

IMPLEMENTACIÓN NIC 27 “ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y SEPARADOS” DEL GRUPO LATINO DE PUBLICIDAD COLOMBIA LTDA DURANTE EL AÑO 2013.

**EDUYN ARLEY PINEDA BRICEÑO
CRISTIAN ARGUMEDO**

**CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN
SUPERIOR “CUN”**

IMPLEMENTACIÓN NIC 27 “ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y SEPARADOS” DEL GRUPO LATINO DE PUBLICIDAD COLOMBIA LTDA DURANTE EL AÑO 2013.

¿Qué implicaciones financieras tendrá la empresa GRUPO LATINO DE PUBLICIDAD COLOMBIA LTDA en la implementación de la NIC 27 en sus estados financieros del año 2013 como dependiente del grupo PRISA de España?

JUSTIFICACIÓN:

En Colombia, por motivos de globalización de transacciones económicas ha tenido la necesidad de profundizar los conceptos contables por parte de distintos emisores de normas de información financiera, por tal motivo en Colombia se implementa las normas internacionales de contabilidad (NIC) las cuales a partir del año 2015 todas las empresas deben estar funcionando y rigiéndose mediante estas normas internacionales.

En Colombia la contabilidad está regulada por el Decreto 2649 de 1993 que incluye los PCGA (Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados). Es pertinente mencionar que estas normas, en su momento, usaron como referente las normas internacionales (NIC) con la Ley 1314 de julio de 2009, se obliga a que las empresas en Colombia converjan a las normas internacionales. Esta ley expresa: “La acción del Estado se dirigirá hacia la convergencia de tales normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de la información, con estándares internacionales de aceptación mundial. Con las mejores prácticas y con la rápida evolución de los negocios”. Después de la aprobación de la Ley 1314, las empresas colombianas tomaron como un hecho la convergencia de las NIIF y han comenzado un proceso de exploración y entendimiento de las mismas.

El presente trabajo tiene la finalidad de estudiar aspectos teóricos de la NIC-27: Estados Financieros Consolidados y Separados para ser implementados en la compañía **DEL GRUPO LATINO DE PUBLICIDAD COLOMBIA LTDA**

En la actualidad, las empresas han ido creciendo y a su vez se han expandido dentro del mercado para poder satisfacer las necesidades de los diferentes grupos de la sociedad y es allí donde estas se ven obligadas a crear sus dependientes pero detrás de este crecimiento viene un interés en particular tanto para socios, clientes, proveedores y para la sociedad en general que es la información financiera.

Por tal razón es importante que la información financiera se comprensible, útil, pertinente y confiable para hacer una correcta toma de decisiones y esta información se convierte aún más indispensable porque ya no solo es información de una sola empresa sino de varias y las decisiones que se toman con esta información van a afectar a todas las dependientes, y de todos quienes hacen parte de las mismas.

A partir del primero del mes de julio se iniciará con la implementación de la NIC 27: Estados Financieros Consolidados y Separados, que se desarrollará en la compañía **GRUPO LATINO DE PUBLICIDAD COLOMBIA LTDA**. Para cumplir con las normas establecidas en nuestro país.

OBJETIVO GENERAL

Implementar la NIC No. 27 Estados Financieros Consolidados y Separados como dependiente del grupo PRISA de España.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Obtener la información financiera completa máximo el 3 día de cada mes, de todas las dependientes de esta matriz.

Obtener el cierre contable completo máximo el 3 día de cada mes de las dependientes.

Obtener los análisis financieros de los estados consolidados cada 5 días de cada mes de todas las dependencias

Conciliar las cuentas del balance y estado de resultados y efectuar los ajustes que presentan las diferencias, con el fin de determinar las cifras que serán objeto de eliminación.

MARCO REFERENCIAL

El Artículo 23 del Decreto 2649 de 1993), establece que "Son estados financieros consolidados aquellos que presenten la situación financiera, los resultados de las operaciones, los cambios en el patrimonio y en la situación financiera, así como los flujos de efectivo de un ente matriz-subordinadas, o un ente dominante y los dominados, como si fuesen los de una sola empresa"¹, desde allí se parte que la información financiera consolidada es importante para saber cómo va la empresa, es comprender la tendencia positiva o negativa de la misma y de sus dependiente,

De la misma manera se toma como referencia la ley 1314 de 2009 la cual tiene "por objeto unificar la información financiera con el fin de brindar una información clara, útil, comprensible, transparente, confiable y fidedigna que sea útil para la toma de decisiones de los propietarios, accionistas o el estado sobre el ente económico. Se busca unificar e igualar sobre los estándares internacionales estas leyes para tener un mejor modelo de información financiera que sea rápido y práctico contando con la aceptación mundial"².

En la actualidad se elaboran estados de resultados de 3 compañías las cuales tiene el mismo objeto social, tienen los mismos socios, pero cuentan con razones sociales diferentes y presentan resultados diferentes y para la elaboración de sus balances y estados de resultados se hacen los mismos procesos y requiere de más tiempo obtener el resultado por ser 3 compañías, de igual forma analizar sus cuentas y estado de pérdidas y ganancias es más dispendioso al momento de tomar decisiones que no afecten de manera negativa a ninguna.

En este caso al implementar las NIC 27 se mejorará la presentación de la información financiera y esta será más precisa y permitirá ver a las empresas dependientes de una forma más completa y sin omitir ninguna información que puede ser vital para las empresas.

De la misma manera permitirá que la empresa y sus dependientes estén enmarcadas dentro de las normas Internacionales de Contabilidad convirtiéndolas en unas empresas más competitivas dentro del mercado nacional e internacional.

Para esta investigación se plantea utilizar una investigación cuantitativa, principalmente basado en un caso específico que es grupo Latino de Publicidad Colombia Ltda, como también se usará una investigación cualitativa proporcionada por:

Eduyn Arley Pineda

Labora en: Air Flow S.A.S.

Dirección: Cra. 27 No. 70-44

Estudiante de Contaduría Pública 7 semestre

1

2

En este proyecto de investigación, en donde se busca ver la viabilidad de la aplicación de la norma 27 de la NIC en una compañía, Eduyn con sus esmero y dedicación a colaborado en la investigación sobre tiempos que se demoran la entrega de estados financieros en distintas compañías y grado de satisfacción de los socios con estas entregas oportunas.

Cristian Argumedo[6]

Labora en: GLP Publicidad

Dirección: Calle 97 # 11B - 17

Estudiante de Contaduría Pública 7 semestre

Cristian ha proporcionado la información necesaria para la investigación ya que la compañía en la que labora es la que aplica a la implementación de esta norma, por eso es él con su experiencia quien ha determinado lo interesante de la ejecución del proyecto para facilitar y maximizar el trabajo del área contable en cuanto a la entrega de los estados de resultados de todas las dependientes de las mismas en el menor tiempo posible.

DISEÑO METODOLÓGICO PRELIMINAR

HIPÓTESIS

La información financiera al ser comprensible, útil, pertinente y confiable de todas sus independientes y a su vez esto permitirá que los socios de las compañías estén más satisfechos al recibir la información consolidada, permitiéndoles tomar decisiones acertadas para la empresa.

RECURSOS DISPONIBLES

Para esta investigación se cuenta con los estados de resultados de las compañías dependientes Air Flow S.A.S., GLP Publicidad, para la consolidación de los mismos, ya que se tiene la experiencia de los inconvenientes presentados a la fecha por la elaboración individual de cada estado de resultado y la dificultad de la toma de decisiones como empresas separadas.

CONCLUSIONES

Al finalizar la investigación se puede concluir que al hacer la implementación de las NIC No. 27, al hacer una consolidación de los estados financieros de las empresas dependientes como una sola empresa, facilita la toma de decisiones y que sean acertadas en beneficio de todas.

Esta información será comprensible, útil, pertinente y confiable para socios, clientes, proveedores, y a entidades financieras y a terceros, además esta información será comparable dentro de las normas internacionales de contabilidad y se lograra dar un gran paso en la adopción de estas normas.

BIBLIOGRAFÍA

Decreto 2649 de 1993 Art. 23

Tomado de <http://stephy2111.blogspot.com/2009/09/sintesis-ley-1314-de-2009.html> el día 22 de abril de 2013.

Decreto 2649 de 1993 Art. 23

Tomado de <http://stephy2111.blogspot.com/2009/09/sintesis-ley-1314-de-2009.html> el día 22 de abril de 2013.