

## **ECÓ TEXTIL**

EDUWIN ANIBAL GUZMAN CABIEDES

GINA PAOLA MARQUES CARDOSO

LAURA MARILLAC PINEDA CRUZ

**Docente. Wilson Figueroa**

**TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS**

**ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**OPCION DE GRADO 1**

**BOGOTA**

**2017**

## 1. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto quiere aportar, un valor agregado al cuidado de la piel, salud y calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Bogotá, por tanto hemos realizado un estudio y hemos identificado los aspectos más relevantes en cuanto a necesidades, beneficios y las posibles soluciones que actualmente para mitigar el impacto de los rayos UV encontrando variables que permiten determinar los factores de interés que surgen como una necesidad de los ciudadanos basándonos en las entrevistas realizadas.

## 2. RESUMEN

En la actualidad no existe el tipo de mercadeo en la ciudad de Bogotá que pueda satisfacer la necesidad de proteger la salud de los rayos UV con una prenda ecológico que este a la moda y proteja su salud y calidad de vida. “Moda, diseño y confección se han consolidado en los últimos años como un importante sector de la economía de Bogotá, pues además de tener 38% del mercado de la moda en el país, genera 25,6% de total nacional de los empleos del sector textil, según el Programa de Transformación Productiva (PTP), con datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). De igual forma, Bogotá cuenta con 92% de los servicios creativos del país y, además, según el Dane, la industria textil aporta 1,36% al PIB de la capital.”<sup>1</sup> Con la información anterior nos hemos dado cuenta que es un sector que podemos explotar y siendo Bogotá uno de os sectores más afectados por las enfermedades producidas por la exposición a los rayo s UV y que las protecciones actuales no suplen la totalidad de protección esperada creemos que podemos hacer un cambio en muchos de los habitantes de la ciudad de Bogotá que nos vemos afectados por estos problemas.

En Medellín se encuentra uno de los principales sectores fuertes de textil inteligente, lo que queremos lograr es lograr un mercado igual o más fuerte en este tema eco textil con algún producto o servicio que era la percepción del consumidor en años anteriores. Los compradores cada día buscan algo diferente, casi que hemos regresado a la producción artesanal donde ningún producto es igual, y por eso es especial. Hoy en día las empresas de textil-confección

---

<sup>1</sup> <http://www.dinero.com/noticias/textiles/573> (2016/08/18)

también están adoptando este esquema. El esquema de la personalización, donde uno puede escoger cómo quiere las prendas de vestir y con qué especificaciones. Ahora teniendo en cuenta que la concentración de la población está en la capital, Bogotá, analizamos el mercado por usuarios y nos damos cuenta de la capacidad de alcance que tiene este medio para la comercialización de cualquier producto. Y por esa razón se escogió este medio para la estrategia de diseño y comercialización ecológica y saludable.

Lo que nosotros hemos realizado ha sido una investigación de las necesidades primero que todo, luego determinamos los beneficios que ofrecen los productos actuales y que satisfacción han obtenido los consumidores, las experiencias que tienen así buscamos soluciones innovadoras y que suplan estas necesidades, obtuvimos datos como quien es el principal consumidor y quien es el público al que podemos dirigirnos, además de que acogida tendrían nuestros productos.



### 3. VALIDACIÓN DEL MERCADO

---

6/4/2017

ENTREVISTA

#### ENTREVISTA

Señor usuario, para su tranquilidad somos una entidad especializada en el estudio y análisis de las necesidades, gustos y preferencias que presenta el cliente, comprometidos con un alto índice de calidad y servicio, por eso es tan importante para nosotros su opinión.

Agradecemos el tiempo que nos brinda.

Nombre:

Edad:

Ocupación:

Email:

**1. ¿Suele usted utilizar productos de protección solar?**

*Marca solo un óvalo.*

- Si, utilizo productos de protección solar para cuidar mi piel.
- No acostumbro a utilizar productos de protección solar.
- En algunas ocasiones uso este tipo de productos.
- si, utilizo productos de protección solar porque cuidan de mi salud.

**2. ¿Que tipo de protección utiliza usted para evitar la exposición directa al sol?**

*Marca solo un óvalo.*

- Protector solar.
- Sombrilla, gorra.
- Base, maquillaje.
- Otro: \_\_\_\_\_

**3. ¿Con que frecuencia utiliza usted productos de protección solar?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Diariamente
- Semanalmente
- Mensualmente
- En temporada de vacaciones
- Nunca

6/4/2017

ENTREVISTA

4. **¿Cree que exponerse al sol por tiempo prolongado, es saludable?**

Marca solo un óvalo.

- Si, exponerse al sol da un color mas llamativo en la piel
- Si, exponerse al sol durante largo tiempo activa el cuerpo
- No, la exposición prolongada al sol y sin protección es perjudicial para la piel y la salud
- Desconozco si la exposición al sol es positiva o negativa

5. **¿Teme usted sufrir quemaduras o lesiones en la piel, por exposición directa al sol?**  
**¿Porque?**

---

---

---

---

---

6. **¿Cree usted que los productos actuales en el mercado para la protección al sol, generan tranquilidad y confianza? ¿Porque?**

---

---

---

---

---

7. **¿en una escala de 1 a 5, siendo 1 poco importante y 5 muy importante, Como considera usted el precio al momento de adquirir un producto de protección solar?**

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

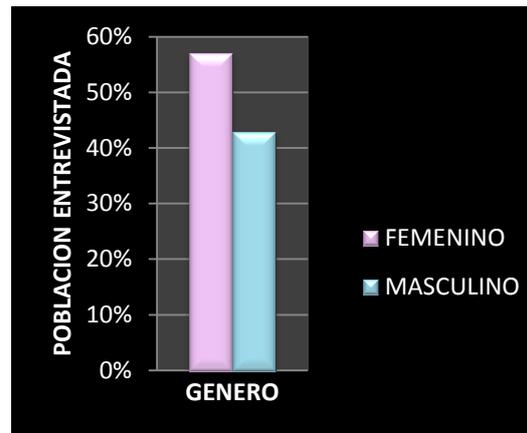
8. **¿ Estimaría usted importante, la creación de nuevos productos que ayuden a reducir el impacto de la radiación solar?**

Marca solo un óvalo.

- Si, es necesario crear productos mas eficaces que mitiguen el impacto de la radiación solar
- Si, puesto que los productos actuales ayudan pero no son suficientes
- No, considero que los productos actuales cumplen adecuadamente la función
- No sabe, no responde

### 3.2 Análisis de resultados

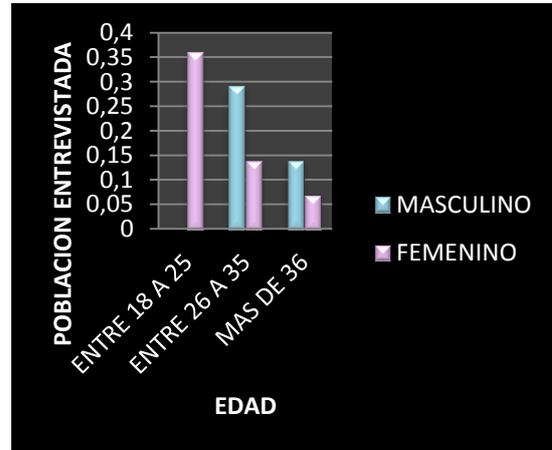
1. SEXO	
MASCULINO	43%
FEMENINO	57%



El 57,14% de las personas entrevistadas han sido mujeres las cuales se preocupan por la salud de su piel ya que a diferencia de los hombres las mujeres en una determinada etapa de su vida tienen un alto nivel de pérdida de hormonas y causa envejecimiento, entonces si ellas se protegen mejor su piel durante su juventud este efecto puede ser diferente.

## 2. EDAD

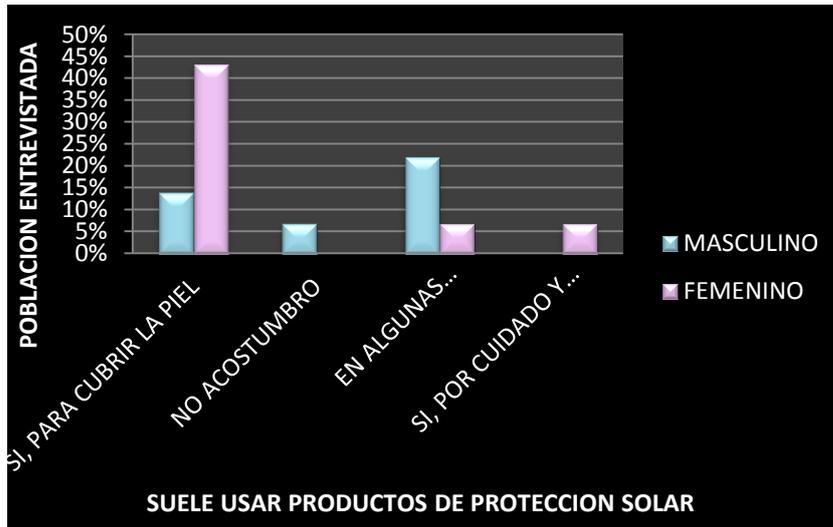
ENTRE 18 A 25	ENTRE 26 A 35	MAS DE 36
0	29%	14%
36%	14%	7%



El 42,85% de los entrevistados se encuentran en edades entre 26 a 35 años podemos determinar que es la mayor población y a quienes nos podemos dirigir principalmente, es una gran población de consumo constante y preocupados por su salud personas que según evidenciamos no se preocupan tanto por el dinero, son impulsivos pero analíticos y consientes de la problemática.

### 3. SUELE USAR PRODUCTOS DE PROTECCION SOLAR

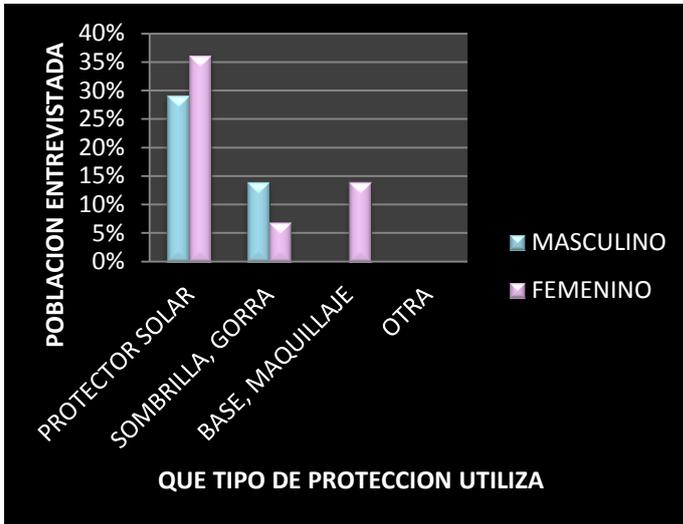
SI, PARA CUBRIR LA PIEL	NO ACOSTUMBRO	EN ALGUNAS OCASIONES	SI, POR CUIDADO Y SALLUD
14%	7%	22%	0%
43%	0%	7%	7%



El 57,14% de los habitantes de la ciudad de Bogotá si suelen usar productos de protección solar para el cubrir la piel de los rayos UV, de los cuales evidenciamos que el 42, 85% son mujeres; el 7% no acostumbran a usar estos productos, el 28,57 % usan productos de protección solar solo en algunas ocasiones, tanto hombres como mujeres usan esto por necesidad del momento las mujeres por complementar su maquillaje y los hombres solo cuando ven la necesidad pero no consientes en la protección constante de su piel mientras que las mujeres .

#### 4. QUE TIPO DE PROTECCION UTILIZA

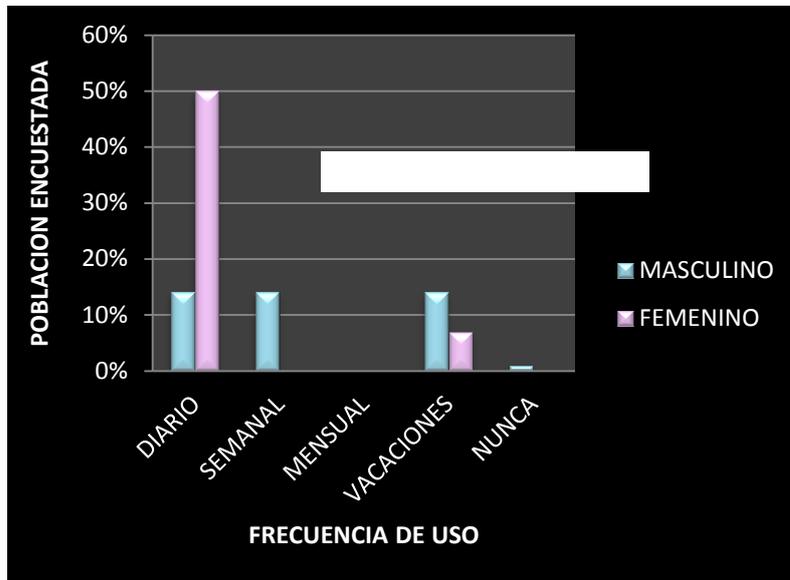
PROTECTOR SOLAR	SOMBRILLA, GORRA	BASE, MAQUILLAJE	OTRA
29%	14%	0%	0%
36%	7%	14%	0%



El 64,28% de los habitantes de Bogotá afirman utilizar productos como el protector solar para evitar su exposición directa al sol, el 21,42% usan gorras y sombrillas y un 14,28% usan maquillaje para su protección, vemos que el protector solar es nuestro primer competidor, pero hay inconformismo con este por eso hay una opción favorable en este mercado de protección, y lo complementan con accesorios como gorras y sombrillas, pero por las labores que hacen a diario no los usan constantemente.

### 5. FRECUENCIA DE USO

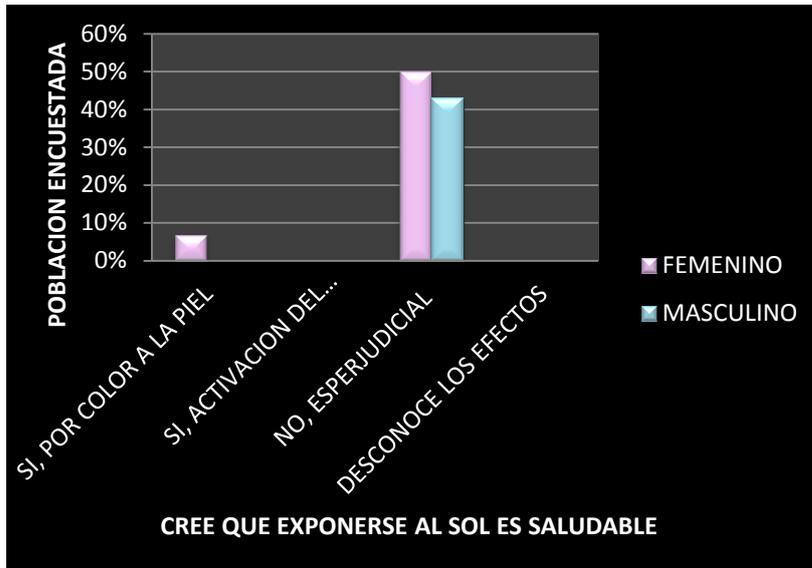
DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	VACACIONES	NUNCA
14%	14%	0%	14%	1%
50%	0%	0%	7%	0%



El 64,28% de los habitantes utilizan protección solar a diariamente, el 21,42% los usan solo en temporada de vacaciones y el restante 14% los usan semanalmente viendo además que son los hombres los que menos lo usan vemos un segmento al que nos podremos dirigir nuestro producto.

6. CREE QUE EXPONERSE AL SOL ES SALUDABLE

SI, POR COLOR A LA PIEL	SI, ACTIVACION DEL CUERPO	NO, ESPERJUDICIAL	DESCONOCE LOS EFECTOS
0%	0%	43%	0%
7%	0%	50%	0%



El 92.85% de los habitantes no consideran que la exposición al sol por tiempo prolongado sean saludables o beneficiosas y un 7% de la población creen que exponerse al sol es bueno por color en su piel, con esto notamos que en general la sociedad se encurta preocupada por mejorar su calidad de vida

7. TEME SUFRIR QUEMADURAS POR  
EL SOL

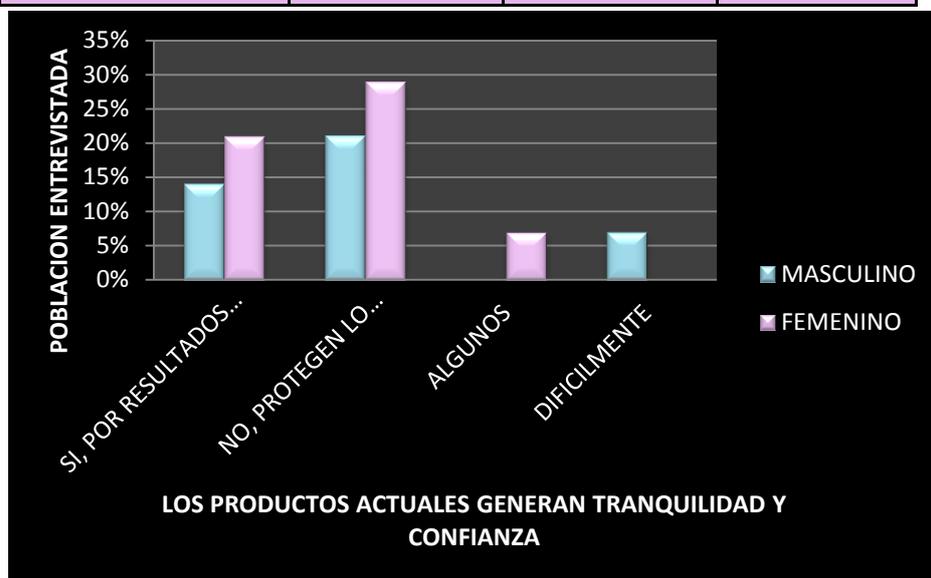
SI, POR AFECTACION EN LA PIEL Y LA SALUD	NO
43%	0%
57%	0%



En general el 100% de la población se temen sufrir quemaduras o lesiones en su piel por los efectos que este produce, manchas, quemaduras e inclusive cáncer.

### 8. LOS PRODUCTOS ACTUALES GENERAN TRANQUILIDAD Y CONFIANZA

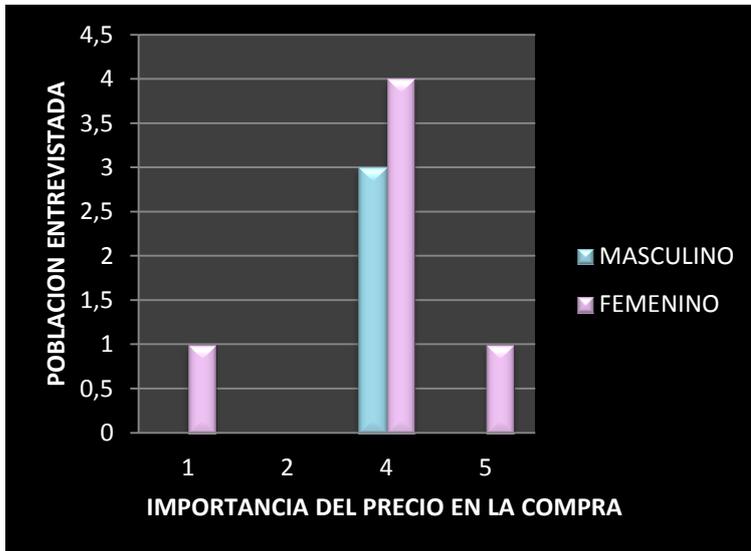
SI, POR RESULTADOS OBTENIDOS	NO, PROTEGEN LO SUFICIENTE	ALGUNOS	DIFICILMENTE
14%	21%	0%	7%
21%	29%	7%	0%



El 50% de los habitantes se encuentran inconformes con los productos actuales porque no duran n protegen lo suficiente, el 35,71% confían en los productos que utilizan porque han tenido buenos resultados, un 7% solo confían en algunos productos y el restante 7% consideran difícil confiar en ellos por la variedad que existe en el mercado.

### 9. IMPORTANCIA DEL PRECIO EN LA COMPRA

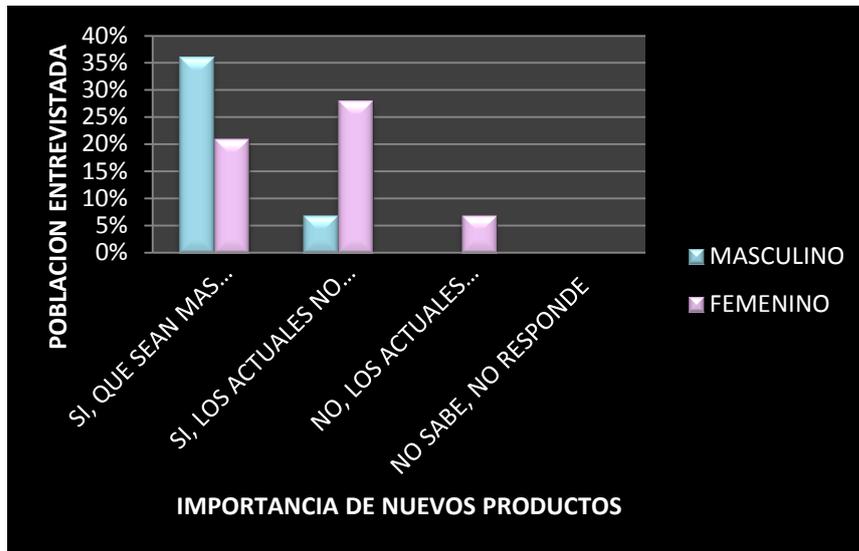
1	2	3	4	5
0%	0%	21%	21%	0%
7%	0%	14%	28%	7%



El 50% de la población consideran en una escala de 1 a 5 (4) muy importante el precio al momento de adquirir productos de protección solar, este dato es algo que nos muestra que no nos debemos enfocar solo en el producto sino en el precio de este también ya que es muy importante al momento de adquirirlo aun con los beneficios que este tenga.

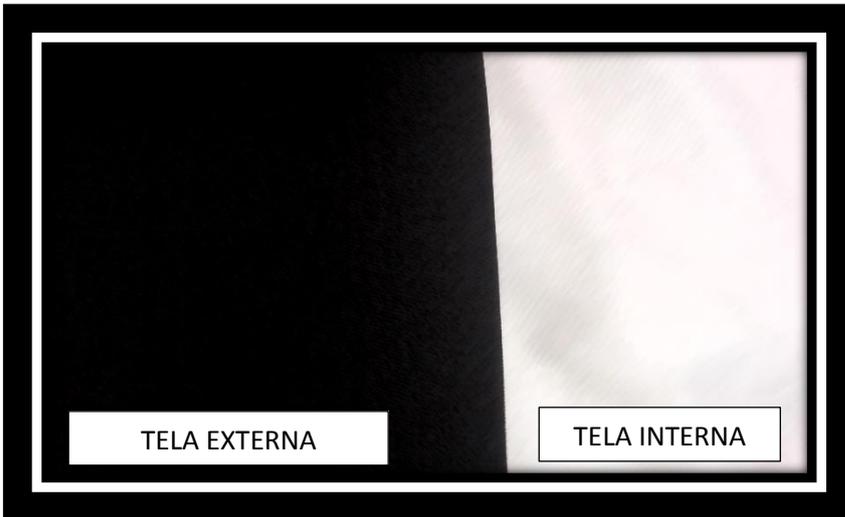
### 10. IMPORTANCIA DE NUEVOS PRODUCTOS

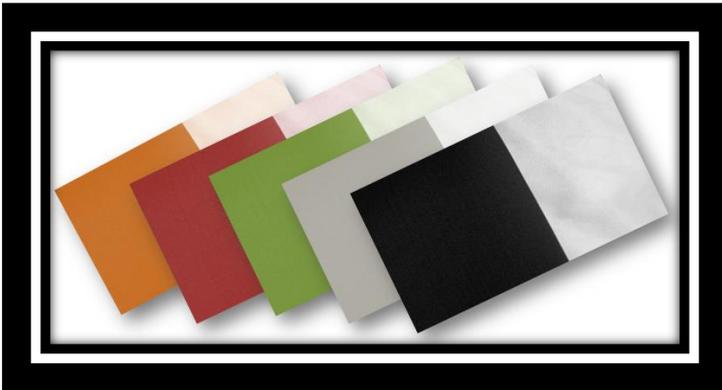
SI, QUE SEAN MAS EFICIENTES	SI, LOS ACTUALES NO SON SUFICIENTE	NO, LOS ACTUALES CUMPLEN	NO SABE, NO RESPONDE
36%	7%	0%	0%
21%	28%	7%	0%



El 57,14% de los habitantes consideran que es necesario crear nuevos productos que mitiguen el impacto de la radiación solar, el 35,7% piensan que es importante la creación de nuevos productos porque los productos actuales no son suficientes y el 7,1% opinan que no es necesario porque los actuales cumplen su función.

#### 4. PROTOTIPO





Textiles diseñados especialmente para proteger la piel creando una barrera contra los rayos UV. La protección solar UV se obtiene por la construcción del recubierto con un material que evita el traspaso de estos a la piel humana reduciendo las posibilidades de cáncer, presenta una textura como cualquier otro tipo de tela, es sólida y fácil de lavar, normalmente es usada solo en prendas deportivas pero ahora nosotros lo implementaremos en todo tipo de prenda.

Esta tela se puede utilizar en cualquier tipo de prenda desde algo deportivo, algo casual formal e informal, está en variedad de colores y es una prenda tan fresca y a la moda que no notarás la diferencia es una prenda de uso general.

<b>FICHA TECNICA ECO TEXTIL</b>	
<b>USOS</b>	Pantalones, blusas, Overoles y Camisas de Protección Solar. Prendas de vestir.
<b>CARACTERISTICAS</b>	Tela de gran resistencia al trato rudo y los lavados. Sus características Únicas y permanentes, le permiten actuar como excelente filtro solar (rayos UVA y UVB) Textiles diseñados especialmente para proteger la piel creando una barrera contra los rayos UV. La protección solar UV se obtiene por la construcción del recubierto con un material de policarbonato que evita el traspaso de esto.
<b>TERNMINACION</b>	Teñido ligero con Filtro UV textura común liviana y temperatura de acuerdo al clima.
<b>IMPERMEHABILIDAD</b>	Repelente Respetabilidad : 99% Resistencia tracción : Urdiembre = 110 Kg. f Trama= 90 Kg. f (ASTM D 5034
<b>CUIDADO SUGERIDO</b>	Lavado sin retorcer, no planchar temperatura alta, no usar químicos des manchadores.
<b>TALLA</b>	Desde talla 4 a talla 40
<b>COLORES DISPONIBLES</b>	Consultar carta de colores para entrega inmediata. Mínimo 1.000 mts

## 5. CONCLUSIONES

### SEGMENTACION

#### GEOGRÁFICOS

**Región:** Cundinamarca

**Tamaño de la ciudad o área estadística:** 8,081 millones Urbana

**Clima:** frio

**Superficie:** 1.587 km<sup>2</sup>

**Tiempo:** 16°C, viento del N a 11 km/h, humedad del 57 %

#### DEMOGRÁFICOS

**Ingreso:** Superior a 1 SMMLV

**Edad:** de 25 a 40 años

**Género:** masculino y femenino

**Ciclo de vida familiar:** Joven

**Clase social:** media

**Ocupación:** Profesionista, oficinista, hogar...

#### PSICOLÓGICOS

**Personalidad:** Divertidos, activos, modernos.

## **CONDUCTUALES**

**Beneficios Deseados:** calidad de vida y mejor salud

**Tasa de uso:** uso frecuente

## 6. BIBLIOGRAFIA

Caracol.com.co/radio/2014/05/23/nacional/1400840100\_239095.html

[www.eltiempo.com/coticias/cancer-de-piel](http://www.eltiempo.com/coticias/cancer-de-piel)

[www.noticiasrcn.com/bienestar.../250-personas-mueren-al-ani-cancer-piel-colombia](http://www.noticiasrcn.com/bienestar.../250-personas-mueren-al-ani-cancer-piel-colombia)

<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/ProyeccionPoblacion:Proyecciones%20de%20Poblaci%F3n>

<http://www.dinero.com/noticias/textiles/573> (2016/08/18)