

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Cindy Viviana Rodríguez.
Dirección y producción de medio audiovisuales

Musicalización

Bogotá, Colombia

2016

Spot publicitario de Dolce Gabanna.

Los proyectos de esta marca suelen ser muy sensuales y mostrar algo de sensualidad y seriedad, así que quiero cambiar esa forma de ver a Dulce Gabbana dándole un toque menos serio y más juvenil, de una forma que se vea sencillo pero glamuroso y que las chicas jóvenes se sientan atraídas.

Lo hice de forma electrónica, para cautivar a los jóvenes a que sientan ganas de verlo, ya que es un género que felicidad en los jóvenes según estudios, entonces quiero que sientan esa sensación que siente la chica al ser toda seria al comienzo a sonreír al final.

Dividí mi proyecto en cinco partes, la primera parte es donde empieza la chica caminando hacia la cámara, con unos pianos hice un ritmo que se sintiera como que empieza algo, la segunda parte la chica muestra el producto, así que aumente la velocidad de los pianos y le puse el volumen más alto para que haya un detonante, en la tercera parte acabo con los pianos intensificados cuando la chica abre el labial y lo hice con un bajo que es muy marcado para cambiarle de ritmo, en la cuarta parte la chica se lo aplica y el ritmo es el mismo que lo genere con unos pianos y un bajo pero es una nota alegre para que se note que

la chica ya tiene el labial, en la cuarta parte la chica sonríe entonces hice con unos bajos muy marcados para mostrar que ya se va acabar.

Pude sentirme muy bien con mi proyecto ya que generó esa sensación de tensión al ya estar el producto, fue muy interesante aprender a manejar los programas de audio que me ayudaron a crear la pista y a modificar algunas plantillas para crear lo que necesitaba.