

LAS RICURAS DE LA COSTA

Realizado por:

CAMILO ANDRES PULIDO

NATALY SOTO

Tutora

SANCHEZ MILLAN ANDREA JAKELINE

Opción de Grado I

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

CUN

Noviembre de 2018

1.Razón social:

Como empresa queríamos ser reconocidos por un nombre representativo que siempre que se escuche, transporte a nuestros clientes a la cultura caribeña, Sazón Caribeño nace de las ganas que teníamos de mostrar la diversidad de cultura y Gastronomía que tenemos en nuestra región.

Quisimos mostrar nuestra alegría en cada plato, sentirnos cómodos preparando las comidas que a diario nos hace feliz, y transportar esa felicidad a personas que en un día normal puedan elegirnos como su opción de risas, y sentimientos agradables, Sazón Caribeño nace del sentimiento familiar, queremos que eso se viva en nuestras instalaciones, que comer en nuestro restaurante se motivó de unión familiar, y no se pierda la esencia de compartir en la mesa con las personas que amas, y que mejor forma que hacerlo con una comida agradable y elaborada con mucho amor, Sazón Caribeño es Vida, es Amor, Alegría Sazón Caribeño es unión.

1.2Problema

Se busca brindarle un lugar a los paisanos que viven en Bogotá donde puedan conseguir sus platos favoritos, y que estar lejos de la familia no sea tan complicado, buscamos complacer las necesidades de los turistas que viene a Bogotá y puedan disfrutar de unos platos llenos de sabores, también a las personas que residen aquí y ya han conocido la costa y no tengan que esperar tanto tiempo para comer estos deliciosos platos, sino que directamente puedan disfrutarlo desde acá.

1.3Misión

En nuestra empresa la misión es ofrecer a nuestros clientes alimentos de calidad con una excelente relación, costo, beneficio, así como un servicio orientado a satisfacer y superar sus expectativas complaciendo así su paladar.

1.4 Visión

Ser reconocidos por brindar a nuestros clientes sensaciones agradables y momentos felices a través de nuestra deliciosa comida

1.5 Objetivos generales y específicos

1 ser la primera opción del público

2 mantenernos en redes sociales con buena publicidad

3 brindar seguridad al público de nuestros alimentos

1.6 DOFA

Fortalezas

1 personal capacitado

2 buenas dinámicas comerciales

3 productos novedosos

Oportunidades

1 ser reconocidos en el mercado

2 excelente remodelación

3 variedades de productos

Debilidades

Demasiado cambio de precio

2 plantilla ajustada

3 activos deficientes

Amenazas

1 competencia en el mercado

2 tecnologías de punta de la competencia

3 incumplimientos de los proveedores

1.8 REFERENTES CONTEXTUALES Y CONCEPTUALES

Nuestra empresa es innovadora por que brindamos un producto no muy común en la ciudad con nuestro sabor caribeño

2 nuestros más grandes competidores son los de sabor caribeño grandes restaurantes a nivel nacional reconocidos ya por su gran sabor

3 requisitos para legalizar una empresa

A ANTE CÁMARA DE COMERCIO

B Verificar la disponibilidad del Nombre.

C Diligenciar el formulario de Registro y Matricula

D Diligenciar el Anexo de Solicitud del NIT ante la DIAN. (También se puede hacer en la DIAN).

E Pagar el Valor de Registro y Matricula.

2. ANTE LA NOTARIA

3 ante la DIAN

1. Inscribir el RUT (Registro Único Tributario).

2. Obtención del NIT (Número de Identificación Tributaria).

4. ANTE LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDÍA:

1. Registro de Industria y Comercio.

2. Registro de Uso del Suelo, Condiciones Sanitarias y de Seguridad.

NOTA: Los trámites de DIAN y Secretaria de Hacienda, se pueden realizar en el caso de algunas ciudades directamente en la Cámara de Comercio.

Cada caso particular tiene variables y además estos procedimientos pueden variar en las diferentes ciudades.

1.9POLITICAS

- Código de Comercio Colombiano, Libro Segundo, artículo 98 y subsiguientes.
- Ley 80 de 1993 artículo 7 Parágrafo 3°.
- Ley 222 de 1995.
- Ley 1014 del 26 de enero 2006.
- Decreto 4463 del 15 de diciembre de 2006.
- Estatuto Tributario artículo 79.

Para poder constituir una EMPRESA, es necesario conocer los requisitos y trámites legales, laborales, tributarios y de funcionamiento. Puntos que son esenciales para poder registrar y formalizar la empresa. Los Pasos son:

Seleccionar el Tipo de Empresa

Consulta de Homonimia

Consulta de Logo

Consulta de Actividad Económica

Consulta de uso de Suelo

Elaboración Minuta de Constitución

Solicitud de Escritura de Constitución

Realizar el Pago del Impuesto de Registro sobre Escritura

Registro Mercantil

Registro de los Libros de Comercio

Registro Único Tributario

Registro de Industria y Comercio

Registro de Funcionamiento

Inscripción al Régimen de Seguridad Social

Inscripción a Caja de Compensación Familiar

Normas que nos rigen

Ministerio de industria y comercio

Secretaria de salud

Cuáles son nuestros clientes

Tipo de personas con gustos caribeños

Qué valor agregado se les dará a nuestros clientes

Precios asequiales al público

Calidad certificada

Denominación de origen

Realizar nuestras comidas con pasión y un muy buen servicio

Cuáles son nuestros proveedores

La plaza de paloquemao

Empresa de productos del caribe

Calypso del caribe SA

Distribuidora del caribe

Panorama geográfico

Estamos ubicados en la candelaria ya que está situada en un espacio comercial y turístico.

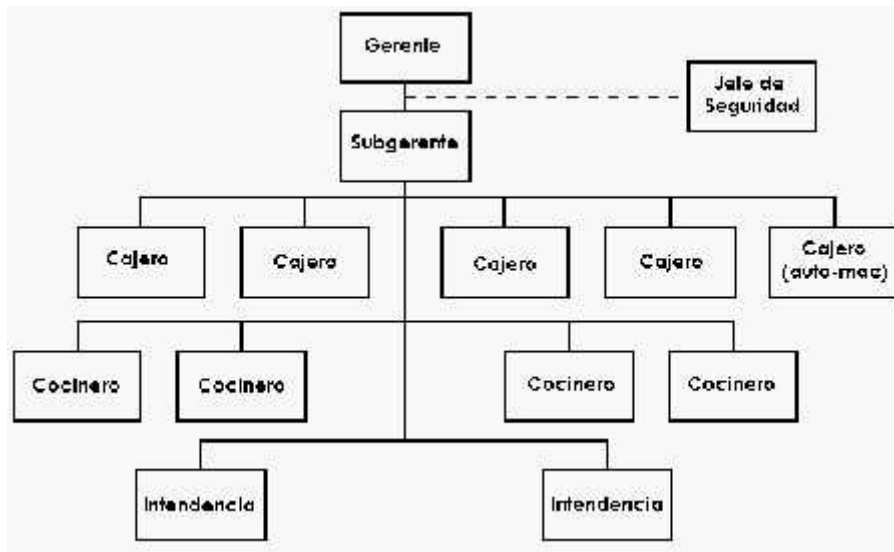
1.10 VALORES INSTITUCIONALES

Humildad: Somos conscientes de que siempre se puede mejorar y aprender. Estamos abiertos a escuchar todo aquello que el cliente nos sugiere o comenta. Reconocemos cuando nos equivocamos, pedimos disculpas con humildad y buscamos soluciones para el cliente y para el futuro. Es un buen camino para seguir mejorando día a día.

Empatía: Nos ponemos en la piel del cliente para tratarle tal y como nos gustaría que nos trataran a nosotros. De esta forma nos anticipamos a sus necesidades en la medida en la somos capaces, y le podemos dar un servicio de la máxima calidad y calidez. Intentamos aplicar esto mismo en el trato con los propios compañeros, y con los proveedores, ya que la empatía es imprescindible para tener unas relaciones humanas duraderas y de calidad.

Esfuerzo y dedicación: Aplicamos todo nuestro esfuerzo y dedicación diariamente, para que todo aquel que entre a nuestro restaurante, salga más contento de lo que entró. Salga satisfecho, bien comido, bien servido y con ganas de repetir.

1.11 Estructura organizacional



2. SEGMENTACIÓN DE MERCADOS


Bueno nosotros nos enfocamos a los turistas o personas que pasen la mayor parte de su tiempo en el sector de la candelaria, que gusten probar un rico plato caribeño ya que cliente es fundamental para poder ofrecerle una oferta acorde a sus necesidades en tipo de comida, precios, características del local, servicios, etc.

2.1 NOMBRE Y LOGO

Sazón Caribeño



2.2 PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Sazón caribeño	
	
Picada familiar	
<i>(Pollo, chorizo, bulifarra, carne, lechuga, papia fosforo, y salsas de la casa)</i>	
Para dos personas	\$18.000
Para cuatro personas	\$30.000
Para seis personas	\$45.000
Salchipapa: <i>salchichorizo (\$12.000) Salchipollo (\$4.000)</i>	
Grande	\$10.000
Mediana	\$7.000
Pequeña	\$5.000
Patacón pisado	
Trifásico	\$15.000
Carne	\$8.000
Pollo	\$8.000
Tacos	
Carne	\$12.000
Pollo	\$12.000
Atún	\$12.000
EMPANADAS	
Pollo - Carne - Trifásica	\$1.500

2.3 WEB EMPRESARIA

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Sazon Caribeño'. The page is in the process of being set up, with a 'Cambiar foto de portada' (Change cover photo) prompt at the top. The cover photo area displays three images of food. The page name 'Sazon Caribeño' is visible, along with a prompt to 'Crear nombre de usuario de la página' (Create page username). The left sidebar contains navigation options like 'Inicio', 'Publicaciones', 'Fotos', and 'Agregar una descripción breve' (Add a short description). The right sidebar shows a 'Me gusta' (Like) count of 0/10 and an 'Invitar a amigos' (Invite friends) section. The browser's address bar shows the URL: <https://www.facebook.com/73337965147425/?info=273334731810885/00324931810885/>. The system tray at the bottom indicates a 6% battery level and the time 3:05 PM.

The screenshot shows the Instagram profile for 'caribenosazon'. The profile picture is a plate of food. The bio reads: 'Sazón Caribeño', 'Producto/servicio', 'Te ofrece deliciosas comidas rápidas, típicas y exclusiva del sabor costeño ❤️', 'Contactanos; 3046499643-9019614.', 'Salvajadas Extremas 🍗🍌', '#sazoncaribeño', and 'sofaaaa_, seboxnieto, ocarinazgm y 31 más siguen esta cuenta'. The profile statistics show 21 publicaciones (posts), 121 seguidores (followers), and 176 seguidos (following). There is a button to 'Enviar mens...' (Send message) and a dropdown menu. Below the bio, there is a 'Llamar' (Call) button. The bottom navigation bar shows icons for home, search, post, activity, and profile, with a carousel of food images at the top.

2.4 PESTEL

POLITICO

Contrato de confidencialidad sobre las recetas de la empresa.

Ofrecer un servicio bien seleccionado, preparado, procesado, presentado y servido a un cliente cada vez más específico.

Ofrecer una carta variada en opciones, proporcionando al cliente un producto sano de excelente sabor y calidad.

ECONOMICO

este proyecto favorece para el desempleo en el sector como madres solteras cabezas de hogar.

SOCIAL

Cada vez el tiempo de las personas es más acelerado por eso favorecemos con las comidas rápidas de la costa y que no toman mucho tiempo de preparación para la comunidad.

TECNOLOGICO

Implementaremos maquinas que faciliten el trabajo al momento de la preparación del producto.

ECOLOGICO

Buscamos favorecer el medio ambiente con luces ahorradoras y por otro lado tenemos un plan de reciclaje con las cascaras de papa para disminuir así sea un 1% la contaminación en la ciudad.

LEGAL

Rut

Registro único mercantil