

**Estudio de Factibilidad Para la Creación de una Empresa Productora y Comercializadora
de Accesorios en Material Reciclable en el Barrio la Candelaria de Bogotá**

Steven Bocanegra

Jenny Carolina Pérez Zamora

Johanna Andrea Murcia

Corporación Unificada Nacional CUN

Escuela de Ciencias Administrativas

Técnico Profesional en Procesos Administrativos

Opción de Grado I

Bogotá, 2017

Tabla de Contenido

Introduccion	3
Lluvia De Ideas	4
Tamizaje de Ideas	5
Nombre de la Empresa	5
Descripción de la idea	6
Planteamiento del Problema	7
Formulación del Problema	7
Justificación del Problema	7
Objetivos	10
General	10
Específicos	10
Encuesta estudio de mercado	11
Estudio de Mercado	17
Tamaño del Mercado	17
Marco de Referencia	22
Marco Teorico	23
Marco Conceptual	24
Marco Temporal	25
Marco Espacial	26
Marco Histórico	27
Marco Legal	28
Tipo de Empresa	28
Ante La Notaria	28
Ante la Dian	29
Ante la Secretaria de Hacienda de la Alcaldía	29
Misión	30
Visión	31
Dofa	32
Portafolio de Productos	33

Introducción

El proyecto que vamos a manejar es un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de accesorios en material reciclable con el apoyo de mujeres cabeza de familia en el barrio la candelaria en el centro de la ciudad, con este estudio buscamos crear un espacio agradable, nuevo y diferente que se enfocara a la creación de productos que satisfagan la necesidad de vanidad, ayuda al medio ambiente y a las mujeres cabeza de familia. Basándonos en las tiendas que producen y fabrican accesorios podemos identificar que no están diseñados en materiales que ayuden a la conservación del medio ambiente y la variedad de productos; por lo que buscamos generar un espacio donde encontrar variedad, diseño, economía, un aporte al medio ambiente y la sociedad siempre dando prioridad a nuestros clientes con un servicio personalizado, innovador y cautivador.

Lluvia De Ideas

En base a lo que hemos mencionado encontramos falencia en los demás lugares que venden accesorios ya que generalmente estos lugares no venden accesorios en materiales reciclables o son muy pocos los lugares que enfocan sus productos en material reciclable y muchas veces los accesorios tiene un costo elevado queríamos brindar un espacio diferente y asequible para todo el mercado y aportar a la sociedad ofertas de empleo para mujeres cabeza de familia. Lo cual nos llevó a la idea de crear una empresa de accesorios reciclables algo innovador en el mercado.

- Un lugar diferente lleno variedad y diseño.
- Vanguardia.
- Tener una gran variedad accesorios y diseños.
- Aportar a la conservación del medio ambiente.
- Brindar empleo a mujeres cabeza de familia....
- Diseño especial.
- Materiales de excelente calidad.
- Servicio personalizado.

Tamizaje de Ideas

Lluvia de ideas	Factor económico	Factor social	Factor cultural	Factor emocional
Un lugar diferente lleno variedad y diseño.	X		X	X
Vanguardia	X	X	X	X
Tener una gran variedad accesorios y diseños.	X	X	X	X
Aportar a la conservación del medio ambiente.	X	X	X	X
Brindar empleo a mujeres cabeza de familia....	X	X	X	X
Diseño especial	X		X	X
Materiales de excelente calidad.	X		X	
Servicio personalizado		X	X	X

Nombre de la Empresa

Para encontrar el nombre de la empresa pensamos en varias opciones de acuerdo a lo que vendemos, producimos, comercializamos y en la satisfacción de nuestro clientes

- Accesorios reciclables
- recliaccessorios
- ecoaccessorios
- Accesorios verdes

Descripción de la idea

Inicialmente debemos crear una plataforma donde podamos exhibir todos los productos y la información de los materias, diseños y precios que brindamos; la plataforma deberá contar con un diseño especial, con un ambiente agradable a la vista de los clientes. Ofrecemos accesorios en gran variedad de tamaños y diseños ya que son muy llamativos para todo tipo de público en especial para las mujeres, tenemos gran variedad de accesorios, materiales y precios acompañados de un servicio personalizado ya que también tendremos una tienda ubicada en el sector de la candelaria centro de la ciudad donde podremos atender y asesorar a los clientes de manera personalizada.

Planteamiento del Problema

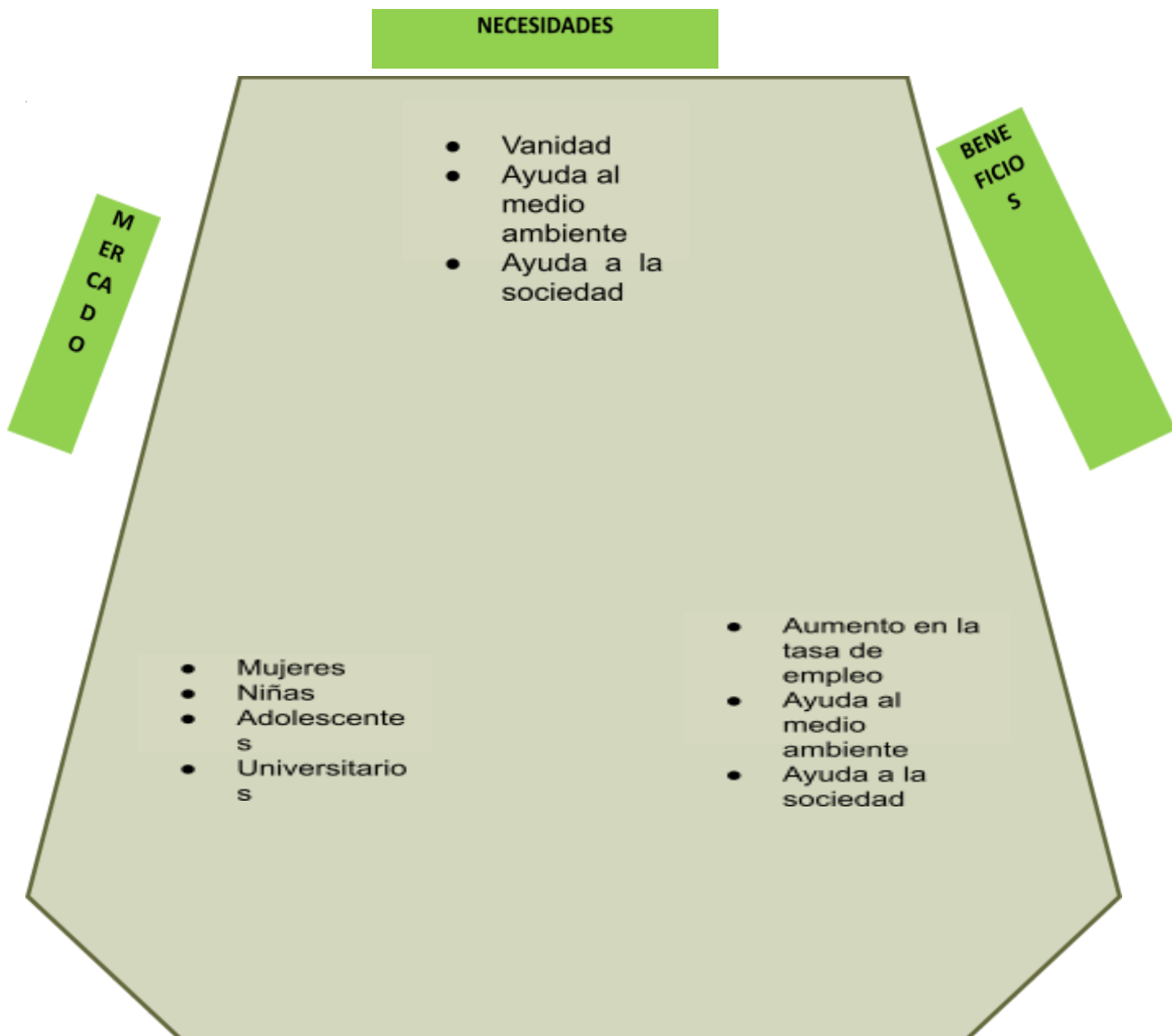
Actualmente en el barrio la candelaria encontramos que hay tiendas con un servicio muy parecido al que nosotros buscamos ofrecer pero más sencillo y carente de diseños que ofrecen productos ya conocidos que no salen de lo cotidiano, faltos de creatividad y falta de conocimiento de las necesidades actuales de los clientes; De acuerdo a la investigación que hemos realizado nos damos cuenta que nos hace falta un lugar que cumpla con todo lo requerido para brindar un servicio innovador, llamativo y vanguardista que le aporte a nuestros clientes un lugar diferente para que salgan de la rutina, por medio de un ambiente propicio, cálido e innovador disfrutando de productos con excelente diseño, variedad de materiales que ayude al medio ambiente y a la sociedad por lo cual tenemos una amplia gama de diseños y materiales que estarán a la disposición de las necesidades de los clientes ya que con este servicio seremos innovadores y nos hace diferentes a los demás.

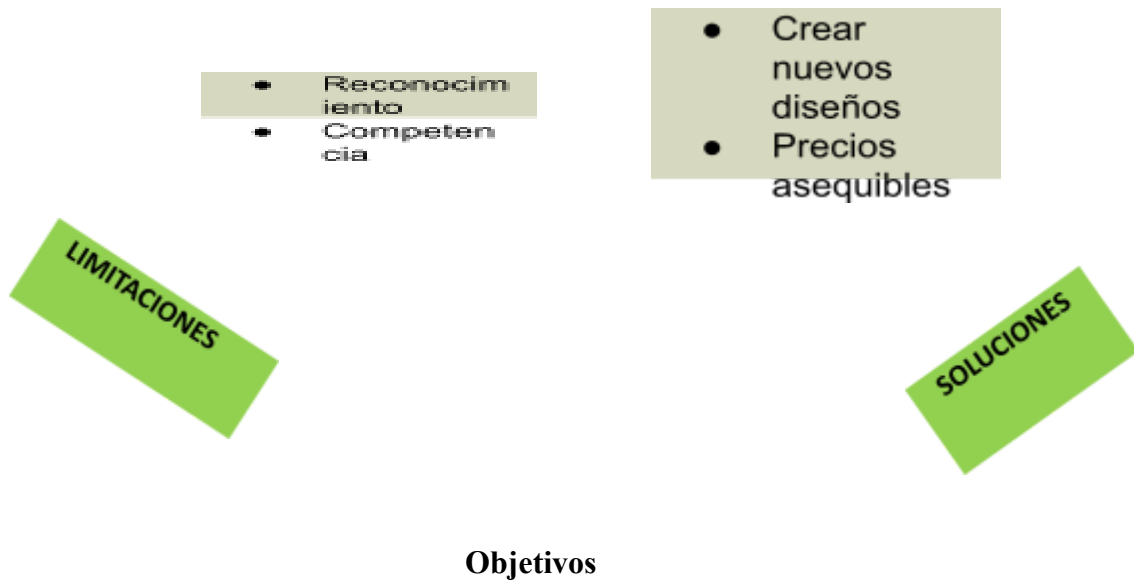
Formulación del Problema

¿Considera que actualmente en la candelaria existe un lugar donde encontrar productos en material reciclable de buena calidad y a un precio justo que aporte al desarrollo de la sociedad brindando oportunidades de empleo?

Justificación del Problema

Buscamos satisfacer las necesidades básicas de la sociedad y generar nuevas necesidades que logren posicionarnos como la mejor tienda de accesorios reciclables del centro de la ciudad, con esto buscamos generar un reconocimiento como establecimiento y como profesionales capaces de desarrollar nuestro proyecto por medio de nuestro trabajo; siendo conscientes de las normas establecidas que debemos utilizar para brindar nuestro servicio, garantizamos una excelente calidad en nuestros productos, sistema de producción y servicio.





General

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de accesorios reciclables en el barrio la candelaria, con este estudio podemos brindar a nuestros clientes un lugar diferente en donde podrán compartir y adquirir productos innovadores que cumplan con las expectativas de los clientes y que brinde la posibilidad de generar un espacio para aportar al medio ambiente y a la sociedad por medio de nuestros productos generando fidelidad y reconocimiento a nivel local en un periodo determinado de un año.

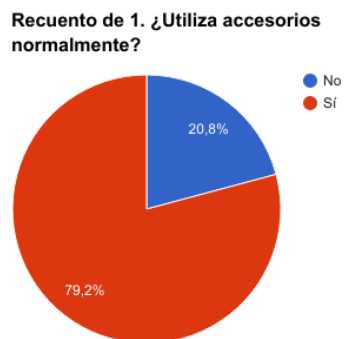
Específicos

- Diseñar planes que ayuden al mejoramiento y crecimiento de la empresa en un 2 % en el año 2018 con referente al anterior

- Generar un espacio que sea confortable para nuestros clientes por su diseño y ambientación.
- Brindar en nuestro espacio tanto virtual como físico un valor agregado por medio de los materiales, el precio, y el aporte social.
- Dar a conocer nuestros productos por su calidad, diseño, y precio en el primer año de su apertura

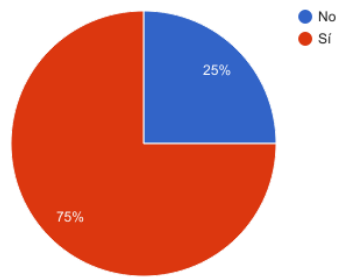
Encuesta estudio de mercado

1. ¿Utiliza accesorios normalmente?



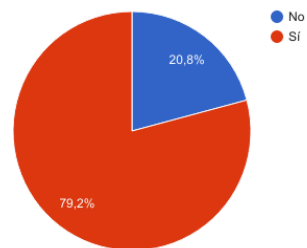
2. ¿Le gustan los accesorios?

Recuento de 2. ¿Le gustan los accesorios?



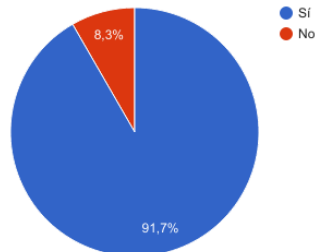
3. ¿Compraría accesorios realizados con material reciclable?

Recuento de 3. ¿Compraría accesorios realizados con material reciclable?



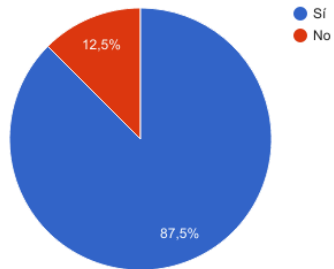
4. ¿Cree que los accesorios realizados en material reciclable contribuyen al cuidado del medio ambiente?

Recuento de 4. ¿Cree que los accesorios realizados en material reciclable contribuyen al cuidado del medio ambiente?



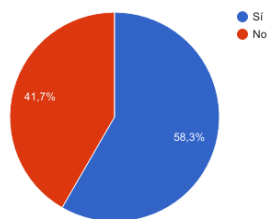
5. ¿Apoyaría a los sectores vulnerables que trabajen en la creación de accesorios hechos con material reciclable?

Recuento de 5. ¿Apoyaría a los sectores vulnerables que trabajen en la creación de accesorios hechos con material reciclable?



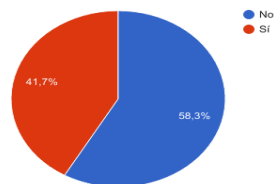
6. ¿Confía usted en las plataformas virtuales?

Recuento de 6. ¿Confía usted en las plataformas virtuales?



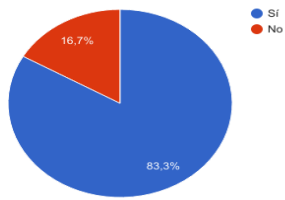
7. ¿Compraría accesorios por una plataforma virtual?

Recuento de 7. ¿Compraría accesorios por una plataforma virtual?



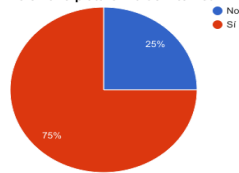
8. ¿Cree que los accesorios son fundamentales para la vanidad de la mujer?

Recuento de 8. ¿Cree que los accesorios son fundamentales para la vanidad de la mujer?



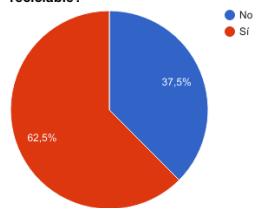
9. ¿Le gustaría encontrar estos accesorios en un establecimiento comercial y no en una plataforma de internet?

Recuento de 9. ¿Le gustaría encontrar estos accesorios en un establecimiento comercial y no en una plataforma de internet?



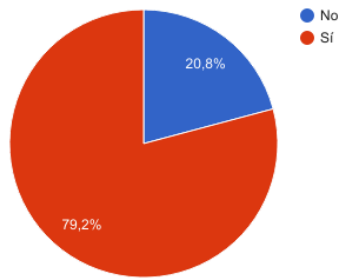
10. ¿Usted pagaría más de \$25.000 pesos por un accesorio hecho de material reciclable?

Recuento de 10. ¿Usted pagaría más de \$25.000 pesos por un accesorio hecho de material reciclable?



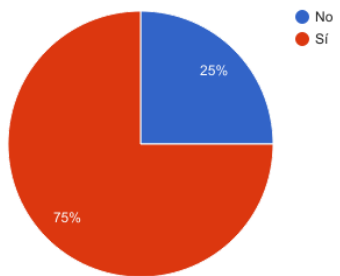
11. ¿Utiliza accesorios normalmente?

Recuento de 1. ¿Utiliza accesorios normalmente?



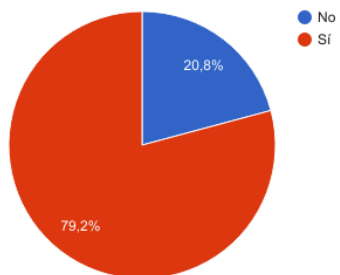
12. ¿Le gustan los accesorios?

Recuento de 2. ¿Le gustan los accesorios?



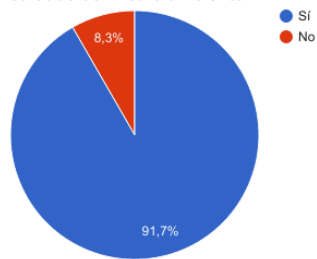
13. ¿Compraría accesorios realizados con material reciclable?

Recuento de 3. ¿Compraría accesorios realizados con material reciclable?



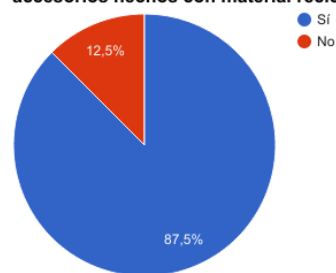
14. ¿Cree que los accesorios realizados en material reciclable contribuyen al cuidado del medio ambiente?

Recuento de 4. ¿Cree que los accesorios realizados en material reciclable contribuyen al cuidado del medio ambiente?



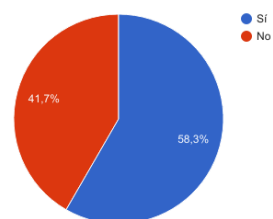
15. ¿Apoyaría a los sectores vulnerables que trabajen en la creación de accesorios hechos con material reciclable?

Recuento de 5. ¿Apoyaría a los sectores vulnerables que trabajen en la creación de accesorios hechos con material reciclable?



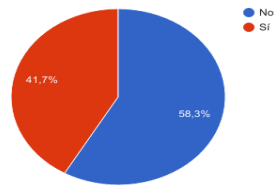
16. ¿Confía usted en las plataformas virtuales?

Recuento de 6. ¿Confía usted en las plataformas virtuales?



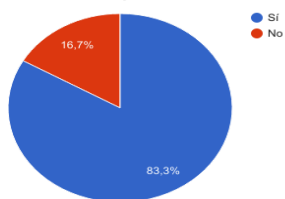
17. ¿Compraría accesorios por una plataforma virtual?

Recuento de 7. ¿Compraría accesorios por una plataforma virtual?



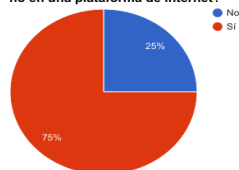
18. ¿Cree que los accesorios son fundamentales para la vanidad de la mujer?

Recuento de 8. ¿Cree que los accesorios son fundamentales para la vanidad de la mujer?



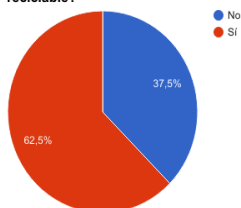
19. ¿Le gustaría encontrar estos accesorios en un establecimiento comercial y no en una plataforma de internet?

Recuento de 9. ¿Le gustaría encontrar estos accesorios en un establecimiento comercial y no en una plataforma de internet?



20. ¿Usted pagaría más de \$25.000 pesos por un accesorio hecho de material reciclable?

Recuento de 10. ¿Usted pagaría más de \$25.000 pesos por un accesorio hecho de material reciclable?



1. Segmento del mercado que la empresa pretende atacar son los siguientes locales ubicados en el sector de la candelaria.

- Tiendas de centros comerciales
- Tiendas de artesanías

2. Características principales:

- Variedad de diseños
- Variedad de precios
- Atención

3. Consumo aparente

Número de clientes potenciales

- Universitarios
- Turistas
- Transeúntes

4. Demanda potencial a corto, mediano y largo plazo

De acuerdo a los productos consumidos la demanda potencial será de:

- Corto 60 productos mensuales
- Mediano 120 productos mensuales
- Largo 180 productos mensuales

5. Participación de la competencia en el mercado.

La participación en la competencia tendería a disminuir con nuestros productos y el servicio que manejaríamos, en cuanto a la innovación de los productos de la competencia nosotros tendríamos que competir con diseño y materiales para la contrarrestar la competencia.

6. Producto:

- Bolsos
- Aretes
- Collares
- Manillas
- Tamaño 02 cms de alto y 0.5 cms de ancho (aretes)
- Tamaño 20 cms de alto y 25 cms de ancho (bolsos)
- Tamaño 10 cms de largo y 15 cms de diámetro (collares)
- Tamaño 15 cms de largo y 25 cms de diámetro (manillas)

7. Empaque

- Envoltura de papel
- cajas de cartón para llevar

8. Logo y Mensaje publicitario



RECICLAR, LA MEJOR OPCION

RECICLAR UN ARTE HECHO BELLEZA

9. Plaza

- Un plan de introducción que manejaremos serán muestras de los accesorios en lugares estratégicos de la candelaria como los son plazoleta del rosario, plaza de bolívar, plazoleta de periodistas y en el lugar de ventas para dar a conocer nuestro producto en el mercado
- Brindar volantes con la información requerida
- Publicidad en las redes sociales

10. Riesgos y oportunidades de mercado.

Riesgos

- Competencia
- Precios
- Clientes leales

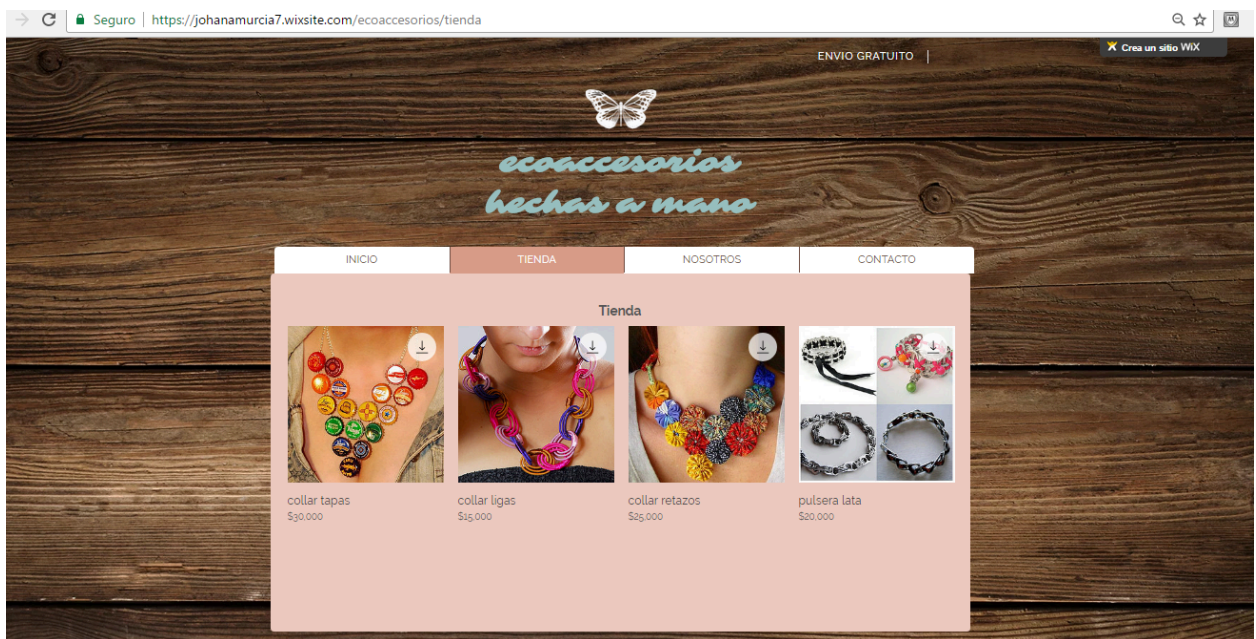
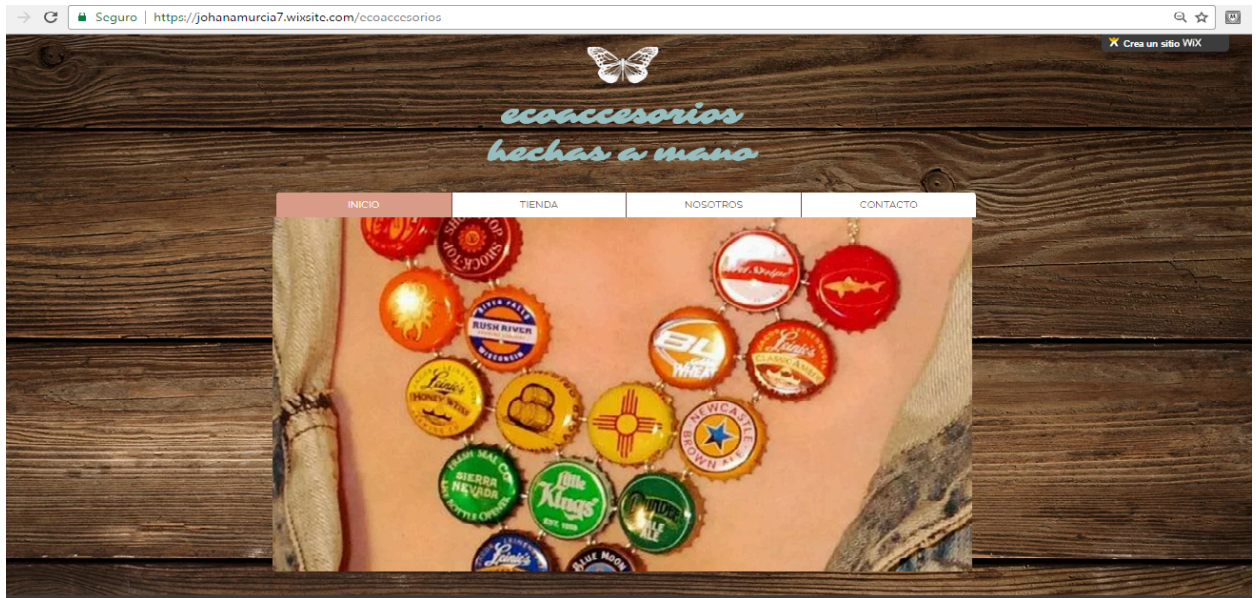
Oportunidades

- Fachada llamativa del lugar
- Flujo de gente en el sector
- Consumo habitual de los productos

11. Promoción

Manejaremos distribución por medio de la página puesto que solo tendremos un punto de venta físico.

<https://johanamurcia7.wixsite.com/ecoaccesorios>



12. Promoción del producto o servicio

Buscamos promocionar nuestro producto con ofertas como 2 en 1, por la compra de un accesorio se le obsequia otro, si lleva varios productos se puede brindar un descuento.

Marco de Referencia

En base a las tiendas que hay en la zona, ya que ellos son nuestra gran competencia nos hemos fijado que la mayoría de ellos no cumplen con una atención personalizada, ya que son autoservicio y hoy en día la gente busca un lugar donde le brinden una atención más personalizada, que brinde variedad de productos y flexibilidad en los precios; En accesorios reciclables quisimos salir de lo tradicional brindando una gran variedad de productos, innovando en el mercado cumpliendo con la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.

Tenemos un gran espacio virtual y físico donde podemos compartir con nuestros clientes, los productos, materiales y diseños lo cual nos hace diferentes y especiales, fidelizando cada día más y más a nuestros clientes con nuestra atención personalizada y con nuestros productos.

Marco Teórico

De acuerdo al estudio de factibilidad encontramos que la teoría de Abraham Maslow es la que más se aplica para nuestro proyecto porque:



<http://federicosluque.com/wp-content/uploads/2016/01/pir%C3%A1mide-maslow.jpg>

Tomamos esta teoría puesto que nos ayuda a identificar las necesidades de las personas en todos los niveles

- En la cuarta y quinta etapa buscamos que cubra la necesidad de creatividad y confianza

Marco Conceptual

De acuerdo al estudio de factibilidad para la creación de una empresa que produce y comercializa accesorios reciclables en el barrio la candelaria en Bogotá definimos los siguientes términos.

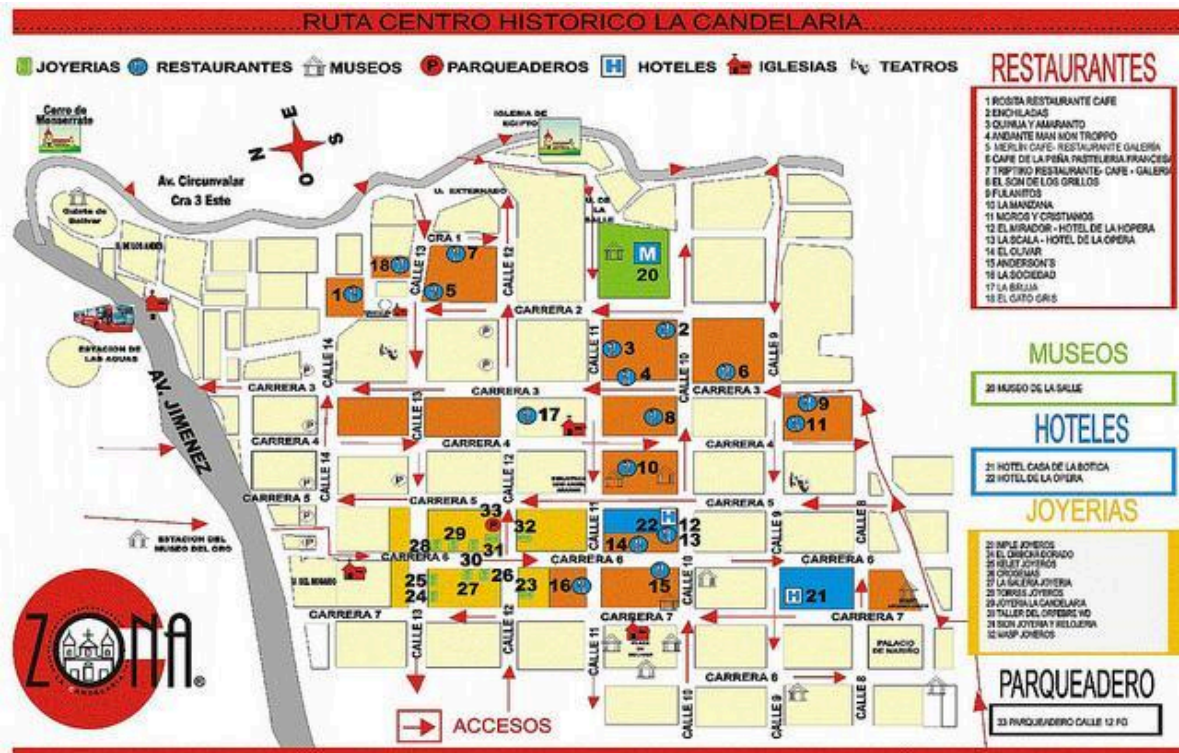
- **Accesorios:**
Conjunto de elementos de adorno con los que se viste una persona, como el cinturón los pendientes, el bolso
- **Materiales Reciclables:** son todos aquellos materiales que se pueden reutilizar una y otra vez
- **Medio ambiente:** es el espacio en el que se desarrolla la vida de los seres vivos y que permite la interacción de los mismos.

Marco Temporal

La investigación estará centrada en un periodo determinado comprendido entre enero de 2017 hasta mayo de 2017.

Marco Espacial

Este trabajo se realizara en un periodo determinado, que se iniciaría en el año 2017 basado en las estadísticas realizadas en el centro de la ciudad en el año 2016.



<https://www.flickr.com/photos/turismobogota/5036649090>

Marco Histórico

La historia del reciclaje se remonta muy atrás en el tiempo. De una u otra forma el aprovechamiento y reutilización de los materiales ha estado presente desde los comienzos de la historia del ser humano. Los arqueólogos han puesto fecha a ese comienzo, han encontrado evidencias del origen del reciclaje, saben que ya se practicaba alrededor de 400 A.C. y desde entonces se ha dado de muchas maneras. Sin embargo, el reciclaje tal y como lo conocemos hoy es algo que se ha producido en el último siglo, especialmente después de la segunda Guerra Mundial

La basura ha existido desde el momento en que el hombre apareció en este planeta: desde las primeras civilizaciones hasta las grandes ciudades de hoy en día, la basura ha sido un problema que ha ido incrementándose. Desde la aparición del fuego la basura empezó a generarse de una forma más peligrosa. Después con el invento del papel la producción de residuos sólidos creció ya que durante siglos no se tuvo conciencia de cómo esto afectaba al planeta, pero después de varios años el problema se evidenció de una forma tal que el hombre tuvo que poner soluciones para contrarrestar el daño que ya había hecho a la naturaleza.

Una de las mejores soluciones frente al impacto ambiental del ser humano es el reciclaje. En el año de 1690 una familia llamada Rittenhouse realizó una especie de experimento en el que por primera vez se reciclaron materiales. Posteriormente en la ciudad de New York se abrió el primer centro de reciclaje oficial en los Estados Unidos. Ya en 1970 se creó la Agencia de Protección Ambiental y se difundió con mayor interés el reciclaje.

Marco Legal

Con referencia a las leyes que enmarcan los establecimientos de consumo, para este caso nuestra tienda de accesorios reciclables debemos certificarnos y tener en cuenta los siguientes requisitos.

Tipo de Empresa

A continuación tenemos un breve resumen de lo que es necesario para creación de la empresa (en el marco legal encontrara toda la información necesaria)

Ante Cámara de Comercio

1. Verificar la disponibilidad del Nombre.
2. Diligenciar el formulario de Registro y Matricula.
3. Diligenciar el Anexo de Solicitud del NIT ante la DIAN. (También se puede hacer en la DIAN).
4. Pagar el Valor de Registro y Matricula.

Ante La Notaria

1. Escritura Pública. (Esta deberá ser presentada ante Cámara de Comercio en el momento Del Registro)

Tener en Cuenta: Todo tipo de sociedad comercial, si tienen menos de 10 trabajadores o hasta 500 salarios mínimos de activos al momento de la constitución, no necesitan escritura pública para constituirse.

Ante la Dian

1. Inscribir el RUT (Registro Único Tributario).
2. Obtención del NIT (Número de Identificación Tributaria).

Ante la Secretaria de Hacienda de la Alcaldía

1. Registro de Industria y Comercio.
2. Registro de Uso del Suelo, Condiciones Sanitarias y de Seguridad.

Misión

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, mediante la producción y comercialización de accesorios reciclables. Siendo reconocidos por calidad, precio y atención personalizada en el mercado local aplicando las últimas tecnologías, buscando un mejoramiento continuo en nuestros servicios por medio de nuestros colaboradores.

Visión

Consolidarnos como una empresa líder productora y comercializadora de accesorios reciclables en el año 2020 aportando nuevas oportunidades laborales para expandirnos a nivel nacional y lograr un reconocimiento por nuestro excelente servicio y calidad.

Dofa

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento tasa de empleo 2. Facilidad para uso de tecnología 3. Nuevos inversionistas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Política laboral 2. Nuevos competidores
FORTALEZAS	<p>F1, F2, F3, O1, O2, O3</p> <p>Buscamos generar por medio de la innovación y las nuevas tecnologías, empleos que nos ayuden a brindar un servicio personalizado</p>	<p>F1, F2, F3, A1, A2</p> <p>Por medio de nuestra innovación buscamos competir frente a precios y diseños y fortalecer la lealtad de nuestros clientes</p>
DEBILIDADES	<p>D1, D2 ,O1, O2, O3</p> <p>Con la ayuda de nuevos inversionistas que busquen generar más reconocimiento, aumentar la calidad de tecnología para así mismo</p>	<p>D1, D2, A1, A2</p> <p>Realizar una estrategia que nos ayude a ser más reconocidos y competitivos en el mercado</p>

	competir y disminuir la tasa de empleo	
--	---	--

Portafolio de Productos

En este portafolio encontrara los diferentes productos que manejaremos todos adecuados a las necesidades de los clientes de acuerdo a un estudio previamente realizado para conocer cuáles son sus preferencias.

Amplitud

La línea de productos que manejaremos serán:

Bolsos



Aretes



Collares



Manillas

Cibergrafia

<http://concepto.de/medio-ambiente/>

<http://es.thefreedictionary.com/accesorio>

<https://www.flickr.com/photos/turismobogota/5036649090>

<http://federicosluque.com/wp-content/uploads/2016/01/pir%C3%A1mide-maslow.jpg>