

Scouting Colombia

John Alexander Saavedra Zapata
Noviembre 2017

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN
Escuela de comunicación y bellas artes
Opción de grado II

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi esposa y a mis hijos
por su gran paciencia por el tiempo dedicado a este proyecto.

Tabla de Contenidos

Introducción

En los últimos años el sector productivo audiovisual colombiano se ha catapultado, gracias a una política de estado que brinda incentivos importantes para empresas del sector audiovisual, tanto nacionales como extranjeras, quienes han elegido nuestro país como escenario de rodaje para sus historias o proyectos audiovisuales.

Scouting Colombia es una empresa del sector audiovisual que ofrece a empresas productoras servicios tales como: búsqueda de locaciones, servicios de alimentación, alojamiento para todo el equipo de rodaje o *crew*, servicios de transporte y trámite de permisos en la zona, lo anterior con el fin de invitar a dichas empresas a usar nuestra región como lugar de grabación de sus contenidos.

Justificación

Uno de los procesos más complicados en la producción audiovisual es la búsqueda de locaciones cuando se trata de rodar una historia para el medio audiovisual, ya sea con un fin artístico, publicitario o musical. Es indispensable contar con lugares agradables a la lente, espacios que sean atractivos para los públicos a quienes se encuentren enfocadas las diferentes piezas audiovisuales o fotográficas. Así pues, es de suma importancia encontrar quién se encargue de ubicar estos escenarios y facilitar, de esta manera, los procesos de preproducción: aquí es donde Scouting Colombia llega para facilitar las labores de preproducción y producción en el sector audiovisual en el país.

El municipio de Villeta, Cundinamarca, cuenta con gran riqueza de escenarios naturales y de una amplia variedad de entornos arquitectónicos que son usados principalmente para la recreación y el descanso de turistas y personal oriundo de la región. Dada la ubicación geográfica de nuestro municipio y su cercanía con la ciudad de Bogotá surge la posibilidad de extender el potencial productivo de la región, que actualmente se mueve a base de la producción de panela y el sector turístico, al mercado audiovisual gracias al excelente clima y riquezas naturales predominantes en la zona.

En la actualidad Colombia goza de una ley de cine que fue creada para impulsar el sector audiovisual nacional brindando importantes incentivos y beneficios a aquellas empresas que realicen el rodaje de sus producciones dentro de nuestro país.

Actualmente en el municipio de Villeta, Cundinamarca, no se cuenta con una organización o empresa que oriente sus esfuerzos a la realización de producciones audiovisuales en nuestro municipio o que promueva el aprovechamiento de los diferentes entornos de la

provincia para usos artísticos o publicitarios. Por esta razón surge la necesidad de crear una empresa que brinde la logística y la infraestructura para invitar e incentivar a las productoras a que utilicen nuestra región como escenario de rodaje, contribuyendo así a la generación de empleo, desarrollo de la región y aprovechamiento del potencial productivo de estos entornos, dado el auge del sector audiovisual.

Desde el punto de vista económico resulta muy provechoso para las productoras contratar con empresas locales ya que esto disminuye los costos de desplazamiento de empresas, cuyo centro de operaciones es netamente urbano (Bogotá), además de contribuir al mejoramiento de los servicios, en el entendido de que una empresa dedicada a estas actividades tiene a su favor el conocimiento del entorno, lo cual constituye un factor determinante a la hora de generar confianza en el cliente.

El sector cinematográfico requiere, según lo establezca cada proyecto, talento actoral de alto nivel, renombre, etc. Este tipo de talento principal o protagónico que es traído desde entornos urbanos a los entornos de grabación de provincia son complementados por talentos que no necesariamente requieren mayor carga dramática. Aquí es donde Scouting Colombia estaría en la capacidad de proveer talento humano para desempeñar roles de extras y/o figurantes, con lo cual se disminuirían costos a las productoras a razón de desplazamiento del talento foráneo.

Objetivo general

Se ha identificado que la mayor parte de las empresas dedicadas al oficio de la producción audiovisual en el país, ya sea cinematográficas o audiovisuales, se ubican en ciudades capitales, principalmente Bogotá. Dichas empresas requieren para sus proyectos los servicios de logística y preproducción, dentro de los cuales está la ubicación de escenarios de rodaje, bien sea en exteriores o interiores, es decir, predios privados y/o dentro de alguna locación en particular; talento actoral, extras y figurantes, entre otros que generalmente son provistos en provincia por empresas ubicadas en Bogotá. Esta práctica genera sobrecostos dado que estas empresas deben realizar desplazamientos para ubicar, tanto escenarios de rodaje como talento actoral, alimentación, hospedaje, transporte, permisos entre otros.

Dado que el personal encargado de esta búsqueda no es de la región, es muy común que se tome la decisión de contratar al primer proveedor de servicios que encuentran en su entorno (urbano), lo que en la mayoría de las ocasiones conlleva a la insatisfacción por parte de las productoras a causa del mal servicio o la falta de garantías por parte de los prestadores de servicios locales, o simplemente, a el hecho de asumir unos costos que no representan un beneficio recíproco.

Así pues, el objetivo que se busca es el de crear y desarrollar una empresa que facilite y brinde la logística necesaria para que productoras externas realicen sus actividades de preproducción y producción en nuestra región.

Objetivos específicos

- Realizar el proceso de búsqueda de diez (10) propiedades (locaciones) aptas para la producción audiovisual en la región según requerimientos del guion literario y/o técnico.
- Realizar el proceso de búsqueda de diez (10) escenarios naturales (locaciones) aptas para la producción audiovisual en la región según requerimientos del guion literario y/o técnico.
- Realizar un (1) portafolio de proveedores de servicios de alimentación (catering) de la región que cuenten con la experiencia y el respaldo para proveer dichos servicios.
- Realizar un (1) portafolio de servicios de alojamiento para todo el personal técnico, de talento y demás personal necesario para los ejercicios de rodaje, junto con los respectivos convenios y alianzas estratégicas para beneficiar y facilitar el objetivo general.
- Realizar un (1) portafolio de talentos locales, es decir, extras y figurantes, para complementar el recurso humano de la actividad de rodaje.
- Realizar un (1) portafolio de empresas de transporte intermunicipal y local que puedan requerirse para el transporte de equipo y personal técnico o *crew* en cualquiera de las actividades de rodaje.

Planeación estratégica

Descripción del negocio

Scouting Colombia es una empresa dedicada a la venta de servicios para la preproducción y producción de obras audiovisuales en locaciones rurales.

Objetivo general

Se ha identificado que la mayor parte de las empresas dedicadas al oficio de la producción audiovisual en el país, ya sea cinematográficas o audiovisuales, se ubican en ciudades capitales, principalmente Bogotá. Dichas empresas requieren para sus proyectos los servicios de logística y preproducción, dentro de los cuales está la ubicación de escenarios de rodaje, bien sea en exteriores o interiores, es decir, predios privados y/o dentro de alguna locación en particular; talento actoral, extras y figurantes, entre otros que generalmente son provistos en provincia por empresas ubicadas en Bogotá. Esta práctica genera sobre costos dado que estas empresas deben realizar desplazamientos para ubicar, tanto escenarios de rodaje como talento actoral, alimentación, hospedaje, transporte, permisos entre otros.

Dado que el personal encargado de esta búsqueda no es de la región, es muy común que se tome la decisión de contratar al primer proveedor de servicios que encuentran en su entorno (urbano), lo que en la mayoría de las ocasiones conlleva a la insatisfacción por parte de las productoras a causa del mal servicio o la falta de garantías por parte de los prestadores de servicios locales, o simplemente, a el hecho de asumir unos costos que no representan un beneficio recíproco.

Así pues, el objetivo que se busca es el de crear y desarrollar una empresa que facilite y brinde la logística necesaria para que productoras externas realicen sus actividades de preproducción y producción en nuestra región.

Marco legal

Ley 814 de 2003

En su artículo primero se dice que, *“en armonía con las medidas, principios, propósitos y conceptos previstos en la Ley 397 de 1997, mediante la presente ley se procura afianzar el objetivo de propiciar un desarrollo progresivo, armónico y equitativo de cinematografía nacional y, en general, promover la actividad cinematográfica en Colombia.”*

Ley 1556 de 2012

En su artículo primero se dice que esta *“tiene por objeto el fomento de la actividad cinematográfica de Colombia, promoviendo el territorio nacional como elemento del patrimonio cultural para la filmación de audiovisuales y a través de estos, la actividad turística y la promoción de la imagen del país, así como el desarrollo de nuestra industria cinematográfica.”*

Fondo para el Desarrollo Cinematográfico

El FDC es *“el fondo creado por la ley 814 en 2003, más conocida como ley de cine. El FDC es una cuenta bancaria que recibe los dineros recaudados a través de la cuota parafiscal que*

pagan exhibidores, distribuidores y productores como resultado de la exhibición de obras cinematográficas nacionales y extranjeras en Colombia.”

Misión

Scouting Colombia tiene como objetivo facilitar a las empresas de producción audiovisual la posibilidad de hacer rodajes o de realizar sus proyectos en el municipio de Villeta. Nuestra empresa cuenta con un portafolio de locaciones disponibles para ser usadas como escenarios de rodaje.

Scouting Colombia también brinda a dichas productoras toda la logística necesaria para sus procesos de preproducción y producción como son hospedaje, alimentación, servicios técnicos, trámite de permisos y búsqueda de talentos dentro de la región de rodaje.

Visión

Para 2018 Scouting Colombia pretende consolidar su portafolio de locaciones en la Región del Gualivá e inmediaciones, consolidándonos como una empresa líder en el sector audiovisual como promotores y facilitadores de escenarios y locaciones de rodaje.

Objetivos específicos

- Realizar el proceso de búsqueda de diez (10) propiedades (locaciones) aptas para la producción audiovisual en la región según requerimientos del guion literario y/o técnico.
- Realizar el proceso de búsqueda de diez (10) escenarios naturales (locaciones) aptas para la producción audiovisual en la región según requerimientos del guion literario y/o técnico.

- Realizar un (1) portafolio de proveedores de servicios de alimentación (catering) de la región que cuenten con la experiencia y el respaldo para proveer dichos servicios.
- Realizar un (1) portafolio de servicios de alojamiento para todo el personal técnico, de talento y demás personal necesario para los ejercicios de rodaje, junto con los respectivos convenios y alianzas estratégicas para beneficiar y facilitar el objetivo general.
- Realizar un (1) portafolio de talentos locales, es decir, extras y figurantes, para complementar el recurso humano de la actividad de rodaje.

Análisis PESTE

Político

Actualmente el estado brinda incentivos económicos a través del fondo de desarrollo cinematográfico, dado que esta iniciativa ha permitido que empresas productoras generen contenidos audiovisuales de talla internacional, con lo cual se muestran resultados positivos en el mercado y por ende una posible continuidad permanente de dichos beneficios y apoyos económicos.

Los recientes acuerdos de paz en nuestro país generan confianza para transitar libremente por el territorio nacional, lo que nos permite explorar permanentemente nuevas posibles locaciones o escenarios de rodaje.

Económico

Nos encontramos en un periodo de recesión económica, sin embargo el sector audiovisual nacional se encuentra en auge gracias a los buenos resultados de algunas producciones

nacionales, con lo cual empresas nacionales encuentran espacios para ampliar sus mercados y fortalecer su presencia en el mercado.

Los beneficios económicos para las empresas productoras extranjeras generan un impacto muy positivo, ya que los estímulos han despertado mucho interés para rodar en nuestro país; lo anterior genera la posibilidad de prestar servicios locales para dichas producciones.

Desde el punto de vista local, los beneficios económicos que genera la llegada de empresas que adquieran servicios locales es muy favorable para el desarrollo de nuestro entorno.

Social

Actualmente la población colombiana ha mejorado su interés por las producciones nacionales, con lo cual se fortalece el sector cinematográfico colombiano.

Tecnológico

En la actualidad el público ha incrementado sus consumos de contenidos audiovisuales, la posibilidad de transmitir video a través de dispositivos móviles ha generado una demanda constante de contenidos promocionales de todo tipo de productos o servicios. La demanda de contenidos audiovisuales crece a medida que crece la conectividad, y el público requiere de contenidos de calidad técnica y de contenido.

Ecología

El impacto negativo en los entornos de rodaje son mínimos, dado que el uso de las locaciones no es extenso, y los ejercicios de rodaje no destruyen el entorno, por el contrario, se pretende generar contenidos cuyo mensaje sea el del amor y respeto por la naturaleza, el factor que más impacto negativo podríamos tener sería el consumo de electricidad, pero este consumo no genera contaminación atmosférica.

Legal

Se prevé una continuidad de las leyes que reglamentan los incentivos para las empresas del sector audiovisual. Pese al próximo cambio de gobierno no vemos riesgos evidentes que puedan desencadenar cambios en las políticas de estado hacia el sector productivo audiovisual.

Análisis de las cinco fuerzas de Porter

Amenaza de nuevos competidores: A nivel local podría darse, sin embargo son pocas las personas que conocen el entorno o las inmediaciones y los contactos locales para proveer servicios de calidad

Poder de negociación de los proveedores: Es muy posible llegar a acuerdos benéficos para las dos partes, tanto dueños de locaciones como proveedores locales, desde el punto de vista de talentos, existe posibilidad de llegar a acuerdos que generen impactos positivos gracias al entrenamiento y disposición de personal.

Rivalidad entre los competidores actuales: Más que rivalidad se percibe un ambiente de competencia normal, hasta el momento no hemos percibido rivalidad o competencia desleal por parte de las productoras audiovisuales, de igual manera nuestro servicio podría potencializar sus servicios a través de los nuestros gracias al conocimiento de nuestro entorno local.

Poder de negociación de los clientes: En este aspecto es algo complicado, pues normalmente el cliente no conoce los procesos para lograr los resultados finales, o en nuestro caso para realizar los procesos de búsquedas de locaciones, aunque nuestro objetivo es lograr un incremento continuo de la oferta de locaciones y servicios, este es un proceso costoso ya que requiere tiempo, desplazamientos y ejercicios de sensibilización y negociación con los nuevos propietarios de predios.

Amenaza de productos o servicios sustitutos: Mínima, desde el punto de vista arquitectónico, es muy difícil encontrar locaciones similares en diferentes municipios, cada predio es único en su topografía, clima y naturaleza, aquí radica la habilidad para la búsqueda de predios y garantía de requerimientos mínimos en la prestación de servicios

Los escenarios audiovisuales son un elemento fundamental a la hora de construir una pieza audiovisual. Dada la importancia de este factor, determinante para la producción, las productoras audiovisuales destinan cantidades importantes de dinero en la búsqueda de lugares ideales para sus grabaciones.

Por lo anterior surge la posibilidad de facilitar el proceso de búsqueda de locaciones mediante una empresa que tenga como objetivo realizar el inventario de escenarios y locaciones en donde las historias audiovisuales se puedan materializar.

Necesidades principales del sector:

- Escenarios naturales
- Escenarios urbanos
- Locaciones privadas
- Paisajes naturales
- Talentos como extras y figurantes
- Servicios de alimentación
- Servicios de alojamiento
- Servicios de transporte
- Servicios de técnicos de segundo nivel (mamposteros, ayudantes etc.)
- Permisos para la realización de los rodajes por parte de las autoridades locales.

Marco Conceptual

Scouting.

Es la búsqueda de locaciones y escenarios de rodaje, bien sean exteriores o interiores.

Preproducción.

Es el proceso posterior a la fase de desarrollo de una pieza audiovisual, que abarca el tratamiento de guion, búsqueda de locaciones, y toda la documentación asociada a cada departamento arte, luces, sonido, producción de campo, dirección, script, etc.

Producción.

Es el proceso de rodaje de la pieza audiovisual, es decir, la fase donde se registra tanto la imagen en movimiento como la fija y el sonido directo.

Catering.

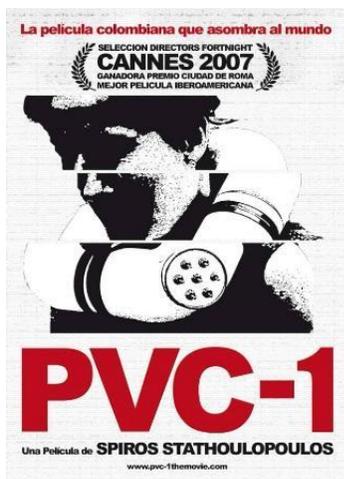
Es el servicio de alimentación que se brinda a la totalidad del personal vinculado con el proceso de rodaje durante el periodo de producción según los horarios de rodaje.

Marco Temporal

Tomando como referencia los hechos ocurridos a partir del año 2003, año en que aparece la ley 814 o ley de cine, hasta la fecha, teniendo en cuenta el gran impacto de la Ley 1556 de 2012 o (Filmación Colombia) a la industria audiovisual en Colombia, se han evidenciado un aumento exponencial de la producción audiovisual nacional, pasando de uno o dos largometrajes al año a más de 36 producciones.

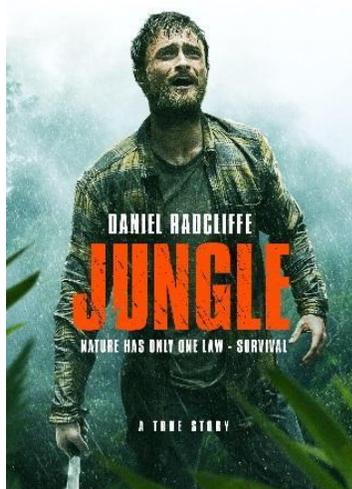
Marco Espacial

Al margen del panorama planteado en el punto anterior, podemos identificar algunos productos que se han desarrollado en la zona de influencia que Scouting Colombia pretende aprovechar para su actividad comercial:



PVC-1 (Largometraje, Spiros Stathoulopoulos, 2007)

Esta película, realizada en plano secuencia (85 minutos), donde se cuenta la historia del “collar bomba” fue rodada en Villeta, Cundinamarca, en la vereda Bagazal. Es de anotar que esta cinta recibió alrededor de diez premios en certámenes internacionales y fue selección oficial en más de 30 festivales de cine.



The Jungle (Largometraje, Greg McLean, 2017)

Esta película, protagonizada por el famoso actor Daniel Radcliff, más conocido por interpretar a Harry Potter, fue realizada, en gran parte, en zona rural del municipio de Villeta, la cual sirvió para falsear un entorno selvático. Es quizá uno de los ejemplos más evidentes del potencial de la zona a nivel de escenarios exóticos.

De igual manera, se puede analizar el caso de varios ejercicios académicos que han tenido cierta trascendencia regional, nacional e internacional, como es el caso de cortometrajes

producidos y realizados desde la estrategia Cine la SENA, iniciativa del Servicio Nacional de Aprendizaje que busca incentivar la producción audiovisual desde las regiones. De esta manera, tenemos el caso de cuatro cortometrajes que han logrado ser proyectados en festivales como el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias FICCI, el Festival Internacional de Cine de San Sebastián en España, el Festival Internacional de Cine de las Víctimas del Conflicto FICVIC, el Festival de Cine Colombiano al Campo SIEMBRAFEST, el Festival Universitario Audiovisual EMBRIÓN.

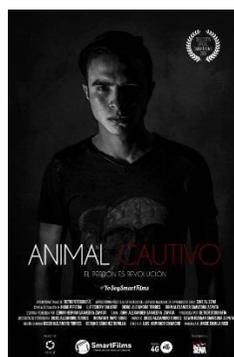


Volver, 2016



Regalo de vida,

2016



Animal cautivo,

2016



No se lo digas a

papá, 2017

Durante el periodo 2016-2017, se ha venido construyendo un portafolio de escenarios naturales y locaciones diversas a la par que realizaron ejercicios de scouting en la zona.

METODOLOGIA

Tipo de Estudio.

Realizando un estudio de tipo exploratorio en el cual usamos las bases de datos de Proimágenes Colombia para realizar consultas a cada una de las empresas productoras, pudimos encontrar que en su mayoría se encuentran interesadas en encontrar proveedores de locaciones, hicimos énfasis en indagar aquellos problemas con los que se han encontrado en los procesos de preproducción, lo anterior con el fin de obtener una retroalimentación y abordar dichos inconvenientes para fortalecer nuestro portafolio de servicios

Método de Estudio

El objetivo de una investigación exploratoria es, como su nombre lo indica, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas.

Método de recolección de Información.

Encuestas digitales y llamadas telefónicas a empresas del sector audiovisual, productores y demás profesionales del medio, obtenidos de las bases de datos de Proimágenes.

Fuentes de Información

Primarias: Charlas directas con personas con el rol de productores en empresas productoras.

Población, Universo y Muestra.

Muestra de 30 productoras de una población de 100 empresas productoras audiovisuales

ESTUDIO NATURALEZA DEL PROYECTO

Lluvia de ideas que puedan transformarse en un producto o servicio

- Proveer locaciones naturales, fincas, casas campestres.
- Facilitar procesos de consecución de permisos y acceso a ambientes naturales.
- Diversidad de ambientes.
- Facilitar opciones de alojamiento.
- Facilitar opciones de alimentación.
- Transporte local e intermunicipal.
- Talentos locales, figurantes, extras, técnicos

Justificación de la empresa

El entorno villetano ha sido epicentro de rodaje de varias producciones, lo que nos indica que existe un gran potencial para proveer ambientes para el rodaje de contenidos audiovisuales, por lo anterior surge la iniciativa de desarrollar una organización que contribuya en la promoción de nuestro municipio, y de esta manera invitar a los productores a mirar nuestro municipio como una fuente ilimitada de ambientes naturales y locaciones, junto con una ventaja competitiva desde el punto de vista de costos de desplazamiento y logística propios del proceso de preproducción y producción de una pieza cinematográfica.

Servicios

- Ofrecer el inventario de locaciones o escenarios de rodaje a las empresas productoras que así lo requieran.
- Brindar una oferta de alojamiento para aquellas empresas que decidan usar nuestra región como escenario de rodaje.
- Facilitar el proceso de trámite de permisos y apoyos de los entes gubernamentales

- Promover el empleo en la región a través de la búsqueda de talentos como son actores principales, extras y figurantes de la región.
- Proveer los servicios de alimentación y demás servicios necesarios para las actividades de rodaje.
- Proveer servicios de transporte intermunicipal y local para todo el personal técnico y traslado de equipamiento.
- Promover el desarrollo de la región a través del empleo y las inversiones que dichas empresas hacen cuando realizan sus rodajes en nuestro municipio.

Análisis de la industria

Desde el punto de vista foráneo, es decir, mirando hacia Bogotá se encuentran empresas llamadas “preproductoras” que se encargan de realizar la labor de búsqueda de locaciones o “scouting”; sin embargo, estas empresas no cuentan con el conocimiento de nuestra región y existe la posibilidad de ofrecer alianzas estratégicas para que se beneficien de nuestros servicios.

DOFA

DEBILIDADES

Falta de equipos para el buen desarrollo del portafolio de servicios, imágenes y videos de los escenarios.

El portafolio de locaciones aún es limitado, pues su desarrollo también es costoso a causa de los desplazamientos y viáticos.

OPORTUNIDADES

- El mercado audiovisual se encuentra en auge gracias a la ley de cine
- Cercanía con las más importantes capitales del país.
- El entorno cuenta con climas, ambientes y escenarios propicios para los rodajes
- Entornos naturales exóticos y con gran potencial.
- Oportunidad de crear un clúster de negocios con el sector comercial y de servicios de Villeta, hoteles, restaurantes etc.
- Oportunidad de generar empleo y bienestar a la comunidad de Villeta

FORTALEZAS

- Conocimiento de la zona y el entorno Villetano
- Contamos con un portafolio inicial de locaciones disponibles para dicha actividad
- Contamos con proveedores de servicios de alimentación
- Contamos con proveedores de servicios de transporte
- Contamos con proveedores de servicios de alojamiento
- Contamos con el apoyo de la Alcaldía de Villeta
- Contamos con proveedores de servicios técnicos como carpinteros, electricistas, ornamentadores y demás servicios posibles para las productoras.

AMENAZAS

- Podría haber otras zonas del país con igual o mejor potencial

- La competencia por parte del sector turístico ha hecho que los alojamientos se tornen costosos, y por esta razón podríamos perder competitividad.

6.1. *Estructura organizacional*

Producción ejecutiva: John Alexander Saavedra Zapata

Producción de campo: Jesús Arturo Malagón Quiroga

6.2. *Impacto legal*

Scouting Colombia S.A.S es una empresa de carácter comercial, organizada bajo la forma de sociedad anónima simple, del carácter nacional, la cual se dedica a la prestación de servicios de asociados con el corretaje y alquiler de bienes inmuebles, prestación de servicios de alojamiento y alimentación en el municipio de Villeta Cundinamarca y sus alrededores.

7. Constitución Política (1991), en su Título XII "Del Régimen Económico y de la Hacienda Pública". (Art. 333), por la cual se establece la libertad económica y se define la empresa como la base fundamental para el desarrollo político, económico y social.

8. ESTUDIO DE MERCADO

8.1. Características principales del producto

- a) Tamaño. **N/A**
- b) Empaque. **N/A**
- c) Etiqueta. **N/A**
- d) Características organolépticas. **N/A**

Características del servicio.

- Servicio de búsqueda integral de los predios o escenarios de rodaje en las inmediaciones de Villeta, Cundinamarca, inicialmente.
- Suministro de alimentación a todo el personal, talento, técnicos, etc.
- Suministro de transporte intermunicipal y local para todo el equipo de trabajo junto con los equipos y elementos de escenografía
- Trámite de permisos y licencias legales para el desarrollo de las actividades de rodaje
- Proveer alojamiento para todo el equipo técnico, de ser necesario, talento humano y demás integrantes del equipo de rodaje

Tamaño del mercado

- a) Segmento de mercado que la empresa pretende atacar.

Toda empresa del sector audiovisual que desee o necesite locaciones o escenarios de rodaje con las características que ofrece la provincia del Gualivá. Empresas del sector musical, quienes en ocasiones requieren locaciones para la producción de videos musicales

Demanda potencial a corto, mediano y largo plazo.

El 100% de las empresas encuestadas requieren un promedio $2.32 + 13.98 + 13.56 + 9.8 + 9.8 = 49.46$ loc/mes

Nuestra probabilidad de éxito es muy alta si se tiene en cuenta que bastaría con un cliente mensual (una locación) con un mínimo de 4 días de rodaje para obtener una ganancia de \$2.004.000 pesos por mes en principio.

Participación de la competencia en el mercado.

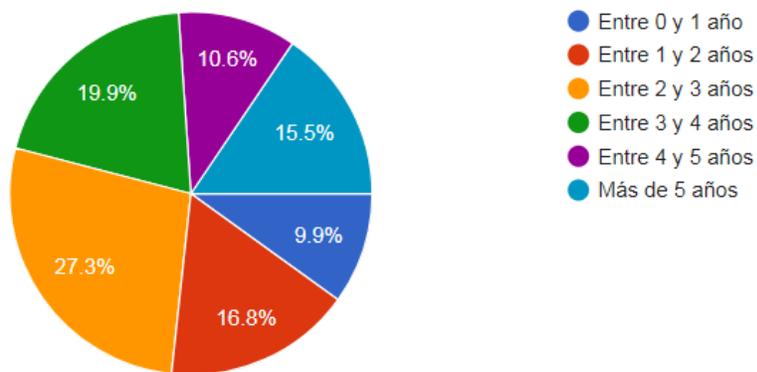
Teniendo en cuenta las charlas realizadas con las empresas productoras pudimos evidenciar que el 43% de los encuestados recurren a los servicios externos de empresas preproductoras con el fin de delegar en estas el proceso de búsqueda y logística para sus rodajes, con lo cual contamos con un 57% de empresas a las que podemos prestar servicios, de igual manera nuestro interés es realizar alianzas estratégicas para poder dar a conocer nuestros servicios al 100% de las empresas productoras nacionales.

Desarrollo de la encuesta

a) Creación del formulario.

1. ¿Cuánto tiempo lleva su empresa en el sector como productora audiovisual?

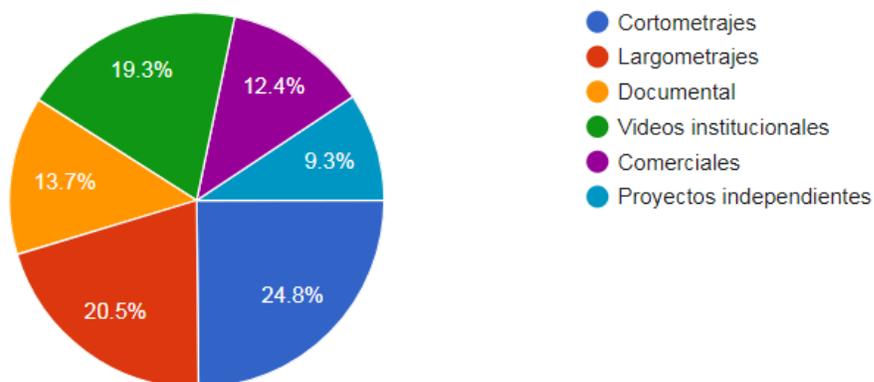
- Entre 0 y 1 año.
- Entre 1 y 2 años.
- Entre 2 y 3 años.
- Entre 3 y 4 años.
- Entre 4 y 5 años.
- Más de 5 años.



2. En mayor medida, ¿qué tipo de proyectos audiovisuales produce su empresa?

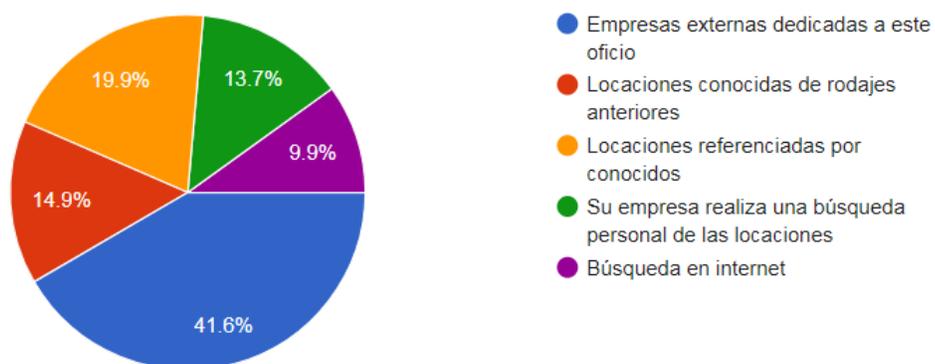
- Cortometrajes
- Largometrajes.
- Documental.

- Videos institucionales.
- Comerciales.
- Proyectos independientes.



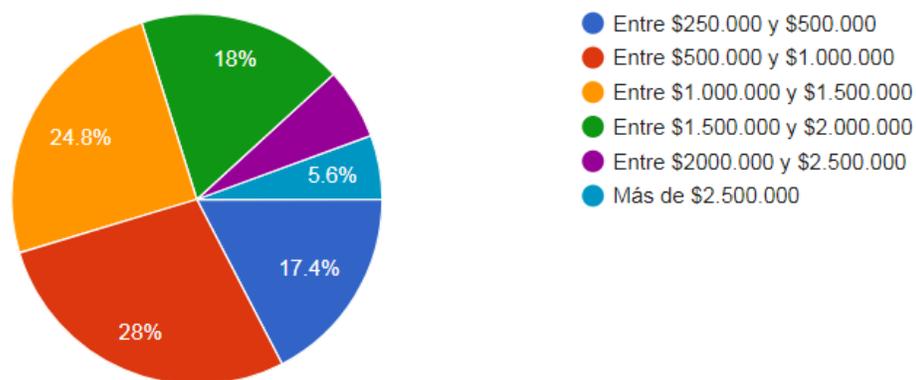
3. En sus procesos de preproducción, la búsqueda de locaciones es realizada por:

- Empresas externas dedicadas a este oficio.
- Locaciones conocidas de rodajes anteriores.
- Locaciones referenciadas por conocidos.
- Su empresa realiza una búsqueda personal de las locaciones.
- Búsqueda en internet.



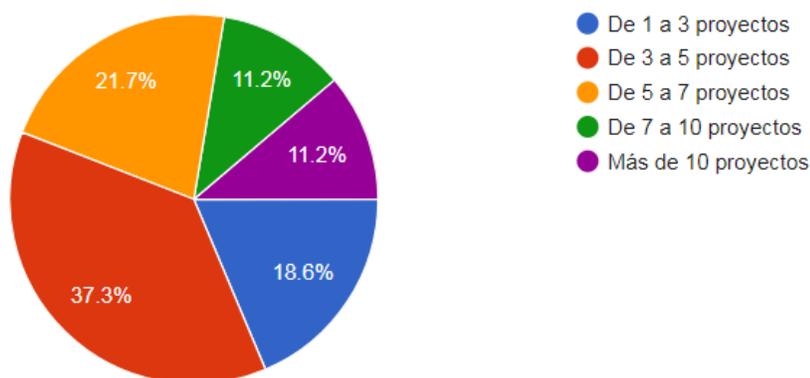
4. En promedio, para un proyecto que requiere ambientes externos a la ciudad (zonas rurales, provincia, pueblos, etc.), ¿cuánto presupuesto destina para el proceso de búsqueda de locaciones?

- Entre \$250.000 y \$500.000
- Entre \$500.000 y \$1.000.000
- Entre \$1.000.000 y \$1.500.000
- Entre \$1.500.000 y \$2.000.000
- Entre \$2000.000 y \$2.500.000
- Más de \$2.500.000



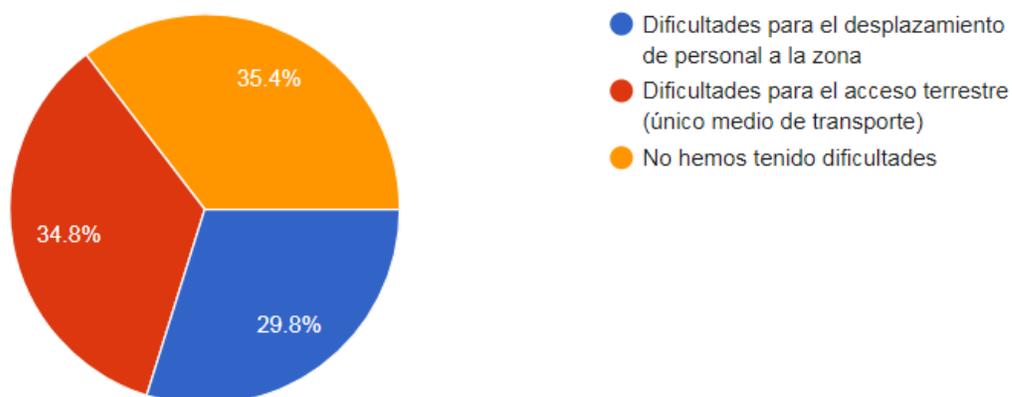
5. En el último año ¿cuántos de sus proyectos audiovisuales requirieron producción en ambientes externos a la ciudad? (zonas rurales, provincia, pueblos, etc.).

- De 1 a 3 proyectos
- De 3 a 5 proyectos
- De 5 a 7 proyectos
- De 7 a 10 proyectos
- Más de 10 proyectos



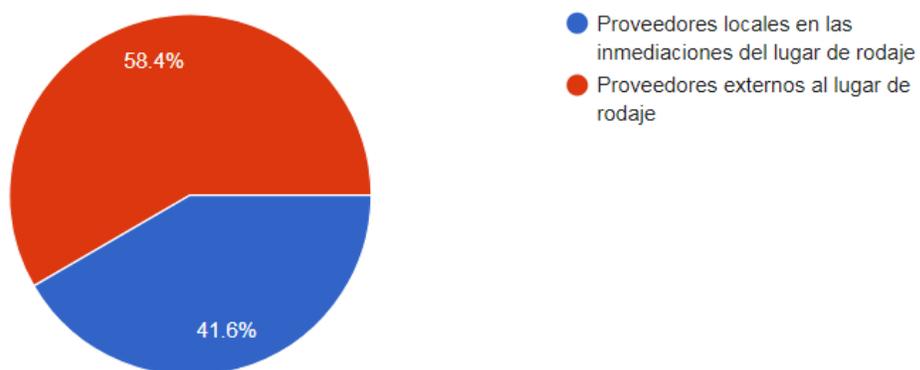
6. ¿Qué problemas ha enfrentado con la consecución de locaciones en ambientes externos a la ciudad? (zonas rurales, provincia, pueblos, etc.)?

- Dificultades para el desplazamiento de personal a la zona
- Dificultades para el acceso terrestre (único medio de transporte)
- No hemos tenido dificultades



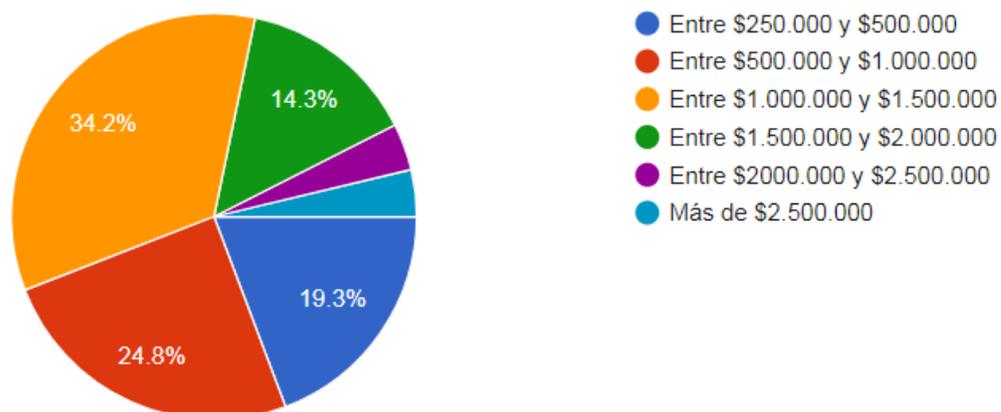
7. ¿Cómo es provisto el servicio de catering en los proyectos desarrollados en ambientes externos a la ciudad? (zonas rurales, provincia, pueblos, etc.)?

- Proveedores locales en las inmediaciones del lugar de rodaje
- Proveedores externos al lugar de rodaje



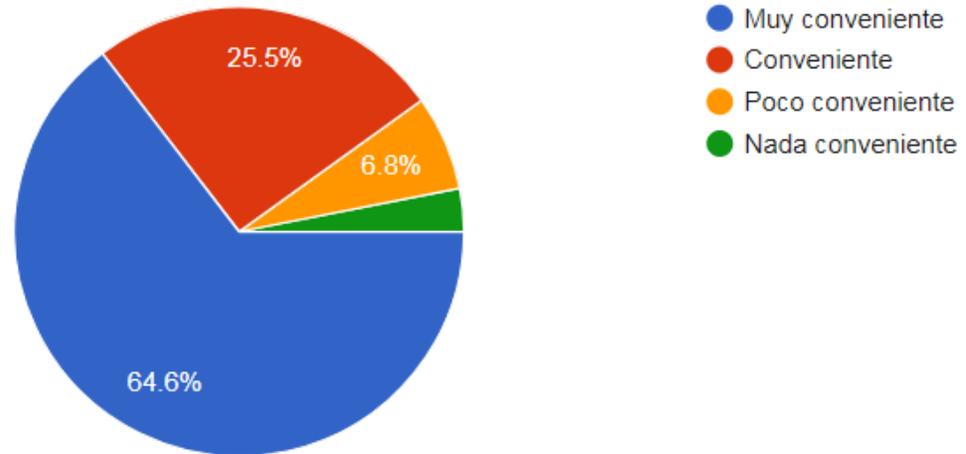
8. ¿Cuánto pagaría por un servicio de búsqueda de locaciones en ambientes externos a la ciudad? (zonas rurales, provincia, pueblos, etc.)?

- Entre \$250.000 y \$500.000
- Entre \$500.000 y \$1.000.000
- Entre \$1.000.000 y \$1.500.000
- Entre \$1.500.000 y \$2.000.000
- Entre \$2000.000 y \$2.500.000
- Más de \$2.500.000



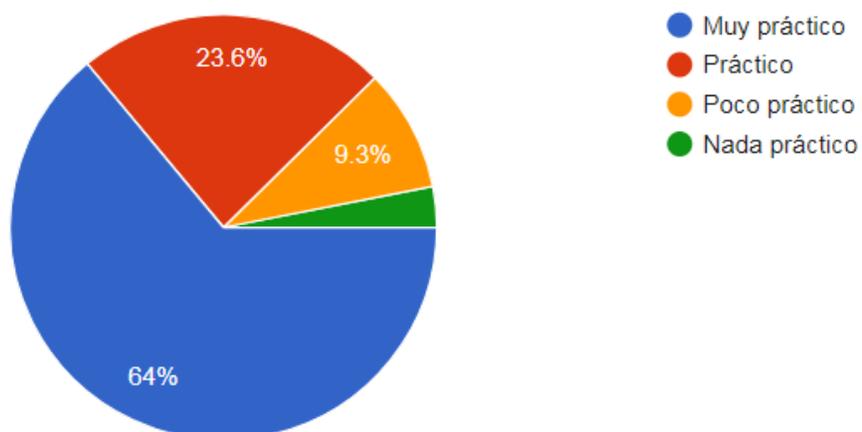
9. ¿Qué tan conveniente le parece contar con una empresa que preste servicios de búsqueda de locaciones, catering, talento local, etc., oriunda de una zona con características diversas para sus proyectos?

- Muy conveniente
- Conveniente
- Poco conveniente
- Nada conveniente



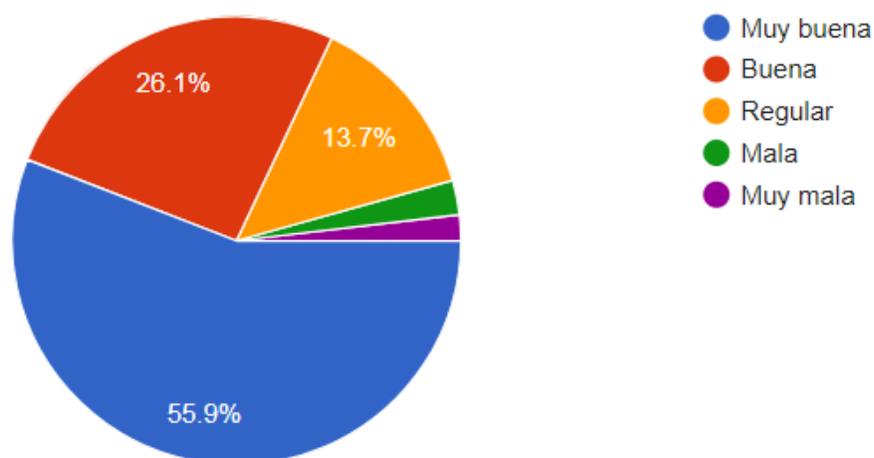
10. ¿Qué tan práctico le parece el uso de una aplicación donde pueda acceder a galerías fotográficas de locaciones, mapas de la zona, perfiles de talento, etc. y que además, pueda filtrar por criterios como vegetación, vías de acceso, distancia, etc.?

- Muy práctico
- Práctico
- Poco práctico
- Nada práctico



11. ¿Cómo ha sido su experiencia en proyectos rodados en ambientes externos a la ciudad?
(zonas rurales, provincia, pueblos, etc.)?

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala



b) Aplicación de la encuesta.

La encuesta fue aplicada a 161 empresas productoras en todo el país, las cuales fueron ubicadas en bases de datos como las que posee Proimágenes Colombia.

Precio

Valor promedio de servicios de alojamiento en la zona de Villeta Cundinamarca y alrededores oscila entre los \$55.000 pesos noche por persona.

El servicio diario de alimentación por persona promedio se encuentra en los \$56.000.

Los costos de alquileres de locaciones para rodaje se encuentran entre los \$450.000 en fincas rurales hasta \$1.500.000 por noche en condominios y predios de estratos altos (5 y 6)

El valor promedio de transporte a nivel local oscila entre los \$3.000 hasta los \$8.000 pesos por persona dependiendo de la distancia desde el sector urbano hasta el sector rural.

Conclusiones generales de los resultados y viabilidad del mercado

Tomando como base los resultados de las encuestas podemos evidenciar un mercado con un potencial bastante alto, teniendo como base la cercanía con dos de las ciudades capitales más importantes del país, y la posibilidad de generar un clúster de negocios local con los sectores de la hotelería, gastronomía, transporte, y demás servicios locales.

Lo anterior con el fin de proveer el mejor servicio a las empresas clientes, las cuales podrán acceder a un servicio con calidad acorde a las necesidades puntuales de cada ejercicio de rodaje.

Promoción

- INTERNET
- YOUTUBE.
- REDES SOCIALES: FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM,
- EVENTOS DE CINEMATOGRAFÍA
- FICCI
- BOGOSHORTS
- BAM
- EXPOTECNOTELEVISIÓN & RADIO

Imagen

a) Marca



b) Etiqueta N/A

c) Empaque N/A

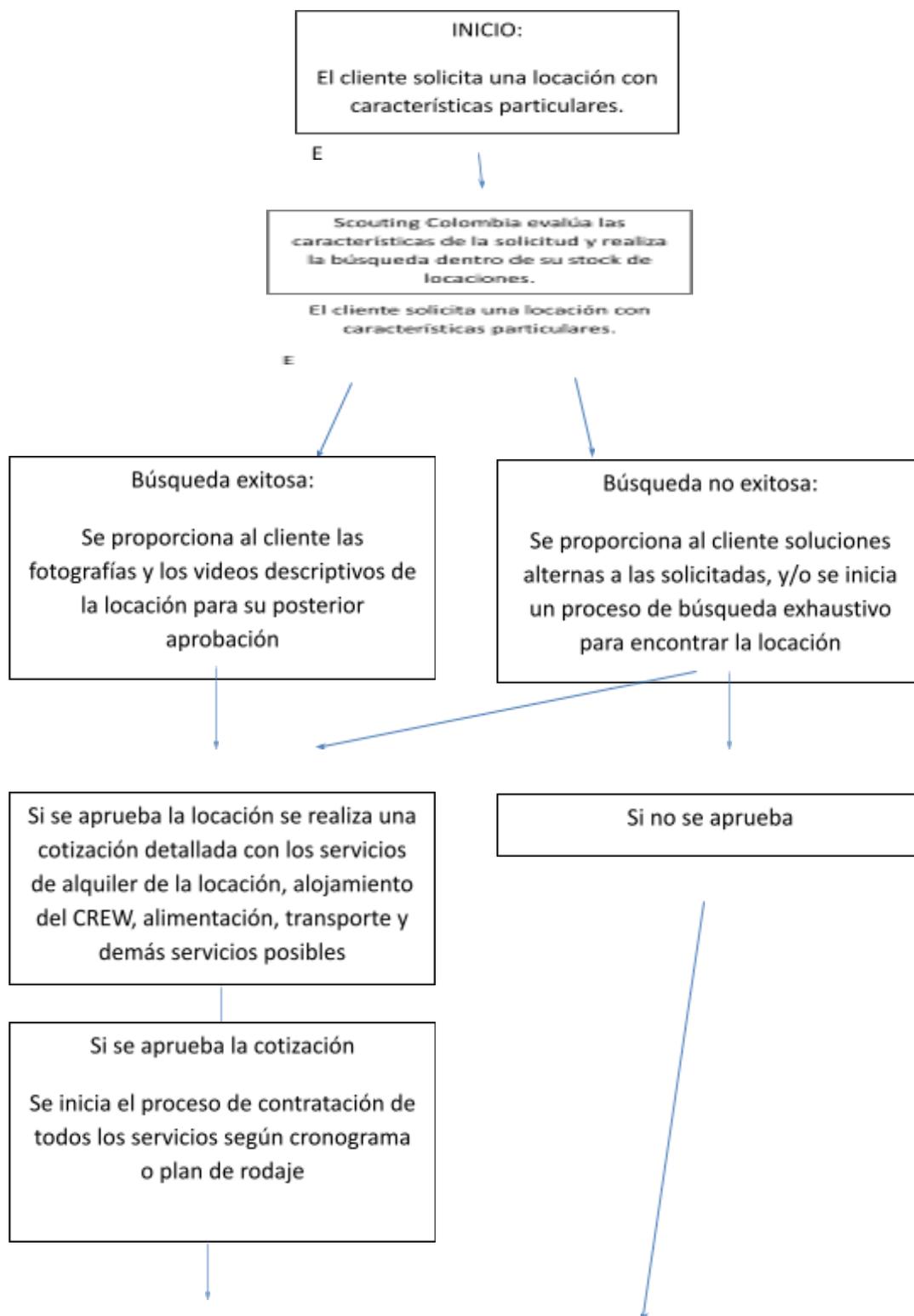
d) Spot publicitario (**En desarrollo**)

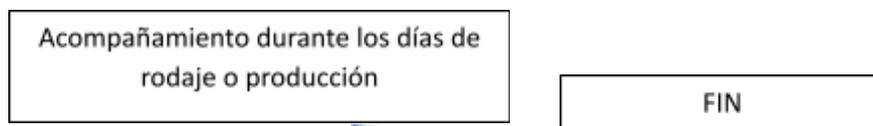
ESTUDIO TÉCNICO

Especificaciones del producto. N/A

Descripción del proceso de producción. N/A

Diagrama de flujo de proceso.





Identificación de proveedores y cotizaciones.

Proveedores de alojamiento en la zona urbana y periférica de Villeta Cundinamarca:

Hotel Pacífico en Villeta Cundinamarca.

Dirección: Calle 5 # 6 – 38, a solo 20 metros del parque central por la calle principal.

Teléfonos: Fijos: (091) + 8 44 45 33, (091) + 8 44 51 98, Móvil: 301 2 85 73 83

Hotel Villeta Resort en Villeta Cundinamarca.

Dirección: vereda el Balsal Villeta Cundinamarca

Móvil: 316 4820037, 317 5121010, 317 5131149

Hotel Rio Alto en Villeta Cundinamarca.

Ubicación: Km 1 Vía Las Palmeras, Villeta Cundinamarca

Fijo: (1) 620 70 47 en Bogotá. Fax: (1) 620 70 47 Móvil: 320 866 12 20

Hotel El Rosal en Villeta Cundinamarca.

Dirección: Cra 8 No. 6 – 50 Villeta Cundinamarca.

Reservas: Móvil: 311 506 49 75. Fijo: (1) + 844 76 90

Hotel Viena en Villeta Cundinamarca.

Dirección: Calle 6 # 5 – 24 a tan solo una cuadra del parque principal y centro de Villeta

Reservas: (091) 844 44 31

Hotel La Molienda de Villeta Cundinamarca

Dirección: Carrera 9 # 6 – 75

Reservas: (091) 844 43 56

Hotel Casa Verde en Villeta Cundinamarca

Dirección: Calle 2B #12-63, barrio San Rafael, por la entrada a Bagazal

Reservas en los teléfonos (091) 844 57 01 Móvil; 311 291 21 62.

Hotel Villeta Suite en Villeta Cundinamarca

Dirección: Diag. 2a No 13 – 56 Villeta, Cundinamarca

Reservaciones: Bogotá (1) 4795591, Villeta (1) 8444360, Cel: 3138074653

Hotel Villeta Boutique Spa en Villeta Cundinamarca

Dirección: vereda Alto de Pajas Villeta Cundinamarca

Tels: 3456406/10/07 Cels: 3175121010 / 3175131149

Hotel La Embajada en Villeta Cundinamarca.

Dirección: Cra 7 No. 6 – 51 Villeta Cundinamarca.

Hotel La Cascada en Villeta Cundinamarca.

Dirección: Calle 3 #10-27, barrio Bello Horizonte

Móvil: 313 257 13 82, 314 477 05 60.

Hotel San José Real en Villeta Cundinamarca.

Dirección: Km 3 Vía Villeta Guaduas Cundinamarca

Teléfonos: 312 329 98 23.

Eventos y catering Marin's

Teléfono: 321 471 55 02 (Villeta, Cundinamarca)

Capacidad instalada la cual debe ser concordante con el flujo de producción que delimita la capacidad máxima de producción de bienes y servicios del proyecto. **N/A**

Manejo de inventarios (stock de locaciones)

Diseño y distribución de la planta y oficinas. **N/A**

Costos de Producción y Punto de Equilibrio:

Estudio de producción y puntos de equilibrio.

Cifras Scouting Colombia:

Teniendo en cuenta que el promedio de costos de alojamiento en la hotelería en Villeta y sus alrededores es de 55.000 pesos por persona y que los convenios realizados con el sector hotelero como comisionistas podríamos lograr entre el 10% y el 15% de comisión.

Estaríamos hablando en el menor de los casos 5.500 pesos de comisión por persona.

Si tenemos en cuenta que el equipo mínimo en un ejercicio de rodaje es de 30 personas pensando en unos pocos talentos, podríamos pensar en que el servicio de alojamiento podría darnos una utilidad de $5.500 \times 30 = 165.000$ pesos para todo el equipo por noche.

De igual manera la alimentación diaria por persona estaría alrededor de los 56.000 por persona en el caso de brindar: desayuno, onces, almuerzo, refrigerio en la tarde y cena en la noche, esto nos daría un total de $56.000 \times 30 = 1.680.000$ pesos en donde podríamos aspirar a un porcentaje de utilidad del 20% es decir: 336.000 pesos de utilidad diarios.

Sumando los dos ítems, es decir: hospedaje y alimentación, estaríamos hablando de $165.000 + 336.000 = 501.000$ pesos diarios de utilidad.

Haciendo un estimado de 4 días de rodaje como mínimo podríamos evidenciar una posible utilidad de:

$$501.000 \times 4 = 2.004.000 \text{ pesos}$$

Teniendo en cuenta la población encuestada 150 empresas, las cifras arrojadas por la pregunta: en el último año ¿Cuántos de sus proyectos audiovisuales requirieron producción en ambientes externos a la ciudad?

1 a 3 proyectos con un 18.6%

3 a 5 proyectos con un 37.3%

5 a 7 proyectos con un 21.7%

7 a 10 proyectos con un 11.2%

Más de 10 proyectos con un 11.2%

El 18.6% respondió que en promedio realizaban estas actividades de rodaje de 1 a 3 ocasiones en el año, pensando en el peor de los casos en 1 requerimientos por año las cifras nos indican lo siguiente:

El 18.6% de 150 empresas equivale a 27.9 empresas, lo que equivale a 27.9×1 locaciones = 27.9 locaciones a lo largo del año lo que conduce a un promedio por mes de 2.32 locaciones mensuales.

El 37.3% respondió que en promedio realizaban estas actividades de rodaje de 3 a 5 ocasiones en el año, pensando en el peor de los casos en 3 requerimientos por año las cifras nos indican lo siguiente:

El 37.3% de 150 empresas equivale a 55.95 empresas, lo que equivale a 55.95×3 locaciones = 167.85 locaciones a lo largo del año lo que conduce a un promedio por mes de 13.98 locaciones mensuales.

El 21.7% respondió que en promedio realizaban estas actividades de rodaje de 5 a 7 ocasiones en el año, pensando en el peor de los casos en 5 requerimientos por año las cifras nos indican lo siguiente:

El 21.7% de 150 empresas equivale a 32.55 empresas, lo que equivale a 32.55×5 locaciones = 162.75 locaciones a lo largo del año lo que conduce a un promedio por mes de 13.56 locaciones mensuales.

El 11.2% respondió que en promedio realizaban estas actividades de rodaje de 7 a 10 ocasiones en el año, pensando en el peor de los casos en 7 requerimientos por año las cifras nos indican lo siguiente:

El 11.2% de 150 empresas equivale a 16.8 empresas, lo que equivale a 16.8×7 locaciones = 117.6 locaciones a lo largo del año lo que conduce a un promedio por mes de 9.8 locaciones mensuales.

El 11.2% respondió que en promedio realizaban estas actividades de rodaje más de 10 ocasiones en el año, pensando en el peor de los casos en 7 requerimientos por año las cifras nos indican lo siguiente:

El 11.2% de 150 empresas equivale a 16.8 empresas, lo que equivale a 16.8×7 locaciones = 117.6 locaciones a lo largo del año lo que conduce a un promedio por mes de 9.8 locaciones mensuales.

Observando todos los dos grupos, podemos observar que en el peor de los casos la suma de esos cinco grupos, es decir $18.6\% + 37.3\% + 21.7\% + 11.2\% + 11.2\% = 100\%$ de las empresas encuestadas requieren un promedio $2.32 + 13.98 + 13.56 + 9.8 + 9.8 = 49.46$ locaciones mensuales, con lo cual nuestra probabilidad de éxito es muy alta si se tiene en cuenta que bastaría con un cliente mensual (una locación) con un mínimo de 4 días de rodaje para obtener una ganancia de \$2.004.000 pesos por mes.

A continuación se enuncian los puntos a desarrollar para la correcta estimación de los precios y cálculo de punto de equilibrio del proyecto:

- a) Flujo de producción: Establecer la capacidad máxima de producción de bienes o servicios de la empresa.

	M ES 1	M ES 2	M E S 3	M ES 4	M ES 5	M ES 6	M ES 7	M ES 8	M ES 9	ME S 10	ME S 11	ME S 12	T o t a l
Año 1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	18

Año 2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	32
Año 3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	44
Año 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Año 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48

b) Cálculo de los costos variables o directos del proyecto.

- Costo de un jornal o día laboral promedio en Villeta Cundinamarca: \$35.000
- Costo del rodamiento de un vehículo diario (combustible, mantenimiento, peajes, lava autos, impuestos, parqueadero).
- Costo de viáticos promedio por empleado (Alojamiento, alimentación, transporte).