



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

**INNOVACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE ARTESANIAS EN CAÑA FLECHA COMO
BASE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNIDAD DE PALMITO
SUCRE**

INTEGRANTES

**CLARIBETH CASTRO YENERIS
LUIS GABRIEL CHICA GAVIRIA**

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE GRADO 3-MODELOS DE INNOVACIÓN
SINCELEJO 2024 A**

**INNOVACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE ARTESANIAS EN CAÑA FLECHA COMO
BASE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNIDAD DE PALMITO
SUCRE**

INTEGRANTES

**CLARIBETH CASTRO YENERIS
LUIS GABRIEL CHICA GAVIRIA**

PRESENTADO A:

**ERIKA ARAQUE GENEY
Magister en Educación Virtual**

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE GRADO 3-MODELOS DE INNOVACIÓN
SINCELEJO 2024 A**

Innovación en la producción de artesanías en caña flecha como base del desarrollo sostenible para la comunidad de Palmito Sucre

Innovation in the production of handicrafts in arrow cane as a basis for sustainable development for the community of Sucre Palmito

Claribeth Castro Yeneris¹ , Luis Gabriel Chica Gaviria²

Resumen

El trabajo de investigación desarrollado tuvo como objetivo analizar cómo la innovación en los procesos de producción de artesanías en caña flecha contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad de Palmito Sucre, haciendo énfasis en la identificación de las diversas prácticas o métodos innovadores que implementan los artesanos en el trenzado de la caña flecha y la manera de cómo han sostenido la identidad cultural a través del tiempo. Esta investigación se formuló bajo un enfoque cuantitativo; basado en un diseño no experimental transversal descriptivo-analítico. Para la recolección de datos fueron aplicadas una encuesta estructurada y una entrevista semiestructurada. Los resultados obtenidos destacan que los artesanos se han mantenido a través del tiempo aplicando habilidades y nuevas técnicas que en su defecto se evidencian en los productos artesanales, pero a pesar de ello no muestran interés en involucrar a las tecnologías para la venta de los productos, originando de esta manera un deficiente posicionamiento a nivel local, regional, nacional e internacional.

Palabras claves: Innovación, artesanía, desarrollo sostenible, producción, caña flecha.

1

2

Abstract

The objective of the research work developed was to analyze how innovation in the production processes of arrow cane crafts contributes to the sustainable development of the community of Palmito Sucre, emphasizing the identification of the various innovative practices or methods implemented by artisans in the braiding of the arrow cane and the way in which they have sustained cultural identity over time. This research was formulated under a quantitative approach; based on a descriptive-analytical cross-sectional non-experimental design. A structured survey and a semi-structured interview were applied to collect data. The results obtained highlight that the artisans have maintained themselves over time applying skills and new techniques that are evident in the artisan products, but despite this they do not show interest in involving technologies for the sale of the products. thus, causing a poor positioning at the local, regional, national and international level.

Keywords: Innovation, crafts, sustainable development, production, cane arrow.

1. Introducción

El concepto de innovación siempre se ha entendido como un proceso en el que las organizaciones, o en su defecto los miembros implicados en su desarrollo, son responsables de la introducción de nuevos productos, servicios, procesos internos y cambios significativos en el modelo de negocio, centrándose en lograr un mejor resultado y generar una ventaja competitiva que les permita adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio. Por su parte, Blacutt Olmos (2021) define la innovación de acuerdo con el planteamiento de Peter Drucker (1985): la innovación es una herramienta particular utilizada por los empresarios considerados innovadores; es una forma de aprovechar el cambio para lanzar una nueva empresa como oportunidad para una línea de trabajo distinta; es el proceso de dotar a un recurso de un nuevo potencial de beneficio, y sólo puede existir si los individuos le dan uso para algo completamente natural y tiene cierto porcentaje de valor económico.

Hoy en día, la innovación es reconocida como un elemento que juega un papel esencial en comunidades que han experimentado un desarrollo en el contexto emprendedor. Su uso se considera esencial para tener éxito en un entorno altamente competitivo. La innovación puede manifestarse en una variedad de formas. El manual de Oslo identifica cuatro tipos de innovaciones que abarcan un amplio espectro de modificaciones en las operaciones empresariales: innovaciones de producto, innovaciones de proceso, innovaciones organizativas e innovaciones de marketing (Jordán Sánchez, 2011). Estos distintos tipos de innovación permiten a las empresas adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado

Los artesanos vienen implementando estrategias innovadoras para la diferenciación de sus productos. Particularmente, en el municipio de Palmito Sucre, los artesanos se esfuerzan por mantener las tradiciones y costumbres de sus antepasados por medio del trenzado de la caña

flecha. Las personas que se dedican a esta actividad generalmente manejan con mucho cuidado la materia prima, considerándola una fuente de ingresos. De este modo, el Fondo Mixto de Sucre (2022) considera que el tejido de la caña flecha es un patrimonio milenario que representa la identidad del pueblo Zenú y, además, hoy constituye la base de la economía de los descendientes de las comunidades Manexka y Mexión. Igualmente se han centrado en apoyar a un gran número de artesanos reforzando la cadena de producción de la caña flecha mediante ideas de asociatividad, formación empresarial, avance tecnológico, diseño de productos y planes de gestión sostenible de los recursos naturales.(Martínez Fries, 2015).

Los artesanos han tenido resiliencia y resistencia como la misma caña flecha a pesar de que se reportó una disminución del 80 % en las ventas de artesanías en 2020 debido a la pandemia de COVID-19. A través del trenzado tradicional, han logrado transmitir la cultura de los Montes de María a través de la venta de bolsos, mochilas, sombreros, canastas, adornos y accesorios a nivel regional, nacional e internacional, motivándolos siempre a sembrar algo de su tierra a donde quiera que vayan. (Valdés Meza, 2021).

La innovación en la producción de artesanías es crucial para las personas que se dedican a estas actividades. El trenzado de la caña flecha puede garantizar la relevancia y sostenibilidad, permitiendo de esta forma la expresión cultural y económica. Al adoptar enfoques tradicionales y modernos, la innovación permite la diversificación de productos, la adaptación a tendencias del mercado y la preservación de tradiciones culturales. Además, contribuye a la competitividad en un mercado global, aumenta los ingresos para los artesanos y de igual manera fomenta el desarrollo sostenible al integrar prácticas amigables con el medio ambiente.

La capacidad de innovar no solo asegura la supervivencia de la artesanía en un entorno cambiante, sino que también potencia su impacto económico y cultural en las comunidades

locales y en el escenario global. Es así que la investigación de *Innovación en la producción de artesanías en caña flecha como base del desarrollo sostenible para la comunidad de Palmito Sucre* tiene como objetivo general analizar cómo la innovación en los procesos de producción de artesanías en caña flecha contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad de Palmito Sucre, lo cual permitirá un conocimiento de las nuevas técnicas y tecnologías en el proceso de producción de la materia prima para aumentar la eficiencia de los artesanos al momento de elaborar sus productos, teniendo en cuenta que se debe manejar una diversidad de trenzados, colores, formas o patrones más atractivos con métodos modernos, transmitiendo el conocimiento y las habilidades a las generaciones futuras. Además, se tomará en consideración la manera en la que esta actividad tradicional ha mejorado la calidad de vida y el bienestar de los artesanos de la comunidad de Palmito Sucre.

2. Planteamiento del problema

2.1 Descripción del problema

La artesanía ha sido desde siempre una actividad local que cada día se conecta de forma masiva con el mundo y por ello se ha articulado a redes con la finalidad de consolidar procesos y capacidad de respuesta que en su defecto les permita una fácil participación en escenarios de mejores condiciones y con un nivel importante en un mercado global. Según Navarro Hoyos (2015):

El sector artesanal latinoamericano tiene gran importancia en el desarrollo económico de los diferentes países, es una fuente de empleo directo e indirecto, contribuye al crecimiento social, previene la migración a las zonas urbanas, combate la violencia y promueve el empoderamiento de las mujeres. (p. 1)

Por otro lado, los artesanos de Latinoamérica tienden a enfrentar varios desafíos, incluyendo la competencia con productos industrializados, la falta de acceso a mercados internacionales, la presión económica para producir a bajo costo y la pérdida de tradiciones culturales debido a la globalización. Además, muchos artesanos luchan por obtener reconocimiento y valoración por su trabajo. De esta manera se puede evidenciar cómo el valor cultural se asocia al valor económico (Rivera et al., 2008). Dado lo anterior, es importante señalar que Turok Wallace (2016) ha constatado que en varios países está envejeciendo el artesanado tradicional. Hoy vivimos una situación donde el 80% de los productores tiene de 40-80 años de edad, el 15% de 25-40 años de edad y sólo el 5% está entrando a aprender las laboriosas y costosas técnicas milenarias, ya que para las generaciones actuales es poco atractivo aprender o trabajar en prácticas artesanales.

En el contexto colombiano, el sector artesanal es una base significativa para la economía nacional. "Representa el 15% de la ocupación en el sector manufacturero, del cual un 70% es exclusivo de esta industria" (Benavides y Redondo, 2021, p. 3). El sector artesanal colombiano hace uso de herramientas tecnológicas, el manejo de una identidad cultural y el aprovechamiento de los recursos físicos, humanos y financieros para transformar materias primas en productos con valor a través de sus manos, lo que hace que aumente su posicionamiento como punto de referencia mundial.

Además, el departamento de Sucre, al igual que los departamentos de Nariño, Córdoba y Boyacá, posee un gran potencial artesanal, con un total de 5.919 artesanos (Artesanías de Colombia, 2020). El oficio artesanal no sólo es una labor que se desarrolla paralelamente a otras actividades de su cotidianidad, sino que es el soporte económico de muchos hogares, especialmente de aquellos donde la cabeza de familia son mujeres (Sistema Nacional de Información Cultural [SINIC], s.f.).

Así mismo, la mayoría de las personas que se dedican a la artesanía en el territorio de Sucre, el 25% de ellos se encuentran en situación de pobreza monetaria, es decir, que sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios, el 65% se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición, el 70% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas [DANE], 2018). Estos datos por lo general reflejan una realidad preocupante en la que la mayoría de los artesanos en el departamento de Sucre enfrentan dificultades económicas significativas que afectan su bienestar y el de sus familias.

De acuerdo con el informe de Artesanías de Colombia (2020), respecto a la actividad artesanal del municipio de Palmito Sucre, se destaca que es una actividad de soporte económico de muchos hogares, principalmente de aquellos donde la cabeza de familia son mujeres, y realizan diferentes tipos de productos como sombreros, bolsos, monederos, centros de mesa, billeteras, contenedores, manillas, aretes, tapetes ; sin embargo, existe una carencia de producto diferenciado con el resto de comunidades dedicadas al mismo oficio.

Ahora bien, en la actualidad los artesanos de la comunidad de Palmito Sucre se han centrado en trenzar la caña flecha, destacando el proceso artesanal como base fundamental de la sostenibilidad económica. Por ende, es importante mencionar las diversas etapas de producción de la materia prima, iniciando desde la parte del sembrado en terrenos bajos y húmedos pertenecientes a las zonas rurales de la región. Luego se aplica abono orgánico, teniendo en cuenta que el proceso de siembra es al inicio de la época de lluvias, es decir, entre abril y mayo, en horas de la tarde cuando la intensidad del sol ha disminuido (Casas et al., 2010). Además, en la recolección de la caña flecha, las personas se encargan de cortar las hojas, separar las nervaduras centrales y las fibras para su respectivo blanqueamiento, dando lugar al riplado y secado de la palma. Al mismo tiempo, implementan diversos métodos naturales para obtener una variedad de colores a través del barro, naranja agria, batatilla, dividivi, corteza de mango y la bija L. Clemente (comunicación personal, 01 de marzo, 2024).

Es importante destacar que a los artesanos les ha tocado vivir de lo poco que tienen, ya que no cuentan con los recursos necesarios para obtener la materia prima correspondiente. A pesar del talento y habilidades que poseen, muchos artesanos en la comunidad enfrentan dificultades financieras significativas debido a la falta de apoyo económico por parte de entidades estatales o del gobierno.

Por lo anterior, se hace necesario promover una investigación que permita conocer de lleno los desafíos que enfrentan los artesanos de la comunidad de Palmito Sucre y la manera de cómo han implementado métodos innovadores dentro del proceso productivo de la caña flecha, todo ello con el fin de contribuir a preservar la tradición cultural, brindar oportunidades económicas sostenibles, fundamentar la calidad y autenticidad de los productos, logrando atraer consumidores que valoren la artesanía tradicional. De esta manera se asegura un futuro próspero para los artesanos y se crea un ambiente propicio para el desarrollo de las generaciones venideras. Para ello, se ha establecido la siguiente pregunta problema:

2.2 Pregunta problema

¿Cómo influye la innovación en la producción de artesanías en caña flecha al desarrollo sostenible de la comunidad de Palmito Sucre?

3. Justificación

El presente trabajo de grado tiene como objetivo principal explorar y analizar cómo la innovación en los procesos de producción de artesanías en caña flecha en la comunidad de Palmito Sucre puede ser una base sólida para el desarrollo sostenible. Se destaca que, en la actualidad, la innovación se ha vuelto una obligación tanto para individuos como para organizaciones que participan en actividades con impacto económico en diversos sectores. Además, se reconoce que la innovación implica una interacción dinámica con el entorno tecnológico, social y ambiental, evidenciando la necesidad de integrar consideraciones más amplias en los procesos de mejora y cambio. Según Ferro Monrroy (2017), “la artesanía corresponde al conjunto de conocimientos que han sido heredados y responde a las necesidades de las comunidades, es un soporte simbólico de costumbres, creencias y rituales, es una forma de vida” (pp. 95-116).

En consecuencia, los artesanos de esta región que se dedican al trenzado de la caña flecha utilizan una serie de técnicas ancestrales y habilidades transmitidas de generación en generación, las cuales han sido perfeccionadas y variadas a lo largo del tiempo, debido a que no solamente implementan el método manual, sino que también lo hacen a través de una máquina de confección, permitiendo de esta manera diseñar productos con diferentes tipos de trenzados. De igual manera, es importante reconocer que el sector artesanal no tiene la capacidad de producir productos con un alto nivel de diseño requerido por el mercado, lo que dificulta la comercialización de sus productos y reduce la competitividad en el sector (Corradine Mora, 2014). Por esta razón, se deben capacitar en áreas de emprendimiento o negocios con el fin de legalizar u organizar sus unidades productivas, permitiendo responder a una dinámica de

transformación constante, teniendo en cuenta las posibilidades y potencialidades de la materia prima y el arte que dominan.

De esta manera, la innovación en los procesos de producción puede garantizar la relevancia y sostenibilidad de la artesanía en caña flecha, permitiendo la expresión cultural y económica de la comunidad. Buscando identificar oportunidades, evaluar las prácticas existentes y promover el desarrollo sostenible a través de la integración de enfoques tradicionales y modernos. Así mismo, se espera fortalecer la economía local, preservar las tradiciones culturales y mejorar la calidad de vida de los artesanos de Palmito Sucre.

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Analizar cómo la innovación en los procesos de producción de artesanías en caña flecha contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad de Palmito Sucre.

4.2 Objetivos específicos

- Caracterizar la producción de artesanías en caña flecha en la comunidad de Palmito Sucre.
- Identificar las oportunidades de innovación que existen en el proceso de producción de artesanías en caña flecha y que permiten un desarrollo sostenible.
- Evaluar las prácticas de innovación que se implementan en los procesos de producción artesanal y promueven un desarrollo sostenible.

5. Marco teórico

De acuerdo a las investigaciones realizadas, se especifican las teorías que sustentan la innovación y la actividad artesanal como desarrollo sostenible:

5.1 Innovación

El término "innovación" se refiere a un método que fomenta el desarrollo de nuevos productos, procesos, organización del trabajo o actividades comerciales. De igual manera, está relacionado con varios procesos que a menudo surgen de la difusión del conocimiento y los espacios de aprendizaje interactivos; ofrece oportunidades para aprender cuando interactúan en la búsqueda de soluciones a un problema dado, involucrando personas de una variedad de ámbitos y organizaciones (Orozco et al., 2015).

Así mismo, la innovación impulsa el desarrollo y el crecimiento de las empresas hacia la competitividad en un mercado cada vez más exigente y demandante (Díaz y Guambi, 2018). En esencia, es una fuente esencial para el crecimiento económico porque es la pieza clave para determinar las ventajas competitivas de muchas empresas. Actualmente, no solo busca disminuir los costos de fabricación mediante el uso de nuevas tecnologías, sino que también mejora los procesos productivos, la organización del trabajo, la venta de bienes y servicios y, por supuesto, el acceso a nuevos mercados.

De acuerdo con el manual de Oslo, los autores mencionados definen los siguientes tipos de innovación:

Tabla 1*Tipos de Innovación*

Innovación de productos	Introducción de un producto nuevo o mejoras significativas en características técnicas, de uso o funcionalidades.
Innovación de procesos	Introducción de nuevos métodos de producción, incluyendo nuevos medios para el manejo de bienes.
Innovación de mercadotecnia	Implementación de un método de comercialización que consiste en cambios significativos de diseño.
Innovación organizacional	Introducción de nuevas estrategias y sistemas de conocimiento gerencial.

Fuente: Palacio et al., 2017

5.2 Actividad artesanal

La actividad artesanal se considera como la producción de bienes o servicios mediante procesos manuales, con herramientas o incluso con medios mecánicos. Todo producto artesanal tiene características que lo hace singular, donde siempre el elemento sustancial serán las manos del artesano (Ventocilla Cuadros, 2018). Los productos artesanales son distintivos por sus características estéticas, artísticas, creativas, simbólicas, religiosas y sociales (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 1997).

De este mismo modo, en la actualidad el sector artesanal puede ser visto como un agente conservador, que busca precisamente salvaguardar las tradiciones de la región que le es propia, ofreciendo un producto artístico de alta calidad que refleja el talento individual del artesano y la cultura que ha heredado como herencia e identidad. La innovación en este contexto, por lo tanto, puede adoptar matices distintos a los de otros sectores empresariales, y su estudio resulta especialmente interesante, no solo por su contribución en términos económicos, sino también por su trascendencia artística y cultural (Díaz et al., 2017). Los sectores tradicionales, como el

artesanal, también pueden beneficiarse de la innovación, aunque a menudo se asocia con los sectores de alta tecnología.

Las tres dimensiones de la artesanía son:

- **El artesano** como creador de cultura.
- **La actividad artesanal** como proceso en el que se utilizan prácticas artesanales tradicionales y contemporáneas, proporcionando medios de vida al artesano.
- **El producto** como una expresión de la cultura y la identidad autóctona a nivel nacional, regional y local.

5.3 Tipos de artesanías

El objeto artesanal tiene una función importante, y en ocasiones puede adquirir el estatus de obra de arte. La artesanía se puede clasificar en:

Tabla 2

Tipos de artesanías a nivel global

Artesanía indígena	Artesanía tradicional	Artesanía contemporánea
Bienes útiles, ceremoniales y decorativos de expresión cultural de las comunidades étnicas.	Creación de objetos útiles y estéticos por parte de una comunidad específica.	Creación de objetos útiles y estéticos mediante la fusión de técnicas y formas.

Fuente: Artesanías de Colombia, 2014

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, es importante destacar que, en Colombia, específicamente en el resguardo de San Andrés de Sotavento, en los departamentos de Córdoba y Sucre, está integrado por cerca de diez mil indígenas zenúes, quienes en su mayoría se dedican a la artesanía ancestral indígena en caña flecha. Los principales centros de producción y comercialización aparte del mencionado resguardo son Tuchin, San Antonio de Palmito y Sampués (Artesanías de Colombia, 2014).

5.4 Proceso de producción de la caña flecha

El proceso de producción de la caña flecha encierra el concepto de tradición, cultura y belleza de la región. De este mismo modo, se considera como un trabajo colectivo realizado por los artesanos, comenzando por la preparación de la materia prima como es la recolección, raspado, ripia y el teñido, para luego continuar con el proceso del trenzado (Burgos Negrete, 2023).

En primera instancia, la recolección en el cultivo se corta con un machete las hojas de la caña flecha, depurando la parte verde y blanda de la hoja, dejando solo la parte de la vena, que es la que se utiliza para la elaboración de la trenza. Luego se coloca la vena sobre la pierna, para rasparla con un cuchillo hasta dejarla lisa y secarla al sol por cuatro días aproximadamente, con el propósito de que adquiera un color blanco o natural. Una vez que la vena esté completamente seca, se ripia o divide cada vena con un cuchillo en tiras. Seguidamente, para reforzar el color natural, se cocina la caña flecha por una hora en una olla con agua, limón y bicarbonato de sodio. Por otra parte, para obtener un tono negro, se cocina en una olla por dos horas con agua y hojas de bija y luego se sumerge en barro con otras hojas de la región. Al finalizar todo el proceso anterior, la fibra se trenza a mano articulando las cintas de la caña flecha llamadas ripias o pies, destacando que los diferentes diseños traducen la cosmovisión de su mundo ancestral.

5.5 Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es un concepto que a través del tiempo se ha logrado introducir en la sociedad. “Se define como el proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades sociales, culturales y ambientales de la actual generación sin poner en riesgo la satisfacción de las generaciones futuras” (Madroñero y Guzmán, 2018, pp. 122-130). Es decir que se enfoca en

mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos de la tierra, sin aumentar el uso de los recursos naturales más allá de la capacidad del ambiente.

Posteriormente, el desarrollo sostenible no se limita únicamente a aspectos medioambientales, sino que también abarca aspectos económicos, sociales y políticos (Caballero, 2023).

Así mismo, el ámbito artesanal se ha considerado como una fuente de desarrollo sostenible a nivel latinoamericano, en Colombia y sus departamentos. Además, a pesar de los avances tecnológicos, las artesanías y el trabajo manual se convierten en un factor de desarrollo que une comunidades, estrechas relaciones, reivindica los valores de las personas, su creatividad y logra empoderarlas más allá de los conflictos sociales, políticos o económicos (García Martín, 2021).

5.5.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron proclamados por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015. Según Gómez Isa (2022):

Suponen una visión de futuro sumamente ambiciosa y transformativa que busca marcar la hoja de ruta de la comunidad internacional para lograr un buen equilibrio del crecimiento económico, la justicia social y la protección del medio ambiente en un mundo donde la pobreza, la desigualdad y la degradación ecológica siguen siendo una realidad cotidiana para millones de personas. (p. 17-207)

Actualmente, se vienen integrando 17 objetivos, los cuales se relacionan a continuación:

Figura 1

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: Organización de Naciones Unidas, 2017

La sostenibilidad a través del tiempo ha demostrado participación en las poblaciones donde se lleva a cabo la actividad artesanal. Según Galante Dorfman (2023), “la artesanía tiene mucho que ver con la sostenibilidad ya que se basa en una producción lenta con una gran durabilidad y el uso de materiales naturales” (pp. 83-91). En ese sentido, la producción lenta implica que el artesano realice la actividad de manera cuidadosa y detallada, garantizando una mayor durabilidad de los productos.

Igualmente, la producción artesanal sostenible aporta a la economía de las personas involucradas en la producción, también es una base importante para la cultura y el patrimonio de una comunidad (Navarro y Cabrera, 2022).

6. Metodología

6.1 Enfoque metodológico

La investigación “Innovación en la producción de artesanías en caña flecha como base del desarrollo sostenible para la comunidad de Palmito Sucre “, se marca en un enfoque cuantitativo, ya que implementa la recolección y el análisis de datos para dar respuesta a las preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente (Hernández et al., 2014).

6.2 Diseño

La investigación se sustenta en un diseño no experimental transversal, descriptivo-analítico, puesto que permite analizar cómo la innovación en los procesos de producción de artesanías en caña flecha contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad de Palmito Sucre.

6.3 Población y Muestra

El presente estudio concibe la población, de acuerdo a Hernández et al. (2014), definiéndola como la unidad de análisis (sujetos) que van a ser medidos. Para el estudio, la conforman 10 artesanos de la comunidad de Palmito Sucre.

6.4 Instrumento de recolección de datos

La investigación recogerá información de la variable de innovación en la producción de artesanías y para ello se implementará una encuesta estructurada que permitirá obtener información relevante de la población objeto de estudio y una entrevista semiestructurada a los artesanos para conocer sus puntos de vista y experiencias personales.

6.5 Validación del instrumento

El instrumento será sometido a la revisión por parte de 3 expertos, quienes valorarán su congruencia, claridad y objetividad de las preguntas, estableciendo si está apto para ser aplicado en la población objeto del estudio.

6.6 Fases de la Investigación

Fase 1: Socialización del proyecto a la población objeto de estudio, la cual corresponde a 10 habitantes del municipio de Palmito Sucre que se dedican a ejercer prácticas artesanales a través de la caña flecha.

Fase 2: Aplicación de los instrumentos para la recolección de datos con cada uno de los artesanos que hacen parte de la población objeto de estudio.

Fase 3: Análisis y tabulación de resultados.

6.7 Operacionalización de variables

Tabla 3

Operacionalización de variables

VARIABLE O CATEGORIA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTO
Innovación en la producción de artesanías	La innovación artesanal es la capacidad que tienen los artesanos para la creación de nuevos productos, procesos y formas de organización que respondan a las necesidades y demandas del mercado, conservando la identidad cultural y su valor intrínseco (Correa, 2018).	Innovación de Proceso	Adopción de tecnologías avanzadas productividad Diversificación	
		Innovación de Producto	Nuevos diseños y estilos funcionalidad y utilidad Calidad y acabado	Encuesta y Entrevista
		Innovación organizacional	Asociación con proveedores Formalización	
		Innovación de mercado	Presentación de los productos artesanales Nivel de publicidad Canales de venta	

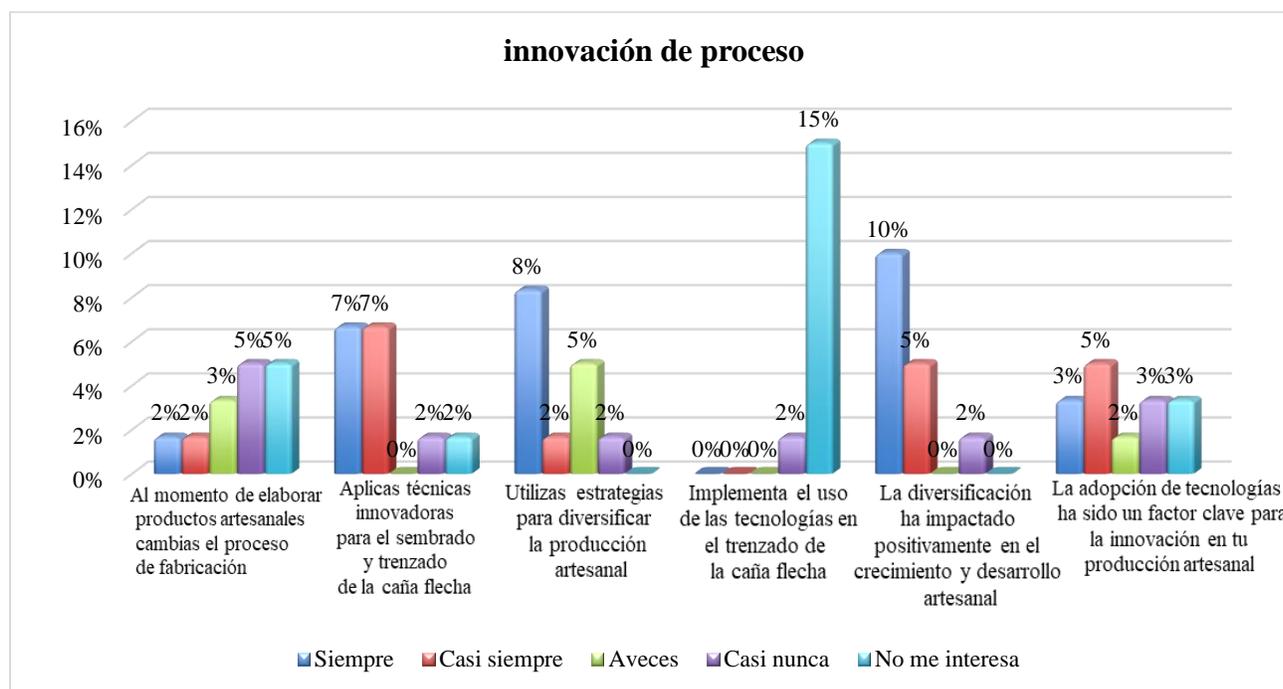
Fuente: Elaboración propia, 2024

6. Recolección y Tabulación de Resultados

A continuación, se muestra el análisis e interpretación de los dos instrumentos utilizados en la recolección de datos, para la variable de los tipos de innovación en la producción de artesanías en caña flecha.

Figura 2.

Variable innovación de proceso en la producción artesanal de caña flecha.



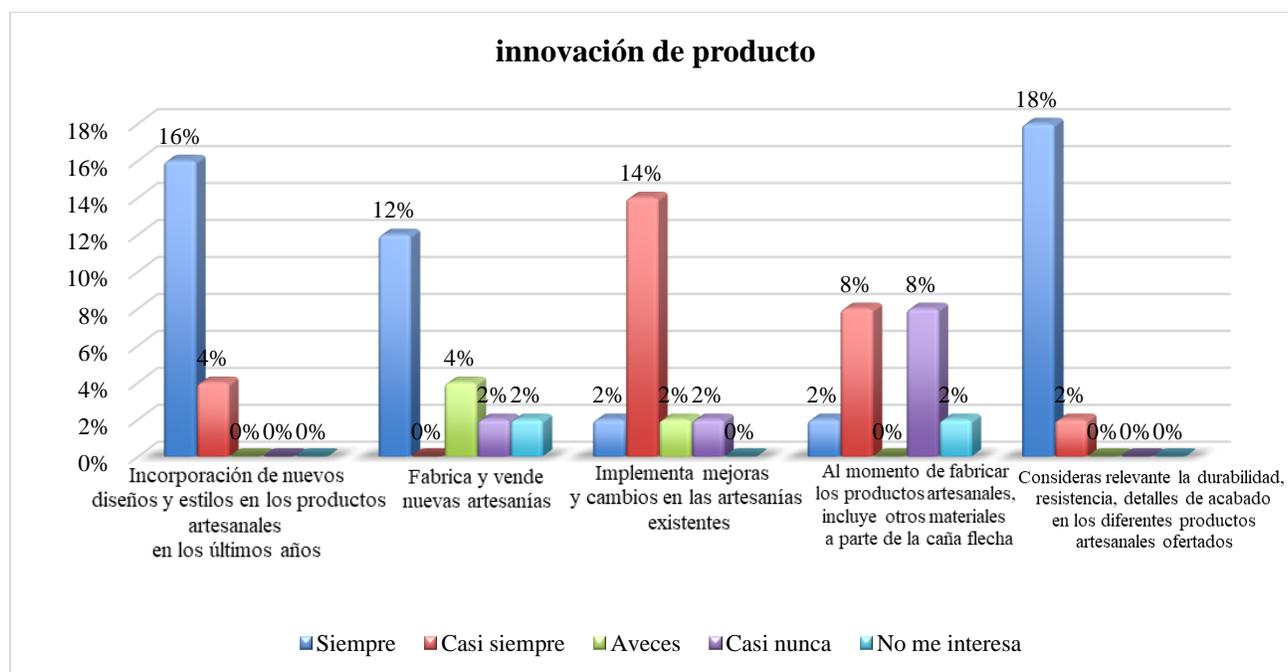
Fuente: Elaboración propia, 2024

En la gráfica 1, se evidencia la participación de los artesanos en el contexto de la innovación de proceso, destacando que un 15% de los encuestados aún no han considerado utilizar tecnología en el proceso de trenzado de la caña flecha, optando por seguir realizando el trabajo manualmente. Sin embargo, es importante mencionar que en la actualidad el acercamiento de los artesanos con las tecnologías genera oportunidades para mejorar las habilidades técnicas o tradicionales, a través del desarrollo personal y la actualización del

conocimiento (Olubunmi y Oyelami, 2016). En otra instancia, el 5% de los artesanos cambian ocasionalmente el proceso de fabricación de las artesanías, esto ha inducido a que un 10% diversifiquen los productos, lo que a su vez genera un impacto positivo en el desarrollo y crecimiento artesanal. Así mismo, esto abre nuevas oportunidades de empleo y promueve el desarrollo económico local en la comunidad (Mercado de la cosecha, 2023).

Figura 3.

Variable innovación de producto en la producción artesanal de caña flecha.



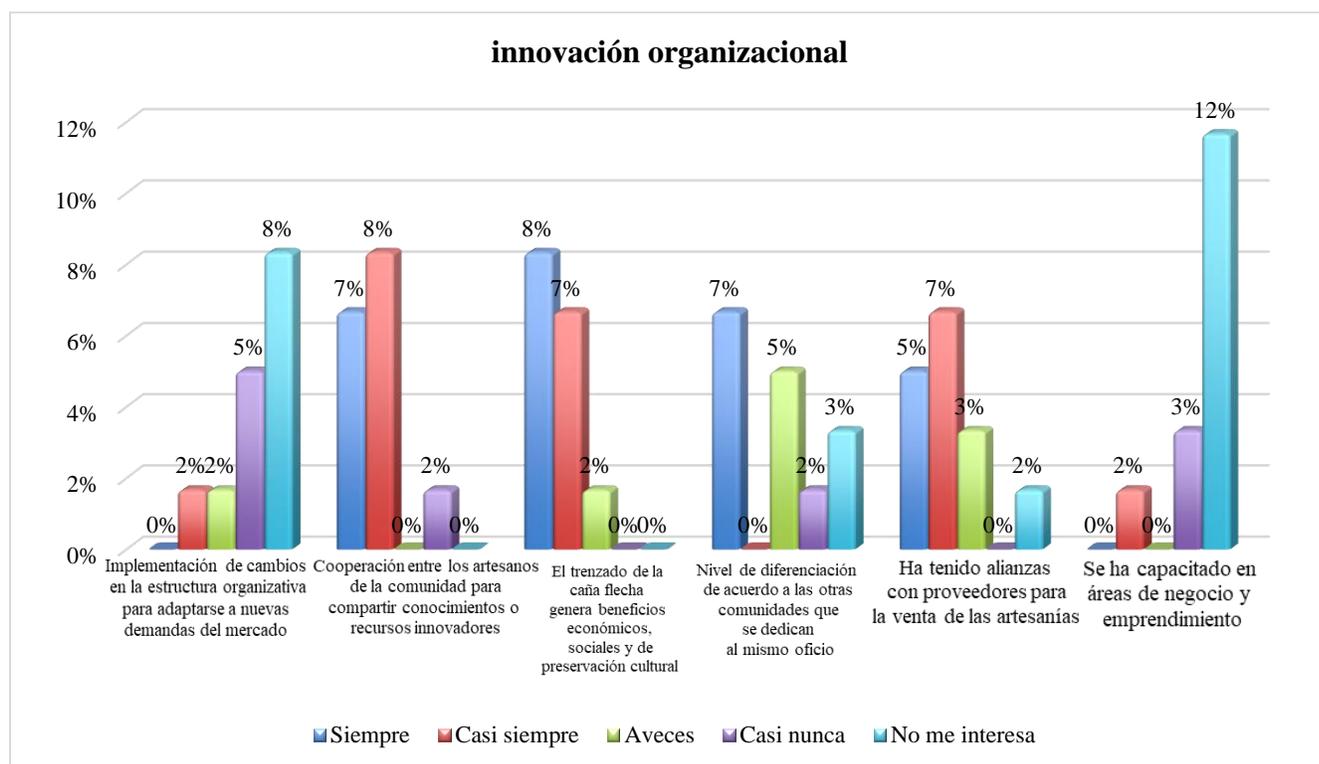
Fuente: Elaboración propia, 2024

La gráfica 2, que representa la variable de innovación de productos relacionados con la caña flecha, se considera como una práctica que los artesanos deben aplicar al momento de elaborar los productos, de acuerdo con Díaz et al. (2017), la innovación permite a los artesanos ofrecer al mercado productos novedosos, diferentes y atractivos. Por ello, se denota que el 16% de los artesanos de la comunidad de Palmito Sucre se esfuerzan por incorporar nuevos estilos y

diseños en los productos; de igual manera, esto les brinda la oportunidad a un 12% de ellos de fabricar y vender los productos. Según Perrè (2022), los productos artesanales llevan un largo proceso de creación, ya que hay que dedicarle tiempo y atención a cada pieza, que va desde la idea del diseño hasta su acabado final. Por esta razón un 18% de los encuestados estiman que los productos artesanales en caña flecha se consideran relevantes, duraderos y resistentes a través del tiempo.

Figura 4.

Variable innovación organizacional en la producción artesanal de caña flecha.



Fuente: Elaboración propia, 2024

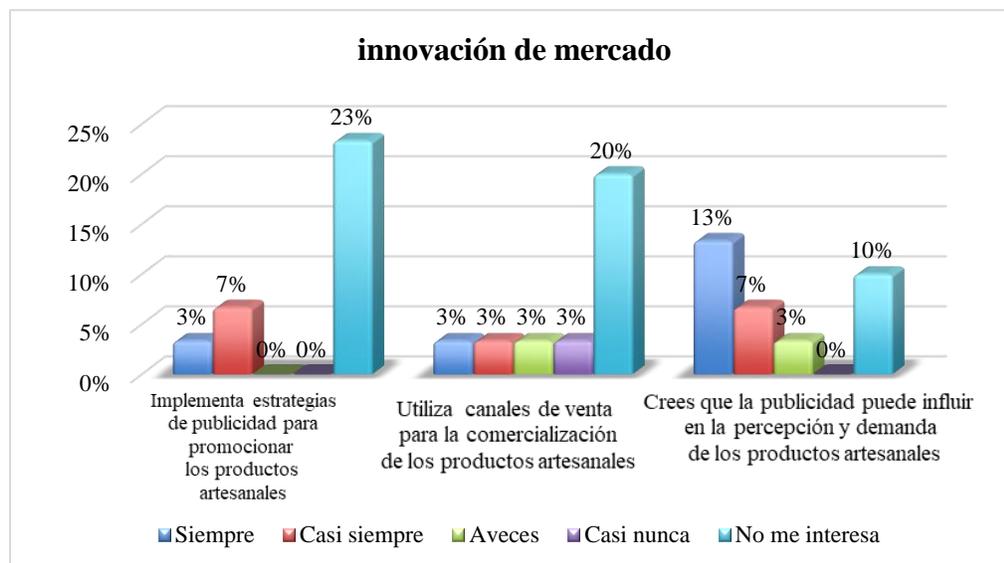
La gráfica 3, está relacionada con el contexto organizativo que impulsa la elaboración de productos artesanales en caña flecha. Por consiguiente, Díaz et al. (2017) concibe a la innovación organizacional como una oportunidad de encontrar nuevas formas de colaboración dentro y fuera del negocio artesanal, incluyendo la manera de reducir costos o la conformación

de canales de comercialización más efectivos, ya sea en asociación con otros artesanos. Aun así, se evidencia que al 8% de los artesanos no les parece importante hacer cambios en la estructura organizativa para adaptarse a nuevas tendencias del mercado, el 12% no se han capacitado en áreas de negocio y emprendimiento, dificultando la promoción y venta de sus productos en nuevos mercados.

De acuerdo con Rey (2021), los conocimientos compartidos motivan a las siguientes generaciones a querer continuar el legado, empoderando a las comunidades. Por ello, el 7% de los artesanos mantienen una cooperación entre ellos, donde logran compartir conocimientos o recursos innovadores a las nuevas generaciones.

Figura 5.

Variable innovación de mercado en la producción artesanal de caña flecha.



Fuente: Elaboración propia, 2024

En esta última gráfica de innovación de mercado, se hace énfasis en las estrategias que facilitan la venta de los productos ofertados por los artesanos. Podemos ver que el 13% creen que la publicidad puede influir en la percepción y demanda de los productos, pero el 23% de los

encuestados no hacen uso de las redes sociales para promocionar y vender los productos. Sin embargo, esto se convierte en una desventaja, debido a la inadecuada utilización de herramientas tecnológicas en conjunción con planes estratégicos de comunicación y marketing en redes sociales, los procesos de información, comunicación y posicionamiento de la marca de los productos artesanales no se agilizan como deberían (Madariaga y Herrera, 2019). Por consiguiente, da lugar a que el 10% de los artesanos no utilicen canales de ventas para comercializar los productos, lo cual representa una desventaja notoria para el crecimiento económico.

7. Discusión

La artesanía se ha considerado como la representación de la identidad de quienes la producen; igualmente se relaciona con un legado familiar, ya que las técnicas y saberes que son utilizados en su elaboración, son heredadas de generación en generación, lo cual genera una memoria familiar (Ulloa y Del Carpio, 2017), dado a que los artesanos envejecen y por ende se busca preservar las técnicas a través del tiempo. Por otra parte, es evidente resaltar que la mujer artesana juega un papel fundamental para la conservación, reconocimiento y desarrollo del sector. Por ello, Acosta et al. (2021), mencionan que al adquirir un objeto artesanal hay que saber qué hay detrás de todo su proceso de producción (materiales, mano de obra, la técnica utilizada y el tiempo empleado). Debido a que la mujer artesana impregna sentimientos en cada pieza.

Los resultados obtenidos en el análisis de la investigación revelan diversos aspectos críticos que requieren atención y acción para potenciar la innovación en este sector, especialmente en lo que respecta a la comercialización y promoción de las artesanías, que coincide con la investigación de Araque Geney (2021), donde esta situación permite entender que muchos de los artesanos no lo hacen dado el desconocimiento del impacto positivo que estas herramientas ofrecen o por la falta de estas dentro de su actividad artesanal, destacando que tiende a originarse por la escasez de recursos financieros para su compra, la ubicación geográfica, la falta de conectividad y el deficiente apoyo por parte de entidades gubernamentales.

Por tanto, se hace necesario diseñar programas de formación que doten a los artesanos de las herramientas y habilidades necesarias para desarrollar estrategias de marketing efectivas, aprovechando las oportunidades que ofrecen las plataformas digitales y las redes de comercialización existentes.

Conclusiones

Basándonos en la investigación realizada sobre la innovación en la producción de artesanías en caña flecha como base del desarrollo sostenible para la comunidad de Palmito Sucre, se puede concluir que la integración de enfoques tradicionales y modernos en los procesos de producción artesanal ha demostrado ser fundamental para garantizar la relevancia y sostenibilidad de esta actividad.

La combinación de métodos innovadores en el trenzado de la caña flecha ha permitido no solo preservar la identidad cultural de la comunidad a lo largo del tiempo, sino también mejorar la eficiencia en la elaboración de productos, aumentando su atractivo en el mercado y generando oportunidades económicas para los artesanos. La capacitación en áreas de emprendimiento y negocios se presenta como una necesidad para fortalecer la comercialización de las artesanías y mejorar la competitividad del sector.

En este contexto, la innovación en la producción de artesanías en caña flecha ha contribuido significativamente a mejorar la calidad de vida de los artesanos de Palmito Sucre, fortalecer la economía local, preservar las tradiciones culturales y sentar las bases para un desarrollo sostenible a largo plazo. Es esencial seguir promoviendo la innovación y la formación en el sector artesanal para asegurar la continuidad de esta actividad, su impacto positivo en la comunidad y su capacidad para adaptarse a los desafíos futuros.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, M., Tamara, O., y Mariana, R. (2021). Trabajo Artesanal. Valor cultural e influencia globalizada. *Neumann Business Review*, 7(1), 26-39.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22451/3006.nbr2021.vol7.1.10056>
- Araque Geney, E. (2021). Marketing digital como estrategia de posicionamiento para el comercio artesanal. *Negonotas Docentes*, 17, 37-46.
<https://doi.org/https://doi.org/10.52143/2346-1357.764>
- Artesanías de Colombia. (2014). *La artesanía y su clasificación*. El sector artesano en Colombia:
https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/la-artesania-y-su-clasificacion_82
- Artesanías de Colombia. (Junio de 2020). *Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal*. Artesanias de Colombia:
<https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/5940/5/INST-D%202020.%20359.%204.pdf>
- Benavides, L., y Redondo, A. (2021). Estrategias de comercialización para el sector artesanal colombiano en mercados internacionales. *Revista Habitus semilleros de investigacion*, 1, 3-14. <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/22158391.11899>
- Blacutt Olmos, A. (2021). La innovación, un tema recorriendo los caminos de la teoría de la administración. *Revista Perspectivas*, 123-138.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332021000100006
- Burgos Negrete, K. (02 de Abril de 2023). *Ruta de la caña flecha*. Lepitue:
<https://lepitue.com/blogs/news/ruta-de-la-cana-flecha>

- Caballero, A. (27 de Septiembre de 2023). *Desarrollo sostenible: definición, objetivos y ejemplos*. Climate Consulting: <https://climate.selectra.com/es/que-es/desarrollo-sostenible>
- Casas, L., Lozano, A., y Ramirez, D. (Junio de 2010). *Cartilla para la producción sostenible de artesanías en pauche*. Artesanias De Colombia:
<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/3817>
- Corradine Mora, M. (2014). *Fomento a la actividad productiva artesanal del departamento de Cundinamarca*. Artesanias de Colombia:
<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/3634/1/INST-D%202014.%20260.pdf>
- DANE. (2018). *Características sociodemográficas de la población artesanal*. Artesanías de Colombia: https://artesantiasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/32008_sucre.pdf
- Díaz, G., y Guambi, D. (15 de Octubre de 2018). La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 212-229.
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/843>
- Díaz, R., Sánchez, P., y Henríquez, T. (2017). Innovación y Competitividad en el Sector Artesanal. *Recherches en Sciences de Gestion*, 121, 41-66.
<https://doi.org/10.3917/resg.121.0041>
- Drucker, P. (1985). Definiciones de innovación. *El trascendente concepto de innovación*, 6(3), 9. <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/642/1/DefinicionesdeInnovacion.pdf>
- Ferro Monrroy, D. (05 de Marzo de 2017). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*.
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/572/3116>

- Fondo Mixto de Sucre. (2022). Trenzado en caña flecha del pueblo zenú, Patrimonio Cultural Inmaterial de Colombia. *Fondo Mixto de promoción de la cultura y artes de Sucre*.
<https://fondomixtodesucre.org/trenzado-en-cana-flecha-del-pueblo-zenu-patrimonio-cultural-inmaterial-de-colombia/2022/>
- Galante Dorfman, G. (2023). La protección del diseño sostenible de artesanías en Uruguay. *Cuaderno 181*, 83-91.
<https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/download/9238/15469/>
- García Martín, B. (2021). *Trabajo artesanal como factor de desarrollo en comunidades rurales* (3 ed.). Objetivo 2030. <https://www.pactoglobal-colombia.org/pacto-global-colombia/revista-digital-de-pacto-global-red-colombia-objetivo-2030.html#flipbook-flip6/96>
- Gómez Isa, F. (2022). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): hacia un nuevo contrato social intra e inter-generacional. *Estudios de Deusto*, 70(2), 7-207.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18543/ed7022022>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: McGrall Hill Education . <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Jordán Sánchez, J. (2011, enero 27). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing. *Perspectivas*, 47-71. Perspectivas:
<https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>

- Madariaga, M., y Herrera, L. (2019). PLAN DE SOCIAL MEDIA MARKETING PARA ARTESANOS DE OCAÑA. *Revista INNOCAE*, 3(1), 34-41.
<https://revistas.sena.edu.co/index.php/innocae/article/download/3358/3809/15516>
- Madroñero, S., y Guzmán, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Tecnología en marcha*, 122-130. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tem/v31n3/0379-3982-tem-31-03-122.pdf>
- Martínez Fries, A. (2015). *Desarrollo social y comercial del sector artesanal*. Artesanías de Colombia: <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/3488/1/INST-D%202016.%201.pdf>
- Mercado de la cosecha. (2023). *Diversificación: una estrategia clave para la sostenibilidad*. Mercado de la cosecha:
<https://www.mercadodelacosecha.com/modorural/diversificacion-una-estrategia-clave-para-la-sostenibilidad/>
- Navarro Hoyos, S. (2015). Artesanía latinoamericana: folklor y comercio. *Manos del artesano*, 1-12. manos de artesano: <https://manosdeartesano.files.wordpress.com/2013/06/silvana-navarro-hoyos.pdf>
- Navarro Hoyos, S., y Cabrera Vega, M. (2022). Artesanía sostenible: comunidades alfareras de Ráquira (Colombia) y Santa María Atzompa (México). *Revista Comunicación, cultura y política*, 13.
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/revistai/article/view/3574/2389>
- Neill, D., y Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Ediciones UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>

- Olubunmi, F., y Oyelami, S. (2016). Factors influencing knowledge sharing among information and communication technology artisans in Nigeria. *Systems and Information Technology*, 18(2), 148 – 169. <https://doi.org/10.1108/JSIT-02-2016-0009>
- Orozco, J., Ruiz, K., y Corrales, R. (Septiembre de 2015). *Gestió de la innovació*. Manual para la gestió de la innovació:
https://www.academia.edu/24819046/Manual_para_la_Gesti%C3%B3n_de_la_Innovaci%C3%B3n
- Palacio, A., Arévalo, P., y Guadalupe, J. (2017). Tipología de la Innovación Empresarial según Manual De Oslo. *CienciAmérica*, 6(1).
<https://es.scribd.com/document/456120250/Dialnet-TipologiaDeLaInnovacionEmpresarialSegunManualDeOsl-6163724>
- Perre. (2022). *¿POR QUÉ DEBERÍAS PREFERIR LOS ARTÍCULOS ARTESANALES ANTES QUE LOS INDUSTRIALES?* Perré hecho a mano: <https://perre.mx/blogs/el-blog-de-perre/por-que-deberias-preferir-los-articulos-artesanales-antes-que-los-industriales#:~:text=En%20el%20caso%20de%20los, donde%20el%20proceso%20es%20mucho>
- Programa de las Naciones Unidas. (2017). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Programa de las Naciones Unidas: <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- Rey, P. (2021). *El valor y el respeto hacia las técnicas artesanales que se transmiten a lo largo de generaciones son uno de los pilares fundamentales de la moda sustentable*. VOGUE: <https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/saberes-ancestrales-fundamentos-de-una-moda-sustentable>

Rivera, M., Alberti, P., Vasquez, V., y Mendoza, M. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco.

Convergencia, 225-247.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-

14352008000100010

Sistema nacional de información cultural. (s.f.). Colombia cultural:

<https://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&S>

ECID=8&IdDep=70&COLTEM=217

Turok Wallace, M. (2016). Análisis social de los artesanos y artesanas en latinoamerica.

Artesanías de América / Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, 2-8.

[https://es.scribd.com/document/395098532/Analisis-Social-de-Los-Artesanos-en-](https://es.scribd.com/document/395098532/Analisis-Social-de-Los-Artesanos-en)

Latinoamerica-Marta-Turok-Wallace

Ulloa, B., y Del Carpio, P. (2017). TRABAJO ARTESANAL, UNA ACTIVIDAD HUMANA.

Verano de la Investigación Científica, 3(2).

<https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/download/>

2123/1615/7148

UNESCO. (1997). La artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera .

UNESCO Biblioteca digital, 7-52.

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000111488_spa

Valdés Meza, Y. (26 de Agosto de 2021). *Caña flecha: resistencias y trenzados de paz en San*

Antonio de Palmito. Radio nacional de Colombia:

<https://www.radionacional.co/cultura/tradiciones/cana-flecha-en-san-antonio-de->

Anexos

Anexo 1: Elaboración del instrumento: formulación de encuesta



INNOVACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE ARTESANIAS EN CAÑA FLECHA COMO BASE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNIDAD DE PALMITO SUCRE

Formato de encuestas para los artesanos de la comunidad de Palmito Sucre, sobre la innovación en la producción de artesanías en caña flecha.

Objetivo general del proyecto: Analizar cómo la innovación en los procesos de producción de artesanías en caña flecha contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad de Palmito Sucre.

1. Información General

Nombre y apellidos: _____ Edad: _____

Nivel educativo: _____ Estrato social: _____ Estado civil: _____

2. Información Específica

Responda cada uno de los siguientes enunciados y evalúe el nivel de acuerdo o desacuerdo en relación a los tipos de innovación que implementa en los productos artesanales en caña flecha. El cuestionario está conformado por afirmaciones. Cada afirmación tiene un espacio para ser marcado con una equis (x) con la que debe seleccionar la opción que considere conveniente de acuerdo a la escala que se muestra a continuación:

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	No me interesa

N.º	Ítems	1	2	3	4	5	Observación
Innovación de proceso							
1	Al momento de elaborar productos artesanales cambias el proceso de fabricación						
2	Aplicas técnicas innovadoras para el sembrado y trenzado de la caña flecha						
3	Utilizas estrategias para diversificar la producción artesanal						
4	Implementa el uso de las tecnologías en el trenzado de la caña flecha						
5	La diversificación ha impactado positivamente en el crecimiento y desarrollo artesanal						
6	Consideras que la adopción de tecnologías avanzadas ha sido un factor clave para la innovación en tu producción artesanal						
Innovación de producto							
7	Incorporación de nuevos diseños y estilos en los productos artesanales en los últimos años						
8	Fabrica y vende nuevas artesanías						
9	Implementa mejoras y cambios en las artesanías existentes						
10	Al momento de fabricar los productos artesanales, incluye otros materiales a parte de la caña flecha						
11	Consideras relevante la durabilidad, resistencia, detalles de acabado en los diferentes productos artesanales ofertados						
Innovación organizacional							
12	Implementación de cambios en la estructura organizativa para adaptarse a nuevas demandas del mercado						
13	Existe una cooperación entre los artesanos de la comunidad para compartir conocimientos o recursos innovadores						
14	El trenzado de la caña flecha genera beneficios económicos, sociales y de preservación cultural						
15	Existe un nivel de diferenciación de acuerdo a las otras comunidades que se dedican al mismo oficio						
16	Ha tenido alianzas con proveedores para la venta de las artesanías						
17	Se ha capacitado en áreas de negocio y emprendimiento						
Innovación de mercado							

18	Implementa estrategias de publicidad para promocionar los productos artesanales						
19	Utiliza canales de venta para la comercialización de los productos artesanales						
20	Crees que la publicidad puede influir en la percepción y demanda de los productos artesanales						

¡Muchas gracias por tomarse el tiempo para resolver el cuestionario!

Anexo 2: Elaboración del instrumento: Entrevista semiestructurada



INNOVACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE ARTESANIAS EN CAÑA FLECHA COMO BASE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNIDAD DE PALMITO SUCRE

Entrevista semiestructurada

Formato de entrevista para conocer los diferentes puntos de vista de los artesanos de la comunidad de Palmito Sucre, relacionados con la innovación en la producción de artesanías en caña flecha.

Objetivo general del proyecto: Analizar cómo la innovación en los procesos de producción de artesanías en caña flecha contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad de Palmito Sucre.

Preguntas

1. ¿Cuál crees que es el concepto que se tiene de artesanía actualmente?
2. ¿Cómo es el proceso productivo de la caña flecha?
3. ¿Cuáles considera como las principales problemáticas que enfrentan los artesanos de Palmito Sucre?
4. ¿Qué técnicas tradicionales utilizan para trenzar la caña flecha y como se ha transmitido de generación en generación?
5. ¿Qué tipo de productos innovadores elaboran principalmente con la caña flecha?
6. ¿Han tenido la oportunidad de comercializar los productos en el mercado local, nacional e internacional?
7. ¿Actualmente utiliza las redes sociales para dar a conocer los productos artesanales?
8. ¿Cuál considera que es el aporte de la innovación a la creación y comercialización de las artesanías en caña flecha?
9. ¿Existen programas o iniciativas de apoyo gubernamental o de organizaciones locales para promover y preservar las artesanías de caña flecha?
10. ¿Qué estrategias se podrían implementar para que la actividad del trenzado de la caña flecha no se pierda y se pueda inspirar a los jóvenes de la comunidad de Palmito Sucre a practicarla?

Anexo 3: Socialización del proyecto y aplicación de encuestas

