

# MANILLAS DEL SINÚ

Regional Córdoba  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

SERGIO ESTEBAN GOMEZ VEGA  
PEDRO RICARDO GOMEZ SANABRIA  
JOSE ANDRES ESPITIA ROMERO

Regional Córdoba  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

## JUSTIFICACION



La finalidad de este proyecto es mejorar la situación social y económica de las familias artesanas de la ciudad de montería apoyar e incentivar a los artesanos de la región a tener cultivos de caña flecha para poder sostener en el mercado la elaboración y venta de manillas artesanales, de igual forma ofrecer a nuestros clientes la primera opción de compra por diseño, calidad y precio y de los accesorio artesanales.

## IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES



- Este producto puede ser utilizado como un adorno ya sea para ocasiones especiales, o para un complemento de su vestuario para toda ocasión.
- Formalización en empleo y actividad de los artesanos de la región de montería.
- Traer beneficios y desarrollo a la comunidad de artesanos de la región.
- Mantener la información financiera oportuna para monitorear el desempeño del negocio y así tomar decisiones para la rentabilidad y el crecimiento como organización.

Regional Córdoba  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

**¡TÚ MOMENTO ES AHORA!**

cun

Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA CONTEXTUALIZACIÓN Y LA IDENTIFICACIÓN DE LAS POSIBLES SOLUCIONES



- La mayoría de estos artesanos tienen la habilidad por que de generación en generación el conocimientos se trasmite es solo el de la técnica y los acabados de los producto artesanales pero no saben el potencial que hay en sus manos .
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes de Tuchin y Montería.
- La mejor forma de posesionar este producto es expandir el mercado, ganar estabilidad y así obtener los recursos para el mantenimientos y desarrollo de las actividades de la empresa.
- Contribuir a la creación de empleos y formalización de la economía de los pequeños y medianos artesanos

Regional Córdoba  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

**¡TÚ MOMENTO ES AHORA!**

# OBJETIVOS

## General

- ✓ Estudiar la factibilidad en una empresa productora y comercializadora de manilla artesanales con el fin de ayudar a recuperar lo sociocultural en la ciudad de Montería - Córdoba

## Específicos

- ✓ Contribuir a la generación de empleo que permita el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del municipio de Tuchin y montería Córdoba.
- ✓ Mejorar los ingresos de las familias pertenecientes a la tribu Zenú del municipio de Tuchin - Córdoba, mediante la producción y comercialización de manillas artesanales.

# MERCADO

- **Demográficas** : las persona de la región del municipio de Montería les gusta estar bien presentado y siempre resaltando la belleza de nuestra tierra que se muestra a través de los accesorios artesanales y carisma de la gente.
- **Geográficas** : la ciudad se encuentra ubicada en un área básicamente plana el cual no facilita la movilización de nuestros productos artesanales además que esta región se puede cultivar la materia prima la caña flecha.
- **Culturales** : En la ciudad de montería la mayoría de habitantes les gusta tener un accesorio artesanal por tradición además es una insignia de la región.
- **Comportamentales** : la gente que vive en la ciudad montería demuestra interés cuando se informa de ferias artesanales todos muestran una conducta adecuada en eso tipo de actividades.

# VALIDACIÓN DEL MERCADO

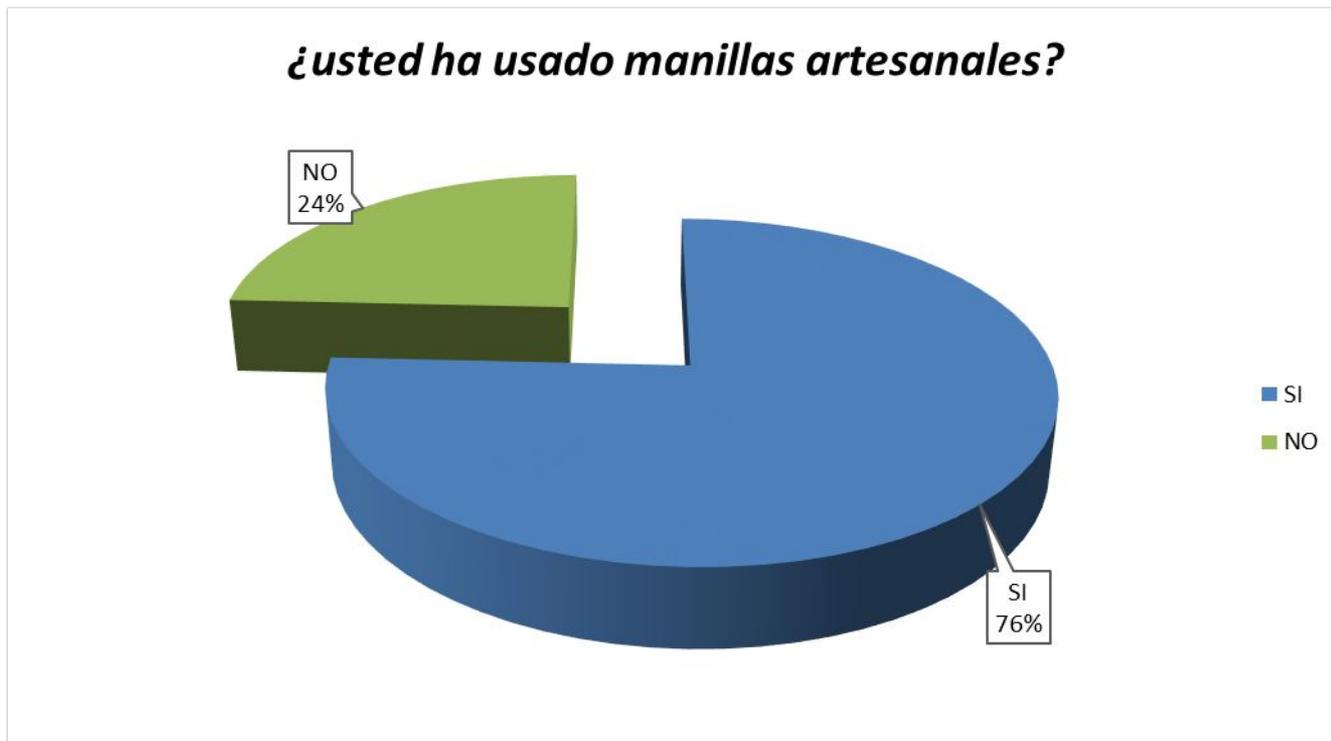
- Para poder conocer si el producto (manillas artesanales) tiene gran aceptabilidad por el público en general, decidimos realizar una encuesta que nos ayudara a conocer las experiencias que ha tenido nuestro público objetivo con esta prenda.
- Esta encuesta tiene como finalidad conocer la frecuencia con la que los clientes adquieren este accesorio, teniendo en cuenta que son un símbolo nacional

Regional Córdoba  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

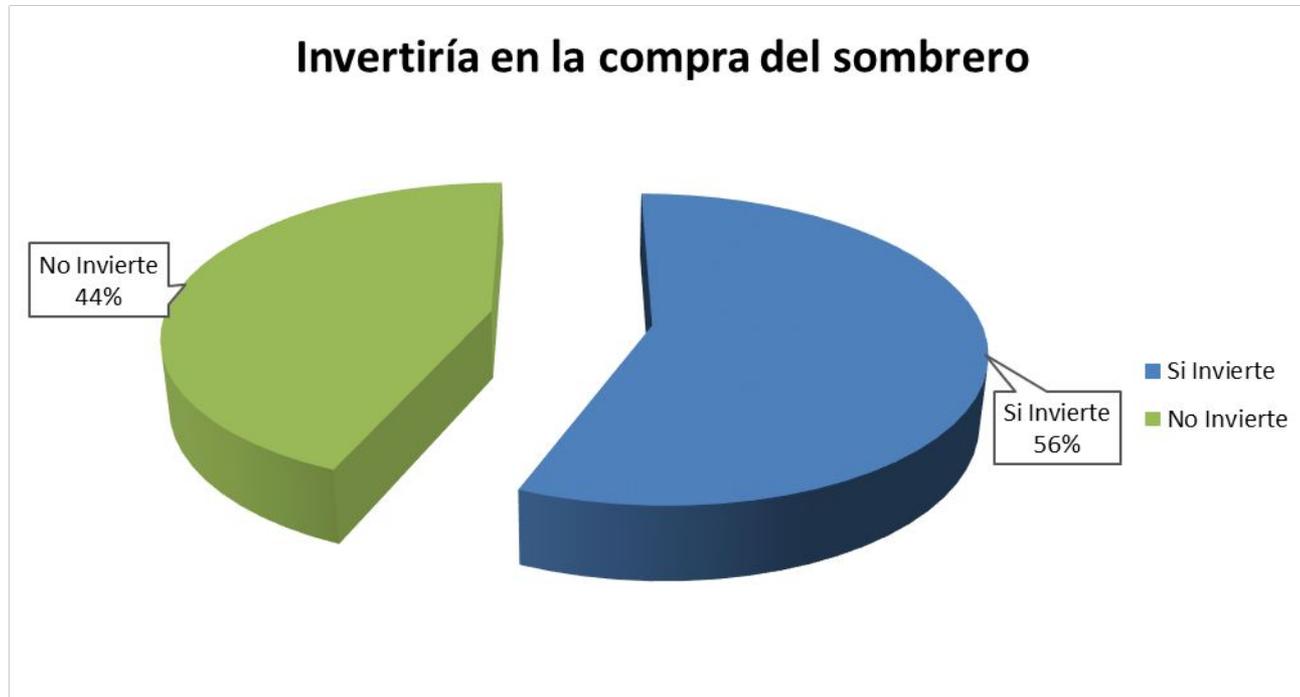
---

**¡TÚ MOMENTO ES AHORA!**

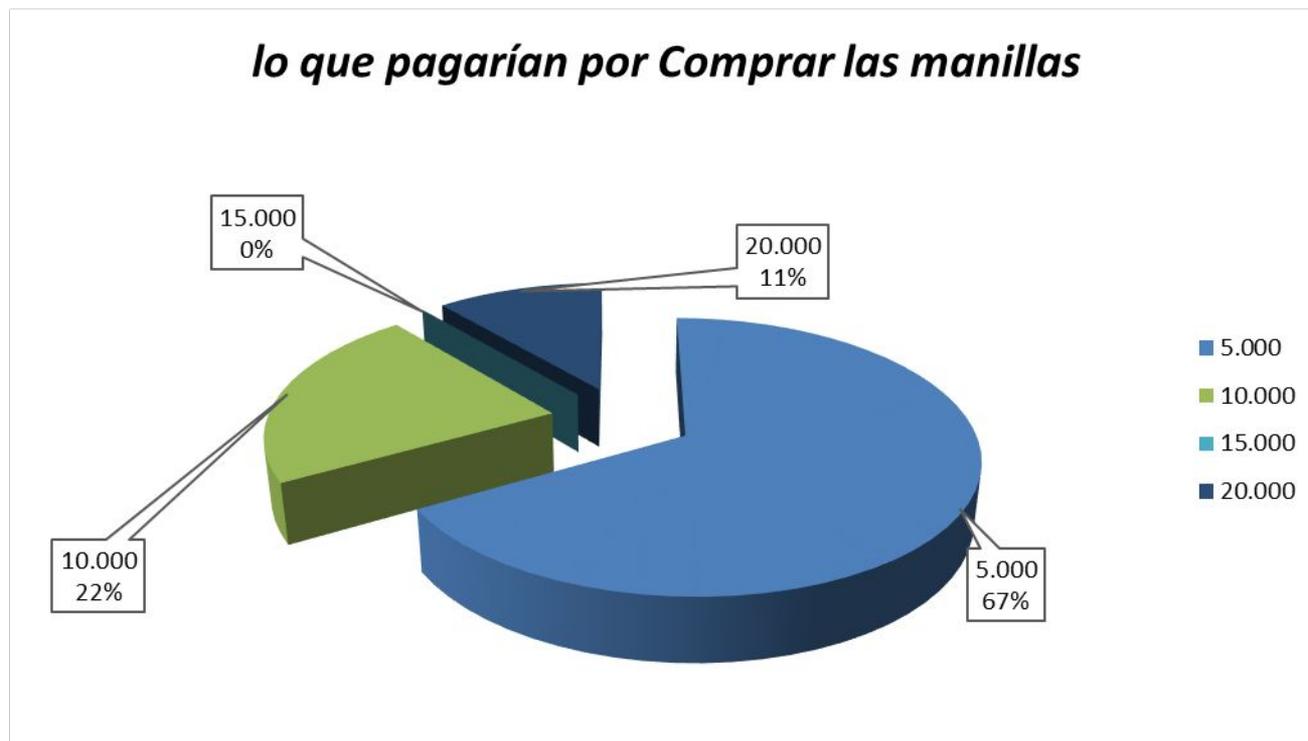
## Resultados y análisis de la información



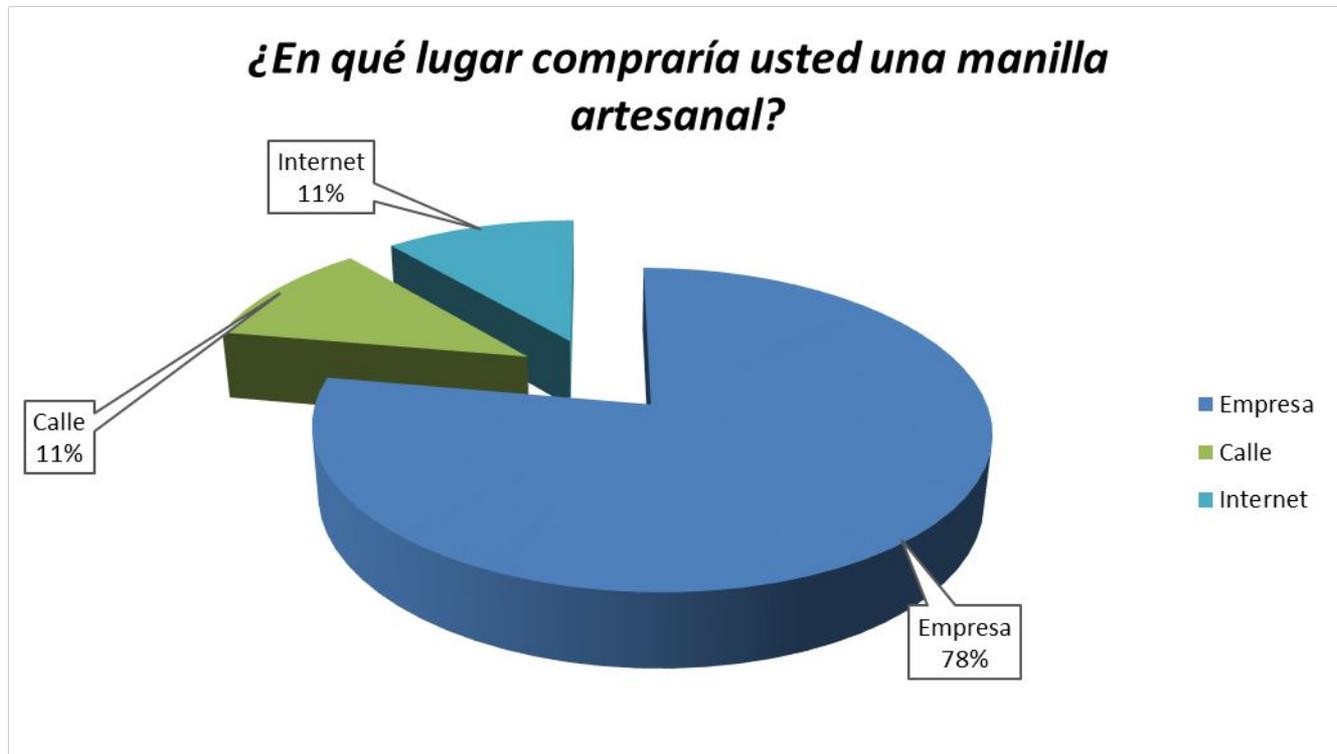
## Resultados y análisis de la información



## Resultados y análisis de la información



## Resultados y análisis de la información



# PROTOTIPO O DIAGRAMA DE FLUJO



NOMBRE DEL PRODUCTO	MANILLAS ARTESANALES
DESCRIPCION DEL PRODUCTO:	Manillas elaborado a mano, su principal materia prima la caña flecha.
LUGAR DE ELABORACION:	Municipio De Tuchin
TIPOS O DISEÑOS:	15 Vueltas: Quince 19 Vueltas: Diecinueve 21 Vueltas: 27 Vueltas: 31 Vueltas. Entre otras.



# ANALISIS DE PORTER



# CONCLUSIONES

- ❖ Para concluir con este proyecto podemos decir que con la creación de una empresa productora y comercializadora de Manillas Artesanales se busca reactivar el sector artesanal a nivel local, nacional e internacional manejando altos estándares de calidad, comercializando directamente los productos ofreciendo precios moderados, mayores ganancias para los asociados y la región Zenú dado que con la producción se genera más empleo mejorando así la calidad de vida de estos habitantes.
- ❖ Del mismo modo, se puede inferir que es un proyecto factible ya que la encuesta realizada en la investigación arrojó que es un producto que es muy apetecido por las personas de la ciudad de Montería y por todo el departamento de Córdoba, proyectando de esta manera la empresa al mercado nacional.



# BIBLIOGRAFIA

Añez, D. (2016). *Colombia Artesanal: La cerámica, una tradición que recorre Colombia*. Mexico: Siart.

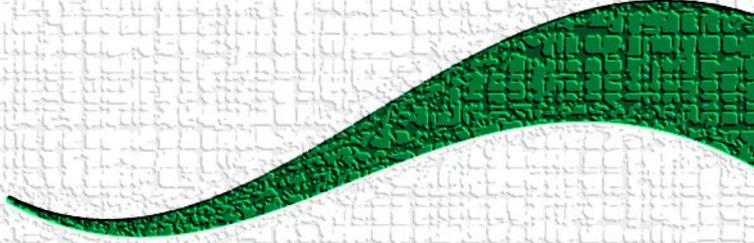
Arroyo, M. R. (2006). *¿Cómo identifican las oportunidades de negocio los emprendedores? Una aproximación descriptiva al caso andaluz*. Obtenido de [http://www.elcriterio.com/revista/ajoica/contenidos\\_3/emprendedores\\_caso\\_andaluz.pdf](http://www.elcriterio.com/revista/ajoica/contenidos_3/emprendedores_caso_andaluz.pdf)

Arroyo, M. R. (2006). *¿Cómo identifican las oportunidades de negocio los emprendedores? Una aproximación descriptiva al caso andaluz*. Obtenido de [http://www.elcriterio.com/revista/ajoica/contenidos\\_3/emprendedores\\_caso\\_andaluz.pdf](http://www.elcriterio.com/revista/ajoica/contenidos_3/emprendedores_caso_andaluz.pdf)

Baez, C. P. (2004). *Elaboracion de un plan de negocios para la creacion de una microempresa productora e queso en la ciudad e Tunja*. Tunja.

Carasila, A. M. (2011). *La demanda. Una perspectiva de marketing*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4259/425941257008.pdf>





**Muchas  
Gracias**

*cin*