



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Proyecto de grado I

Bolsas ecológicas

Angie Viviana Pataquiva Ramírez

Angie Milena Luna Parra

José Anderson Bucurú Yate

Corporación Unificada de Nacional Superior CUN

Programa Administración de empresas

Grupo 10114

Bogotá D.C

2017

INTRODUCCIÓN

Contenido

1. Justificación.....	4
2. Desarrollo de matriz de perfilación de clientes customer development.	5
2.1 Stake holders.....	5
2.2 Identificación de las Necesidades del Stake Holders (Hipótesis).....	5
2.3 Identificación de los Beneficios y expectativas (Hipótesis)	5
2.4 Identificación de las Soluciones Actuales (Hipótesis)	5
2.5 Análisis de las Limitaciones, inconformidades y frustraciones (Hipótesis).....	5
2.6 Mercado	6
2.6.1 Identificación de TAM, SAM y TM.....	6
3. Validación del mercado.....	7
3.1 Formato Entrevista	7
3.2 Análisis de la información Resultados.	9
3.2.1 Validación de Identificación de las Necesidades	15
3.2.2 Validación de los Beneficios y expectativas.....	16
3.2.3 Validación soluciones actuales	17
3.2.4 Validación de las Limitaciones, inconformidades y frustraciones.	18
3.3 Pentágono de Perfilación de Clientes	19
4. Prototipo	19
4.1 Descripción del Producto o servicio:.....	21
4.2 Ficha técnica del Producto o servicio.....	21
5. Planeación Estratégica Generativa	22
5.1 Identidad Estratégica.	22
5.2 Futuro Preferido.....	22
5.3 Objetivos empresariales	22
5.3.1 Objetivo General	22
5.3.2 Objetivo específicos	22
5.4 Valores corporativos.	23

6. Análisis del Macroentorno	
6.1 Pestel.....	24
6.2 Cinco (5) Fuerzas de PORTER	26
7. Conclusiones	27
8. Bibliografías.....	29

Durante las últimas décadas la contaminación ambiental ha venido afectando la población colombiana, ya que la mayor parte de los residuos plásticos (botellas) están siendo llevados al botadero; pero que a pesar de todo existe la idea de mejorar y crear estrategias que ayude a mitigar dicha problemática.

Debemos tener muy en cuenta que el plástico es un producto muy útil, el cual muchas empresas lo utilizan para crear distintos productos, por lo tanto, las empresas recicladoras lo demandan demasiado para darle otro destino.

El proyecto está enfocado en brindar un producto de intercambio, como son las bolsas ecológicas en donde buscamos satisfacer necesidades a las personas y crear una estrategia para mitigar la contaminación ambiental, para lograr este objetivo debemos tener una buena relación con los clientes que serán las familias.

En la primera parte del trabajo hablaremos de la justificación del proyecto, el cual se realizará el análisis de la idea expuesta, también se desarrolla la perfilación de clientes basada en el pentágono de clientes, analizando detalladamente cual es la necesidad del cliente, evaluar, conocer y generar estrategias para satisfacer las necesidades que tengan las familias, también allí encontraran el formato de cuestionario y análisis de resultados de las personas encuestadas, y el prototipo del producto.

Como consecuencia final de nuestra investigación esperamos brindar un producto que satisfaga las necesidades de las personas y cuidar el medio ambiente. Por otro lado, buscamos ser la única empresa ecológica líder en el mercado local y así crear valor para contribuir en el desarrollo de nuestro país.

1. Justificación

Las bolsas son muy utilizadas por la población a nivel general, ya que son fundamentales y satisfacen una necesidad, por ello las empresas cada vez están produciendo más de lo debido; pero que están siendo fabricadas con materiales que probablemente no son muy agradables para el medio ambiente.

De este modo hay personas que tienen conciencia de cuidar el medio ambiente, es decir tienen un uso moderado de las bolsas plásticas; pero también existen muchas personas que no tienen cuidado y no hacen uso moderado de estos. Por esto existe la idea de crear bolsas ecológicas y ofrecerlas a las familias Bogotanas.

De este modo por el mal uso que se le da, nace la idea de desarrollar el producto ecológico a base de telas biodegradables que no afectan el medio ambiente, y así darnos cuenta si es exitoso en el mercado local.

Nos enfocaremos en las zonas con mayor desarrollo empresarial (comercial) de la ciudad de Bogotá D.C como son la localidad de puente Aranda, debido que se están presentando gran acumulación de residuos plásticos (Botellas) que no están siendo reciclados, pero que estando presentes en este lugar pueden tener un tratamiento distinto.

Nuestro objetivo principal es brindar a la población un producto de intercambio (bolsas ecológicas), para cuidar el medio ambiente, también para que las personas traten de reemplazar las bolsas plásticas por las ecológicas y puedan ser reutilizadas.

Por último, este proyecto tiene como finalidad tener un plan de negocio de crear bolsas ecológicas para ser ofrecidas a las familias bogotanas, aportando y generando un gran impacto en la economía del país. Que las familias contribuyan a adquirir este producto, para que traten de aprovechar la oportunidad que ofrece la empresa de bolsas ecológicas y puedan generar conciencia para reducir el desperdicio de este material plástico (botellas).

2. Desarrollo de matriz de perfilación de clientes customer development.

2.1 Stake holders

Nuestro Stake holders va dirigido a todas las familias de la localidad de puente Aranda con el fin de satisfacer una necesidad y para que generen conciencia de cuidar el medio ambiente.

2.2 Identificación de las Necesidades del Stake Holders (Hipótesis)

1. Creemos que las familias necesitan cargar el mercado.
2. Creemos que las familias a la hora de cargar el mercado no se mezclen los alimentos con los productos de aseo.

2.3 Identificación de los Beneficios y expectativas (Hipótesis)

1. Creemos que las familias se les facilita transportar el mercado a casa.
2. Creemos que las familias pueden consumir los alimentos con tranquilidad.

2.4 Identificación de las Soluciones Actuales (Hipótesis)

1. Creemos que actualmente las familias utilizan bolsas plásticas y ecológicas.
2. Creemos que actualmente las familias utilizan carros de mercado para llevar sus productos.

2.5 Análisis de las Limitaciones, inconformidades y frustraciones (Hipótesis)

1. Creemos que el mal uso de los residuos genera gases y afectan la salud de las familias.
2. Creemos que las familias que utilizan bolsa plástica su vida útil suele ser muy corta en relación con su coste ambiental.

2.6 Mercado

2.6.1 Identificación de TAM, SAM y TM

Lugar a desarrollar la actividad

Barrio Trinidad Galán (Localidad puente Aranda).

Demografía:

La localidad de puente Aranda limita al norte con la localidad de Teusaquillo, al sur con la localidad de Tunjuelito, al oriente con las localidades de Los Mártires y Antonio Nariño y al occidente con las localidades de Fontibón y Kennedy. Su extensión es de 1.731 hectáreas de las cuales 48 corresponden a zonas protegidas como parques, ríos y canales. La localidad está conformada por 5 Unidades de planeación zonal (UPZ).

Para el 2002, la localidad teniendo una población de 282.491 habitantes.

En Puente Aranda el número total de mujeres supera al número total de hombres en 1.746, es decir, el porcentaje de mujeres, corresponde a 53,23% y el de hombres a 46,77% del total de habitantes.

Sus principales barrios son Barcelona, Batallón Caldas, Brasilia, Carabelas, Centro Industrial, Colón, Comuneros, Estación Central, Franco, Granjas del Techo, Industrial Centenario, Jazmín II, Jorge Cortés, La Asunción, La Camelia, La Pradera, La Trinidad, Los Ejidos, Milenta, Montes, Montevideo, Ortezal, Pensilvania, Ponderosa, Primavera Occidental, Providencia Norte, Puente Aranda, Remanso, Remanso Sur, Salazar Gómez, San Eusebio, San Francisco, San Gabriel, San Rafael, San Rafael Industrial, Santa Matilde, Tibará, Torremolinos, Trinidad Galán, Villa Inés, Zona Industrial.

Estratos: 2 y 3

Tipo de actividad urbanística

Residencial con un 5%

Comercial con un 15%

Industrial con un 70%

Corporativa con un 10%

3. Validación del mercado

3.1 Formato Entrevista

Somos estudiantes de la corporación unificada nacional de educación superior CUN estamos desarrollando la idea de negocio bolsas ecológicas y queremos que usted nos dé su opinión.

Edades 18-25____ 26-35____ 36-50____ 51-90____

Sexo M____ F____

Estrato 1-2____ 3-4____ 5-6____

Zona donde reside_____

1. ¿Cómo se siente usted a la hora de llevar su mercado a casa?

2. ¿Qué utiliza actualmente para cargar sus productos de la canasta familiar?

3. ¿Cómo se siente usted actualmente utilizando bolsa plástica?

4. ¿Cómo recicla usted actualmente?

5. ¿Qué cree usted del mal uso de los residuos ya que nos genera gases y afecta la salud?

6. para reforzar el programa de disminuir el uso de las bolsas que recibimos en los supermercados y ayudar a nuestro planeta, usted estaría dispuesto a

- a. pagar las bolsas que entregan en los supermercados.
- b. No recibir bolsas del supermercado un día al año.
- c. No pedir más bolsas de las necesarias.
- d. Llevar una bolsa reutilizable para sus compras.

7. ¿cree usted que la bolsa ecológica satisface y reemplaza la bolsa plástica?

SI

NO

¿Por qué? _____

3.2 Análisis de la información Resultados.

Debido que la contaminación ambiental está afectando la población colombiana; de acuerdo a resultados obtenidos se puede evidenciar que las personas se sienten con inconformismo sobre los todos aquellos problemas que hacen que el sistema ambiental se vea afectado, por ende, la idea de negocio bolsas ecológicas es la solución para que las personas tengan más conciencia sobre esta problemática.

De este modo en los resultados podemos ver que varias personas no manejan la bolsa ecológica para llevar sus productos manejan la bolsa plástica ya que para ellos le es muy incómoda a la hora de hacer mercado ya que se rompe, se caen los productos y tallan en las manos a la hora de llevarlos, por lo tanto, son muchas las incógnitas que se evidencia en la comunidad frente a este caso.

Todo esto se evidencia gracias a los resultados que se detallan a continuación:

Cuadro No 1

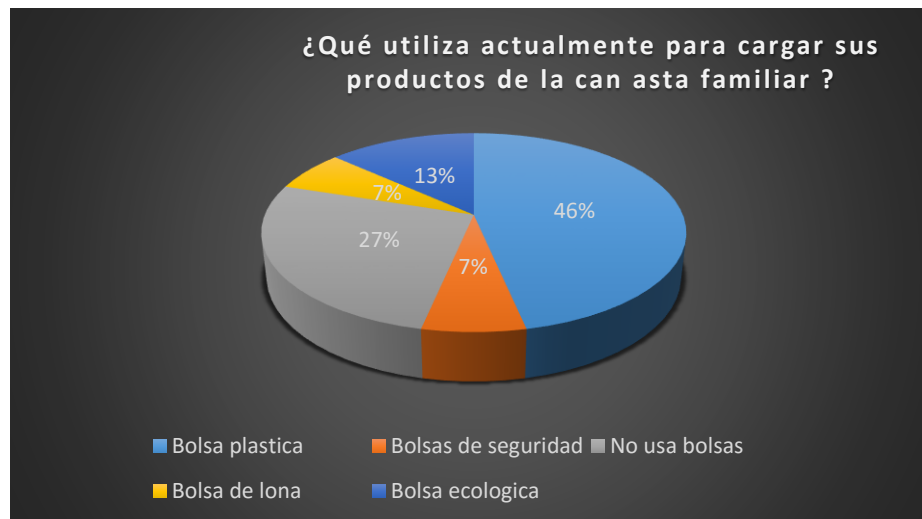
¿Cómo se siente usted a la hora de llevar su mercado a casa?	
Bien	11
Cansado	3
Cómodo	1



En el cuadro 1 indica que el 73 % opinan que sienten bien en el momento de llevar el mercado a la casa; el 20 % dicen que se sienten cansados a la hora de cargar el mercado y un 7 % opinan que sencillamente se sienten cómodos al cargar el mercado.

Tabla No 2

¿Qué utiliza actualmente para cargar sus productos de la canasta familiar?	
Bolsa plástica	7
Bolsas de seguridad	1
No usa bolsas	4
Bolsa de lona	1
Bolsa ecológica	2



En la tabla No 2 se puede evidenciar actualmente para cargar los productos de la canasta familiar utilizan con un 46 % bolsa plástica con mayor frecuencia; un 27 % dice que no usan bolsas; un 13 % opina que actualmente utilizan bolsas ecológicas; un 7 % dice que usan bolsas de lona y otro 7 % utilizan bolsas de seguridad.

Tabla No 3

¿Cómo se siente usted actualmente utilizando bolsa plástica?	
Mal porque contamina el medio ambiente	5
Inconsciente	1
Desconfianza en la bolsa plástica	2
No responde	1
Trata de no utilizar	3
Bien	3

En la tabla No. 3 se puede evidenciar que las personas utilizando bolsa plástica se sienten mal porque contamina el medio ambiente con un 33 %; un 20% opinan que se sienten bien utilizando la bolsa plástica, otro 20% opina que tratan de no utilizar las bolsas plásticas; un 13 % dicen que

Sienten desconfianza al utilizarla; un 7 % de las personas encuestadas opinan que se sienten Inconsciente y por último un 7 % no respondieron sobre esto.

Tabla No 4

¿Cómo recicla usted actualmente?	
Recicla con botellas plásticas	1
Reutiliza las bolsas	1
Recicla cajas de cartón	1
Recicla productos orgánicos	1
Separando los residuos orgánicos	5
Recicla en bolsas plásticas	3
No recicla	2
Utilizaría bolsa de tela	1

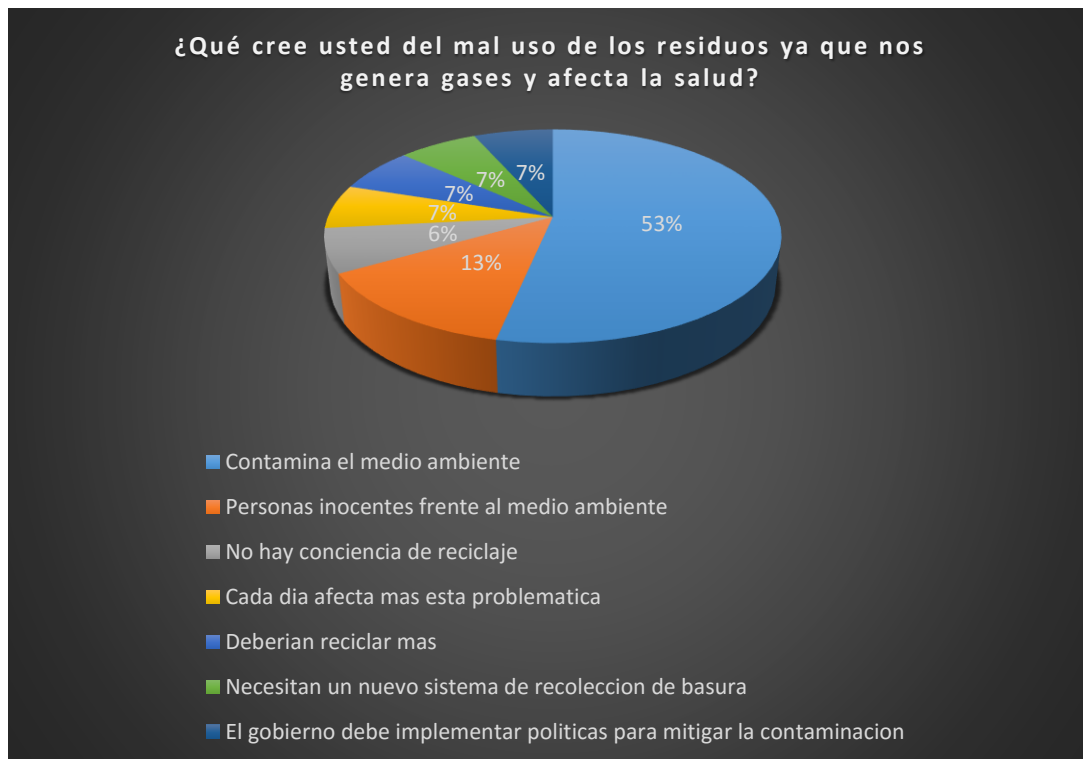


Según la tabla No. 4 se puede evidenciar que las maneras de reciclar por parte de las personas encuestadas opinan con un 33 % dicen que separan los residuos orgánicos; un 20 % opinan que reciclan en bolsas plásticas; un 13 % dicen que no reciclan; un 7 % opina que utilizan bolsas de

Tela; un 6 % utilizan botellas plásticas; un 7 % dicen que reutilizan las bolsas; un 7 % opina que reciclan cajas de cartón y otro 7 % dicen que reciclan productos orgánicos.

Tabla No 5

¿Qué cree usted del mal uso de los residuos ya que nos genera gases y afecta la salud?	
Contamina el medio ambiente	8
Personas inocentes frente al medio ambiente	2
No hay conciencia de reciclaje	1
Cada día afecta más esta problemática	1
Deberían reciclar mas	1
Necesitan un nuevo sistema de recolección de basura	1
El gobierno debe implementar políticas para mitigar la contaminación	1

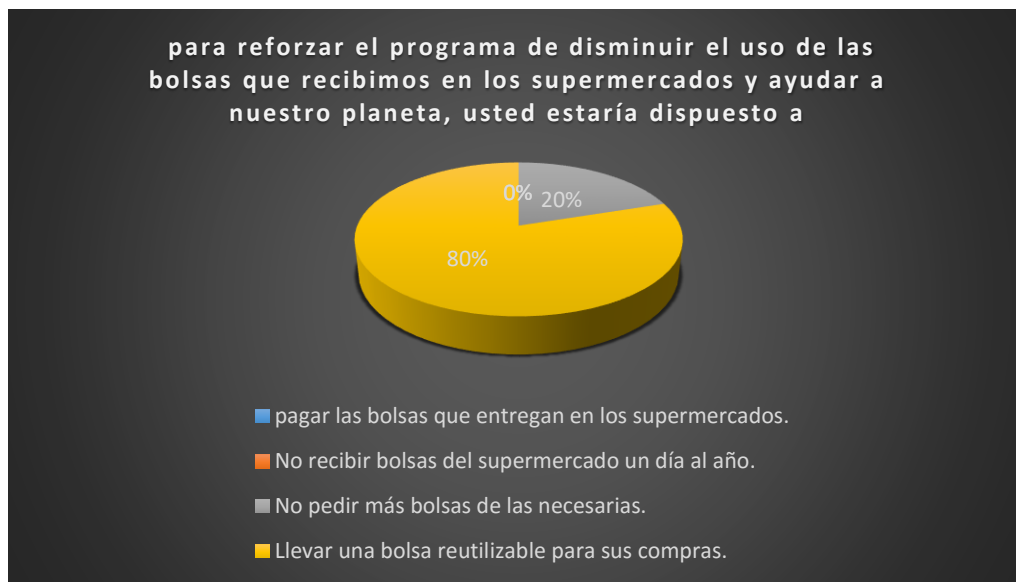


Según la tabla No. 5 de puede evidenciar la opinión de las personas sobre el mal uso de los residuos y el problema que genera la misma; en el cual un 53 % dicen que teniendo mal uso de

Los residuos se contamina el medio ambiente; un 13 % opinan que son ppersonas inocentes frente al medio ambiente; un 6 % opina que no hay conciencia de reciclaje; un 7 % opinan que cada día afecta más esta problemática; un 7 % opinan que deberían reciclar más; un 7 % opina que necesitan un nuevo sistema de recolección de basura y otro 7 % dicen que el gobierno debe implementar políticas para mitigar la contaminación.

Tabla No 6

para reforzar el programa de disminuir el uso de las bolsas que recibimos en los supermercados y ayudar a nuestro planeta, usted estaría dispuesto a	
Pagar las bolsas que entregan en los supermercados.	0
No recibir bolsas del supermercado un día al año.	0
No pedir más bolsas de las necesarias.	3
Llevar una bolsa reutilizable para sus compras.	12



De acuerdo a la tabla No. 6 se puede evidenciar que las personas opinan sobre como reforzar el programa de disminuir el uso de las bolsas plásticas en el cual un 80 % están dispuestos a llevar una bolsa reutilizable para sus compras y otra parte con un 20 % dicen no deben pedir más bolsas de las necesarias.

Tabla No 7

¿Cree usted que la bolsa ecológica satisface y reemplaza la bolsa plástica?	
SI	15
NO	0

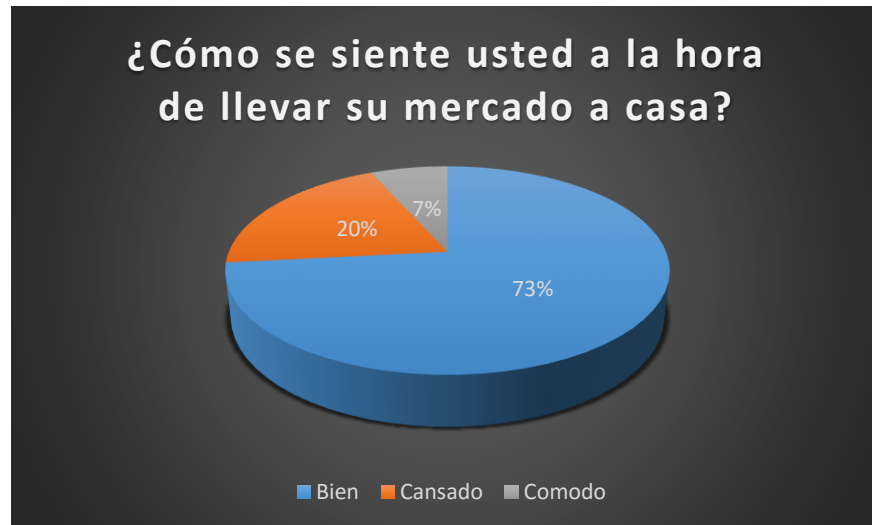


En la tabla No. 7 se puede evidenciar que las personas opinan con un 100 % que realmente la bolsa ecológica satisface y reemplaza la bolsa plástica.

3.2.1 Validación de Identificación de las Necesidades

¿Cómo se siente usted a la hora de llevar su mercado a casa?

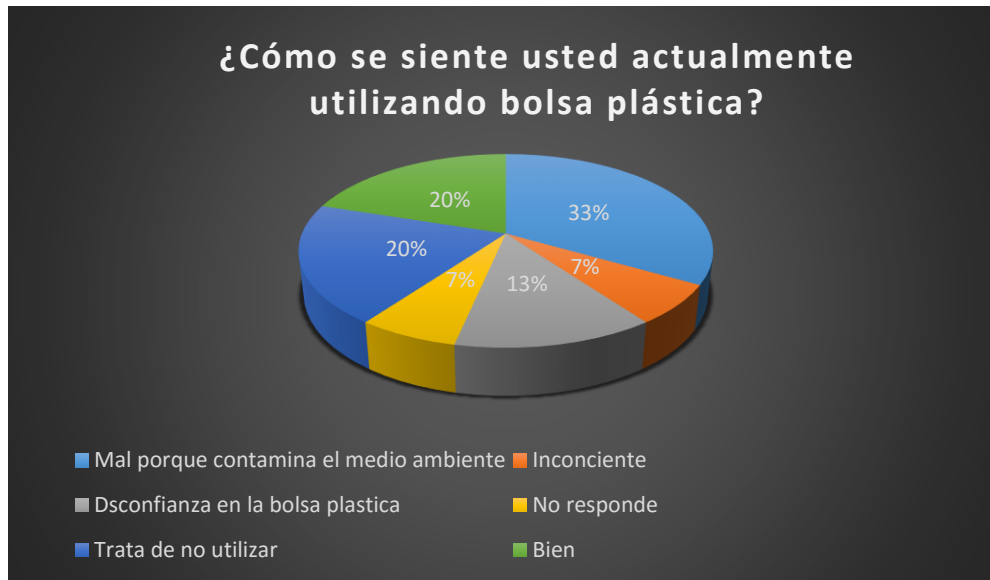
Hipótesis	Análisis
Creemos que las familias necesitan cargar el mercado.	De acuerdo a la entrevista las personas realmente se sienten bien al momento de cargar el mercado.



3.2.2 Validación de los Beneficios y expectativas.

¿Cómo se siente usted actualmente utilizando bolsa plástica?

Hipótesis	Análisis
Creemos que las familias se les facilitan transportar el mercado a casa.	De acuerdo a la entrevista las personas se sienten mal en el momento de cargar el mercado.



3.2.3 Validación soluciones actuales

¿Cree usted que la bolsa ecológica satisface una necesidad y reemplaza la bolsa plástica?

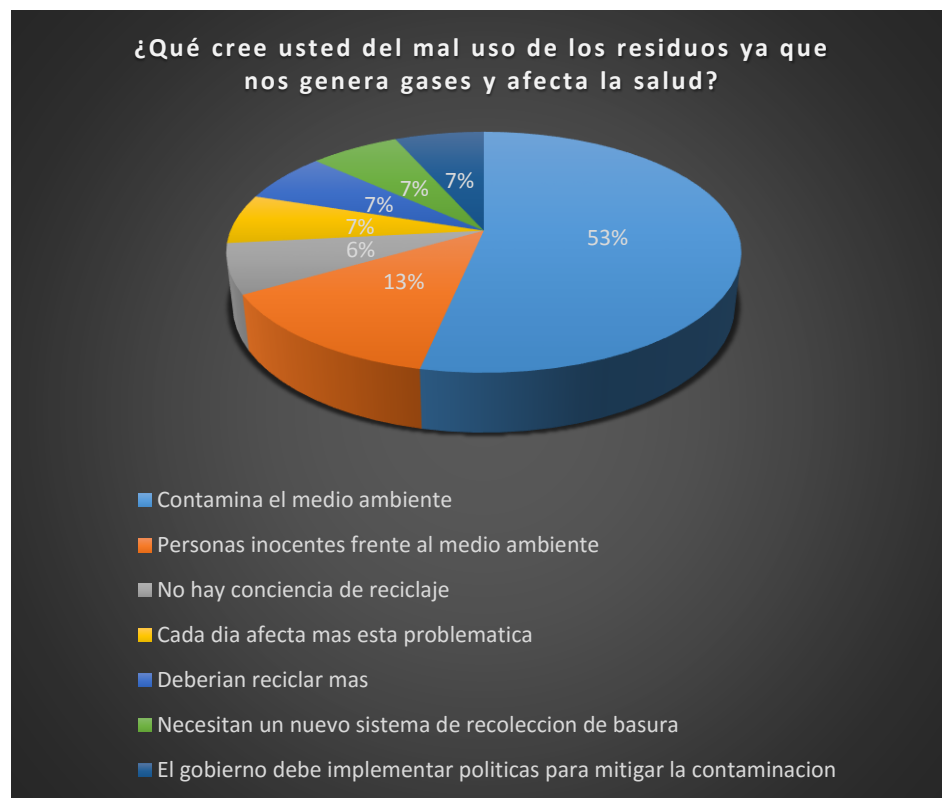
Hipótesis	Análisis
Creemos que actualmente las familias utilizan bolsas plásticas y ecológicas	De acuerdo a la entrevista realmente la bolsas ecológicas si satisface y reemplaza las bolsas plásticas.



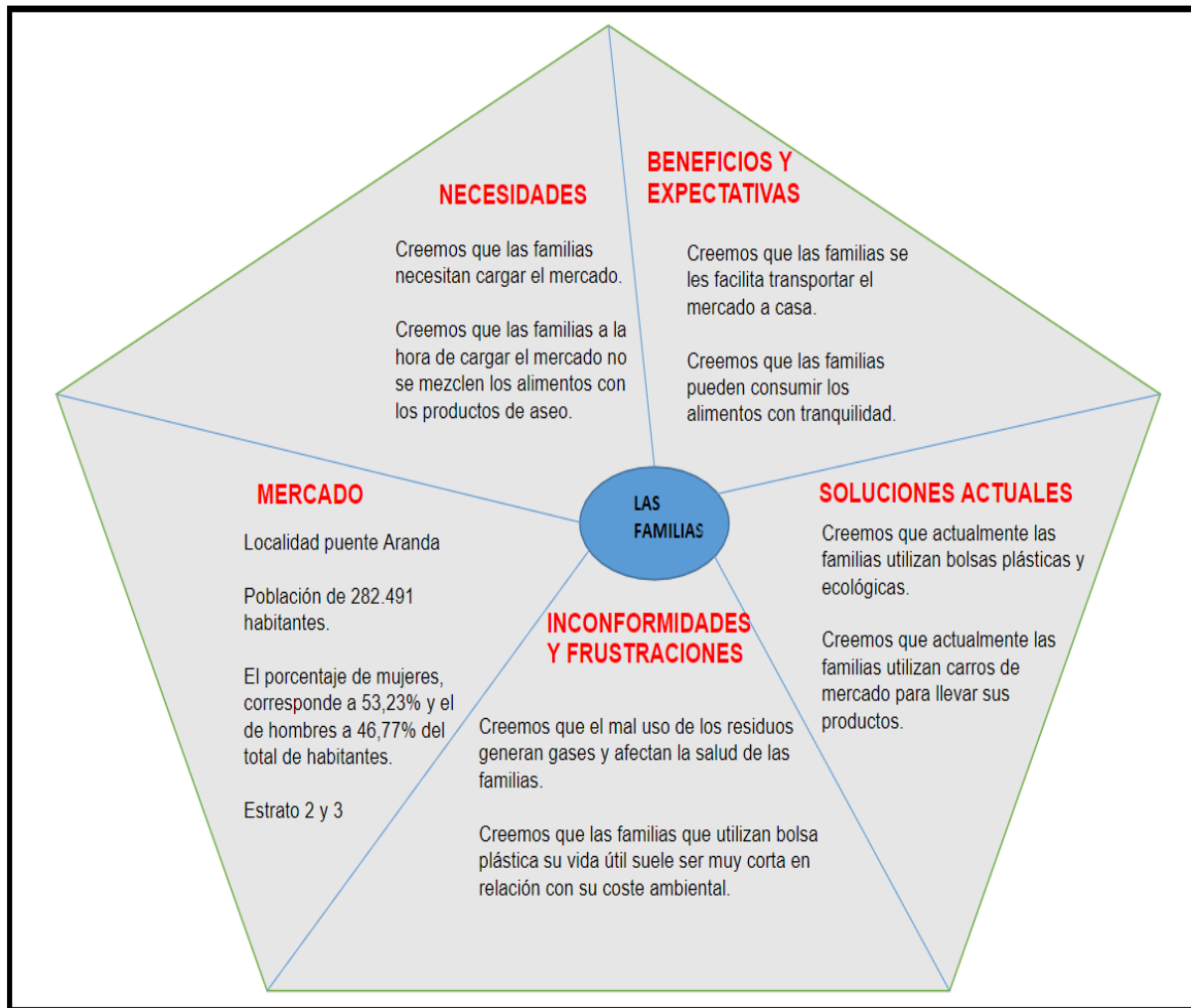
3.2.4 Validación de las Limitaciones, inconformidades y frustraciones.

¿Qué cree usted de mal uso de los residuos ya que nos genera gases y afecta la salud?

Hipótesis	Análisis
Creemos que el mal uso de los residuos genera gases y afectan la salud de las familias.	De acuerdo a entrevista aplicada las personas se ven afectadas por causa de la contaminación ambiental.



3.3 Pentágono de Perfilación de Clientes



4. Prototipo

La bolsa ecológica está basada en la necesidad de reutilizar, reducir y reciclar, son biodegradables y básicamente están confeccionadas de algodón y tela quirúrgica. Además contamos con variedad de colores donde se pueden encontrar diseños llamativos y personales con la misión de animar más a los clientes para que las adquieran.



Prototipo



4.1 Descripción del Producto o servicio:

Las bolsas ecológicas son biodegradables compuesta a base de algodón, es un producto de gran utilidad para las personas, ya que las pueden utilizar en distintas cosas y que pueden ser reutilizadas, de este modo brindan un gran beneficio porque son fáciles de manipular y tienen una alta durabilidad, por lo cual la persona puede adquirirla a cambio de botellas plásticas.

Es un producto de gran importancia para la comunidad porque el diseño es llamativo, sus colores son agradables, son biodegradables y lo importante que satisface una necesidad.

Este producto es diseñado y fabricado bajo estándares de medición, corte y terminado, todo con el objetivo que sea una bolsa resistente y duradera para que la gente pueda cargar sus objetos.

4.2 Ficha técnica del Producto o servicio.

Nombre de empresa: ECO AMBIENTAL

Características

Tamaño: Las bolsas biodegradables tienen un tamaño entre los 63 y 65 centímetros más o menos.

Peso: la bolsa biológica tiene un peso de 50 gramos

Forma: las bolsas las realizaremos cuadradas dependiendo de su variedad y como lo desee el cliente.

Color: las bolsas ecológicas se manejarán de diferentes colores según el estilo del cliente

Costo: la bolsa la entregaremos por el cambio de 5 botellas plásticas de 1.5 litros y por latas de cerveza.

Beneficios:

Uso diario

El cliente podrá utilizar la bolsa biodegradable todos los días para hacer su mercado o cualquier otra actividad, debido a que es una bolsa que tiene diferentes posibilidades de uso.

Vida útil:

Las bolsas duran varios meses promediando entre 6 meses dependiendo del lugar de almacenamiento y la cantidad de uso que se le dé al producto.

5. Planeación Estratégica Generativa

5.1 Identidad Estratégica.

Ser una empresa de fabricación de bolsas biodegradables de carácter público que brinde una mejor acción en el cuidado del medio ambiente con calidad y esfuerzo promoviendo en los clientes una mejor economía y satisfacción a través de nuevos modelos de adquisición.

5.2 Futuro Preferido

Para el año 2020 ser una empresa distribuidora a nivel nacional en la producción y comercialización de productos de bolsas biodegradables brindándoles a nuestros clientes seguridad y una alta calidad a la hora de adquirir nuestros productos.

5.3 Objetivos empresariales

5.3.1 Objetivo General

Garantizar a las personas un producto de alta calidad, diseñando y elaborando bolsas biodegradables con gran variedad de diseños que sustituyan las bolsas plásticas actualmente así generando empleo y satisfaciendo las necesidades de los clientes.

5.3.2 Objetivo específicos

- Garantizar un producto ecológico de gran calidad.
- Ser innovadores en nuestro mercado con nuevos modelos y diseños para nuestros clientes.
- Tener un portafolio de productos (bolsas ecológicas) variables para el cliente.
- Ofrecer empleo a la población Bogotana.
- Brindar bolsas ecológicas a un precio muy económico.

5.4 Valores corporativos.

La empresa ECO AMBIENTAL se caracteriza por ser una organización que tiene valores corporativos con el fin que exista una buena relación entre los clientes internos y externos.

Honestidad:

Ofrecemos una alternativa 100 % real y confiable por medio en la cual las familias y los asociados puedan mejorar su calidad de vida.

Calidez:

Ofrecemos un trato amable y digno para con cada uno de nuestros clientes brindándole confianza en sí mismo.

Respeto:

Comprender y valorar el pensamiento y los derechos de cada persona entendiendo su importancia su esfuerzo y su interés.

Responsabilidad:

Compromiso y capacidad para asumir los actos de las palabras acciones, y el cumplimiento de la finalidad de la empresa para desarrollar las funciones y la presentación de los servicios con calidad y pertenencia.

Compromiso:

Tenemos el compromiso eficiente de nuestro trabajo y la búsqueda constante de alternativas que hacen parte de nuestros principios para lograr un servicio de excelente calidad.

6. Análisis del Macroentorno

6.1 Pestel

Política:

Dentro de la actividad de la empresa ECO AMBIENTAL se dedicara a ofrecer productos de alta calidad con el fin que sea una empresa reconocida y para que el gobierno colombiano nos apoye con nuevas tecnologías y con herramientas sofisticadas de otros países con facilidad de compra con el apoyo del tratado de libre comercio, ya que se obtendrán a precios más económicos permitiendo a las empresas reducir costos, optimizar tiempos y ofrecer productos de mayor calidad.

Por otro lado en nuestro entorno productivo el (I.V.A) impuesto de valor agrado nos puede afectar por que los insumos estarán incrementando y la mano de obra será más alta, ya que cada año va aumentando por lo tanto ocasionará subir el precio del producto.

Económico:

Se puede analizar que un factor que nos puede afectar positivamente son los costos de materia prima ya que el precio de las telas es muy económicas en el mercado.

Otro factor que nos afecta es el I.V.A ya que los materiales de producción se vuelven más costosos al momento de adquirirlos.

El índice de desempleo nos afecta positivamente ya que se ubica en un 9.2 % donde son la mayor cantidad de personas ocupadas, por lo tanto en nuestro sector no se ve perjudicado por este.

La inflación nos afecta positivamente porque el índice de precios es bajo para la adquisición de telas, ya que en Colombia existen muchas empresas que ofrecen estos productos a precios económicos.

Por otro lado un factor que nos puede afectar es el costo de la mano de obra, ya que cada año los impuestos y los productos van aumentando.

Social:

En nuestro sector productivo podemos analizar ciertos aspectos sociales que afectan positivamente al cliente para que adquiera el producto, en este caso es porque el factor de cuidar el medio ambiente en la ciudad de Bogotá ya que con ello se puede mitigar muchas problemáticas y generar conciencia para que todas las personas lo puedan adquirir.

Tecnología:

Dentro de nuestra actividad los factores tecnológicos nos afectan negativamente, ya que actualmente no contamos con herramientas sofisticadas ni con herramientas nuevas, por lo tanto se está utilizando maquinaria antigua, es por ello que se requiere la adquisición de nuevas tecnologías para reducir los costos y optimizar tiempos.

Ecológica:

En nuestra empresa los factores ecológicos afectan positivamente ya que la actividad que se ejercemos es operativa pero que no afecta el medio ambiente. Lo que se quiere en la producción de bolsas ecológicas es mitigar la contaminación ambiental.

Legal:

❖ Aspectos generales.

En este caso es importante tener en cuenta toda la parte de normatividad el cual tiene que ver con los requisitos legales de conformación de la empresa como registros ante la DIAN, CAMARA DE COMERCIO, RUT, entre otros. Por otro lado tener en cuenta el manejo de los impuestos que afectaría la producción.

❖ Aspectos específicos

Nuestra empresa brinda productos ecológicos a la población Bogotana, por lo tanto estaremos pendientes de la actualización de normas, teniendo en cuenta las (NORMAS ISO 14000) en la conservación del medio ambiente y la mitigación de la misma.

❖ Uso de suelos

En la actividad realizada debemos tener en cuenta la normatividad del uso de suelo porque se requiere de permisos para empezar la producción ya que se tiene en cuenta toda la documentación de la ubicación de la empresa, la documentación del inmueble donde se describe si el sitio es apto para la producción con el fin que darle una buena utilización a los recursos que ofrece la naturaleza.

6.2 Cinco (5) Fuerzas de PORTER

❖ Poder de negociación con los clientes.

En el poder de negociación con los clientes es alto y más sencillo de acceder ya que brindamos bolsas ecológicas a un precio muy económico y con un nuevo modelo de adquisición (producto de intercambio) que es fácil de ser adquirido por nuestros clientes y que en otras empresas no lo podrán encontrar.

❖ Amenaza de entrada de nuevos competidores.

La amenaza no es constante, ya que hasta el momento son muy pocas las empresas que implementan este proyecto, por lo tanto se evidencia que existe en planos proyectos de algunas empresas que quieren ofrecer productos de intercambio (bolsas ecológicas); pero que estaremos al tanto en la innovación frente a nuestros posibles competidores.

❖ Poder de negociación con los proveedores.

Para tener un poder de negociación con los clientes necesitamos tener reconocimiento por la calidad del producto por ello trataremos de tener alianzas con los mejores proveedores de telas del país con el fin de ofrecer al cliente bolsas ecológicas muy económicas y de buena calidad

❖ Amenaza de productos Sustitutos.

En nuestro campo de producción existen varias empresas que ofrecen el mismo producto (bolsas ecológicas), ya que la población actualmente utilizan carros de aluminio, bolsas de lona, bolsas

Plásticas, entre otros. Pero a su vez nosotros ofrecemos bolsas ecológicas con nuevos estilos y con un nuevo estilo de adquisición con el fin de generar nuevas expectativas al cliente.

❖ Rivalidad entre los competidores existentes.

Podemos evidenciar es que la competencia ofrece bolsas ecológicas de muy buena calidad pero que son muy pocas las que ofrecen este servicio (bolsas ecológicas a cambio de botellas o latas) por ello tenemos cierta ventaja frente a la competencia pero que muy probablemente a futuro brindaran el producto con este mismo estilo de adquisición.

7. Conclusiones

- ❖ Mediante el desarrollo de esta actividad se aprendió a desarrollar el paso a paso de un proyecto productivo.
- ❖ Se observa que la población no tiene conciencia del cuidado del medio ambiente.
- ❖ En este proyecto hemos entendido cada uno de los puntos que se desarrollan en la conformación de la empresa.
- ❖ Se ha aprendido a evaluar los requerimientos de las personas mediante las encuestas y la validación de las mismas.
- ❖ Se puede concluir que este proyecto productivo es viable en la población Bogotana.
- ❖ Se evidencia que existe la problemática de la contaminación ambiental, por lo tanto la bolsa ecológica es ideal para reducir el desperdicio de los residuos orgánicos.

8. Bibliografías

<http://www.bogota.gov.co/localidades/puente-aranda>

<http://www.metrocuadrado.com/noticias/precios-m2/occidente-sector-puente-aranda-983>