



Femenina

Tacón removibles

Presentado por:

Carlos Stiven Peña Villalobos
Sandra Marcela Espitia Guiza
Edna Reyes

Presentado a:

José Julián Silva Ayubi

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN
Opción de Grado
Bogotá D.C.
2017

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a las mujeres que estudian y trabajan, porque la mayoría termina su jornada laboral y va estudiar o simplemente por comodidad para llegar a su casa, también con el fin de incentivar a la industria del calzado a que realice innovaciones pensando en madres, estudiantes, ejecutivos y en general en la variedad de mujeres que tiene un ritmo de vida muy agitado.

Esperamos sea de su agrado este novedoso producto y cubra las necesidades de muchas damas que cuentan con una vida movida pero recordando que ante todo el glamour femenino.

RESUMEN

Hemos desarrollado este proyecto debido a la necesidad que hoy en día se está presentando en la industria del calzado desde hace años. La rama de los fabricantes locales comienza a ofertar la misma forma de calzado y tipo de diseño algunos a menor o mayor costos. Sin embargo, vimos la necesidad de inventar un nuevo tipo de calzado con la perspectiva de las necesidades del género femenino, Es común ver frecuentemente en la búsqueda de calzado a mujeres dependiendo el tipo y ritmo de vida que lleva cada una. De esta manera vemos la novedosa forma de crear un zapato el cual puede funcionar de dos maneras con la facilidad de cambiar de tacón a zapato plano o viceversa también con la misma característica en varios colores de tacones para una mejor combinación.

Nos enfocamos en algo muy específico ya que vimos la necesidad de ofrecer al mercado: comodidad y elegancia en un solo producto.

Por otro lado nuestro proyecto tiene como objetivo determinar la variabilidad económica y financiera de la comercialización del calzado femenino implementando los tacones removibles pretendiendo hacer más cómoda la vida de las mujeres en sus labores cotidianas ya que muchas de ellas se han visto afectadas físicamente por el uso constante de tacones, nuestro diseño tiene un modelo exclusivo para adaptarse al pie ya que al momento de tener el tacón puesto o al sacarlo queda perfectamente adaptado al mismo tiempo brindando comodidad al caminar ya que su suela es de goma suave y utilizamos cuero de buena calidad.

También nos enfocamos en esta idea porque acá en Colombia no existen empresas comercializadoras de este tipo de calzado y nos resulta bastante viable.

INTRODUCCION

El pie tiene una forma muy especial ya que nos permite mantenernos erguidos durante toda la vida, permitiéndonos desplazarnos, correr, bailar y saltar, también la más olvidada y descuidada por la mayoría debido a eso muchas personas padecen de trastornos como callosidades, durezas y procesos inflamatorios debido al uso constante del tacón.

Este calzado nos permite la adaptación al pie evitándonos problemas de salud como lo es la vena, los trombos, inflamaciones y tantas enfermedades que se puede llegar a padecer por el uso constante de tacones.

Los tacones altos con el tiempo causan problemas a la mujer porque modifican el punto de apoyo haciendo que el peso del cuerpo se vaya hacia adelante y cuando tratamos de corregirlo hacemos el esfuerzo en nuestras articulaciones causando molestias en la espalda, rodillas y los mismos pies.

JUSTIFICACION

Dar a conocer un producto innovador que ofrezca comodidad, seguridad y facilidad al cliente, sabiendo llegar al mercado objetivo con un impactante diseño y comercializando calzado innovador con tacón removible caracterizándose por su calidad y comodidad cubriendo una necesidad básica en el género femenino y facilitando la vida cotidiana de muchas mujeres.

Adicionalmente con este proyecto buscamos que todas las mujeres tengan acceso a este tipo de zapato con el fin de que no sea estratificado el producto sino más bien para todo tipo de consumidor; buscamos la excelente calidad con el fin de que los zapatos sean duraderos y no deban estar comprando constantemente lo cual generaría un buen impacto en el medio ambiente.

Objetivo General

- Innovar la factibilidad de crear una empresa por medio del estudio del mercado, implementando un calzado novedoso práctico y cómodo como el tacón removible.

Objetivo Especifico

- Realizar un estudio del mercado incluyendo las “4 p” de calzado de tacón removible en Colombia.
- Evaluar el montón de inversión requerida y los resultados consolidados del estado financiero para una mejor toma de decisiones.

HIPOTESIS

¿El consumo de zapatos elegantes y cómodos en las mujeres actualmente es mayor?

En un análisis de mercado notamos que las mujeres tienden a consumir una mayor cantidad de zapatos lo cual ha hecho que las grandes compañías utilicen este segmento de mercado con el fin de ofrecerle más prototipos de calzado pero no se han detenido a pensar que una mujer más allá de buscar un calzado que le brinde elegancia en su trabajo o en cualquier evento también busca obtener un beneficio de comodidad y de seguridad.

El producto tacones removibles nace de la posibilidad de brindarle una opción a las mujeres que tienen una vida de constantes desplazamientos con el fin que pueda obtener los mejores beneficios con un mismo producto como es la comodidad y la elegancia. Por otra parte buscamos tener un producto innovador en el mercado que sea apetecido por las mujeres que deseen reducir en un alto grado su cansancio y además prevenir enfermedades ocasionadas por el uso repetitivo de los tacones.

Las mujeres actualmente buscan destacarse en todos los eventos por ende deben estar constantemente en las tiendas de calzado buscando un modelo que se ajuste al tipo de vestuario que tiene en su guarda ropa por ello con este producto que tendrá varios colores podrá suplir una necesidad y un beneficio que le dará el resultado de resaltar en cualquier evento.

Cabe resaltar que es un producto novedoso ya que en el mercado de hoy ninguna empresa de calzado cuenta con este tipo de zapato que permitiría dejar resaltar a las mujeres en funciones polifacéticas que permitan un mismo calzado para toda una jornada tanto de trabajo como de estudio.

ENTREVISTA

1- ¿Qué edad tiene?

- 12 años – 22 años
- 23 años – 33 años
- 33 años o más

2- ¿A qué te dedicas?

- Estudiante
- Empresaria
- Ama de Casa
- Con empleo
- Bailarina

3- ¿Con que frecuencia utiliza tacones a la semana?

- 0 días
- 1 día
- 2 días
- 3 días
- 4 días
- 5 días
- 6 días
- 7 días

4- ¿Qué tan útil son los tacones para usted?

- Muy útil
- Útil
- Indiferente
- No me sirve

5- ¿Qué tan frecuente se lastiman tus pies a causa de los tacones?

- Siempre

- Frecuentemente
- Algunas veces
- Rara vez
- Nunca

6- ¿Cuál es tu solución para ese problema (para el dolor de tus pies, al usar tacones)?

- Realizar masajes con cremas
- Bañarse los pies
- Otros, Cuales _____

7- ¿Estarías interesada en usar zapatos con tacones removibles?

- Muy Interesada
- Interesada
- Indiferente
- No me interesa

8- En general, ¿Ha escuchado, visto o leído en algún medio acerca de este producto?

- Televisión
- Revista
- Radio
- Internet
- No lo he visto

9- ¿Cuál es el precio que tú estarías dispuesto a pagar por este producto?

- \$ 0 – \$ 40.000
- \$ 41.000 – 80.000
- \$ 81.000 o más

10- ¿Qué tanto influye la estética del producto en comparación de lo funcional para usted?

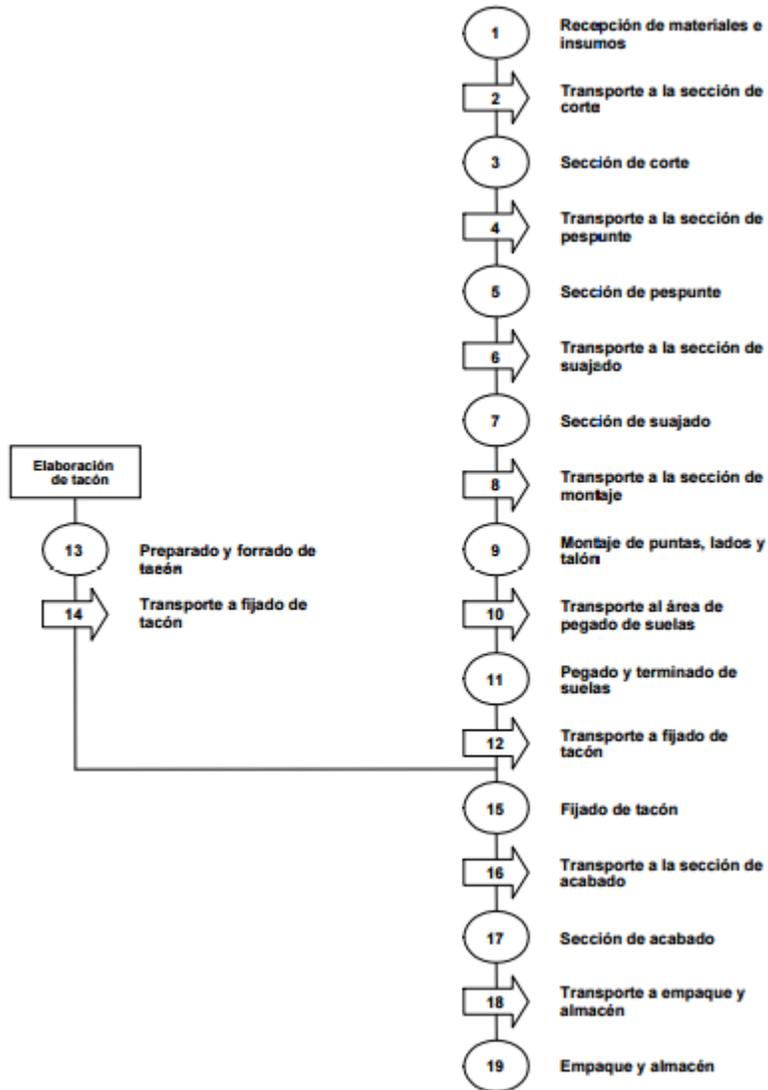
- Muy Importante
- Importante
- Indiferente
- No me importa

PROTOTIPO

Tacón Removible: Será un producto que tendrá innovación debido a su suela que permitirá un intercambio entre un tacón y un zapato plano lo cual permite darle descanso al pie después de una jornada laboral; las dimensiones varían de acuerdo al tipo de horma que busquen y al tamaño de pie que les permita estar cómodas y elegantes.

El material que emplearemos para este producto será cuero ya que será un producto de alta calidad y durabilidad que será resistente a altas temperaturas sin palarse o rayarse, serán envueltos en cajas de cartón que permitan una fácil manipulación.

Por ultimo las cadenas de distribución son a través de autoservicios, tiendas locales y venta directa al público.



1. Recepción de materiales e insumos:

Se reciben los materiales de acuerdo con las características y volúmenes establecidos, vigilando que no se encuentren dañados o que la calidad sea menor a la solicitada.

2. Transporte a la sección de corte:

Los materiales, piel y forro se transportan manualmente a la sección de corte.

3. Sección de corte:

Se procede al control de los materiales que serán utilizados en el proceso, como la piel y el forro, que se trazan y se cortan de acuerdo con el producto final (zapato de vestir de mujer).

4. Transporte a la sección de respunte:

Los materiales del cuero y forro se transportan manualmente a la sección de respunte.

5. Sección de respunte:

Se integran los cortes de piel y se cosen, se unen y biselan los forros, se ponen las aplicaciones (hebillas o adornos) y se anexan las etiquetas en la planta.

6. Transporte al área de suajado:

Transporta manualmente a la sección de suajado.

7. Suajado:

En esta etapa se suajan (recortan) las suelas de cuero, las plantas, cascós y contrafuertes o contreorte (malla de material "celaste" remojado en tinner o gasolina para que endurezca una vez que se coloca en punta y talón), los talones y las tapas. Asimismo, se conforma y bisela las plantas.

8. Transporte a la sección de montaje:

El material trabajado se transporta manualmente a la sección de montaje.

9. Montaje de puntas, lados y talón:

El material trabajado se acomoda en la horma, en la cual se centran y clavan las suelas, desprendiendo el excedente de plantilla; se acomoda y mete el contreorte y casquillo; y se centra y fija el corte a la horma en la punta, los lados y el talón, cuidando entallar la piel a la horma y que no queden pliegues o bolsas en la forma del zapato.

10. Transporte al área de pegado y terminado de suelas:

El zapato se transporta manualmente a la sección de pegado de suelas.

11. Pegado y terminado de suelas:

El zapato se raspa y carda o se le hacen surcos en las suelas y en el corte para que al embarrar el pegamento sobre ambas superficies los materiales lo absorban en la forma debida; posteriormente, se rebaja el excedente de suela y se pinta el canto u orilla y se pule la suela con una lija, hasta que quede lisa para poder pintarla.

12. Transporte a fijado de tacón:

El zapato se transporta manualmente a la sección de fijado de tacón.

13. Preparado y forrado de tacón:

El tacón seleccionado en altura, ancho, forma y estilo, se forra con la misma piel de la zapatilla en elaboración y se pega adecuadamente.

14. Transporte a la sección de fijado de tacón:

Ya preparado, el tacón se transporta manualmente a la sección de su fijado.

15. Fijado de tacón:

En esta sección, se integra y complementa el zapato, ya que el tacón se pega y se clava, obteniendo la forma de zapato de vestir de mujer.

16. Transporte a la sección de acabado:

El zapato se transporta manualmente a la sección de acabados.

17. Sección de acabado:

Se saca la horma del zapato, se le aplica grasa y se le saca brillo. Se corta el excedente de la suela y del forro; finalmente, se lava, pinta, lustra y pule.

18. Transporte a empaque y almacén:

El calzado se transporta manualmente al empaque final.

19. Empaque y almacén:

El calzado se empaca en cajas y se almacena para su distribución.

FICHA TECNICA:

El producto será en cuero para darle una mayor resistencia al producto, contara con 2 tipos de suela que es el tacón y la otra plana para que puedan realizar el intercambio adicionalmente estará regulado por un sistema de calidad que evite las imperfecciones en los productos. Siempre estaremos al tanto de los mejores materiales para proveer el mejor producto en el mercado.

DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES

DEBILIDADES

- Empresa nueva en el mercado
- Los consumidores tratan de aceptar productos nuevos y mucho más si el precio de la venta es más elevado de lo que ya existe
- Existe el poder del mercado en las grandes empresas de calzado
- El contrabando de mercancía perjudica porque eso no paga impuestos e ingresa por frontera a un costo más bajo.

OPORTUNIDADES

- Crecimiento del mercado
- Necesidad del producto
- Utiliza la moda para tener más salida
- Innovación en el mercado
- El cliente colombiano es curiosos y consumista
- Impulsa a comprar el producto fortaleciendo nuestras ventajas.

ANALISIS DE LAS 4 P

PRODUCTO

Nuestra idea surge de transformar la industria del calzado femenino en una versión cómoda y elegante, usándose para cualquier tipo de ocasión, nuestro producto va a resaltar por el tacón ya que tiene un novedoso diseño de fácil adaptación sin perder el glamour usando material de alta calidad.

PRECIO

Para poder posicionar el producto en el mercado y generar una utilidad considerable, manejaremos estrategias de precios orientadas a la competencia con la cual establecemos un precio teniendo en cuenta los costos de la elaboración del producto transmitiendo una imagen y calidad exclusiva.

PLAZA

Podemos mencionar que la preferencia para nuestros clientes sería ubicarnos en puntos clave como centros comerciales porque es muy poca la diferencia de situarnos en un local propio y un punto ideal podría ser en el centro comercial Titán.

PUBLICIDAD

Nuestro producto por ser una marca nueva en la industria del calzado debemos realizar una campaña publicitaria fuerte ya que debemos difundir y dar a conocer nuestro producto y que eso tenga una respuestas del público objetivo, la publicidad será lanzada por medio de volantes y radio.

CONCLUSIONES

- el proyecto tendrá una aceptación en el mercado bastante fuerte.
- La principal estrategia será cubrir una necesidad de comodidad y elegancia
- La clientela serán mujeres de diversas edades que trabajan o estudian facilitando el ritmo de vida de cada una.
- Después de realizar este proyecto y el análisis de mercado pudimos notar que este producto será aceptado debido en primera medida a la innovación y adicionalmente porque las mujeres tienen necesidad de llevar dos pares de zapatos diarios actualmente para poder cumplir en su totalidad su jornada por ello queremos motivarlas a adquirir un solo producto que cumpla con sus necesidades y les permita resaltar en cada ocasión.
- Los resultados de las entrevistas nos permiten análisis que es un mercado excelente para este tipo de producto por su versatilidad y comodidad.
- Logramos generar una necesidad en el mercado para este producto lo cual nos favorece en un alto grado ya que actualmente no tenemos competencia por este producto.

CIBERGRAFIA

- <http://www.vix.com/es/imj/salud/2008/11/24/los-problemas-de-andar-de-tacos-altos>

