

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA
OPCIÓN DE GRADO 2

CLAUDIA CAROLINA SUAZA GIL
DIANA CASTILLO

*CAROLINA PERDOMO

* ALEJANDRO CASTILLO

CORPORACIÓN EDUCATIVA DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN
BOGOTÁ, COLOMBIA
2012.

* PROFESOR

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA
3. JUSTIFICACIÓN
4. OBJETIVO GENERAL
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
6. MARCO REFERENCIAL
7. MARCO DE ANTECEDENTES
8. MARCO CONCEPTUAL
9. MARCO TEÓRICO
10. MARCO DEMOGRÁFICO
11. MARCO GEOGRÁFICO
12. MARCO LEGAL
13. DISEÑO METODOLÓGICO
14. CONCLUSIONES
15. BIBLIOGRAFÍA

1. INTRODUCCIÓN

Para las universidades no solo su principal objetivo es enseñar el camino de las distintas carreras, también quieren inculcar por medio de la práctica. La CUN además de enseñar conocimientos busca respaldar las habilidades y fortalezas de los estudiantes por medio de exigencias profundizando en la formulación y creación de problemas del entorno que nos rodea. Esto con la finalidad de enfocar al estudiante a la creación de empresas y el desarrollo de un nivel competitivo que permita generar mejores ingresos y empleo a futuro.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

- ¿Están las empresas cumpliendo sus labores con la dotación y EPP acorde a su actividad?
- ¿Cómo se aplica la seguridad industrial en las empresas?
- ¿Realmente el volumen y periodo de la dotación y EPP garantiza un trabajo seguro?

3-JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a la Ley 100 de 1993 dando cumplimiento con el Artículo 348 del código sustantivo del trabajo. Toda empresa está en la obligación de suministrarle a su personal un sitio con las condiciones y las herramientas necesarias para el cumplimiento de sus labores. Entre ellas existe una en especial como lo es la dotación y los EPP (Elementos de Protección Personal) que se le suministra al empleado para tener un trabajo seguro.

Nuestra empresa quiere ser una fuente de apoyo al momento de proteger a sus trabajadores, ofreciéndoles los mejores productos de la mejor calidad, teniendo en cuenta los accidentes que se presentan al momento de realizar una labor y las irregularidades que se dan al momento de evadir con una obligación, lo cual puede perjudicar tanto la vida de un trabajador como la deficiencia en las labores que realiza.

Queriendo dar un cumplimiento a la normatividad, pensamos en las empresas y en los trabajadores que la conforman, brindándoles comodidad, facilidad, innovación, control. Destacándose en el mercado que nos compete y llevando a cabo la generación de la empresa **(DOTAEPPE)**

4- OBJETIVO GENERAL

Confeccionar dotaciones y comercializar EPP de manera que solventen las empresas petroleras de acuerdo a su rango, de aseo y mantenimiento, con las mejores prendas y elementos que puedan ayudar a la prevención y seguridad de los trabajadores en las empresas.

5- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Confeccionar y comercializar dotaciones y EPP por categorías de clientes nivel bajo – medio y alto.
- ✓ Brindar asesoría de los elementos y la dotación adecuada que se necesitan para dar cumplimiento a los programas de salud ocupacional y COPASO.
- ✓ Acudir a las necesidades de nuestros clientes con la mejor calidad al momento de elaborar sus diseños y el respaldo de las empresas reconocidas como ARSEG y Zubiola al suministrarles los EPP.
- ✓ Suministrarles a nuestros clientes la colaboración en la marcación de los productos para que puedan tener un mejor control en los periodos de entrega y el desfase de estos.

6- MARCO REFERENCIAL

Dando cumplimiento al Código Sustantivo del Trabajo y Las condiciones que busca Salud ocupacional en las empresas. Los trabajadores deben estar con la dotación y las herramientas necesarias que los proteja de los accidentes que están expuestos en sus labores.

Por ser las petroleras una de las empresas con mayores fuentes de producción y desarrollo de actividades industriales en Colombia y las empresas de aseo y mantenimiento unas de las mas enfocadas a la generación de ambientes limpios y seguros en numerosas empresas de la ciudad.

Se busca ofrecerles nuestros productos por ser de gran demanda, con la colaboración de marcación y personalización de estos productos, para que puedan llevar un mejor control.

7- MARCO DE ANTECEDENTES

Con relación a investigaciones en las empresas Industriales y de servicios laborales, nos damos cuenta que este es un proyecto amplio ya que la demanda por nuestros productos es una obligación cumplir con la seguridad del empleado y que por el nivel de competencia se encuentran muchos de estos productos, pero con deficiencias en la calidad y las certificaciones que manejan para ofrecer productos que no cumplen con las características requeridas.

Dentro de la competencia encontramos marcas como DOTAMARCAS, DM DOTACIONES DE COLOMBIA, EUROFLEX, EPP LTDA, entre otras.

Analizando estas empresas nos podemos dar cuenta que se enfocan a gran variedad de productos, pero no se concentran en profundidad con ciertos productos lo cual permite que entremos en el mercado y podamos empezar a ofrecer por categorías de clientes denominados nivel bajo-medio y a futuros Alto.

8- MARCO CONCEPTUAL

COPASO El Comité Paritario de Salud Ocupacional es el organismo que debe velar por la promoción y vigilancia de las normas y reglamentos de salud ocupacional (medicina, higiene, medio ambiente laboral y seguridad industrial) dentro de la [empresa](#) , minimizando los riesgos profesionales.

La Seguridad Industrial es un área que se encarga de identificar, evaluar, y controlar los factores de riesgos y accidentes que se pueden presentar en los distintos campos de trabajo, tanto de la parte operativa, como de la administrativa. Se especializa más en la parte industrial ya que es donde se corre más el riesgo de accidentes. Es por esto que las empresas requieren de la protección de sus trabajadores y acuden a la Seguridad Industrial para que profundicen cada área de trabajo y establezcan la maquinaria, implementos, vestuario, y personal capacitado, que deben asignar para cada labor.

9- MARCO TEÓRICO

Los cambios tecnológicos, la capacitación al personal, los controles habituales de prevención de accidentes son los principales objetivos de la Seguridad Industrial.

Las empresas petroleras, de aseo y mantenimiento son las más vulnerables a tener riesgos de accidentes; debido a su volumen de empleados en distintos puntos de trabajo y las distintas actividades que ejercen, necesitan de una buena implementación en Seguridad Industrial, y un debido seguimiento interno por parte de Salud Ocupacional.

Muchas de estas empresas no cuentan con la asesoría necesaria para determinar que herramientas necesita el personal, cada cuanto se le debe suministrar, donde las pueden adquirir, y es por esto que no tienen destinado un presupuesto como tal, y por reducir costos no invierten en el bienestar de la empresa ni del empleado generando mayores gastos al momento de presentarse un accidente.

DOTAEPP

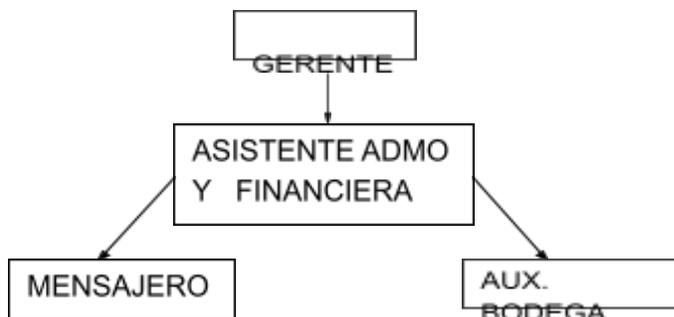
MISIÓN

Confeccionamos las mejores prendas destinadas para las empresas petroleras y las de aseo y mantenimiento de acuerdo a los requerimientos que el cliente desee. Comercializamos los elementos de Seguridad Industrial de acuerdo a las actividades a realizar del personal, para ello contamos con los mejores recursos en la personalización y distribución de nuestros pedidos con el apoyo a nuestros clientes en un mejor control y seguimiento.

VISIÓN

En cinco años seremos el aliado incondicional de nuestros clientes y ofreceremos siempre los mejores suministros para nuestra línea textil y los mejores productos certificados en seguridad industrial. Incursionamos siendo líderes en la innovación de nuestros productos y marcaciones ya que contamos con personal capacitado que nos permitirá llegar a las grandes empresas petroleras, de aseo y mantenimiento a nivel nacional.

ORGANIGRAMA EMPRESARIAL



ESTRATEGIAS DE VENTA

DOTAEPP Ofrece los mejores productos de las mejores marcas respaldados por empresas que son certificadas por el ISO 9001 e ICONTEC en seguridad Industrial vendemos ARSEG y ZUBIOLA, en la parte de Calzado se maneja Croydon, Brava, Titan's y en la parte de confección utilizamos telas de Lafayette, Textiles Granada.

Los productos a manejar



Protección Auditiva



Protección Respiratoria



Protección Visual



Protección Cabeza



Protección de Manos



Protección Corporal



Protección de los pies

De acuerdo al tipo de trabajo los EPP se manejan por referencias, los overoles se trabajan sobre modelos otorgados por el cliente y el calzado según especificaciones de seguridad.

Además contamos con la asistencia técnica al momento de requerir sus dotaciones, de igual manera ofrecemos el servicio de personalizado en la marcación de las prendas, calzado y algunos implementos de aseo que permite identificar el periodo en que fue entregado y si cumple con el tiempo asignado para su cambio.

TÁCTICAS DE VENTA

Nuestro canal de distribución será directo con el cliente ya que es nuestra principal prioridad, llegaremos a ellos por medio de participaciones en licitaciones, demanda en el mercado y análisis de la competencia, nuestra empresa ofrecerá nuestros productos por niveles de los cuales son clientes potenciales, medios y bajos.

TÁCTICA DE PRECIO

Los Elementos de Protección Personal por ser productos de Línea debemos medir el precio acorde a la competencia, y Cubrimiento total de costo, fijación de precios por parte de los intermediarios de fijación más los márgenes de ganancia.

COSTOS DE PRODUCCIÓN EN PRENDAS DE VESTIR
(+) MATERIA PRIMA (TELAS X METRAJE DE PRENDA)
(+) MANO DE OBRA (PRECIOS PROVEEDOR DE CONFECCIÓN)
(+) BORDADOS Y MARCADO PRENDAS (X PUNTADAS Y TINTAS DE LA IMAGEN)
(+)EMPAQUES Y FLETES (CONVENIO TRANSPORTADORA SI ES FUERA DE LA CIUDAD)
(+) VALOR AGREGADO POR SERVICIO 20%
COSTO DE VENTA EN CALZADO Y SEGURIDAD INDUSTRIAL
* ESCALA DE PRODUCTOS SEGÚN LA CANTIDAD OTORGAN EL DESCUENTO
* SEGÚN REFERENCIA DEL CALZADO Y FORMA DE PAGO HACEN EL DESCUENTO
* VALOR AGREGADO POR SERVICIO 20 %

CON DOTAEPF QUE MI IMAGEN SEA LA MUESTRA DE MI TRABAJO

Para efectos de cotización y presentación de licitaciones se deben tener en cuenta estos factores para establecer el precio con el cliente. Debido a la demanda en el mercado de ciertos productos en línea de dotación estipulamos unos precios.

PRODUCTO	MTS. TELA	V/R TELA	BORD.	REFLEC	CONFECCIÓN N	UTIL.	TOTAL
Bata 3/4 en dacrón hilo con logo estampado bolsillo	1.60	7.184	500		4.800	2.497	14.981
Blusa para dama dacrón hilo	1.45	6.511			7.500	2.802	16.813
Cachucha endril raza con logo	0.17	1.324	800		3.100	1.045	6.269
Camisa dacrón hilo con logo bordado bolsillo	1.50	6.735	1.300		7.500	3.107	18.642
Camisa dril con logo estampado	1.45	11.296	800		7.500	3.919	23.515
Camisa oxford con logo bordado bolsillo	1.50	9.765	1.300		7.500	3.713	22.278
Camiseta polo blanca con logo bordado	1.00	10.400	1.300		-	2.340	14.040
camiseta Tshirt blanca	1.00	3.300			-	660	3.960
chaleco dril tipo periodista	1.20	9.348			9.000	3.670	22.018
Chaqueta en vendaval forrada 3 logos bordados	1.70	17.757	2.422		11.500	6.336	38.015
Chaqueta Cerro sport impermeable abullonada con capucha	1.80	23.841			15.000	7.768	46.609
Chaqueta jeans con logo estampado bolsillo	1.00	23.000	800		-	4.760	28.560
Conjunto antifluidos tipo médico logo bordado bolsillo	2.50	18.750	1.300		-	4.010	24.060
Conjunto lino servicios generales	2.50	15.500			9.500	5.000	30.000
Delantal en dril según modelo con logo bordado bolsillo	1.10	8.579	1.300		2.500	2.476	14.855
Mico B.B.Q. Dril largo	0.70	5.459			2.500	1.592	9.551
Overol dril 2 piezas con logo bordado bolsillo	2.40	18.696	1.300		6.000	5.199	31.195
Overol dril enterizo con logo bordado bolsillo	2.45	19.085	1.300		6.500	5.377	32.262
Overol gabardina 2 piezas con logo bordado bolsillo	2.40	20.880	1.300		6.000	5.636	33.816
Overol gabardina enterizo con logo bordado bolsillo	2.45	21.805	1.300		6.500	5.921	35.526
Overol lino flex 2 piezas con logo bordado bolsillo	2.40	11.520	1.300		6.000	3.764	22.584
Overol linoflex enterizo con logo bordado bolsillo	2.45	11.760	1.300		6.500	3.912	23.472
Overol dril enterizo con logos bordados reflectivos petrolero	3.00	23.370	5.446	3.570	9.000	8.277	49.663
Overol dril enterizo con logos estampados reflectivos	2.50	19.475	750		7.000	5.445	32.670
Pantalón en dril tipo overol	1.35	10.517			3.000	2.703	16.220
Pantalón en dril tipo calle	1.30	10.127			8.000	3.625	21.752
Pantalón jeans 14 oz. Con logo estampado bolsillo	1.00	16.000	800		-	3.360	20.160
Peto sencillo gabardina tempo	0.80	7.120			-	1.424	8.544

CAPITAL DE TRABAJO INICIAL

BALANCE INICIAL DOTAEPF

1 ACTIVOS CORRIENTES		2 PASIVOS	
11 DISPONIBLE		21 OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ -
110505 CAJA GENERAL	\$ 7.000.000	22 PROVEEDORES	\$ -
111005 MONEDA NACIONAL	\$ -	23 CUENTAS POR PAGAR	\$ -
TOTAL DISPONIBLE	\$ 7.000.000	24 IMPUESTOS, GRAVAMENES Y TASAS	\$ -
12 INVERSIONES	\$ -	25 OBLIGACIONES LABORALES	\$ -
13 DEUDORES	\$ -	26 PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES	\$ -
14 INVENTARIOS	\$ -	27 DIFERIDOS	\$ -
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ -	28 OTROS PASIVOS	\$ -
15 MUEBLES Y ENSERES	\$ 2.000.000	TOTAL PASIVOS	\$ -
15 MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 5.800.000	3 PATRIMONIO	
15 VEHÍCULOS	\$ 6.000.000	31 CAPITAL SOCIAL	
TOTAL PLANTA Y EQUIPO	\$ 13.800.000	311505 CUOTAS O PARTES DE INTERÉS SOCIAL	\$ 20.800.000
16 INTANGIBLES	\$ -	TOTAL PATRIMONIO	\$ 20.800.000
17 DIFERIDOS	\$ -	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 20.800.000
18 OTROS ACTIVOS	\$ -		
TOTAL ACTIVOS	\$ 20.800.000		

ACTIVOS A NECESITAR PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	
EQUIPO DE COMPUTO (1 de mesa, 1 portátil, multifuncional, teléfono)	5.800.000
MUEBLES Y ENSERES (Mesas de computo, sillas, archivador, Stand)	5.698.714
FLOTA Y EQUIPO DE TRANSPORTE (Camioneta Hefei)	24.800.000
TOTAL	36.298.714

PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS

COSTOS FIJOS MENSUALES DOTAEPF	VALOR MES
Arriendo Oficina y Garaje	900.000
Servicio Luz	60.300
Servicio Agua	89.000
Servicio Teléfono Y plan de internet	126.790
Servicio Gas	6.000

Gastos de aseo y cafetería	70.000
Holding security (alarma empresa)	114.600
Comcel celular	125.000
Préstamo banco (Crédito)	523.240
Honorarios Contadora	400.000
Pago Nomina personal	2.147.052
Pago SOI (Planilla seguridad social y parafiscales)	860.000
Sostenimiento página Web	10.000
Depreciación de maquinaria y equipo	557.489
Amortización Software	69.056
Seguro empresa	98.630
Mantenimiento Equipos	30.000
TOTAL PAGOS MENSUALES	6.088.527
COSTOS VARIABLES	
Estimación de costos variables 25% sobre costos fijos	1.280.890

ESTIMACIÓN DE VENTAS 15% DEL TOTAL DE COSTOS	1.105.413
VENTAS A REALIZAR	8.474.830

PUNTO DE EQUILIBRIO	
P.E. \$= COSTOS FIJOS /1-(COSTOS VARIABLES/VENTAS TOTALES)	6.088.527
P.E.%= COSTOS FIJOS/(VENTAS TOTALES-COSTOS VARIABLES)*100	84,63

Se tiene proyectado aumentar los ingresos en un 5% anual

FLUJO DE EFECTIVO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS OPERACIONALES		101.697.955	106.782.852	112.121.995	117.728.095	123.614.499
(-) COSTOS DE PRODUCCIÓN		59.264.904	61.783.662	64.872.846	67.986.742	70.706.212
(-) DEPRECIACIÓN		6.689.868	6.689.868	6.689.868	6.689.868	6.689.868
(+) VALOR DE SALVAMENTO						2.760.000
(-) INTERESES/GASTOS FINANCIEROS		4.800.000	3.840.000	2.880.000	1.920.000	960.000
(=) VALOR GRAVABLE		30.943.183	34.469.322	37.679.282	41.131.485	48.018.420

(-) IMPUESTO(33%)		10.211.250	11.374.876	12.434.163	13.573.390	15.846.079
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO		20.731.932	23.094.446	25.245.119	27.558.095	32.172.341
(+) DEPRECIACIÓN		6.689.868	6.689.868	6.689.868	6.689.868	6.689.868
(+) APOORTE EFECTIVO SOCIOS	7.000.000	-	-	-	-	-
(+) CRÉDITO BANCARIO	16.000.000					
(-) INVERSIÓN	16.000.000	-	-	-	-	-
(-) AMORTIZACIÓN		8.000.000	7.040.000	6.080.000	5.120.000	4.160.000
FLUJO DE EFECTIVO NETO	7.000.000	19.421.800	22.744.314	25.854.987	29.127.963	34.702.210

MATRIZ DOFA

FORTALEZAS

Debido al posicionamiento de los productos ofrecidos en el mercado, contamos con una base de datos real que nos permite identificar que empresas los adquieren.

Personal capacitado en asesoramiento al momento de ofrecer el producto y su manejo.

Los procesos que se manejan con intermediarios permiten reducir costos y gastos.

Trabajamos sobre pedido y catálogo lo cual permite evitar excesos de endeudamiento y pérdidas a futuro.

OPORTUNIDADES

Alianzas con empresas directas fabricantes, ya que por ser mayoristas no les gusta manejar al cliente directo sino por medio de intermediarios como pequeñas empresas.

Facilidad de distribuir y adquirir el producto

Participación en licitaciones que destinan las empresas para el suministro de dotación durante el año cumpliendo con los requisitos de Ley

Ampliación del mercado a nivel nacional.

DEBILIDADES

Falta de medios para la distribución del producto (Escasez de tela, demora en la producción, el proveedor no maneja las referencias requeridas).

AMENAZAS

Competencia Existente

10 - MARCO DEMOGRAFICO

Este proyecto va dirigido a las empresas que de acuerdo a la Ley 100 y el programa COPASO buscan generar la seguridad de sus trabajadores. Dando cumplimiento en especial al programa de Riesgos profesionales y las ATS (Análisis de trabajo seguro)

Las empresas más vigiladas para recibir implementos de seguridad son las operativas, de explotación de los recursos. Por eso se expresa directamente algunas de ellas como lo son las petroleras, de aseo y mantenimiento, ya que por el volumen de actividades y personal necesitan de nuestros productos.

11 – MARCO GEOGRAFICO

Este proyecto se llevará a cabo en la ciudad de Bogotá, ya que cuenta con algunas de las sedes principales que adquieren nuestros productos para distribuirlos al personal que se encuentra fuera y dentro de la ciudad.

También se encuentra en una zona central de comercio Ricaurte y esto permite el fácil acceso a los intermediarios de telas, elementos de seguridad que permiten una buena fluidez hacia el cumplimiento de nuestros clientes.

12- MARCO LEGAL

Decretos y resoluciones para la obligación de la Salud Ocupacional en las empresas.

- **Ley 9a. De 1979**, es la Ley marco de la Salud Ocupacional en Colombia.
- **Resolución 2400 de 1979**, conocida como el "Estatuto General de Seguridad".
- d) Organizar y desarrollar programas permanentes de Medicina preventiva, de Higiene y Seguridad Industrial y crear los Comités paritarios (patronos y Trabajadores) de Higiene y Seguridad que se reunirán periódicamente, levantando las Actas respectivas a disposición de la División de Salud Ocupacional.
- **LA RESOLUCIÓN 2013 DE 1986 - MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL**
- **Establece la creación y funcionamiento de los Comités de Medicina, Higiene y seguridad Industrial en las empresas**

Artículo 2: Cada Comité de Medicina, Higiene y Seguridad Industrial estará compuesto por un número igual de representantes del empleador y de los trabajadores, con sus respectivos suplentes.

Decreto 614 de 1984, que crea las bases para la organización y administración de la Salud Ocupacional.

13 – DISEÑO METODOLÓGICO

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se hace por medio cuantitativo lo cual nos permite medir el volumen de demanda del producto y la secuencia para adquirirlo. Hacia qué empresas se dirigen más para adquirirlo.

POBLACIÓN

Se aplicará a una serie de empresas que de acuerdo a su actividad por obligación deben adquirir el producto, pero en especial algunas empresas petroleras y temporales de aseo y mantenimiento.

MUESTRA

Se preguntó a un grupo de personas encargadas de compras y suministro de dotación al personal que labora en dichas empresas como petroleras Weatherford, Proactiva, Don Vapor S.A., Agofer S.A., Temporizar LTDA, FULLER, CASA LIMPIA.

ELEMENTOS DE MUESTREO Y ALCANCE

Por medio de preguntas podemos identificar que tanto adquieren el producto, secuencia, precio y asesoría. Lo cual únicamente se le aplicará a algunas empresas industriales y de servicios de la ciudad de Bogotá.

TIEMPO

Se llevará a cabo durante 2 semanas.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

ENCUESTAS TELEFÓNICAS

Preguntas a realizar durante la llamada

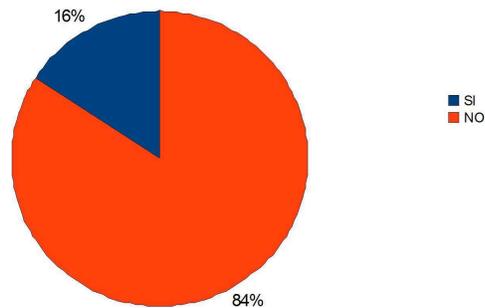
Tipo de respuesta al enunciado si y no, a,b,c,d según el caso

1-Actividad económica y número de empleados.

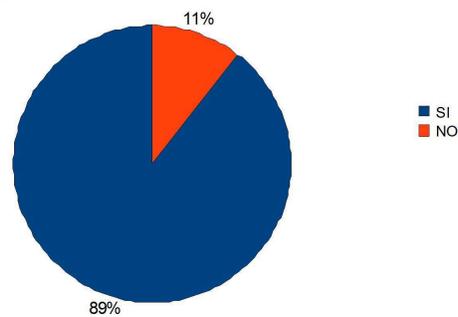
- 1- ¿Cuenta usted con una asesoría profesional para la elaboración de un plan de salud ocupacional y seguridad industrial?
- 2- ¿Los precios son un factor determinante al momento de elegir su proveedor de confianza, o se basa en otros aspectos para calificarlo como bueno o malo?
- 3- Le gustaría tener un asesor comercial dedicado únicamente a la atención de usted como cliente.
 - Al momento de comprar elementos de seguridad industrial usted qué aspectos tiene en cuenta.
 - a. Precio.
 - b. Calidad.
 - c. Tecnología.
 - d. Garantía.
- 4- Le gustaría tener un proveedor que le ayude a llevar un control en la entrega y distribución de dotación personalizada.

ANÁLISIS DE LAS PREGUNTAS

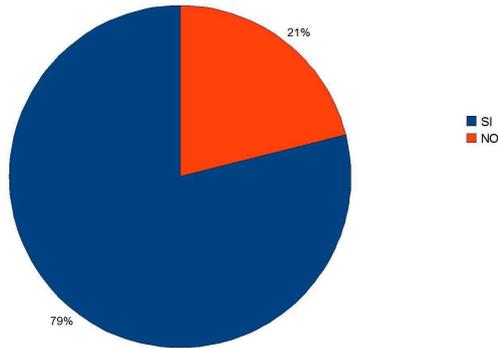
¿Cuenta usted con una asesoría profesional para la elaboración de un plan de salud ocupacional y seguridad industrial?



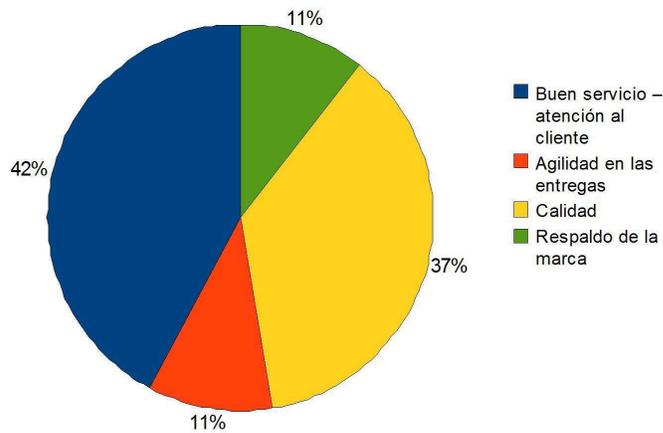
¿Los precios son un factor determinante al momento de elegir su proveedor de confianza, o se basa en otros aspectos para calificarlo como bueno o malo?



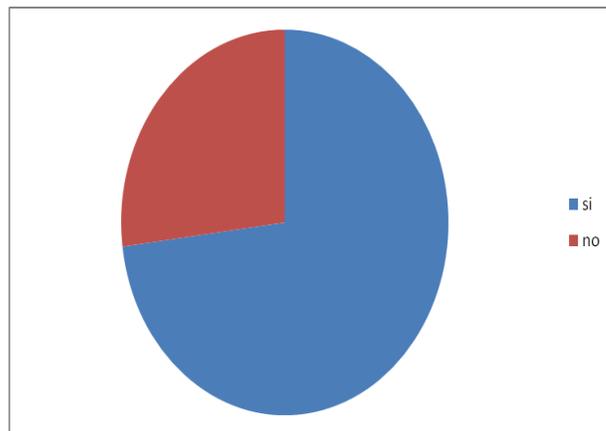
¿Le gustaría tener un asesor comercial dedicado únicamente a la atención de usted como cliente?



¿Al momento de elegir un proveedor usted que busca?



Le gustaría tener un proveedor que le ayude a llevar un control en la entrega y distribución de dotación personalizada



CONCLUSIÓN

- Las empresas petroleras, de aseo y mantenimiento deben contar con las mejores herramientas para buscar el bienestar de sus empleados y alcanzar sus objetivos, de ello depende de un buen manejo en la Seguridad Industrial.
- Es un mercado que tiene muchos movimientos y se maneja en distintos puntos del país.
- Para que una empresa sea certificada por entidades como el ISO e ICONTEC, deben cumplir con altos estándares de calidad, incluyendo la aplicación de normatividades como la Seguridad Industrial.
- Llegar a ser una de las empresas que suministre dotaciones a empresas potenciales, brindando gran variedad de productos.

BIBLIOGRAFÍA

Páginas Web <http://definicion.de/seguridad-industrial/>

Título Definición de Palabras.

<http://saludocupacional.univalle.edu.co/marcolegal.htm>

Título Marco legal Universidad del Valle

Sección Salud Ocupacional.

<http://actualicese.com/actualidad/2009/06/23>

Comité Paritario de Salud.