

**ECOSILLAS JK2**

**José Antonio Ramírez Valbuena  
Karen Julieth Ríos Ladino  
Karen Giseth Giraldo Tovar**

**Docente Amanda Lucia Ripiara Beltrán**

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CUN)  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TÉCNICO  
BOGOTÁ  
2019**

## 2. TABLA DE CONTENIDO

2. TABLA DE CONTENIDO .....	2
3. INTRODUCCIÓN .....	4
4. JUSTIFICACIÓN.....	5
5. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	6
5.1 Identificación de la idea de negocio.....	6
6. COMPONENTE INNOVADOR DE LA IDEA DE NEGOCIO .....	6
7. MODELO LEAN CANVAS .....	7
8. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE CLIENTE.....	8
9. VALIDACIÓN DE LA IDEA.....	9
9.1 Herramientas De Recolección .....	9
9.1.1 Objetivos.....	9
9.1.2 Análisis Cualitativo .....	9
• Focus group .....	9
• Entrevistas .....	10
9.1.3 Análisis Cuantitativo .....	10
• Encuesta 1 .....	10
• Encuesta 2: .....	10
9.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	10
Encuesta 1 .....	10
Encuesta 2 .....	16
10. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	26
10.1 Identidad estratégica.....	26
10.3 Futuro Preferido .....	27
10.4 Objetivos .....	27

10.5 Objetivo de desarrollo sostenible .....27

10.6 Valores.....27

11. CONCLUSIONES .....28

12. CIBERGRAFÍA .....29

### 3. INTRODUCCIÓN

Las llantas presentan inconvenientes para su disposición final porque son consideradas un desecho sólido que se entierra, Almacena y es destruido por incineración. Son visualmente contaminantes, atentan contra la salud pública y crean peligro por ser generadoras de incendios, pero esta problemática aumenta cada año ya que millones de llantas son desechadas en todo el mundo y es mínima la reutilización de éste desecho.

De acuerdo con lo anterior, el presente proyecto pretende crear una solución rentable y amigable con el ambiente a través del reciclaje de las llantas desechadas en la ciudad de Bogotá. Este proceso consiste en la elaboración de sillas a bases de llantas usadas pero con el toque personalizado de cada cliente, con el fin de lograr crear un vínculo emocional y un compromiso con el medio ambiente además de satisfacer al cliente con un producto personalizado y multifuncional.

Es así como nuestra idea de negocio surge, no sólo hemos encontrado cómo darle un manejo eficiente y adecuado a las llantas desechadas, sino también crear un producto personalizado (de acuerdo al gusto del cliente) amigable con el planeta, que hace posible su valoración a través de un aporte social, económico y ambiental.

#### 4. JUSTIFICACIÓN

En los últimos años encontramos que la ciudad de Bogotá, genera más de tres millones de llantas usadas de las cuales por lo menos el 30 % son arrojadas al espacio público. Produce gran impacto ambiental su corta vida útil de aproximadamente 18 meses, el tiempo que dura en degradarse de 100 años y a los inadecuados procesos de disposición final que se aplican, entre estos están: el abandono, almacenamiento en basureros, acumulación o quema a cielo abierto de manera incontrolada; originando problemas de contaminación de las aguas, suelos, espacios públicos (lagos, ríos, calles y parques) con graves consecuencias en términos ambientales, económicos y sanitarios.

Los procesos de reutilización y reciclaje, se presentan hoy como alternativas de prevención, mitigación y corrección ante la gran cantidad de impactos generados por la industria. Sin embargo estos procesos además de generar grandes beneficios ambientales, también representan una oportunidad de mercado con beneficios económicos, ya que se registra que en los últimos años la gente ha adquirido un poco más de conciencia en el tema de consumo, por eso los clientes buscan productos que sean más amigables con el medio ambiente. En este campo encontramos una oportunidad de negocio porque si hay tendencia en el consumo de este tipo de productos y poca competencia directa, además estaremos enfocados en los estratos 2 y 3.

Actualmente el mercado potencial es el de la venta de muebles en madera o tubo, pero no de venta de muebles a base de llantas reciclados, también encontramos que si se realiza una silla a base de llantas reciclada debe ser diferente a los demás y única frente al resto, por eso se realizará de una forma personalizada para que cuando el cliente la adquiera se sienta identificado con este producto.

## **5. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO**

Somos un equipo de jóvenes emprendedores y comprometidos con el medio ambiente que busca disminuir la contaminación que generan las llantas al no ser reutilizadas en la ciudad de Bogotá y así elaborar Sillas a base de llantas usadas que identifiquen a cada cliente ambientalista, es decir sillas personalizadas pero que también sean multifuncionales.

Queremos que nuestro cliente se sienta identificado con el resultado obtenido y con el medio ambiente.

### **5.1 Identificación de la idea de negocio**

Nuestra idea de negocio surge a partir de la contaminación que generan las llantas después de ser desechadas ya que en su mayoría no se les da ningún uso después de ser usadas. Es por esta razón que se pretende elaborar sillas a base de llantas usadas pero personalizadas teniendo en cuenta en primer lugar la necesidad de ayudar al medio ambiente y la identificación personal del cliente.

## **6. COMPONENTE INNOVADOR DE LA IDEA DE NEGOCIO**

Nuestro componente innovador se basa en la personalización de cada una de las sillas a base de llantas usadas, teniendo en cuenta el perfil del cliente.

Éste componente innovador se asegurará a partir de una entrevista con el cliente, dónde se indagará acerca sus gustos, deseos y preferencias frente al elemento a elaborar.

## 7. MODELO LEAN CANVAS

[LEAN CANVAS...xls](#)

Lean Canvas		Diseñado para:	CUN	
		Diseñado por:	Karen Rios, Jose Ramirez Y Karen Giraldo	
PROBLEMA	SOLUCIÓN	PROPUESTA DE VALOR	VENTAJA COMPETITIVA	SEGMENTO DE MERCADO
<p>1. Las llantas duran mucho tiempo en degradarse.</p> <p>2. Invacion de espacio publico.</p> <p>3. Tala de arboles.</p>	<p>1.Reducción en la contaminación en el medio ambiente</p> <p>2. Recolección adecuada de llantas</p> <p>3. Disminución de la tala de arboles</p>	<p><b>Mision:</b> Reutilizamos llantas usadas para la elaboración de sillas con el fin de prevenir la degradación del medio ambiente</p> <p><b>¿Qué?:</b> Reutilizamos llantas</p> <p><b>¿Cómo?:</b> Elaborando sillas</p> <p><b>¿Para qué?:</b> Para ayudar al medio amb</p> <p><b>Identidad Estratégica:</b> Sillas personalizadas con llantas reutilizadas.</p>	<p>Acercamiento personalizado con el cliente para identificar sus gustos y de esta manera diseñar la silla o mueble de acuerdo a su tema de preferencia.</p>	<p><b>Geográfica:</b> Nos ubicamos en Colombia, en la ciudad de Bogotá.</p> <p><b>Demográfica:</b> Personas Hombres o Mujeres entre la edad de 25 y 70 años de los estratos 2,3 Y 4.</p> <p><b>Psicográficamente:</b> Producto personalizado y se diseña segun gustos, preferencias y estilo del cliente.</p> <p><b>Conductual:</b> El cliente que adquiere productos exclusivos, le gusta sentirse identificado con sus cosas y aportar al</p>
ALTERNATIVAS	MÉTRICAS CLAVES		CANALES	
<p>1. Elaboración de otros elementos.</p> <p>2. Decoración para el espacio púb</p> <p>3. Compra de artículos en material reutilizado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Encuestas</li> <li>* Redes sociales.</li> <li>* Seguimiento a los clientes.</li> <li>* Pivotaje.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Redes sociales</li> <li>* Volanteo</li> <li>* Página web</li> <li>* Eventos</li> <li>* Ferias</li> <li>* Goolge</li> </ul>	
ESTRUCTURA DE COSTOS		FUENTE DE INGRESOS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Patrocinio por parte de entidades ambientalistas.</li> <li>* Nómina para 3 personas</li> <li>* Servicios públicos</li> <li>* Pegante y pinturas</li> <li>* Ganchos de cosedora industriales</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Venta de sillas</li> <li>* Mantenimiento de sillas</li> <li>* Entregas a domicilio.</li> </ul>		

## **8. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE CLIENTE**

Nuestros Clientes serán personas hombres y mujeres de 25 y 70 años de edad, de los estratos 2 y 3, con ingresos entre 1 y 2 SMLV, con una tendencia a comprar en su mayoría Sofás cada año o más de un año, de los cuales frecuentan directamente los establecimientos y pagar en efectivo. Éstas personas les interesa ayudar al medio ambiente y aportar comprando sillas recicladas, también les gusta sentirse identificados con su producto.

Estaremos ubicados en la ciudad de Bogotá, en la localidad de Kennedy especialmente ya que allí es donde hay una mayor frecuencia de compras y clientes interesados en aportar. El producto será personalizado y su diseño irá según gustos u preferencias del cliente. El cliente que adquiera nuestros productos es una persona que le gusta identificarse con sus cosas y aportar al medio ambiente.



## 9. VALIDACIÓN DE LA IDEA

### 9.1 Herramientas De Recolección

Se realizaron diferentes técnicas de recolección de información cualitativa y cuantitativa como: Focus Group, encuestas y entrevistas, para definir el segmento de mercado y la viabilidad de la idea de negocio.

#### 9.1.1 Objetivos

- Definir y reconocer el segmento de mercado.
- Validar la viabilidad de la idea de negocio.
- Identificar posibles cambios en el producto.

Se espera entrevistar a más de 50 personas para así reconocer a nuestro cliente potencial y su opinión frente a la idea planteada.

#### 9.1.2 Análisis Cualitativo

- Focus group: Se realizó un pitch a 35 estudiantes de la Universidad de la CUN los cuales realizaron las siguientes observaciones:
  - ✓ “Deberían enfocarse en un producto solo para niños”
  - ✓ “Realicen un producto personalizado con el que el cliente se logre identificar ya que si se quiere comprar un producto siempre será con un estilo ya establecido pero no con un diseño con el que uno se identifique, un producto único”.
  - ✓ “Revisen el tamaño de la silla... No sería bueno tener un producto extremadamente grande”.
  - ✓ “Sería buena idea que logren hacer diferentes productos con las llantas a parte de las sillas”.

Con estos aportes pudimos realizar nuestro análisis cualitativo, logrando identificar nuestras falencias y estableciendo nuestro componente de innovación.

- **Entrevistas:** Se realizó una entrevista a tres personas la cuales realizaron observaciones positivas frente a proyecto y su viabilidad. Logramos identificar que la idea de negocio si es viable.

### 9.1.3 Análisis Cuantitativo

- **Encuesta 1:** Se realizaron 27 encuestas para definir la aceptación del producto y e indagar un poco más del interés del cliente tanto por ayudar al medio ambiente como por el diseño que le gustaría.
- **Encuesta 2:** Se realizaron 60 encuestas con el fin de definir nuestro segmento de mercado y nuevamente la viabilidad del proyecto.

A continuación se explica cada uno de los resultados obtenidos.

## 9.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

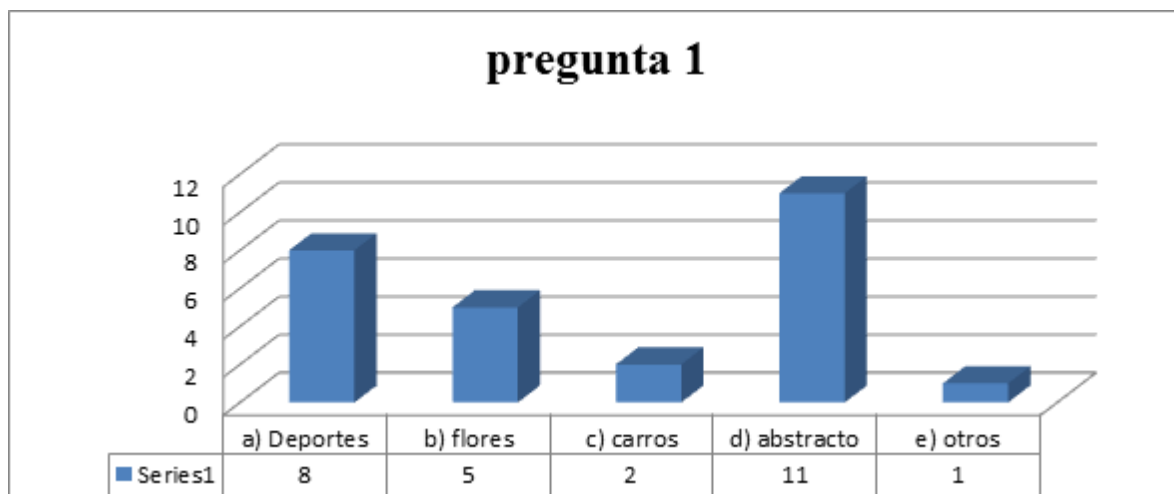
En las encuestas realizadas podemos evidenciar que los posibles cliente se encuentran ubicados en estratos 2 y 3 que tiene ingresos entre 1 y 2 salarios mínimos con una tendencia a comprar directamente en un local además con una conciencia ambientalista y que estarían dispuestos a pagar entre 50 y 100 mil pesos con tendencia a los estilos abstractos y deportes.

### Encuesta 1

Se realizaron 27 encuestas obteniendo los siguientes resultados:

1. ¿Si usted tuviera la oportunidad de comprar una silla de qué tema le gustaría?

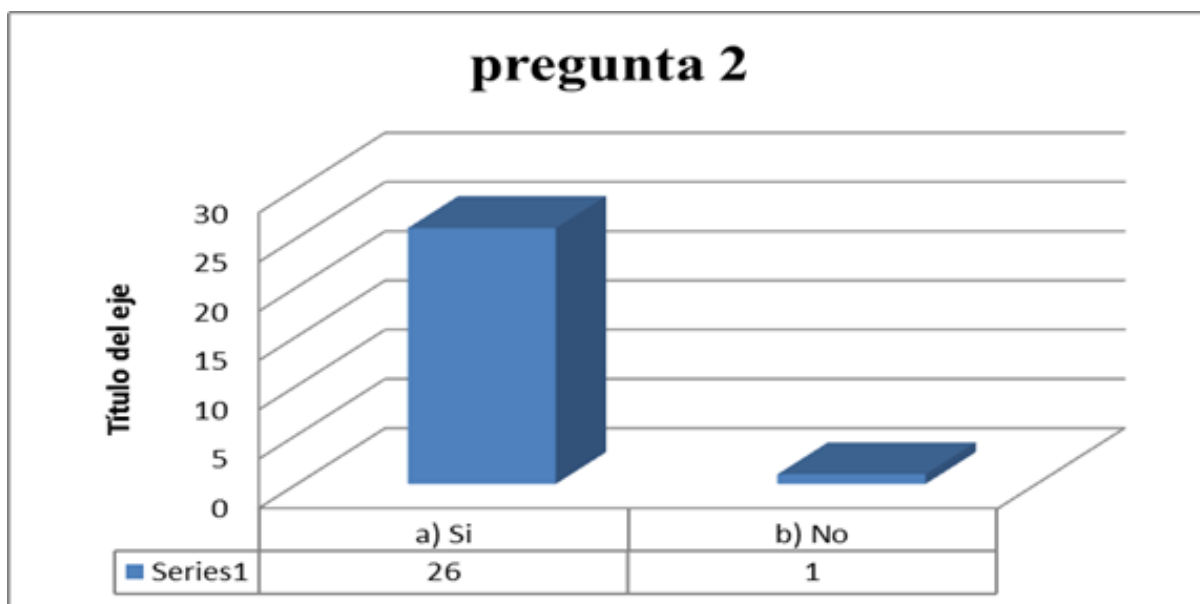
Pregunta	Respuesta	Porcentaje
a) Deportes	8	30%
b) flores	5	19%
c) carros	2	7%
d) abstracto	11	41%
e) otros	1	4%
total encuestas	27	100%



ANÁLISIS: Se identifica que el 41% de la población encuestada considera que el tema que más le gustaría es abstracto seguido por el 30% que le gusta las el tema relacionado con deportes.

2. ¿Cree que el producto tendría una buena acogida?

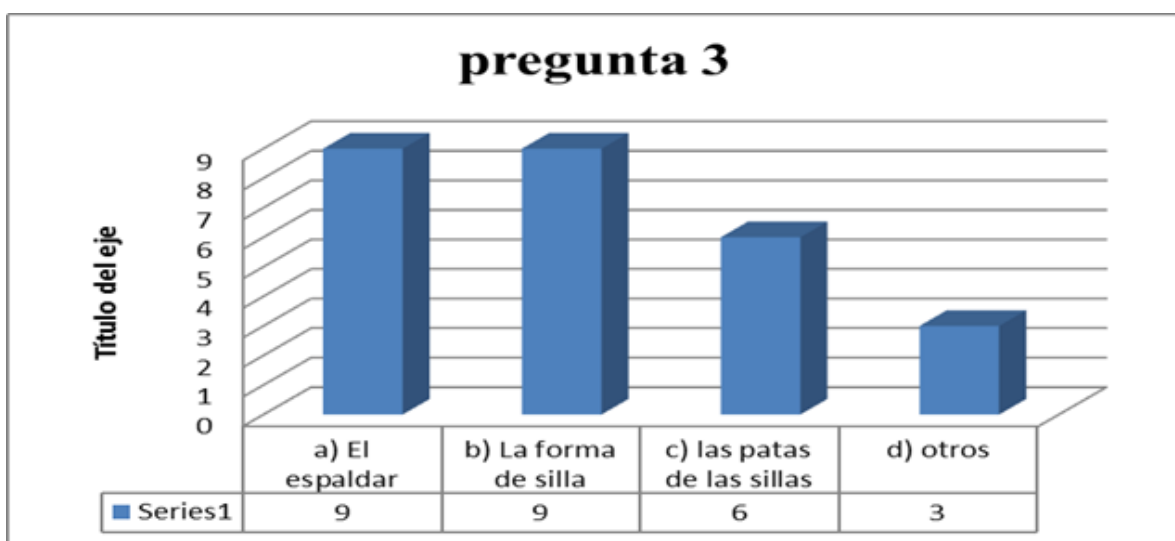
Pregunta	Respuesta	Porcentaje
a) Si	26	96%
b) No	1	4%
total encuestas	27	100%



ANÁLISIS: Se identifica que el 96% de la población encuestada considera que los mismos que el producto tendría una buena acogida el mercado.

3. ¿Qué cambios le haría a nuestro producto?

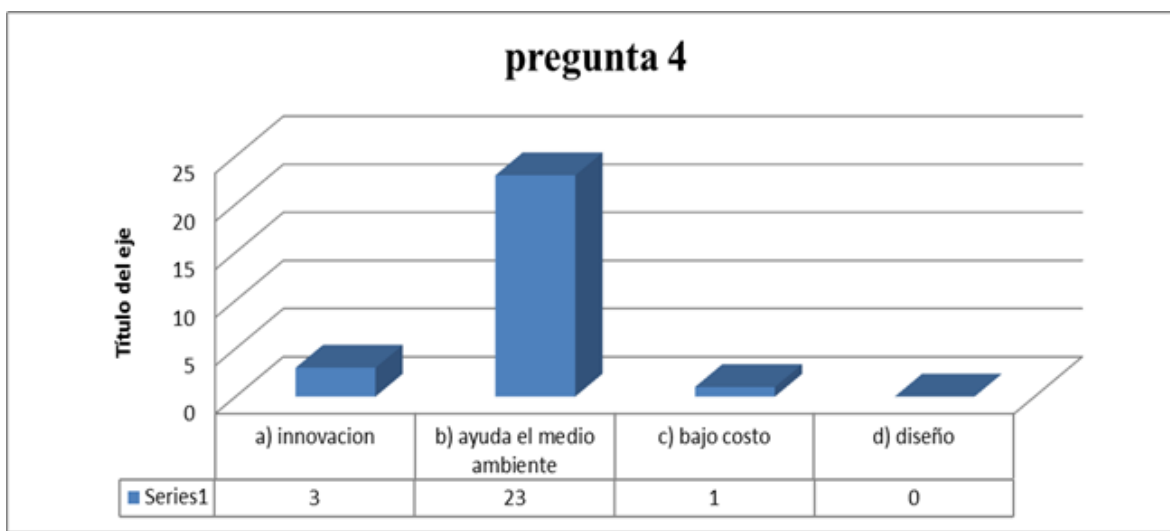
Pregunta	Respuesta	Porcentaje
a) El espaldar	9	33%
b) La forma de silla	9	33%
c) las patas de las sillas	6	22%
d) otros	3	11%
total encuestas	27	100%



ANÁLISIS: Se identifica que un 33% cambiaría la forma del espaldar y otro 33% la forma de silla % y el 22 % cambiaría la patas.

4. ¿Cuál sería la razón por la que compraría nuestro producto?

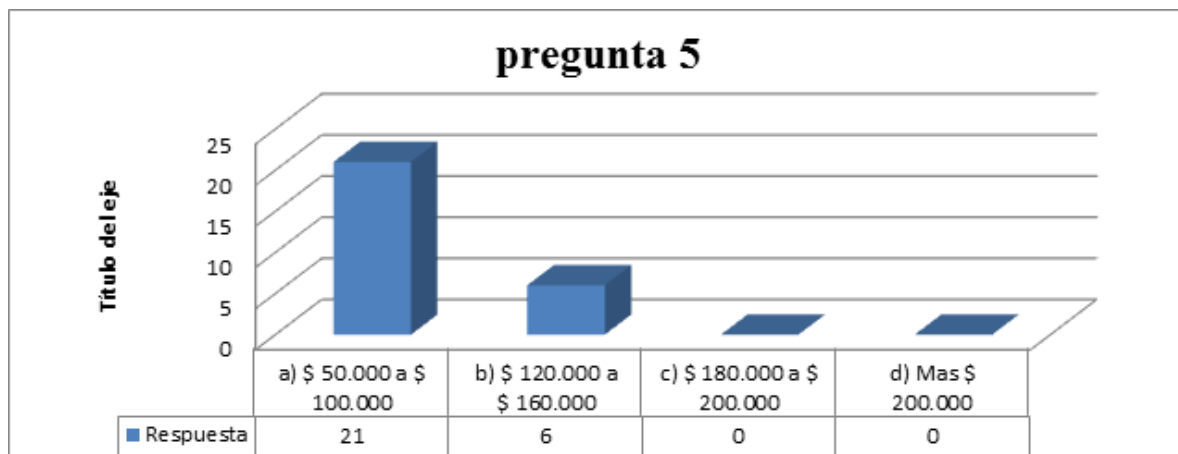
Pregunta	Respuesta	Porcentaje
a) innovacion	3	11%
b) ayuda el medio ambiente	23	85%
c) bajo costo	1	4%
d) diseño	0	0%
total encuestas	27	100%



ANÁLISIS: Se identifica que un 85% considera que el producto ayudaría a mejorar el medio ambiente.

5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una silla elaborada a base de llantas?

Pregunta	Respuesta	Porcentaje
a) \$ 50.000 a \$ 100.000	21	78%
b) \$ 120.000 a \$ 160.000	6	22%
c) \$ 180.000 a \$ 200.000	0	0%
d) Mas \$ 200.000	0	0%
total encuestas	27	100%



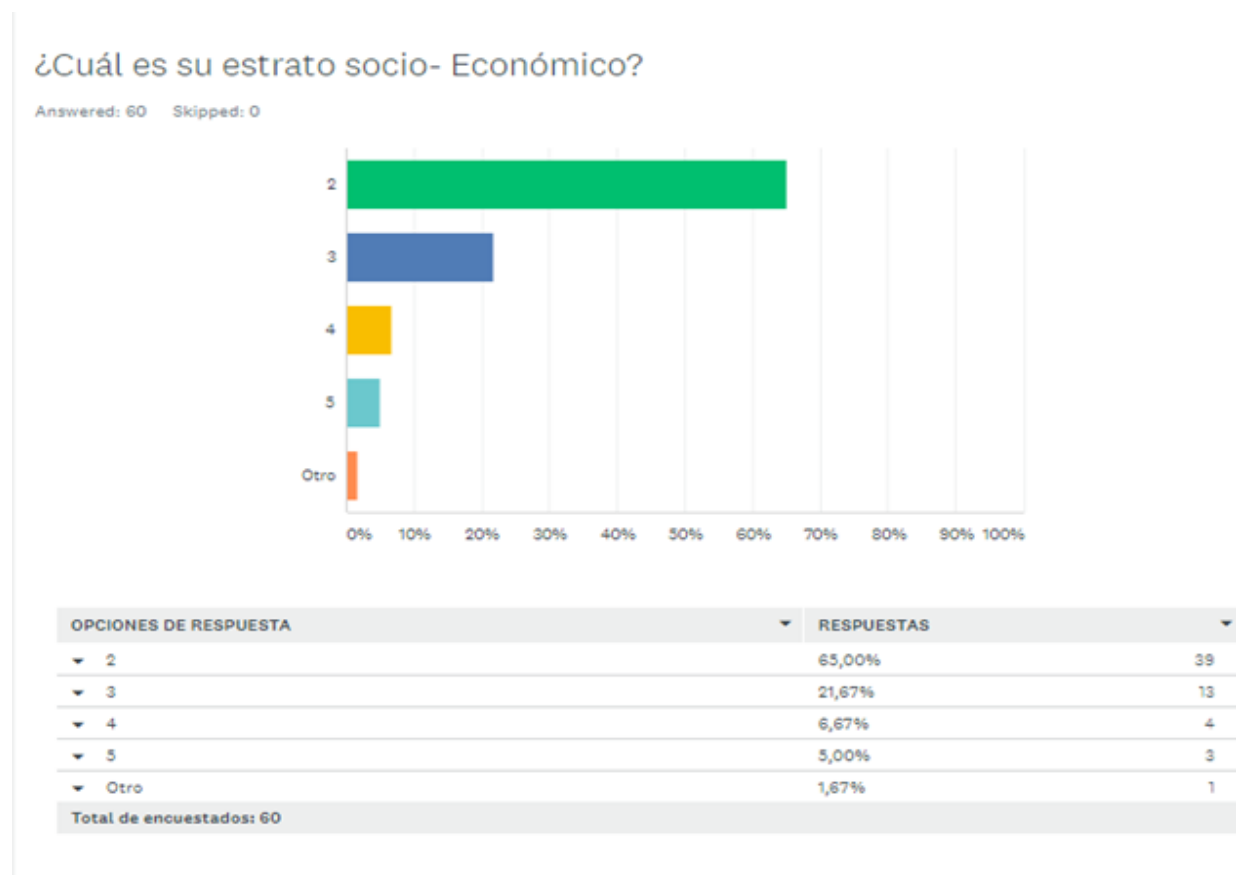
ANÁLISIS: Se identifica que el 78% estaría dispuesto a pagar entre 50.000 y 100.000 pesos por las sillas elaborada a base de llantas

## Encuesta 2

Se realizaron 60 encuestas obteniendo los siguientes resultados:

### Pregunta 1

¿Cuál es su estrato socio- Económico?



ANÁLISIS: Se identifica que un 65% de las personas encuestadas son del estrato 2, seguida por un 21.67 % del estrato 3.



**Pregunta 2**

¿En qué localidad vive?

Localidad	Resultado
Usme	4
Engativa	5
San cristobal	6
Usaquen	1
Kennedy	8
Chapinero	1
Cuidad Bolivar	5
Mártires	3

Localidad	Resultado
suba	6
Chia	1
Rafael Uribe	5
Bosa	8
El Rosal Cundinamarca	1
San francisco	6
Teusaquillo	1
Modelia	1
Barrios Unidos	1

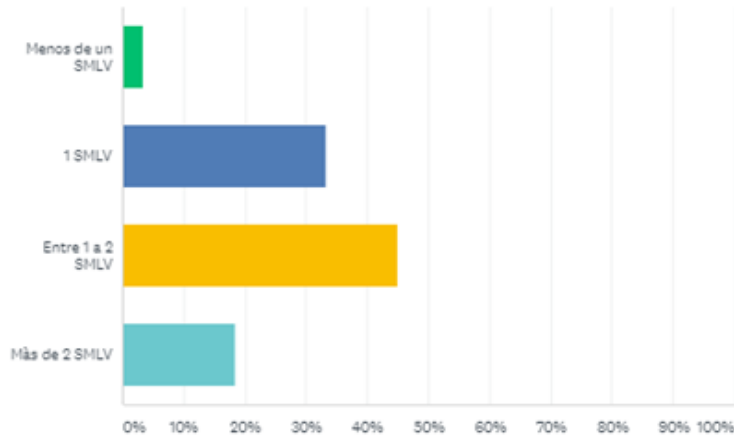
Análisis: Se identifica que la localidad que tuvo más participación fue Kennedy y Bosa, dónde el mayor resultado de encuestados fue de 8.

### Pregunta 3

Su salario está en los siguientes rangos.

Su salario está en los siguientes rangos.

Answered: 60 Skipped: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Menos de un SMLV	3,33% 2
1 SMLV	33,33% 20
Entre 1 a 2 SMLV	45,00% 27
Más de 2 SMLV	18,33% 11
Total de encuestados: 60	

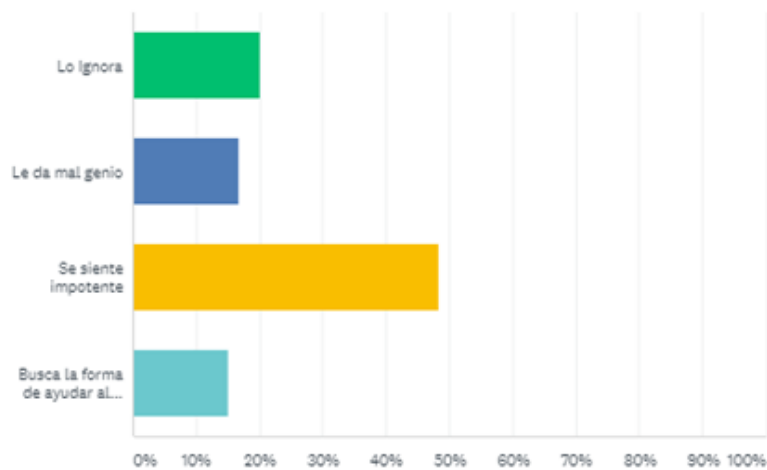
ANÁLISIS: Se identifica que un 45% tiene ingreso entre uno y dos salarios mínimos.

## Pregunta 4

¿Cuál es su reacción o pensamiento cuando ve llantas usadas desechadas en la calle?

¿Cuál es su reacción o pensamiento cuando ve llantas usadas desechadas en la calle?

Answered: 60 Skipped: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Lo ignora	20,00% 12
Le da mal genio	16,67% 10
Se siente impotente	48,33% 29
Busca la forma de ayudar al...	15,00% 9
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

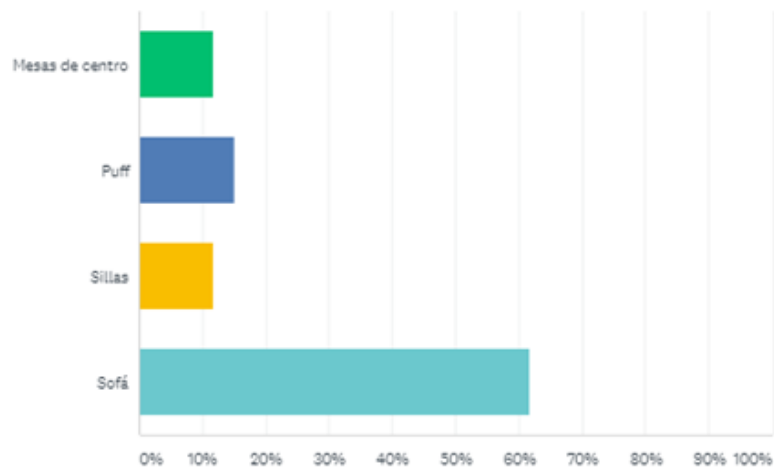
ANÁLISIS: Se identifica que un 48,33% se siente impotente seguido por un 20% que ignora las llantas desechadas.

## Pregunta 5

Cuándo usted compra productos para su hogar, ¿en cuál de estos productos se enfoca?

Cuándo usted compra productos para su hogar, ¿en cuál de estos productos se enfoca?

Answered: 60 Skipped: 0

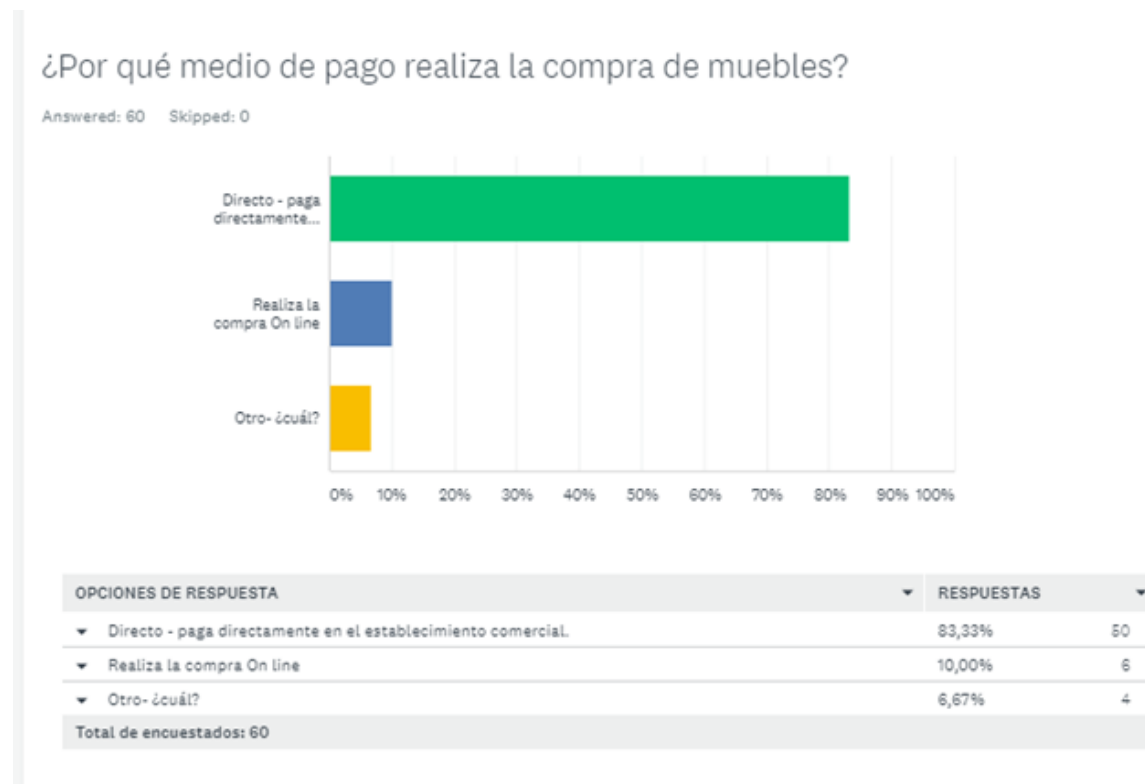


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Mesas de centro	11,67% 7
▼ Puff	15,00% 9
▼ Sillas	11,67% 7
▼ Sofá	61,67% 37
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

ANÁLISIS: Se identifica que un 61,67% se inclina por la compra de sofás seguido con 15% con de puff.

## Pregunta 6

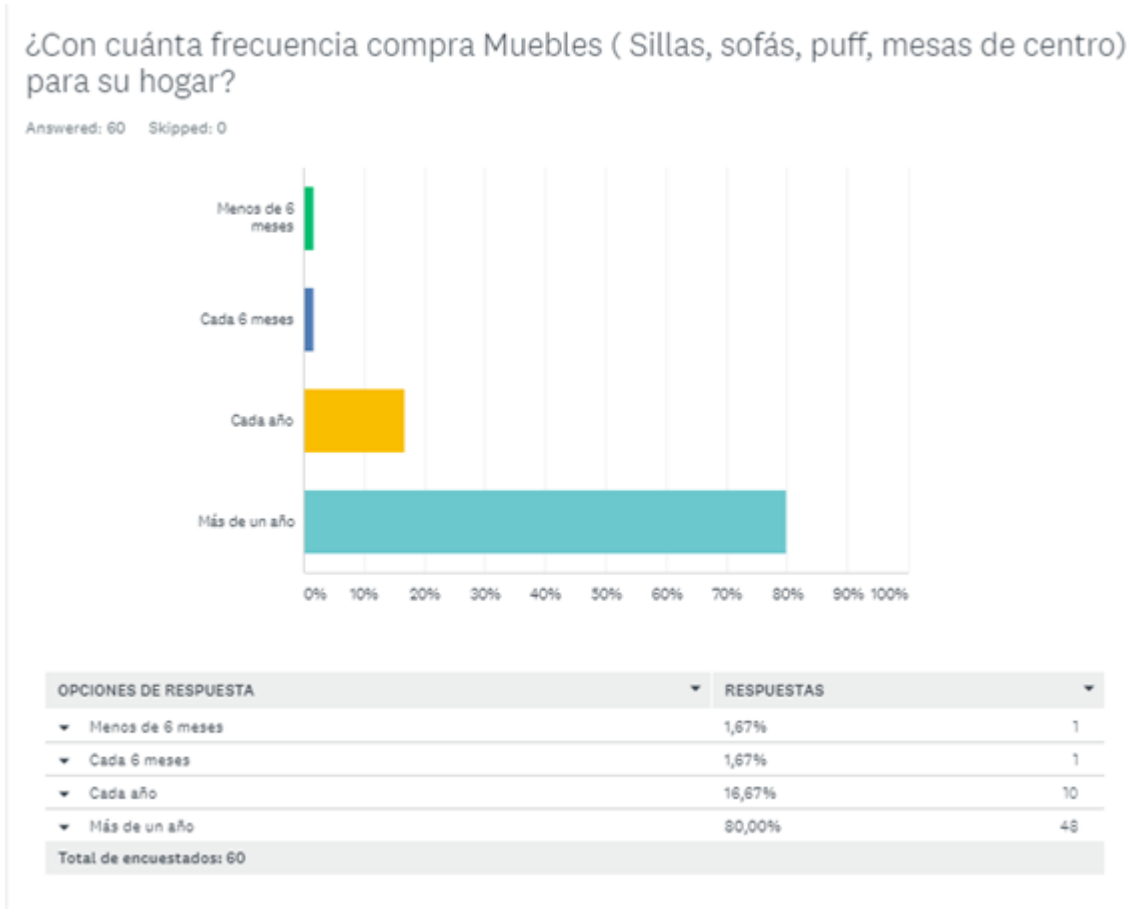
¿Por qué medio de pago realiza la compra de muebles?



**ANÁLISIS:** Se evidencia que un 83,33% se inclina por dirigirse directamente al local a realizar sus compras.

## Pregunta 7

¿Con cuánta frecuencia compra Muebles (Sillas, sofás, puff, mesas de centro) para su hogar?



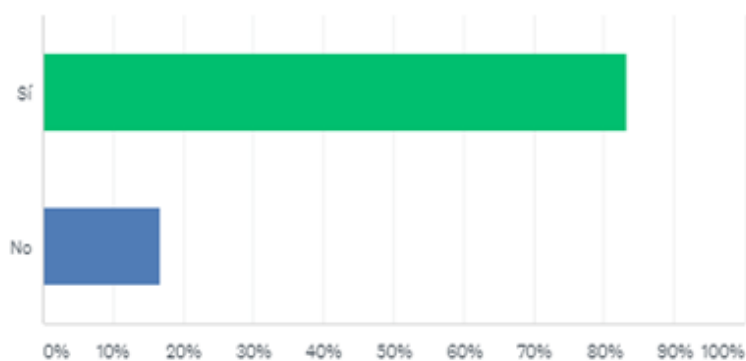
ANÁLISIS: Se identifica que un 80% tiene una tendencia de cambio de sus muebles después de un año.

## Pregunta 8

¿Usted compraría muebles elaborados a base de llantas usadas?

¿Usted compraría muebles elaborados a base de llantas usadas?

Answered: 60 Skipped: 0

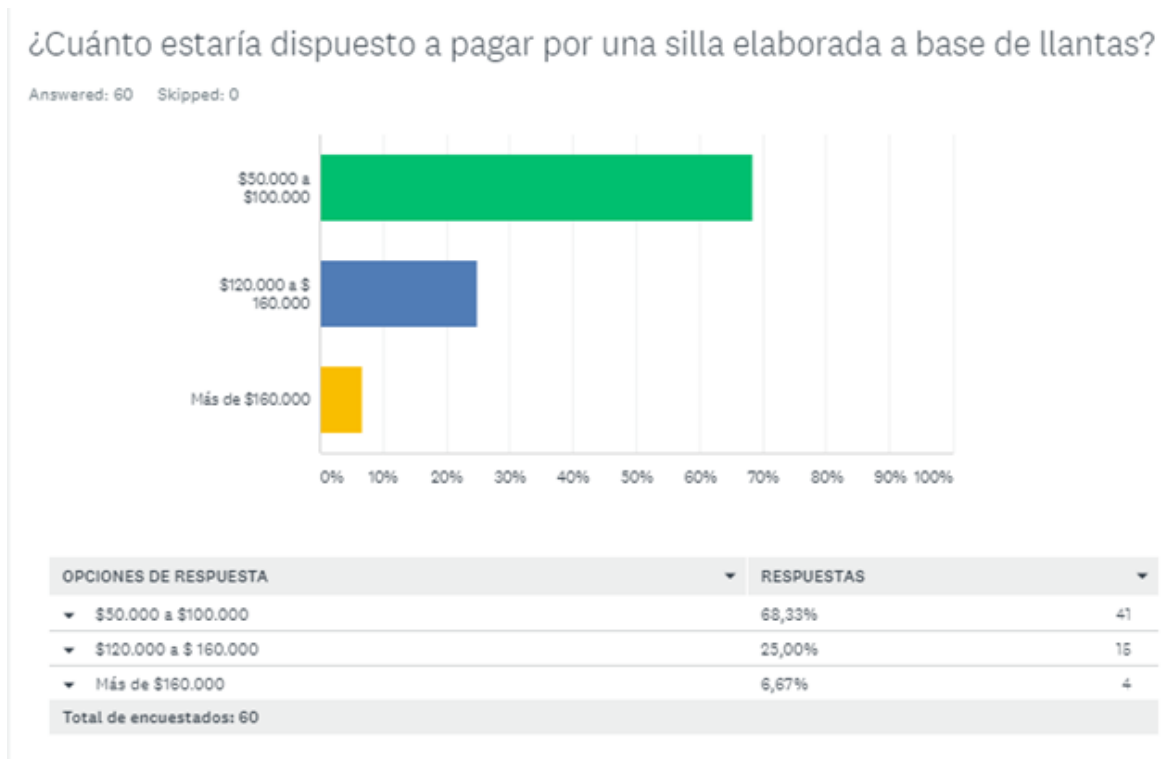


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Sí	83,33% 50
▼ No	16,67% 10
TOTAL	60

ANÁLISIS: Se identifica que un 83,33% compraría un mueble a base de llantas recicladas.

## Pregunta 9

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una silla elaborada a base de llantas?

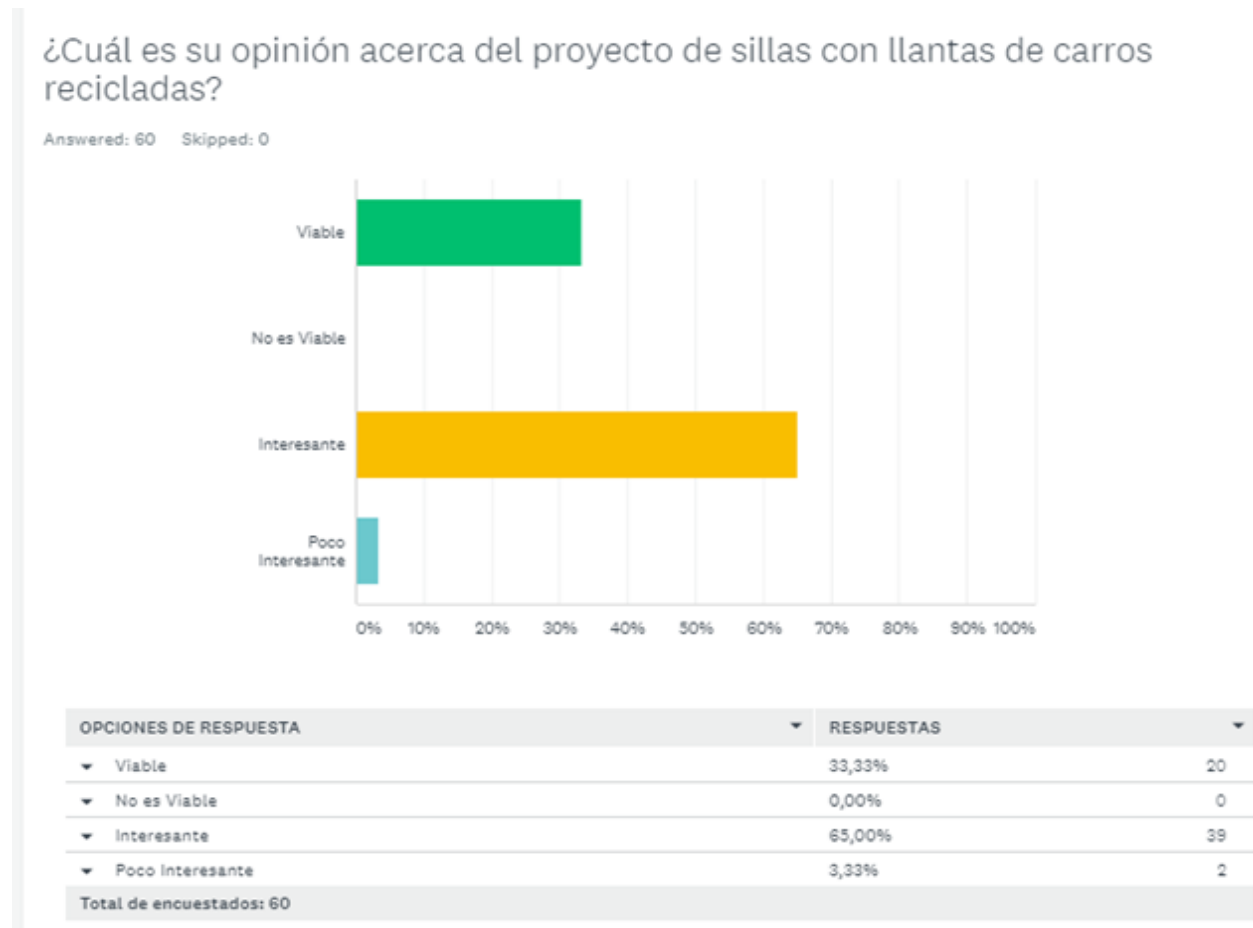


ANÁLISIS: Se identifica que un 68,33% estaría dispuesta a pagar por una mueble elaborado con llantas entre 50.0000 a 100.000 pesos.



## Pregunta 10

¿Cuál es su opinión acerca del proyecto de sillas con llantas de carros recicladas?



ANÁLISIS: Se identifica que un 65% de las personas encuestadas considera que es un proyecto interesante y el 33.33% considera que es viable.

## **10. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

Se evidencian de diferentes fuentes estudios periodísticos, entrevistas y encuesta se refleja que no hay proceso adecuado para el tratamiento de llantas usadas.

En Bogotá se generan alrededor de 4 millones. Algunas se acumulan en bodegas, patios y veredas, convirtiéndose en casas de roedores e insectos y focos de contaminación. Otras son quemadas a cielo abierto, afectando la calidad del aire. La mayoría simplemente será basura que permanecerá por cientos de años, pues el caucho es un material no biodegradable.

### **10.1 Identidad estratégica**

Nuestra estrategia gira entorno a ofrecer un producto amigable al medio ambiente a partir de la elaboración de Sillas a base de Llantas usadas aplicando temas personalizados que nos permitan conocer a fondo nuestro cliente y poder brindarle una experiencia única al tener una interacción directa en la creación de su producto.

### **10.2 Componente del valor compartido y desarrollo sostenible:**

Nuestro valor compartido es la ayuda al medio ambiente ya que día a día se desechan millones de llantas y no se reciclan después de ser usadas. Por medio de este producto se pretende también crear conciencia ambiental en cada uno de los clientes.

### **10.3 Futuro Preferido**

Para el 2021 ser una empresa consolidada en la elaboración y venta de muebles a base de llantas usadas, generando en nuestro consumidor una conciencia amigable con el medio ambiente.

### **10.4 Objetivos**

- ✓ Reducir la contaminación causada por las llantas en la ciudad de Bogotá
- ✓ Innovar productos del hogar (muebles de sala) a base de llantas recicladas.
- ✓ Realizar un estudio de Mercado con el fin de determinar el segmento de mercado de nuestro cliente.

### **10.5 Objetivo de desarrollo sostenible:**

- ✓ Producción y consumo responsable: Compartimos este mismo Objetivo de desarrollo sostenible ya que para nosotros también es de suprema importancia reducir la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos.

### **10.6 Valores**

Trabajar con transparencia, entusiasmo, honestidad, responsabilidad con el medio ambiente y respeto por la libre expresión de nuestro cliente.

## 11. CONCLUSIONES

La Elaboración de sillas a base de llantas usadas es una buena oportunidad para en primer lugar para ayudar al planeta e ir mitigando los problemas de contaminación que estas causan por su mala disposición final, pero también para aprovechar la oportunidad en el mercado ya que esta actividad no ha sido explotada directamente.

Por otro lado vemos que el reciclaje de llantas usadas en Colombia es una actividad poco explorada, pero con una alta proyección de desarrollo en nuestro país que se ve reflejada en los intereses de cada uno de nuestros clientes que desean adquirir un producto único con el que se logren identificar y sentirse a gusto, pero lo más importante satisfechos por aportar un grano de arena al medio ambiente.

Adicionalmente, el proyecto cumple también una función ecológica al retirar del medio ambiente una gran parte de llantas desechadas mejorando las condiciones de aire, agua y tierra de la comunidad de Bogotá elevando la calidad de vida de sus habitantes.

## 12. CIBERGRAFÍA

- Duran M A.(2016).Llantas, de enemigo a aliado ambiental. *Recuperado de* <https://www.elespectador.com/noticias/ciencia/llantas-de-enemigo-aliado-ambiental-articulo-617126>. Bogotá: El Espectador
- Metodo LInv.(2014).Técnicas de recolección de información. *Recuperado de* <http://metodelainv.blogspot.es/>
- Tribilcock AM.( 2014). Proyecto Económico y Administrativo.Bogotá Colombia. *Recuperado de* <http://udistrital.edu.co:8080/documents/138588/2869731/PROPUESTA+PLAN+DE+EMPRESA.pdf>
- *Recuperado de* <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-12-responsible-consumption-and-production.html>. PNUD
- Gómez M.(2019).¿Qué se puede hacer con llantas y desechos de demoliciones? Bogotá. *Recuperado de* [desechos-de-demoliciones-mucho-perofaltaconciencia?fbclid=IwAR3Go8N5oEdfEO1qDCKe2FvRIqSqS7b2Wf1oSJq4z-WB-erPXnaI8vNgQ](https://www.caracol.com.co/perofaltaconciencia?fbclid=IwAR3Go8N5oEdfEO1qDCKe2FvRIqSqS7b2Wf1oSJq4z-WB-erPXnaI8vNgQ). Noticias Caracol
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2017).Distrito ha recolectado más de 69 mil llantas usadas. Bogotá. *Recuperado de* <http://www.gobiernobogota.gov.co/noticias/nivel-central/distrito-ha-recolectado-mas-69-mil-llantas-usadas>. Secretaria Distrital de Gobierno