

IMPLEMENTACIÓN DE FILTRO RESIDUAL EN LAVADEROS DE AUTOMÓVILES Y
MOTOS

JUAN PABLO VELASCO LOZANO
TANIA MARCELA MALAVER
ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIONES DE EMPRESAS

CREACIÓN DE EMPRESA COEVTNA



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

"Vigilada Mineducación"

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS

COEVTNA

BOGOTÁ D.C. 2019

IMPLEMENTACIÓN DE FILTRO RESIDUAL EN LAVADEROS DE AUTOMÓVILES Y
MOTOS

JUAN PABLO VELASCO LOZANO
TANIA MARCELA MALAVER



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

"Vigilada Mineducación"

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS

COEVTNA

BOGOTÁ D.C. 2019

Tabla de contenido

Tabla de contenido	3
Introducción.....	4
4. Justificación.....	5
5. Descripción de la idea de negocio	6
6. Componente innovador de la idea de negocio.....	7
7. Modelo Lean Canvas	8
8. Descripción detallada del cliente: 2.1Stakeholder	11
9. Validación de la idea	14
10. Planeación e identidad estratégica.	24
10.1 Mision.....	24
10.2 Visión.....	24
10.3 Objetivo general.....	25
10.4 Objetivos específicos.....	25
10.5 Valores	25
10.6 Objetivos empresariales.....	26
11. Análisis PESTEL.....	27
12. Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter	29
13. DOFA.....	30
14. Conclusiones.....	31
15. Bibliografía.....	32

INTRODUCCIÓN

Cuando se habla sobre aguas negras se da por entendido de que es aquel tipo de agua contaminante, que ha desembocado a un canal y posteriormente se ha mezclado con residuos de suciedad, químicos, deyección de animales y humanos. Aunque claro, así mismo, contienen otro tipo de sustancias residuales que provienen de las fábricas, hogares, agua de lluvia, E.TC.

Las aguas residuales mencionadas anteriormente en su mayoría son el producto de satisfacer las necesidades cotidianas del ser humano dentro de su vivienda y trabajo, que como se mencionó anteriormente son distribuidas a través de un canal que se le designa el nombre de cloacas que son obras destinadas a transportar y evacuar las aguas. Pero esto trae consecuencia a corto y largo plazo, ya que es una amenaza para el medio ambiente y así mismo para la salud de los seres vivos, como para nadie es un secreto la que posteriormente en un futuro el agua será escasa.

Las aguas residuales solicitan un sistema de tratamiento para liberarlas justamente de estas sustancias altamente contaminantes. Por ende, este tipo de líquido debe ser cuidadosamente tratado para preservar la vida y el agua para un futuro. Con relación a lo anterior el agua tratada en lavaderos de carros y lavadoras en hogares antes de ser evacuada puede ser tratada, a través de un procedimiento, pero para ser un poco más claro en la composición del agua, fase que se denomina caracterización del agua. A través de esta, se detectan los diferentes elementos biológicos y químicos presentes en la misma, y así en función de esta información, los profesionales expertos diseñarán una planta de tratamiento adecuado. Dependiendo del tipo de contaminación que exista se decidirá cuál es el mejor método para aplicar. Por ejemplo, en el caso de materia inmovilizada se opta por la sedimentación y filtración, y en el caso de la materia ya fundida se usan tratamientos de tipo biológico. En el siguiente proyecto se busca optimizar el proceso de tratamiento de agua residual producida por los lavaderos de carro y lavadoras se propone un prototipo de un filtro para retirar la suciedad y los residuos del agua.

4. Justificación

Por medio del siguiente proyecto se propone generar conciencia y ámbitos que promuevan el cuidado de nuestro medio ambiental, no optante prevenir la degradación del mismo; el principal objetivo de este trabajo es informar y dar a conocer una nueva empresa llamada Coevtna cuyo objetivo es crear o diseñar un filtro eficiente y económico, basado en la identificación de las diferentes alternativas de la re utilización del agua que se pueden ejecutar para efectuar un menor y mejor consumo, desde los hogares y sitios de trabajo.

Beneficiando a los propietarios de autolavados de carros y motos, los habitantes de la localidad de Bosa en la disminución o despilfarro del consumo de este preciado líquido. El tratamiento de aguas en Colombia y en Bogotá es una obligación de sus productores ya que es un impacto negativo dispersar aguas sin tratar. Según la normatividad 0631 de 2015 y la resolución 3956 y 3957 de 2010 y la autoridad ambiental puede multar a las empresas que no cumplan con los requisitos, el cuidado del medio ambiente es un aspecto obligatorio que nos compromete a todos y es obligación de nosotros los seres humanos garantizar su conservación.

COEVTNA

5. Descripción de la idea de negocio

Coevtna es una empresa dedicada a la realización de filtros para el agua con finalidad de realizar procesos de limpieza en el hídrico ya sea en hogares, establecimientos y pues principalmente en autolavados evacuación. Esta idea va primeramente diseñada y enfocada a los autolavados de la localidad de Bosa ya que son sitios en los que se utilizan grandes cantidades de agua ya después y debido a la mejora del filtro y que muestre aún más eficiencia podrá utilizarse libremente en el hogar. Para que de esta forma el agua se pueda reutilizar y contribuya así al medio ambiente y a la economía de las personas, este filtro es instalado directamente por el personal de la empresa y se da una pequeña inducción además de un manual para que las personas puedan utilizarlo correctamente evitando así daños que puedan tener costos adicionales y conlleven a una reparación, también no está de más decir que al instalar el filtro, la empresa llevara aún más estudios con el fin de mejorar el filtro para que logre una mayor eficiencia, estas mejoras podrán ser agregadas a filtros que ya estén instalados y así que cada vez se vaya expandiendo la empresa hasta que sea utilizada en la mayoría de autolavados, hogares y negocios. Con fines de ahorro económico y contribución ambiental.

COEVINA

6. Componente innovador de la idea de negocio

Un filtro de agua que tiene como finalidad el siguiente procedimiento:

Luego que un alistador “empleado” del lavadero de carros termine sus funciones de alistar lo vehículos valga la redundancia, “lavarlos” encontramos empozamientos de agua los cuales se dirigen hacia un canal o un sifón que tiene como finalidad evacuar este líquido, no obstante; esta agua es dirigida a las cloacas y hasta reunirse con sustancias que la contaminaran aún más.

Determinando esta situación se opta por tomar una dirección diferente para estos empozamientos de agua; según las proporciones del lavadero se puede realizar una instalación en donde los depósitos de evacuación de agua, contenga una bomba que dirija el agua hacia un tanque, que en su interior hará la función de un colador u/o filtro, separar los residuos sólidos “suciedad” del agua.

Con ese orden de ideas dentro del tanque abran tres filtros, uno seguido del otro y cada vez con rejillas más reducidas, no obstante; dejando el espacio para que el agua valla en dirección del otro. Se realiza esto como mencionó anteriormente para retener los residuos sólidos y de suciedad separándolo así del agua, hasta llegar al último filtro que contendrá hojas de árbol para una limpieza más efectiva del agua. Esclareciendo que cada filtro podrá retirarse del tanque para desechar los residuos de suciedad o hacer cambio de los mismos. Haciendo esto con el fin, de que el agua se pueda volver a utilizar, tal vez no para su consumo, pero si para realizar funciones de lavado de vehículos y evacuación de inodoros.

7. Modelo Lean Canvas:

https://canvanizer.com/canvas/4oQkb1h1VV1IIOGeEb0Ls_1WaabdUsfp

file:///C:/Users/Juan%20Pablo%20Lozano/Pictures/Empresa%20-%20Canvanizer.pdf

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationships	Customer Segments
<p>Nuestros aliados</p> <p>Para una mayor eficacia y conocimiento de nuestra empresa nos tendríamos que aliar con otras empresas interesadas en el cuidado del medio ambiente y el cuidado del agua, también con establecimientos donde se utilicen grandes cantidades de agua diariamente como lo serian autolavados, lavanderías, restaurantes y negocios en general. Además de empresas interesadas en invertir en nuestro proyecto beneficiándose del ahorro de agua.</p>	<p>Nuestros Servicios</p> <p>Covetna principalmente se dedica o mostrar a las personas una nueva manera de ahorrar el agua y disminuir el coste que se genera mensualmente, esto por medio de la instalación de un filtro que está diseñado con el fin de purificar el agua o por lo menos retirar la mayor cantidad de toxinas, suciedades u otros químicos que se encuentren en la misma, este filtro se puede instalar tanto en lavadoras, lavaderos de carros, duchas, bañeras ETC.</p>	<p>Covetna</p> <p>Nuestra empresa se diferencia a las demás por intentar diseñar una nueva manera de reciclar el agua no solo en negocios o empresas de auto lavado de vehículos, si no también pidiendo utilizar esto en nuestro hogares por medio de un filtro compuesto de 3 partes o por decirlo de otra manera, niveles de purificación del agua con el fin de tratar la misma y poder reutilizarla nuevamente sin ningún problema, disminuyendo así gastos necesarios de agua y ayudando a nuestro planeta con el ahorro de la misma en grandes cantidades, aunque al referirnos a la purificación del agua no significa que se consiga en un 100% aunque nuestro objetivo es conseguir esto en base a mejoras de nuestro filtro para que así el agua que pase por nuestro producto sea incluso bebible.</p>	<p>Nuestra estrategia</p> <p>Para que nuestro proyecto destaque en nuestro clientes haremos un producto lo más eficiente posible, que se adapte tanto a la necesidades ecológicas y económicas que buscan las personas que lo utilizan, además de mostrar eficiencia y productividad y un diseño que sea apenas notable y que incomodo lo menos posible al cliente, explicándole el paso a paso del proceso que lleva el filtro para llevar a cabo la purificación del agua, además de constantemente estar actualizando para una mejor productividad y un resultado final mayor. Esto a bajos costes ya que simplemente será cambiar quizás alguno de los 3 procesos o cambiar el material del filtro solo con el fin de una mayor eficacia a la hora de la purificación del agua, y dando beneficios a las personas que más instalen nuestro filtro en sus hogares, establecimientos o negocios, como descuentos, suscripciones, mejoras gratuitas, etc. Además de lo más importante poder combatir el daño ambiental que causa el desperdicio de agua en grandes medidas.</p>	<p>Nuestros clientes</p> <p>Nuestro producto está diseñado principalmente para aquellas personas que quieren ayudar al medio ambiente con el ahorro del agua y además también disminuyendo un poco el gasto económico en la misma, gracias a encuestas realizadas a una población de personas entre 10 - 80 años se vio evidenciado que las personas más interesadas en nuestro productos están en la edades de 16 - 60 años con una gran tasa de personas jóvenes con preocupaciones acerca de su coste y gasto de agua mensualmente, por lo que nuestro producto le sería beneficioso tanto ecológica y económicamente para las viviendas en donde se evidencia una familia bastante amplia o también en personas que quieran disminuir sus gastos económicos</p>

COEVINA

Key Resources**Lo que necesitamos**

Lo que se necesita para que el negocio funcione, principalmente es el apoyo de las personas y que realmente quieran incorporarlo a sus vidas cotidianas además de la participación de la mayor cantidad de auto lavado de vehículos, y financiamiento económico con el fin de ir constantemente el filtro de agua para una mejor optimización y resultados del misma, para si obtener como resultado el agua más purificada que se pueda y eliminando la mayor cantidad de suciedad, partículas, toxinas, productos u sustancias, aunque se

Channels**Nuestros Canales**

¿Como se llegará a los clientes y métodos para llevar el producto o servicio? Por medio de un mensajero motorizado, pero esto varía según la magnitud del tamaño del producto, es decir si es para un lavado de carros, se debe proceder a intervenir el espacio del mismo, por ende, el material para esto será transportado en una camioneta.

ha de aclarar que es recomendable no beber el agua.

Cost Structure

Estructura de costos

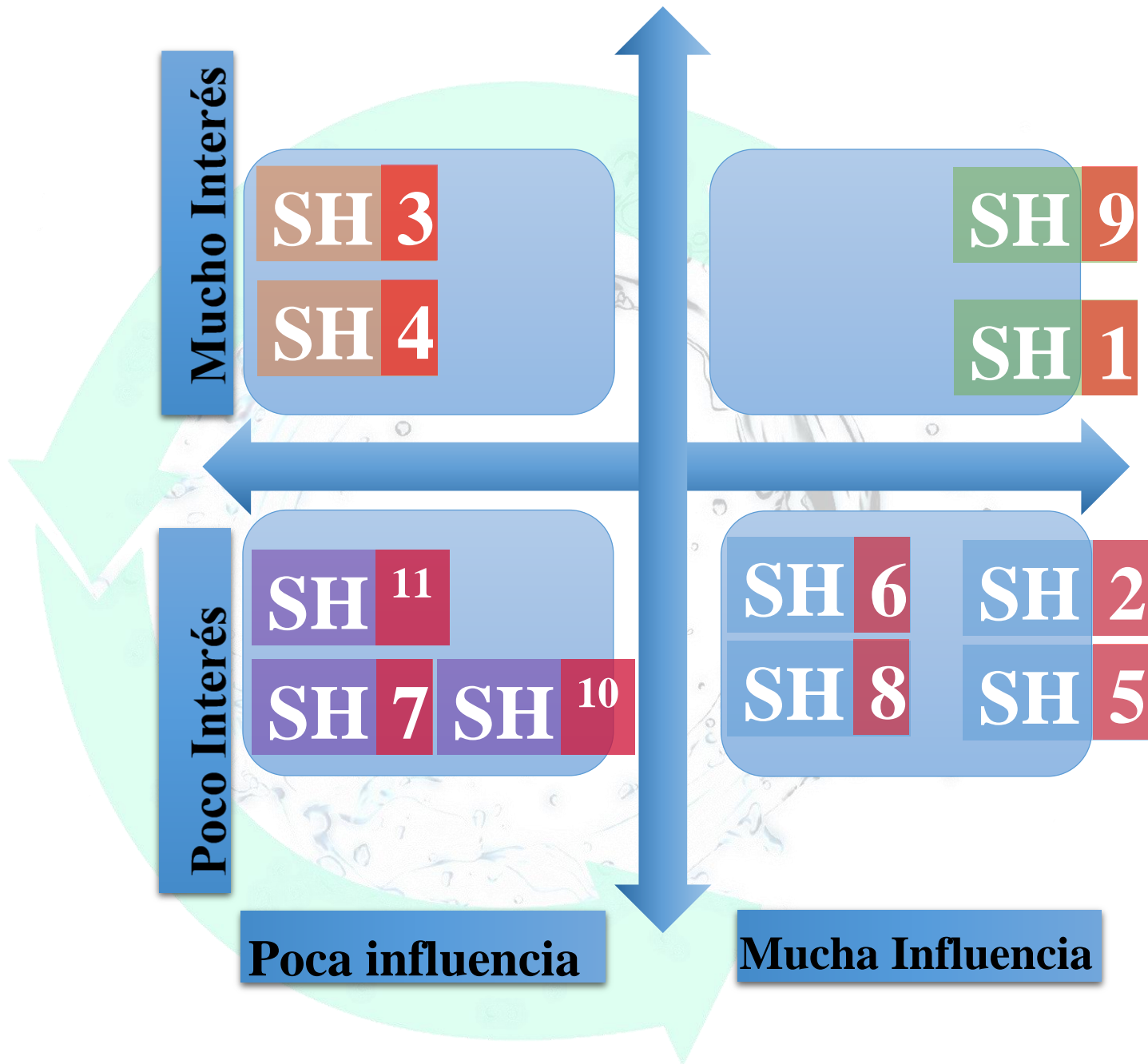
Costo total	100%
Costo de producción	55%
Costo de instalación	15%
Costo de comercialización	20%
Costos financieros	5%
Costos de apoyo	5%

Empresa

Revenue Streams

Tipos de pago

Pues nuestro filtro tendrá un costo que prácticamente es el de producción e instalación, además de que si las personas quieren pueden ir mejorando este y adecuándolo a sus necesidades, además del mantenimiento que sería anual si no se realiza ningún proceso incorrecto que ocasione el daño del filtro, los medios de pago pueden ser efectivo, tarjetas de crédito o a cuotas.



COEVTINA

Stakeholder 1: Autolavado: Estos son los que estarán principalmente beneficiados si se llegara a implementar el filtro además son los clientes potenciales y los que tendrán un gran grado de inversión en nuestro producto lo que determinara si continúa mejorándose o falla en el mercado

Stakeholder 2: Proveedores: Pues estos son aquellos que nos darán un lugar y nos impulsaran en el mercado, pero pues no conocen mucho acerca del producto y no quieren invertir en algo sin saber si dará resultados positivos.

Stakeholder 3: Personas del común: Pues estas personas están interesadas en nuestro producto ya que los ayudara a economizar el agua que gasta mensualmente, ya que podrán reutilizar la misma una y otra vez, además de que ayudar al medio ambiente. Pero no creo que estén interesadas en invertir en el producto para mejorarlo si no que una vez que ya es funcional se quede así evitando costos adicionales

Stakeholder 4: Ambientalistas: Los ambientalistas también están muy interesados en el producto ya que es beneficioso para el medio ambiente y el ahorro del agua, aunque no se estaría seguro del número que nos apoyarían e invertirían en el producto.

Stakeholder 5: Lavanderías: Si lográramos llegar a implementar nuestro filtro en todas las lavanderías crearíamos un largo margen de ganancia y mejora ya que estas estarían interesadas en mojar e invertir para que el filtro sea más eficaz a la hora de purificar el agua.

Stakeholder 6: Distrito: El distrito pues tiene mucha influencia ya podría dar publicidad y promover nuestro producto para que así miles de personas lo utilizaran, pero su interés es poco al no saber exactamente cuál será el resultado que el filtro consiga cuando realice el proceso de limpieza en el agua.

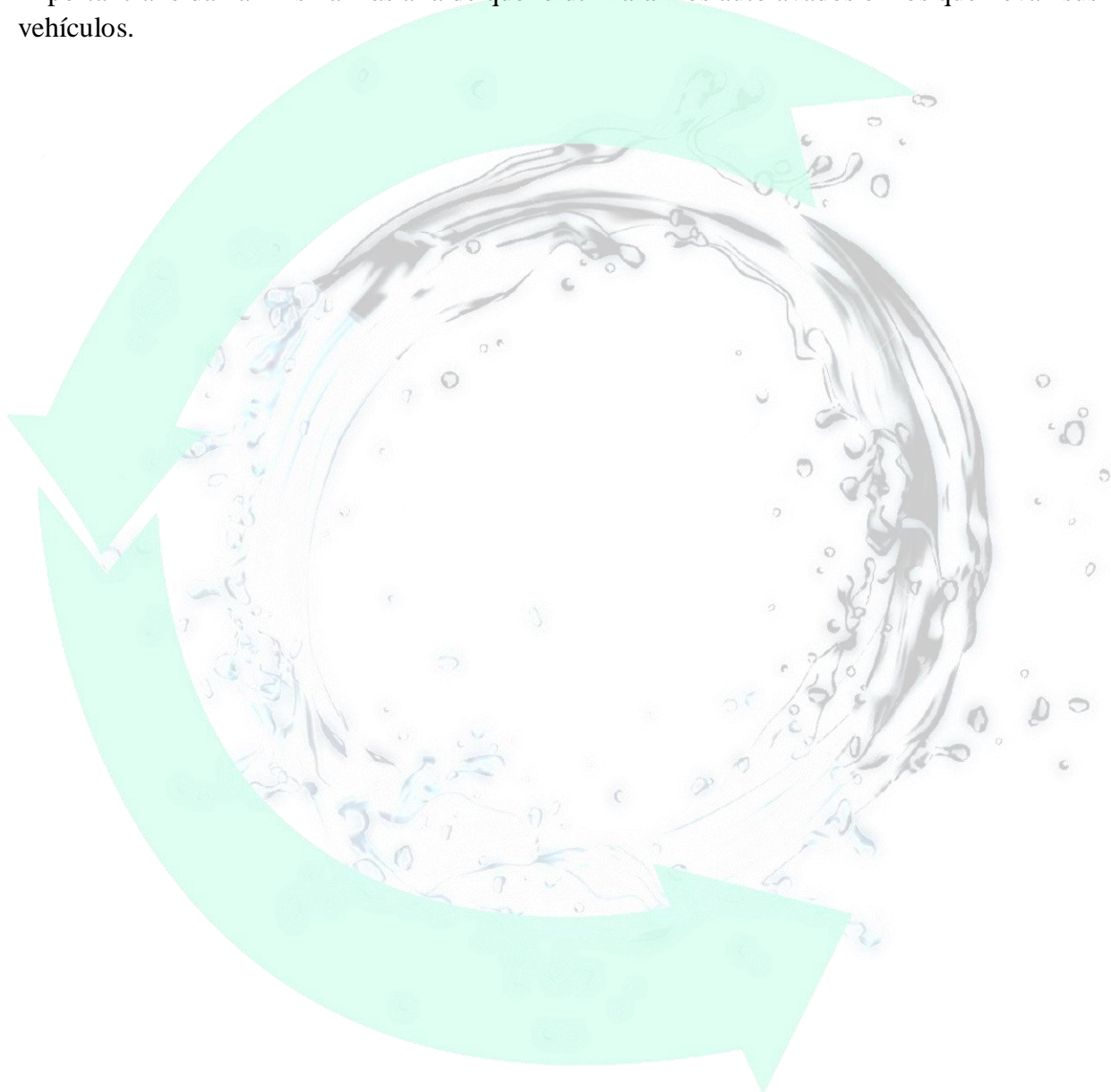
Stakeholder 7: Sociedades de alto nivel económico: Son personas que poco les interesa sus gastos en agua, quizás algunas de ellas estén interesadas en el medio ambiente, pero pues les resultaría incomodo y algo tonto estar utilizando el filtro con el fin de reutilizar el agua.

Stakeholder 8: Conjuntos Residenciales: Si los conjuntos llegaran a utilizar nuestro filtro y pusieran una norma en la que todos sus residentes utilizaran el filtro sería beneficioso para la empresa, pero su interés es poco al no tener mucha información acerca del filtro, y sin saber si sus resultados en realidad si son beneficiosos.

Stakeholder 9: Negocios: Pues los propietarios de negocios están interesados ya que les ayudara a disminuir sus costos de agua, además de ayudar al medio ambiente por tal razón quisieran implementarlo y estar mejorándolo constantemente con el fin de obtener resultados más eficientes.

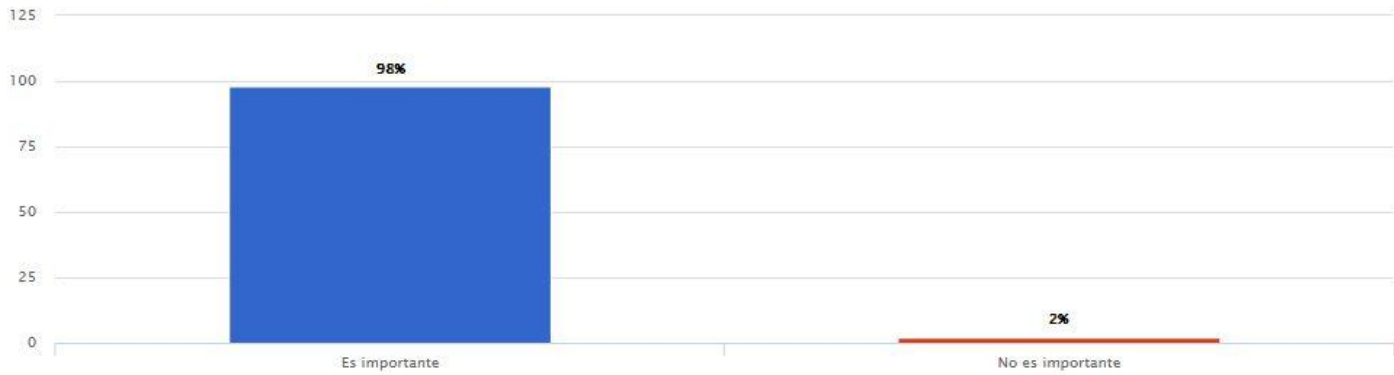
Stakeholder 10: Empresas: Están ubicadas en este lugar ya que no invertirán en un producto que no conocen porque quizás les generaría pérdidas y al no ver que el filtro sea ya reconocido no invierten en él ni trataran de mejorarlo o utilizarlo.

Stakeholder 11: Propietarios de vehículos: Desconocen el filtro y sus utilidades y poca importancia le dan al misma más allá de que lo utilizaran los autolavados en los que llevan sus vehículos.

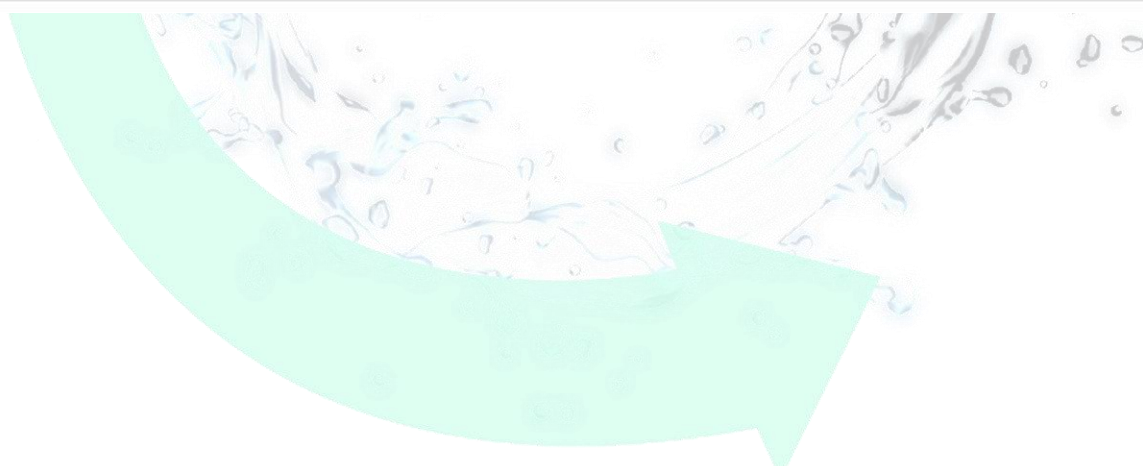


9. Herramienta de recolección

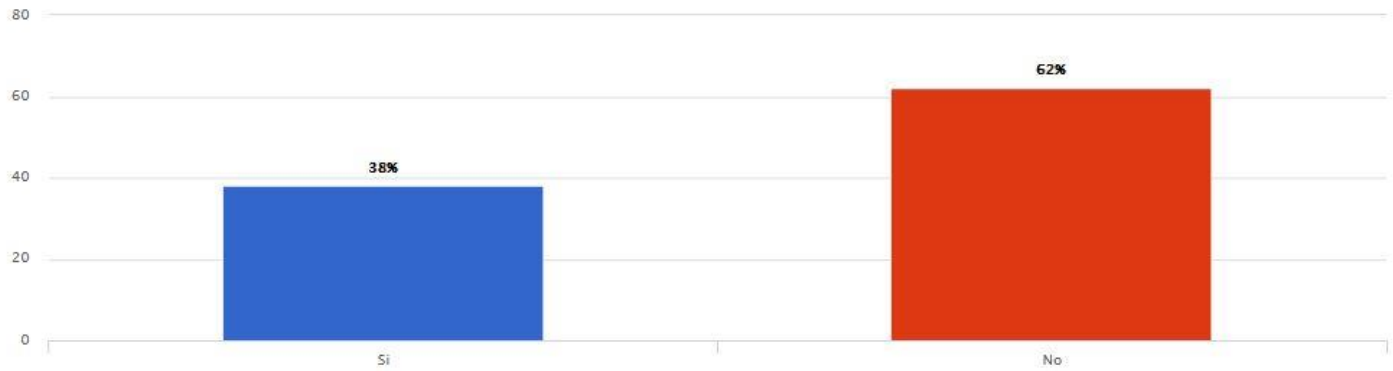
1 ¿Le preocupa la escasez de agua a largo plazo?



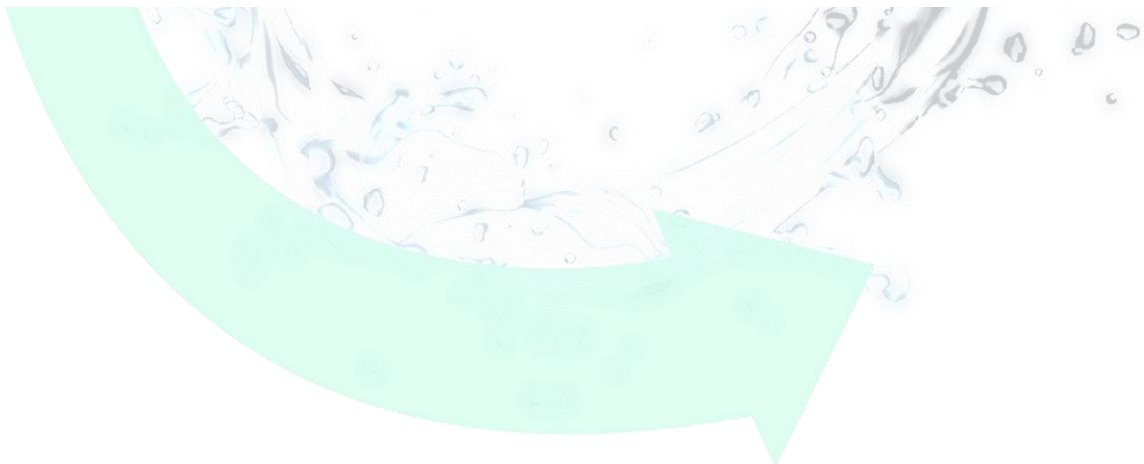
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Es importante	98.00%	98	Total de participantes 100
No es importante	2.00%	2	Suma 0.00
Total de respuestas			Promedio 0.00
			Desviación estándar 0.00
			Mínimo 0.00
			Máximo 0.00



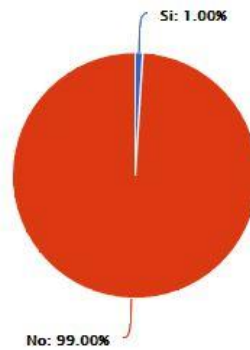
2 ¿Conoce alguna campaña o iniciativa a favor del agua?



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Si	38.00%	38	Total de participantes 100
No	62.00%	62	Suma 0.00
Total de respuestas			Promedio 0.00
			Desviación estándar 0.00
			Mínimo 0.00
			Máximo 0.00

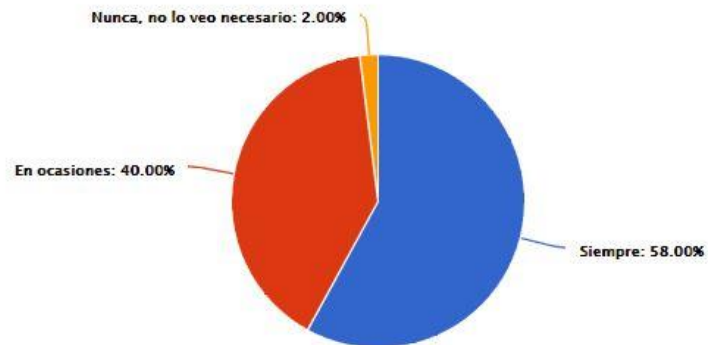


3 ¿Arroja basuras, desechos, sustancias químicas, entre otros elementos físicos a las represas de agua?



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Si	1.00%	1	Total de participantes 100
No	99.00%	99	Suma 0.00
Total de respuestas			Promedio 0.00
			Desviación estándar 0.00
			Mínimo 0.00
			Máximo 0.00

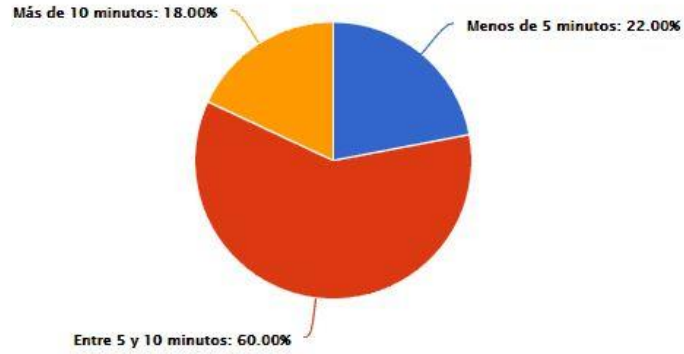
4 ¿Mantiene la llave cerrada mientras se lava los dientes, lava su rostro, se enjabona o se afeita?



Respuesta	Porcentaje	Cantidad
Siempre	58.00%	58
En ocasiones	40.00%	40
Nunca, no lo veo necesario	2.00%	2
Total de respuestas		100

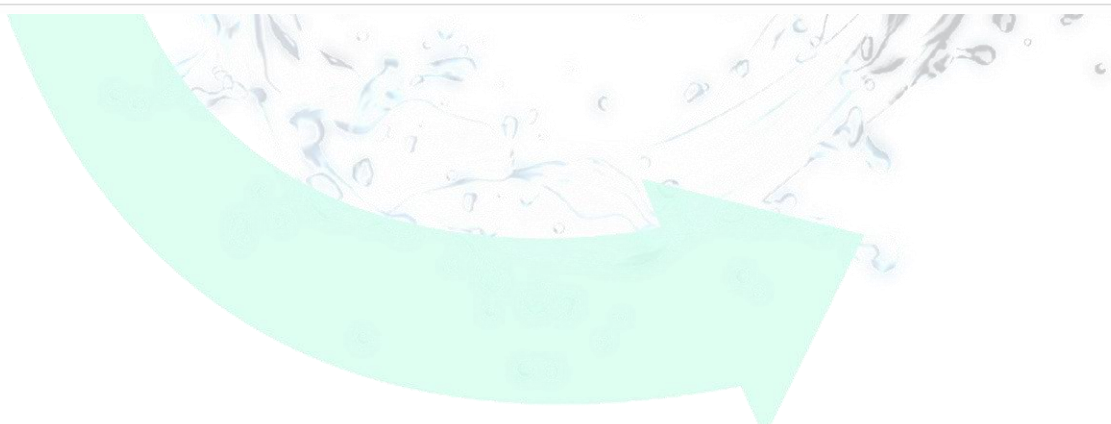
Estadísticas	
Total de participantes	100
Suma	0.00
Promedio	0.00
Desviación estándar	0.00
Mínimo	0.00
Máximo	0.00

5 ¿Cuánto tiempo se ducha?

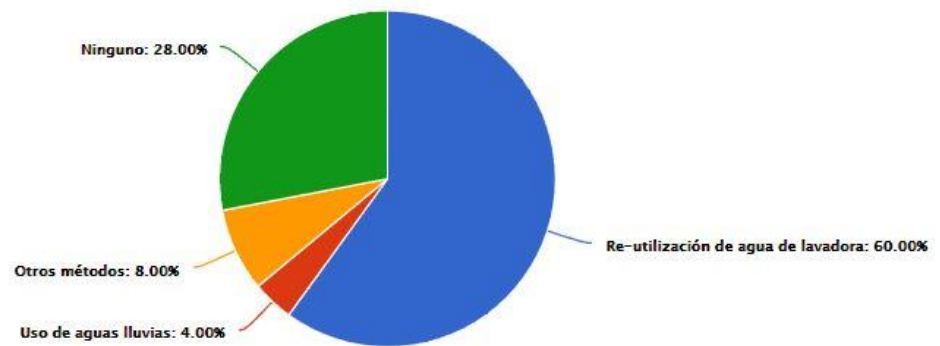


Respuesta	Porcentaje	Cantidad
Menos de 5 minutos	22.00%	22
Entre 5 y 10 minutos	60.00%	60
Más de 10 minutos	18.00%	18
Total de respuestas		100

Estadísticas	
Total de participantes	100
Suma	0.00
Promedio	0.00
Desviación estándar	0.00
Mínimo	0.00
Máximo	0.00



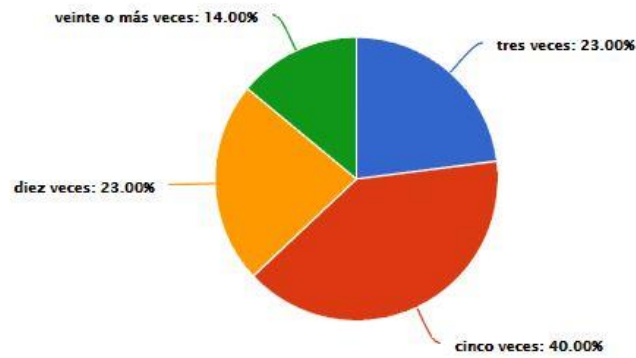
6 ¿Utiliza algún método de ahorro de agua en su hogar?



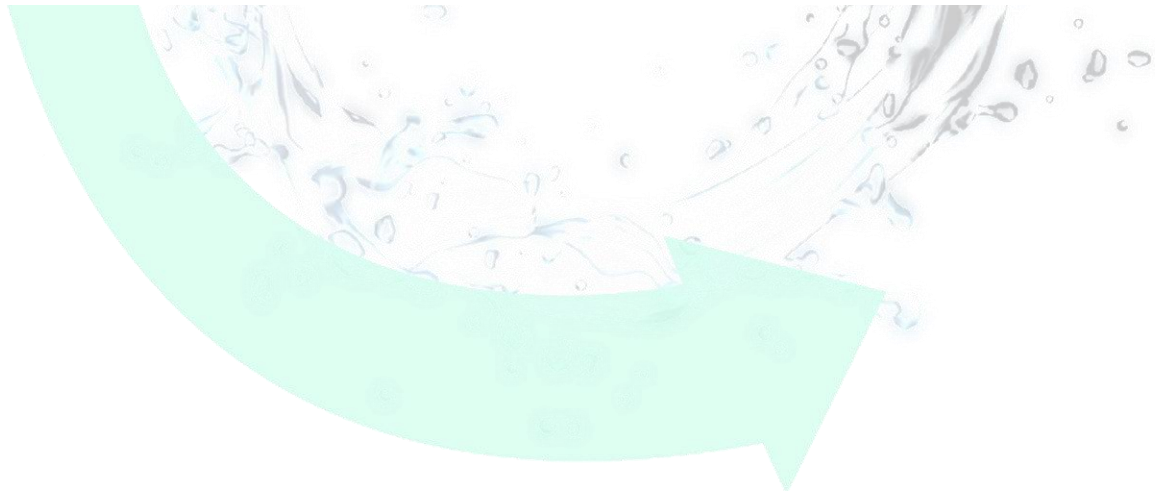
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Re-utilización de agua de lavadora	60.00%	60	Total de participantes 100
Uso de aguas lluvias	4.00%	4	Suma 0.00
Otros métodos	8.00%	8	Promedio 0.00
Ninguno	28.00%	28	Desviación estándar 0.00
Total de respuestas			Mínimo 0.00
			Máximo 0.00

COEVINA

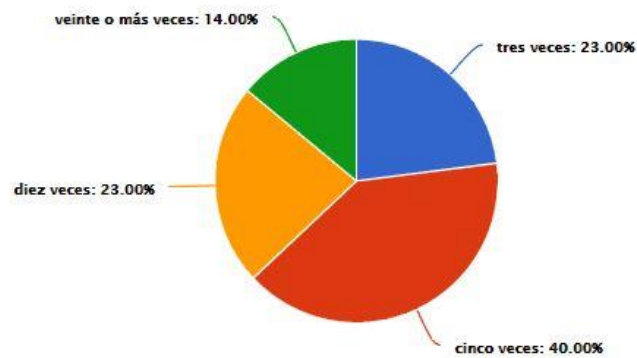
7 ¿Cuántas veces al día tiene contacto o emplea agua?



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
tres veces	23.00%	23	Total de participantes 100
cinco veces	40.00%	40	Suma 0.00
diez veces	23.00%	23	Promedio 0.00
veinte o más veces	14.00%	14	Desviación estándar 0.00
Total de respuestas			Mínimo 0.00
			Máximo 0.00



7 ¿Cuántas veces al día tiene contacto o emplea agua?

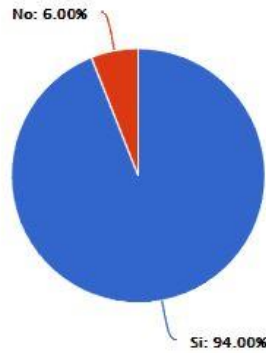


Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
tres veces	23.00%	23	Total de participantes 100
cinco veces	40.00%	40	Suma 0.00
diez veces	23.00%	23	Promedio 0.00
veinte o más veces	14.00%	14	Desviación estándar 0.00
Total de respuestas			Mínimo 0.00
			Máximo 0.00

COEVINA

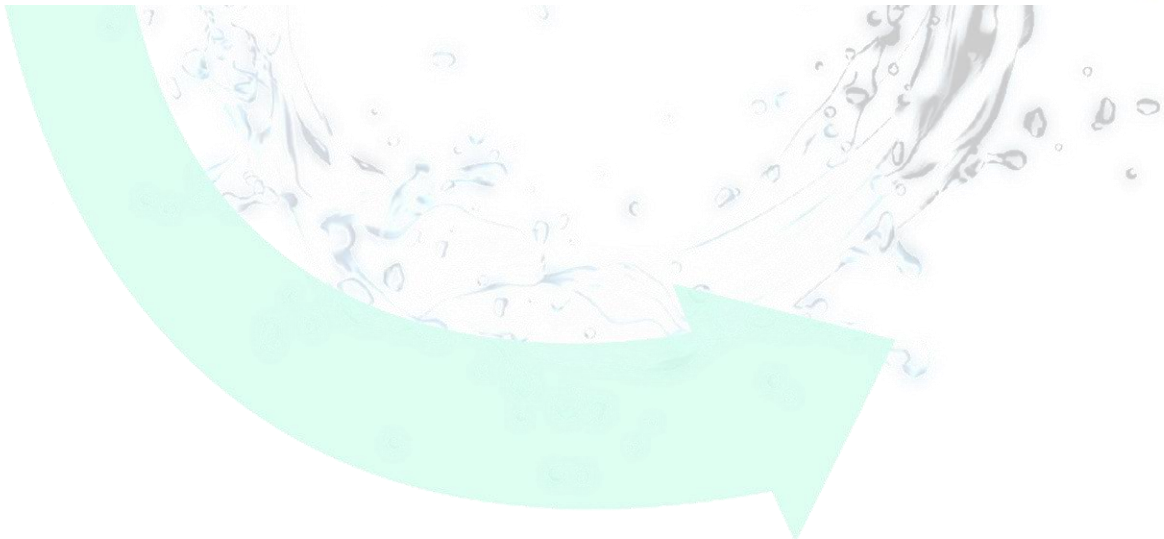


8 ¿Estaría de acuerdo con que las personas que desperdicien agua paguen alguna multa?

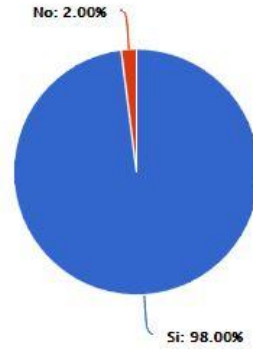


Respuesta	Porcentaje	Cantidad
Si	94.00%	94
No	6.00%	6
Total de respuestas		100

Estadísticas	
Total de participantes	100
Suma	0.00
Promedio	0.00
Desviación estándar	0.00
Mínimo	0.00
Máximo	0.00

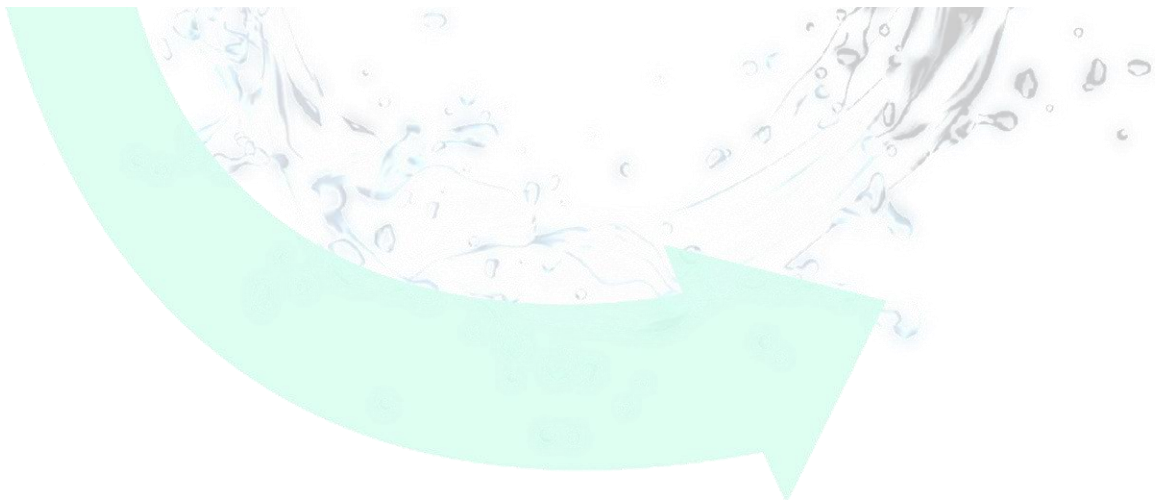


9 ¿Manipularía y estaría de acuerdo en que las instituciones como lavado de carros apliquen métodos que permitan la re utilización del agua?

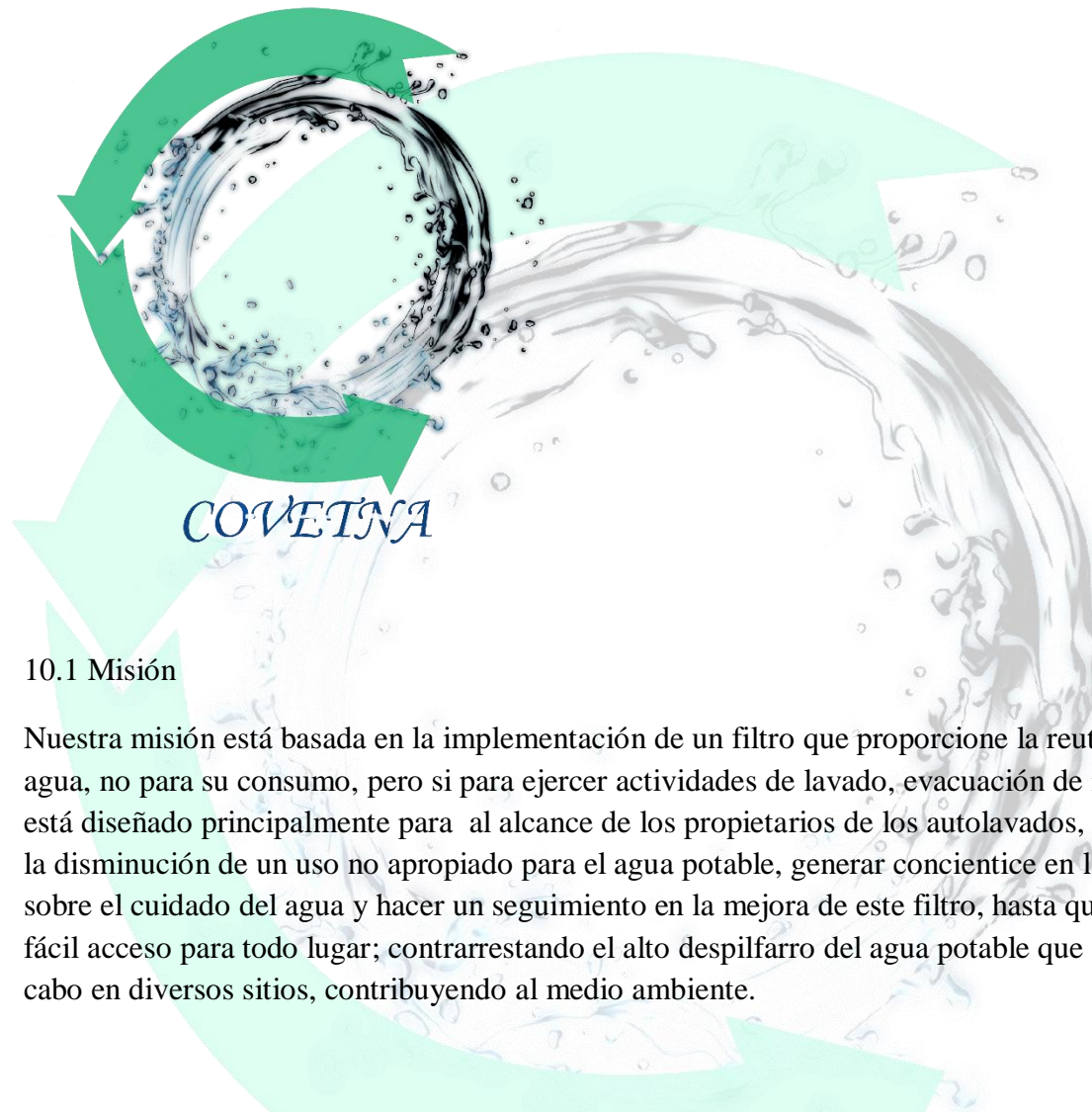


Respuesta	Porcentaje	Cantidad
Si	98.00%	98
No	2.00%	2
Total de respuestas		100

Estadísticas	
Total de participantes	100
Suma	0.00
Promedio	0.00
Desviación estándar	0.00
Mínimo	0.00
Máximo	0.00



10. (Identidad estratégica)



10.1 Misión

Nuestra misión está basada en la implementación de un filtro que proporcione la reutilización del agua, no para su consumo, pero si para ejercer actividades de lavado, evacuación de inodoros que está diseñado principalmente para al alcance de los propietarios de los autolavados, que ayude a la disminución de un uso no apropiado para el agua potable, generar concientice en las personas sobre el cuidado del agua y hacer un seguimiento en la mejora de este filtro, hasta que sea de fácil acceso para todo lugar; contrarrestando el alto despilfarro del agua potable que se lleva a cabo en diversos sitios, contribuyendo al medio ambiente.

10.2 Visión (Futuro preferido)

Para el 2021 (Coevtna) quiere implementar un filtro de fácil instalación, para la reutilización del agua que es evacuada desde las lavadoras y lavavajillas que se encuentran en todos los hogares u negocios que hagan utilización de los mismos. Para contrarrestar la degradación del medio ambiente y generar nuevos hábitos en un porcentaje más amplio de la importancia del avance de los estudios de nuevas fuentes de re utilización de nuestros recursos. Siendo así que por la eficiencia del filtro, las personas comenten con sus amigos, conocidos y familiares acerca de los beneficioso que es utilizar este filtro, incrementando así el número de personas que tienen instalado el filtro en sus hogares, negocios o establecimientos.

10.3 Objetivo general

Conformar una empresa enfocada en el cuidado del agua, proporcionando alternativas para hacer uso de la misma, logrando reutilizarla en varias ocasiones, antes de que esta sea depositada y conducida por una cloaca y posteriormente sea combinada con sustancias que harán una mayor contaminación en la misma, haciendo más complejo su tratamiento para ser nuevamente utilizada.

10.4 Objetivos específicos

- Desarrollar filtros para fácil instalación, en los diferentes dispositivos que proporcionan la reutilización del agua.
- Contrarrestar la degradación del medio ambiente.
- Minimizar el consumo del agua potable.
- Contribuir de una manera positiva a las altas tarifas elevadas y sanciones de las industrias que tienen como razón de ser la utilización del agua.
- Desarrollar una forma de hacer útil el agua utilizada, no para su consumo, pero para si para suplir otras necesidades.

10.5 Valores

Los valores que rigen a la empresa Coevtna son el sentido de pertenencia, la solidaridad con el medio ambiente, el respeto, perseverancia, eficacia, y honestidad.

Creemos que la responsabilidad es la fuente que nos ayudará a cumplir con todos los objetivos y metas que tenemos propuestas y que nos ayudará a tomar todas nuestras decisiones con el mayor respeto hacia todos nuestros colabores y el medio ambiente.

Actuamos con respeto ya que es la base para lograr una buena interacción social y que conducirá a la construcción de las relaciones interpersonales y empresariales beneficiosas y colaboradoras.

Actuamos con perseverancia diariamente ya que nos ayudará a cumplir todas nuestras metas y a no decaer ante cada una de las circunstancias que se nos presente en el camino, al contrario, a tener nuestras metas fijas y seguir firmes en el camino del cumplimiento de nuestros objetivos.

Actuamos con solidaridad al disminuir el gasto del agua para que así futuras generaciones también puedan disfrutar del recurso sin limitaciones.

Concientizamos a las personas a actuar con moralidad al saber distribuir correctamente el agua, contribuyendo al ahorro de la misma y que así sea posible por diversas distribuir la alrededor del mundo al ver que el gasto en países de con una gran cantidad de personas es mínimo o disminuye.

Actuamos con liderazgo al implantar una nueva idea de negocio al mercado o al menos mejorarla y pensar a nivel nacional en hogares, empresas, negocios o establecimientos. Logrando así que el desperdicio de agua sea cada vez menor.

10.6 Objetivos empresariales

- La empresa Coevtna además de realizar la venta e instalación de filtros para lavaderos de vehículos, también se dedicará al estudio e innovación de los mismos; hasta proporcionar un filtro que se pueda emplear en cualquier desfogue interno y externo de agua.
- Se busca emplear un método por el cual los hogares, tiendas y establecimientos busquen una manera de ahorrar el agua, así mismo contrarrestar el mal uso del agua potable para así contribuir al medio ambiente.
- Crear cada vez un filtro mas eficiente para obtener finalmente un resultado que por medio de nuestro filtro el agua logre purificarse en un 99% eliminando todas las toxinas y macroorganismos para así esta sea totalmente reutilizable
- Buscar la manera de emplear este filtro en los hogares colombianos en los cuales ya no sea tanto el derrocamiento de agua si no que las personas se concienticen acerca de ese precioso recurso que desperdician a diario, además de que será beneficioso económicamente para las personas.



COEVTNA

11. Análisis PESTEL

Político

Las personas que se ven interesadas en utilizar nuestro filtro tienen la inquietud de que si este es instalado y no se tiene el suficiente conocimiento sobre como utilizarlo o porque la empresa no da un pequeño tutorial del mismo en caso de daño quien sería responsable el cliente o la empresa por no brindar la información y estudios necesarios sobre la correcta utilización del filtro.

Económico

Nuestra empresa le da una nueva manera a las personas en la cual pueden ahorrar agua y mismamente disminuir los costos de la misma, además de ayudar al medio ambiente, pero las empresas que están dedicadas al tratamiento del agua se verán en un pequeña escala afectadas si el filtro muestra la suficiente eficacia como se tiene planeado y puede eliminar el 70% u 80% de contaminantes en el agua, ya que pues las personas podrían reutilizar el agua de 3 a 4 veces.

Social

El servicio del filtro de agua hace que muchas personas no tanto con locales si no de hogares comunes disminuyan sus costos de agua mensuales, además de empezar a concientizar del precioso recurso que a diario de desperdicia como lo es agua, finalmente tendrá un impacto positivo en temas de economía y ambiental, y las personas al notar esto podrán comentar con sus conocidos, familiares, amigos aumentado así el uso del filtro.

Tecnológico

Nuestro filtro como tal no tiene gran impacto en lo tecnológico más allá del apoyo en sitios web que quien contribuir a la ayuda al medio ambiente y pues posiblemente una aplicación en la cual se den las indicaciones de cómo utilizar el filtro, que hacer en caso de daño, ruptura o que no funcione eficientemente y explicar un poco el proceso por el cual se purifica el agua.

11. Análisis PESTEL

Ecológico

En lo ecológico el filtro creado por nuestra empresa tiene un gran impacto ya que, al estar reutilizando el agua para diversas cosas, a nivel general esta tendrá una disminución en el gasto y desperdicio de la misma, lo que contribuirá a que lagos, ríos o estanques de agua no sean vaciados o contaminados por diversas razones. Además de que después en gran medida y a la vez que mejora el filtro se podrá realizar una purificación del agua del 90 o 99%

Legislativo

Nuestra empresa tendrá que tener ciertos permisos para poder realizar el tratamiento de agua, principalmente ponerlo a conocimiento del acueducto y realizar los diversos estudios y pruebas en los que se determine su correcto funcionamiento y además que no conlleva ningún peligro para las personas, también un permiso de vertimientos y una concesión de agua superficiales y la licencia ambiental y según en decreto 2041 de 2014 los permisos para el tratamiento de sustancias.

12. Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter

Varias empresas se podrían ver interesadas en el ahorro del agua y por tanto en el filtro que nosotros proporcionamos pero porque, pues por el hecho de que constantemente nuestro filtro estará en proceso de mejora para así obtener una mayor eficacia a la hora de la purificación del agua obteniendo así la mayor eliminación de microorganismos y productos que se encuentren en el agua, además da alianzas con otras empresas dedicadas al tratamiento del agua e incorporando ideas suyas en nuestro filtro o que las empresas que tienen un filtro o llegar a un acuerdo con empresa rivales para distribución en el mercado.

Es una nueva implementación al mercado o al menos una nueva manera de diseñar el filtro para la reutilización del agua, pero es una idea de negocio fácilmente copiable ya que el diseño y realización de filtro no es complicada y no requiere de mucho capital, por lo que hay que irlo mejorando continuamente a fin de superar a competidores y empresas que desarrollen la misma idea y la dispongan al mercado.

Proveedores

Competidores Potenciales

Rivalidad y competencia en el mercado

Acuacare, Syner Tech SAS, Biotar, IMEDAGUA.

Empresas casi con

El mismo fin pero nosotros tenemos una manera de innovar el mercado.

Compradores

Varios hogares y personas se ven interesados en la adquisición del producto ya que reducirá sus costos mensuales de agua además de beneficiar potencialmente al medio ambiente debido a que ya no serán tantas las familias que desperdiciaran litros de agua solo por haberla ensuciado antes o haberla mezclado con algún producto, lo único que no es tan rentable para nuestros clientes serían las reparaciones del filtro de agua pero esto ya es algo opcional ya que si se tiene el debido cuidado no debería de dañarse.

Empresas que ya tienen un filtro de agua con el fin también de purificar la misma, plantas de tratamiento, productos para tratar el agua o diversos métodos de ahorro de agua o que minimizan el gasto de la misma.

Sustitutos

13. Matriz DOFA

MATRIZ DOFA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La reutilización del agua generará que se desperdicie a su vez menos de la misma lo que será beneficioso para el medio ambiente. • A largo plazo generara una mejora en la economía de las personas al no consumir las mismas cantidades de agua mensualmente si no ir constantemente reutilizando el agua para diversas actividades que la requieran. • producto adaptable a las necesidades ecológicas y cotidianas de las personas, además de una constante adaptación y mejora con fin de ofrecer un trabajo más eficiente a la hora de eliminar sustancias del agua y utilizarla nuevamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de las personas acerca del filtro culpa de una campaña publicitaria escasa o desconfianza del funcionamiento del mismo a la hora de purificar el agua. • Competencia con empresas que ofrecen el mismo servicio o al menos están encargadas del tratamiento de aguas, por lo que se tendrán que generar estrategias de comercio para poder implementar el producto al mercado y que sea conocido. • Personal con la suficiente experiencia para montar el filtro e instalarlo en autolavados sin causar daños o ineficiencias en el mismo, además de informar a las personas correctamente de cómo se debe cuidar, utilizar y mantener el filtro.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Beneficiar al medio ambiente al ahorrar grandes cantidades de agua que diariamente son desperdiciadas, además de economizar los gasto en agua mensuales de las personas. • Facilitar el proceso para que las personas puedan reutilizar y economizar el agua. • Mejorar constantemente el filtro para que el mismo sea más eficiente y realice un trabajo de purificación más eficiente logrando resultados más allá de los esperados. • Promover y concientizar a las personas acerca del recurso que diariamente se desperdicia y que en nuestras vidas es lo más necesario como lo es el agua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de patrocinadores y no tener el suficiente impacto en el mercado para que sea conocido por todas las personas • No alcanzar los estándares de calidad y de tratamiento de agua suficientes para alcanzar los niveles de empresas que ofrecen el mismo servicio. • Falta de recursos económicos a la hora de la producción del filtro reduciendo así los costes de calidad y eficiencia del producto

14. Conclusiones

Este trabajo nos llevó en primer lugar a desarrollar nuestros conocimientos, no obstante ampliar el concepto sobre los diferentes procedimientos y estudios previos que se realizan antes de lanzar un producto al mercado, la creación de una empresa, la implementación de las diferentes matrices fue de gran ayuda, se puede comprender todos los componentes del contexto internos y externos de una empresa gráficamente y con estratégica proponer las diferentes estrategias a ejecutar, basándose también en la normativa y causal de problemas para tomar las debidas acciones de mejora.

Todo se compone desde un inicio, un desarrollo y un constante análisis para perfeccionarse a través de los constantes cambios que nos trae el tiempo.

Para tener como finalidad el desarrollo de una empresa la cual se adapte a las necesidades de las persona, y que por medio de la creación de un filtro realice un procedimiento en el cual se realice la limpieza del agua para que esta se pueda reutilizar en auto lavados, hogares u otros establecimientos, para así disminuir el desperdicio de agua que se ve reflejado cada día en diversos sitios y además de esto contribuir a la economía de las personas a la hora de tener que pagar por el agua utilizada ya que esta será menor por lo que constantemente se estará utilizando el agua que por medio del filtro se consigue limpiar o purificar.

15. Bibliografía

<https://www.youtube.com/watch?v=Gv6w8Z2HVkw>

<https://www.youtube.com/watch?v=qajejqVZmOo>

<https://www.safbonwater.com/la-reutilizacion-del-agua/>

<https://www.iagua.es/noticias/reutilizacion>

<http://www.fao.org/3/a-bc046s.pdf>

https://es.123rf.com/photo_71290007_vector-c%C3%ADrculo-chapoteo-del-agua.html?fbclid=IwAR3JwuqIn8Nfq_oUEvu6bD32RoABQRsVcUcCZw-H8QdYI3hyNI_5SWwNnA

https://es.pngtree.com/freepng/arrow_367046.html?fbclid=IwAR3QFaPSRMZe8EpoyF_C41d6ZX6IzgnET6QbNdriI0jk1wb6_WcmgMn2P8A

<https://www.youtube.com/watch?v=fgmlwrCK54>

COEVTINA