



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

**MODELOS DE INNOVACIÓN I - CREACIÓN DE EMPRESA  
TRABAJO DE GRADO- CUN KIDS**

**PRESENTADO:**

**JOHANA MENDOZA PACHON**

**C.C. 1.073.233.860**

**LUIS MARIO SALINAS RINCON**

**C.C. 80.853.239**

**GREISY RODRIGUEZ PACHECO**

**C.C. 1.19.018.559**

**DOCENTE:**

**AMANDA LUCIA RIAPIRA BELTRAN**

**GRUPO:**

**40106**

**COLOMBIA - BOGOTA D.C. MAYO 17 DE 2019**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a nuestra docente Amanda Riapira Beltran por su apoyo,  
a la Corporación Unificada Nacional- CUN,  
y a todas aquellas personas que de una otra manera contribuyó a este proyecto.

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
1. Introducción	5
2. Justificación	5
3. Descripción de la idea de negocio	8
4. Componente innovador de la idea de negocio	8
5. Modelo Lean Canvas	9
6. Descripción detallada del cliente	10
7. Validación de la idea	10
7.1 Datos primarios	10
7.2 Datos Secundarios	11
7.3 Objetivos de la validación de la idea	12
7.3.1. Objetivos Específicos de la validación de la idea:	13
7.4 Alcance de la validación de la idea	13
7.5 Herramienta de recolección	13
7.6 Análisis de resultados	
7.6.1 Análisis Cuantitativo	14
7.6.2 Análisis Cualitativo	17
8. Planeación estratégica	
8.1. Identidad estratégica	18
8.2 Futuro preferido.	18
8.3 Objetivos	19
8.3.1. Objetivos Específicos	19
8.4. Valores	19
9. Conclusiones	20
10. Bibliografía	21

## TABLA DE IMAGENES

	<b>Pág.</b>
1. Tasa de deserción acumulada año 2014	7
2. Modelo Lean Canvas CUN KIDS	9
3. Cálculos con base en SNIES y SPADIES	12
4. Herramienta de recolección de datos (Encuesta) CUN KIDS	14
5. Logo: CUN KIDS	18

## TABLA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
1. Grafica 1: Pregunta Encuesta: ¿Tiene usted hijos que se encuentran entre las edades de 0 a 12 años?	15
2. Grafica 2: Pregunta Encuesta: ¿Qué edad tiene su hijo?	16
3. Grafica 3: Pregunta Encuesta: ¿Le gustaría que la CUN cuente con una guardería?	17

## **1. Introducción**

La mayoría de las personas dedican su tiempo a actividades como el trabajo y su preparación académica, dichas actividades demandan tiempo y esfuerzo, por lo que en ocasiones es difícil mezclar esto con el cuidado de los hijos. Es por esta razón que los estudiantes que son padres de familia optan algunas veces por interrumpir o aplazar sus estudios de educación superior por no contar con espacios que les brinde la seguridad y confianza necesaria para el cuidado de sus hijos mientras desarrollan sus actividades académicas.

Es por ello por lo que vemos la necesidad de crear un sitio donde los hijos de los estudiantes puedan estar bajo el cuidado de personal idóneo que les ayude a construir su identidad, curiosidad a través de experiencias de aprendizajes nuevas, todo ello basado en los valores institucionales de la CUN

## **2. Justificación.**

(Mundial, 2019)“Actualmente Colombia, según el Banco mundial, es el segundo país en América Latina con mayor índice de deserción universitaria. Se estima que el 42 % de los estudiantes que ingresan a la educación terminan desertando en los primeros años” Por ello el Ministerio de Educación de Colombia montó un sistema de monitoreo semestral, para evidenciar las principales causas de la deserción, dicho promedio se encuentra actualmente entre el 12 y 13 %. Siendo los factores más relevantes en la deserción estudiantil son Los socioeconómicos, académicos, personales y los institucionales según informe de (SPADIES, 2016)

Para el año 2017 la CUN contaba con 5052 estudiantes matriculados en la modalidad a distancia (-SNIES, 2018) pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3, el 65% de ellos son madres y padres solteros cabezas de familia. La tasa de deserción realizada por el Ministerio Nacional calcula que

casi el 60% de los estudiantes desertores son padres y madres cabeza de familia ya que no cuentan con recursos y tiempo para combinar estos dos aspectos con sus estudios y vida familiar, adicional a ello no se cuentan con espacios diseñados los días sábados para el cuidado de los niños, mientras estos asisten a clases. Ya que los días sábados no se cuentan con espacios o lugares diseñados para el cuidado de los niños, es por ellos que varias universidades han optado por la creación de guarderías universitarias que les permite a los estudiantes estar tranquilos y acudir sin inconvenientes a sus clases, adicional a ello esto les permiten a las instituciones universitarias minimizar los riesgos por deserción y ausentismos en las aulas.

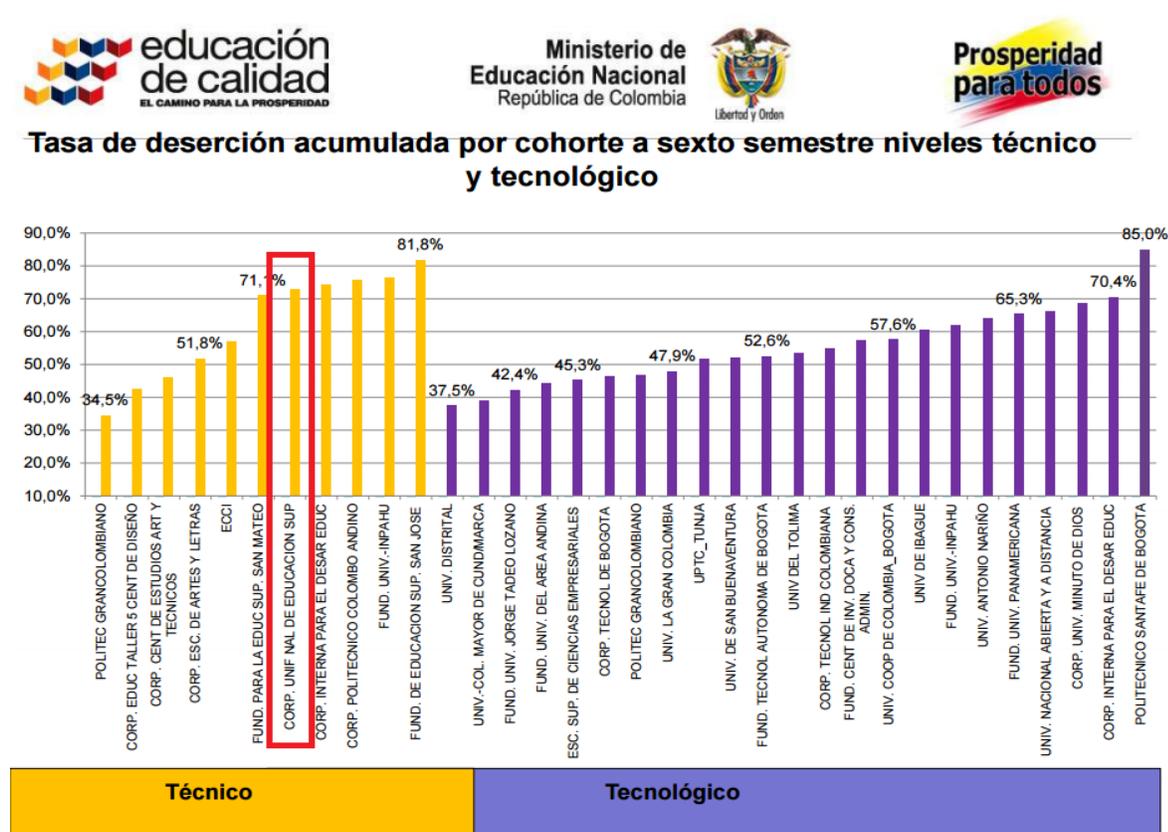


Imagen : Tasa de deserción acumulada año 2014

Autor: Ministerio de Educación Superior

Viendo esta necesidad de los estudiantes padres y madres cabeza de familia de la modalidad a Distancia de la CUN, es necesario implementar en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior-CUN estrategias que mitiguen el riesgo de deserción por no contar con espacios y programas que favorezcan la permanencia de padres y madres a través de una Guardería la cual le permitirá a los padres realizar sus actividades estudiantiles mientras sus hijos se encuentran bajo el cuidado de profesionales que puedan atender sus necesidades.

### **3. Descripción de la idea de negocio**

Diseñar y construir un espacio dentro de las instalaciones de la Corporación Unificada Nacional “CUN KIDS “para los hijos, de los estudiantes de modalidad a distancia y el personal administrativo, los días sábados, mientras estos cumplen con sus actividades académicas.

Siendo esta una alternativa más para el desarrollo, enriquecimiento y desenvolvimiento educacional de los niños.

### **4. Componente innovador de la idea de negocio**

Los padres gozarán de tranquilidad para poder realizar sus estudios académicos y otras actividades, ya que contarán con espacio óptimo y un servicio de calidad para el cuidado y desarrollo integral de sus hijos. En donde se llevarán a cabo actividades lúdicas, juegos, apoyo a tareas, con un enfoque real de los niños para que tengan desde temprana edad iniciativa de continuar con la educación superior. Esto se hará a través del método Montessori el cual promueve naturalmente la socialización, el respeto y la solidaridad. Que le ayudaran a los niños a convivir en diferentes entornos.

## 5. Modelo Lean Canvas

 <p>Deserción Estudiantil Universitaria</p> <p>No hay espacios diseñados para el cuidado de los niños de los padres (Estudiantes)</p> <p>Los padres (Estudiantes) no tienen quien les cuide sus hijos mientras van a la Universidad</p>	 <p>Tranquilidad para el Padre de Familia que no tiene con quien dejar a sus hijos mientras asiste a la Universidad.</p> <p>Cuidado integral de los niños</p> <p>Crear un ambiente para los niños de los estudiantes de la modalidad Distancia.</p>	<p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p> <p>Guardería CUN KIDS es un espacio creado para el cuidado de los niños (Hijos de los estudiantes), dándole la tranquilidad y comodidad a los padres de familia para que sigan su formación académica.</p> <p>A la misma vez desarrollar un espacio Universitario KIDS creando nuevos hábitos de estudio por medio de lúdicas</p>	<p><b>Ventaja Competitiva</b></p>  <p>Tranquilidad y comodidad</p> <p>Interacción Padres e Hijos en un mismo ambiente</p> <p>Costo – Beneficio</p> <p>Entretimiento y aprendizaje</p>	<p><b>SEGMENTO DE CLIENTES</b></p> <p><b>Geográfica:</b></p> <p>Nivel socioeconómico estrato 1,2 y 3 residentes en Bogotá Colombia</p> <p><b>Demográfica:</b></p> <p>Madres y Padres estudiantes de CUN en la modalidad a distancia.</p> 
<p><b>ALTERNATIVAS</b></p> <p>Los niños se quedan solos</p> <p>Trasladar a los niños donde otro familiar</p> <p>Loa niños se queden con personas ajenas a la Familia</p>	<p><b>METRICAS</b></p> <p>Físicos: Aula, Material didáctico, Mesas y Sillas, Libros</p> <p>Intelectuales: Conocimiento en entretenimiento y aprendizaje para niños</p> <p>Humanos: Trato con los niños, Calidad humana, liderazgo</p>	 	<p><b>CANALES</b></p> <p>Página WEB CUN</p> <p>Call Center CUN (Camila)</p> <p>Redes Sociales CUN (Facebook)</p> <p>Testimonios de los padres</p>	<p>Personas estudiantes de CUN modalidad distancia con hijos entre 0 a 10 años.</p> <p>Padres de familia que no tengan con quien dejar a sus hijos mientras asisten a la Universidad</p>
<p><b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Material didactico</li> <li>• Mesas</li> <li>• Sillas</li> <li>• Refrigerios</li> </ul> 		<p><b>FLUJO DE INGRESOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matriculas (Semestrales)</li> <li>• Matriculas (Mensuales)</li> <li>• Diarias (Ocacionales)</li> </ul> 		

Imagen: Modelo Lean Canvas CUN Kids

Fuente: Elaboración Propia

## **6. Descripción detallada del cliente**

Nuestra idea se enfoca en la población estudiantil de modalidad distancia que tengan hijos de 4 a 10 años, ambos géneros, madres y padres cabeza de familia, que estén interesados en un espacio seguro y confiables para el cuidado de hijos los días sábados.

## **7. Validación de la idea**

Este estudio se realizó por medio de un Focus Group y fue reforzado por medio de una encuesta para analizar e identificar que oportunidades de mejora podemos implementar en nuestro proyecto CUN KIDS, fue realizado en las instalaciones de la universidad CUN para medir el impacto en los estudiantes y en la universidad.

### **7.1. Datos primarios**

Con base en el Feedback y las retroalimentaciones recibidas por parte de nuestros compañeros y docente, realizamos modificaciones y correcciones, utilizando fuentes de consulta y apoyo.

Por ello se realizó consultas telefónicas en algunas de las entidades que fomentan la educación superior por medio de préstamos por descuentos de nómina como son; Fondo de energía la cajita, Educamas, Fongrival, entre otros, logramos detectar la falta de interés de quienes forman parte de este tipo de asociaciones o fondos debido a que a la mitad del proceso determinan no continuar con el mismo por distintas razones, como lo son factores económicos, familiares, estado de salud. Es por ello por lo que es de suma importancia para las personas interesadas en acceder a los estudios de educación superior contar con el apoyo de las instituciones académicas.

Es por ello por lo que vemos que este proyecto sería atractivo para este tipo de entidades y las mismas instituciones ya que contarían con una mayor cantidad de personas interesadas en culminar sus estudios de educación superior.

## **7.2. Datos secundarios**

Se indagaron informes y datos de IES, prensa y Ministerio de Educación que nos permiten sustentar la propuesta de implementación de un espacio para los hijos de los estudiantes de la Modalidad a Distancia en la CUN y que impacto puede tener esta idea en nuestra comunidad Educativa.

“Natalia pocas veces tuvo que llevar a su bebé a las clases que tenía en la Javeriana, pero cuando lo hizo sufrió de pensar en que iba a llorar, que el profesor se pondría furioso o que sus compañeros le dirían algo. Nada de eso pasó, pero prefirió pasarse a los Andes cuando se enteró de que esta universidad tenía jardín infantil y podría estar tranquila estudiando sabiendo que su niño estaría bien.”

“Según el artículo del periódico el TIEMPO (2011). “Desde hace más de un año, Óscar Ramírez va a clases de la Universidad Central en compañía de su hijo de 4 años. Este estudiante de sexto semestre de Administración de Empresas es uno de los alumnos beneficiados con los jardines y guarderías que están ofreciendo varias instituciones de educación superior para evitar que los jóvenes que son padres deserten de sus estudios”.

Según cálculos realizados por el Ministerio de Educación Nacional con base a SNIES y SPADIES. Los recursos dejados de percibir por la CUN son de aproximadamente 3.500 millones de pesos por deserción académica, y dicha deserción se presenta más en los niveles técnicos y

tecnológicos donde la mayoría de la población estudiantil que cursa estos ciclos son pertenecientes a los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3.



**Bogota D.C**

PONTIFICIA UNIV. JAVERIANA	9.352.719.349
UNIV. DE LOS ANDES	5.713.229.816
UNIV. CATOLICA DE COLOMBIA	5.312.244.251
FUND. UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	5.233.702.561
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SERA DEL ROSARIO	5.017.077.244
UNIV. LIBRE	4.453.552.124
UNIV. DE LA SALLE	4.280.203.862
FUND. UNIV. DE BOGOTA-JORGE TADEO LOZANO	3.849.606.259
CORP. UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	3.559.411.994
FUND. UNIV. AUTONOMA DE COLOMBIA -FUAC-	3.510.125.469
FUND. UNIV. CENTRAL	3.448.635.877
POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	3.397.762.705
UNIV. SANTO TOMAS	3.352.039.402
UNIV. EL BOSQUE	3.056.042.755
UNIV. SERGIO ARBOLEDA	3.033.380.666
UNIV. EXTERNADO DE COLOMBIA	2.918.724.627
CORP. UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	2.353.655.608
UNIV. LA GRAN COLOMBIA	2.283.405.183
ESC. COLOMBIANA DE INGENIERIA JULIO GARAVITO	2.233.906.770
UNIV. MANUELA BELTRÁN -UMB-	2.211.894.143
UNIV. ANTONIO NARIÑO	1.912.216.739

**Imagen: Cálculos con base en SNIES y SPADIES**

**Autor: Ministerio de Educación Superior año 2014**

### 7.3. Objetivos de la validación de la idea

El objetivo principal es poder cuantificar la aceptación del proyecto, entender cuáles son las fortalezas y debilidades del proyecto. Así mismo medir cual es el impacto que genera este proyecto en los estudiantes de la modalidad de estudios a distancia.

### **7.3.1. Objetivos Específicos de la validación de la idea:**

- Realizar una encuesta estructurada que nos permita identificar la factibilidad del proyecto
- Capacidad de pago por el servicio
- Impacto Social

### **7.4. Alcance de la validación de la idea**

El propósito del Focus Group y las encuestas realizadas es determinar los niveles de aceptación de la comunidad Cunista ante un proyecto donde se destinará un espacio exclusivo para el cuidado y acompañamiento de los niños mientras sus padres cumplen con sus obligaciones académicas.

### **7.5. Herramienta de recolección**

Para la obtención de datos, se realizó una encuesta a los estudiantes de la CUN- Modalidad a Distancia, dicha información recolectada nos ayudara a determinar la demanda dentro de la institución y las necesidades referente a la Guardería y los cuidados de los niños.



#### ENCUESTA

1. Marque con una (X) el sexo al que corresponde:  
Hombre  
Mujer
2. Marque con una (X) su estado civil:  
Soltera(o)  
Casada(o)  
Divorciada(o)  
Viuda(o)  
Unión Libre
3. ¿Tiene usted hijos que se encuentran entre las edades de 0 a 12 años?  
Si  
No
4. Si su respuesta en la pregunta 4 es SI conteste lo siguiente:  
0 - 3 años  
4 - 6 años  
7-10 años  
> 12 años
5. ¿A quién deja el cuidado de sus niños?  
Familia o amigos  
Guarderías  
Ninguna
6. ¿Le gustaría que la CUN cuente con una guardería?  
Si  
No
7. ¿Le gustaría que el costo de la guardería este incluido en la matrícula?  
Si  
No
8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el cuidado de sus hijos mensualmente?  
\$ 30.000 - \$50.000  
\$ 50.000 - \$80.000  
\$ 80.000 - \$100.000

**Imagen 4: Herramienta de recolección de datos (Encuesta) CUN Kids**

**Fuente: Elaboración Propia**

## **7.6. Análisis de resultados**

### **7.6.1 Análisis Cuantitativo**

Para conocer si el servicio que deseamos ofrecer en la universidad tiene acogida, se realizó una encuesta a 100 estudiantes de la Modalidad a distancia de la CUN. La cual consiste en preguntas estructuradas que nos permitirán identificar cuantos de ello son padres y cuantos se encuentran interesados en la creación de un espacio para el cuidado de los niños.

### **¿Tiene usted hijos que se encuentran entre las edades de 0 a 12 años?**

A continuación, se muestra en la figura 1 una tabla resumida que muestra la cantidad de personas que tienen hijos.



**Grafica 1: Pregunta Encuesta: ¿Tiene usted hijos que se encuentran entre las edades de 0 a 12 años?**

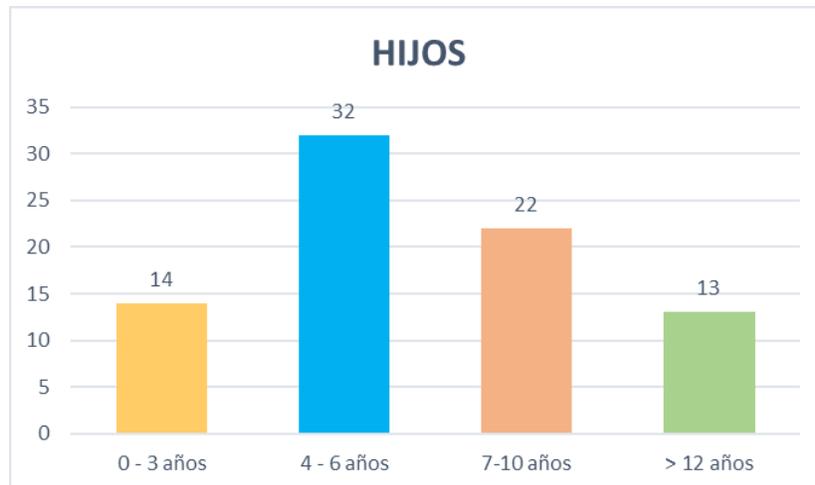
**Fuente: Elaboración Propia**

Los resultados de esta pregunta nos permiten conocer el porcentaje de los posibles clientes interesados en adquirir el servicio que se desea proponer a la CUN.

La mayoría de las estudiantes de modalidad a Distancia encuestados tienen hijos, un 63%, de ello indico tener hijos menores de 12 años.

### **¿Qué edad tiene su hijo?**

A continuación, se muestra en la figura 2 una tabla resumida que muestra el promedio de edades de los hijos de los estudiantes.



**Grafica 2: Pregunta Encuesta: ¿Qué edad tiene su hijo?**

**Fuente: Elaboración Propia**

Los resultados de esta pregunta nos permiten conocer el rango de edades de los niños.

El 14% de los encuestados tienen hijos entre los 0 y 3 años

El 32% de los encuestados tiene hijos de 4 a 6 años

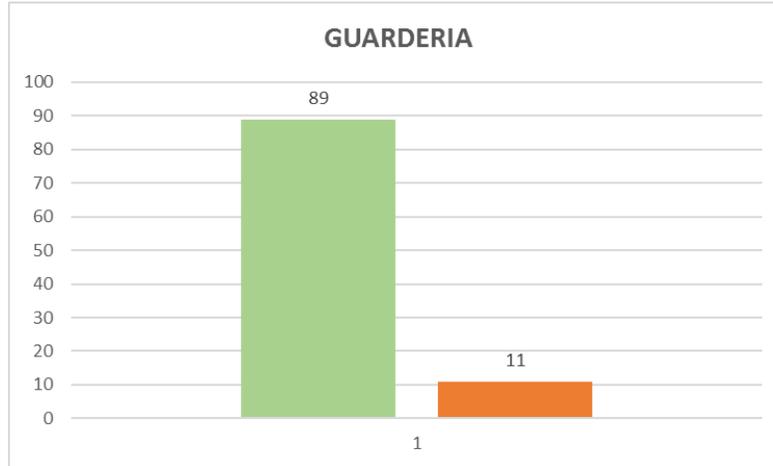
El 22% de los encuestados tiene hijos de 7 a 10 años

El 13% tiene hijos mayores de 12 años

Lo que se puede concluir que estos resultados son favorables para propuesta que se desea implementar en la Universidad.

### **¿Le gustaría que la CUN cuente con una guardería?**

A continuación, se muestra en la figura 3 una tabla resumida que muestra el promedio de personas interesadas en la implementación de un espacio dentro de la CUN, para los hijos de los estudiantes.



**Grafica 3: Pregunta Encuesta: ¿Le gustaría que la CUN cuente con una guardería?**

**Fuente: Elaboración Propia**

Los resultados de esta pregunta nos permiten conocer el número de personas interesadas en la posibilidad de diseñar un espacio en la Universidad para los hijos de los estudiantes, el 89% de los encuestados les gustaría que la implementación de la propuesta.

### **7.6.2. Análisis Cualitativo**

Se logro evidenciar que en la universidad existe una demanda real del servicio ofrecido, por lo que es necesario implementar dentro de la institución, un estudio que nos ayude a identificar cuanto seria la población (Estudiantes, profesores, personal administrativo). que realmente necesita este espacio.

## **8. Planeación estratégica**

### **8.1. Identidad estratégica**

CUNKIDS es creada para cubrir una necesidad que tienen los Padres y Madres estudiantes de CUN en la modalidad distancia, brindarles tranquilidad y seguridad a sus hijos para que cumplan sus sueños de ser profesionales

**“Donde hay un innovador Cunista, hay espacio para quien sigue sus pasos”.**



**Logo: Cun KIDS**

**Elaboración Propia**

### **8.2. Futuro preferido.**

Mantener e incrementar el número de estudiantes que usen el servicio CUNKIDS y para el 2022 posicionar a la CUN como una institución pionera en innovación de bienestar estudiantil. A su vez cimentar las bases de su crecimiento personal e intelectual imprimiendo un sello característico y una huella indeleble basada en los principios, seguridad, independencia, organización, disciplina y responsabilidad para cada uno de los niños.

### **8.3.Objetivos**

Crear un espacio dentro de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior-CUN, para los hijos de los estudiantes padres y madres cabeza de familia, entre los 4 y 10 años.

#### **8.3.1. Objetivos específicos:**

- a) Disminuir la deserción estudiantil de padres y madres de familia que tienen hijos menores entre los 0 a los 10 años.
- b) Crear Un espacio donde los niños puedan jugar y aprender mientras sus padres estudian.
- c) Determinar el segmento del mercado y conocer la demanda potencial existente en la CUN

#### **8.4.Valores:**

Los valores de CUN KIDS nos permiten fortalecer el carácter, compromiso, creatividad y felicidad nuestros niños, implementando metodologías de mejoramiento continuo. Así mismo contamos con un personal idóneo y comprometido para asegurar este proceso tan importante en los niños.

## **9. Conclusiones**

Se hace la implementación de un proyecto que contribuya en la disminución de la deserción estudiantil para el caso específico de los padres y madres cabezas de familia con vulnerabilidad socioeconómica, que en muchas ocasiones deben abandonar sus estudios debido a que no cuentan con centros de desarrollo infantil (guarderías), Estos espacios les permitirá a los estudiantes cumplir con sus horarios académicos y ayudaran a la formación integral y desarrollo de sus hijos.

Gracias a la labor realizada con los niños se fomenta el hábito de asistir a la universidad, tener disciplina y sentido de responsabilidad con las actividades académicas.

La Corporación apoyaría el emprendimiento con carreras de tipo social y psicológico para realizar sus prácticas no solo de la comunidad Cunista sino también de las demás universidades, quienes aportarían conocimiento y experiencia.

## 10. Cibergrafía

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1579890>

[https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-302596\\_archivo\\_pdf\\_bogota\\_diagnostico\\_desercion.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-302596_archivo_pdf_bogota_diagnostico_desercion.pdf)

[https://www.google.com/search?rlz=1C1CAFB\\_enCO698CO698&ei=j0vTXNqSO9Dt5gLqtasY&q=desercion+universitaria+en+colombia+banco+mundial&oq=desercion+universitaria+en+colombia+banco+mundial&gs\\_l=psy-ab.3](https://www.google.com/search?rlz=1C1CAFB_enCO698CO698&ei=j0vTXNqSO9Dt5gLqtasY&q=desercion+universitaria+en+colombia+banco+mundial&oq=desercion+universitaria+en+colombia+banco+mundial&gs_l=psy-ab.3)

<https://www.fundacionmontessori.org/metodo-montessori.htm>

[https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702\\_libro\\_desercion.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf)

<https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-212400.html>