



COFFE SCRUB

Exfoliante para la piel

Presentado por:

Diana Paola pineda garzón,

Yuly Vanessa González



Corporación Unificada de Educación superior CUN

Opción de grado Técnico

Bogotá

2019



COFFE SCRUB

Exfoliante para la piel

Presentado por:

Diana Paola pineda garzón,

Yuly Vanessa González

Docente

Oscar Javier Moreno Martínez



Corporación Unificada de Educación superior CUN

Opción de grado Técnico

Bogotá

2019



Tabla de contenido

| | |
|---|-----|
| 3) Introducción..... | 6 |
| 4) Justificación..... | 7 |
| 5) Descripción de la idea de negocio..... | 8 |
| 6) Componente innovador de la idea de negocio..... | 13 |
| 7) Modelo lean Canvas..... | 14 |
| 8) Descripción de tallada del cliente..... | 15 |
| 8.1) Stakerholder..... | 15 |
| 8.2) Identificación de las necesidades de stakeholder..... | 15 |
| 8.3) Identificación de beneficios y expectativas de resultado. | 17. |
| 8.4)Identificación de soluciones actuales..... | 18 |
| 8.5) Mercado..... | 19 |
| 9) Validación de la idea | 20 |
| 9.1) la entrevista..... | 20 |
| 9.2) pentágono de perfilación de clientes final | 33 |
| 9.3) ficha técnica del producto | 35 |
| 9.5) análisis de resultado..... | 36 |
| 10) Planeación e identidad estratégica..... | 37 |
| 10.1) identidad estratégica | 37 |
| 10.2) futuro preferido | 37 |



| | |
|--------------------------------|----|
| 10.3) objetivo general | 37 |
| 10.4) objetivo específico..... | 37 |
| 10.5) valores | 38 |
| 10.6) pastel | 39 |
| 10.7) análisis de Porter..... | 40 |
| 11) conclusiones | 41 |
| 12) bibliografía..... | 42 |



Tabla contenida de tablas

| | |
|-------------------------------------|----|
| Tabla # 1 normatividad Invima | 9 |
| Tabla # 2 normatividad Invima..... | 11 |

3) Introducción



Nuestra piel es el órgano más grande de nuestro cuerpo, esta condición la hace altamente vulnerable al estar de manera constante en contacto con el medio ambiente y circunstancias de la vida diaria, es por esto que debemos protegerla y además de esto conservarla fresca y siempre radiante. La gran variedad de productos de belleza nos permite escoger entre un sin número de olores, colores, texturas, y calidades y es justamente aquí donde debemos ser precavidos a la hora de aplicar productos que perjudiquen nuestra salud cutánea.

Las opciones naturales responden de la mejor manera a conservar nuestra piel joven y sana, pero ¿Qué es lo primero que debemos hacer para empezar una rutina de limpieza adecuada? un producto que retire las impurezas del día a día. COFFE SCRUB exfoliante natural, con ingredientes que garantizan el cuidado y conservación de nuestra piel. Este maravilloso producto responde a un problema de salud pública, e incentiva la producción de materias primas amigables con el medio ambiente, luego de su uso principal es fácilmente incorporado al proceso natural de descomposición. Otros beneficios que tiene nuestro producto es la capacidad de limpiar y nutrir al mismo tiempo gracias a la cuidadosa mezcla de productos con una fórmula ancestral eficaz.

Así ofrecemos al mercado del cuidado personal una opción natural, económica y eficaz denominada **COFFE SCRUB**, un exfoliante dedicado a nutrir, hidratar y limpiar impurezas en la piel incorporando un nuevo componente orgánico base de nuestro producto, hablamos del aceite a base de café que ofrece una protección contra los rayos ultravioleta emitidos por el sol, hidrata y combate el envejecimiento prematuro, estimula la microcirculación linfática, además es recomendado para el tratamiento efectivo del acné.



Utilizamos la semilla verde del café, que luego de pasar por procesos térmico artesanales para la extracción del aceite, pasa a integrarse con los demás componentes como los materiales micro particulados, vitaminas, minerales etc. Dando origen a un producto ligero, con una baja densidad, de fácil absorción, brindando una sensación agradable al tacto, listo para complementar el correcto cuidado de la piel.

4)Justificación

Se da origen a un exfoliante a base de café, que cumple con todos requerimientos dermatológicos ofrecidos por nuestro departamento de calidad.

Los beneficios de sus productos naturales, dando el cumplimiento a la mayor necesidad que es la limpieza profunda de la piel puesto que su ingrediente como el aceite de café y aceites naturales aportan una gran nutrición determinando llamar la atención a nuestros clientes teniendo en cuenta la importancia de su uso, por medio de control y calidad de nuestro producto.



5) Descripción de la idea de negocio

imagen #1 tipos de piel fuente Google



COFFE SCRUB, es un producto ideado para el cuidado y regeneración cutánea 100% natural y teniendo al café como ingrediente principal, sus propiedades antioxidantes, antiinflamatorio natural, protección de los rayos uva, nos permite tener una piel saludable libre acné, resequedad, manchas y deshidratación. Por eso

quisimos enfocar nuestro proyecto creando un producto que contiene un componente natural como es el Aceite de café su función es combatir las problemáticas en la piel desde las manchas del sol, cicatrización, mejorar la circulación y prevenir el envejecimiento prematuro.

Su composición a base de café son granos molidos permitiendo un efecto suave e hidratante mezclándolo con azúcar sólida que transforma la parte glucosa, gracias a su método de absorción interactúa de inmediato para remover las células muertas ya que su aplicación suave nutre intensamente la piel, finalmente agregar nuestro aceite a base de café que está conformado por café molido, aceite de coco y aceite de oliva extra virgen y otros aceites naturales; dándonos a conocer como un producto eficaz en el momento de su uso.

Normatividad Invima



Los productos de belleza son utilizados tanto para la higiene personal, o estéticos por lo tanto la producción de ellos debe ser sumamente higiénicos y un control de calidad, los ingredientes de fabricación deben ser de calidad necesaria, si las personas que lo utilizan pueden tener efectos secundarios como irritación en la piel, imperfecciones, alergias, deshidratación cutánea para poder evitar estas complicaciones debemos seguir con un reglamento y normas establecidas por:

El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos de la República de Colombia ha publicado una serie de normas relacionadas con productos COSMÉTICO.

Tabla # 1 normatividad Invima

| CLASE DE NORMA | TEMA PRINCIPAL |
|--|---|
| | Por la cual se unifica el sistema de codificación de los productos cosméticos |
| Circular externa 100-00138-04 de 2004 INVIMA | Fecha de vencimiento de los productos cosméticos |
| Decreto 219 de 1998 Ministerio de Salud | Por el cual se reglamentan parcialmente los regímenes sanitarios de control de calidad, de vigilancia de los productos cosméticos, y se dictan otras disposiciones. |
| Decreto 612 de 2000 Ministerio de Salud | Reglamenta la expedición de registros sanitarios automáticos para alimentos, cosméticos y productos varios. |
| Decisión 516 de 2002 Pacto Andino | Armonización de Legislaciones en materia de Productos Cosméticos |



| | |
|---|--|
| Resolución 2511 de 1995 Ministerio de Salud | Se adopta el manual de normas técnicas de calidad - Guías Técnicas de Análisis del INS, para el control de calidad de los cosméticos. |
| Resolución 2512 de 1995 Ministerio de Salud | Se adopta el manual de buenas prácticas de manufactura cosmética versión 199. |
| Resolución 2800 de 1998 Ministerio de Salud | Reglamentación sobre las buenas prácticas de manufactura cosmética para productos importados. |
| Resolución 3112 de 1998 Ministerio de Salud | Se adoptan las normas sobre nuevas prácticas de manufactura para productos cosméticos. |
| Resolución 3132 de 1998 Ministerio de Salud | Se reglamentan las normas sobre Protectores Solares |
| Resolución 2003024596 de 2003 INVIMA | Por el cual se unifica el sistema de codificación de los productos cosméticos |
| Resolución 797 de 2004 Comunidad Andina | Reglamento de la decisión 516 sobre Control y Vigilancia Sanitaria de Productos Cosméticos |
| Resolución 3773 de 2004 Ministerio de la Protección Social | Por la cual se adopta la Guía de Capacidad para la Fabricación de Productos Cosméticos |
| Resolución 3774 de 2004 Ministerio de la Protección Social | Por la cual se adopta la Norma Técnica Armonizada de Buenas Prácticas de Manufactura Cosmética y la Guía de Verificación de Buenas Prácticas de Manufactura Cosmética. |

Tabla1 # fuente de pagina www.invima.gov.co



El siguiente cuadro relaciona los requisitos que deben cumplir los productos cosméticos en sus rotulados, de conformidad con las disposiciones normativas:

Tabla # 2 normatividad Invima

| INVIMA se pronuncia acerca del uso de stickers o rótulos complementarios en productos cosméticos, de Higiene Doméstica y Absorbentes de Higiene Personal. | | |
|--|---|--|
| NORMATIVIDAD SANITARIA APLICADA AL ETIQUETADO | REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LA NORMATIVIDAD | APLICACIÓN DE STICKERS O ROTULOS COMPLEMENTARIOS |
| Decisión 516 de 2002 – Capítulo III, Artículo 18 – Etiquetado, envase o prospecto (inserto de uso) en Productos Cosméticos | a) Nombre o razón social del fabricante o del responsable de la comercialización del producto cosmético, establecido en la Subregión b) Nombre del país de origen; c) El contenido nominal en peso o en volumen; d) Las precauciones particulares de empleo establecidas en las normas internacionales sobre sustancias o ingredientes y las restricciones o condiciones de uso incluidas en las listas internacionales; e) El número de lote o la referencia que permita la identificación de la fabricación; f) El número asignado de Notificación Sanitaria Obligatoria; g) La lista de ingredientes precedida de la palabra “ingredientes | 1) Las etiquetas pueden contener más información que la solicitada en el Capítulo III de la Decisión 516, siempre y cuando se cumpla en todo momento con lo reglamentado. 2) Los contenidos del rotulado deben ser indelebles, fácilmente legibles 3) En el caso de productos importados, el interesado podrá acondicionar el rotulado para cumplir con la reglamentación andina. 4) No se permite acondicionamiento en temas que tienen que ver con el riesgo sanitario, como lo es por ejemplo el número de lote. |



| | | |
|---|--|---|
| <p>Decisión 516 de 2002 – Artículo 19 - Etiquetado en Productos Cosméticos de tamaño muy pequeño</p> | <p>Deberá figurar como mínimo: a) El nombre del producto. b) El número de Notificación Sanitaria Obligatoria; c) El contenido nominal; d) El número de lote; y, e) Las sustancias que impliquen riesgo.</p> | <p>5)Se permite el acondicionamiento por cualquier mecanismo, de bondades terapéuticas siempre y cuando esté conforme con la legislación interna de cada País Miembro y no contradiga lo establecido en la normativa comunitaria</p> |
| <p>Decisión 516 de 2002 – Artículo 20 - Frases explicativas en Productos Cosméticos</p> | <p>Para los productos importados de terceros países, deberá figurar la traducción al idioma español de por lo menos el modo de empleo y las precauciones particulares, si las hubiere.</p> | <p>Esta información puede venir en un sticker o rótulo complementario</p> |
| <p>Decisión 706 de 2008 – Capítulo III, Artículo 19 – Envase, empaquete o prospecto en Productos de Higiene Doméstica y Absorbentes de Higiene Personal</p> | <p>a) Nombre comercial y marca; b) Nombre o razón social de(l) (los) fabricante(s); c) Nombre o razón social del titular de la NSO o del importador de ser el caso; d) Nombre del país de origen; e) El contenido nominal o neto por envase en peso, volumen o unidades, según corresponda; f) Las precauciones particulares de empleo, advertencias, restricciones y condiciones de uso de acuerdo al producto;</p> | <p>Las etiquetas pueden contener más información que la solicitada en el Capítulo III de la Decisión 706, siempre y cuando se cumpla en todo momento con lo reglamentado. v En el caso del código de NSO y los datos del importador o del titular de la NSO, éstos podrán ir acondicionados en las etiquetas; siempre y cuando estén firmemente adheridas de manera indeleble al envase o al empaquete.</p> |

**Información Grupo de Comunicaciones INVIMA Teléfono: 2948700 Ext.: 3933
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos, Alimentos y cosméticos –
INVIMA Carrera 68D 17-11/21 PBX: 2948700 Bogotá - Colombia www.invima.gov.co**

Tabla # 2fuente de pagina www.invima.gov.co



6)Componente innovador

Exfoliante de consistencia acuosa de color oscura de aroma dulce y suave la percepción al tacto es granulosa y fresca, que aporta a nuestra piel suavidad y vida su función es combatir las células muertas y así oxigenar la piel para una mayor circulación y así prevenir el envejecimiento prematuro. “Nuestra piel se compone de pequeños poros que, si no se limpian correctamente, las células muertas hacen que se taponen para siempre creando abscesos de grasa. Además, la exfoliación hace que tu piel se renueve, consiguiendo un efecto piel de bebe con el que serás la admiración de muchos. Mediante la exfoliación conseguimos que se estimule nuestro sistema linfático para así liberar toxinas que permanecen en nuestro rostro. No podemos pasar por alto que una buena exfoliación prepara nuestra piel contra cualquier factor externo. Cualquier producto de belleza actúa infinitamente mejor sobre una piel limpia y libre de células muertas. “

Es un diseño ecológico evoca los cultivos de café, se utiliza el bagazo de las plantas procesadas con esto se fabrica cartón que utilizaremos para las etiquetas y empaque del producto su envase plástico con capacidad para 80 ml ofrece la capacidad de hacer 20 aplicaciones a dos meses utilizándolo dos veces por semana. A pesar de ser un producto tan completo es bastante sencilla su aplicación basta con poner una cantidad acorde a la parte del cuerpo que se dese exfoliar, su aplicación se hace durante el baño con una cantidad adecuada manejando suavemente y circular hasta tener la cesación de la piel suave y fresca.

Su sustancia semisólida que se forman al tratar líquidos con gelificantes que se mantiene a temperatura ambiente para mayor duración del producto, tiene consistencia blanda y flujo newtoniano (*es aquel fluido cuya viscosidad varía con la temperatura y la tensión cortante que*



se le aplica) el producto no irrita o sensibiliza la piel su estabilidad frente a factores ambientales para garantizar su conservación, es recomendado para pieles grasas, secas y mixtas.

7) modelo lean canvas

Tabla 3. Modelo Lean Canvas. Fuente propia (2019)





8.1) Stakeholder

El segmento de mercado que manejamos es salud y belleza.

Estilo de vida: son todas las Personas que desean mantener su piel limpia y saludable de apariencia juvenil con gustos por el cuidado personal.

- Mujeres y hombre entre los 18 y 50 años de edad.
- Dirigida a los encargados en atención a clientes ejem: recepcionistas, presentadores, vendedores etc.

8.2) Necesidades

La necesidad que plantemos es la piel como uno de nuestros órganos más importantes, nos protege de la contaminación que vivimos día a día, la piel no solo cubre la superficie del cuerpo, sino que realiza, además varias funciones, pero el cuidado que le damos no es lo suficiente para su salud. La exfoliación es un proceso que le damos a la piel para renovar las células muertas y así darle vida.

En un artículo del espectador nos describe” La importancia de exfoliar la piel” 11 Sep. 2015 - 11:05 AM Redacción Cromos” La piel se renueva de forma espontánea cada 28 días aproximadamente, cuando las células muertas se desprenden de la capa externa de la piel de forma natural. Las células enfermas o muertas son reemplazadas por células nuevas en perfecto estado.

Sin embargo, con el paso del tiempo y en épocas de estrés y cansancio, la renovación tarda más. Como consecuencia, la piel empieza a mostrar signos de resequedad y poca oxigenación. Al no reemplazar las células muertas, la piel se marchita y luce apagada y envejecida.



Por eso es vital complementar la limpieza, hidratación y protección del rostro con una exfoliación semanal. “

en las siguientes imágenes podemos observar la piel en un estado deterioro por falta de una buena limpieza, no solo las células muertas atacan nuestra piel sino también diferentes microbios la lastiman, el agua y jabón no son suficientes para una limpieza profunda tenemos que utilizar otros productos que combatan estos signos de deshidratación y envejecimiento, la exfoliación es un procedimiento necesario para una piel sana y luminosa.

Tabla 4 tipos de piel. Fuente /www.tupielbio.com

| TIPO DE PIEL | | ASPECTO | TEXTURA |
|--------------|--|--|--|
| NORMAL | | Luminosa con poros cerrados | Suave y tersa |
| SECA | | Opaca con poros cerrados | Aspera y delgada |
| GRASA | | Brillante con poros abiertos | Resbaladiza y gruesa |
| MIXTA | | Frente y mentón: Brillante con poros abiertos Mejillas y Sien: Opaca con poros cerrados | Resbaladiza y gruesa Áspera y delgada |
| CON ACNÉ | | Brillante con poros abiertos Presencia de barros y espinillas | Resbaladiza, gruesa e irregular |

8.2) Identificación de Beneficios y Expectativas de Resultado:

Los beneficios que brindamos es un producto natural que nos ayuda mejorar el aspecto de nuestra piel, el café como componente principal de nuestro producto nos ayuda darle ese toque de frescura y suavidad con su efecto estimulante, revitalizantes nos aporta firmeza y vitalidad.

El café uno de los frutos mas equitos que tenemos no solo por ser una bebida si no por los beneficios que nos aporta a nuestra piel al momento de aplicar, su acción desintoxicante y diuréticos libera las toxinas del cuerpo, mejora la circulación de la sangre, controla la celulitis ya



que la cafeína ayuda a romper las celdas de grasa con mayor facilidad, elimina las ojeras ya que estimula la circulación sanguínea,

El componente principal, aceite extraído de la pepa de café, sus beneficios flavonoides y polifenoles, sus propiedades antioxidantes y vitamina C, vitamina E. previene el envejecimiento prematuro, ácidos grasos y antioxidantes aumentando así la producción de colágeno. Sus ácidos grasos y antioxidantes aumentando así la producción de colágeno y le da vida y salud a la piel

El agua y jabón no es suficiente para una limpieza y evitar las bacterias y diferentes consecuencias, COFFE SCRUB ofrece un producto donde combinamos algunos beneficios del café como los gránulos de café con aceite de café, limpia y purifica la piel en un 99% evitando las inconsistencias que podamos tener en la piel por la contaminación y falta de una limpieza.

8.3) Identificación de Soluciones Actuales:

la necesidad planteada como lo podemos ver en el punto 2.2 de la pág. 19, las soluciones que existen son:

- Limpiar: es importante mantener la piel limpia, lavarla una vez al día preferible en la noche.
- Cremas y cosméticos: que sirvan como barrera para la contaminación, que contengan antioxidantes y vitamina C.
- Una buena alimentación; ya que lo que consumimos a diario también nos aportan nutrición.

Estos factores son muy importantes para un buen cuidado de nuestra piel, para evitar perder los nutrientes que perdemos a diario a causa de la contaminación.



El consumidor comprar un producto para satisfacer su necesidad que sea

agradable al utilizarlo por eso COFFE SCRUB es un producto cosmético a base de aceite de café

100% natural, libre de conservantes sintéticos, sabemos que la competencia en este mercado

tangible es muy alta y así que para facilitar su venta en el mercado enfrentándose a las ventajas

competitivas tenemos las siguientes características:

- Estética.
- Sencillez.
- Seguridad.
- Compatibilidad.
- Normalización.
- Eficacia.
- Economía.
- Facilidad de uso.

Su empaque está diseñado para una cantidad de 80 ml en un recipiente de plástico el cual tiene una fácil aplicación. Soluciones actuales:

Desarrollar en el sector de los cosméticos biodiversidad dando a conocer una propuesta al bienestar y lo saludable.

Inconformidades y limitaciones:

Posicionarnos en el mercado con una idea práctica para así dar a conocer nuestro producto con competidores fuertes en el mercado



8.5) Mercado

Según la segmentación realizada de los mercados para nuestro producto iniciaremos por distribuidoras de belleza y droguerías, Los exfoliantes son una sustancia de aspecto semi solida que se emplea de manera prolongada que aporta beneficios a la piel, la exfoliación nos evita enfermedades en la piel provocadas por el medio ambiente.

El siguiente estudio de mercado tiene por objetivo analizar en detalle de las variables de mercados que existen en la oferta y demanda de los exfoliantes, y así analizar las estrategias de venta. Mercado de segmentación

- Función: mejorar la aprecia de la piel dejándola suave luminosa y radiante.
- Grupo de compradores: son hombre y mujeres entre los 15 años en adelante
- Tecnología: es la elaboración de un exfoliante con propiedades del café.

Consumidor y tendencias

- Amenazas de entrada de nuevos competidores: un mercado es atractivo o no de pendiendo de la innovación y necesidad del cliente

Necesidades:

Identificar la percepción del uso del exfoliante y entrar al mercado de la cosmetología con un producto 100% natural con calidad e innovación.

Beneficios:

De acuerdo a la población de la ciudad de Bogotá queremos garantizar una nueva tendencia a nuestros consumidores con un extracto natural.



Soluciones actuales:

Desarrollar en el sector de los cosméticos biodiversidad dando a conocer una propuesta al bienestar y lo saludable.

Inconformidades y limitaciones:

Posicionarnos en el mercado con una idea practica para así dar a conocer nuestro producto con competidores fuertes en el mercado.

9)validación de la idea

Realizar encuestas identificando la necesidad de crear un exfoliante que tengan como fin ayudar a la salud de la piel mediante ingredientes naturales.

La entrevista

El instrumentó de recolección utilizado son encuestas o cuestionario ya que la encuesta suele utilizarse como una alternativa a las restricciones que presenta la observación o como herramienta de investigación, puede expresar algo más que datos duros, se basa en la realización de ciertas preguntas encaminadas a obtener determinados datos. Frecuentemente Es importante poder determinar el interés o lo que piensan los potenciales clientes sobre nuestro producto, y por tal razón procederemos a aplicar una encuesta para saber lo que opinan.



EXFOLIANTE A BASE DE CAFÉ

ENCUESTA DE ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO

La siguiente encuesta no le tomara más de cinco (5) minutos y nos proporcionara información para saber el grado de aceptación de nuestro producto al público.

Indica cual es la repuesta correcta:

Edad

Genero

- 16 – 25 años
- 26 – 40 años
- 41 – 60 años

- FEMENINO
- MASCULINO

1. ¿Qué tan importante es para usted el cuidado de su piel?
 Muy importante Importante Poco importante
2. ¿Conoce usted los beneficios de la exfoliación en la piel?
 Si No
3. ¿Sabía usted que exfoliar su piel constantemente disminuye los riesgos de contraer cáncer en la piel?
 Si No
4. ¿Conoce usted los beneficios de los productos naturales para el cuidado de la piel?
 Si No
5. ¿Usaría usted un exfoliante natural para su piel?
 Si No
6. ¿Qué tan seguro (a) se sentiría en usar un exfoliante con los beneficios del café?
 Muy seguro Seguro Poco seguro
7. ¿Cuánto destina usted mensualmente para el cuidado de su piel?
 \$15.000 - \$25.000 \$25.000- \$35.000
 \$35.000 - \$ 50.000 Mas de \$50.000
8. ¿En qué lugares adquirir usted los productos para su piel?
 Distribuidores de belleza
 Almacenes de cadena
 Droguerías
 Catalogo
 Análisis de la información

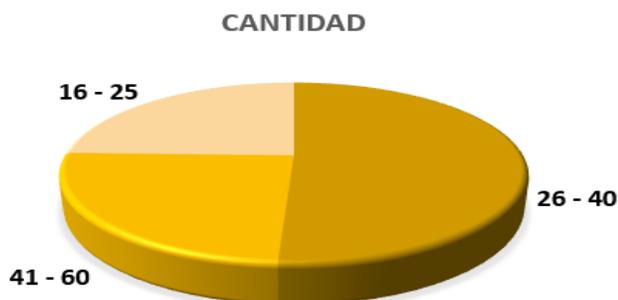
1. Edad



Las 110 personas encuestadas se clasificaron en rangos de edad : de 26 -40

que representa la edad promedio de inicio en que las personas comienzan a preocuparse más por el cuidado de su piel y también un rango donde la piel todavía se cuida más para prevención que para tratar alguna anomalía o alteración de la piel, 41-60 este rango de edad representa aquellas personas que son más conscientes de lo indispensable que puede ser el cuidado de su piel además de que si ya presentan algún tipo de alteración en la piel, tienen más interés por tratarlo y mejorarlo. el rango de 16 -25 que paralelamente al anterior rango en cantidad de personas, por el contrario, representa aquellas personas jóvenes que no presentan mayores preocupaciones en tener una rutina o especial cuidado de su piel, ya que pueden no presentar signos de alguna alteración, a menos de tener alguna afección relacionada con su tipología de piel.

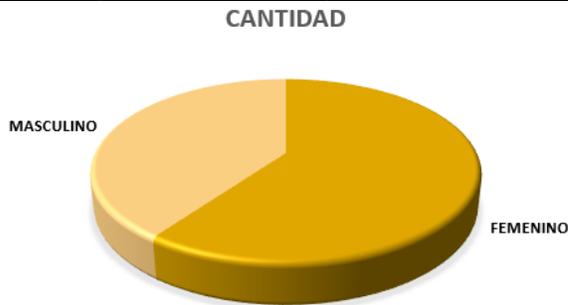
| Rango de edad | Cantidad |
|-----------------------|------------|
| 26 - 40 | 56 |
| 41 - 60 | 27 |
| 16 - 25 | 27 |
| Total, general | 110 |





110 personas contestaron la encuesta, el género femenino representando la mayoría puede mostrar un mayor interés por el tema o incluso por su disposición para contestar una encuesta independientemente del tema de la misma. el género masculino con 22 personas menos puede mostrarnos su menos interés por el tema del cuidado de la piel o simplemente por dedicar su tiempo a contestar una encuesta sobre un tema que culturalmente está más asociado al género femenino.

| Genero | Cantidad |
|-----------------------|------------|
| FEMENINO | 66 |
| MASCULINO | 44 |
| Total, general | 110 |



1. ¿Qué tan importante es para usted el cuidado de su piel?

La importancia del cuidado de la piel para cada persona fue clasificada como:

- **Muy importante.**

(mostrando la mayoría de personas) pretendiendo agrupar aquellas personas que dentro de su rutina el cuidado de la piel es un ítem indispensable. que son conscientes de los aspectos relacionados a la prevención, cuidado y tratamiento. para quienes este tema hace parte de su cultura lo han aprendido por instrucción o porque hoy en día se muestra mucho las consecuencias si no se tiene cuidado o por temas de moda. ya que hoy en día la apariencia es un requisito para varios aspectos en la sociedad.



- **Importante.**

Representando por la mitad de las personas que es muy importante, nos deja ver aquellos para los que el cuidado de la piel está dentro de su rutina, pero no dentro de sus prioridades es decir este aspecto es negociable. es decir, pueden cambiarlo en tiempo e inversión por otros aspectos o necesidades del día a día. pero tienen conciencia de la importancia del cuidado y de sus beneficios de salud y apariencia de la piel. además, estas personas están dispuestas a escuchar aprender y aplicar sobre el tema del cuidado de la piel y junto al grupo de personas de muy importante ya nos muestran una predisposición a poder adquirir y consumir productos de este ámbito.

- **Poco importante.**

Mostrándose como la minoría. ya q por temas muy tratados hoy en día como la salud y la importancia de la apariencia física, muy pocas personas descuidan este tema y no lo ven como una gran necesidad dudarían en el momento de una inversión tanto de tiempo como de dinero a la hora de cuidar su piel para ellos es parcial o totalmente irrelevante el tema en su jornada a pesar de poder tener conocimientos de la importancia y beneficios del tema. Pero este grupo, aunque minoritario lo podemos ver como un grupo potencial para adquirir nuestro producto ya que hay es que generarles conciencia mostrándoles los pro y contra de no usar un producto como lo es un exfoliante.



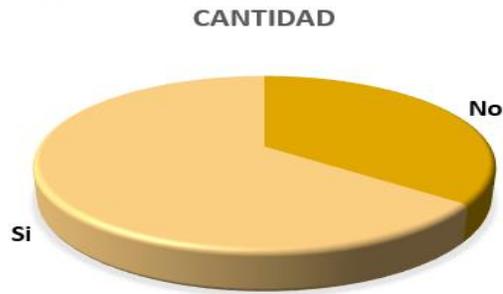
| ¿Qué tan importante es para usted el cuidado de su piel? | Cantidad |
|--|------------|
| Muy importante | 69 |
| Importante | 35 |
| Poco importante | 6 |
| Total, general | 110 |



1. ¿Conoce usted los beneficios de la exfoliación en la piel?

Vemos la respuesta sí. como la mayoría, aunque bastante semejante a la respuesta de no. pero nos deja ver q muchas personas conocen las bondades de usar productos naturales impulsado por costumbres y creencias pasadas traídas al presente por tradiciones queriendo resaltar su efectividad. con resultados con menos riesgo efectos secundarios y con la posibilidad de ser usados con más flexibilidad de acuerdo a la tipología de piel. el no conocimiento de dichos conceptos son la tarea de quienes fabrican y proveen estos productos ya que si se tienen grandes beneficios solo hay q buscar la manera de llegar a esta gente

| ¿Conoce usted los beneficios de la exfoliación en la piel? | Cantidad |
|--|------------|
| No | 39 |
| Si | 71 |
| Total, general | 110 |



2. ¿Conoce usted los beneficios de los productos naturales para el cuidado de la piel?

- si.

En concordancia con la pregunta anterior esta mayoría nos muestra que las personas hoy en día tienen el conocimiento, se los ha dado los medios, los testimonios o una tradición, es decir que hoy es poco común que la gente no conozca de procesos que beneficien nuestra apariencia física que principalmente está representada por el aspecto de la piel.

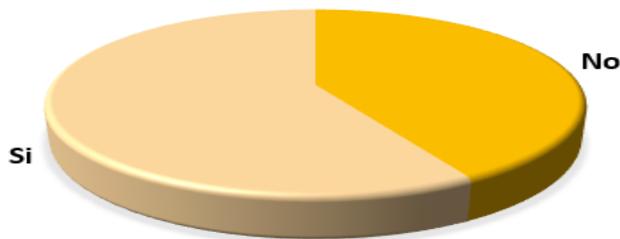
- no

este grupo de personas puede tener claros conceptos del cuidado de la piel, pero tal vez que no tengan claridad sobre los beneficios de cada proceso y procedimiento que se aplica para dicho cuidado, es un grupo de personas que simplemente necesitan la información concreta sobre los beneficios de cada uno de los diferentes procesos.



| ¿Conoce usted los beneficios de los productos naturales para el cuidado de la piel? | Cantidad |
|--|-----------------|
| No | 46 |
| Si | 64 |
| Total, general | 110 |

CANTIDAD



3. ¿Con que producto cuida su piel?

Los resultados de esta pregunta nos dan prueba de que en nuestra cultura el uso de cremas es una condición mínima básica e indispensable para aquellas personas q le dan mucha o mediana importancia al cuidado de su piel. Como segundo en su recurrencia de uso, el bloqueador a través de los años ha venido teniendo más protagonismo por la información q nos dan los medios y la ciencia misma que ha ido demostrando que es de suma importancia usar una protección para evitar los daños de los rayos del sol en nuestra piel, en el ítem del exfoliante podemos ver que aunque hay ciertas personas que tienen dentro de su rutina de cuidado el uso del exfoliante son muchas menos las que los usan respecto a las personas que se aplican la crema que lo pueden ver como un " cuando menos" .podemos deducir que el uso de un exfoliante aun es visto como menos indispensable pero más por el desconocimiento del gran beneficio que trae respecto al resto de productos y procesos. en cuanto a la



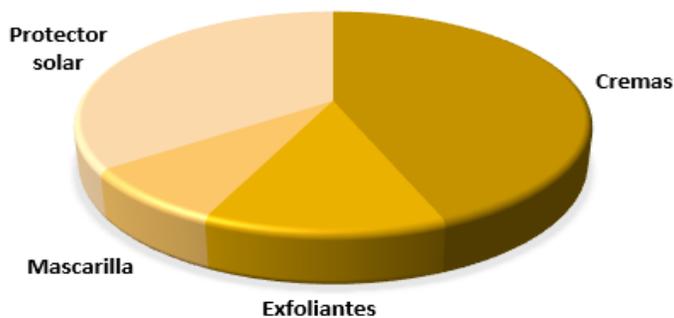
mascarilla podemos deducir que es un producto de un uso mucho menos

frecuente o importante respecto al cuidado de la piel. ya que es como un anexo u agregado al

proceso que nos brinda beneficios pero que solo es usado esporádicamente.

| ¿Con que producto cuida su piel? | Cantidad |
|---|-----------------|
| Cremas | 48 |
| Exfoliantes | 14 |
| Mascarilla | 9 |
| Protector solar | 38 |
| Total, general | 109 |

CANTIDAD



4. ¿Sabía usted que exfoliar su piel constantemente disminuye los riesgos de contraer cáncer en la piel?

El cáncer de piel es un tema que actualmente está en gran entendimiento de las personas por ende aceptamos y conocemos en cierta forma que el uso de productos como el exfoliante pueden prevenir enfermedades de esta índole. Llegando a la gente con la premisa de que un producto va colaborar en gran parte con la prevención de patologías ahora está muy

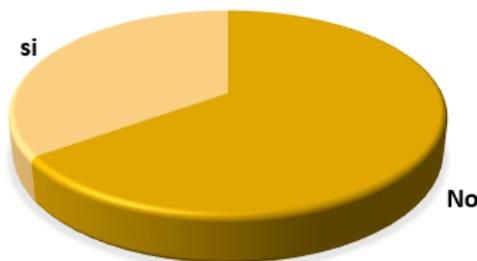


respaldado científicamente es por eso que la respuesta "no" solo deja

entrever que hay desinformación de que el proceso de cuidado debe estar complementado por varios productos que dan diferentes beneficios siendo co-ayudantes todos en una rutina plena.

| ¿Sabía usted que exfoliar su piel constantemente disminuye los riesgos de contraer cáncer en la piel? | Cantidad |
|--|-----------------|
| No | 71 |
| si | 38 |
| Total, general | 109 |

CANTIDAD



8. ¿Qué tan seguro (a) se sentiría en usar un exfoliante con los beneficios del café?

Un producto natural como el café en nuestro país y en el mundo tiene gran posición en el mercado contamos que tradicionalmente se ha dado a conocer por su delicioso sabor y aroma además de entregar poderes antioxidantes, y ser un gran regulador del pH de la piel, combatir el acné y reactivar la circulación. todo esto al estar en conocimiento de la persona les da la confiabilidad de usar un producto que contenga este ingrediente. para la gente es seguro usar algo que contenga un fruto que esta tan en nuestra cultura. pero falta "algo" para que lleguen a estar en el punto de "muy seguro" como vemos que, si hay, pero son varios menos. estas

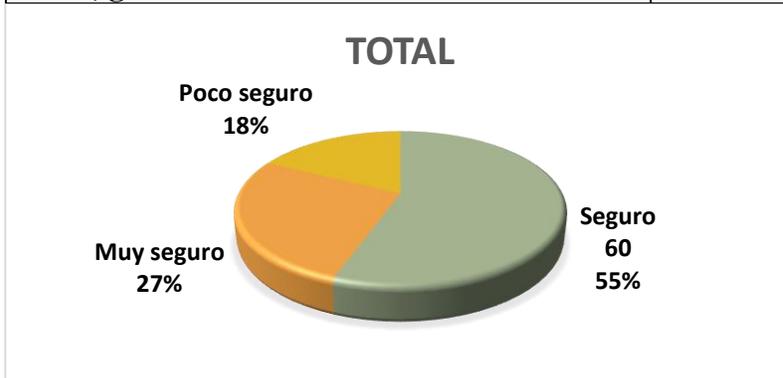


personas de "muy seguro "pueden tener un conocimiento más claro y

profundo sobre el café en específico. quizá ya han utilizado este ingrediente con un resultado

óptimo.

| ¿Qué tan seguro (a) se sentiría en usar un exfoliante con los beneficios del café? | Cantidad |
|---|-----------------|
| Seguro | 60 |
| Muy seguro | 29 |
| Poco seguro | 19 |
| | |
| Total, general | 108 |



5. ¿cuánto destina usted mensualmente para el cuidado de su piel?

A pesar de contar con la información y de querer aplicarla y obtener sus beneficios las personas tenemos un punto muy importante que se relaciona directamente con este tema y es el aspecto económico. Y es de cuanto podemos y/o queremos gastar en productos que nos den algún beneficio a nuestra piel. según las respuestas de estas 110 personas más de la mitad gasta el presupuesto más bajo expuesto. esto nos lleva a deducir que a pesar de que lo ven importante y quieren los beneficios por varios temas variables es baja la cantidad de dinero que pueden invertir para esto. lo que debemos tener en cuenta al dar el precio final de nuestro producto ya q debe ser exequible. sin perder una buena calidad. además, con el tiempo



podemos según el movimiento del mercado ver si con los demás grupos

de personas que pueden gastar más en estos productos podemos ofrecerles una variedad

premium.

| ¿cuánto destina usted mensualmente para el cuidado de su piel? | Cantidad |
|---|-----------------|
| \$15.000 - \$25.000 | 53 |
| \$25.000- \$35.000 | 27 |
| \$35.000 - \$ 50.000 | 16 |
| Mas de \$50.000 | 14 |
| Total, general | 110 |



10. ¿En qué lugares adquiere usted los productos para su piel?

Con las repuestas de las personas encuestadas respecto a donde adquieren estos productos.

podemos analizar que es muy variable y parejas las ventas y adquisiciones en los diferentes

lugares no hay gran disimilitud en donde distribuir nuestros productos y en donde el usuario

final pueda adquirirlos. esto puede deberse a que los productos de belleza hacen parte de un

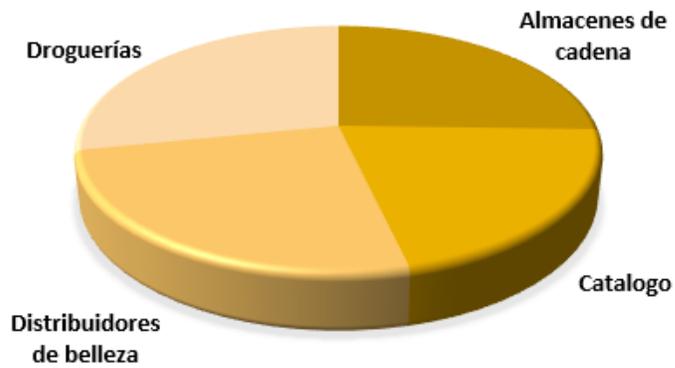
mercado que puede estar presente en varios tipos de comercio sin generar grandes

transformaciones en su denominación.



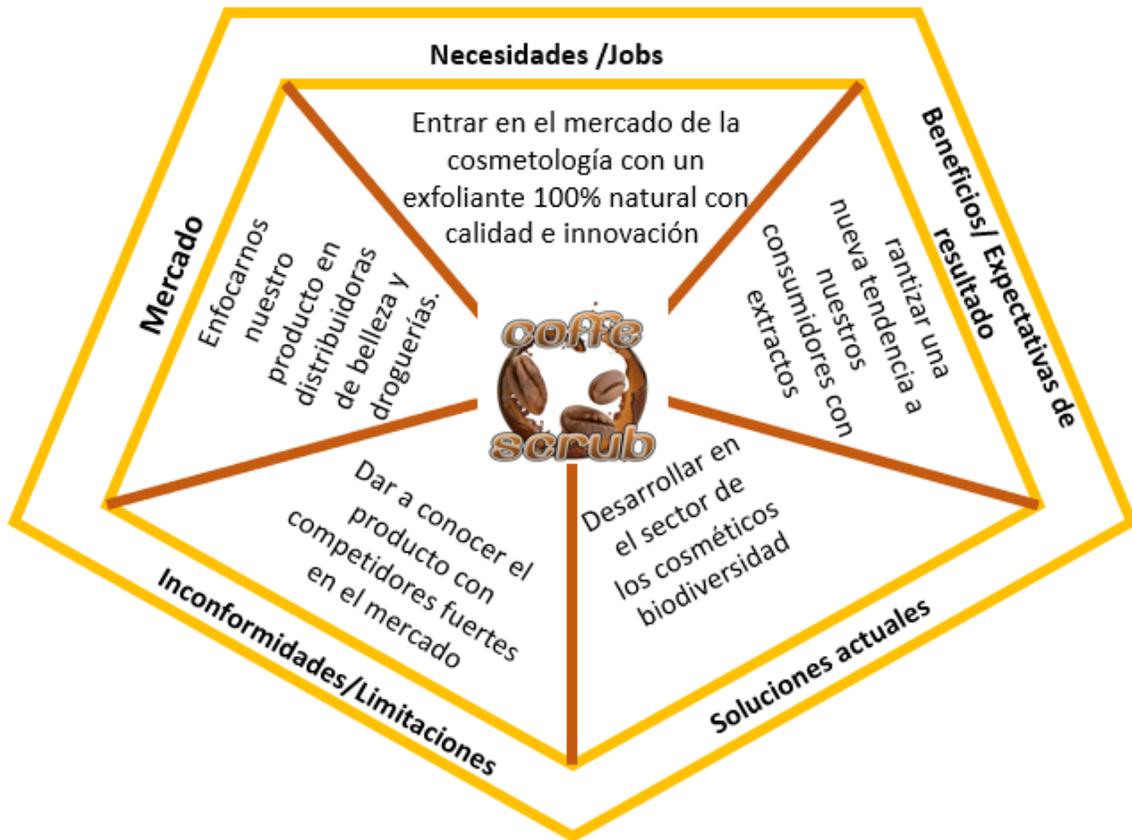
| ¿En qué lugares adquiere usted los productos para su piel? | Cantidad |
|--|------------|
| Almacenes de cadena | 28 |
| Catalogo | 23 |
| Distribuidores de belleza | 28 |
| Droguerías | 31 |
| Total, general | 110 |

CANTIDAD





9.2 Pentágono de perfilación de clientes final.



Pentágono perfilación de clientes autores del proyecto.



9.3 Ficha técnica del producto:

Tabla # 5 ficha técnica producto. fuente propia

| FICHA TECNICA DEL PRODUCTO | |
|-----------------------------------|--|
| NOMBRE | COFFE SCRUB |
| PRODUCTO | Exfoliante a base de aceite de café Empacado en un tubo de plástico en una bolsa sellable de 80 ml. |
| PRODUCTO DISEÑO | Empacado en un tubo de plástico en una bolsa sellable de 80 ml. |
| DESCRIPCION | Exfoliante corporal y facial a base de aceite de café. |
| COMPONENTE DESTACADO | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Café: El café como partículas exfoliantes mediante la frotación mecánica. ➤ Azúcar: Se utiliza como partícula mediante la frotación mecánica. como a humectante en la piel cuando entra a interacción con el agua. ➤ Aceite de café: El extracto de aceite de café tiene como propiedades anticelulitis, al prevenir la acumulación de agua en los tejidos superficiales, el extracto del café actualmente estudiado por sus propiedades, vitaminas. disminuye la sensibilidad del tejido, activa la circulación. |
| RESULTADOS | Exfolia con suavidad para eliminación de las células muertas de la superficie de la piel |
| MODO DE EMPLEO | Masajeamos cada parte del cuerpo alrededor de 3 minutos con movimientos circulares. Retiramos el producto con abundante agua. |
| TIPO DE PIEL | Todo tipo de piel. |
| FRECUENCIA DE USO | Una vez por semana |
| INGREDIENTES | Aceite de café, aceites esenciales, granulo de café, azúcar. Vitamina e vitamina c. |



9.4 Análisis de resultado

Las 110 personas encuestadas se clasificaron en rangos de edad : de 26 -40 que representa la edad promedio de inicio en que las personas comienzan a preocuparse más por el cuidado de su piel y también un rango donde la piel todavía se cuida más para prevención que para tratar alguna anomalía o alteración, 41-60 este rango de edad representa aquellas personas que son más conscientes de lo indispensable que puede ser el cuidado de su piel además de que si ya presentan algún tipo de alteración en la piel, tienen más interés por tratarlo y mejorarlo. El rango de 16 -25 que paralelamente al anterior rango en cantidad de personas, por el contrario, representa aquellas personas jóvenes que no presentan mayores preocupaciones en tener una rutina o especial cuidado de su piel, ya que pueden no presentar signos de alguna alteración, a menos de tener alguna afección relacionada con su tipología de piel.



10 planeación e identidad estratégica:



10.1) identidad estratégica:

COFFEE SCRUB propone funcionar la salud y la belleza, en un mismo concepto plasmar en las pieles de nuestros distinguidos clientes más que vanidad evolucionamos hasta el grado de ofrecer una experiencia agradable del cuidado personal nosotros no vendemos un producto de belleza cualquiera ofrecemos bienestar y seguridad reflejada en nuestro aspecto de nuestra piel.

10.2) Futuro preferido:

COFFEE SCRUB es una empresa dedica a la producción y distribución de exfoliantes con productos naturales con altos estándares de calidad cumpliendo como expectativa llevar a una línea completa del cuidado personal

Conformar una empresa enfocada al mundo cosmético e higiene personal, creando un producto natural para el cuidado de nuestra piel, con una calidad de fabricación que permita obtener ganancias económicas.



10.3) Objetivo general:

- Conformar una empresa enfocada al mundo cosmético e higiene personal, creando un producto natural para el cuidado de nuestra piel, con una calidad de fabricación que permita obtener ganancias económicas.

10.4) Objetivo específico:

- Realizar un estudio de mercado para conocer de manera completa nuestro nicho de acción.
- Dar a conocer que el cuidado de la piel es fundamental para una salud completa.
- Incrementar el número de ventas por impulso.
- Destallar los lugares más frecuentes donde la población compra los cosméticos.
- Brindar un servicio diferenciador al mercado innovando en servicio al cliente mediante calidad y servicio.

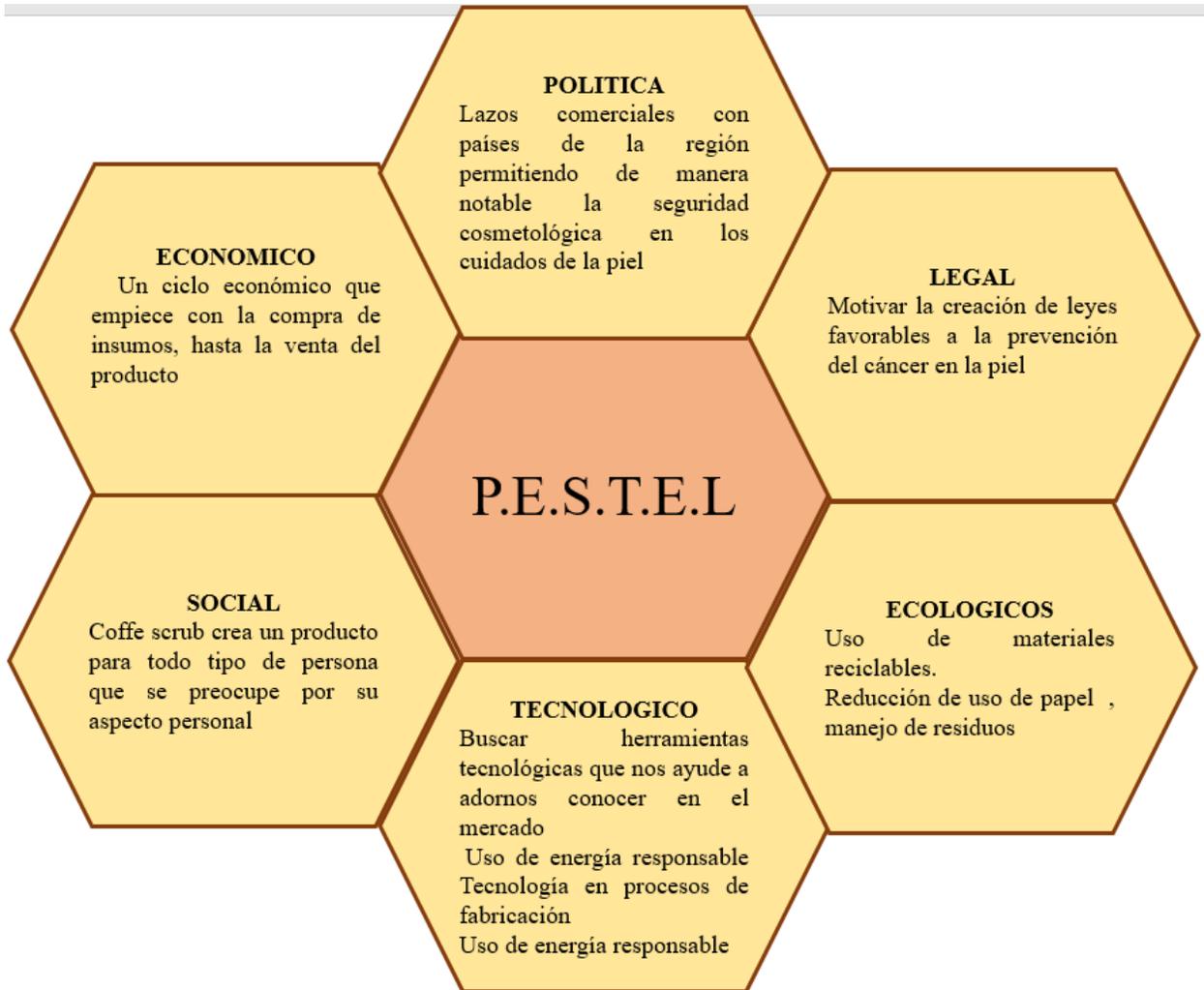


10.5) Valores:

- Compromiso: Es la importancia para desarrollar un trabajo y garantizando la calidad
- Transparencia: Enfocarnos en llevar acabo los principios y valores trasmitiendo al cliente nuestros objetivos.
- Calidad: esta es una herramienta impórtate ya que es la que nos abrirá camino en el mercado y dar reconocimiento.
- Servicio al cliente: federalizar a nuestros clientes basados en la calidad de servicio y producto frente a la competencia al momento de su utilización.
- Innovación: creando productos basados en el cuidado de nuestra piel como factor principal de nuestro proyecto para su nutrición y luminosidad.
- Respeto: brindarles la mayor información sobre el producto para una utilización san y eficaz sin ninguna complicación satisfaciendo la necesidad de nuestros clientes.

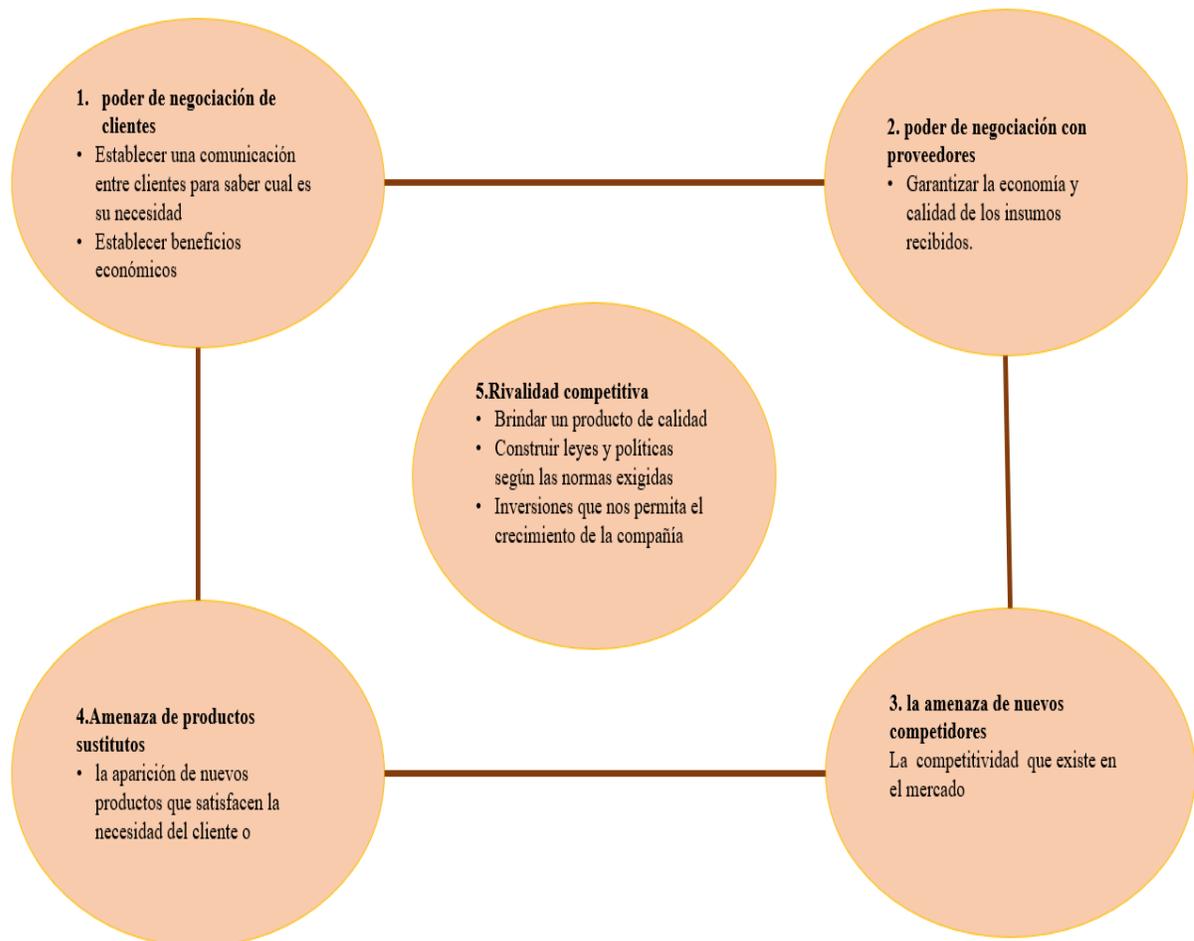


10.6) Modelo Pestel:





10.7) Análisis de Porter:





11. Conclusiones

El emprendimiento es un factor clave en la presentación de este proyecto, en el transcurso de su desarrollo tuvimos la grata experiencia de conformar paso a paso, Lo que para nosotras es una opción real de desarrollo económico y social.

Aquí se plantan las bases de un proyecto empresarial, en donde nosotras como estudiamos planteamos diferentes estrategias para llevar a buen término nuestro proyecto.

Agradecemos el acompañamiento permanente de nuestro tutor, que con su disposición logro dar un enfoque a nuestra idea, el trabajo en equipo nos permitió tener un complemento activo, ver un mercado atrayente y aplicar nuestros conocimientos en pro de una idea. Esperamos que este trabajo de emprendimiento, inspire a otros que al igual que nosotras vemos en la adquisición de conocimientos para el camino de superación y desarrollo.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

- <http://guapa-natural.blogspot.com/2013/09/exfoliante-corporal-de-cafe.html>
- <https://recetascaserasdebelleza.com/como-hacer-aceite-de-cafe/>
- <https://comohacerpara.com/cafe-grano-preparar-2028c.html>
- <https://www.cremas-caseras.es/blog/aceite-grano-de-cafe-beneficios/>
- <https://www.lofficiel.es/belleza/los-beneficios-exfoliar-cara-no-te-puedes-perder>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Fluido_no_newtoniano
- http://depa.fquim.unam.mx/amyd/archivero/Cremas_1438.pdf
- https://www.google.com/search?biw=1366&bih=608&tbm=isch&sa=1&ei=poiqXNzTD43b5gKh66jgDQ&q=esfoliante+en+empaque+plastico+de+cafe&oq=esfoliante+en+empaque+plastico+de+cafe&gs_l=img.3...7939.8880..9053...0.0..0.466.1666.0j4j0j2j1.....1....1..gws-wiz-img.crNxg6aP5co#imgrc=97WTVx8YpAne8M: Imagen
- <file:///C:/Users/familia/Downloads/DECISION%20516.pdf>
- <https://www.quiminet.com/articulos/normas-para-productos-cosmeticos-invma-colombia-5388.htm>
- <https://www.elespectador.com/cromos/estilo-de-vida/cuidado-personal/articulo-140431-la-importancia-de-exfoliar-la-piel>
- <https://ar.pinterest.com/pin/264727284329485663/>
- [/www.tupielbio.com](http://www.tupielbio.com)