

Opción de Grado III
Emprendimiento - Creación de Empresas

Proyecto: **Artificial Magick**



Alexis Herrera Piñeros
Alexis.herrerap@cun.edu.co
Lex.moonster@hotmail.com

Encuestas Pymes Recientes (Stakeholder A):

- 1-) Que tipo de formación empresarial o experiencia en el mercado tiene?...
- 2-) Cuales son los principales objetivos para haber constituido la empresa?...
- 3-) De que forma auto promociona la empresa, su producto o servicio?...
- 4-) Invierte algún tipo de capital en publicidad?...
- 5-) Cual han sido la mayor dificultad para dar a conocer su producto o servicio?...
- 6-) Cual es la mayor fortaleza, particularidad o innovación de su producto o servicio?...
- 7-) Cual es la mayor debilidad o algo para mejorar de su producto o servicio?...
- 8-) Planea vivir de su producto o servicio y de que forma piensa hacerlo?...
- 9-) Conoce que es un plan de Marketing?...
- 10-) Contrataría un diseñador de campaña para promocionar su producto o servicio en los nuevos medios, por medio de una estrategia de publicidad especifica?...

Encuestas Artistas Emergentes (Stakeholder B):

- 1-) Que tipo de formación artística o experiencia laboral en el medio (Tv, Cine, Radio, Museo, etc.) tiene?...
- 2-) Cuales son los principales objetivos para dedicarse a su arte?...
- 3-) De que forma se auto promociona?...
- 4-) Invierte algún tipo de capital en publicidad o cuenta con un manager?...
- 5-) Cual ha sido la mayor dificultad para dar a conocer su talento?...
- 6-) Cual es la mayor fortaleza, particularidad o innovación de su trabajo artístico?...
- 7-) Cual es la mayor debilidad o algo para mejorar de su desempeño artístico?...
- 8-) Planea vivir de su talento y de que forma piensa hacerlo?...
- 9-) Conoce que es un plan de Marketing?...

10-) Contrataría un diseñador de campaña para promocionar su producto o servicio en los nuevos medios, por medio de una estrategia de publicidad específica?...

Conclusiones Encuestas Pymes Recientes (Stakeholder A):

1-) Que tipo de formación empresarial o experiencia en el mercado tiene?...

La mayoría de las personas cuenta con una formación empresarial dada en universidades o el SENA, pero aun no tienen una mayor experiencia en el mercado como empresarios sino como empleados de otras empresas.

2-) Cuales son los principales objetivos para haber constituido la empresa?...

La mayoría de las personas manifiesta tener interés en ser sus propios jefes y trabajar para si mismos, en posicionar su marca y vender satisfactoriamente su producto o servicio.

3-) De que forma auto promociona la empresa, su producto o servicio?...

La mayoría de las personas manifiestan hacerlo vía internet, en paginas de redes sociales, principalmente Facebook.

4-) Invierte algún tipo de capital en publicidad?...

La mayoría de las personas dicen no hacerlo porque no conocen muy bien de que trataría o como seria la publicidad de su producto. Hasta ahora ellos mismos lo hacen sin invertir por medio de redes sociales y recomendando su trabajo con amigos.

5-) Cual han sido la mayor dificultad para dar a conocer su producto o servicio?...

La mayoría dice que promocionan su producto pero que no es tan efectivo ya que las personas no responden satisfactoriamente, quizá porque el mensaje no es tan atractivo.

6-) Cual es la mayor fortaleza, particularidad o innovación de su producto o servicio?...

La mayoría habla de los precios mas asequibles y de las nuevas comodidades.

7-) Cual es la mayor debilidad o algo para mejorar de su producto o servicio?...

La mayoría dice que tienen que mejorar su publicidad y competencia en el mercado.

8-) Planea vivir de su producto o servicio y de que forma piensa hacerlo?...

La mayoría responde que si, que piensan hacerlo trabajando fuertemente hasta lograrlo, mejorando cada día su producto o servicio y dándolo a conocer.

9-) Conoce que es un plan de Marketing?...

La mayoría dice que ha escuchado pero que no lo han implementado muy bien.

10-) Contrataría un diseñador de campaña para promocionar su producto o servicio en los nuevos medios, por medio de una estrategia de publicidad específica?...

La mayoría responde que si, y que como seria en ese caso...

Conclusiones Encuestas Artistas Emergentes (Stakeholder B):

1-) Que tipo de formación artística o experiencia laboral en el medio (Tv, Cine, Radio, Museo, etc.) tiene?...

La mayoría de las personas cuenta con una formación en universidades o talleres, pero aun no tienen una mayor experiencia en el medio.

2-) Cuales son los principales objetivos para dedicarse a su arte?...

La mayoría de las personas manifiesta tener interés en crear y trabajar para un publico, en posicionar su nombre y dar a conocer satisfactoriamente su talento y les paguen por ello.

3-) De que forma se auto promociona?...

La mayoría de las personas manifiestan hacerlo vía internet, en paginas de redes sociales, principalmente Facebook, compartiendo las muestras de los trabajos que hacen.

4-) Invierte algún tipo de capital en publicidad o cuenta con un manager?...

La mayoría de las personas dicen no hacerlo porque hasta ahora ellos mismos lo hacen sin invertir por medio de redes sociales y recomendando su trabajo con colegas. Alrededor de la mitad dice que cuentan con manager para ayudarlos a promocionarse.

5-) Cual ha sido la mayor dificultad para dar a conocer su talento?...

La mayoría dice que la alta competencia en comparación con la escases de demanda, y que en la mayoría de los casos las ganancias económicas son mas bien pocas.

6-) Cual es la mayor fortaleza, particularidad o innovación de su trabajo artístico?...

La mayoría responde que su honestidad y la dedicación que le imprimen a su arte.

7-) Cual es la mayor debilidad o algo para mejorar de su desempeño artístico?...

La mayoría dice que la falta de contactos y la falta de oportunidades para poder demostrar su arte. También dicen que falta enfocar mas su arte o especializarse mas.

8-) Planea vivir de su talento y de que forma piensa hacerlo?...

La mayoría responde que si, que piensan hacerlo trabajando fuertemente hasta lograrlo, mejorando cada día su talento y dándolo a conocer.

9-) Conoce que es un plan de Marketing?...

La mayoría dice que ha escuchado pero que no saben como implementarlo aun.

10-) Contrataría un diseñador de campaña para promocionar su producto o servicio en los nuevos medios, por medio de una estrategia de publicidad especifica?...

La mayoría responde que si, y que están interesados en saber como funcionaria...



