio.3) Falta de distribución de rutas.</p>
Análisis Externo	Oportunidades	Estrategias F-O	Estrategias D-O
	<p>1) Nuevos mercado de empresas de transporte en Bogotá 2) .Manejo de costos Bajos.3) Satisfacer al cliente</p>	<p>1) El servicio será puerta a puerta dándole seguridad al cliente. 2) Brindarle comodidad a los usuarios y darle un mejor servicio.</p>	<p>1) Implementar una estrategia de publicidad para dar a conocer el servicio.2) Satisfacer al cliente dándole un tiempo mínimo de llegada a su hogar.</p>
	Amenazas	Estrategias F-A	Estrategias D-A
	<p>1) Competencia de otro tipo de transportes que prestan un servicio similar 2) Tener inconvenientes legales con otros servicio. 3) Mal estado en las vías, accidentes y mal clima</p>	<p>1) Tomar rutas alternas para evitar el tráfico de la ciudad.2) Ofrecer una tarifas más bajas a la de las que tienen ya los transportes convencionales.</p>	<p>1) Dar a conocer el servicio única y exclusivamente para estudiantes para ser competitivos en el mercado.2) Contar con rutas que otros transportes convencionales no cuentan.</p>



2. Validación del mercado

2.1 Encuestas

1. PREGUNTA



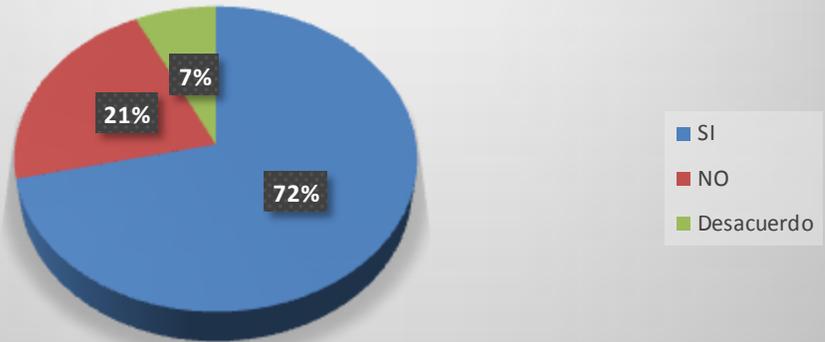
2. PREGUNTA

¿cree usted que el transporte es uno de los problemas por la que los estudiantes en muchos casos, se ven perjudicados en el aprendizaje en general; como llegar...



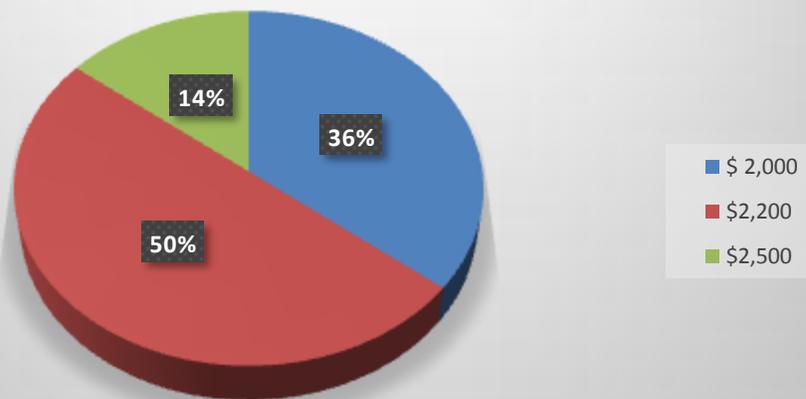
3. PREGUNTA

¿Estaría de acuerdo con la implementación de un servicio de transporte universitario con rutas estratégicas puerta a puerta?

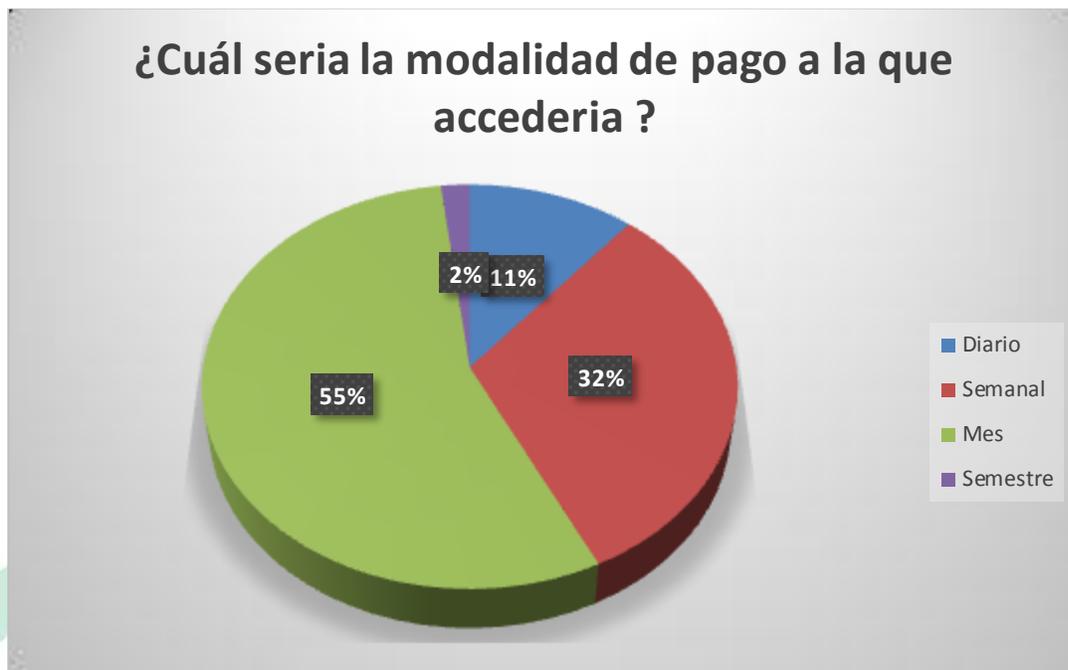


4. PREGUNTA

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este tipo de transporte, considerando la eficiencia del servicio?



5. PREGUNTA



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Conclusiones

En la investigación de mercado realizada, se determinó que el servicio es de agrado de los estudiantes universitario encuestados que fueron 70 por la comodidad y la eficiencia que se llegaría implementar en este servicio; ya sea por motivos de un gasto elevado en el transporte utilizado habitualmente, por el fuerte tráfico, por la falta de vehículos en la cual se transportan los universitarios es por ello que la mayoría de la población encuestada considera importante en la implementación de un servicio de transporte exclusivo para universitarios puerta a puerta.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior