

**EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE LAS MUJERES INDIGENAS ZENÚ
CON APORTES DE CAPITAL SEMILLA OTORGADOS POR LA FUNDACIÓN
INTER AMERICANA - IAF EN LOS TERRITORIOS DE LA HUERTAS, SAN
ANTONIO, SAN JACINTO Y SAN MARTIN**

INTEGRANTES

**BASILIO MURILLO MONICA MARIA
CALDERON PABUENA LUIS CARLOS
MENDOZA HERRERA ALONSO ANTONIO
VASQUEZ MARQUEZ AURA ANDREA**

DOCENTE:

ERIKA ARAQUE GENEY

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE GRADO 3 - MODELOS DE INNOVACIÓN
SINCELEJO
2024 -A**

**EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE LAS MUJERES INDIGENAS ZENÚ CON
APORTES DE CAPITAL SEMILLA OTORGADOS POR LA FUNDACIÓN INTER
AMERICANA - IAF EN LOS TERRITORIOS DE LA HUERTAS, SAN ANTONIO, SAN
JACINTO Y SAN MARTIN**

INTEGRANTES

**MONICA MARIA BASILIO MURILLO
LUIS CARLOS CALDERON PABUENA
AURA ANDREA VASQUEZ MARQUEZ
ALONSO ANTONIO MENDOZA HERRERA**

PRESENTADO A:

ERIKA ASTRID ARAQUE GENEY

Magister en Educación Virtual

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE GRADO 3 - MODELOS DE INNOVACIÓN SINCELEJO

2024- A

**EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE LAS MUJERES INDIGENAS ZENÚ CON
APORTES DE CAPITAL SEMILLA OTORGADOS POR LA FUNDACIÓN INTER
AMERICANA IAF EN LOS TERRITORIOS DE LA HUERTAS, SAN ANTONIO, SAN
JACINTO Y SAN MARTIN**

**ECONOMIC EMPOWERMENT OF INDIGENOUS WOMEN WITH SEED CAPITAL
CONTRIBUTIONS GRANTED BY THE INTER AMERICAN FOUNDATION IAF IN
THE TERRITORIES OF LA HUERTAS, SAN ANTONIO, SAN JACINTO AND SAN
MARTIN.**

**Mónica María Basilio Murillo, Luis Carlos Calderón Pabuena, Alonso Antonio Mendoza
Herrera, Aura Andrea Vásquez Márquez**

Resumen

En la actualidad, ser mujer en territorios indígenas implica enfrentarse a brechas de género. Por ende, los roles que esta asume dentro del hogar son variados y lo cual conlleva a no recibir ninguna remuneración económica. Todo esto, les incita a trabajar y unirse con otras mujeres para lograr empoderamiento personal y económico. Por tanto, la presente investigación “Empoderamiento económico de las mujeres indígenas Zenú con aportes de capital semilla otorgados por la IAF en los territorios de la Huertas, San Antonio, San Jacinto y San Martin” permitirá conocer el impacto de estos aportes. A partir, de un enfoque cuantitativo y diseño no experimental transversal descriptivo-analítico, se posibilitará estimar dicho impacto, no obstante, fue necesario utilizar una encuesta tipo Likert y una entrevista semiestructurada, aplicadas a 20 residentes con la finalidad de conocer la utilidad y apropiación del capital otorgado por la IAF. Todo esto, permitió entender que el empoderamiento económico de la mujer está ligado a su capacidad de participar activamente en la economía, acceder a recursos y generar ingresos, así como tomar decisiones económicas.

Palabras clave: Emprendimiento, Mujeres indígenas, empoderamiento.

Abstract

Currently, being a woman in indigenous territories means facing gender gaps. Therefore, the roles that this assumes within the home are varied and which leads to not receiving any financial remuneration. All of this encourages them to work and unite with other women to achieve personal and economic empowerment. Therefore, the present research “Economic empowerment of Zenú indigenous women with seed capital contributions granted by the IAF in the territories of Huertas, San Antonio, San Jacinto and San Martin” will allow us to know the impact of these contributions. Based on a quantitative approach and non-experimental transversal descriptive-analytical design, it will be possible to estimate said impact. However, it was necessary to use a Likert-type survey and a semi-structured interview, applied to 20 residents in order to know the usefulness and appropriation of the capital granted by the IAF. All of this allowed us to understand that the economic empowerment of women is linked to their ability to actively participate in the economy, access resources and generate income, as well as make economic decisions.

Keywords: Entrepreneurship, Indigenous women, empowerment

1. Introducción

Ser mujer en los territorios indígenas, es sinónimo de diferentes situaciones, necesidades y demandas (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2013), las cuales se ven reflejadas en altas tasas de analfabetismo, poca participación en procesos políticos y marginación social; igualmente debido a la falta de oportunidades en el mercado laboral, enfrentan barreras geográficas y económicas que limitan el acceso a los servicios médicos, educación, programas y servicios sociales (Comisión Interamericana de Derechos Humanos [CIDH], 2017).

Por su parte, los roles que asume la mujer dentro del hogar son muchos, y no obtiene ninguna remuneración económica que le permita satisfacer sus necesidades, motivo por el cual se ha visto en la necesidad de trabajar y capacitarse en asociatividad, para despertar y permitirse generar un empoderamiento personal y económico; de tal manera que el aporte económico, hecho por las mujeres rurales, favorece la recuperación de la dimensión ética, a través del cuidado y sostenibilidad de los pequeños proyectos productivos derivados de las economías campesinas del auto sustento, y sustentabilidad (Díaz Pérez, 2021 s,f).

La conformación de asociaciones, se ha convertido para las mujeres indígenas en un espacio de socialización e intercambio de experiencias para la búsqueda de oportunidades. Por ello, las mujeres indígenas vienen exigiendo el respeto de sus derechos, identidades y aspiraciones, todo ello para hacer frente a la exclusión, la discriminación y la violencia de género, al tiempo que insisten en su papel de actores y agentes del cambio (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2021). De esta manera, la importancia de promover proyectos enfocados en la mujer indígena, permite abordar las desigualdades de género y promover la inclusión económica en sus territorios, reconociendo el papel que desempeñan en el desarrollo

sostenible. También, permite fortalecer las capacidades económicas de las mujeres individualmente, de sus familias y comunidades en general.

Así la investigación “*Empoderamiento económico de las mujeres indígenas Zenú con aportes de capital semilla otorgados por la Fundación Inter Americana IAF en los territorios de la Huertas, San Antonio, San Jacinto y San Martín*” con enfoque cuantitativo, tiene como objetivo general medir el impacto de los aportes del capital semilla otorgados para el empoderamiento económico de las mujeres indígenas en los territorios mencionados. Para ello, se han establecido tres objetivos específicos que permitirán la caracterización de las actividades socioeconómicas de la población de mujeres indígenas beneficiarias de los aportes del capital semilla otorgados por la IAF, además de poder identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres y finalmente sugerir estrategias que permita a las asociaciones de mujeres fomentar y promover el desarrollo integral y formativo de sus comunidades.

Así mismo, el proceso metodológico involucrará la recopilación de datos a través de entrevistas y encuestas, garantizando la inclusión de sus voces y experiencias en la investigación. Además, un análisis comparativo entre los diferentes territorios permitirá identificar posibles variaciones en los resultados y prácticas exitosas que puedan replicarse en otros contextos similares (Económico, Bienestar familiar, Liderazgo y Participación en la toma de decisiones dentro de sus comunidades). Por lo tanto, esta investigación permitirá visibilizar los logros y desafíos que enfrentan las mujeres indígenas en el ámbito económico, y serviría como base para el diseño e implementación de futuras políticas y programas que promuevan su desarrollo integral.

2. Planteamiento del Problema

2.1 Descripción del Problema

Las mujeres indígenas de Latinoamérica han sufrido muchas exclusiones y prohibiciones a lo largo de la historia debido a su etnia, género o situación de pobreza dentro de sus comunidades (Herrera y Duhaime, 2014). Han sido obligadas a vivir bajo gobiernos que no son suyos y no les permite tener participación ni influencia, además la violencia ejercida contra las mujeres indígenas genera racismo y discriminación sistémica. Igualmente estas situaciones, no les permite ser tenidas en cuenta y ocupar un papel importante en la sociedad (International Work group for Indigenous Affairs [IWGIA], s.f). A nivel global, el 53,5 por ciento de las mujeres indígenas que trabajan carecen de educación, en comparación con el 42% de los hombres indígenas que trabajan carecen de educación. Además, solo el 8.8 por ciento de las mujeres indígenas tienen estudios superiores, en comparación con el 22,9 % de las mujeres no indígenas (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018)

Además, su participación en el mercado laboral es menor y su trabajo es informal, lo que les hace trabajar por cuenta propia y tener menos ingresos debido a la falta de una economía formal que promueva la igualdad entre ambos géneros. Por esta razón, en la actualidad, muchas organizaciones gubernamentales, ONGS y organizaciones intergubernamentales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) han liderado proyectos sociales para acompañarlas en su trabajo. Así mismo, la sociedad misma ha venido fomentando la aceptación y la consolidación dentro de una economía organizada superando las adversidades que se presentan para brindar soluciones a este tipo, ya que la mayoría de las mujeres no cuentan con estudios y otros derechos como el acceso a la salud y otros otorgados por el gobierno (Acevedo, 2014)

En el ámbito nacional, las mujeres indígenas han experimentado dificultades y agravantes que han sido asociadas a grupos armados de la ley; lo cual les ha conducido a tener que

abandonar sus territorios y dedicarse actividades que no conforman con sus principios y tradiciones, vida (OXFAM International,2023). Las mujeres indígenas en Colombia hace varios años han llamado la atención sobre situaciones de agresiones en su contra, sucesos que atentan directamente contra la pervivencia material y cultural de los territorios (Rangel Gil, s,f). Además, debido a la falta de oportunidades y al contexto histórico de discriminación, las mujeres indígenas experimentan desigualdades étnicas en el ámbito laboral y educativo (Araque, 2023).

Especialmente, las mujeres indígenas en los diferentes territorios del departamento de sucre enfrentan diversas problemáticas, como son la falta de oportunidades para obtener recursos económicos por parte de los gobiernos locales, el difícil acceso a la educación superior, poca participación y desconocimiento de su papel en sus territorios. Lo cual evidencia, que los avances relacionados con la sensibilización, participación y empoderamiento de los derechos de las mujeres indígenas, son paulatinos, dispendiosos y dependen de las costumbres de los territorios (Observatorio de asuntos de género, 2014)

2.2 Pregunta problema

De esta manera, frente a las problemáticas económicas, educativas, laborales y políticas que enfrentan las mujeres el proyecto “*Empoderamiento económico de las mujeres indígenas Zenú con aportes de capital semilla otorgados por la Fundación Inter Americana IAF en los territorios de la Huertas, San Antonio, San Jacinto y San Martin*”, se ha planteado la siguiente pregunta problema.

¿Cómo contribuyen los aportes de capital semilla otorgados por la IAF al empoderamiento económico de las mujeres indígenas en las Huertas, San Antonio San Jacinto y San Martin?

3. Justificación

Las mujeres indígenas han contribuido a consolidar y preservar el patrimonio ancestral del territorio, participando activamente en todos los contextos (Tiburcio, 2012); desempeñan un papel fundamental en sus comunidades. No solo cuidan de su familia y su territorio, sino que también preservan los legados culturales y las tradiciones ancestrales; se puede afirmar, que las mujeres indígenas participan en un 90% de las actividades económicas de su comunidad, generando bienes e ingresos monetarios que ayudan a la satisfacción de las necesidades básicas (López y Aguilar, 2016). Además, el empoderamiento de las mujeres indígenas, ha permitido que se sientan lideresas de procesos organizativos y enfocadas en la continuidad de la preparación y educación como herramienta importante, para conformar una sociedad solidaria y respetuosa de la diversidad cultural (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2014).

Por otra parte, las mujeres indígenas en Colombia, se enfrentan a desigualdades por género y pertenencia étnica lo que trae como consecuencia el estigma, la discriminación y la invisibilidad de su cosmovisión y cultura, aún más estos problemas, pueden ser profundizados por los modelos propios de vida de las comunidades indígenas (Fondo de la Población de las Naciones Unidas [UNFPA], 2022). Así las mujeres indígenas son vulnerables a vivir diferentes manifestaciones de violencias y vulneración a sus derechos tanto al interior de sus comunidades como fuera de estas, especialmente, “la autonomía económica de las mujeres indígenas se ve

limitada por las dificultades de acceso a empleo formal, especialmente para las mujeres jóvenes, la sobrecarga de trabajo no remunerado y de cuidado” (UNFPA, 2022 p. 2).

Así la investigación “*Empoderamiento económico de las mujeres indígenas Zenú con aportes de capital semilla otorgados por Fundación Inter Americana IAF en los territorios de la Huertas, San Antonio, San Jacinto y San Martin*” con enfoque cuantitativo, permitirá tener un acercamiento hacia las perspectivas del empoderamiento de las mujeres desde el discurso académico (Priya et al., 2021), además sus resultados serán referente en la construcción de nuevas identidades, la disminución de la exclusión de género, el empoderamiento y emprendimiento de las mujeres a través de la participación en organizaciones, el acceso a los recursos y servicios , para alcanzar independencia y adquirir habilidades organizativas y administrativas.

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Medir el impacto de los aportes del capital semilla otorgados por la *Fundación Inter Americana* IAF para el empoderamiento económico de las mujeres indígenas en los territorios de Las Huertas, San Antonio, San Jacinto y San Martín de la Etnia Zenú.

4.2. Objetivos específicos

1) Caracterizar las actividades socioeconómicas de la población de mujeres indígenas beneficiarias de los aportes del capital semilla otorgados por la *Fundación Inter Americana* IAF para el empoderamiento económico de las mujeres en los territorios de las huertas, San Antonio San Jacinto Y San Martin de la etnia zenu.

2) Identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres beneficiarias de los aportes del capital semilla otorgados por la *Fundación Inter Americana* IAF desde sus asociaciones.

3) Sugerir estrategias que permita a las asociaciones de mujeres fomentar y promover el desarrollo integral y formativo de sus comunidades.

5. Marco Teórico

Dentro del marco de la investigación se hace un estudio detallado de investigaciones, documentos científicos y estudios empíricos en función del Empoderamiento Económico de las Mujeres Indígenas Zenú, como tema social de interés, permitiendo focalizarlas como sujetos de derechos, con oportunidades igualitarias; acordes a sus necesidades. Durante el estudio, se abordan temas relacionados al empoderamiento femenino como temática principal para estudiar la evolución que ha tenido la mujer como actor social a lo largo del tiempo, acompañado del concepto de emprendimiento femenino como vehículo para lograr un posicionamiento de la mujer indígena. Del mismo modo, se investigó acerca de temas relacionados a la asociatividad, para analizar las estrategias del trabajo conjunto y por último se realiza un reconocimiento del desarrollo comunitario para el fortalecimiento común y no asilado.

En este espacio teórico se buscó recopilar los últimos estudios sobre (Empoderamiento femenino, emprendimiento femenino, asociatividad y desarrollo comunitario), se realiza un estudio de documentos científicos con diferentes fuentes, no mayor a 6 años, con información sustancial que permita tener un avance significativo para el avance de la investigación. La recolección de documentación se hace a través de plataformas investigativas (Porquest, Scopus, Science Direct, Redalyc archivos digitales fiables. Para el acceso a documentos de bases privadas, se contó con el apoyo de investigadores expertos en el tema. El marco teórico se realiza bajo el concepto de investigación teórica documental, que permite el análisis de fuentes externas especializadas en la temática objeto de estudio.

5.1 Antecedentes.

5.1.1 Empoderamiento femenino

Un antecedente relevante para la investigación, es el estudio realizado por Mantilla y Navarro (2019), titulado “Estudio de caso Programa de Empoderamiento y Autonomía Económica de Mujeres Rurales Productoras en el Departamento del Meta. Repsol – Socodevi”. El estudio tiene “como objetivo valorar la contribución a la igualdad de género del Programa de Empoderamiento y Autonomía Económica de Mujeres Rurales Productoras desarrollado por Repsol como práctica de responsabilidad social, en los municipios de Guamal, San Martín, Cubarral y el Dorado en el departamento del Meta durante el periodo del 2015-2019. Las cadenas productivas analizadas para este estudio fueron: sandía, lácteos y cacao que se desarrollan en este municipio. El presente estudio también pretende documentar la forma como se ha llevado a cabo la inversión social de Repsol, los resultados obtenidos, así como los principales impactos, factores de éxito y oportunidades de mejora del programa. En el presente este estudio de caso se valora la contribución a la igualdad de género con base en criterios técnicos y de evidencia empírica.” (p. 15).

La investigación anteriormente mencionada, contribuye de maneras sistemática a nuestro estudio, debido a que aporta una perspectiva similar en relación a la iniciativa de empoderamiento femenino en el trabajo del campo, abordando temas de interés como la violencia de género, violencia migratoria, que permite contemplar la temática desde diferente áreas contextuales, sociales e históricas, que pueden influir en la iniciativa para el desarrollo de empoderamiento femenino.

Por su parte el estudio de Castiblanco, S. (2022). titulado “El empoderamiento femenino como estrategia para la igualdad de género. Un análisis multidimensional”, analiza el empoderamiento femenino como estrategia para el logro de la igualdad de género a partir de una caracterización de la situación de las mujeres en Colombia y la presentación de dos índices para la medición del empoderamiento femenino. Las reflexiones giran en torno a cómo el monitoreo de las políticas públicas de igualdad de género requiere no solo el seguimiento a indicadores universales estandarizados, sino también herramientas metodológicas que se aproximen a las interrelaciones entre recursos, agencia y resultados que están a la base de relaciones de género más equitativas.” (p. 5)

Esta investigación, genera interés porque abarca el estudio contextual general del empoderamiento femenino, debido a que propone conocer y analizar las políticas públicas entorno a el problema de exclusión por género, posibilitando entender la situación actual de la mujer; que elementos de apoyo tiene esta para una inclusión equitativa, así como conocer los procesos realizador por las instituciones gubernamentales, con el objetivo de enfocar la investigación a una propuesta más real y acertada.

Por su parte Arteaga et al. (2022), plantean una investigación: “Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura” que tiene como objetivo distinguir la relación que existe entre los múltiples factores que constituyen el empoderamiento femenino, ya sea como impulsores o inhibidores, mediante el análisis estructural de redes. Exponiendo que, Si bien el empoderamiento femenino ha sido abordado desde diferentes perspectivas, se reconoce que el elemento más estudiado es el acceso y control de los recursos

económicos, mediante la inserción de la mujer al mercado laboral. Abordar el empoderamiento femenino exclusivamente desde la perspectiva económica es incorrecto, puesto que el empoderamiento es la igualdad efectiva en todos los ámbitos de la vida.

Por su parte, este estudio permite la revisión documental y literaria de la lucha feminista a través de los años y como esto ha influido en las condiciones actuales de igualdad social, conociendo los índices de estudio de elementos asociados a este fenómeno y así analizar el comportamiento de elementos económicos, sociales y políticos a través de las diferentes fases.

5.2 Marco conceptual

5.2.1 Empoderamiento femenino:

Algunos autores han destacado la fuerte conexión entre empoderamiento y redistribución del poder. Así, para Batliwala (1997), el empoderamiento es el “proceso de desafiar las relaciones de poder existentes y obtener un mayor control sobre las fuentes de poder... (y) se manifiesta como una redistribución del poder, ya sea entre naciones, clases, razas, castas, géneros o individuos” (p.192). Igualmente Sen (1999) ha definido el empoderamiento de las mujeres como la alteración de las relaciones de poder que reducen las opciones y autonomía de las mujeres y afectan negativamente su salud y bienestar, en tanto que considera que “aunque las mujeres pueden empoderarse a sí mismas al obtener algún control sobre los diferentes aspectos de su diario vivir, el empoderamiento también sugiere la necesidad de obtener algún control sobre las estructuras de poder, o de cambiarlas” .

“En un sentido amplio, el empoderamiento femenino se refiere a un proceso de toma de conciencia acerca de la subordinación de las mujeres, como primer paso para lograr un cambio en su participación y en el ejercicio de las diferentes facetas del poder (Zapata, 1998), es decir, —como lo evidenciaremos más adelante—, en el poder personal, en el colectivo y en el de las relaciones cercanas. Como señala Jane Stein (1997, p.70), el empoderamiento es una estrategia popular muy esperanzadora usada por mujeres a quienes no les son reconocidas ni satisfechas sus necesidades. Naila Kabeer (1997, p. 119) se refiere a él como una vía alternativa de desarrollo frente a los paradigmas dominantes y un objetivo de organizaciones populares feministas” (Echeagaray et al, sf)

El empoderamiento no es un suceso estático, sino al contrario, es un proceso gradual y dinámico de los individuos en el cual la autonomía y la toma de decisiones son indispensables para dicho proceso; llega a influenciar en los diversos contextos donde se desenvuelve y su impacto ocupa dos niveles: Individual y colectivo o social (Hernández y García, 2015). El empoderamiento económico, es la forma como se dotan a las personas, especialmente a las mujeres, de comunidades vulnerables, de las diferentes herramientas, conocimientos y oportunidades necesarias para mejorar su situación financiera y alcanzar la independencia económica. Esto se logra mediante una educación financiera y el acceso a recursos económicos como microcréditos, capital semillas y la promoción de las diferentes políticas publicas inclusivas que favorezcan la equidad en el mercado laboral. Al fortalecer la capacidad de generar ingresos y gestionar recursos de manera eficiente, se fomenta una mayor participación en la economía, lo que a su vez contribuye a reducir las desigualdades y promover un desarrollo sostenible y justo para todos los miembros de la sociedad.

5.2.2 Emprendimiento

El emprendimiento es el proceso de actuar sobre oportunidades inadvertidas, para crear un nuevo proceso o producto, que es importante para el crecimiento y desarrollo de cualquier economía contemporánea y además es vista como el motor del crecimiento económico y una fuerza impulsora para la descentralización y reestructuración económica (Farayibi, 2015). El emprendimiento, también se lo puede definir como la capacidad de una persona para gestionar y organizar diversos factores de la producción, innovar, tomar riesgos y enfrentar situaciones imprevistas (Fayyaz et al, 2009).

Actualmente, el tema del emprendimiento ha despertado un marcado interés mundial y su análisis en los contextos sociales, culturales y económicos son discutidos en agendas académicas, de investigación y gubernamentales por su capacidad para empujar el desarrollo económico y los procesos de innovación de los países. El estudio de la economía hacia la generación de riqueza y fomento de bienestar social del ser humano encuentra en el emprendimiento una muy buena opción, pues el aporte que ejercen los emprendedores con sus decisiones de inversión y producción son importantes para el crecimiento de la economía y su impacto está condicionado al nivel de desarrollo económico de los países (Díaz-Casero, et al, 2013).

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad. (Formichella,2004).

5.2.3 Asociatividad

Según Rosales (1997), la asociatividad es un mecanismo de cooperación empresarial en el que cada una de las empresas que participan mantiene su independencia jurídica y su autonomía gerencial, decidiendo voluntariamente su participación en un esfuerzo conjunto con los otros participantes (Narváz et al., 2008).

Igualmente, es la unión de voluntades, iniciativas y recursos por parte de un grupo de empresas, alrededor de objetivos comunes, desarrollando un proceso que exige compromiso, persistencia y disciplina. Por esta razón, la asociatividad integra 6 factores claves para iniciar y desarrollarse: • Colaboración. • Cooperación. • Trabajo en equipo. • Coordinación. • Unión de voluntades, iniciativas y recursos. • Proceso de mediano y largo alcance. (Cámara de Comercio de Bogotá, sf)

La asociatividad, es un enfoque que reconoce la importancia estratégica del trabajo conjunto entre personas y empresas, ya que en desarrollo de esta se fortalecen los lazos de solidaridad, de cooperación y de confianza para el logro de un objetivo común que en el caso empresarial es mejorar la gestión, la productividad y la competitividad. Usando la definición que hace (Ramón Rosales) se trata de un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente colaborar en un esfuerzo conjunto con los demás para la búsqueda de un objetivo común. (Rivera y Ramos, 2011).

5.2.4 Desarrollo comunitario

El desarrollo es una acción coordinada y sistemática que, en respuesta a las necesidades o a la demanda social, trata de organizar el progreso global de una comunidad territorial bien delimitada o de una población objetivo, con la participación de los interesados.

El desarrollo comunitario es uno de los ámbitos de actuación más valorados dentro de la acción social, ya que permite una intervención en el propio medio de carácter integral y contando con las personas a las que va dirigida tal intervención. La comunidad, compuesta por territorio, población y recursos en constante interacción, se va construyendo con los intereses y aspiraciones de las personas que la componen. La acción conjunta por un objetivo común requiere, eso sí, una metodología que oriente la planificación social y un tejido social dinámico que facilite la organización de la comunidad (Correa, 2007), el desarrollo comunitario enfocado al emprendimiento, también se refiere a un proceso colaborativo en el que las mujeres de una comunidad adquieren diferentes habilidades, conocimientos y recursos necesarios para emprender actividades económicas que les permitan alcanzar una independencia financiera. Este concepto implica la creación de un entorno favorable donde las mujeres puedan acceder a formación profesional, financiamiento y redes de apoyo, promoviendo su capacidad para iniciar y gestionar negocios exitosos.

6. Metodología

6.1 Enfoque metodológico

La investigación empoderamiento económico de las mujeres indígenas Zenú con aportes de capital semilla otorgados por la *Fundación Inter Americana IAF* en los territorios de la Huertas, San Antonio, San Jacinto y San Martín, se marca en un enfoque cuantitativo en cual, según Sampieri et al. (2006), se comprende como “aquel que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4). Es decir, se busca analizar y describir la forma en que el empoderamiento es incidido a partir de recursos económicos otorgados a la población mencionada.

6.2 Diseño

La investigación se sustenta en un diseño no experimental trasversal descriptivo-analítico, el cual, de acuerdo a Sampieri et al. (2006), se entiende como el que “indagan la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población” (p. 155), es decir, este permitirá medir el impacto de los aportes del capital semilla otorgados por la *Fundación Inter Americana IAF* para el empoderamiento económico de las mujeres indígenas en los territorios de las Huertas, San Antonio, San Jacinto y San Martín de la Etnia Zenú.

6.3 Población y Muestra

El presente estudio concibe como población a 70 personas que conforman los grupos indígenas ubicados en las huertas, San Antonio, San Jacinto Y San Martín del municipio de Sincelejo. Por tanto, Niño (2011), sugiere que, “la población que se va a estudiar está constituida por una totalidad de unidades, vale decir, por todos aquellos elementos (personas, animales, objetos, sucesos, fenómenos, etcétera) que pueden conformar el ámbito de una investigación” (p. 55). Esto, posibilitará alcanzar los objetivos de la investigación.

Por consiguiente, la muestra se determinó mediante muestreo probabilístico simple, es decir, Niño, (2011), señaló “la muestra se elige al azar, bajo el principio de que todas las unidades deben tener la misma posibilidad de ser escogidas, mediante una estrategia que evite la influencia de las preferencias y deseos del investigador” (p. 56). En tal sentido, por criterios de disponibilidad de tiempo y manera voluntaria de las mujeres de la población se tomó de forma intencionada a 20 personas.

6.4 Instrumento de recolección de datos

Las técnicas seleccionadas para la recolección de datos de la investigación presente fueron la encuesta y la entrevista las cuales tienen como finalidad lograr obtener información precisa de la variable de estudio a partir de las dimensiones de las mismas.

Por tanto, estas herramientas de investigación se dividirán en dos partes, en primer lugar, se usará una encuesta tipo escala Likert, la cual enuncia preguntas con características positivas donde cada persona de acuerdo a sus percepciones internas de desarrollo del empoderamiento responderá usando los calificativos: 5- totalmente de acuerdo, 4- de acuerdo, 3- indeciso, 2- en desacuerdo y 1- totalmente en desacuerdo. En segundo lugar, una entrevista semiestructurada con 5 preguntas abiertas que propiciaran un diagnóstico actual de las dimensiones en estudio.

Por último, esta encuesta se tomará de manera física en las viviendas de cada persona muestra para así obtener una tabulación a razón de resultados. Luego, se usará el programa estadístico SPSS de IBM para obtener resultados de la variable en estudio y todos aquellos factores que puedan afectarla.

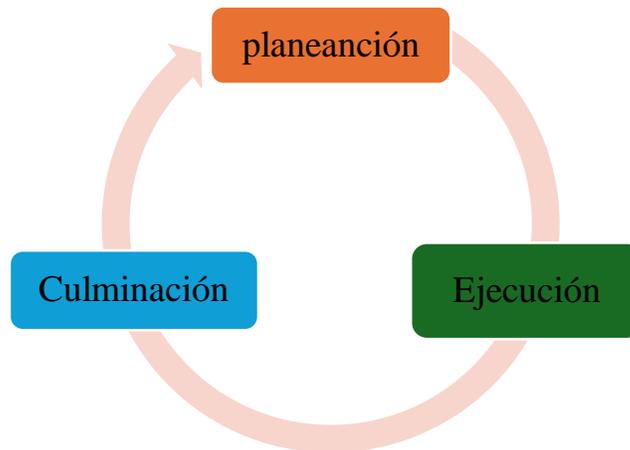
6.5 Validación del instrumento

El instrumento de recolección fue tomado a partir de la investigación de Araque y Álvarez, (2022), “Política de equidad de género, empoderamiento y emprendimiento femenino a través de la oficina de la mujer y equidad de género de la ciudad de Sincelejo”. En efecto, esta cobra validez una vez fue aprobado y aceptado como trabajo de investigación.

6.6 Fases de la Investigación

La presente investigación empoderamiento económico las mujeres indígenas Zenú con aportes de capital semilla otorgados por la *Fundación Inter Americana* IAF en los territorios de la Huertas, San Antonio, San Jacinto y San Martin, presenta las siguientes fases:

Ilustración 1 Fases de investigación



Fuente: Elaboración grupo de investigación, 2024.

A partir de la ilustración 1 se puede decir que la investigación tendrá 3 etapas en primer lugar la planeación se dará por: título, planteamiento del problema, formulación del problema, justificación del problema, objetivos y antecedentes. En segundo lugar, la parte de ejecución se relaciona con metodología y su desarrollo, enfoque, diseño, población, muestra, instrumento de recolección, validación del instrumento, recolección y análisis de información y, en tercer lugar, la culminación con la discusión y la conclusión de la investigación.

6.7 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de Variables

Variable o categoría	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Instrumento
Empoderamiento Económico de la mujer	El empoderamiento económico de las mujeres implica igualdad en el trabajo, acceso a recursos y participación en decisiones económicas en todos los ámbitos, desde el hogar hasta las instituciones internacionales (Organización de las Naciones Unidas [ONU], s, f).	Emprendimiento	Recompensa y Beneficios	Encuesta y entrevista
			Satisfacción de necesidades	
			Logros	
		empoderamiento	Posición y desafíos	
			Inspiración y Motivación	
			Responsabilidad	
			Liderazgo	
			Autonomía	
			Toma de decisiones	

Fuente: Elaboración grupo de investigación, 2024.

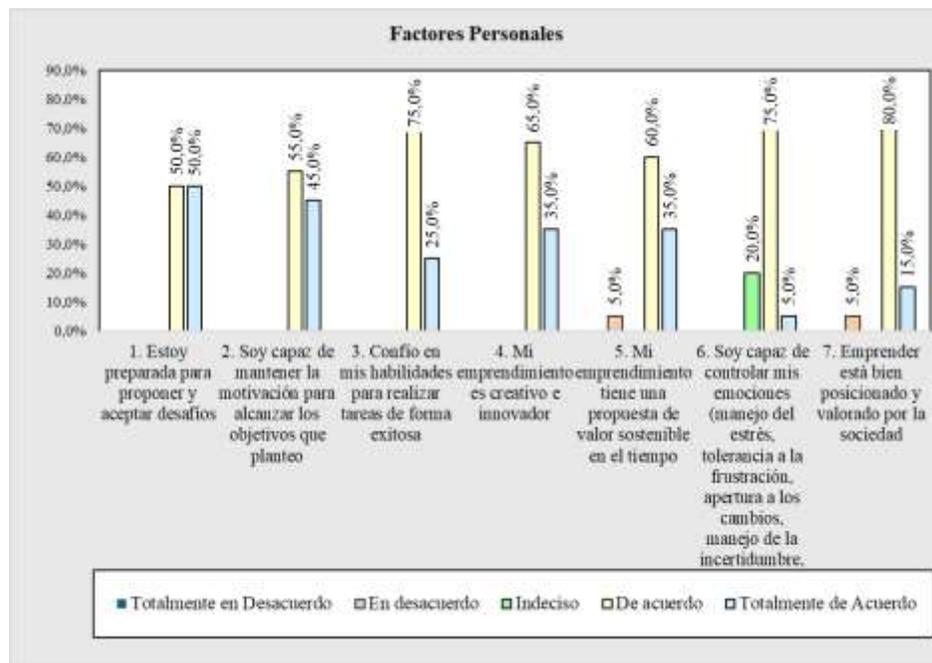
7. Recolección y Tabulación de Resultados

Una vez aplicados los instrumentos de recolección de datos las 20 mujeres muestras de los cabildos indígenas ubicados en las huertas, san Antonio, san Jacinto y san Martin del municipio de Sincelejo. Se procede a la tabulación y análisis de resultados así:

En primer lugar, la herramienta encuesta tipo Likert, permitió evidenciar:

Gráfica 1

Descripción de los Factores Personales.



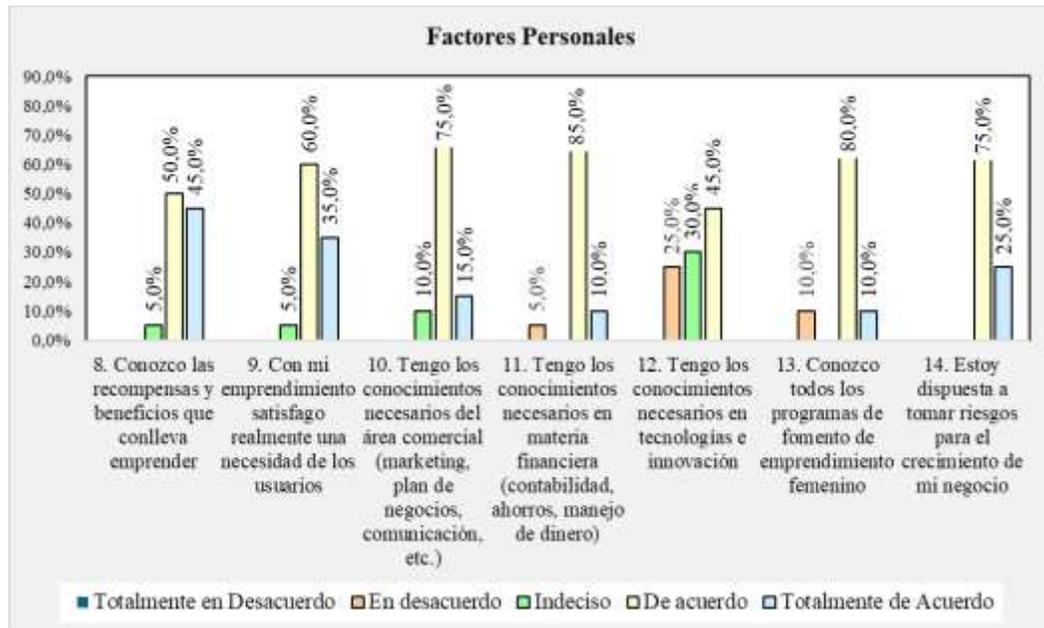
Fuente: Elaboración grupo de investigación, 2024.

De acuerdo con la gráfica 1, los resultados indican un 100% de favorabilidad actitudinal hacia los desafíos emprendedores; muestran que un 50% de las mujeres encuestadas están totalmente de acuerdo y acuerdo (50%) en que están preparadas para proponer y aceptar desafíos, mientras que un 55% afirma ser capaz de mantener la motivación para alcanzar sus objetivos. Además, el 75% confía en sus habilidades para realizar tareas exitosas, y un 65% considera que su emprendimiento es creativo e innovador. Respecto a la sostenibilidad de la propuesta de valor, el 60% está de acuerdo en cierta medida, aunque solo el 35% está totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 75% se siente capaz de controlar sus emociones, mientras que un

80% está de acuerdo en que emprender está bien posicionado y valorado por otros de la sociedad.

Gráfica 2

Descripción de factores Personales.

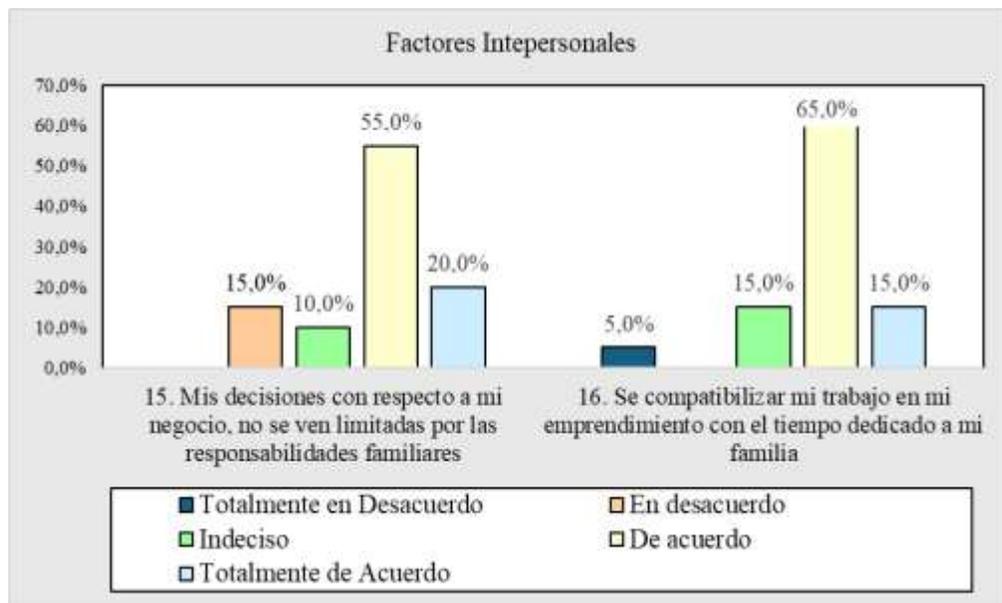


Fuente: Elaboración grupo de investigación, 2024.

En cuanto a la gráfica 2, se observa una percepción mayoritariamente positiva en cuanto a la conciencia sobre los beneficios del emprendimiento, con el 50% de las mujeres indígenas de acuerdo y el 45% totalmente de acuerdo en conocer estas recompensas. Asimismo, la mayoría considera que su emprendimiento satisface una necesidad de los usuarios (60% de acuerdo, 35% totalmente de acuerdo). En términos de conocimientos, hay una alta preparación en áreas comerciales y financieras, con un 75% y 85% respectivamente afirmando tener las habilidades necesarias. Sin embargo, existe una brecha en el conocimiento de tecnologías e innovación, donde solo el 45% se siente preparado. A pesar de ello, el 80% está al tanto de los programas de fomento al emprendimiento femenino, demostrando una buena comprensión de los recursos disponibles. Además, la disposición para asumir riesgos es notable, con el 75% de las encuestadas de acuerdo en estar dispuestas a tomar riesgos para el crecimiento de su negocio.

Gráfica 3

Descripción de la Dimensión Factores Interpersonales.

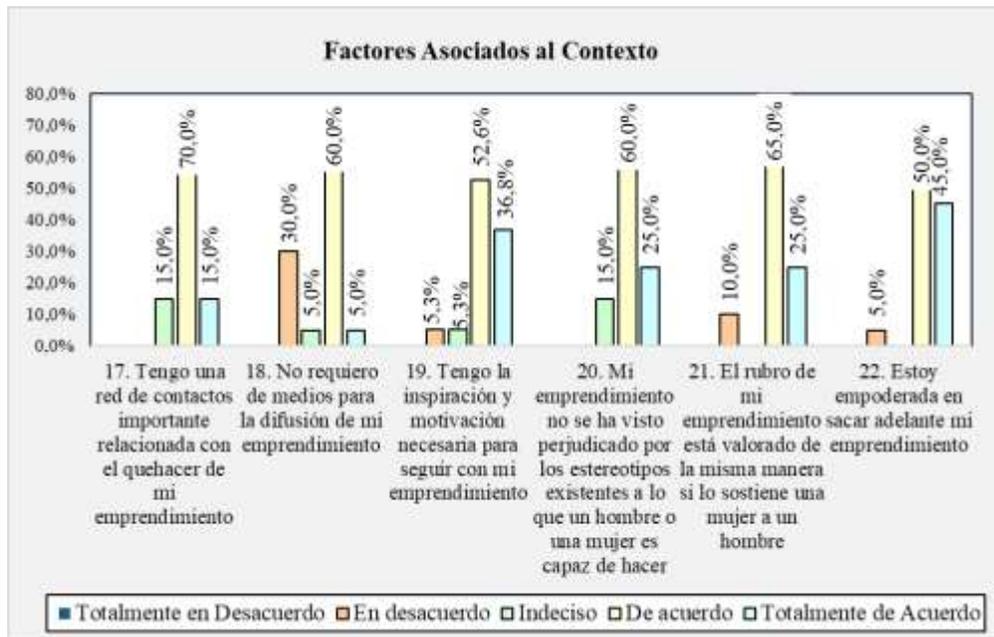


Fuente: Elaboración grupo de investigación, 2024.

Asimismo, los resultados de la gráfica 3 de la dimensión factores interpersonales, revelan que la mayoría de las mujeres perciben que sus decisiones empresariales no se ven restringidas por sus responsabilidades familiares, con un 55% de acuerdo y un 20% totalmente de acuerdo. El 10% está indeciso lo que muestra una actitud neutra y el 15% está en desacuerdo. Además, el 65% de las encuestadas afirman poder compatibilizar su trabajo en sus emprendimientos con el tiempo dedicado a sus familias, indicando una capacidad significativa para conciliar estas responsabilidades. Solo un pequeño porcentaje, el 5%, expresó estar totalmente en desacuerdo con la posibilidad de conciliar trabajo y vida familiar, lo que sugiere un panorama mayormente positivo en cuanto a la percepción de autonomía y equilibrio entre estos dos aspectos en la vida de estas mujeres indígenas.

Gráfica 4

Factores Asociados al Contexto.

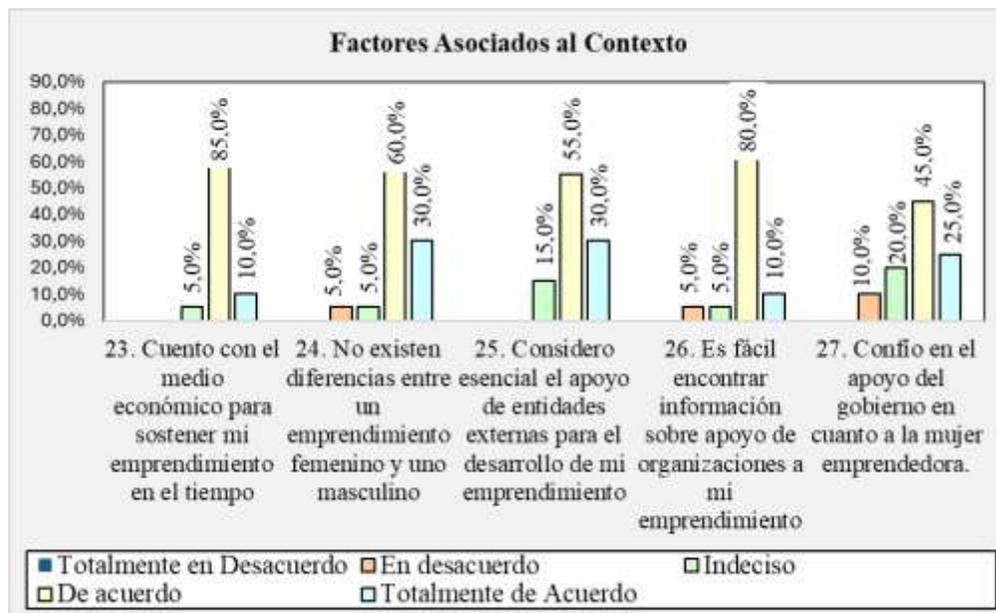


Fuente: Elaboración grupo de investigación, 2024.

También, la gráfica 4 muestra una tendencia positiva en cuanto a la importancia de contar con una red de contactos para el éxito empresarial, con un 70% de acuerdo y un 15% totalmente de acuerdo. Sin embargo, existe una diversidad de opiniones en relación con la necesidad de medios de difusión, ya que mientras el 60% está de acuerdo en requerirlos, el 30% está en desacuerdo. Por otro lado, la mayoría de las mujeres indígenas encuestadas expresan tener la inspiración y motivación necesarias para continuar con sus emprendimientos, con un 52.6% de acuerdo y un 36.8% totalmente de acuerdo. Aunque la percepción sobre el impacto de los estereotipos de género en los emprendimientos es mixta, con el 60% de acuerdo y el 25% totalmente de acuerdo en que sus emprendimientos no se han visto perjudicados, la valoración del rubro del emprendimiento es mayoritariamente igualitaria, con el 65% de acuerdo y el 25% totalmente de acuerdo. Además, una gran parte de las encuestadas muestra un alto nivel de empoderamiento personal para sacar adelante sus emprendimientos, con un 50% de acuerdo y un 45% totalmente de acuerdo.

Gráfica 5

Factores Asociados al Contexto.

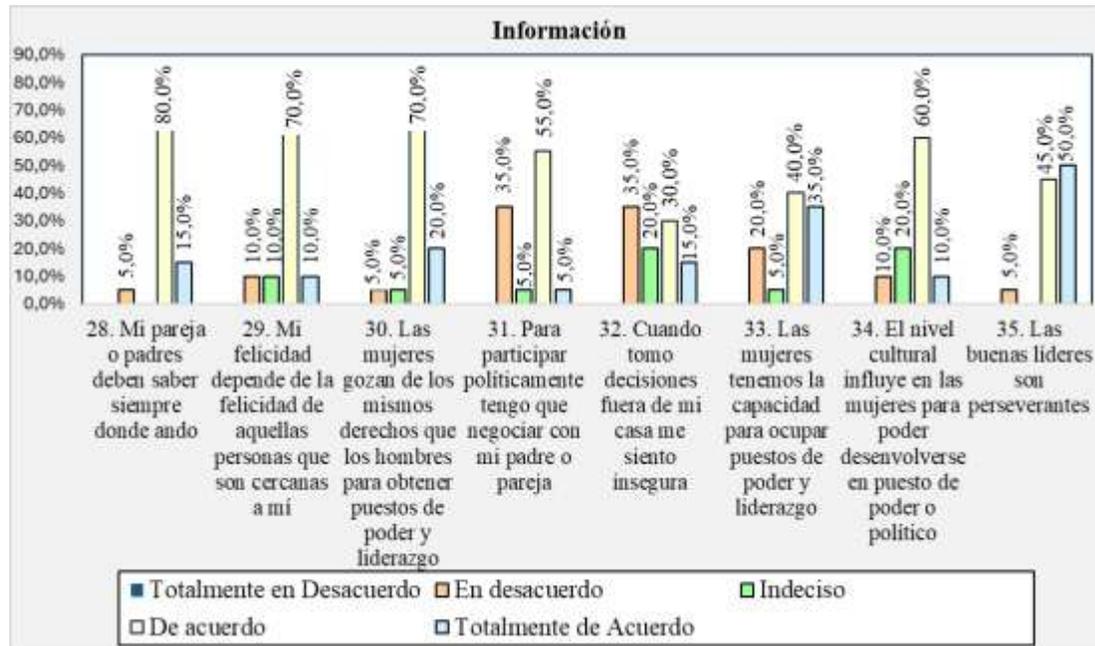


Fuente: Elaboración grupo de investigación, 2024.

Por otro lado, de acuerdo con los resultados en la Gráfica 5, la mayoría de las mujeres (85%) afirman tener el medio económico necesario para sostener su emprendimiento, y el 60% considera que no existen diferencias entre emprendimientos femeninos y masculinos. Además, el 85% cree esencial el apoyo de entidades externas para el desarrollo de sus emprendimientos, aunque solo el 10% encuentra fácil acceder a información sobre este tipo de apoyo. En cuanto al respaldo gubernamental, el 45% confía en el apoyo del gobierno para las mujeres emprendedoras. Estos resultados destacan la importancia del apoyo económico y externo para el éxito empresarial de las mujeres, aunque también señalan la necesidad de mejorar el acceso a la información y la confianza en el respaldo gubernamental.

Gráfica 6

Dimensión Información.

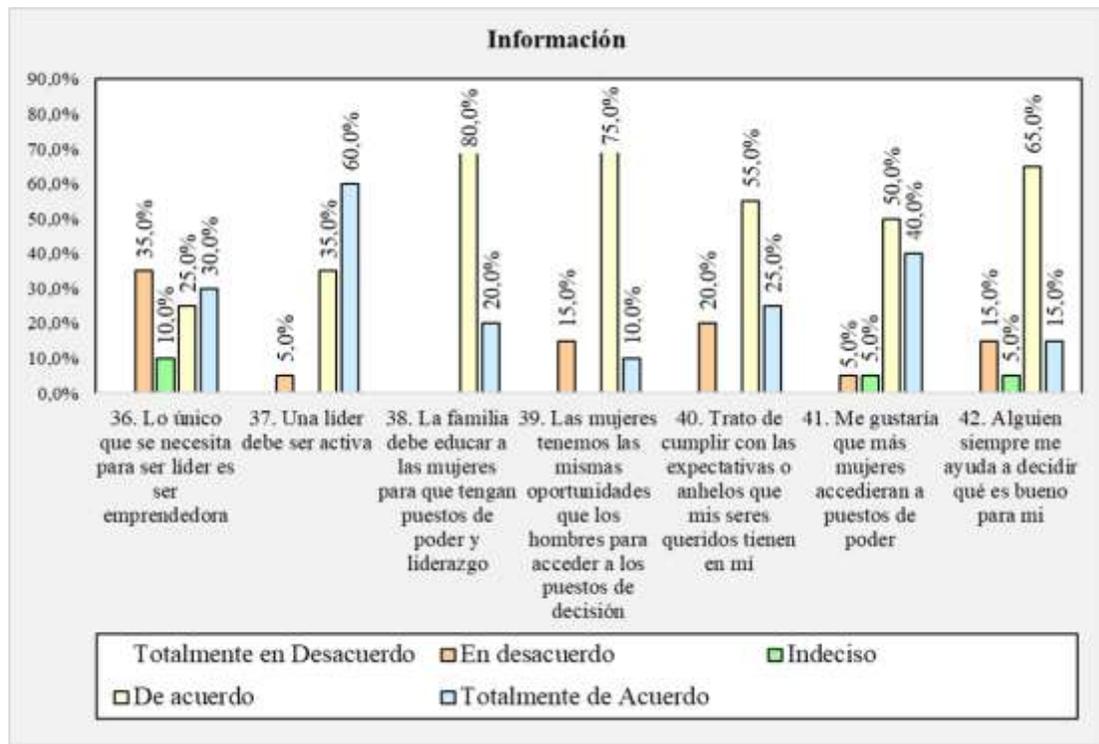


Fuente: Elaboración grupo de investigación, 2024.

En relación con la gráfica 6, con la información y las percepciones sociales, los resultados revelan una variedad de creencias y actitudes entre las mujeres. Mientras que la mayoría (80%) está de acuerdo en que su pareja o padres no necesariamente deben saber siempre dónde se encuentran, indicando una autonomía en la movilidad y la autonomía personal, el 35% percibe la necesidad de negociar con su padre o pareja para participar políticamente. Aunque el 70% cree en la igualdad de derechos de género para obtener puestos de poder, solo el 20% está totalmente de acuerdo, sugiriendo una conciencia sobre la igualdad, pero con ciertas reservas. Además, el 35% siente inseguridad al tomar decisiones fuera del hogar, lo que podría indicar influencias del entorno en su autoconfianza. Por otro lado, hay una fuerte confianza en las capacidades de liderazgo de las mujeres, con el 50% totalmente de acuerdo en que las buenas líderes son perseverantes.

Gráfica 7

Dimensión Información.

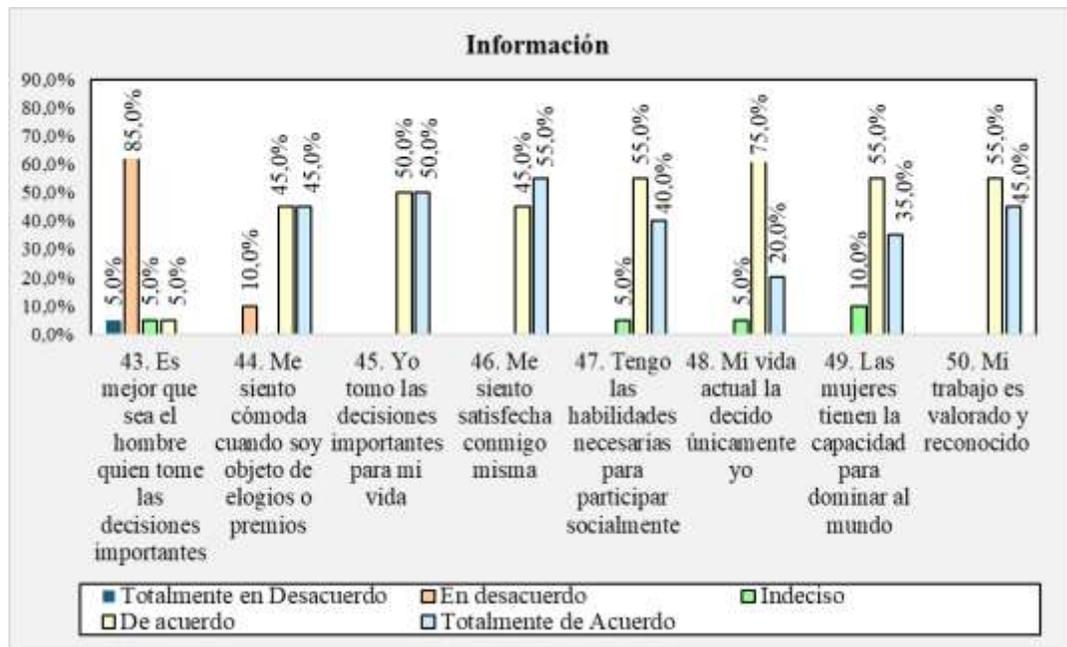


Fuente: Elaboración grupo de investigación, 2024.

En relación con la gráfica 7, Los resultados muestran una variedad de opiniones sobre el liderazgo y el empoderamiento femenino. En relación con la afirmación de que se necesita para ser líder es ser emprendedora se muestra una tendencia variada donde el 55% muestra una posición favorable con 25% de acuerdo y totalmente de acuerdo 30%, no obstante, el 35% no está de acuerdo con la afirmación y solo el 10% refleja una posición neutral. Mientras, que el 60% considera que una líder debe ser activa, el 80% está de acuerdo en que la familia debe educar a las mujeres para tener puestos de poder. Aunque el 75% cree en la igualdad de oportunidades de género en el acceso a los puestos de decisión, el 15% está en desacuerdo. Además, el 40% desea que más mujeres accedan a puestos de poder.

Gráfica 8

Dimensión Información.



Fuente: Elaboración grupo de investigación, 2024.

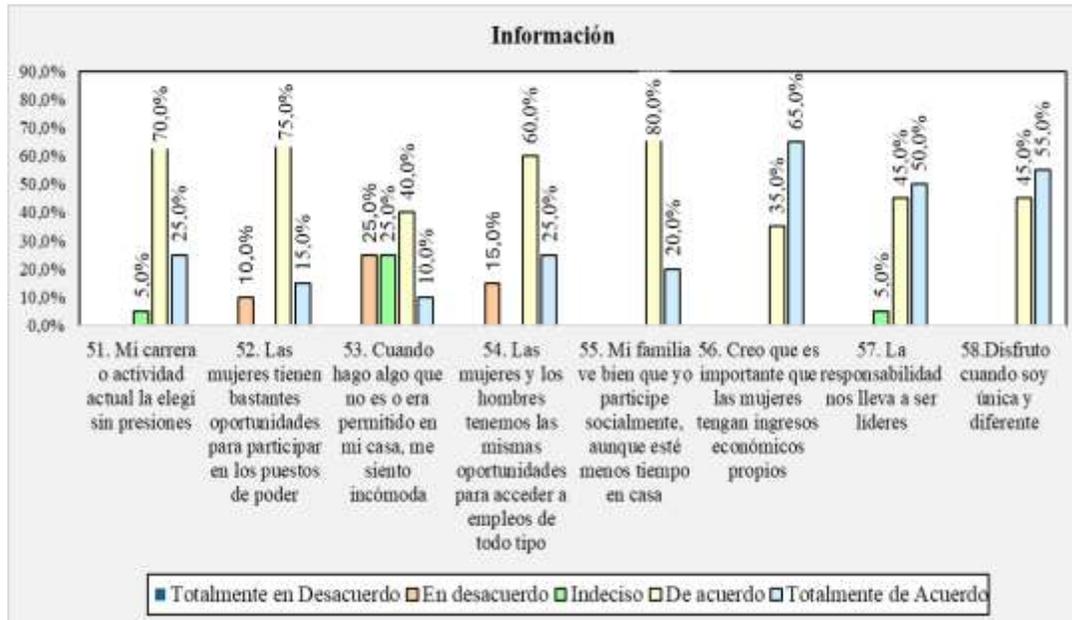
Los resultados en la gráfica 8, muestran una tendencia positiva hacia la autonomía y la autovaloración entre las participantes. El 90% de las mujeres muestran una actitud en desfavorabilidad cuando solo atañe la responsabilidad de tomas de decisiones al hombre, es decir, 5% en total desacuerdo y 85% en desacuerdo con la idea de que es mejor que sea el hombre quien tome decisiones importantes, lo que indica una marcada preferencia por la toma de decisiones propia. Solo un 5% mantiene una posición neutral. Además, el 90% se siente cómodo cuando es objeto de elogios o premios, (45,0% de acuerdo y totalmente de acuerdo 45%), lo que sugiere una aceptación positiva de reconocimientos externos.

Además, El 50% está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que toma las decisiones importantes para su vida, mientras que el 55% totalmente y de acuerdo 45% se sienten satisfechas consigo misma, lo que refleja un alto nivel de autoconfianza y autodeterminación. Además, el 55% considera que posee las habilidades necesarias para participar socialmente, y el 75% siente que tiene el control total sobre su vida actual. Esto resalta una fuerte sensación de autonomía. Aunque solo el 35% está de acuerdo en que las mujeres tienen la capacidad para

dominar el mundo, el 45% siente que su trabajo es valorado y reconocido, lo que sugiere una percepción positiva de su contribución y reconocimiento en la sociedad.

Gráfica 9

Dimensión Información.



Fuente: Elaboración grupo de investigación, 2024.

De acuerdo con los resultados en la gráfica 9, la mayoría (70%) de acuerdo y 25% totalmente de acuerdo, afirman haber elegido su carrera o actividad actual sin presiones externas, lo que refleja un sentido de autonomía en la toma de decisiones profesionales. Además, aunque el 75% está de acuerdo y el 15% totalmente de acuerdo en que las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder, hay un 10% que no comparte esta opinión. Por otro lado, el 40% reporta sentirse incómodo cuando desafía normas previamente establecidas en su hogar, mientras que el 80% menciona que su familia ve con buenos ojos su participación social, incluso si implica pasar menos tiempo en casa. Asimismo, el 65% en totalmente de acuerdo y 35% de acuerdo considera importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios, evidenciando la valoración de la independencia financiera. Finalmente, el 50% está de acuerdo y 45% totalmente de acuerdo en que la responsabilidad conduce al liderazgo, y el 55% disfruta cuando es única y diferente.

Olmedo et al. (2016), destaca que la práctica asociativa es un compromiso grupal y las actividades que se ejecutan, no solo ayudan a generar ingresos económicos, sino también brindan oportunidades de empoderamiento para las mujeres (Silva-Jiménez, 2020). De esta manera, para el análisis de la entrevista estructurada, se tuvieron en cuenta la percepción de las mujeres arrojando los siguientes resultados:

Frente a estos aspectos, se considera la implementación de aportes de capital semilla una estrategia que ha permitido empoderar a las mujeres y visibilizar el papel empresarial en los territorios las Huertas, San Antonio, San Jacinto y San Martín. Así, el 100% de las mujeres han podido inyectar capital económico a sus emprendimientos y por ende se han dinamizado los mismos, permitiéndoles incrementar ingresos para satisfacer necesidades básicas como alimentación, vivienda, educación, salud y hogar. Asimismo, la participación en la construcción del empoderamiento económico de las mujeres indígenas en los territorios mencionados ha sido progresiva. Es decir, que 80% de las mujeres se vienen esforzando cada vez por salir adelante y mejorar su calidad de vida, sin embargo, un 20% necesita establecer mayor compromiso.

El 100% de las mujeres considera que el Voz a voz y la socialización de experiencias significativas permite fomentar una cultura hacia el deseo y la necesidad de contribuir al empoderamiento como herramienta de superación ante las barreras socioeconómicas locales. Al mismo tiempo, se pudo obtener información de que el 80% mujeres de estos territorios consideran favorabilidad en cuanto a la implementación de políticas de equidad de género donde los derechos de ellas, sus creencias, situación económica, edad y etnia han sido el focus de las decisiones gubernamentales. Todo, les ha permitido tener un lugar de importancia no solo dentro de sus comunidades sino también como exponentes del sector industrial de artesanías.

Por otra parte, la muestra seleccionada manifestó en un 70% que el apoyo del gobierno y de las empresas privadas a las mujeres emprendedoras es adecuado y se ha adaptado a sus necesidades. Pues, estas le han permitido crecimiento, sostenimiento, financiamiento y mitigación de necesidades básicas. Por el contrario, un 30% manifestó que no son suficientes a razón de que los programas sociales de carácter público-privado exigen variables de formalización empresarial y en algunos casos desvaloran el rol de mujer, puesto se asume el de madre, hija y esposa los cuales pueden ser limitantes en cuanto a productividad.

Por último, el 100 % de las ayudas del capital semilla otorgados por la *Fundación Interamericana IAF* en los territorios tomados como muestra ha permitido en el mediano y largo plazo el mejoramiento de la calidad de vida y el emprendimiento de la población. Ósea, estos incentivos económicos han propiciado beneficios como solvencia económica, dinámica en el crecimiento de ingresos, complemento para ejercer otros emprendimientos y sobre todo para solventar gastos del hogar.

8. Discusión

Una vez alcanzados los resultados de la presente investigación se procede a realizar la discusión en base a los objetivos propuestos.

Por ello, se establece a manera personal que la variable empoderamiento económico de la mujer está relacionado con la capacidad de estas participar activa y equitativamente en la economía, tanto en términos de acceso a recursos económicos como de oportunidades para generar ingresos y tomar decisiones económicas. De ahí que, Perilla et al, (2022), determinaron “las dinámicas emprendedoras, permiten a las mujeres superar dificultades y carencias, reconfigurar su rol como aportantes en la economía de la familia y en el territorio donde se desarrolla su emprendimiento” (p. 9). Es decir, la variable de estudio no solo beneficia a las propias mujeres, sino que también puede tener efectos positivos en el crecimiento económico, el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza a nivel global.

Por último, las dimensiones empoderamiento y emprendimiento están interconectadas de manera que la primera proporciona los recursos y la confianza necesarios para emprender, mientras que la segunda fortalece aún más el sentido de empoderamiento y autonomía de las mujeres. Por lo cual Ordoñez et al, (2021), manifestaron “estas dimensiones conducen a la mujer a lograr autonomía individual, a estimular la resistencia, la organización colectiva y los procesos sociales, se entienden pues como un proceso de superación de las desigualdades de género” (p. 75). Todo esto, se representa en los resultados donde se evidenció que la autorrealización, la independencia económica, la solvencia financiera y el mejoramiento de la calidad de vida son las variables que dinamiza en empoderamiento. Mientras que, la solución de necesidades básicas, el compartir experiencias significativas y contribuir a la economía del tejido social son factores de relevancia que fomentan el emprendimiento femenino.

9. Conclusiones

La dinámica del medio causada por la incidencia de variables sociales, políticas, ambientales y económicas impacta de manera directa sobre las condiciones de vida de las personas. Por ello, algunas de estas dentro de sus entornos dan un paso hacia la materialización de actividades económicas que les permitan mitigar el impacto de esas variables sobre su bienestar y calidad de vida.

Por tanto, el día a día para los diferentes tipos de poblaciones en Colombia es diferente y los territorios indígenas de las Huertas, San Antonio San Jacinto y San Martín no son la excepción. Pues, aquí la economía local y la solvencia de las necesidades básicas del hogar son asumidas en su mayoría por mujeres cabeza de familias las cuales, por medio de sus emprendimientos como las crías de especies menores, pollos de engorde, elaboración de artesanías y medicamentos propician recursos económicos que de una u otra manera mitigan las condiciones mencionadas. De esta manera, la presente investigación logró determinar mediante un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental transversal descriptivo- analítico, el impacto de los aportes del capital semilla otorgados por la IAF para el empoderamiento económico de las mujeres indígenas en los territorios mencionados. En consecuencia, se logra concluir a partir de los tres objetivos específicos que:

Las actividades socioeconómicas de la población de mujeres indígenas beneficiarias de los aportes del capital semilla otorgados por la IAF para el empoderamiento económico de las mujeres en los territorios de las huertas, San Antonio, San Jacinto y San Martín de la etnia Zenú se caracterizan por ser sostenibles, altamente productivas y competitivas. Es decir, a lo largo de su funcionalidad estos emprendimientos al superado barreras financieras que de una u otra manera

podrían incidir en su desaparición total del mercado local. Asimismo, el empoderamiento de las mujeres indígenas de estos territorios se ha convertido en una herramienta para contribuir a la igualdad de género y a la mejora progresiva de políticas públicas.

También, que los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres beneficiarias de los aportes del capital semilla otorgados por la *Fundación Inter Americana* IAF desde sus asociaciones se relacionan directamente en primer lugar con la actitud, la motivación y el desarrollo de nuevas habilidades. En segundo lugar, con el deseo de superación, la contribución a la economía local y el tejido social. Todo esto, resumido en lograr crecimiento económico, desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza.

Por último, se sugieren estrategias para fomentar y promover el desarrollo integral y formativo de las mujeres emprendedoras de los territorios indígenas de las Huertas, San Antonio San Jacinto y San Martín de la etnia Zenú. Así:

- Con actores sociales del sector público-privado implementar iniciativas para mejorar la salud física y mental de las comunidades, fomentar el emprendimiento y el desarrollo de habilidades económicas. Asimismo, fortalecer el liderazgo y la participación activa de las mujeres en la toma de decisiones comunitarias.
- También, desarrollar talleres de alfabetización, capacitación continua en habilidades técnicas, tecnificación de conocimientos empíricos, apoyos de microcréditos, capacitación en formalización empresarial, apalancamiento en conquista de nuevos nichos de mercados y apoyo en la construcción de una red de apoyo y participación en las políticas locales.
- Por último, generar apoyo en el manejo y apropiación de las TIC para impulsar la comunicación a través de las redes sociales para dar visibilidad a los emprendimientos. Con ello, se atraerá mercados potenciales y apoyos económicos.

Finalmente, a manera personal la investigación permite concluir que el empoderamiento económico femenino permite abordar las desigualdades de género y promover la inclusión económica en los territorios, reconociendo el papel que desempeña la mujer en el desarrollo sostenible y el tejido social.

Referencias

- Acevedo, S. (2014). Los derechos de las mujeres en el movimiento indígena latinoamericano: tendencias conceptuales y líneas de acción. *Tendencias conceptuales y líneas de acción*:1-54. <https://doi.org/10.2307/j.ctvtxw2km.21>.
- Alamilla Herrera, L. I., & Trucios Lara, A. I. (2019). Empoderamiento femenino, una perspectiva de tres generaciones en mujeres urbanas de Mérida, Yucatán, México. *Cultura Educación Sociedad*, 10(1), 167–179. <https://doi.org/10.17981/cultedusoc.10.1.2019.11>.
- Batliwala, S. (1997). Poder y empoderamiento de las mujeres. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/57028>.
- Cámara de comercio de Bogotá (s.f). “Asociatividad: estrategia para la internacionalización de su negocio. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/0a8644d1-329b-4070-91cd-08432860272c/content>.
- Castiblanco, S. (2022). El empoderamiento femenino como estrategia para la igualdad de género. Un análisis multidimensional. <https://cider.uniandes.edu.co/sites/default/files/img/Boletines/2022/marzo-2022/Documento%20Suelen%20Castiblanco%20f.pdf>.
- Comisión Económica para América latina y el caribe. (2013). Mujeres indígenas en América Latina: dinámicas demográficas y sociales en el marco de los derechos humanos. Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe <https://onx.la/c5fc2>.
- Del Moral, A. (s.f) El desarrollo comunitario en la obra de los teóricos más representativos. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/71700/El_desarrollo_comunitario_en_la_obra_de_.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=%C2%ABE1%20Desarrollo%20Comunitario%20es%20una,Rezsohazy%2C%201988%2C18.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). Condiciones de vida y pobreza multidimensional de poblaciones indígenas y afrodescendientes en Colombia a partir del CNPV 2018. <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/estudios-poscensales/05->

condiciones-de-vida-y-pobreza-multidimensional-indigenas-afrodescendientes-
colombia.pdf.

Formichella, M. (2004) – El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.

International Work Group for Indigenous Affairs (s.f). Support Indigenous Peoples' rights.
<https://www.iwgia.org/>.

La Ciudad De Arica. Diálogo andino, (56), 53-62. <https://dx.doi.org/10.4067/S0719-26812018000200053>.

López-Ocaña, J y Aguilar-Flores, M. (2016). La contribución de la mujer indígena dentro de la economía familiar en la comunidad de sibaca, municipio de ocosingo, Chiapas. Vincula Téctica EFAN, 2(1), 3521-3539. <https://n9.cl/rmcs1>.

Mantilla, S y Navarro, C. (2019). Estudio de caso Programa de Empoderamiento y Autonomía Económica de Mujeres Rurales Productoras en el Departamento del Meta. Repsol – Socodevi. [Tesis Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Universidad Externado de Colombia].
<https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/3be9538d-a9c8-4fda-b8e0-44dcbe31db/content>

Mercy Narváez, Gladys Fernández & Alexa senior (2008). El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: Una propuesta estratégica.
[https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S101215872008000300006#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Rosales%20\(1997\)%2C%20la,la%20b%C3%BAsqueda%20de%20un%20objetivo](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S101215872008000300006#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Rosales%20(1997)%2C%20la,la%20b%C3%BAsqueda%20de%20un%20objetivo)

Murguialday Martínez, C. (2006). empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias.

Navarro, C y Matilla, S. (2019). Estudio de caso Programa de Empoderamiento y Autonomía Económica de Mujeres Rurales Productoras en el Departamento del Meta. Repsol –

Socodevi. <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/3be9538d-a9c8-4fda-b8e0-44dcbebf31db/content>.

Niño Rojas, V. (2011). *Metodología de la investigación*. (Ed. 1). Ediciones de la U.

Organización de las Naciones Unidas. (s.f) Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres.

Organización Internacional del Trabajo. (2021). Análisis y eliminación de las barreras a la participación y la organización de las mujeres indígenas Estudio basado en investigaciones cualitativas realizadas en Bangladesh, Estado Plurinacional de Bolivia, Camerún y Guatemala.

Priya, P., Venkatesh A y Shukla, A (2021). Two decades of theorising and measuring women's empowerment: Literature review and future research agenda. *Women's Studies International Forum*. Volumen 87. Pag 102495. ISSN 0277-5395, <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2021.102495>.<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0277539521000595>

Perilla. L., Ruíz, M., y Peña, L. (2022). Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. *Desarrollo Gerencial*, 14(2), 1–28. <https://doi.org/10.17081/dege.14.2.5252>

Rivera, A y Ramos, T. (2011). La asociatividad como estrategia para el fortalecimiento productivo de Bogotá. <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/industria/la-asociatividad-como-estrategia-para-el-fortalecimiento-productivo-de-bogota>

Sampieri, R. Fernández C. y Baptista M. (2006). *Metodología de la Investigación* (4ª Ed). McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A.

Santana Echeagaray, M. E., Kauffer Michel, E. F., & Zapata Martelo, E. (2006). El empoderamiento de las mujeres desde una lectura feminista de la Biblia: el caso de la CODIMUJ en Chiapas. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 13(40), 69-106.

Sen, A (1999). Desarrollo y libertad. Barcelona: Planeta.

https://indigenasdelperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/desarrollo_y_libertad_-_amartya_sen.pdf

Castiblanco, S. (2022). El empoderamiento femenino como estrategia para la igualdad de género. Un análisis multidimensional.

<https://cider.uniandes.edu.co/sites/default/files/img/Boletines/2022/marzo-2022/Documento%20Suelen%20Castiblanco%20f.pdf>

Tiburcio-Cayetano, H. (2012). Mujeres Indígena y Desarrollo. <https://n9.cl/6vm11>.

Vargas valdiviezo & uttermann gallardo r. (2020). factores esenciales para su constitución.

Revista Venezolana de Gerencia, vol. 25, núm. 90, pp. 709-720.

<https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>

Vásquez Santibáñez, M & Carrasco Gutiérrez, A. (2018). Mujeres Y Espacio Público: Las Asociaciones Indígenas Femeninas Aymaras De La Ciudad De Arica.

Anexos

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LAS EMPRENDORAS I. Emprendimiento Femenino



EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE LAS MUJERES INDIGENAS ZENÚ CON APORTES DE CAPITAL SEMILLA OTORGADOS POR LA IAF EN LOS TERRITORIOS DE LA HUERTAS, SAN ANTONIO, SAN JACINTO Y SAN MARTIN

INSTRUCCIONES

Evalúe el nivel de cumplimiento de cada uno de los siguientes enunciados, en relación a los factores que inciden en el emprendimiento femenino. El cuestionario está conformado por afirmaciones, cada una tiene un cuadro para ser marcado con una equis (X) con la que debe seleccionar la opción que considere conveniente de acuerdo a la escala que se muestra a continuación:

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Indeciso	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

No	Afirmaciones	Valoración					Observaciones
		1	2	3	4	5	
Factores personales							
1	Estoy preparada para proponer y aceptar desafíos						
2	Soy capaz de mantener la motivación para alcanzar los objetivos que planteo						
3	Confío en mis habilidades para realizar tareas de forma exitosa						
4	Mi emprendimiento es creativo e innovador						
5	Mi emprendimiento tiene una propuesta de valor sostenible en el tiempo						
6	Soy capaz de controlar mis emociones (manejo del estrés, tolerancia a la frustración, apertura a los cambios, manejo de la incertidumbre, etc.)						
7	Emprender está bien posicionado y valorado por la sociedad						
8	Conozco las recompensas y beneficios que conlleva emprender						
9	Con mi emprendimiento satisfago realmente una necesidad de los usuarios						
10	Tengo los conocimientos necesarios del área comercial (marketing, plan de negocios, comunicación, etc.)						
11	Tengo los conocimientos necesarios en materia financiera (contabilidad, ahorros, manejo de dinero)						
12	Tengo los conocimientos necesarios en tecnologías e innovación						
13	Conozco todos los programas de fomento de emprendimiento femenino						

15	Estoy dispuesta a tomar riesgos para el crecimiento de mi negocio						
Factores interpersonales							
16	Mis decisiones con respecto a mi negocio, no se ven limitadas por las responsabilidades familiares						
17	Se compatibilizar mi trabajo en mi emprendimiento con el tiempo dedicado a mi familia						
Factores asociados al contexto							
20	Tengo una red de contactos importante relacionada con el quehacer de mi emprendimiento						
21	No requiero de medios para la difusión de mi emprendimiento						
22	Tengo la inspiración y motivación necesaria para seguir con mi emprendimiento						
23	Mi emprendimiento no se ha visto perjudicado por los estereotipos existentes a lo que un hombre o una mujer es capaz de hacer						
24	El rubro de mi emprendimiento está valorado de la misma manera si lo sostiene una mujer a un hombre						
25	Estoy empoderada en sacar adelante mi emprendimiento						
26	Cuento con el medio económico para sostener mi emprendimiento en el tiempo						
27	No existen diferencias entre un emprendimiento femenino y uno masculino						
28	Considero esencial el apoyo de entidades externas para el desarrollo de mi emprendimiento						
29	Es fácil encontrar información sobre apoyo de organizaciones a mi emprendimiento						
30	Confío en el apoyo del gobierno en cuanto a la mujer emprendedora.						

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LAS EMPRENDORAS

2. Empoderamiento en Mujeres

No.	Afirmaciones	Valoración					Observaciones
		1	2	3	4	5	
1	Mi pareja o padres deben saber siempre donde ando						
2	Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí						
3	Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo						
4	Para participar políticamente tengo que negociar con mi padre o pareja						
5	Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura						
6	Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo						
7	El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puesto de poder o político						
8	Las buenas líderes son perseverantes						
9	Lo único que se necesita para ser líder es ser emprendedora						

10	Una líder debe ser activa						
13	La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo						
14	Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de decisión						
15	Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí						
16	Me gustaría que más mujeres accedieran a puestos de poder						
18	Alguien siempre me ayuda a decidir qué es bueno para mí						
19	Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes						
20	Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios						
21	Yo tomo las decisiones importantes para mi vida						
22	Me siento satisfecha conmigo misma						
23	Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente						
24	Mi vida actual la decido únicamente yo						
	Las mujeres tienen la capacidad para dominar al mundo						
26	Mi trabajo es valorado y reconocido						
27	Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones						
28	Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder						
29	Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incómoda						
30	Las mujeres y los hombres tenemos las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo						
31	Mi familia ve bien que yo participe socialmente, aunque esté menos tiempo en casa						
32	Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios						
33	La responsabilidad nos lleva a ser líderes						
34	Disfruto cuando soy única y diferente						

Entrevista Semiestructurada Emprendedoras

Proyecto: EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE LAS MUJERES INDIGENAS ZENÚ CON APORTES DE CAPITAL SEMILLA OTORGADOS POR LA IAF EN LOS TERRITORIOS DE LA HUERTAS, SAN ANTONIO, SAN JACINTO Y SAN MARTIN.

Objetivo: Medir el impacto de los aportes del capital semilla otorgados por la IAF para el empoderamiento económico de las mujeres indígenas en los territorios de Las Huertas, San Antonio, San Jacinto y San Martín de la Etnia Zenú

Fecha: _____

Nombre del entrevistado: _____

1. ¿Piensa que a través de la implementación de aportes de capital semilla se ha visibilizado el papel de la mujer emprendedora en su territorio?
2. ¿Cómo ha sido su participación en la construcción del empoderamiento económico de las mujeres indígenas de su territorio?
3. ¿Considera que dentro de la implementación de las políticas de equidad de género se han tenido en cuenta los derechos de las mujeres, sus creencias, situación socioeconómica, edad, etnia, etc.?
4. ¿El apoyo que el gobierno y las empresas privadas han brindado a la mujer emprendedora es el adecuado y se adapta a sus necesidades? ¿Por qué?
5. ¿Ha mejorado su calidad de vida y emprendimiento desde que empezó a recibir estas ayudas?







