



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

EMPRESA HOME SPA SAS

LEIDY YIRED RAMIREZ

PROFESOR: JOSE JULIAN SILVA

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR

(CUN)

NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTA

2017



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

INTRODUCCION

El incremento del negocio de Spa en nuestro país ha generado tanto interés que hoy hasta podemos hablar de competitividad en esta clase de negocio, aquí se ha generado mucho interés que va otorgando valor al producto que ofrece, esto se debe principalmente a dos razones; la búsqueda constante por parte del cliente de nuevas experiencias y las estrategias de diferenciación que llevan las empresas con el objetivo de ofrecer un producto único en el mercado.

En la actualidad es de suma importancia supervisar los productos y servicios que se ofrecen, ya que las personas están buscando nuevas vivencias y es por esto que poco a poco las compañías se ven en la necesidad de ofrecer un producto de mejor calidad y un servicio único. Se va a poner en marcha un plan, primero para la adquisición de Capital y luego la apertura de esta nueva empresa.

Se proyectará una estrategia de inserción en el mercado para ofrecer servicios de calidad y satisfacción a los clientes en todas las facetas de nuestro negocio.

El estudio social y ambiental, desde otro ángulo, permite ubicar a una línea con la Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sostenible; es decir, como empresa respetuosa del medio ambiente en sus actividades operacionales, que le apuesta a largo plazo a funcionar con base en normas relacionadas con la calidad, la gestión medio ambiental y la salud ocupacional de sus empleados.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

JUSTIFICACIÓN

Al tomar la iniciativa de lanzar este servicio, sabiendo que no es el único que existe en el mercado y conociendo las estrategias de la competencia por querer asegurar un cliente, nos hemos propuesto a hacer una campaña masiva. Eso si con mucho contenido teórico práctico y mostrando como siempre nuestras claras intenciones de prestar el mejor se los servicios en aras de logran una sana convivencia frente a nuestra competencia y por qué no citarlo de esta manera:

Convivir tranquilamente con nuestros colaboradores garantizando y respetando sus derechos para que ellos de esta misma manera atiendan a nuestros usuarios en los mejores términos.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

ANTECEDENTES DE PROYECTO

Home Spa, inicia su etapa de planeación el 14 de Agosto del año 2017.

Como estudiante de Leidy Ramirez, sede N de la Universidad CUN y durante una de las clases de Opción de grado que se recibimos los días Martes; esta usual idea de negocio, la tuve en cuenta la idea del Spa idea de esta es incluirla en mi proyecto de vida. Que mejor oportunidad para poner en práctica los conocimientos adquiridos, en algo que muy seguramente llegará a realizarse en un futuro cercano.

El significado del nombre de “Home Spa” viene de la abreviación Hogar que en el español entendemos como Spa en el hogar.

Lo innovador de este caso de negocio, se agrupa en la posibilidad de brindar un muy buen portafolio de diferentes Servicios, a lo que le suma valor, el diseño del spa como tal, el cual cuenta con detalles que los hace muy diferente a lo tradicional, ya cuenta con detalles distintos de cada Spa que busca que el Cliente no solo disfrute la calidad y el buen servicio sino que además se sienta parte del ambiente.

Es un Spa de que operara en la ciudad de Bogotá, se espera servir a más de mil doscientos (1200) clientes semanalmente. Esperamos poder ubicar nuestro establecimiento en el norte de la ciudad.

Buscamos satisfacer los gustos, necesidades y expectativas de nuestros clientes con una excelente calidad y variedad, se estarán renovando continuamente los productos y servicios, al igual que incrementaremos contantemente nuestros estándares de calidad.

Nuestros clientes son la razón de ser, pues son ellos quienes nos darán estabilidad y fortaleza, de este modo esperamos ser líderes en el sector y alcanzar las metas propuestas. Nuestro capital humano será determinante



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

de nuestro éxito y crecimiento continuo, para pasar a la historia como uno de los mejores Spa de Colombia.

ETAPAS DESARROLLADAS EN EL PROYECTO

Organización, planeación y control

Es importante antes de lanzarse al mercado haber organizado previamente los asuntos económicos, jurídicos y de mano de obra que se puedan presentar en el camino de la creación del ente por lo tanto en este proyecto mostramos una escala organizacional del proyecto es estos aspectos

DESCRIPCIÓN

El incremento del negocio de Spa en nuestro país ha generado tanto interés que hoy hasta podemos hablar de competitividad en esta clase de negocio, aquí se ha generado mucho interés y cada uno le va otorgando valor al producto que ofrece, esto se debe principalmente a dos razones; la búsqueda constante por parte del cliente de nuevas experiencias y las estrategias de diferenciación que llevan las empresas con el objetivo de ofrecer un producto único en el mercado.

En la actualidad es de suma importancia supervisar los productos y servicios que se ofrecen, ya que las personas están buscando nuevas vivencias y es por esto que poco a poco las compañías se ven en la necesidad de ofrecer un producto de mejor calidad y un servicio único.

Se va a poner en marcha un plan, primero para la adquisición de Capital y luego la apertura de esta nueva empresa.

Se proyectará una estrategia de inserción en el mercado para ofrecer servicios de calidad y satisfacción a los clientes en todas las facetas de nuestro negocio.

NECESIDADES QUE CUBRE

Nuestro objetivo es satisfacer la mayor parte de las necesidades que requiera el Cliente, tenemos la finalidad de ofrecer una gran variedad de Servicios que le va a permitir al consumidor tener más opciones de adquirir



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Servicio en un solo lugar, cuando en la mayoría de los casos hay que ir a diferentes establecimientos para encontrar solo uno de los que nosotros vamos a ofrecer, a parte estamos brindando las mejores instalaciones, es decir que la comodidad será algo increíble y esta es otra oportunidad que se la dará al cliente de que adquiera y satisfaga sus necesidades, el solo hecho de encontrar diferentes tipos de relajación en un solo sitio, le da la ventaja de no desplazarse a diferentes lugares de la ciudad sino que encuentre todo lo que está buscando en un solo sitios, y también siendo participe de la buena atención que se le brindara y los valores agregados se les vamos a dar.

SERVICIOS

A continuación describiremos los distintos productos que pensamos comercializar. Antes de eso, debemos puntualizar que ofreceremos unas terapias con unas características muy específicas que van a incidir en la diferenciación del centro.

El Spa - Centro de Belleza se dividirá, para la prestación de sus servicios, en tres zonas diferenciadas:

- Espacio único, zona donde se realizan los masajes y tratamientos individualizados, así como la consulta del especialista en dietética y nutrición.
- Espacio termal, zona donde se encuentra el circuito termal.
- Espacio natural, zona donde se encuentra la zona de descanso, en la que los clientes podrán disfrutar de zumos y frutas frescas.

Las terapias que se impartirán en el centro son:

1. HIDROTERAPIA:

Los tratamientos específicos con agua y masajes son muy eficaces para combatir el estrés de forma natural. Son toda una cura de relajación y belleza. Dura una hora y media. El circuito termal se divide en diferentes fases, en cada una de las cuales se trabaja un área corporal distinta: piscina de hidromasaje, ducha de aceites esenciales, pediluvio,... Todos los tratamientos están acompañados de música chill-out y feng-shui.

2. CIRCUITO TERMAL:



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Pediluvio: Se trata de un pasillo con un sistema de chorros laterales bitérmicos; es decir, se alterna agua fría y caliente, y cantos rodados en el suelo. Con esto se consigue prevenir, mejorar y aliviar trastornos circulatorios. Además se activa la circulación en las plantas de los pies y se estimulan los puntos de energía que controlan el resto del cuerpo, al tiempo que se elimina la sensación de pesadez. Reduce los efectos del estrés.

Frigidarium (Cabina de frío): Proceso que mejora sensiblemente la contracción y dilatación de los vasos sanguíneos cuando se realiza una sesión de baños de vapor y/ o hidroterapia.

Baño de vapor con cromoterapia: Primero hay que realizar una ducha de agua caliente para abrir los poros, a continuación secarse todo el cuerpo para, posteriormente, entrar en la cabina entre 10-35 min. Al salir de la cabina, se toma una ducha de agua fría o caliente (al gusto del cliente) para favorecer la circulación sanguínea. Fase de reposo en la que se completa el proceso de relajación, que finaliza con una ducha templada. Esta ducha puede ir acompañada, si el cliente lo desea, de cromoterapia. Las percepciones cromáticas penetran en nuestro organismo de forma no consciente y ayudan a relajar cuerpo y mente.

- Color rojo: creativo y estimulante.
- Color verde: tranquilo, calmante y refrescante.
- Color azul: sereno, temperamento melancólico y frío.
- Color amarillo: atractivo, acogedor, cálido y maduro.

Ducha de hidroterapia con aromatización: en la propia ducha se incluye el aroma que el cliente quiera, aplicando un aceite esencial. Cada esencia tiene efectos diferentes.

3. MUSICOTERAPIA:

La música es un medio eficaz para controlar el estrés. Los sonidos de la naturaleza propician la relajación. Escuchar música ayuda a desarrollar la creatividad, mejorar la concentración y facilita la relajación.

4. AROMATERAPIA:

Los aceites esenciales son los mejores antídotos contra el estrés y otras enfermedades. Los principios activos de las plantas ayudan a alcanzar el bienestar general y realzan la belleza; los olores armonizan el estado emocional del cliente. Incluye tratamiento exfoliante con azúcar moreno, sal y aceites esenciales de lima, limón, pomelo y mandarina, de propiedades



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

calmantes y equilibrante, baño de leche con algas y masaje corporal basado en las técnicas de la medicina ayurvédica para eliminar tensiones.

5. CHOCOLATERAPIA:

Peeling, a continuación envoltura en chocolate (cacao puro sin azúcar y aceites esenciales), se aplica con una brocha caliente por todo el cuerpo y se tapa al cliente con una manta térmica. Durante media hora hace efecto en la piel y en el organismo, se combina con musicoterapia. Ducha sólo de agua. Masaje relajante con crema de aroma de chocolate. Tonifica, limpia, nutre e hidrata la piel, reduce la celulitis, efecto antienvjecimiento, alivia la tensión provocada por el estrés, relaja y mejora el humor.

6. VINOTERAPIA:

La primera fase consiste en realizar una exfoliación corporal con uvas cortadas a la mitad para eliminar las células muertas de la piel, al mismo tiempo que la pulpa nutre y humedece. El primer proceso dura 20 min. El segundo paso es un masaje con vino caliente para que así penetren las esencias del vino tinto, la duración será de 10 min. Finalmente, se realizará un masaje de relajación con un producto (Nueva Antigua) de uvas de La Rioja que contiene extracto de uva y aceite de semillas de uva que confieren a la piel propiedades antioxidantes, la duración es de 20 min. Este tratamiento combate el antienvjecimiento, tiene propiedades relajantes, tonifica la piel, mejora la circulación y reduce notablemente el estrés.

7. MASAJE CON MIEL:

Para realizar este masaje primero se realizará un peeling por todo el cuerpo para extraer las células muertas; a continuación se realizará una envoltura en miel para que sus propiedades nutran la piel. Por último, se realiza un masaje relajante. La duración de esta terapia será de 50 minutos aproximadamente. Esta terapia es antienvjecimiento y antiarrugas, pero además es revitalizante, hidratante, regeneradora y purificante.

8. DUCHA VICHY:

Masaje que se recibe tumbado en una camilla bajo una ducha con micro chorros de agua templada. Se comienza con un masaje seco que dura alrededor de 10 minutos y un masaje de agua que dura 20 minutos. En esos 20 minutos, los 10 primeros son, simultáneamente, con agua y el masajista y los últimos 10 minutos el masaje se realiza a través de los microschorros. Tratamiento eficaz contra el estrés, sedante y además es eficaz contra el reumatismo.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

9. DERMOSUCCIÓN:

Es un método de acción natural que favorece la regeneración de las fibras de elastina y colágeno a la vez que mejora, suaviza y dota a la piel de mayor tonicidad y respiración.

- Disminución de contornos.
- Práctica desaparición de la celulitis.
- Efecto diurético.
- Moldeador corporal.
- Desaparición de la piel de naranja.
- Mejora la elasticidad y tono.

10. MANTA SAUNA:

Es un elemento indispensable para combatir problemas de celulitis, sobrepeso y retención de líquidos, ya que por medio de la sudoración se eliminan desechos tóxicos y aumenta el sistema metabólico con el objetivo de sanear el medio donde se encuentran las células, de forma eficaz y con unos resultados óptimos en cuanto a pérdidas de volumen.

11. MASOTERAPIA:

Programas de masajes que se efectúan mediante sistema mecánico o de contacto de la mano. Son beneficiosos para la circulación, el sistema nervioso, el tejido muscular, etc.

- Higiene facial
- Tratamientos
 - o Antiedad
 - o Ácido hialurónico
 - Vitamina C
 - Fito estrógenos
 - Lift pieles envejecidas y flácidas
 - o Específicos



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

- Oxígeno
- Antiacné
- Piel sensibles
- Seborréicas
- Aclarante
- o Corporales
 - Talasoterapia
 - Anticelulítico
 - Reductor
 - Reafirmante
 - Oxigenante
 - Desintoxicante
 - Remineralizante
 - Exfoliante
- o Pies sanos
 - Pedicura
 - Remodelación
- Masajes
 - o Terapéutico
 - o Relajante
 - o Anticelulítico
 - o Balines
- Tratamientos con aparatología
 - o Vela Smooth
 - Anticelulítico
 - Reafirmante
 - o Indiba
 - Regeneración celular
 - o Presoterapia
 - Drenaje linfático
 - Circulatorio
 - o Ultrasonidos
 - Lipolítico
 - Remodelante
 - o Lipox
 - Electrolipólisis
 - Reafirmante
 - o G-5
 - Movilización de grasa
 - Masaje terapéutico
 - o Cavitación



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

- Eliminación selectiva de grasa
- Depilación
 - o IPL
 - o Cera tibia
- Especial novias

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Brindar a nuestros clientes un ambiente de comodidad y satisfacción del servicio recibido, adicional cubrir las necesidades de cada cliente basándonos en nuestros principios para obtener un buen resultado.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer una estrategia de mercado efectiva y accesible.
- Excelente calidad en los servicios ofrecidos
- Crear procesos administrativos para tener el control de la empresa
- Generar un ambiente agradable donde el cliente se sienta cómodo
- Ser una de las cinco empresas que lideren el mercado.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

MISIÓN:

Lograr que nuestros clientes encuentren el equilibrio y bienestar total a través de diversos tratamientos que van desde lo estético hasta la salud física y emocional. Lo anterior a través del placer de disfrutar un tiempo personal exclusivo, en manos de especialistas calificados.

VISIÓN:

Para el 2021 ser el SPA líder en Bogotá que ofrezca servicios que beneficien la estética, salud física y emocional de nuestros clientes a través de su servicio con excelencia, y siempre basándose en las tres áreas fundamentales que todo ser humano necesita para alcanzar la salud integral: física-psicológica y social.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

VALORES:

“HOME SPA S.A.S promueve a través de su servicio de excelencia y las políticas internas de la empresa valores que considera fundamentales en sus actividades diarias, por lo cual no sólo son aplicables a los empleados de ella sino también a sus clientes, logrando así, una convivencia armónica en el desarrollo de sus operaciones. Lo valores son los siguientes:

- Servicio.
- Calidad.
- Innovación.
- Compromiso.
- Respeto hacia uno mismo y a la naturaleza
- Confianza

Políticas internas de la empresa:

“HOME SPA S.A.S es una empresa que se distingue por la calidad de sus servicios, es por eso que todo nuestro staff está capacitado y especializado en las actividades que realiza y aunado a esto se tienen que seguir las siguientes políticas:

* La higiene es un factor integral de Home spa sas. Las instalaciones y el equipo de trabajo estarán siempre limpios y desinfectados; la mayoría son desechables, sacrificando un poco el costo y la estética de la cabina para tu seguridad.

* Cada cabina es individual, es decir en ningún momento se presta un servicio compartido. Esto te da la confianza y serenidad suficiente al cliente para que logre un completo estado de relajación y bienestar.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

* El horario del SPA, será de 8:00 am. A 2:00 pm. Y de 4:00 p.m. a 8:30 p.m. de Lunes a Sábado. Y los domingos de 8:00 a.m. a 2:00 p.m. Los empleados deberán llegar puntualmente y cumplir con el horario establecido con el fin de que el cliente tenga la certeza que será atendido en la hora exacta de la cita.

* Es indispensable velar siempre por la satisfacción del cliente, esto incluye trato amable y seguir todo el protocolo de conocimiento del cliente, lo cual incluye preguntas de antecedentes médicos así como de gustos y preferencias.

Análisis Dofa

OPORTUNIDADES	
1	Llegar a comunidades de todos los estratos
2	Apoyo de personas especializadas
3	Apoyo de entidades de salud
4	Búsqueda de talento que ayuden al crecimiento de la empresa
AMENAZAS	
1	Entidades que ofrecen el mismo servicio de mayor calidad en menor costo
2	No aceptación de los servicios
3	Promociones gratuitas o bajo costo
4	Falta de recursos inmobiliarios y tecnológicos para empresa
FORTALEZAS	



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

	1	Convenios con entidades de salud u otros spas		
	2	Garantizamos el servicio físico y espiritual de calidad		
	3	Calidad de empleados		
	4	Perseverancia en la búsqueda de ideales y fundamentos de calidad		
	DEBILIDADES			
	1	Ausencia de tiempo suficiente para el proyecto		
	2	El manejo de los recursos no es el adecuado		
	3	Falta de liquidez		
	4	No hay estrategia para ayudas económicas		
	Fortalezas		Debilidades	
	Estrategias F-O		Estrategias D-O	

Oportunidades



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

	<ul style="list-style-type: none"> • Por medio de eventos sociales y medios de comunicación llegar a la población de manera directa • Ofrecer nuestro servicio en diferentes medios donde se dé a conocer el servicio y los estándares de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar potencial humano que genere ingresos a la empresa para aumentar los servicios • Generar buenos contactos que apoyen a la empresa
Amenazas	Estrategias F-A	Estrategias F-D
	<ul style="list-style-type: none"> • Demostrar a los clientes que la empresa es legal y de calidad para garantizar la confianza de los mismos • Buscar y fortalecer contactos que le permita a la empresa su crecimiento y mejoramiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una buena planeación para optimizar tiempo y recursos • Buscar recursos que permitan a la fundación crecer

ORGANIGRAMA:



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior



MANUAL DE FUNCIONES

Gerente: persona entre 3 y 40 años con facilidad para las relaciones sociales, con carácter abierto, amable con capacidad de liderazgo, empatía, responsable, con gran autocontrol de sí mismo y de las situaciones en las que pueda verse sometido tanto como trabajador o como responsable de la empresa.

Fisioterapeuta: persona joven entre los 25 y 35 años, con el curso de especialista en fisioterapia termal y balneoterapia así como experiencia y conocimiento del sector y formación complementaria deberá destacar las siguientes cualidades: capacidad de trabajo en equipo, responsabilidad, autocontrol, paciencia y trato personalizado a clientes.

Dietista: persona joven entre los 25 y 35 años, 35 años, con el curso de especialista en nutrición así como experiencia y conocimiento del sector y formación complementaria deberá destacar las siguientes cualidades: capacidad de trabajo en equipo, responsabilidad, autocontrol, paciencia y trato personalizado a clientes.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Recepcionista: persona joven entre los 25 y 35 años, 35 años. Se valorara la posesión del ciclo de grado superior de estética. Del mismo modo se exigirá manejo del paquete office, deberá destacar las siguientes cualidades: capacidad de trabajo en equipo, responsabilidad, autocontrol, paciencia y trato personalizado a clientes.

Masajistas: su selección la realizaran conjuntamente el gerente y el fisioterapeuta. Para desempeñar este puesto será obligatorio la posesión del título homologado de masajista valorándose positivamente la experiencia y conocimiento del sector, además de la formación complementaria en la materia. Deberá destacar las siguientes cualidades: capacidad de trabajo en equipo, responsabilidad, autocontrol, paciencia y trato personalizado a clientes.

Limpieza/ Mantenimiento: persona con al menos, el grado de bachiller y experiencia demostrable en puesto similar. Deberá destacar las siguientes cualidades: capacidad de trabajo en equipo, responsabilidad y capacidad de adaptación.

PRESUPUESTO BASE 0						
HOME SPA SAS	Nit	107315567 8			SMLV	737.717
	Vr	cantidad	mese s	Total	Interes	2,12%
Capital				95.000.000	Cuota Mensual	1.045.333
Cuentas por pagar	10.000.00 0	212.000	12	12.544.000		
Nomina	7.688.585			118.820.83 2		
Administrador	2.000.000	2	12	48.000.000		
Fisioterapeuta	1.475.434	1	12	17.705.208		
Dietista	1.475.434	1	12	17.705.208		
Secretaria	737.717	1	12	8.852.604		
Masajistas	1.106.576	2	12	26.557.812		
Servicios Publicos				8.685.169		
Internet	56.700		12	680.400		



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Luz	69.900		12	838.800
Arriendo	500.000		12	6.000.000
Papelería	100.000		6	600.000
Acueducto	81.000		6	486.000
Camara y comercio	79.969		1	79.969
Equipo Oficina				44.158.598
Muebles y enceres	20.000.00 0		1	20.000.000
Maquinaria y equipo	20.000.00 0		1	20.000.000
Equipo Computo	1.656.700		2	3.313.400
Escritorios	178.500	3	1	535.500
Sillas	20.647	15	1	309.698
TOTAL GASTOS				127.506.00 1
Insumos	3.000.000			36.000.000
Gastos	3.000.000	1	12	36.000.000
		1	12	0
Ventas	70.000.00 0		12	840.000.00 0
				0
	0		5	
	0		5	
TOTAL UTILIDAD				758.949.99 9



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

ANÁLISIS DE PROYECCIÓN

EMPRESA S.A.S.						
COMPORTAMIENTO DE CARTERA						
DESCRIPCIÓN	HORIZONTE DEL PROYECTO					TOTAL
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Ventas	240.000.000	247.200.000	254.616.000	262.254.480	270.122.114	1.274.192.594
Menos: Saldo Final (*)	0	0	0	0	0	0
Ingreso por ventas	240.000.000	247.200.000	254.616.000	262.254.480	270.122.114	1274192594

EMPRESA S.A.S.						
FLUJO DE CAJA						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS DE EFECTIVO						
Ingreso por ventas		240.000.000	247.200.000	254.616.000	262.254.480	270.122.114
EGRESOS DE EFECTIVO						
Compras Mp / Inventarios		32.400.000	33.534.000	34.707.690	35.922.459	37.179.745
Nómina Operativa		0	0	0	0	0
Costos Indirectos de Fabricación		420.000	434.700	449.915	465.662	481.960
Gastos Admon y Ventas		131.173.284	135.425.866	139.817.986	144.355.045	149.041.827
Pago de Impuesto de Renta		0	0	14.743.183	27.208.456	37.420.178
Pago de Dividendos			2.983.078	12.712.148	8.845.910	5.441.691
Pago de deuda		2.128.979	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
Total egresos de Efectivo		166.122.263	174.377.644	204.430.921	218.797.532	231.565.401
Flujo Neto de efectivo Operativo		73.877.737	72.822.356	50.185.079	43.456.948	38.556.713
Inversiones	-95.000.000					
Flujo Neto Total	-95.000.000	73.877.737	72.822.356	50.185.079	43.456.948	38.556.713
Mas: Saldo Inicial de Caja			73.877.737	146.700.093	196.885.172	240.342.120
Igual: Saldo Caja (Superavit o Deficit)		73.877.737	146.700.093	196.885.172	240.342.120	278.898.833
Flujo neto Acumulado	-95.000.000	-21.122.263	51.700.093	101.885.172	145.342.120	183.898.833

Tiempo en que se recupera la inversión		1,3 Años				
TIO (Tasa Interna de oportunidad)	25%			1	2	3
Tasa Interna de Retorno (TIR)	61,9%		-1.000	600	300	200
Valor Presente Neto (VPN)	66.837.488		-1.000	-400	-100	100
Valor Presente Neto (Ingresos)	845.630.552					
Valor Presente Neto (Egresos)	643.333.692		2	0,5		
Relacion Beneficio Costo	1,31					



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Análisis de sensibilidad						
EMPRESA S.A.S.						
ANÁLISIS PROBABLE						
Análisis Actual	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos de Efectivo		240.000.000	247.200.000	254.616.000	262.254.480	270.122.114
Egresos de Efectivo		166.122.263	174.377.644	204.430.921	218.797.532	231.565.401
Flujo Neto de efectivo operativo		73.877.737	72.822.356	50.185.079	43.456.948	38.556.713
Inversiones	-95.000.000	0	0	0	0	0
Flujo Neto Total	-95.000.000	73.877.737	72.822.356	50.185.079	43.456.948	38.556.713
EMPRESA S.A.S.						
ANÁLISIS PESIMISTA						
95%	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos de Efectivo		228.000.000	234.840.000	241.885.200	249.141.756	256.616.009
Egresos de Efectivo		166.122.263	174.377.644	204.430.921	218.797.532	231.565.401
Flujo Neto de efectivo operativo		61.877.737	60.462.356	37.454.279	30.344.224	25.050.608
Inversiones	-95.000.000	0	0	0	0	0
Flujo Neto Total	-95.000.000	61.877.737	60.462.356	37.454.279	30.344.224	25.050.608
EMPRESA S.A.S.						
ANÁLISIS OPTIMISTA						
105%	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos de Efectivo		252.000.000	259.560.000	267.346.800	275.367.204	283.628.220
Egresos de Efectivo		166.122.263	174.377.644	204.430.921	218.797.532	231.565.401
Flujo Neto de efectivo operativo		85.877.737	85.182.356	62.915.879	56.569.672	52.062.819
Inversiones	-95.000.000	0	0	0	0	0
Flujo Neto Total	-95.000.000	85.877.737	85.182.356	62.915.879	56.569.672	52.062.819
Actual						
Tasa Interna de retorno (TIR)	62%		Pesimista		Optimista	
Valor Presente Neto (VPN)	66.837.488		45%		78%	
Valor Presente Neto (Ingresos)	676.504.441		33.012.266		100.662.710	
Valor Presente neto (Egresos)	514.666.954		642.679.219		710.329.664	
Relación Beneficio - Costo	1,3		514.666.954		514.666.954	
			1,2		1,4	



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

CONCLUSIONES

Dejando de lado el equilibrio emocional. Debido a las situaciones mencionadas hemos visto la posibilidad de analizar la viabilidad de crear un Centro Spa Unisex en la Ciudad de Bogotá. La finalidad de este proyecto es que cada cliente se sienta especial al obtener la atención de calidad necesaria

Para el buen funcionamiento y desarrollo de una empresa, se requiere una buena planeación, la cual se estructura en este proyecto

Se ha identificado la oportunidad de poner en marcha un Spa en la ciudad debido a las condiciones que se encontraron favorables con el estudio de mercado realizado.

Se demuestra el interés y la necesidad de la población de un servicio que contenga calidad

Por lo anterior y de acuerdo al estudio, se puede concluir que respecto a las condiciones tanto del mercado como financieras el instalar una empresa como Home Spa representa la oportunidad de un estudio rentable con riesgos mínimos